



en América Latina y el Caribe

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO
DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG

Ciclo 2005 - 2006

Formulario de postulación



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT



INDICACIONES PARA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN

- Los formularios para la postulación están disponibles en el sitio web de la CEPAL, www.cepal.org y en el sitio web de la Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe, www.wkkf-lac.org. También pueden solicitarse al correo electrónico innovacion.social@cepal.org.
- Llenar todos los campos solicitados, con letra manuscrita legible, a máquina o digitalmente. Si requiere más espacio puede utilizar hojas adicionales.
- Si usa siglas, explicar su significado la primera vez que se cita.
- Para instituciones, diferentes a gobiernos, es indispensable enviar copia del documento que acredita su existencia legal (puede enviarse digitalizado por vía electrónica).
- La postulación se puede hacer en forma impresa o electrónica.
- La fecha límite para el recibo de las postulaciones en la CEPAL es el **viernes 9 de septiembre del 2005 a las 17:00 horas (hora de Chile)**.

INFORMACIÓN BÁSICA IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Datos generales

A. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

1. Organización o institución que desarrolla el proyecto presentado al concurso:

Nombre	Artesanías de Colombia S.A.		
Dirección	Carrera 3ª N.18 A - 58		
Ciudad o municipio	Bogotá		
Departamento, estado, provincia o región	Cundinamarca		
País	Colombia		
Teléfono / s (coloque el código del país y la ciudad)	2861766 / 2827936 / 2844671		
Fax (coloque el código del país y la ciudad)	2827936 / 2844671		
Apartado aéreo o casilla postal	10776		
Correo electrónico (institucional)	artesaniasdecolombia.com.co		
Sitio web / portal institucional	www.artesaniasdecolombia.com.co		

2. Tipo de organización:

(Marque con una X la que corresponda a su organización)

Autoridad municipal / Alcaldía		Autoridad estadual / provincial / departamental / regional
Organización social o comunitaria		Asociación de municipios o departamentos / provincias / estados / regiones
Empresa con fines de lucro		ONG nacional o local
ONG internacional		Comunidad religiosa
Otro tipo (especificar)	x	Sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

3. Representante legal de la organización:

Nombre	Cecilia Duque Duque		
Cargo	Gerente		
Teléfono (coloque el código del país y de la ciudad)	2825174		
Fax (coloque el código del país y de la ciudad)	2837547		
Correo electrónico	<u>Gerencia@colomsat.net.co</u>		

4. Persona responsable del proyecto presentado al concurso:

Nombre	Ernesto Orlando Benavides
Responsabilidad o cargo	Subgerente Administrativo Financiero
Teléfono (coloque el código del país y de la ciudad)	2827936
Fax (coloque el código del país y de la ciudad)	2827936
Correo electrónico	Ernestobenavides@artesaniadecolombia.com.co

B. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Recuerde que al concurso se presentan programas o proyectos concretos y no los objetivos y funciones de la organización como un todo.

1. Nombre del proyecto o iniciativa presentada al concurso:

Programa Nacional Cadenas Productivas en el sector Artesanal

2. Lugar en que se desarrolla el proyecto:

Ciudad, localidad o municipio	Cadena joyería: Segovia, Frontino, Medellín, Santa Fe De Antioquia, El Bagre, Envigado, Apartado; Cadena Mimbres: Ibagué, Silvania; Cadena Seda Timbio: El Tambo, Morales, Piendamó, Santander; Cadena Barniz de Pasto Mopa-mopa: Pasto, Mocoa; Cadena Palma de Iraca: Linares, Ancuya, La Unión, Consaca, Colon Génova, Sandona, La Florida, San Pablo, La Cruz, Andes, Sanpuyes, Ospina, Pupiales; Cadena de Caña Flecha: Sampues, Cabildo De San Jacinto, Sincelejo, San Antonio De Palmitos, Cabildo Buena Vista, Cabildo Uribe Uribe, Tuchín, San Antonio De Sotavento; Cadena de Tejidos de la Guajira: Riohacha, Maicao, Uribe, Manaure, Barrancas, Nazareth; Cadena de la Cerámica: Neiva, Pitalito, San Agustín; Cadena de Palma Estera: Chiriguana, Curumani, Pailitas, Tamalameque, Chimichagua; Cadena de Tejidos de Morroa y San Jacinto: Morroa, Don Alonso – Corozal, San Jacinto; Cadena de la Guadua: Armenia, Montenegro, Salento Buenavista, Córdoba, Quimbaya, Calarcá, Pereira, Mistrató, Santa Rosa De Cabal, Dos Quebradas, Manizales, Neira
Estado, región o departamento	Cadena de Tejidos de Morroa y San Jacinto: Sucre, Bolívar; Cadena de la Guadua: Quindío, Risaralda, Caldas; Cadena joyería: Antioquia; Cadena Mimbres: Tolima, Cundinamarca; Cadena Seda Cauca: Nariño; Cadena Barniz de Pasto Mopa-mopa: Putumayo; Palma de Iraca: Nariño; Cadena de Caña Flecha: Sucre, Córdoba; Cadena de Tejidos de la Guajira: Guajira; Cadena de la Cerámica: Huila; Cadena de Palma Estera: Cesar.
País	Colombia

3. Área temática del concurso en que se inscribe el proyecto y cobertura:

(Marque con una X el área temática en la que desea inscribir el proyecto en el concurso y su cobertura territorial)

Área temática del concurso en que se inscribe el proyecto (puede marcar más de un área)

Programas de Juventud	Educación básica	Salud comunitaria
Nutrición / seguridad alimentaria	Generación de ingresos	Responsabilidad social corporativa
Voluntariado	Desarrollo rural / agrícola	

Cobertura del Proyecto

Formulario de postulación

Nacional <i>(para todo el país)</i>	Departamental / provincial / estadual	Municipal	x
Barrial o de vecindario	Otra <i>(especifique):</i>		
Regional <i>(Conjunto de departamentos, estados o municipios, es decir un área geográfica diferente a las divisiones político-administrativas del país)</i>			

4. Describa el área geográfica donde se ejecuta el proyecto:*(Del barrio o comuna, la ciudad, el estado o departamento en donde se lleva a cabo esta experiencia)**Para llenar esta información utilice los datos del último censo de su país.*

Población total	58.821
Población en situación de pobreza	
Población en áreas urbanas	30.382
Población en áreas rurales	28.439
Principales actividades económicas	Extractores, cultivadores de recursos vegetales, extracción minera, preparadores, beneficiadores y proveedores de insumos y materias primas, productores y comercializadores de las diferentes localidades artesanales

5. Fecha en la que inició la ejecución del proyecto (día / mes / año)

11	03	2003
----	----	------

6. ¿Se encuentra el proyecto actualmente en ejecución?

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

7. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?:**a) Objetivo general:**

Incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de los eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización, buscando incrementar la participación del sector en la estructura económica nacional y en las exportaciones.

b) Objetivos específicos:

Articulación de cada uno de los eslabones de la cadena de producción por oficios.

Mejoramiento tecnológico los procesos productivos de cada eslabón para hacerlos más eficientes.

Estrategia de demanda por los productos de cada una de las cadenas productivas.

Diseño y desarrollo de productos para el mercado nacional y potencial exportable de acuerdo a las tendencias del mercado.

Elaboración e implementación de un plan estratégico de comercialización para el sector.

Promoción de la oferta artesanal a través del diseño de medios impresos e Internet.

Formación del recurso humano vinculados a los oficios, y a la gestión de la empresa y a la gestión de diseño de productos.

8. ¿Cuáles son las metas establecidas para el proyecto?

Por metas se entiende los resultados que ustedes esperaban de las diferentes actividades del proyecto en su inicio.

1. Diseño de metodología
2. Aplicación metodología
3. Establecimiento línea de base
4. Plan de acción
5. Firma Acuerdos de Competitividad
6. Metas por eslabón

Materias Primas

- Plan de manejo de las materias primas por cadena
- Un proyecto piloto para el cultivo o proyecto piloto para la extracción
- Talleres de capacitación y/o cursos seminarios en Costos, Producción, Ventas, Administración y liderazgo
- Organización y/o fortalecimiento de grupos para la extracción o explotación de materias primas.
- Estudios sobre las condiciones físico – químicas de cada uno de los materiales utilizados.
- Mejoras en equipos y herramientas.

Producción

- Talleres de capacitación y/o cursos seminarios en Costos, Producción, Ventas, Administración y liderazgo
- Asesorías en diseño por localidad y oficio
- Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas, asesoría por cada cadena productiva.
- Seminario para diseñadores sobre desarrollo de producto.
- Seminario de diseño por cada cadena productiva (Réplicas)
- Asistencias técnicas en el oficio, en diseño para el desarrollo de líneas de productos, acabados, transferencia tecnológica, formulación y evaluación de proyectos.
- Talleres de tintes naturales e implementación de cartas de color, para los oficios de tejeduría, tejidos, sombrerería y cestería.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de producto.
- Talleres y asesorías para la implementación de esquemas de calidad.
- Procesos de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos
- Mejoras en equipos y herramientas.

Comercialización

- Talleres de capacitación y/o cursos seminarios en Costos, Producción, Ventas, Administración y liderazgo
- Participación en cuatro (4) eventos comerciales. Pacífico, Eje Cafetero, Manofacto y Expoartesánias
- Seminario de tendencias del producto y mercado.
- Participación en eventos comerciales, Ruedas de negocios, y medios electrónicos. Posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados.

9. ¿Cómo se originó el proyecto?

(En su respuesta desarrolle los puntos que aparecen en el cuadro presentado a continuación)

- a) Con respecto a los objetivos del proyecto, ¿cuál era la situación antes de que se pusiera en marcha el proyecto?

Según el Censo Artesanal, en Colombia se estima que existen 260.000 artesanos, un 15% de la población manufacturera. Del grupo artesanal 156.000 (60%) son mujeres y 104.000 (40%) hombres, la materia prima que utilizan es en un 82% de origen natural (animal, mineral y vegetal); el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad.

Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas, entre 1.992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó el Censo Económico del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinan más del 70% de su actividad a la producción de artesanías.

Los oficios más representativos son tejeduría- cestería (57%), alfarería- cerámica (9.8%), trabajos en madera (13.5%) y joyería- orfebrería (2.4%). Los departamentos con mayor número de artesanos son: Nariño con (14.3%), Sucre (10%), Córdoba (9.3%), Boyacá (8.4%), Cesar (6.9%), y Tolima (5.1%). El 82.4% de los artesanos no se encuentran afiliados a una organización, en un 85.2% los canales de distribución se encuentran sujetos a su localidad y lugar de trabajo y sólo el 3.5% comercializa sus productos con otras regiones del país.

El 57.1% de los artesanos realiza su producción utilizando herramientas simples, el 24.4% totalmente a mano, basados en la iconografía regional y orientados a las preferencias del comprador local, por lo cual el producto presenta debilidades competitivas en otros segmentos del mercado que demandan innovación y propuestas diferenciadas.

Se evidencia una clara desarticulación en los eslabones de las diferentes cadenas productivas, en especial en lo relativo a la extracción de la materia prima, su transformación, el diseño, la producción y la comercialización. No existe en el sector una visión prospectiva contundente en tendencias del producto y desarrollo empresarial, lo cual impide que se identifique el potencial real del sector, ya que cada eslabón actúa de manera independiente, incrementando además los costos adicionales de la transacción.

Se requiere precisar la información sobre las reservas de materias primas, su procesamiento y las características físicas, químicas, mecánicas y biológicas de los materiales, que permitan la optimización del recurso natural; de igual manera, el nivel educativo y la organización empresarial de los proveedores de materia prima es deficiente, esto dificulta poner en marcha proyectos de explotación racional y sostenible acordes con la demanda.

Lo anterior debilita el proceso de producción artesanal, por la insuficiente provisión local de materias primas, ocasionando un incremento en los costos de producción, pérdida del valor agregado y la calidad del producto.

La debilidad en el conocimiento del potencial existente por parte del artesano, la escasa identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva y la poca apropiación del sector productivo de las estrategias para el desarrollo de nuevos productos, disminución de costos, control de la calidad y especialización de las tareas; hace que los productos adolezcan en su mayoría de precios competitivos, innovación, adecuada estructuración y dimensionamiento, buenos acabados, identidad gráfica y empaque, propiciando la no culminación del proceso por parte del artesano y perdiendo con ello rentabilidad y posicionamiento.

Además la escasa capacidad de gestión empresarial y desconocimiento de canales adecuados de distribución; altos niveles de intermediación limitaciones de acceso al crédito, falta de información oportuna y actualizada sobre las tendencias generadas por nichos de mercado nacional e internacional, dependencia de los recursos institucionales moldean el desarrollo del sector.

De igual forma, los talleres artesanales adolecen de un apropiado nivel tecnológico y de dotación de herramientas y materiales para el logro de su eficiencia y productividad. En la organización para la producción la distribución de los espacios no es funcional, ni cuenta con sitios específicos para ubicación de herramientas, materias primas, productos terminados y en proceso, tampoco se encuentran delimitadas las áreas específicas para los procesos productivos y comerciales, ocasionando con todo ello pérdidas de tiempo y desorden en la producción.

Finalmente existe desarticulación interinstitucional lo que impide que haya un mismo norte para quien elabora objetos y apoya las artesanías.

b) ¿A qué cree usted que se debió esa situación?

La situación se debe a la no articulación de cada uno de los eslabones de la cadena productiva y a se trabaja con un enfoque de corto plazo.

Las acciones del programa de las cadenas productivas artesanales buscan consolidar y fortalecer la gestión socioempresarial y de diseño de la empresa artesanal, estructurando y articulando los diferentes eslabones y los agentes vinculados a cada uno: proveedores, productores, comerciantes y clientes teniendo en cuenta la siguiente problemática por eslabón:

Materias primas e insumos:

Falta de organización en la proveeduría de materias primas e insumos que garanticen volúmenes, calidad, oportunidad de oferta.

Incipiente sensibilización de productores y proveedores frente al manejo sostenible del recurso natural.

Poca posibilidad de acceso a estudios tecnológicos especializados para la determinación de las condiciones del recurso natural como materia prima.

Ausencia de estándares de referencia y normalización que garantice la calidad del recurso.

Falta de conocimiento científico de las características físico – químicas de las materias primas empleadas en la producción objeto del programa.

Producción artesanal:

Baja cualificación de la mano de obra en aspectos organizacionales, financieros y administrativos, tecnológicos y ambientales.

Poca investigación y experimentación en el desarrollo de tecnologías propias y aplicadas, para mejorar el nivel técnico y tecnológico de los procesos productivos artesanales.

Baja calidad e innovación en la producción artesanal.

Acceso limitado a programas continuos de formación en diseño que fortalezcan la identidad en el desarrollo de nuevos productos.

Desconocimiento de las tendencias y demandas de mercados potenciales y su aplicación en el diseño y desarrollo de productos.

Carencia de una adecuada presentación del producto en cuanto a identidad gráfica, empaque, exhibición, aspectos que fortalecen la imagen corporativa e identidad de los productos artesanales.

Comercialización:

Falta de competencias en el desarrollo de procesos de negociación, estructuras de costos y manejo de márgenes de utilidad.

La comercialización de los productos generalmente no es directa sino a través de intermediarios quienes pagan precios relativamente bajos. Estos intermediarios en ocasiones entregan al artesano la materia prima para que realice los productos; de esta forma no existen canales de comercialización óptimos.

Marcadas distancias entre productor y comprador lo que genera incoherencia entre oferta y demanda.

Baja promoción de la artesanía colombiana en mercados internacionales.

Falta de una visión integral y estratégica de la empresa artesanal que supere el cortoplacismo y la atomización.

Falta de medios y formación para el acceso a sistemas de información y comunicación electrónicos.

c) ¿Cuáles fueron las principales razones que llevaron a organizar el proyecto o la iniciativa?

Artesanías de Colombia participa de los procesos de modernización del estado y descentralización administrativa, implementando proyectos y estrategias de cambio, centradas en el desarrollo del producto a partir de la demanda. A partir de una visión integral y estratégica del desarrollo sectorial, en alianza con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONG'S, ha llevado a cabo planes, programas, proyectos y actividades orientados al mejoramiento ambiental de la explotación del recurso natural, la organización empresarial de los talleres y organizaciones, al diseño e implementación de estándares de calidad para procesos técnicos, productos y desempeños laborales, la promoción y comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias, entre otros aspectos. Como resultado de esta intervención se ha logrado reconocimiento de la artesanía como un sector de peso en la economía nacional, cuya productividad y competitividad han mejorado jalonadas por el alto posicionamiento del producto artesanal colombiano

Por ellos se creo un modelo de Desarrollo Local Transferible el cual tiene los siguientes puntos básico:

1. De Política: Lograr que el sector público, privado, académico y la sociedad civil promueva el desarrollo sostenible de las cadenas productivas como mecanismo para combatir la pobreza
2. Económico: Aprovechar la vocación económica regional estimulando la productividad y la competitividad.
3. Crear Capital Social
4. Desarrollo tecnológico y mejoramiento de procesos productivos.

Sobre los núcleos artesanales sujetos del programa y los componentes planteados en las 11 cadenas que conforman el mismo, Artesanías de Colombia ha tenido intervenciones concretas mediante las cuales se ha logrado estudiar y conocer los subsectores y liderar programas, proyectos y acciones que le han permitido consolidar una experiencia.

Algunos de estos antecedentes son:

1. Chinchorros Wayuú : En forma permanente la empresa ha promovido la comercialización de los productos Wayuú. En la segunda mitad de la década de los 90 se realizo la investigación sobre el oficio de la tejeduría tradicional y sus diferentes técnicas, así como la simbología y contenidos culturales del producto y del desempeño de roles al interior de la comunidad. Como resultado se publicaron las memorias en castellano y wayuú, con la cofinanciación financiera de la empresa Carbocol. Esta investigación ha sentado las bases para posteriores intervenciones de Artesanías de Colombia y otras organizaciones. En la década de los 90 se han tenido convenios con organizaciones indígenas, públicas y privadas, así como se han desarrollado acciones de diseño para el rescate de productos, diversificación; por ultimo, las organizaciones Wayuú debidamente representadas, han participado sistemáticamente en todas las versiones de Expoartesanías y Manofacto.
2. Hamacas de San Jacinto y Morroa: Entre todas las acciones, son destacables el Convenio con el gobierno de Canadá en la década de los 80, que permitió la dinamización del comercio de hamacas y divisorias para mercados nacionales y de países del norte. En la última década se han cofinanciado proyectos con énfasis en aspectos organizativos y de gestión de la comercialización, así como prestado asesoría en diseño para la diversificación del producto, cultivos de especies tintóreas e implementación de la tecnología de caldera a gas para el tinturado.
3. Iraca en Nariño : Entre las intervenciones de los últimos años, está la definición y realización de estudios básicos, concentración local y departamental para la configuración de la cadena productiva de la iraca; así mismo, se han mantenido convenios de cofinanciación con énfasis en aspectos organizativos, técnicos, tecnológicos, diseño y gestión comercial.
4. Caña Flecha: Este es uno de los subsectores con mayor atención desde 1972 año en que se realizó por parte de la empresa, la primera diversificación del sombrero vultiao hacia tapetes, bolsos, individuales y accesorios de moda; se han realizado estudios de ritmos, tiempos y volúmenes de producción, establecimiento de cultivos de la palma caña flecha; convenios de cofinanciación con los municipios del resguardo, organización indígena, departamento y Fondo Mixto de Cultura.
5. Seda en Timbio: Desde la década de los 80, la Federación Nacional de Cafeteros en alianza con Artesanías de Colombia desarrolla y sientan bases de la producción de seda en el país, siendo pioneros en el proceso.

El soporte brindado por la empresa se ha mantenido hasta el presente tanto a nivel de acciones de promoción, diseño, desarrollo tecnológico como de cofinanciación para proyectos productivos de tecnología y gestión comercial, entre otros.

6. **Palma de Estera:** La intervención mas representativa se dio entre 1991 y 1994, con la cofinanciación del proyecto de cultivo y manejo de la palma de estera de la Corporación Autónoma del Cesar y de los proyectos de diseño y mejoramiento técnico con el Fondo Mixto, Cámara de Comercio y Alcaldía.
7. **Joyería:** Desde la creación de la Entidad, ha sido prioridad el apoyo a las comunidades tradicionales de filigrana en el país, entre ellas Santa Fé de Antioquía; así mismo, ha impulsado con el apoyo de entidades como Minerco, y alcaldías, el impulso de programas de transformación del oro en municipios auríferos como Marmato – Caldas, Taraza – Antioquía y Ataco – Tolima.

Desde 2001, ha venido desarrollando el Programa Nacional de Joyería, con financiación de Minercol Ltda. Y Comisión Nacional de Regalías, a través del cual se impulsó entre otros temas, la configuración de la cadena productiva de oro – joya – comercialización, definiéndose una metodología que ha transferido a diferentes actores de la cadena.

8. **Cerámica – Huila:** A través y desde el Centro Artesanal que ha poseído la Entidad en el municipio y ha sido impulsado por dirigentes locales, se han tenido programas de cooperación internacional, de acopio y gestión comercial y convenios de cofinanciación con la organización artesanal para la feria artesanal nacional que realizan, con el municipio, la gobernación y organismos de cultura para la gestión comercial y la organización de la base, fundamentalmente.
9. **Mimbre en Tolima – Cundinamarca:** El proceso se inicio con la financiación de una parcela de cultivo de mimbre en Ibagué a Coomambito, una organización artesanal de carácter municipal t algunas acciones aisladas de diseño en Ibagué. En Silvania se ha trabajado en los últimos 5 años en el desarrollo de nuevos diseños de muebles orientados a nichos mas sofisticados y en el que ha pesar de los logros en cuanto a diseño de producto, ha sido muy débil e incipiente la acción institucional.
10. **Barniz de Pasto o Mopa-Mopa:** Por ser el único en el país, de origen precolombino, la Empresa ha apoyado diferentes proyectos orientados a la sostenibilidad del oficio entre los que destacan la investigación básica y de propagación de especie en el departamento de Putumayo, gestión comercial, apoyo organizacional ala cooperativa de productores y asesorías en diseño para la diversificación, las cuales han sido continuas desde 1972, periodo en el que el Artista Plástico Carlos Rojas como director de la Escuela Taller de Diseño, impulso el rescate de técnicas precolombinas y la iconografía religiosa de Nariño, hasta la fecha, con programas de diseño a través de la Unidad Experimental de Pasto, del Laboratorio Colombiano de Diseño.
11. **Guadua:** Artesanías de Colombia ha sido pionera en el trabajo del bambú – guadua en el país y con especial énfasis en el Quindío, desde que trajo por primera vez una Misión de Técnicos Chinos en el cultivo de las especies de cestería en la década de los 70, en la que la Corporación Autónoma del Quindío ha fortalecido proyectos como el Centro Nacional de la Guadua y la vocación artesana de varios municipios.

d) ¿Cómo y de quién o quiénes surgió la idea o iniciativa del proyecto?

Artesanías de Colombia tiene como misión contribuir al mejoramiento del sector artesano como generador de ingresos, mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficiencia en su gestión y alcancen eficiencia financiera.

Entre las acciones que ha realizado es la de liderar los procesos que contribuyen al desarrollo humano sostenible del sector, fortaleciendo y cualificando la producción y comercialización para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional. Trabajando en función de la excelencia e interactivamente para lograr el bienestar tanto de los artesanos como de los agentes que apoyan su desarrollo. Establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concreta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida.

Artesanías de Colombia había trabajado ampliamente con el eslabón de la producción, con un trabajo superficial en los otros eslabones; por lo que se realizo un proyecto piloto en el municipio de La Chamba departamento del Tolima con el apoyo de la Onudi y la Universidad Nacional de Colombia.

Teniendo este antecedente y por iniciativa del Dr. Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero, se quiso que el programa nacional de cadenas productivas tuviese un impacto a nivel nacional y regional por lo que se penso en ampliarlo a otras localidades las cuales deberían tener determinadas condiciones como son:

1. Determinado volumen de producción
2. Que la actividad artesanal involucre a un número representativo de integrantes de la comunidad.

3. Que el producto tenga potencial para la comercialización
4. Que genere valor agregado.

e) ¿Quién o quiénes impulsaron el proyecto?

Artesanías de Colombia y la Fiduciaria Industrial FIDUIFI, por cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de invertir los recursos del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa FOMIPYME, celebraron el convenio de cofinanciación para la ejecución del programa "Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal" en 15 departamentos y 59 localidades, en el que incluye las siguientes Cadenas Productivas de Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba, Cerámica para el departamento del Huila, Oro / Joyería / Orfebrería / Comercialización en el departamento de Antioquía, Palma de Iraca en el departamento de Nariño, Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, Mopa-mopa (Barniz) en los departamentos de Nariño y Putumayo, Sericultura en el departamento del Cauca, Tejidos de chinchorros y hamacas para el departamento de la Guajira, Palma Estera en el departamento del Cesar, Guadua en los departamentos Quindío, Caldas y Risaralda y Tejidos de Morroa y San Jacinto en los departamentos de Bolívar y Sucre.

El proyecto tiene como propósito el desarrollo tecnológico, fomento y promoción de la microempresas para las Cadenas Productivas de Caña Flecha, Cerámica, Oro / Joyería / Orfebrería / Orfebrería / Comercialización, Palma de Iraca, Mimbres, Mopa-mopa (Barniz), Sericultura, Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, Palma Estera, Guadua y Tejidos de Morroa y San Jacinto.

Se contó con el apoyo de las autoridades regionales y locales así como de entidades dedicadas al apoyo de la micro y pequeñas empresas y de las asociaciones artesanales existentes en cada región.

f) ¿Quiénes participaron en la concepción y desarrollo del proyecto?

CONCEPCIÓN

Por sugerencia de la Subgerencia Administrativa y Financiera contando con el apoyo de la gerencia y el apoyo de las otras subgerencias (Desarrollo y Comercial) así como de los Centros de Diseño para la artesanía ubicados en Armenia, Pasto y Bogotá.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Para el desarrollo del mismo se cuenta con entidades publicas y privadas que trabajan a nivel nacional o departamental como son:

- Servicio Nacional de Aprendizaje
- Universidades
- Cámaras de Comercio
- Corpoica
- Fondos Mixtos para la Cultura y las Artes
- Gobernaciones
- Alcaldías
- Asociaciones de artesanos

g) ¿Cuáles fueron los principales aspectos que se discutieron para el diseño y el desarrollo del proyecto?

Lo más importante es contar con un modelo para su elaboración se tuvo en cuenta en siguiente contexto:

Estrategia de competitividad:

- Compiten las regiones
- Compiten los sectores
- No compiten los países

Se compite con:

- Precio
- Calidad
- Diferencia

Como se crean ventajas competitivas:

- Generando valor agregado
- Diseño de productos
- Transformación de materias primas a productos
- Servicio al cliente, porque es quien otorga las ventajas competitivas

Cadena económica de Valor

- Abastecimiento
- ✓ Proveeduría común de insumos de materia económica
- ✓ Confiabilidad en abastecimiento
- ✓ Contratos a precio fijo
- ✓ Calidad de materias primas
- ✓ Materiales-componentes más adecuados
- ✓ Diseño conjunto
- Actividad Productiva
- ✓ Estandarizar y homogenizar procesos y productos
- ✓ Producción a mayor escala, mayores volúmenes
- ✓ Aseguramiento de calidad de los procesos
- ✓ Mejoramiento de procesos

- ✓ Acceso a tecnología
- Mercadeo
- ✓ Acuerdos de distribución
- ✓ Menores costos de almacenamiento o transporte
- ✓ Plazos de entrega
- ✓ Garantía
- ✓ Rapidez en el servicio
- ✓ Imagen unificada del producto
- ✓ Economías en la promoción y publicidad del producto
- ✓ Economías en investigación de mercados
- ✓ Innovación en diseños

Enfoque del modelo

- Partir de problemas reales y prácticos
- Identificar y ampliar soluciones de bajo costo
- Mejorar condiciones del trabajo, calidad de producción- sostenibilidad
- Alentar la participación
- Intercambio de experiencias
- Desarrollo relaciones de confianza
- Motivar la integración con resultados prácticos

Ventajas del modelo

- Integra como parte del eslabón a proveedores
- Logra economía de escalas
- Facilita el acceso a insumos
- Identifica falencias críticas y propone soluciones de bajo costo
- Promueve el uso adecuado de recursos
- Estimula la concertación
- Propicia los agrupamientos
- Permite la participación
- Busca la equidad
- Promueve el desarrollo local
- Construye relaciones de confianza

Selección del Modelo de Cadenas

- Facilidad en el mercado
- Número de unidades que presentan volúmenes
- Responder a vocación regional
- Obtener rentabilidad económica
- Estar en condiciones de incorporar innovación
- Prevenir desplazamientos
- Generar ocupación

Beneficios del modelo

Fines

Reducción de costos de transacción
Alianzas estratégicas
Desarrollo tecnológico para mejorar procesos
Fortalezas selectivas entre agentes de la cadena
Creación y agregación de valor

Medios

Promueve el uso adecuado de recursos
Concertación
Agrupamientos
Construcción de confianza
Equidad

**h) ¿Analizaron estrategias diferentes a la que finalmente escogieron para la implementación de la iniciativa?
En caso afirmativo, ¿cuáles y por qué no las utilizaron?**

No, se contaba con un trabajo previo como es el modelo "Modelo de Desarrollo Local Transferible" y el plan piloto realizado en el municipio de La Chamba departamento del Tolima

i) ¿Cuáles fueron los principales aspectos que facilitaron la puesta en funcionamiento y la ejecución del proyecto?

1. Tener un modelo
2. Tener información del sector línea de base
3. Disponibilidad del Censo Económico Nacional Sector Artesanal

j) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que enfrentaron para poner en marcha y ejecutar el proyecto?

1. Trabajo en equipo
2. Interés de protagonismo de algunos actores
3. Nivel empresarial de algunos artesanos
4. La mayoría de las materias primas utilizadas son consideradas cultivos no comerciales
5. Informalidad

10. Explique, en detalle, cómo se ejecuta el proyecto, es decir, las actividades que se llevan a cabo y cómo las realizan. No ahorre detalles en esta descripción; es de gran importancia para la evaluación.

La metodología utilizada en la ejecución del programa fue diseñada previamente la cual se sintetiza a continuación.

Diagnostico	{ Punto de partida El proyecto partió con la propuesta de Artesanías de Colombia	{ Validaciones Meta plan Metodología Zoop. Planeación Estratégica
Plan de Acción	{ Participativa con compromisos Metodología del proyecto Consensos	{ Prospectiva Meta plan Validaciones Acción Participativa
Acuerdo de Competitividad	{ Participativa con compromisos Se suscribe un acuerdo rector Por sector productivo a través Consejos sectoriales	{ Acción participativa Firma de acuerdo Seguimiento y evaluación

Validación de la línea de base o punto de partida de cada una de las cadenas productivas, con las comunidades beneficiarias, se trabajo por eslabones así de cada uno (aprovechamiento, producción y comercialización), con los agentes participantes (institucionales, privados, de base, proveedores, productores, distribuidores, compradores, comercializadores) y organizaciones de economía solidaria relacionada con el sector y los actores de cada cadena.

Luego se procedió a elaborar un plan de acción, para concertar y elaborarlo con el apoyo institucional de allí surgieron los acuerdos regionales de competitividad por cada cadena, con la participación de diversos agentes de cada eslabón y las instituciones de orden regional y nacional. Como resultado de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo, como Gobernaciones, Municipios, Cabildos, Sena, Dansocial, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondo Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras.

Para la coordinación de cada una de cada cadena se conformo una Secretaría Técnica integrada por Entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas periódicas de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena en una mesa de concertación.

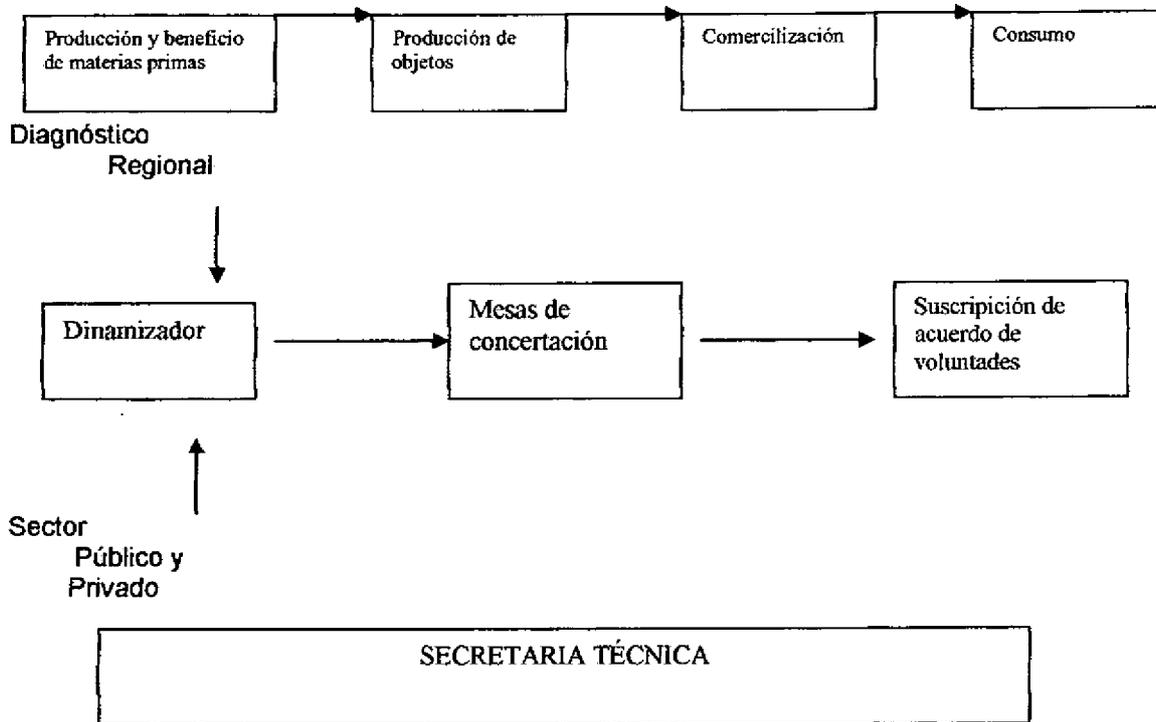
Se realizo asistencia técnica de ingeniería, diseño industrial para fortalecer los procesos críticos en los flujos productivos, evaluación de tiempos y movimientos y elaboración de propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto.

Propuestas que implican investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, experimentación y análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas, adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción.

Se elaboraron propuestas para mejoramiento espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo.

Se ampliaron las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado determinan la reestructuración del taller.

En cuanto a innovación tecnológica, se implementó en talleres pilotos que ofrecen, condiciones de infraestructura y servicios a nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social,



ACUERDO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

La transferencia de tecnología se apoyó en manuales de procedimientos.

Se realizó seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores, implementando sistemas de evaluación permanente.

Se registró y socializo los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales)

Se establecieron comités de veeduría en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

Como funciona la cadena Productiva

11. ¿Cuáles son los principales resultados alcanzados gracias al proyecto?

(En el caso de las iniciativas en salud, educación, programas de juventud, responsabilidad social, voluntariado, seguridad alimentaria y nutrición, indicar los resultados en materia de cobertura, costos, combinación de factores, calidad del servicio y participación de la comunidad que atiende. En el caso de proyectos productivos —generación de ingresos y desarrollo rural/agrícola—, describa los resultados obtenidos en relación con los ingresos de los beneficiarios, los costos de la actividad, la generación de empleo —incluido el empleo familiar— y la participación de la comunidad que atiende. Para los proyectos que son combinaciones de servicios e iniciativas productivas, haga referencia a los dos tipos de resultados).

Como estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal, se concretaron acuerdos de competitividad que se asocian con la capacidad para conquistar, ampliar y / o mantener, de forma sostenida participación de mercados, estos mercados pueden ser a niveles nacional, sectorial y empresarial e involucra conceptos de progreso técnico, innovación tecnológica, productividad, rentabilidad, equidad, y sostenibilidad entre otros; para las cadenas de Palma de Iraca, Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, Mopa.mopa, Cerámica, Oro/joyería/Orfebrería/Comercialización y Sericultura; y se han elaborado los Planes de Acción, los cuales son objeto de trabajo en las mesas de concertación para precisar los compromisos de las instituciones participantes, en los cuales se busca el perfil estratégico más adecuado para la cadena de valor y el conjunto de medidas necesarias para su desarrollo en el marco de la política económica vigente.

Para estructurar y fortalecer las cadenas de producción mediante asociatividad de actores de base se fortalecieron organizaciones y se formalizaron, igualmente se han establecido redes de productores en los departamentos de La Guajira, Nariño, Sucre y Bolívar, Cauca, que propenden por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados, disponibilidad de oferta para el mercado y desarrollo social de la comunidad.

En el área de materias primas se elaboraron e implementaron planes de manejo que es un instrumento de planificación que orienta la gestión en un área protegida hacia el logro de sus objetivos de conservación, a partir de una mirada de largo, mediano y corto plazo enmarcadas en las realidades naturales, socioculturales e institucionales y las dinámicas territoriales y macroregionales en las que se encuentra inmersa el área protegida.

Esta actividad se realizó para las cadenas productivas de para mopa-mopa, iraca, caña flecha, mimbre, morera, guadua, palma estera y plan minero para el manejo de las arcillas y se han implementado 14 parcelas demostrativas

En convenio con la Universidad de Sucre se realizó el proyecto de Biotecnología orientado a la reproducción invitro de la planta de caña flecha.

En el área de diseño se desarrollaron asesorías en: imagen corporativa, empaque y embalaje, talleres de creatividad; talleres de tintes naturales y artificiales, mejoramiento tecnológico, rescate y desarrollo de productos, asesorías puntuales a 89 artesanos vinculados al Programa, capacitación en nuevas propuestas dirigidos a las tendencias del mercado, desarrollo de 119 Líneas de producto y una colección, con estándares de mejoramiento tecnológico, calidad, manejo de terminados y acabados, productividad y competitividad, al igual que el manejo de costos.

Estudios de mercado que consisten en proponer una o más estrategias de mercadeo que son puestas a consideración para ser analizadas conjuntamente para las cadenas de Sericultura, Palma de Iraca, Oro/joyería/Orfebrería/Comercialización, Cerámica, Tejidos de chinchorros y hamacas de la Guajira, Caña flecha, Mopa-mopa, Mimbre, Guadua, Palma Estera y Tejidos de San Jacinto y Morroa.

Elaboración del Plan de Negocio, el cual es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa. Al igual que un mapa guía a un viajero, el plan de negocios permite determinar anticipadamente donde se queremos ir, donde nos encontramos y cuanto nos falta para llegar a la meta fijada. Esta actividad se realizó para cada Cadena Productiva, y además de elaborar

un general por cadena se realizo para asociaciones u organizaciones de las mismas.

Entre los beneficios que se tienen con el plan de negocios tenemos: entender mejor su producto o servicio. Determinar cuales son sus metas y objetivos. Anticipar posibles problemas y fallas. Clarificar de dónde vendrán sus recursos financieros. Tener parámetros para medir el crecimiento de la empresa. Es una herramienta de comunicación para familiarizar empleados, personal de ventas, suplidores, asociados en los objetivos de la empresa. Un buen "plan de negocios" permite ahorrar dinero, ya que enfoca la organización en lo importante

El 13 de septiembre de 2004, se firma el convenio con el Banco Agrario, con el propósito de otorgar créditos para los beneficiarios del Programa, con interés de 2 puntos más el DTF, así: créditos para artesanas mujeres cabezas de familia por un monto no mayor a 15 salarios mínimos, por debajo del 50% del interés comercial, tendrán garantía FAC del 100%, créditos para artesanas mujeres tendrán garantía FAC del 90% hasta 15 salarios mínimos, créditos para artesanos hombres tendrán garantía FAC del 80% hasta 15 salarios mínimos.

Participación en eventos

Locales

- Primera Feria Artesanal y Gastrónomica Coveñas
- VII Feria del Sombrero Vueltiao y Artesanos de Colombia Sampués
- Feria Ganadera de Córdoba Montería
- Feria Ganadera y equina de Sincelejo
- Primera feria del sector social y solidario en Sucre

Nacionales

- Feria del Eje Cafetero 2004, 192 expositores con ventas por \$707.351.700
- Feria de Manofacto participaron 13 expositores de las cadenas de Caña Flecha, Tejidos de San Jacinto, Cerámica, Mopa-mopa, Iraca, Palma Estera y Mimbre.
- Colombiamoda – "Pasarela Identidad Colombia" Medellín 2004 con la participación de las cadenas de Sericultura, Caña Flecha, Tejidos de San Jacinto,
- Feria Nacional de la Mujer Empresaria Bogotá 2004
- Expoartesánias 2004 asistieron 11 por parte de los artesanos vinculados al Programa de Cadenas Productivas, fue de 48 expositores con ventas por \$ 446.747.000

Internacionales

- Desfile "Identidad Colombia" en la feria de Milán 2004
- Participación en el evento Forum de Barcelona 2004, con demostración del oficio: raspado, ripiado, tinturado, tejido, costura y tejido sobre base, adicionalmente se llevó una muestra comercial compuesta por: sombreros, viseras, pavas, bolsos, carpetas, tapetes, individuales y pulseras y se obtuvieron ventas por 4.000 euros aproximadamente \$12.000.000.

12. ¿Cuántas personas en total beneficia o atiende el proyecto actualmente?

La cobertura geográfica y poblacional del Programa abarcó extractores, cultivadores de recursos vegetales, extracción minera, preparadores, beneficiadores y proveedores de insumos y materias primas, productores y comercializadores de las diferentes localidades artesanales ya sean pertenecientes a grupos organizados legalmente como empresas asociativas de trabajo, precooperativas, cooperativas, famiempresas, asociaciones, o artesanos independientes. La población artesanal nacional esta conformada por una mayoría mestiza y por otras minorías étnicas afrocolombianas e indígenas, entre otros. Estos grupos se encuentran localizados en toda la geografía colombiana, en localidades urbanas, rurales y resguardos indígenas, con dominio en las dos últimas; se ejecutaron 15 Departamentos en las cuales se atendieron a través de asesorías directas a 59 municipios, con la atención directa de 6.513 artesanos de los cuales el 83% fueron mujeres e incrementando la metas propuestas de personas atendidas en un 62%.

13. Indique cuántas personas ha atendido el proyecto desde que se inició:

Año	Número de personas atendidas o beneficiadas por el proyecto
2003	3824
2004	6513
2005	6513

14. ¿Cuáles son las características de los principales beneficiarios del proyecto?

Al hacer esta descripción ponga especial atención en la situación de las personas con relación al nivel de ingresos (*pobres / no pobres*), la edad (*diferenciando por edad entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores*), el género (*hombres y mujeres*), el sitio de residencia (*rural / urbano*), las características étnicas (*indígenas, afrodescendientes y otros*). Indique además cualquier otro aspecto relevante de la población beneficiaria del proyecto.

CADENA PRODUCTIVA	TIPO DE POBLACION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS		
				HOMBRES	MUJERES	TOTAL
JOYERIA	MESTIZA	ANTIOQUIA	SEGOVIA	10	15	25
			FRONTINO	15	10	25
			MEDELLIN	100	75	175
			SANTA FE DE ANTIOQUIA	15	10	25
			EL BAGRE	11	6	17
			ENVIGADO	5	20	25
			APARTADO	10	2	12
			TOTAL	166	138	304
MIMBRE	MESTIZA	TOLIMA	IBAGUE	67	3	70
		CUNDINAMARCA	SILVANIA	85	15	100
		TOTAL	152	18	170	
SEDA	INDIGENA	CAUCA	TIMBIO	0	156	156
			EL TAMBO	2	50	52
			MORALES	1	25	26
			PIENDAMO	1	20	21
			SANTADER	3	20	23
			TOTAL	7	271	278
CERAMICA	MESTIZA	HUILA	NEIVA	20	45	65
			PITALITO	88	72	160
			SAN AGUSTIN	4	5	9
			TOTAL	112	122	234
MOPA-MOPA	MESTIZA	NARIÑO	PASTO	81	5	86
		PUTUMAYO	MOCOA	22	12	34
		TOTAL	103	17	120	

CADENA PRODUCTIVA	TIPO DE POBLACION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS		
				HOMBRES	MUJERES	TOTAL
IRACA	MESTIZA	NARIÑO	LINARES		156	156
			ANCUYA		160	160
			LA UNION		195	195
			CONSACA		210	210
			COLON GENOVA	54	115	169
			SANDONA	53	180	233
			LA FLORIDA		170	170
			SAN PABLO		145	145
			LA CRUZ		170	170
			ANDES		150	150
			SANPUYES		180	180
			OSPINA		95	95
			PUPIALES		85	85
			TOTAL	107	2011	2118
CAÑA FLECHA	INDIGENA	SUCRE	SAMPUES	11	25	36
			CABILDO DE SAN JACINTO	11	28	39
			SINCELEJO	11	0	11
			SAN ANTONIO DE PALMITOS	32	261	293
			CABILDO BUENA VISTA	0	35	35
		CABILDO URIBE URIBE	0	18	18	
		CORDOBA	TUCHIN	58	306	364
			SAN ANTONIO DE SOTAVENTO	131	869	1000
TOTAL	254	1542	1796			
TEJIDOS WAYUU	INDIGENA	GUAJIRA	RIOHACHA	1	29	30
			MAICAO	3	63	66
			URIBIA	0	42	42
			MANAURE	0	28	28
			BARRANCAS	13	91	104
			NAZARETH	0	30	30
			TOTAL	17	283	300
PALMA ESTERA	MESTIZA	CESAR	CHIRIGUANÁ	1	15	16
			CURUMANÍ	-	8	8
			PAELITAS	-	15	15
			TAMALAMEQUE	-	17	17
			CHIMICHAGUA	35	269	304
			TOTAL	36	324	360
SAN JACINTO	MESTIZA	SUCRE	MORROA	19	88	107
			DON ALONSO - COROZAL	0	18	18
		BOLÍVAR	SAN JACINTO	87	163	250
			TOTAL	106	269	375
GUADUA	MESTIZA	QUINDIO	ARMENÍA	52	15	67
			MONTENEGRO	35	5	40
			SALENTO BUENAVISTA	45	5	50
			CÓRDOBA	32	6	38
			QUIMBAYA	36	4	40
			CALARCÁ	12	7	19
		RISARALDA	PEREIRA	39	11	50
			MISTRATÓ	15	7	22
			SANTA ROSA DE CABAL	25	5	30
			DOS QUEBRADAS	32	4	36
		CALDAS	MANIZALES	33	12	45
			NEIRA	12	9	21
			TOTAL	368	90	458
GRAN TOTAL			1428	5095	6513	

15. ¿Cómo se financia el proyecto?

(Haga una lista de las principales fuentes de financiamiento. Especifique la moneda utilizada en cada caso)

Fuente de financiamiento:	Monto del financiamiento / Moneda en la que se reporta: Pesos Colombianos		
	En los últimos 12 meses	Total desde que se inició el proyecto	Recursos comprometidos para el futuro
A / FINANCIAMIENTO MONETARIO			
a) Beneficiarios directos con aportes económicos			
b) Otras fuentes de financiamiento, nacionales o internacionales			
1- Fomipyme	1,093,581,504.00	1,756,306,500.00	222,914,025
2-			
3-			
4-			
5-			
6-			
B / APORTES EN ESPECIE (no monetarios) O TRABAJO POR PARTE DE LOS BENEFICIARIOS O LA COMUNIDAD			
a) Aportes no monetarios de los beneficiarios o la comunidad (haga una lista de estos aportes)			
1- Artesanías de Colombia S.A.	685,988,518.00	894,915,016.00	39,743,515.00
2-			
3-			
b) Aportes en trabajo por parte de los beneficiarios o la comunidad (indique número de jornadas laborales)			
1. Por parte de los beneficiarios			
2. Por parte de la comunidad			

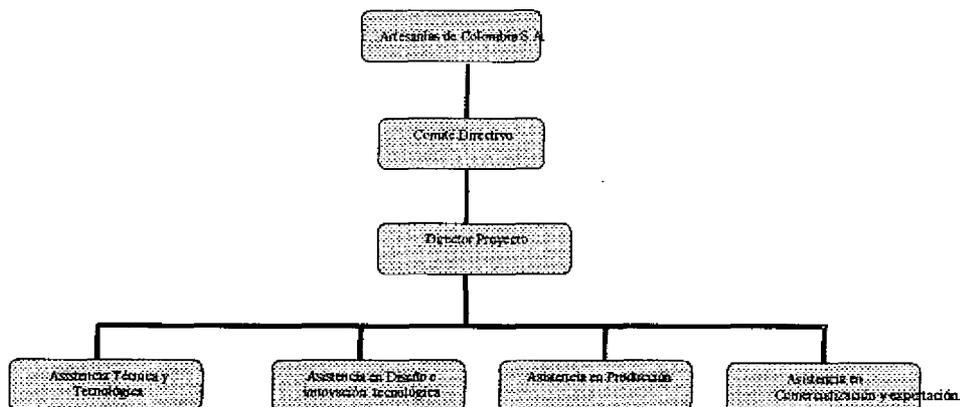
16. Indique los costos del proyecto en el año 2004. En especial, haga una diferenciación entre los costos de las actividades y los costos administrativos.

(Indique la moneda en que están expresados los costos)

Descripción del costo	Monto anual (para el 2004)	Moneda en la que se reporta
Costos ejecución proyecto (prototipos productos y equipos, talleres, equipos y herramientas, materiales, asesores especializados en diferentes áreas,	1,123,312,276	Pesos Colombianos
Costos Administración	657,218,949	Pesos Colombianos

17. Describa cómo se administra el proyecto

(Quién o quiénes lo gestionan, cómo se toman las decisiones, cómo y quién realiza el seguimiento y evaluación del mismo)



La Asistencia encargada de cada tema, trabajó en conjunto con el director del proyecto estableciendo los planes de acción para cumplir con los objetivos de su área. Establecido el plan de acción el Director del Proyecto lo presentó y sustentó ante el Comité Directivo; en caso de ser necesario se invitó al encargado del área al Comité.

Una vez se empezó a desarrollar el proyecto, semanalmente se llevan a cabo reuniones del Director del Proyecto con las personas de cada asistencia con el fin de programar acciones a seguir y evaluar resultados.

El Comité directivo se reúne ordinariamente en forma quincenal o extraordinariamente cuando el tema lo amerita.

18. ¿Cómo participan los beneficiarios y la comunidad en la ejecución, el seguimiento y la evaluación del proyecto?

a) Los beneficiarios:

Los beneficiarios además de participar en las capacitaciones y en diferentes eventos que se realizan en gestión comercial; hacen parte de la Mesas de Concertación que es uno de los instrumentos de intervención que no es otra cosa que la integración en un equipo de trabajo de representantes de los diferentes actores de cada uno de los eslabones de la cadena con los agentes institucionales, sean estos del sector público o privado.

En la mesa se dieron cita representantes de los artesanos, los cuales fueron elegidos democráticamente para participar en la mesa de concertación. En la primera fase su designación no se hizo por un tiempo determinado lo cual provocó que fueran relevados enseñando que era necesario reglamentar los espacios y tiempos de trabajo para asegurar la institucionalidad del proceso; lo propio ocurrió para agricultores que además de haberse organizado eligieron un representante para participar.

La novedad es la participación de comerciantes y comercializadores que pueden mostrar una acción en conjunto de los eslabones de la cadena y se ve reflejado en los acuerdos que se constituyeron, ya que estos fueron en una forma concertada.

Se creo una Secretaria Técnica en cada una de las cadenas productivas que cumple las funciones de coordinación, actualmente la esta realizando un representante de una entidad de apoyo pero se espera que esta labor la asuman los artesanos.

Como estrategia para la articulación de las unidades económicas del sector artesanal, se han firmado once acuerdos de competitividad: Guadua, Tejidos y Hamacas de Bolívar y Sucre, Caña Flecha en Córdoba y Sucre, Palma de Estera en Cesar y Sucre, Iraca, Tejidos de chinchorros y hamacas Wayuú, Mopa-mopa o barniz de Pasto, Cerámica del Huila, Orojoyería/Orfebrería de Antioquia, Sericultura del Cauca y mimbre. También se han elaborado 11 Planes de Acción para el mismo número de Cadenas Productivas, que se han convertido en objeto de trabajo en mesas de concertación para precisar los compromisos de los artesanos y las instituciones participantes.

b) La comunidad:

Conjuntamente y con el apoyo de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de "Veeduría Ciudadana", con la participación de artesanos de cada una de las once cadenas y algunos representantes de la comunidad, utilizando la metodología diseñada por la Contraloría para tal fin.

Los talleres antes mencionados conllevaron a la organización de Veedurías ciudadanas en cada una de las regiones donde opera el programa, buscado con ello un seguimiento a la ejecución del Programa Nacional de Cadenas Productivas.

La ley 850 18/11/2003 es el medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas, las define "Se entiende por Veeduría Ciudadana el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público."

19. Describa los aspectos que, en su opinión, hacen de este proyecto una experiencia innovadora.

Se tenía previsto atender 3.310 empresarios y con el proyecto se ha llegado a 6.513 de los cuales el 83% son mujeres.

En el marco de este Programa por primera vez se logra el apalancamiento financiero el cual fue posible gracias al convenio del Banco Agrario de Colombia, el cual con recursos de FINAGRO se comenzó la atención a artesanos y productores de materias primas con créditos hasta de \$ 5'000.000 con garantía del 100% de FINAGRO.

Se logró sistematizar un modelo de cadena productiva bajo el título de Modelo de Desarrollo Social Transferible, se pudo presentar en seminarios como el de Santiago de Compostela con la presencia de funcionarios del Gobierno de todos los países de habla hispana y portuguesa de América.

Este modelo ha sido aceptado y tiene solicitudes de países como Ecuador, Perú y Guatemala entre otros, quienes intentan aplicarlo a las empresas artesanales de sus países.

En el campo de la asociatividad, elemento fundamental para permitir la integración de la cadena se realizaron 47 talleres cuando inicialmente se habían programado 8.

Esta experiencia, la cual busca estimular el desarrollo regional aprovechando la vocación para producir artesanías se lograron compromisos para cada una de las regiones o departamentos con la participación de proveedores de materias primas, artesanos, comerciantes y sobre todo de las entidades públicas y privadas interesadas en estos proyectos.

Resultado de este proyecto se materializaron aportes económicos o en especie que han dinamizado el sector.

Artesanías de Colombia se reservó el liderazgo en diseño y mejoramiento tecnológico propiciando que en otros campos haya una participación de los agentes de apoyo, por ello de 16 talleres de creatividad programados se pasó a 44; de 24 asesorías en diseño programadas se realizaron 68.

En resumen gracias al Proyecto están en operación 11 acuerdos de competitividad y de alguna manera el proyecto ha contribuido a que las exportaciones colombianas pasaran de 20 millones de dólares a 40 millones de dólares, según cifras de Proexport.

Es importante resaltar que este proceso requiere acompañamiento para que se pueda realizar.

20. Indique como se enteró del concurso "Experiencias en innovación social".

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, conocedor de los proyectos que maneja Artesanías de Colombia nos informo.



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT

Concurso Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG
Ciclo 2005 – 2006

BASES DEL CONCURSO

Podrán postular proyectos innovadores, que tengan como principal finalidad el bien común, que estén orientados a comunidades o grupos menos favorecidos de la población y generen condiciones para el desarrollo y la consolidación de la plena participación ciudadana.

El concurso premiará proyectos que:

1. Hayan introducido procesos, prácticas y enfoques innovadores que resultan en cambios cualitativos o cuantitativos respecto de las prácticas comúnmente utilizadas.
2. Tengan un impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios.
3. Contribuyan a la ampliación o consolidación de los principios de la verdadera ciudadanía.
4. Puedan ser replicados en otras poblaciones o países.
5. Sean sustentables y sostenibles.

En igualdad de condiciones, se dará preferencia a aquellos proyectos gestionados por la propia comunidad beneficiaria, en que se trabaje en red o se incluya la perspectiva de género.

Solo se considerarán proyectos o programas que trabajen en alguna de las siguientes áreas, o combinaciones de estas:

1. **Salud comunitaria:** Proyectos que promuevan la salud de individuos o comunidades vulnerables, por medio de programas que movilicen a las comunidades, fortalezcan instituciones, mejoren la calidad o acceso a los servicios de salud o promuevan la salud. Incluye programas de agua potable y saneamiento básico.
2. **Educación básica:** Proyectos que atiendan cualquier nivel educativo, desde el preescolar hasta concluir la educación secundaria. Se excluyen los niveles universitario y técnico profesional.
3. **Programas de juventud:** Proyectos orientados a mejorar las condiciones de vida y la inserción social y a promover la participación de los jóvenes de 15 a 24 años en sus comunidades.
4. **Desarrollo rural/agrícola/nutrición/seguridad alimentaria:** Proyectos que apoyen el desarrollo económico y social de zonas rurales o aporten a la oferta de alimentos y seguridad alimentaria, mediante sistemas ambientalmente sustentables, sostenibles en el largo plazo y socialmente responsables.
5. **Generación de ingresos:** Proyectos de apoyo al desarrollo o el fortalecimiento de las microempresas y las empresas familiares urbanas o rurales.
6. **Responsabilidad social corporativa:** Incluye proyectos que expresan el compromiso que asume una empresa de contribuir al desarrollo social y económico sostenible de comunidades, con la utilización de recursos propios. No serán considerados programas que beneficien exclusivamente a los empleados de la empresa y sus familias.
7. **Voluntariado:** Incluye proyectos impulsados por grupo de personas organizadas alrededor de una institución formalmente establecida que dedican tiempo, dinero o conocimientos en beneficio del bien común.

La ejecución de los proyectos deberá estar a cargo de gobiernos municipales o locales; estatales provinciales, regionales o departamentales, asociaciones comunitarias, comunidades religiosas, organizaciones no gubernamentales (nacionales o internacionales) u otras instituciones del sector privado sin fines de lucro, que trabajen en las áreas del concurso individualmente o en redes entre las anteriores instituciones. Solo se aceptarán postulaciones de entidades con fines de lucro en el área de responsabilidad social corporativa.

Los proyectos podrán ser gestionados o ejecutados por las mismas comunidades, asociaciones o redes de la población beneficiaria o por alguna de las entidades antes definidas.

La ejecución deberá llevarse a cabo en alguno de los 33 países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL.

Los proyectos deberán tener al menos 2 años de trabajo efectivo y estar actualmente vigentes.

Las iniciativas presentadas al ciclo 2004-2005 se podrán presentar nuevamente al ciclo 2005-2006.

Se excluirán las iniciativas que reporten o puedan reportar lucro o ganancia monetaria, en forma directa o indirecta, a los promotores, agencias o instituciones que las impulsan, si son diferentes de las propias comunidades o beneficiarios.

Solo se considerarán proyectos que involucren innovación en sus procesos de gestión o sus resultados.

No se considerarán postulaciones que lleguen con posterioridad a la fecha límite para la entrega de los formularios ni postulaciones que no sean presentadas en el formulario pertinente.

No es necesario enviar información no solicitada en el formulario. La información complementaria que se envíe en esta fase inicial de postulación no será considerada en la evaluación y selección de las iniciativas preseleccionadas.

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso se llevará a cabo en cuatro fases:

1. **Selección inicial:** Selección de proyectos preseleccionados sobre los cuales se solicitará información adicional. Este proceso estará a cargo del Comité de Selección, que contará con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos. A los 100 proyectos seleccionados en esta fase se les solicitará información adicional. Los resultados de esta etapa se darán a conocer a partir del 17 de febrero del 2006.
2. **Segunda fase:** A partir de la información adicional enviada por los proyectos, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, escogerá los proyectos semifinalistas, que serán visitados por personal del equipo de la CEPAL o evaluadores externos. Los resultados de esta etapa se darán a conocer a partir del 18 de julio del 2006.
3. **Tercera fase:** Con base en los resultados de la visita de campo, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará los 20 proyectos finalistas, a cuyos representantes se invitará a la ceremonia de premiación. Los resultados de esta etapa se darán a conocer a partir del 30 de octubre del 2006.
4. **Premiación:** Los 20 proyectos finalistas serán invitados a la Ceremonia de Premiación. Como parte de este acto, el representante de cada uno de los proyectos finalistas hará una presentación pública del proyecto. El Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará los cinco primeros puestos.

Nota: El concurso se llevará a cabo anualmente durante los próximos tres años, en fechas que se darán a conocer oportunamente.

PREMIOS (en dólares)

1er puesto: 30.000 2º puesto: 20.000 3er puesto: 15.000 4º puesto: 10.000 5º puesto: 5.000

El premio monetario solo podrá ser utilizado para apoyar el programa o proyecto ganador o para mejoramiento de las condiciones de trabajo de la organización. DE NINGUNA MANERA PODRÁ SER UTILIZADO PARA SER DISTRIBUIDO A PERSONAS, sea en carácter de salario, bono o premiación.

Todos los proyectos finalistas recibirán una mención de honor.

Los 50 proyectos semifinalistas serán ampliamente difundidos en América Latina y el Caribe.

INSCRIPCIONES

Los formularios para la postulación están disponibles en el sitio web de la CEPAL, www.cepal.org y en el sitio web de la Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe, www.wkkf-lac.org. También pueden solicitarse al correo electrónico innovación.social@cepal.org.

Los formularios también se pueden solicitar en los siguientes lugares:

Sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago: Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile. Teléfonos: (562) 210-2297 ó 210-2451, facsímil: (562) 210-2523. **Sede Subregional de la CEPAL para el Caribe:** 1 Chancery Lane, Port of Spain, Trinidad and Tobago. Teléfono: (868) 623-5595, facsímil: (868) 623-8485. **Sede Subregional de la CEPAL en México:** Av. Presidente Masaryk 29, 11570 México, D.F., México. Teléfono: (52-55) 5263-9600, facsímil: (52-55) 5531-1151. **Oficina de la CEPAL en Bogotá:** Carrera 13 A No 28-38 – Manzana 2, Of. 210, Bogotá, D.C., Colombia. Teléfono: (571) 336-8472, facsímil: (571) 336-8501. **Oficina de la CEPAL en Brasilia:** SBS, Edificio BNDES, 17º Andar, CEP 70.076-900, Brasilia, Brasil. Teléfono: (5561) 321-3232, facsímil: (5561) 321-4247. **Oficina de la CEPAL en Buenos Aires:** Paraguay 1178, 2º y 3º B, 1057, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: (5411) 4815- 7810, facsímil: (5411) 4815-2534. **Oficina de la CEPAL en Montevideo:** Juncal 1305, Piso 10, Montevideo, Uruguay. Teléfono: (5982) 916-1580, facsímil: (5982) 916-1776. **Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe:** Alameda Rio Negro, 1084 - conj. 31, Centro Comercial Alphaville, 06454-000 – Barueri, SP, Brasil. Teléfono: (5511) 4191-2233, facsímil: (5511) 4195-0992.

ENTREGA DE LOS FORMULARIOS DE POSTULACIÓN

La fecha límite para la entrega de los formularios de postulación es el **9 de septiembre del 2005**.

Los formularios de postulación podrán enviarse por correo electrónico a innovación.social@eclac.cl, por fax o por correo postal a cualquiera de las oficinas de la CEPAL mencionadas.

Países de América Latina y el Caribe miembros de la CEPAL

Antigua y Barbuda	Chile	Granada	Nicaragua	Santa Lucía
Argentina	Colombia	Guatemala	Panamá	Suriname
Bahamas	Costa Rica	Guyana	Paraguay	Trinidad y Tabago
Barbados	Cuba	Haiti	Perú	Uruguay
Belice	Dominica	Honduras	República Dominicana	Venezuela (República Bolivariana de)
Bolivia	Ecuador	Jamaica	Saint Kitts y Nevis	



W.K. KELLOGG FOUNDATION
FROM VISION TO INNOVATIVE IMPACT

**CONCURSO
EXPERIENCIAS EN INNOVACIÓN SOCIAL
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG

SEGUNDO CICLO, 2005-2006

FORMULARIO DE INFORMACIÓN ADICIONAL

Programa Nacional Cadenas Productivas en el sector Artesanal

INDICACIONES PARA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN

- Es indispensable responder a todas las preguntas, con letra manuscrita legible, a máquina o en computador.
- Si usa siglas, explicar su significado la primera vez que se citan.
- La información se puede enviar en forma física o electrónica. Si la información se envía en forma electrónica, deberá incluirse en un solo archivo.
- La fecha límite para el recibo de la información adicional en la CEPAL es el **30 de marzo del 2006 a las 17:00 horas** (hora de Chile).

INFORMACIÓN BÁSICA**IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO****DATOS GENERALES****A. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL****1. Organización o institución que desarrolla el proyecto presentado al concurso:**

Nombre: Artesanías de Colombia S.A.

Dirección postal: Carrera 2ª N.18 A - 58

País o Estado / Región o departamento / Municipio o ciudad:
Colombia / Cundinamarca / Bogotá D.C.

Teléfono(s): 2861766 / 2827936 / 2844671

Correo electrónico (institucional): artesaniasdecolombia@artesaniasdecolombia.com.co

2. Representante legal de la organización:

Nombre: Cecilia Duque Duque

Cargo: Gerente

Teléfono: 2825174

Correo electrónico: Gerencia@colomsat.net.co

3. Persona responsable del proyecto presentado al concurso organización:

Nombre: Ernesto Orlando Benavides

Responsabilidad o cargo: Subgerente Administrativo Financiero

Teléfono: 2827936

Correo electrónico: ernestobenavides@artesaniasdecolombia.com.co

4. ¿Se encuentra el proyecto actualmente en ejecución?

Sí ...X..

No

Del modelo de cadenas productivas se desarrolla dos etapas, la primera de identificación y la segunda de integración o estructuración la cual se desarrollo con el proyecto, y va seguida de un acompañamiento la cual se asegura la sostenibilidad del mismo

B. INFORMACIÓN ADICIONAL**1. Haga un relato detallado de:**

- a. El contexto en el que se desarrolló y puso en marcha la iniciativa;**
- b. Las actividades y acciones concretas que se llevaron a cabo en dicho desarrollo y puesta en marcha.**

No ahorre detalles: haga referencia, por ejemplo, a las personas –incluido su cargo– que apoyaron la idea, las que opusieron resistencia, las dificultades y las soluciones que permitieron superarlas. Profundice a partir de la información que envió en la postulación inicial.

La dificultad fue la desarticulación de los eslabones de las cadenas productivas, la menor habilidad se encontró en la extracción de la materia prima, seguido de su transformación, el diseño, la producción y la comercialización. No existe en el sector una visión prospectiva contundente en tendencias del producto y desarrollo empresarial, lo cual impide que se identifique el potencial real del sector, ya que cada eslabón actúa de manera independiente, incrementando además los costos adicionales de la transacción.

Esto hace que el proceso de producción artesanal no ha fluido, por la insuficiente provisión local de materias primas, ocasionando un incremento en los costos de producción, afectando la calidad del producto.

Falta de conocimiento del potencial existente por parte del artesano. Escasa identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva y poca apropiación del sector productivo de las estrategias para el desarrollo de nuevos productos, disminución de costos, control de la calidad y especialización de las tareas; hace que los productos adolezcan en su mayoría de precios competitivos, innovación, adecuada estructuración y dimensionamiento, buenos acabados, identidad gráfica y empaque, propiciando la no culminación del proceso por parte del artesano y perdiendo con ello rentabilidad y posicionamiento.

Además la escasa capacidad de gestión empresarial y desconocimiento de canales adecuados de distribución; altos niveles de intermediación limitaciones de acceso al crédito, falta de información oportuna y actualizada sobre las tendencias generadas por nichos de mercado nacional e internacional, dependencia de los recursos institucionales moldean el desarrollo del sector.

De igual forma, los talleres artesanales falla en los procesos de producción insuficiencia de herramientas y materiales para el logro de su eficiencia y productividad, en la producción la distribución de los espacios no es funcional, no cuenta con sitios específicos para ubicación de herramientas, materias primas, productos terminados y en proceso, tampoco se encuentran delimitadas las áreas específicas para los procesos productivos y comerciales, ocasionando con todo ello pérdidas de tiempo y desorden en la producción.

Desarticulación interinstitucional lo que impide un norte para quien elabora objetos y apoya las artesanías.

El proyecto se orientó a fortalecer cada eslabón con estrategias de asociatividad de agentes de base e integración de agentes institucionales, de gestión empresarial, mejoramiento tecnológico de sistemas productivos, e innovación y diseño de productos, promoción y comercialización, que crean condiciones para el mejoramiento y competitividad, con innovación, reducción de costos, economía de materiales y energía, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta oportuna para el mercado y a la integración de la cadena.

En el proceso de dinamización de las cadenas es importante el énfasis en la concreción y cualificación de los canales de comunicación y relaciones que existen, entre los nodos y los actores del contexto en el cual se desenvuelven.

A plantearon tres ejes principales:

- ✓ Un eje vertical relativo al fortalecimiento organizativo empresarial tanto de la cadena en su conjunto, como de cada uno de los eslabones; para se realizaron actividades referentes a la configuración de las unidades productivas como empresas tanto en su estructura técnica, productiva y comercial, como en su visión de futuro, las relaciones con otras cadenas y el sistema de soporte a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Un eje horizontal relativo al mejoramiento tecnológico y a la asesoría en diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto, mejoramiento de la calidad, acabados, empaques e identidad gráfica, apoyados en estructuras de mercadeo capaces de intervenir en nuevos mercados.
- ✓ Un eje transversal donde se producen resultados concretos y estrategias para cada uno de los eslabones, constituyendo cadenas productivas exitosas y consolidadas en cada región.

Artesanías de Colombia con apoyo del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa FOMIPYME, celebraron el convenio de cofinanciación para la ejecución del "Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal", el cual contó con el apoyo de las autoridades regionales y locales así como de entidades dedicadas al apoyo de la micro y pequeñas empresas y de las asociaciones artesanales existentes en cada región.

Para el desarrollo del mismo se cuenta con entidades publicas y privadas que trabajan a nivel nacional o departamental como son:

Cadena Productiva de la Caña Flecha

Gobernación del Departamento de Sucre, Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de Córdoba, Alcaldía de Ciénaga de Oro, Alcaldía de San Andrés de Sotavento, Alcaldía de San Antonio de Palmito, Alcaldía de Sumpués, Alcaldía de Sincelejo, DIAN de Sincelejo, Asociación de productores Campesinos Agroindustriales de Sucre "Asoproagros", Asociación del grupo asociativo Artesanías el Sombrero, Comité de Usuarios Campesinos Calle Larga, Asociación de Artesanos de Calle Larga, Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú, Asociación Arte Zenú, Cooperativa Coarzenú, Artesanías Sumpués, Cámara de Comercio de Montería, Fundación San Isidro, Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, Instituto Colombiano de Desarrollo Rural INCODER, Instituto Tecnológico del Caribe "Intecar", Cámara de Comercio de Sincelejo, Universidad de Sucre, "Carse Sucre", Cacique Mayor Regional Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Asociación de Artesanos Indígenas de San Antonio de Palmito "Azenupal", Zenuzones Ltda., Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral y Turístico "Asocapdit", Fundación Centro de Desarrollo Productivo de Sucre "Cendes", Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre, Corporación Incubadora de Empresas de Sucre "Incubar Sucre", Corporación Unificada Nacional de Educación Nacional Extensión Sincelejo "Cun Sincelejo", Corporación Universitaria del Caribe "Cecar", Centro de Investigación Turipama, Car Sucre, Sena Sucre, Red de Solidaridad Social - Unidad Territorial RSS - Sucre.

Cadena Productiva de la Cerámica

Gobernación del Huila, Alcaldías de Neiva, Pitalito y San Agustín, PROARSUR, Cámara de Comercio de Neiva, SENA Regional Huila, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, Universidad Surcolombiana, INFIHUILA, Comfamiliar Huila, Grupo Asociativo Crear Joven, Grupo Asociativo Artesanías del Oriente, Grupo Asociativo Crear Arte, Cooperativa La Fortuna, Asociación de Artesanos ARTESA, Asociación de Artesanos ZULUMA, Coartehuila, Artesanías Polo, Corporación de Arte Cerámico Manos de Fuego, Grupo Asociativo de Artes y Oficios Huanaco, Taller de Artes EXPRESARTE, Grupo Arte y Decoración.

Cadena Productiva de la Palma de Iraca

Gobernación de Nariño, Cámara de Comercio de Pasto, Alcaldías de Linares, Consacá, la Florida, Sandoná, Ancuya, Colón, Génova, La Cruz, Pupiales, Sapuyes, Los Andes Sotomayor, San Pablo, La Unión y Ospina, SENA Regional Nariño, ACOPI, Aduanas de Ipiales, Corponariño, Contactar, FUCIE, Corpoica, Fondo Regional de Garantías, Banco Agrario de Colombia, la Universidad de Nariño y Representantes de los Cultivadores, Tejedoras, Comercializadores, Talleres de Terminados y Acabados.

Cadena Productiva de Oro / Joyería / Orfebrería

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Gobernación de Antioquia, Alcaldías de Medellín, Cauca, Segovia, El Bagre, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Envigado, Apartadó, Concepción, Girardota, ACOPI, ICONTEC Regional Antioquia, Fenalco Antioquia, SENA Regional Antioquia, Universidad de Antioquia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, La Frontino Gold Mine, Parque Tecnológico de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana, Fundación Amigos del Chocó, Fundición Alvarez, Mineros de Antioquia, E.A.T. de Cauca, E.A.T. de Segovia, E.A.T. de Santa Fé de Antioquia, Asociación de Joyeros de Medellín, Asociación de Joyeros y Artesanos de Frontino, E.A.T. del Bagre, Cooperativa de Trabajo Asociado de Joyeros y Artesanos – GALEDA, Asociación de Joyeros de Urabá – ASOJURA, Asociación de Plantas de Beneficio Aurífero –APLABA

Cadena Productiva de la Sericultura

Gobernación del Cauca, Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, Aid To Artisans, Alcaldías de Timbío, Tambo, Piendamó, Morales y Santander de Quilichao, SENA Regional Cauca, Cámara de Comercio del Cauca, Universidad del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Escuela Taller de Popayán, Corseda, Colegio Mayor del Cauca, Afropatía, CREPIC, Corporación Regional del Cauca, Federación de Microempresarios del Cauca, Representantes de Cultivadores, Productores y Comercializadores.

Cadena Productiva de la Mimbre

Gobernación de Tolima, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldías de Ibagué, Silvania, San Antonio, Cámara de Comercio de Bogotá- Sede Fusagasuga, Cámara de Comercio de Ibagué, SENA Regional Tolima, Universidad de Ibagué- Coruniversitaria, Instituto de Formación Técnica Profesional- ITFIP, Instituto Colombiano Agropecuario- ICA, Cortolima, FENALCO Seccional Tolima, Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional, Instituto de Educación a Distancia, Corporación Acción por el Tolima Actuar Famiempresas, Asociación de productores de Mimbre de San Antonio ASOPROMISA, Asociación de Artesanos del Mimbre del Tolima ASOMINTOL, Representantes de Cultivadores de Silvania, ASOMIMBRE.

Cadena Productiva de la Mopa mopa

Gobernación de Nariño, Gobernación de Putumayo, Alcaldías de Pasto, Ricaurte, Mocoa y Mallama, Cámara de Comercio de Pasto, CORPONARIÑO, CORPOAMAZONIA, Corporación Regional del Cauca, SENA Regional Nariño, Banco Agrario de Colombia, Universidad de Nariño, Institución Universitaria CESMAG, Instituto Tecnológico del Putumayo, Agencia de Desarrollo Local, CONTACTAR, Argosy Energy Internacional, Representantes de Cultivadores y Recolectores de Mocoa-Putumayo, Representantes de Torneros, Ebanistas, decoradores, comerciantes y Talladores de Pasto, Cooperativa Casa Barniz de Pasto, Representantes de los cultivadores y recolectores de Mocoa.

Cadena Productiva de Tejidos de Chinchorros y hamacas

Gobernación de la Guajira, Alcaldías de Riohacha, Uribia, Manaure, Maicao, Barrancas, Cámara de

Comercio de la Guajira, SENA Regional Guajira, Universidad de la Guajira, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y de las Artes de la Guajira, Fondo de Desarrollo Empresarial de Barrancas –FONDEBA, Fundación Nuestra Señora del Pilar, Fonwayuú, Internado Indígena San José en Uribia, Internado Indígena San Antonio de Aremasain, Institución Etnoeducativa Montealbernia de Barrancas, Cooperativa Achijiraa Ltda., Taller Artesanal Wayuú Kanaspi, Asociación de Autoridades Tradicionales Indígenas Wayuú del Clan Epieyu de la Zona Ceura, Fundación Achajawa Wakuaipa, Asociación Artesanal de Cucurumana –ASOARCU, Fundación para la Cultura y la Academia de la Guajira Hilos de Ariadna, Asociación de Artesanos Wayuú Ainá de la Alta y Media Guajira, Organización de Mujeres Wayuú Jieyeyú Akalijirashi, Asociación Artesanal Atirrawa – ASOARANTIRRAWA, Empresa Asociativa de Trabajo Talaptajirrawa, Fundación Ouliwou, Asociación Ayatawashiwagar del Area de Santana, Asociación de Artesanos Wayuú de Colombia – ASOCARWACOL, Asociación Artesanal Karsaliamana –ASOKATSU, Comité de Artesanas Wayuú de Kauguamana, Centro de Acopio y Almacenamiento Jainis, Artesanías la Macuira – Isipanao, Fundación Fortalecer, Organización Ayurrajirrawa, Asociación Artesanal Ichiyen – Asoarichi, Empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya, Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira Ayatain, Asociación de Mujeres Artesanas del Resguardo de San Francisco, Jalianaya Empresa Asociativa de Trabajo Manaure

Cadena Productiva de Hamacas de San Jacinto

Gobernación del Departamento de Bolívar, Gobernación del Departamento de Sucre, Alcaldía de San Jacinto, Alcaldía de Morroa, Alcaldía de Sincelejo, Alcaldía de Sampués, Alcaldía de Corosal, Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto "Asoarte", Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanas de San Jacinto, Asociativa de Trabajo Luz y Vida, Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto, Asociación de Empresarios de Morroa "Asoemos", Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa Ltda, Asociación Regional de Artesanas Comunitarias "Asoarteco", Federación Red de Artesanos de Morroa, Asociación de Artesanos "Asoarmorroa", Artesanos Unidos de Morroa "ARTESUM", Asociación de Productores Campesinos Agroindustriales de Sucre "Asoproagros", Grupo Artesanal de Chochó, Asociación de Mujeres Organizadas de Santa Inés de Palito, Asociación Artesanos, Manualidades y Similares de la Hamaca de San Luis "ASOARMASANLUIS", Fondo Mixto para la Cultura y las Artes de Bolívar, SENA Regional Bolívar, Fundación Mario Santodomingo, Cooperativa de Reforestadoras de Plantas Tintóreas, Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral y Turístico "Asocapdit", Corporación Incubadora de Empresas de Sucre "Incubar Sucre", Cámara de Comercio de Sincelejo, Corporación Unificada Nacional de Educación Nacional Extensión Sincelejo "CUN", Comité Asesor Regional del Comercio Exterior "Carse Sucre", Corporación Universitaria del Caribe "Cecar", Universidad de Sucre, Instituto Tecnológico del Caribe "Intecar".

Cadena Productiva de la Guadua

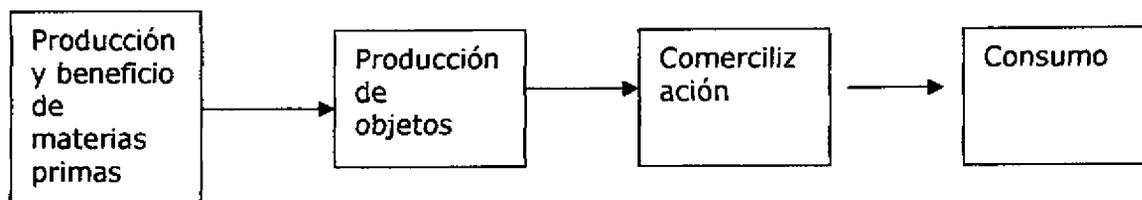
Gobernación del Quindío, Gobernación de Caldas, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Quindío, Alcaldía de Pereira, Alcaldía de Armenia, Corporación de Cultura y Turismo de Armenia, alcaldía de la Tebaida, Alcaldía de Dosquebradas, Alcaldía de Belén de Umbria, Dirección de Cultura y Turismo de Salento, Alcaldía de Calarcá, Alcaldía de Córdoba, Alcaldía de Pijao-Quindío, Asociación de Aprovechadores de Guadua del Quindío, representante del EAT Mujer Rural Guaicamarintia, representante de la empresa XIURU, Dosquebradas, representación de la empresa Guadumo, representante del Taller Semilla de Palos, representante de la Asociación de Guadueros de Caldas, ASOGUADUEROS, Secretaría de Desarrollo Regional de la Cámara de Comercio de Manizales, Cámara de Comercio de Armenia, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Armenia, SENA Regional Quindío, SENA Regional Risaralda, SENA Regional Caldas, Corporación Autónoma Regional del Quindío - C.R.Q., Corpocaldas, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Corporación Autónoma Regional de Risaralda, Actuar Famiempresas de Armenia, SMURFIT – Cartón de Colombia S.A., Procuena, Agroforestal, Comfenalco Quindío, Universidad la Gran Colombia de Armenia, Escuela de Administración y Mercadotécnica del Quindío, Universidad de Manizales, Universidad Autónoma de Manizales.

Cadena Productiva de la Palma Estera

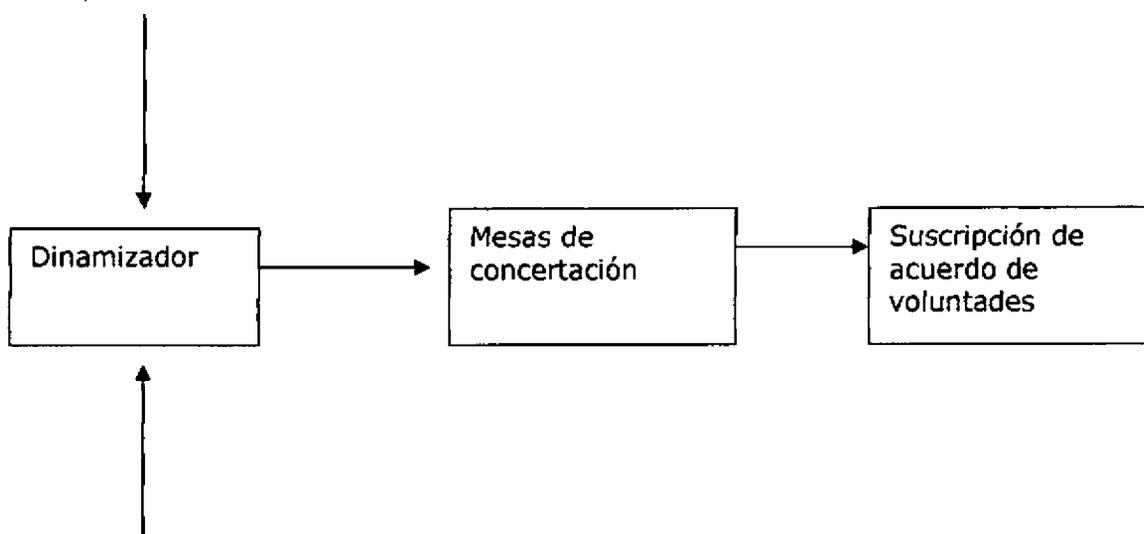
Gobernación del Cesar, Alcaldía de Chimichagua, Alcaldía de Pelaya, Alcaldía de Pailitas, Alcaldía de Tamalameque, Alcaldía de Chiriguaná, Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua ASARUCHI, Asociación de Artesanos la Piragua ASOARPI, Asociación de Artesanos de Saloa ASOARSA, Asociación de Artesanos de Mandinguilla ARTEMAN, Asociación de Artesanos de Candelaria ARTECAN, Amor por el Arte Antequera Tamalameque, Coopestera Chiriguaná, Artesanías Millo, Artesanías de la Sierra, Artesanías Rumichaca, Artesanías Dukava, Asociación de Artesanos de Valledupar, Tienda Compañí Chipuco, Cámara de Comercio del Cesar, Sena Regional Cesar, Corfimujer, Universidad de Santander UDES, Corpocesar, Coomasur.

2. Explique, en detalle, cómo funciona la iniciativa, esto es, las actividades que se llevan a cabo y cómo lo hacen. **No** ahorre detalles en esta descripción y profundice a partir de la información que envió en la postulación inicial.

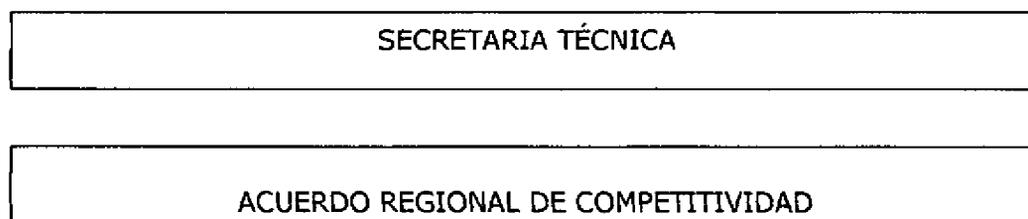
Se partió del modelo "Modelo de Desarrollo Local Transferible" el cual se presenta a continuación.



Diagnóstico Regional



Sector Público y Privado



La metodología utilizada en la ejecución del programa fue diseñada previamente la cual se sintetiza a continuación.

Diagnostico

Punto de partida
El proyecto partió con la propuesta de Artesanías de Colombia

Validaciones
Meta plan
Metodología Zoop.
Planeación Estratégica

Plan de Acción	<ul style="list-style-type: none"> Participativa con compromisos Metodología del proyecto Consensos 	<ul style="list-style-type: none"> Prospectiva Meta plan Validaciones Acción Participativa
Acuerdo de Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> Participativa con compromisos Se suscribe un acuerdo rector Por sector productivo a través Consejos sectoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Acción participativa Firma de acuerdo Seguimiento y evaluación

Validación de la línea de base o punto de partida de cada una de las cadenas productivas, con las comunidades beneficiarias, se trabajo por eslabones así de cada uno (aprovechamiento, producción y comercialización), con los agentes participantes (institucionales, privados, de base, proveedores, productores, distribuidores, compradores, comercializadores) y organizaciones de economía solidaria relacionada con el sector y los actores de cada cadena.

Resultados de la Línea de Base

Materias primas

- ✓ Falta plan para el suministro.
- ✓ Faltan canales de distribución.
- ✓ Falta organización para el suministro, la producción y la comercialización
- ✓ Desarticulación con el eslabón de la producción

Producción

- ✓ Falta de crédito para la compra de materia prima.
- ✓ Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y calidad.
- ✓ Bajos niveles de asociatividad.
- ✓ Debilidades técnicas.
- ✓ Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- ✓ Inadecuados volúmenes/ mercado potencial

Comercialización

- ✓ La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta el costo del producto final.
- ✓ Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
- ✓ Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
- ✓ Los productores estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
- ✓ Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva

Luego se procedió a elaborar un plan de acción, para concertar y elaborarlo con el apoyo institucional de allí surgieron los acuerdos regionales de competitividad por cada cadena, con la participación de diversos agentes de cada eslabón y las instituciones de orden regional y nacional. Como resultado de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo, como Gobernaciones, Municipios, Cabildos, Sena, Dansocial, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondo Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong 's y universidades, entre otras.

Plan de acción

Eslabón suministro de materias primas

- ✓ Investigación y aplicación tecnológica en materias primas.
- ✓ Planes de manejo sostenible.
- ✓ Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.

- ✓ Plan para el suministro de materias primas.
- ✓ Centros de acopio de insumos y materias primas

Eslabón de la producción

- ✓ Organización empresarial para la producción y la comercialización.
- ✓ Capacitación empresarial.
- ✓ Capacitación técnica en el oficio.
- ✓ Diseño de productos.
- ✓ Asesorías en diseño.
- ✓ Mejoramiento puestos de trabajo.
- ✓ Sistema de calidad Hecho a Mano.
- ✓ Consolidación de redes de artesanos.

Eslabón de la comercialización

- ✓ Capacitación comercial.
- ✓ Estudio de tendencias y demanda.
- ✓ Diseño de productos.
- ✓ Desarrollo de imagen y marca.
- ✓ Eventos promocionales y feriales.
- ✓ Comercialización nacional e internacional.
- ✓ Sello de Calidad "Hecho a Mano" para la artesanía.

Para la coordinación de cada una de cada cadena se conformó una Secretaría Técnica integrada por Entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando *actas técnicas periódicas de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena en una mesa de concertación, los objetivos propuestos fueron:*

Corto Plazo:

Consolidar la integración de los diferentes actores, agentes y entidades de apoyo en objetivos comunes de productividad y competitividad.

Mediano:

Dar sostenibilidad a las cadenas productivas.

Largo:

Fortalecer y desarrollar la vocación exportadora regional desarrollando las ventajas competitivas.

Se determinaron las áreas de intervención para el logro de los objetivos planteados así:

- ✓ Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
- ✓ Materias Primas
- ✓ Gestión de diseño
- ✓ Mejoramiento tecnológico
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Promoción y comercialización

Las actividades realizadas por área de intervención tenemos:

Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva

Un convenio de productividad suscrito para cadena productiva

Una mesa de concertación de cada una de las cadenas productivas constituida

Articulación total de los nodos de las cadenas productivas.

Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores para cada una de las cadenas productivas

Establecimiento de comités de veeduría en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

Materias Primas

Capacitados a cultivadores tecnológicamente en labores culturales del cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y el componente ambiental

Un plan minero que permita las explotaciones de arcillas

Un plan orientado al acceso permanente y estable del suministro de materias primas e insumos necesarios estructurado en las cadenas productivas.

Establecimiento de lotes demostrativos para la producción tecnificada

Gestión de diseño

Capacitación sobre rescate y aplicación de técnicas tradicionales a los artesanos de las cadenas productivas.

Definición de parámetros y conceptos de diseño para los productos artesanales de las cadenas productivas

Desarrollo de líneas producto.

Alternativas de diseño para mejorar la calidad de los productos elaborados

Mejoramiento tecnológico

Capacitación en normas técnicas ICONTEC.

Procesos de referenciales de certificaciones de calidad "Hecho a mano con calidad " mediante el procedimiento establecido entre Artesanías de Colombia y el INCONTEC .

Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, productividad y la competitividad del sistema productivo de la cadena productiva

Innovación del telar horizontal mecánico en comunidades para optimizar el proceso de tejeduría.

Artesanos asistidos técnicamente en diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado

Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo en la cadena productiva.

Mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y riplado)

Un documento que contenga los mapas funcionales en el trabajo

Propuesta de mejoramiento tecnológico orientada a hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto, en base a una asistencia técnica previa de ingeniería y diseño industrial donde identifique los procesos críticos en los flujos productivos, evaluar tiempos movimientos.

Propuesta para el mejoramiento espacio-funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, en cada una de las cadenas productivas atendida en el proyecto.

Asesoría sobre aplicación de tecnologías apropiadas

Taller sobre tintes naturales e implementación de cartas de color

Gestión empresarial

Conformación y fortalecimiento de procesos de asociación a todos los niveles y a lo largo de la cadena

Capacitación en formas asociativas, aspectos legales para la formulación de estatutos y el reconocimiento jurídico y reglamentario interno.

Capacitación en gestión financiera, administrativa, de producción y comercialización y manejo de crédito dirigidos a las personas vinculadas a las Cadenas Productivas

Promoción y comercialización

Capacitación para preparar a los artesanos para participar en las ferias nacionales de artesanías.

Estudio de mercado donde se identifiquen los nichos específicos y se conozcan la demanda, las tendencias de la demanda, la situación de competencia en producto y estrategias, la confrontación oferta -demanda artesanal.

Elaboración de planos y fichas técnicas de empaque, embalaje y etiqueta

Seminario de tendencias de producto y de mercado

Una página web montada en la red con el fin de comercializar los productos artesanales.
Participación en eventos comerciales (Pacífico, Eje cafetero, Mano Facto, y Expoartesánias).

3. Explique en detalle por qué cree usted que esta iniciativa funcionó y tiene éxito.

Para el desarrollo de las actividades del programa se distribuyó en seis grandes componentes que agrupan las actividades por áreas específicas de intervención, a continuación describiremos los logros en cada una de ellas, así:

- ✓ Instrumentos utilizados en la estructuración de la Cadena Productiva
- ✓ Materias Primas
- ✓ Gestión de diseño
- ✓ Mejoramiento tecnológico
- ✓ Gestión empresarial
- ✓ Promoción y comercialización

INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

Se firmaron Acuerdos de Competitividad en las Cadenas Productivas de: Cerámica para el departamento del Huila, Oro / Joyería / Orfebrería / Comercialización en el departamento de Antioquia, Palma de Iraca en el departamento de Nariño, Mopa-mopa (Barniz) en los departamentos de Nariño y Putumayo, Sericultura en el departamento del Cauca, Tejidos de chinchorros y hamacas para el departamento de la Guajira, Caña Flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre, Guadua en los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas, Palma Estera en el departamento del Cesar, Tejidos y Hamacas en Bolívar y Sucre y Mimbre en los departamentos de Tolima y Cundinamarca.

En cada una de las Cadenas Productivas se cuenta con una Secretaria Técnica que es la elección de un representante o institución que cumple las funciones de coordinación, en la primera etapa la vocería ha estado en alguna de las instituciones de apoyo como Cámara de Comercio, Corpoica, Sena, Fondos mixtos para la cultura y las artes, según sea el acuerdo regional; sin embargo es necesario que en el corto plazo esta tarea pueda ser asumida por los propios empresarios.

Adicionalmente en las once cadenas se tiene mesas de Concertación el cual busca la integración en un equipo de trabajo de representantes de los diferentes actores de cada uno de los eslabones de la cadena con los agentes institucionales, sean estos del sector público o privado.

En la mesa se dieron cita representantes de los artesanos, los cuales fueron elegidos democráticamente para participar en la mesa de concertación. En la primera fase su designación no se hizo por un tiempo determinado lo cual provocó que fueran relevados enseñando que era necesario reglamentar los espacios y tiempos de trabajo para asegurar la institucionalidad del proceso; lo propio ocurrió para agricultores que además de haberse organizado eligieron un representante para participar.

La novedad es la participación de comerciantes y comercializadores que pueden mostrar una acción en conjunto de los eslabones de la cadena y se ve reflejado en los acuerdos que se constituyeron, ya que estos fueron en una forma concertada.

Las instituciones de apoyo de carácter local pueden ser públicas o privadas, entre las cuales se encuentran las Umatas, Gobernaciones, Alcaldías, Cámaras de Comercio, Ica, Corpoica, Fondos Mixtos de Cultura, Secretarías de Gobierno, Sena, Incoder, Ongs, Universidades entre otros, los cuales se integraron en la mesa de concertación lo cual permitió focalizar sus acciones según sus competencias.

El modelo como estrategia concibió la figura de un dinamizador el cual estuvo al lado del proyecto y al cual se le asignaron las funciones de representante de la cadena, realización de planes de acción y acuerdos, en algunos casos podría pensarse que llegó a ser Gerente de la cadena.

Conjuntamente y con el apoyo de la Contraloría General de la Nación se desarrollaron los talleres de

"Veeduría Ciudadana", con la participación de artesanos de cada una de las once cadenas y algunos representantes de la comunidad, utilizando la metodología diseñada por la Contraloría para tal fin.

MATERIAS PRIMAS

Cadena Productiva de la Caña Flecha

- ✓ Identificación biológica y de laboratorio de los diferentes agentes patógenos que afectan los cultivos y reducen la productividad en la Cadena Productiva de Caña Flecha
- ✓ Caracterización de las variedades de planta de caña flecha en las diferentes zonas del país, para identificar la variabilidad genética que permita generar plantas resistentes a las plagas.
- ✓ Caracterización de las variedades de planta de caña flecha en las diferentes zonas del país, para identificar la variabilidad genética que permita generar plantas resistentes a las plagas.
- ✓ Recuperación de 20 hectáreas de cultivo y establecimiento de 32 nuevas hectáreas de caña flecha en 20 cabildos del departamento de Sucre
- ✓ Estudios para la rehabilitación de distritos de riego en el municipio de San Andrés de Sotavento para reducir la pérdida de cultivos como resultado de los veranos intensos que afectan la zona
- ✓ Establecimiento de 2 parcelas demostrativas para establecer comportamientos de sistemas de siembra, riego, abono y mantenimiento. Artezenú. San Andrés de Sotavento – Córdoba y Cesar Tulio Martínez Portacio. Sampués – Sucre
- ✓ Capacitación 95 artesanos extractores y productores de fibra en procedimientos de extracción, selección y preparación de la fibra, para mejorar la oferta de materia prima, aspecto que a través de los tiempos ha dificultado la capacidad de respuesta del oficio artesanal en Caña Flecha.
- ✓ Capacitación a 15 procesadores de fibra en el municipio de Puerto Libertador, en el departamento de Córdoba en la identificación, selección y clasificación de 3 variedades de caña flecha, para estandarizar la calidad
- ✓ Los Agricultores de los de Ciénaga de Oro y San Andrés de Sotavento capacitados en sistemas agroforestales adecuados para el cultivo y sostenimiento de la planta de caña flecha

Cadena Productiva de la Cerámica

Definición de las propiedades físico químicas de las arcillas:

- ✓ Caracterización del material arcilloso
- ✓ Determinación y minearología de arcillas y arenas
- ✓ Estudios de plasticidad, resistencia absorción, vitrificado e impermeabilización
- ✓ Formulación de arcillas
- ✓ Innovación en los procesos de beneficio y preparación de la arcilla
- ✓ Asesorías sobre el uso adecuado de materias primas a partir del manejo ambiental
- ✓ Formulación de un Plan Minero
- ✓ Preparación de pastas cerámicas y de fórmulas para el prensado a mano y en torno libre

Cadena Productiva de la Palma de Iraca

- ✓ Evolución del cultivo en Nariño 1990 500 Has, 2002 160 Has, 2004 200 Has
- ✓ Establecimiento de 3 parcelas demostrativas Municipio de San Pablo y los cultivadores de la Región. Nariño; Municipio La Unión y Asociación de Productores de Iraca (Asproiraca). Nariño; y Municipio de Colón Génova y la Asociación de sombreros de Paja Toquita. Nariño
- ✓ Agricultores capacitados labores de cultivo. 123
- ✓ Núcleos demostrativos – s. agroforestales. 6
- ✓ Agricultores capacitados en sistemas agroforestales. 123
- ✓ Agricultores capacitados en manejo sostenible 123
- ✓ Desarrollo de proyectos de investigación que permiten mejorar los procesos tecnológicos en los eslabones, uno de ellos busca conocer los principales aspectos fitopatológicos de la planta. Estas investigaciones se realizan en coordinación con la Universidad de Nariño y Corpoica.
- ✓ En el marco del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca realizaron acciones para la

implementación del Plan de Manejo en la zona de influencia desarrollando actividades de acompañamiento para la siembra de nueva área, acompañamiento para el manejo en los cultivos establecidos, asistencia técnica en el componente ambiental y se fortalecerá los procesos de reposición y enriquecimiento de áreas deprimidas de iraca en los municipios de cultivo.

- ✓ La implementación de abono orgánico para los cultivos de iraca, es una forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materia prima
- ✓ Fabricación de abono orgánico

Cadena Productiva de Oro / Joyería / Orfebrería

- ✓ Proyecto para la recuperación de oro y plata sin mercurio, Mina de Córdoba, Segovia.
- ✓ Disminución de riesgos de Explotación Minera.
- ✓ 2000 mineros beneficiarios indirectos.
- ✓ Producción más limpia

Cadena Productiva de la Sericultura

- ✓ Establecimiento de 1 parcela demostrativa en Sericultura Corseda
- ✓ Usos alternativos de la morera para alimento de animales y usos medicinales
- ✓ Manejo técnico del cultivo
- ✓ Socialización del plan de manejo
- ✓ Mejoramiento del pilling presentado por medio del manejo de las cantidades del ácido acético
- ✓ Taller de devanado para conseguir estandarizar la materia prima
- ✓ Estandarización de precios en materia prima
- ✓ Se consiguió innovar en el calibre del hilo de seda con el motón.

Cadena Productiva de la Mimbre

- ✓ Establecimiento de 2 parcela demostrativa Eduardo Moreno Garrido. Vereda Victoria Baja Silvana – Cundinamarca y Asopromisa. Vereda Villahermosa San Antonio – Tolima
- ✓ Capacitaciones en tratamiento adecuado de la madera
- ✓ Caracterización de La Tecnología del Mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca, su finalidad fue recolectar la información de los cultivadores de mimbre, se pretende identificar los sistemas de producción del cultivo en los departamentos.

Cadena Productiva de la Mopa mopa

- ✓ Establecimiento de 3 parcela demostrativa Instituto Agropecuario San Juan Bautista de la Salle. □allaza – Nariño; Jesús Gerardo Cerón Chaves. Vereda de San Antonio Mocoa – Putumayo; José Bernardo Córdoba López. Vereda Campucama Mocoa – Putumayo
- ✓ Capacitación a los recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa para extracción y uso racional de la especie.
- ✓ Capacitación a los recolectores y cultivadores de Mopa – Mopa la disolución de la hormona orgánica FULL INJECTION utilizada como enraizador para uno de los tratamientos, así mismo se puede apreciar las estacas alistadas para ser tratadas con la hormona de tipo orgánico. En la parte inferior de la fotografía se ubican las bolsas con el sustrato respectivo para que en ellas se siembre las estacas terminales del mopa-mopa
- ✓ Se estructuró el Plan de Manejo Ambiental del Mopa-mopa, el cual ha sido socializado entre el grupo de cultivadores y recolectores de mopa-mopa, para su validación

Cadena Productiva de Tejidos de Chinchorros y hamacas

- ✓ Aplicación de fibras naturales en la elaboración de piezas artesanales. Pruebas realizadas en 6 localidades con hilos 100% algodón para sustituir el empleo de hilos acrílicos en la elaboración de chinchorros, fajas, cordones y mochilas. Resultado exitoso del manejo de la materia prima 100% algodón obtenida de la alianza COATS Cadena – Artesanías de Colombia, para la

producción de chinchorros. Resultado exitoso de hilos Carmencita 100% algodón para la elaboración de mochilas.

Cadena Productiva de Hamacas de San Jacinto

- ✓ Se realizó capacitación en tintes naturales e industriales para las artesanas de todas las localidades, sin embargo es de anotar que los artesanos de Morroa y Don Alonso utilizan con gran destreza y habilidad las plantas de su entorno y otros recursos como ceniza y barro; en cambio en San Jacinto sus habilidades las tiene más para tintes industriales. Se corrigieron debilidades al manejo de porcentajes de colorantes, mezcla de los mismos para obtener colores secundarios, tiempos de tintura, enjuague.
- ✓ Se capacitó en tintes utilizando aspectos técnicos como es el uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación del color con calidad.

Cadena Productiva de la Guadua

- ✓ Se realizaron seminarios taller en cada una de las ciudades del proyecto en el Eje Cafetero con temas de secado, tratamientos con químicos, tratamientos sin químicos, preservación y tipos de secado, estos temas son de especial importancia a la hora de hablar del producto terminado para la guadua. Capacitados 150 artesanos en Manizales, 94 en Armenia, 42 en Pereira.
- ✓ Se desarrolló una cartilla denominada "Guía para el manejo y aprovechamiento de la guadua (*angustifolia Kunth*)" con el fin de divulgar información y conocimientos sobre esta especie para promover su aprovechamiento sostenible como alternativa que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales
- ✓ Dos parcelas demostrativas. Armenia, Finca el Portal Vereda el Caimo y Belén de Umbria, Vereda la Tesalia
- ✓ Diseño de herramienta para descortezado de la guadua.
- ✓ Optimización de proceso descortezado y torneado de la guadua.
- ✓ Homogenización de diámetros y mejoramiento de puesto de trabajo

Cadena Productiva de la Palma Estera

- ✓ Capacitación para la implementación de abono orgánico para los cultivos de palma estera, en forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materias primas
- ✓ Cartilla sobre las características del cogollo y su optimización en la cosecha: distancias recomendadas en la siembra, control de malezas, tipos de corte, y el punto ideal de maduración, información para la preservación de la especie
- ✓ Se realizó para el redoblamiento de especie dos parcelas demostrativas. Chimichagua y Mandinguilla
- ✓ Herramienta manual para el espajado de la palma, análisis de procesos y recomendaciones de diseño
- ✓ Talleres participativos con artesanos de Asoluna, plan de manejo de especies sostenibles

GESTIÓN DE DISEÑO

52 Talleres de creatividad, se programaron 24 para un cumplimiento del 217%, cuyo objetivo es el diseño de nuevas líneas de productos con alto contenido de diseño y adaptadas a las necesidades del mercado.

74 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, la actividad consisten en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.

44 Asesorías en diseño para productos artesanales

67 Asesorías para el rescate y mejoramiento del producto tradicional

Desarrollo de 119 líneas de producto, la meta fue superada ampliamente pues se tenía previsto desarrollar 55 líneas lo que representa un porcentaje de cumplimiento del 216%

29 Talleres de tintes naturales, se programaron 28 para un cumplimiento del 104%, los talleres de tinturado han permitido adaptar los productos tradicionales, con propuestas a las tendencias actuales de mercado, por medio de esto se busca mejorar los procesos actuales o introducir nuevos procesos de tinturado, el uso adecuado de los productos e incluso algunas implementación de cartas de color.

93 Asesorías puntuales en los centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá; permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre el diseñador y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias del oficio, la planeación y diagnósticos, se da cuando los artesanos las solicitan espontáneamente.

32 Asesorías para el diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición, el objetivo es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva, sensibilizando en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos o por personas de la región.

22 Talleres de capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO

Cadena productiva de Caña Flecha

- ✓ Estándares de mejoramiento tecnológico, calidad, manejo de terminados y acabados, productividad y competitividad, al igual que el manejo de costos.
- ✓ Capacitación 25 artesanos productores de fibra en el "Bajo de Matá" en procesamientos posteriores de la fibra como los es la tintura, para aumentar la oferta de trenza que es uno de los principales aspectos que afectan la capacidad de respuesta.
- ✓ Mejoramiento y estandarización de la calidad de los productos comerciales de la comunidad
- ✓ Asesoría con maestros artesanos de San Andrés de Sotavento a un grupo de 30 cultivadores y procesadores de fibra en Unión Matoso Monte Líbano (Córdoba) en la identificación, selección, clasificación y demostración del raspado, para estandarizar procedimientos e iniciar un proceso de redes.
- ✓ Adecuación de los sitios de trabajo buscando el mejoramiento de la productividad en los procesos de trenzado y costura de productos artesanales.
- ✓ Mejoramiento de las condiciones ergonómicas en 4 procesos del oficio artesanal en caña flecha.

Cadena productiva de Tejidos Chinchorros y Hamacas

- ✓ Rescate de técnicas ya olvidadas y recopiladas en las cartillas de "Arte Wayuú" y "Wale´Kerü" (investigaciones realizadas y publicadas por artesanías de Colombia)
- ✓ Mejora en puestos de trabajo: Diseño de una mesa de trabajo para dar acabados
- ✓ Corrección de los talleres de en cuanto ubicación de la maquinaria y las herramientas buscando producción en serie, mejoramiento proceso productivo
- ✓ Tecnificación de los talleres que actualmente están utilizando las artesanas con el objeto de obtener mayor productividad.
- ✓ Mejoramiento acabado con nuevos equipos.
- ✓ Mejora de silla para tejeduría en telar: Diseño de una nueva silla

- ✓ Alisamiento de talleres para adecuación de nuevos equipos.
- ✓ Dos equipos tecnificados nuevos en Uribia y Barrancas que consta de: un telar vertical, un escritorio (acabado y almacenamiento), un devanador, un filete, una lampara, un juego de paletas, un juego de separadores
- ✓ Dos equipos de telar colgante en Manaure y Riohacha que consta de : un telar vertical colgante, un devanador, un filete, un juego de paletas, un juego de separadores
- ✓ Mejoramiento del procesos productivos: desarrollo de una fileta diseñada para telares verticales, que agiliza la labor del urdido.

Cadena Productiva del Mimbre

- ✓ Para la adecuación de equipos y herramientas, se diseñó una descortezadora de mimbre manual, sustituyendo la labor manual con zuncho que deteriora el brillo natural del mimbre, y al mismo tiempo agilizando la labor. El diseño ya está aprobado, y el prototipo se encuentra en proceso de elaboración.
- ✓ Diseño de maquinas para pelado y rajado del mimbre
- ✓ Diseño e implementación de un puesto de trabajo, para mejorar tiempos y movimientos, mejora al rendimiento de volúmenes de producción y productos terminado, mejoró rendimiento en 400%, asegurando el cumplimiento de compromisos en ventas.
- ✓ Para el mejoramiento del proceso productivo, se hizo hincapié en la importancia para producciones seriadas, del manejo y la noción de cubicación, teniendo en cuenta las tolerancias del maquinado; en lo concerniente a empalmes, se recomendó la utilización de los más sencillos, pues las uniones mal realizadas no son solo inestables, sino que comprometen la regularidad de las elaboraciones posteriores; se manejaron y desarrollaron estructuras en madera; y por último, en lo referente al tejido en el producto se trabajó especialmente en el mejoramiento a través de la exploración y combinación de ligamentos.

Cadena Productiva del Oro-Joya-Comercialización

- ✓ Se orientaron los talleres en esquemas productivos bajo los parámetros de colección.
- ✓ Se realizó la propuesta para el mejoramiento espacio-funcional de talleres con una previa investigación que soporta los flujos de movimientos durante el trabajo y entregando un mapa del taller.
- ✓ Se diseñaron propuestas para la realización de 4 puestos de trabajo: Mueble múltiple (mueble de tres puestos de trabajo en uno, acabado de madera con tapizado en fórmica, para dar mayor resistencia al desgaste, cajones para guardar diferentes elementos, tabla auxiliar para procesos pequeños de soldadura y astillero); Mesa de acabado y pulido (banco de trabajo duple, acabado en madera tapizado en fórmica para dar mayor resistencia al desgaste); Mesa para fundición (banco en estructura metálica con soporte para el soplete de fundición, cajón para guardar los crisoles y demás elementos para la fundición y espacio para colocar la piedra pómez); y Mesa de manipulación de ácidos (con estructura en madera soportando un mesón metálico para que resista la manipulación de los ácidos; el mesón dispone de dos compartimentos que ayudan a soportar los contenedores de ácido evitando sus posibles derrames por manipulación y tiene cajones con seguridad para guardar los ácidos).
- ✓ En mejoramiento tecnológico se trabajó en la adecuación de nuevos espacios con ventilación e iluminación, instalación y consecución del equipo necesario, aumento de puestos de trabajo, estandarización del proceso para manejo de desechos minerales y químicos
- ✓ Adecuación tecnológica en los equipos de soldadura para lograr que este proceso sea más rápido, más profesional y con menores riesgos
- ✓ Nuevas alternativas de materiales y utilización de los mismos para generar alternativas de joyería a bajos costos.

Cadena Productiva de la Iraca

- ✓ Desarrollo de una majadora eléctrica para las comunidades de Linares, Ancuya y Consacá con las siguientes características: ergonómica, realiza 300 golpes por minuto, trabaja 8 horas diarias,

mejora la calidad de la fibra, la pueden operar hombres o mujeres porque no requiere esfuerzo físico

- ✓ Se realizó una capacitación en Ancuya para la demostración del puesto de trabajo para el tejido de sombreros.
- ✓ Implementación tecnológica para el proceso de tinturado, empleando herramientas y formulaciones específicas.
- ✓ Hormadora neumática: Máquina ergonómica. Mejora en un 20% el rendimiento del proceso. Mejora la calidad del hormado. La pueden operar hombres y mujeres, no requiere esfuerzo físico
- ✓ Desarrollo de 3 nuevas herramientas como ripladotes ergonómicos con boquillas intercambiables de diferentes calibres, no se maltrata la fibra elaborados en cromo y bronce, estuche de plástico; que benefician a 300 ripladores de la cadena
- ✓ Puesto de trabajo para las tejedoras en la elaboración del sombrero que garantiza ergonomía, comodidad y rendimiento. Está compuesta por una silla ergonómica, dispensador de agua, horma mecánica que permite variación de tallas, ajustable a la altura deseada por la artesana, con horma en material plástico que adopta diferentes tamaños, evita el consumo de madera, ahorra espacio y tiempo en el proceso de tejido.
- ✓ Con el apoyo del Municipio de Ancuya se fabricó una prensa hidráulica, que permite incrementar eficiencia y rendimiento en el prensado de los sombreros
- ✓ Implementación de Estufas ecológicas de combustible orgánico – mineral para zonas rurales, optimiza temperaturas y combustible, hasta en un 60 %. Por su bajo consumo actúa como paliativo contra la deforestación

Cadena Productiva del Mopa-mopa

- ✓ Se realizó seguimiento a la elaboración de los productos en madera, se entregaron planos técnicos y se realizó la impresión de plantillas gráficas para la decoración de los productos en cada uno de los talleres en donde se realizaron los prototipos.
- ✓ Implementación de cartas de producción para la fabricación de productos en madera. La carta de producción se considera un documento industrial que tiene por objeto dimensionar, describir, catalogar, estandarizar y codificar las piezas y/o elementos que conforman un producto. Su utilidad radica en la programación de las secuencias (acciones) y los tiempos de producción. La carta de producción asociada al juego de planos técnicos se consolidan como las herramientas indispensables en la organización de la producción de una microempresa.
- ✓ Se elaboro un estudio para mejorar el sistema de secado artesanal para implementar en microempresas que tengan un volumen de producción bajo.
- ✓ Se debe tener en cuenta la implementación de tintes alemanes de laboratorios "Merk" para el tinturado de la resina ya que estos tintes (irodin) no producen grumos y su aprovechamiento es al máximo ya que no se queda en los dedos.

Cadena Productiva de la Seda Natural

- ✓ La aplicación de tecnología apropiada se realizó en los productos con técnica de tejido de punto, patronando y enseñando bases para tops, sacos, faldas, pantalón y bolsos.
- ✓ Proceso de tejidos y telares. Implementación de mecanismos de ensamble (tornillos, guazas, tuercas), de mayores diámetros, mejorando el ajuste de las estructuras.. Dotación de peines de diferentes números para manejo de hilos de diferentes títulos y calidades en los telares. Implementación de lanzaderas de diferentes tamaños, para manejo de colores en la trama.. Se instalaron tensores reguladores para calibrar los marcos, los pedales y calada evitando la formación de nudos en la seda
- ✓ Se adaptaron mecanismos de ensamble (tornillos, guazas, tuercas), por unas de mayor diámetro, lo cual mejoro el ajuste de las estructuras. Se dotaron los telares de peines de diferentes números para manejo de hilos de diferentes títulos y calidades. Se implementaron lanzaderas de diferentes tamaños, para manejo de colores en la trama. Se instalaron tensores reguladores para calibrar los marcos, los pedales y calada para evitar la formación de nudos en la seda
- ✓ Mejoramiento de sistema de freno con poleas y tensores. Reforma al Tambor del telar con guías

para el urdido. Mejoramiento de sistema de freno con poleas y tensores. Reforma al sistema de disparo con lanzadera. Implementación de carros tensores y filetas para urdido.

- ✓ Calibración de recorredoras. Un proceso mejorado para sistema de disparo con lanzadera. Implementación de carros tensores y filetas para urdido. Entrega de 3000 agujas para mejorar la capacidad de ancho en los telares. Entrega de 6 peines de diferentes calibres para lograr diferentes densidades en las telas. Mejoramiento tecnológico a través de la obtención de nuevas fibras seda-lycra, seda fique, las cuales permiten mayor cohesión en la relación trama urdimbre.
- ✓ Implantación de un taller piloto con adecuaciones para el mejoramiento de la productividad
- ✓ Implementación y mantenimiento de retorcedoras. Cambio de usos, poleas, bandas y soportes guía a las retorcedoras. Dotación del kit de repuestos para mantenimiento de maquinas retorcedoras.
- ✓ Capacitación en el proceso de utilización de combustible alternativo (gas natural o propano), y/o estufas ecológicas para leña. Liberación de un ambiente toxico y conciencia de la importancia ecológica al reducir la deforestación
- ✓ Hilatura. Se implemento y mejora la hiladora y la encañueladora. Se le cambiaron los usos, las poleas, las bandas y los soportes guías a las maquinarias. Se dotó del kit de repuestos para realizar el mantenimiento de la máquina hiladora. Se capacitó a las artesanas en el manejo y mantenimiento de la maquinaria

Cadena Productiva de la Cerámica

- ✓ Se realizaron talleres de asistencia técnica en aplicación de esmaltes industriales, esmaltando líneas de productos desarrolladas anteriormente como vajillas, bandejas, mugs, fruteros y candelabros. Se ejecutaron técnicas de esmalte por inmersión, pincel, chorreado, bañado y aspersión con pistola.
- ✓ Implementación del uso de tablas intercambiables para tomos de patada o eléctricos que permitan retirar las piezas sin daño de las formas
- ✓ Utilización de mallas, columnas y refractarias cerámicas en los hornos para evitar pérdidas, el adecuado cocido y esmaltado de las piezas cerámicas y acomodar correctamente la carga del horno.
- ✓ Utilización de matrices de madera para la elaboración de moldes en yeso y conservar así las dimensiones y formas de los artículos cerámicos
- ✓ En el mejoramiento de los productos para aplicar a una óptima producción, se realizaron ajustes y modificaciones en las líneas de productos planteadas anteriormente como correcciones de tapas, reubicación de asas, sustitución de asas por bambú, modificación de asientos y correcciones de bordes.
- ✓ Asistencia para la implementación y formulación de pastas para baja, media y alta temperatura.
- ✓ Buscando el mejoramiento de la materia prima y diversificar la producción.
- ✓ Implementación y mejoramiento tecnológico, disminución del 30% de consumo de leño y carbón por gas.
- ✓ En convenio con Coartehuila se construyó un horno a gas en Pitalito, para remplazar 22 hornos trabajados con leña, con lo que se espera hacer mejoramiento de calidad del producto, tiempos y capacidad de producción, y prevenir la deforestación
- ✓ Adecuación de los sistemas de combustión de los hornos a gas. Los hornos a gas con control de temperaturas y operados adecuadamente, garantizan pérdidas inferiores al 2% en la quema de bizcocho cercana al 1% en esmaltado
- ✓ Se implementó el uso de nuevas herramientas y equipos para mejorar los puestos de trabajo como tornetas, compresores, formaletas, pirómetros, plantillas y herramientas menores.

Cadena productiva de Tejidos de San Jacinto y Morroa

- ✓ Se capacito en tintes utilizando aspectos técnicos como es el uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación del color con calidad.
- ✓ Mejoramiento de acabados de productos. (Es decir, se generaron posibilidades en que el producto se remata en el telar (tejido plano) o posteriormente, fuera de el, utilizando técnicas de anudado, macramé o crochet manteniendo armonía y belleza en el tejido con respecto a su

funcionalidad.

- ✓ A pesar que las artesanas tienen conocimiento y destreza para realizar este oficio artesanal, se hizo necesario reforzar muy concienzudamente la manera y calidad con que se realizaban aspectos tales como:
 - Tensión regular del urdido
 - Inicio del tejido y desarrollo del mismo de manera regular o "pareja".
 - Mezcla de hilos con diferente densidad por trama para lograr efectos de texturas
- ✓ Taller para teñido consistente en dos calderas (62 x 80 x 74) con válvula de desagüe en acero inoxidable, ½ , instalación de gas natural de uso semi-industrial, instalación hidráulica para llenado de tanques y lavadero, sistema de drenaje para calderas, taller y lavadero. Así como la repotenciación de una estufa de cuatro (4) puestos.
- ✓ Para el mejoramiento de procesos productivos y dirigidos a la producción, en las 3 localidades se trabajó con la aplicación de tintes vegetales en hilos 100% algodón, con especies como la corteza del mangle y el sangregao (tonalidades de rosas), y el algodón extranjero (amarillos y beige).
- ✓ Desarrollo un prototipo funcional de herramienta (devanador - embolador), en el que se hizo énfasis en el mejoramiento y resistencia de los materiales, disminución de tiempos de procesamiento, y mejoramiento y de diversificación de la funcionalidad.

Cadena productiva de Guadua

- ✓ Adecuación de un prototipo de prensa mecánica de operación manual para el prensado de tablillas encoladas en *guadua angustifolia*, con el fin de obtener tableros y listones laminados de guadua, que se utilizan como materia prima para la elaboración de mobiliario y accesorios con el concepto de hecho a mano, Optimización del proceso.
Reducción de material en un 85%.
Estructuras más livianas en un 60%
Reducción de costos hasta en un 50%.
- ✓ Asesorías en distribución de planta y mejoramiento de tiempos y movimientos, diseño de un sistema de torneado de piezas de gran tamaño, optimización de procesos, reducción de desperdicio y mejoramiento en acabados, diseño de módulos de exhibición y montaje de stands para ferias y eventos con resultado en ahorro de inversión de un 80%
- ✓ Seis (6) procesos mejorados para los laminados en guadua: secado, preservado, doblado, ensamble, pegue y acabado.
- ✓ Diseño y elaboración de herramienta para optimizar el proceso de torneado de piezas de gran tamaño. Reducción de material en un 50%. Reducción del peso de la pieza terminada en un 70%. Optimiza el proceso de producción y acabado de la pieza.

Cadena Productiva del Palma Estera

- ✓ Implementación de las estufas de combustible orgánico - mineral para las zonas rurales, para optimizar la temperatura y combustible ideal para teñido de fibras. Toda la materia orgánica que proviene de árboles, plantas, y desechos de animales que puede ser convertida en energía (calor o electricidad); especialmente la proveniente de los residuos agrícolas, el aserrío, y los residuos urbanos.
- ✓ Implementación de maquinaria y equipos con mejoras ergonómicas y productivas, capacitación en uso de nuevas herramientas y equipos.
- ✓ Telar de 2.0 x 2.50, sistema de graduación de tamaño de la urdimbre, fijación por medio de tornillos, y mejoramiento de material de la herramienta.
- ✓ Travesaños En tubería de pvc de 4" , mejora de tiempo de urdido y favorece la materia prima. Se propuso la utilización de surcos en el arquillo del telar demarcando distancias entre 1.5 cm y 2 cm, según el tamaño requerido de la pieza artesanal. Con éste dispositivo se trata de hacer más parejo el tejido y evitar los desplazamientos de las fibras, respetando los diseños y tamaños de las piezas.
- ✓ Implementación de maquina ripiadota con cuchillas intercambiables para diferentes medidas y función.

- ✓ Sustitución de fibras sintéticas en el proceso de urdimbre que se estaban utilizando por fibras naturales como el fique.
- ✓ Destroncado de la palma estera: Consiste en quitar los pedacitos de paja o puntas de la palma, que han quedado fuera del tejido.
- ✓ Exploración en el uso de estructuras de base en materiales como madera o alambre para la elaboración de piezas como contenedores u otros, esto con el fin de diversificar productos y ampliar el mercado.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos a través del proyecto se realizaron 53 talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales algunas organizaciones lograron reactivar su trabajo como institución y otras que lograron conformarse legalmente.

Uno de los propósitos fundamentales de la política social Colombiana es la equidad de género y contempla, como una de sus principales estrategias, el generar las condiciones para que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder a los apoyos institucionales para el desarrollo productivo y el acceso al empleo e ingreso; por ello el proyecto contemplo la realización de mínimo un proyecto productivo para la mujer por cadena productiva.

Adicionalmente se realizaron capacitaciones en administración organizacional y empresarial, el proceso se realizó basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de "Administrando mi taller artesanal", los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en los volúmenes de ventas, se realizaron 51 capacitaciones.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos realicen un cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posible sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Se elaboró un Plan de Negocios para cada Cadena Productiva el cual busca reunir en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Una de las debilidades de los artesanos que integran las cadenas productivas se encuentra en el proceso de comercialización de los productos, con el propósito de conocer algunas herramientas prácticas se organizaron talleres donde se desarrollo el tema de técnicas de negociación para empresarios de artesanías.

Se realizaron estudios de mercado para cada una de las cadenas productivas como son Cerámica, Oro / Joyería / Orfebrería / Comercialización, Palma de Iraca, Mopa-mopa (Barniz), Sericultura, Tejidos de chinchorros y hamacas, Caña Flecha, Guadua, Palma Estera, Tejidos y Hamacas, Mimbres; los cuales fueron socializados y se tocaron temas como el entorno donde se desenvuelven el mercado de las artesanías, el proceso de comercialización de los productos artesanales, los agentes que intervienen, los precios y los márgenes de precios que se van generando en cada uno de los agentes que apoyan este negocio.

Adicionalmente se trabajo la capacitación en técnicas de diseño y mercadeo, realizando una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de cada cadena con los aportes y experiencias de los artesanos más antiguos.

Se realizaron talleres en las 11 cadenas productivas donde se mostró los conceptos de tendencias y

la importancia de estas para el desarrollo de la actividad artesanal.

Se realizaron 25 talleres en las 11 cadenas productivas de Benchmarking, donde se mostró las técnicas universales para aplicar en cualquier proceso de negociación, iniciando desde la definición de clientes o consumidores, el mercado, la oferta y demanda, los procesos de calidad.

Se preparo a los artesanos para que puedan participar en las ferias nacionales del sector como son: Expoartesanías, Manofacto, Eje Cafetero, Sur Occidente y los demás eventos organizados por Artesanías de Colombia u otras entidades a nivel nacional, regional o internacional. Para el éxito de lla participación en este tipo de eventos se realizo talleres de capacitación denominado "Como participar en ferias nacionales e internacionales"

La participación de los artesanos pertenecientes a las cadenas productivas, en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia creció en un 38% respecto al año anterior. Con relación a Expoartesanías que es la feria más grande estos artesanos tuvieron un crecimiento en ventas por encima del promedio de la feria mientras todos los expositores tuvieron un crecimiento del 6%, los artesanos pertenecientes a las cadenas productivas del 13%.

- 4. Para los proyectos productivos (Generación de Ingresos y Desarrollo Agrícola) indique los costos de producción y los ingresos que se obtienen de las actividades productivas. Ej: Costo de producción de un kilo de arroz. Igualmente indique los ingresos por la venta de la mercancía que se produce, o por los productos agrícolas que se sacan al mercado. En caso de que se exporte parte de la producción, indique los ingresos por ventas en el mercado nacional y los ingresos por exportaciones.**

Producto

Costos de producción (indique la unidad a la que se refiere este costo: Ej. Costo por kilo de arroz, costo unitario de una chompa)

Ingresos por ventas en mercado nacional (indique la unidad a la que se refiere este ingreso: Ej. Ingreso por kilo de arroz, costo unitario de una chompa)

Ingresos por exportaciones (indique la unidad a la que se refiere este ingreso: Ej. Ingreso por kilo de arroz, costo unitario de una chompa)

Ingresos totales

(indique la unidad a la que se refiere este ingreso: Ej. Ingreso por kilo de arroz, costo unitario de una chompa)

Con el proyecto se busca incrementar los ingresos de los componentes de las 11 cadenas productivas en cada uno de los eslabones materias primas, producción y comercialización.

Como se ha presentado en el proyecto cada cadena es completamente diferente tanto en sus materias primas como en la producción de las artesanías. Esta actividad se fortaleció con la elaboración del Plan de Negocio para cada Cadena Productiva el cual busca reunir en un documento único toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha.

Con el proyecto se generan mayores ingresos para los cultivadores, extractores de materia prima y artesanos en las cadenas productivas puesto que se mejora la productividad al contar con procesos de producción, tecnología y diseño. Depende de cada uno de ellos en el aprovechamiento de las herramientas dadas por Artesanías de Colombia para obtener reducción de costos y mayores ingresos.

5. Si usted tuviese que asesorar a alguien en el desarrollo y la puesta en marcha de una experiencia como la que presenta a este concurso, ¿cuáles serían sus principales recomendaciones que le haría?

Los factores de Éxito de la Cadena Productiva son:

- ✓ Compromiso del gobierno, empresarios, trabajadores y líderes.
- ✓ Focalización en aspectos de interés mutuo.
- ✓ Información relevante compartida.

Es importante partir de un modelo el cual debe ser avalado, para ello se realizó un proyecto piloto en el municipio de La Chamba departamento del Tolima con el apoyo de la Onudi y la Universidad Nacional de Colombia.

Se debe realizar un estudio previo para maximizar el impacto tanto nacional como regional por ello se buscaron localidades que deberían tener determinadas condiciones como son:

1. Determinado volumen de producción
2. Que la actividad artesanal involucre a un número representativo de integrantes de la comunidad.
3. Que el producto tenga potencial para la comercialización
4. Que genere valor agregado.

Una vez se termina esta fase se debe contactar a los entes públicos y privados que se consideran deben participar en el desarrollo del mismo y se contó con el apoyo de las autoridades regionales y locales así como de entidades dedicadas al apoyo de la micro y pequeñas empresas y de las asociaciones artesanales existentes en cada región

En el desarrollo del mismo se debe trabajar en forma muy cercana con los artesanos y las entidades de apoyo con el objeto de retroalimentar el proceso y así obtener los objetivos propuestos.

6. ¿Cuál es la planta total de personal de Artesanías de Colombia? ¿Cuántos profesionales trabajan en ella?

La planta total de personal de Artesanías de Colombia es de 77 funcionarios, de los cuales 39 son profesionales.

7. ¿Podría indicarse cual es el costo total del apoyo a una cadena? ¿La suma indicada en el material presentado, es para varias, pero lo deseable sería saber un costo proforma, pues esto permitiría un conocimiento mas cercano, para saber si es posible o no, replicar la iniciativa, así sea parcialmente?

Es difícil conocer el valor de una cadena productivas, pues su costo varia dependiendo de la ubicación de esta, adicionalmente en un solo viaje con el objeto de maximizar los recursos se trabaja en varias cadenas productivas si su localización y trabajo a realizar lo facilitaban, dividiendo los recurso con que se contó entre las once cadenas productivas atendidas se tiene un valor de \$241.020.138 por cadena productiva.

8. Se sabe que la empresa cuando realiza compras de productos artesanales a las comunidades que apoya, paga muy mal y que su intermediación le genera una utilidad muchísimo más grande que la que obtienen los artesanos. Adicionalmente "descrema" la producción teniendo acceso a los mejores productos elaborados. Es esta una política institucional. No esta en contravía de la función que debería tener de apoyar a los artesanos y pagar mas por los productos.

Artesanías de Colombia realiza sus compras a artesanos de todos las regiones de país, como son Cetro Oriente, Costa Atlántica, Occidente, Amazonía y Orinoquía.

En el momento de realizar las compras se cualifica al sector artesanal colombiano y se compran productos de calidad con diseños innovadores. Para que más artesanos sean susceptibles de compra se trabaja con las Unidades de Diseño en Bogotá, Armenia y Pasto donde son capacitados en diseño y mejoramiento tecnológico entre otras.

Con lo antes mencionado se ha aumentado la base de proveedores en un 48%. Es importante resaltar que el diseño y la calidad son los factores que impulsan la compra de las artesanías a nivel internacional y nacional.

Artesanías de Colombia esta trabajando con los artesanos para el incremento de sus ingresos, pero se considera que estos no son mayores pues el sector tiene deficiencias en aspectos organizacionales, financieros y administrativos, tecnológicos y ambientales.

En el año 2005 se realizaron ventas por valor de \$1.709 millones, cuyo costo de compra es de \$1.347 millones, lo que genera una utilidad bruta del 21%; con estos ingresos se cubre gastos de arrendamiento y servicios de los almacenes.

Los ingresos por venta no alcanzan para cubrir los gastos de los funcionarios dedicados a la labor comercial; al ser Artesanías de Colombia una sociedad de economía mixta donde los mayores aportes son del estado, se asumen estos costos que en otro tipo de entidad deben ser generados por los ingresos por ventas.

Concurso Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe

INICIATIVA DE LA CEPAL CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN W.K. KELLOGG
Ciclo 2005 – 2006

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso se llevará a cabo en cuatro fases:

1. **Selección inicial:** Selección de hasta 100 proyectos, realizada por el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos. A los proyectos seleccionados en esta fase se les solicitará información adicional.
2. **Segunda fase:** A partir de la información adicional enviada por los proyectos, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, escogerá hasta 50 proyectos semifinalistas. Estos proyectos semifinalistas serán visitados por personal del equipo de la CEPAL y/o evaluadores externos.
3. **Tercera fase:** Con base en los resultados de la visita de campo, el Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará hasta 20 proyectos finalistas.
4. **Premiación:** Los proyectos finalistas serán invitados a la Ceremonia de Premiación. Como parte de este acto, el representante de cada uno de los proyectos finalistas hará una presentación pública del proyecto. El Comité de Selección, con el apoyo del equipo de la CEPAL y evaluadores externos, seleccionará los cinco primeros puestos.

Nota: La información adicional solicitada corresponde a la segunda fase de selección.

El concurso se llevará a cabo anualmente durante los próximos dos años, en fechas que se darán a conocer oportunamente.

PREMIOS (en dólares)

1^{er} puesto: 30.000	2^o puesto: 20.000	3^{er} puesto:
15.000	4^o puesto: 10.000	5^o puesto: 5.000

El premio monetario solo podrá ser utilizado para apoyar el programa o proyecto ganador o para mejoramiento de las condiciones de trabajo de la organización. DE NINGUNA MANERA PODRÁ SER UTILIZADO PARA SER DISTRIBUIDO A PERSONAS, sea en carácter de salario, bono o premiación.

Todos los proyectos finalistas recibirán una mención de honor.

Los proyectos semifinalistas serán ampliamente difundidos en América Latina y el Caribe.

ENTREGA DE LOS FORMULARIOS DE INFORMACIÓN ADICIONAL

La fecha límite para la entrega de los formularios es el jueves 30 de marzo del 2006.

Los formularios podrán enviarse por correo electrónico al Innovacion.social@cepal.org, por fax o por correo postal a cualquiera de las oficinas de la CEPAL y la Fundación W.K. Kellogg que se indican a continuación.

Sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago: Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile. Teléfonos: (562) 210-2297 ó 210-2451, facsímil: (562) 210-2523. **Sede Subregional de la CEPAL para el Caribe:** 1 Chancery Lane, Port of Spain, Trinidad and Tobago. Teléfono: (868) 623-5595, facsímil: (868) 623-8485. **Sede Subregional de la CEPAL en México:** Av. Presidente Masaryk 29, 11570 México, D.F., México. Teléfono: (52-55) 5263-9600, facsímil: (52-55) 5531-1151. **Oficina de la CEPAL en Bogotá:**

Carrera 13 A N° 28-38 – Manzana 2, Of. 210, Bogotá, D.C., Colombia. Teléfono: (571) 336-8472, facsímile: (571) 336-8501. **Oficina de la CEPAL en Brasilia:** SBS, Edificio BNDES, 17° Andar, CEP 70.076-900, Brasília, Brasil. Teléfono: (5561) 321-3232, facsímile: (5561) 321-4247. **Oficina de la CEPAL en Buenos Aires:** Paraguay 1178, 2° y 3° B, 1057, Buenos Aires, Argentina. Teléfono: (5411) 4815- 7810, facsímile: (5411) 4815-2534. **Oficina de la CEPAL en Montevideo:** Juncal 1305, Piso 10, Montevideo, Uruguay. Teléfono: (5982) 916-1580, facsímile: (5982) 916-1776. **Oficina Regional de la Fundación W.K. Kellogg para América Latina y el Caribe:** Alameda Rio Negro, 1084 - conj. 31, Centro Comercial Alphaville, 06454-000 – Barueri, SP, Brasil. Teléfono: (5511) 4191-2233, facsímile: (5511) 4195-0992.