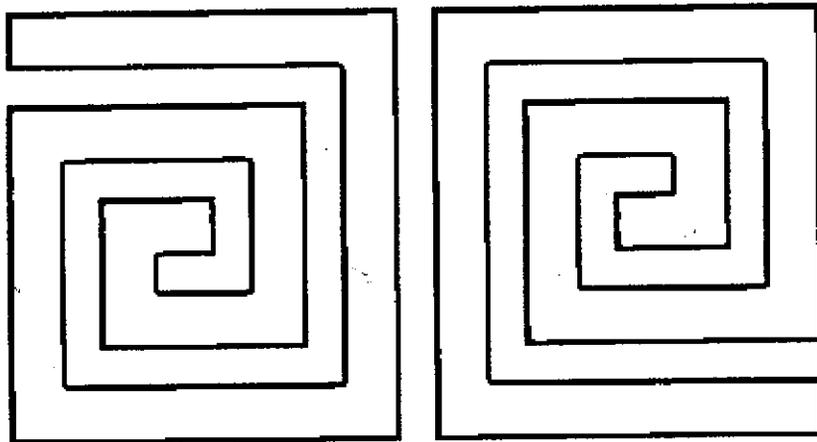

PLAN ESTRATEGICO DEL AREA DE DISEÑO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Santafé de Bogotá, enero de 1999



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
<i>PRINCIPIOS CORPORATIVOS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A</i>	7
VISION INSTITUCIONAL	7
MISION INSTITUCIONAL	7
POLITICA Y OBJETIVOS GLOBALES	7
• La Política	
• Objetivos de la Política	
<i>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DEL AREA DE DISEÑO</i>	10
MISION DEL ÁREA	10
OBJETIVOS DEL ÁREA	10
• Objetivos Generales	
• Objetivos Específicos	
<i>DIAGNOSTICO ESTRATEGICO ÁREA DE DISEÑO</i>	12
MATRIZ DOFA	
<i>ESTRATEGIAS DE TRABAJO DEL ÁREA</i>	15
INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO	
INVESTIGACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	
DESARROLLO INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO	



MECANISMOS DE TRABAJO	16
INSTRUMENTOS DE TRABAJO	19
<u>AREAS Y SUBPROYECTOS ESTRATEGICOS</u>	
AREAS	
Área Desarrollo de Producto	20
Área Investigación de Materiales	26
Área Tecnológica y Científica	31
Área Desarrollo del Talento Humano	
• <u>Artesanos y grupos artesanales</u>	
• <u>Diseñadores</u>	
Área Mercados	42
SUBPROYECTOS	
Subproyectos Regionales	46
Subproyecto Definición de Líneas de Productos artesanales	47
Subproyecto Oficios y Materiales	54
Subproyecto de Empaque y Embalaje	57
Subproyecto Combinación de materiales	61
Subproyecto Nuevos Materiales	64
Subproyecto Procesos	68
Subproyecto Organización para la Producción	71
Subproyectos Especiales de Interés Institucional	75
Subproyecto Certificado Hecho a Mano y Normalización	79
Subproyecto Acabados	83
MONITORIA ESTRATEGICA	88
BIBLIOGRAFIA	89



Presentación

El Area de Diseño de Artesanías de Colombia, es un Proyecto Estratégico de la empresa y se enmarca dentro de la política del estado para el sector artesano y hace parte del Proyecto Nacional "Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa".

Se constituye en uno de los aportes innovadores realizados para el país, específicamente para el sector artesano nacional y de América Latina.

Busca integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico - tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección al nuevo siglo.

Como Estrategias de trabajo se han propuesto la interacción en el trabajo del artesano y el diseñador utilizando los nuevos desarrollos tecnológicos, especialmente en las áreas de informática y telecomunicaciones, que permiten intercambiar aspectos de creatividad, destrezas, conocimientos empíricos y académicos .

Así mismo se resalta la articulación del trabajo del diseñador con programas de organización comunitaria, de organización para la producción y comercialización, formación y capacitación para manejo y sostenibilidad de los recursos naturales.

El Plan Estratégico se elaboro con el propósito de conseguir la prospectiva del proyecto, la promoción del trabajo y priorización de actividades y temas, el sitio en el que queremos estar y llevar al sector artesanal.

Se inicio con la realización de encuentros internos de reflexionan sobre el tema, un taller en el que se retomaron los criterios y estrategias que definieron en 1996 la metodología a seguir para la construcción del Plan.



Se realizó trabajo por subgrupos al interior del área, resultando de esto unas memorias, donde se consignaron las ideas y propuestas. De este trabajo se estructuró un primer borrador, el cual recibió aportes de la Gerencia General y la Subgerencia Administrativa y Financiera, así como de todo el equipo de diseño.

El documento que se presenta formalmente y que espera recibir los aportes de los profesionales de las diferentes áreas de la empresa, se encuentra conformado por dos partes, una primera en la que se sintetizan los principios corporativos de Artesanías de Colombia, se consigna el Diagnóstico del área, se señala el Direccionamiento Estratégico, se contempla y se describe las áreas y Subproyectos Estratégicos; y una segunda parte que propone un Plan de Acción y su Monitoría Estratégica.

Proyectamos que en un mundo globalizado, el cambio y la innovación serán la constante y la capacidad de respuesta se convertirá en un elemento estratégico para la organización. Con colaboradores comprometidos, integrados como equipo, claros en su misión y visión, se enfrentara satisfactoriamente la situación cambiante de la economía, la apertura de nuevos mercados y el desarrollo tecnológico, ayudando con ello no solo en el presente sino en el futuro, al fortalecimiento del tejido social, a la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible.

El presente Plan Estratégico pretende determinar las directrices que nos llevarán a definir las acciones necesarias para lograr los objetivos propuestos, así mismo el manejo del área de diseño como un proyecto específico de la empresa permitirá su proyección a corto, mediano y largo plazo, y además la consecución de recursos para su financiamiento.





Principios Corporativos de Artesanías de Colombia S.A.



VISION INSTITUCIONAL

Artesanías de Colombia S.A. como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concierta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran el sector artesanal y trabajan por él.

MISION INSTITUCIONAL

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.

POLITICA, Y OBJETIVOS GLOBALES

LA POLITICA

La política dirigida a la población artesana, a los agentes económicos del sector, entidades y organizaciones productivas de apoyo y fomento a la artesanía, se diseñó en el marco de una economía de mercado, en el contexto de modernización de las instituciones, reducción de la intervención del estado para lograr una mayor competitividad en una economía globalizada, mejorar las condiciones de vida y lograr el desarrollo económico del sector artesanal se estimulará la competitividad con innovación y desarrollo de productos, fomentando diversas maneras de organización para la producción y el mercado con la adopción de canales de distribución, y especialmente con la formación del recurso humano que depende y participa del sector.



OBJETIVOS DE LA POLITICA

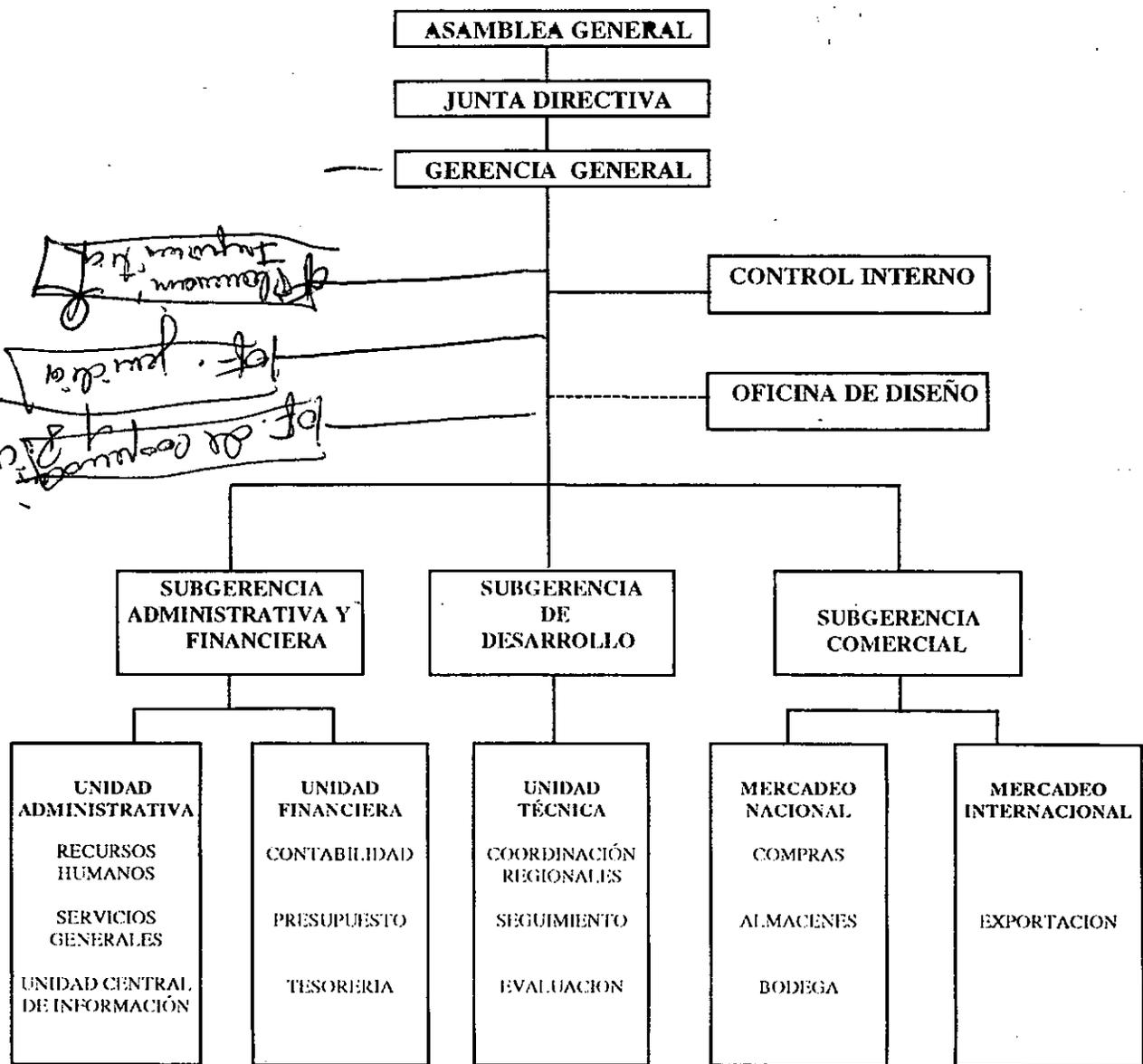
- Mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, preservando y mejorando las tecnologías apropiadas, todo dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Consolidar la actividad artesanal como generadora de mas y mejores empleos, mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional.
- Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional, acompañando a los productores y comercializadores para incrementar sus niveles de competitividad y su participación en el mercado.
- Garantizar el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales e internacionales.
- Institucionalizar las políticas de desarrollo para el sector artesanal a nivel departamental y municipal.





Estructura Organizacional

ORGANIGRAMA





Direccionamiento estratégico del Area de Diseño



MISION DEL AREA

El área de diseño de Artesanías de Colombia contribuirá al desarrollo del sector Artesano Colombiano, elevando su competitividad, por medio de procesos integrados de mejoramiento de la calidad, innovación y desarrollo de productos, mediante la aplicación de diseño y tecnología, los cuales estén dirigidos hacia la producción y el mercado, y a la obtención de altos niveles de productividad, beneficio social y cultural de la comunidad artesanal en general.

OBJETIVOS DEL ÁREA

OBJETIVOS GENERALES:

- Ejecutar la política de Diseño para el sector Artesano Colombiano en coordinación con las diferentes áreas y proyectos de la empresa.

OBJETIVO PRINCIPAL: Ejecutar proyectos de diseño aplicados a la artesanía considerando los requerimientos de los artesanos productores y de las áreas y proyectos de la empresa, en el propósito de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, en concordancia con las demandas del mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Involucrar el concepto del diseño en la producción artesanal, para lograr propuestas innovadoras que respondan a las exigencias de un mercado cambiante, cada vez mas competido.
- ~~Innovación~~ ^{con innovación} y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, generando productos diferenciados para el mercado.
- Elevar la calidad de la producción artesanal con el mejoramiento de los procesos productivos y el desarrollo tecnológico.
- Fortalecer la interacción Artesano-Diseñador a través de procesos interactivos computarizados y otros que faciliten los procesos de visualización virtual.



- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellos productos artesanales que se proyecten como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, diseño de empaques, y acceso a herramientas de software.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo Colombiano para los mercados globales.
- Consolidar la organización del equipo de profesionales y grupos de trabajo por temas, como un servicio especializado para el sector.
- Apoyar el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen-institucional.
- Desarrollar proyectos en coordinación con otras áreas de la empresa, para lograr el posicionamiento del producto artesanal a nivel nacional e internacional.
- Involucrar a las diferentes áreas de la Empresa en el propósito de una cultura empresarial de servicio al cliente.
- Propiciar el establecimiento de sistemas eficaces de comunicación entre las diferentes áreas de la organización.



Diagnóstico estratégico del Área de Diseño

El presente diagnóstico es el resultado de un trabajo desarrollado en equipo por los profesionales del área utilizando una proforma, sobre la cual se plantearon los aspectos más relevantes de la situación actual al interior del Área de Diseño, del entorno empresarial y macroentorno organizacional, generando con ello las estrategias a seguir para el logro de los objetivos.

MATRIZ DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Variedad de materias primas y variedad de técnicas.• Apoyo económico para el desarrollo de la actividad artesanal por el Gobierno Nacional y Sector Internacional.• Continua necesidad de asesoría en desarrollo de nuevos productos por la existencia de un gran porcentaje de artesanos que lo requieren.• Información permanente sobre concursos, nuevas publicaciones, y programas y actividades de entidades afines.	<ul style="list-style-type: none">• La producción artesanal genera diferencias competitivas con la producción industrial para los grandes mercados.• Falta de políticas concertadas de repoblamiento de materia prima a nivel de los diferentes entes del estado.• No conocer la competencia existente.• Seguridad Nacional.• Situación socio-política y económica del país.• Permanencia de criterios estereotipados en el objeto artesanal.• Falta de cultura de investigación e información por parte del sector.• Limitación en la capacidad productiva.• Falta de inversión para el desarrollo tecnológico en la actividad artesanal.• Los artesanos no están preparados para las asesorías en cuanto a organización, liderazgo y abastecimiento de materia prima.



DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none">• Equipos y herramientas no funcionan adecuadamente.• Escasa apropiación de las propuestas de diseño por parte de las comunidades debido a la rígida cultura artesanal.• Largos períodos de tiempo entre una y otra asesoría.• No existe retroalimentación de los resultados de la misión comercial de la empresa hacia la Area de Diseño.• Pruebas e investigaciones de mercados esporádicas.• Ausencia de trabajo en equipo entre Subgerencia.• Falta de visión empresarial sobre el producto artesanal .• Falta definición en manejo de precios.• Estancamiento de los productos por carencia de divulgación y comercialización.• Baja promoción de los productos asesorados.• Falta de Políticas de Investigación ecoestética y tecnológica, y de criterios vanguardistas de diseño.• Actualización de la información.• Falta de parámetros para lograr un continuo intercambio de la información entre las diferentes áreas de la empresa.• Persiste a nivel institucional debilidad en la implementación de los acuerdos establecidos en los comités interáreas.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo completo del producto incluyendo empaque.• Rotación de productos.• Intercambio de información por oficios en comités organizados para tal fin.• Participación de los prototipos en eventos comerciales, divulgación de los mismos en periódicos y revistas.• Definición de líneas de producción, de acuerdo a la capacidad productiva real.• Promover en el artesano la apropiación de tecnologías con las cuales pueda responder a la demanda en variedad, calidad y cantidad.• Exhibición permanente de modelos y prototipos.• Estudio continuo de la cultura material a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none">• Manejo racional del recurso natural.• Trabajar el valor agregado, dependiendo el mercado al que va dirigido.• Esquemas productivos entre diferentes comunidades.• Evaluaciones inmediatas de las asesorías para realizar medidas correctivas.• Definición de precios con tarifas competitivas.• Programas de capacitación para artesanos y diseñadores• Evaluar la incidencia de cada propuesta a corto, mediano y largo plazo.
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Manejo de información actualizada sobre temas relacionados con la actividad artesanal a nivel nacional e internacional.• Directrices y criterios claros sobre las políticas de trabajo con el sector artesanal.• Existencia de planteamientos metodológicos.• Proyectos de desarrollo que articulan el trabajo entre las diferentes áreas de la empresa.• Políticas de largo plazo.• Contacto permanente con los	ESTRATEGIAS FO <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y cualificar proveedores para diseño.• Promover asesorías para atender la demanda del mercado.• Promoción de encuentros e intercambios.• Cubrimiento nacional, regional y local.• Fortalecimiento de grupos de apoyo por manejo de materiales y técnicas.• Convenios para ensayos de materiales y modelos.• Subproyectos en temáticas estratégicas.	ESTRATEGIAS FA <ul style="list-style-type: none">• Impulsar y promocionar nuevos productos.• Programas de actualización mantenimiento de equipos.• Desarrollo de tecnologías aplicadas.• Estricto control de manejo de recursos.• Intercambio de información.• Definición de diferentes segmentos de mercado.



artesanos.

- Participación en ferias nacionales e internacionales.
- Participación en concursos.
- Gran demanda de asesorías en el área de empaque. Presentación final del producto.
- Informática y telecomunicaciones, E mail, internet.
- Continua generación de proyectos para desarrollo de nuevos productos.
- Posicionamiento del área de diseño.
- Interdisciplinariedad de diferentes profesionales.
- Recurso humano profesional y comprometido con el sector.
- Sistema de recuperación y organización de la información histórica en la entidad referente a los programas desarrollados en el Área de Diseño.
- Espacio físico.
- Inversión en investigación y desarrollo.

--	--



Estrategias de trabajo del Area

Con el fin de lograr los objetivos propuestos, se plantean las siguientes estrategias :

Innovación y mejoramiento tecnológico:

- Estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitando el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización.
- Impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Investigación y desarrollo de productos:

- Investigación, diseño y desarrollo de productos para aumentar la competitividad con propuestas diferenciadas.
- Vincular el conocimiento endógeno, la tecnología y la técnica de los artesanos con el uso de nuevas tecnologías, para así introducir al mercado productos representativos de la tradición artesanal con carácter cultural.

Desarrollo integral del talento humano :

- Desarrollo de la cultura organizacional orientada al logro de la calidad del talento humano.
- Formación del capital humano con la realización de programas de cualificación tanto para artesanos como para profesionales, entendiendo que esta estrategia garantizará la sostenibilidad de los logros en todos los componentes del trabajo.



Mecanismos de trabajo

INTERDISEÑOS

Seminario-taller durante el cual un grupo de diseñadores en interacción con los artesanos analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento de la artesanía tanto en el mercado interno como externo, a través de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos.

TALLERES DE CREATIVIDAD

Actividad que contribuye a un intercambio creativo de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del artesano a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado-producto y aceptación e implementación por parte del artesano.

DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre artesano y diseñador, que permite incentivar los procesos de creatividad del artesano y que permite que al momento de la práctica se visualicen y contextualicen las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural.

El proceso se inicia con un taller corto de acercamiento del artesano al conocimiento general de la tecnología de la informática y su aplicación al quehacer artesanal. Se trabaja directamente con el artesano, los desarrollos de productos se apoyan en "diseños virtuales", elaborados conjuntamente con la animación y asesoría del equipo de profesionales del área de diseño, lo cual ahorra materiales, mano obra para la elaboración de prototipos; permitiendo visualizar varias alternativas de forma, función y presentación final del producto.

ASESORÍAS PUNTUALES

Asesorías desarrolladas cuando artesanos se aproximan de manera espontánea a las instalaciones de la empresa solicitando una opinión y/o aportes específicos de diseño sobre sus productos. Un grupo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza sus aportes sobre las muestras físicas y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que el Coordinador regional atiende al artesano y determina si se requiere de la participación del Área de Diseño.



CURSOS TALLERES

Modelo que contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño y desarrollo de producto, y manejo empresarial.

ASISTENCIA TÉCNICA

Instrumento orientado a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal. Hace parte de la formación integral y se desarrolla a solicitud de los artesanos, la comunidad, las entidades que trabajen con el sector (ONGs o Gubernamentales) y de la Empresa, mediante la asistencia al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Esta encaminado a la generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, planteando el mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos y/o modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTOS

Estrategia mediante la cual se define un conjunto de productos que se relacionan entre si, ya sea por su forma y/o función, respondiendo a la demanda y tendencias del mercado, y consolidando a la empresa artesanal como organismo productor.

DESARROLLO DE IMAGEN, EMPAQUE Y PRESENTACIÓN FINAL DE PRODUCTOS ARTESANALES

Mecanismo que pretende incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final. Igualmente propone una variable importante para competir con otros productos similares en el mercado.

PRUEBAS DE MERCADO

Conjunto de actividades realizadas por diferentes áreas de la empresa, enfocadas a evaluar el comportamiento a nivel comercial de los productos desarrollados por la Area de Diseño y los diferentes grupos artesanales . Dentro de estas actividades tenemos las siguientes :

-



- Establecer por medio de la investigación de mercados las directrices sobre los productos que deben ser desarrollados en las diferentes comunidades.
- Generar diferentes espacios de exhibición y promoción comercial permanentes y transitorios, que permitan realizar intercambio de información entre diseñador y comprador-consumidor, sobre el diseño, la calidad y el precio de los productos ofertados.

INVESTIGACION

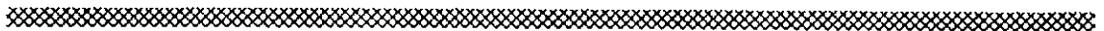
Actividades enfocadas al análisis, evaluación y ponderación de los componentes que hacen parte de la actividad artesanal, dentro de las cuales tenemos : investigaciones acerca de mejoramiento de materias primas, tecnologías, referentes culturales, nuevos mercados, demanda del producto, sostenibilidad de los recursos, oferta, y competencia, nuevas tendencias, comportamiento del producto final en los diferentes mercados, sistemas de promoción y divulgación en ferias y eventos. Igualmente se pretende mediante este instrumento, aportar conocimientos sobre el sector artesanal en aspectos técnicos, sociales, de identidad, y componentes estéticos, simbólicos, prácticos, de producción, y comercialización entre otros.

EXPERIMENTACIÓN

Conjunto de prácticas realizadas sobre temas específicos del quehacer artesanal, en las que se busca programar y ejecutar una serie de ensayos, ya sea directamente en los talleres artesanales, talleres piloto, y/o laboratorios, para evaluar materiales, procesos, combinaciones, aleaciones, y diferentes posibilidades de transformación Física o química de los componentes que intervienen en el desarrollo del producto. El propósito de estas prácticas es generar planteamientos y propuestas, para alcanzar la productividad, el mejoramiento de la calidad y la innovación en los productos nuevos o tradicionales.

APLICACIÓN DE NUEVOS MATERIALES

Alternativa de trabajo para comunidades artesanales Colombianas, enfocada al aprovechamiento y sustitución de materias primas, su conservación y desarrollo sostenible. Aporte al conocimiento de nuevas materias primas aun no exploradas y/o desconocidas, posibles para el desarrollo de productos que puedan llegar a mercados globales, en donde existen acciones para la selección de productos de acuerdo a la normatización actual sobre el uso de recursos naturales. Dentro de esas propuestas tenemos Materiales no maderables del bosque (semillas y otros), Minerales, Materiales reciclables, deshechos y otros. *cccc*





Instrumentos de trabajo

FICHAS TÉCNICAS

- PRODUCTO
- TALLER
- DIBUJO Y PLANOS TECNICOS

FICHA DE RELATORIA DE REUNIONES

FICHA DE ASESORÍAS PUNTUALES

FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS ASESORES

FICHA DE CONTROL DE ASISTENCIA Y REPORTE GRUPAL

PLANE^S DE TRABAJO E INFORMES

CARTILLAS Y MANUALES TECNICOS



Areas y Subproyectos Estratégicos

Areas: Listarlas, mencionarlas jntas primero
Introducirlos

1. AREA DESARROLLO DE PRODUCTOS :

Responsable : Carol Valencia y Grupo de Apoyo

Generación de piezas o productos artesanales que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades y planteen mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos, innovación, y precios competitivos, los cuales se llevaran cada año a Expoartesanias y demás eventos nacionales e internacionales.

Rescate : Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a escala formal, funcional y/o estético, que se han presentado durante su ciclo de vida que malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño no va dirigido a solucionar problemas derivados del deficiente manejo de la técnica en el oficio, ya que en este caso inicialmente se practica una capacitación que califique el proceso para luego si. intervenir en diseño.

Diversificación: A partir de una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda. Esta intervención rompe la estrategia producto-mercado tradicional lo que implica que su aplicación no va dirigida a todos los sectores artesanales

Creación : A partir de la demanda y experimentación de materiales y técnicas, se crean productos de carácter artesanal.

Definición de Líneas de Productos: De acuerdo a la demanda del mercado y a las tendencias nacionales e internacionales, se genera una serie de productos relacionados formal, funcional y estéticamente, con un concepto de artesanía Colombiana, la cual permita amarrar unos a otros tanto en el momento de la exhibición como de la comercialización.

2. Zolzano



SITUACION ACTUAL

Artesanía de Colombia, promueve el fortalecimiento del sector artesanal en diferentes aspectos, uno de ellos es el desarrollo de productos, actividad mediante la cual, promueve el rescate , conservación, rediseño, diversificación de productos artesanales como conservación de nuestro patrimonio cultural.

El mercado actual a nivel nacional e internacional avanza a grandes pasos, por lo cual los productos artesanales se deben contemporanizar, sin perder su identidad, para llegar a altos niveles de competitividad, como apoyo al desarrollo sostenible del país. Este proceso ha sido lento y difícil, tanto para las comunidades como para Artesanías de Colombia, es de entender que es un proceso, con aciertos y desaciertos, pero con un gran propósito que no hay que dejar desfallecer y orientar acciones hacia el fortalecimiento de estos procesos.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño	RESPONSABLE : Carol valencia C. y Grupo de apoyo
------------------------------	--

<p>Objetivos :</p> <p>General: generar productos artesanales que respondan a las exigencias del mercado actual como aporte al desarrollo sostenible del sector y al mejoramiento del nivel de vida del artesano colombiano.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de nuevos productos y líneas de productos con un alto contenido de diseño y calidad de manufactura. ▪ Generar productos artesanales funcionales. ▪ Involucrar factores de identidad y tradición como valor agregado en los productos ▪ Fortalecer la identidad de los productos artesanales colombianos mediante el rescate de técnicas y características formales ancestrales y así darlos a conocer al mercado. ▪ Fortalecer productos tradicionales, adaptándolos a las exigencias del mercado actual ya sea a nivel técnico o formal. ▪ Cualificación de grupos de acuerdo a sus potencialidades para involucrarlos en el desarrollo de productos. ▪ Identificar debilidades y potencialidades de la oferta artesanal Colombiana. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos investigativos sobre piezas artesanales, su contenido cultural y su proyección hacia productos contemporáneos. ▪ Desarrollo de productos, mediante le rescate, rediseño, diversificación o creación. ▪ Desarrollo de líneas de productos. ▪ Planes de innovación y desarrollo de productos aplicables a la Artesanía. ▪ Planes de innovación y desarrollo de productos evaluado en la comunidad. ▪ Planes de innovación y desarrollo de colecciones, para generar identidad en los productos involucrados. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación sobre limite y requerimientos de los grupos involucrados. ▪ Evaluación de recursos disponibles. ▪ Validación de métodos de diseño (Ej. taller de creatividad) ▪ Determinar potencialidades, para Focalización de las actividades. ▪ Planteamiento constante de alternativas a nivel de diseño y desarrollo de los mismos.
---	--	--

AREA
No. 01

ÁREA : Desarrollo de productos
TITULO : Desarrollo de productos

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<p>Información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación y ubicación de la población artesanal. Elaboración de diagnósticos (indicando la problemática del producto y la potencialidad como grupos productivos). Curso talleres en comunidades artesanales, sobre las necesidades de introducir cambios en los productos, como fortalecimiento del sector. 	2 meses	Material de apoyo: cartillas, revistas, Informes, elementos de papelería, videos Prototipos, referentes	Carol Edith valencia y Grupo de apoyo	Documentos actualizados cada 6 meses	Un documentos actualizado cada seis meses.	
<p>Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de las necesidades del mercado, para obtener requerimientos en el ámbito de productos. Investigación y evaluación de los recursos disponibles para satisfacer la demanda. 	1 mes	Material de apoyo: Revistas, Informes especializados, elementos de papelería, videos especializados Prototipos, referentes.	Carol Edith valencia y Grupo de apoyo	Indices de información Listado de productos Documentos actualizados cada 6 meses	Esquema organizativo y plan de seguimiento.	
<p>Planeación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio interdisciplinario, con base en las características de los grupos objetivos y el mercado, que sugiera propuestas para cada disciplina, y lineamientos a seguir en el desarrollo de las líneas y colecciones (aspectos formales , técnicos y de materiales a utilizar) “ Definición del enfoque” Reunión de datos, que incluya el criterio de diseño para su interpretación y distribución a diferentes grupos de trabajo. Asignación de labores al equipo según identificación de fortalezas en diferentes los oficios. 	1 mes + 2 reuniones mensuales	Material de apoyo: Revistas, Informes especializados, elementos de papelería, videos especializados Software especializado para el manejo de la información y programación.	Carol Edith valencia y Grupo de apoyo y demas areas de la empresa.	Plan de actividades documento sobre) Esquema organizativo y plan de seguimiento.	Indices de Información. Listado de productos. Listado de actividades.	

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un programa de actualización de la información a nivel de grupo. • Definición de mecanismos de evaluación control y seguimiento sobre el trabajo desarrollado por el diseñador y el artesano. <p>Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y síntesis de datos para realizar propuestas de diseño. • Planteamiento de propuestas formales para cada comunidad. • Evaluación y aprobación de propuestas (se concretan alternativas), según, funcionalidad, forma, costos, Factibilidad técnica, etc. • En comunidad Desarrollo de muestras de diseño (evaluación y selección) • Construcción de prototipos. (evaluación y selección) • Planificación de la producción. • Preparación de documentos para la producción. • Producción experimental. • Sondeo de mercado. 	<p>Depende de la complejidad de la asesoría, entre 1 y 3 meses</p>	<p>Salón, conferencias, equipos, talleres experimentales, papelería, salones para exhibiciones Audiovisuales, material fotográfico.</p>	<p>Carol Edith valencia y Grupo de apoyo. Diseñadores y especialistas contratados.</p>	<p>Lanzar por lo menos dos colecciones al año. Desarrollo de una línea de 5 a 6 que cumplen con los requisitos exigidos en cuanto a características, de forma y función, para ser llevados a prueba de mercado (mínimo Por asesoría) Número de productos que llegan al mercado (por lo menos una línea por comunidad).</p>	<p>Seis prototipos por actividad, un informe por producto proyectado.</p> <p>Informe de avance mensual e informe por actividad finalizada.</p>	
---	--	---	--	--	--	--

<u>Seguimiento y control</u> Liderazgo sobre el subgrupo	Proceso continuo	Software especializado para el manejo de la información y programación	Carol Edith valencia y Grupo de apoyo	Comunidades que se fortalecen económicamente con el desarrollo de nuevos productos Informe de avance mensual e informe por actividad, durante la ejecución y finalizada.	Apropiación de productos por parte de las comunidad.	
---	------------------	--	---------------------------------------	---	--	--

OBSERVACIONES

Este plan de acción se encuentra en proceso de desarrollo por lo tanto los detalles se presentarán en informes posteriores .



2. ^{V. P. 13} ~~ÁREA INVESTIGACION DE MATERIALES~~ (Sub Proyecto) → ¿cuál de los 2 títulos es ?? 20
ÁREA RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS (V. P. 39)

Recuperación, rescate, diversificación, sustitución e investigación del manejo y comportamiento de las diferentes especies vegetales, animales y minerales, utilizadas como materias primas en la actividad artesanal.

o no han sido

EJEMPLOS

- Investigación de plantas tintóreas
- Investigación sobre las características técnicas, físicas y químicas de las principales fibras naturales empleadas en la producción artesanal.
- Investigación y aplicación de sustitutos de materias primas → Sub Proy. M. nuevos y Alternativos (?)
- Creación de punto de acopio de insumos para la artesanía (tintes naturales y no naturales).

SITUACION ACTUAL

Las materias primas que se han venido trabajando en el desarrollo de la producción artesanal en los diferentes oficios que existen en el país son de escaso poblamiento por varios aspectos como:

1. El proceso de deforestación que existe por la continua extracción, ha generado su baja sostenibilidad lo cual hace pensar que hay que generar respuestas de conservación y sustitución.
2. Los procesos de recolección y almacenamiento no son los adecuados.
3. La mayoría de los bejucos se encuentran en vía de extinción, los artesanos tiene que superar grandes dificultades para obtener la materia prima de calidad para desarrollar los productos deseados, en casi todos los casos no se han hecho pruebas físicas y químicas relacionadas con el comportamiento, resistencia, durabilidad y conservación de la materia prima.
4. El aporte de investigación que existe sobre temas específicos de fibras, pigmentos minerales, resinas, madera, semillas, arcillas, aceites, ceras, látex, son escasos, ya que se ha puntualizado en aquellos materiales de los cuales se desarrollan productos en volúmenes o han adquirido un valor comercial muy alto.
5. No existe una infraestructura adecuada para desarrollar todo tipo de pruebas que mejoren la calidad de la materia prima,

Durante los últimos años el proyecto de tintorería natural se ha venido rescatando y complementando al descubrir nuevas especies tintóreas, trabajo que se ha realizado interdisciplinariamente con otras entidades (Convenio FES), motivado por esto se ha realizado un inventario de las plantas con su respectiva clasificación y cartas de color con nuevas y amplias gamas de color.

Con el transcurrir del tiempo se ha detectado la necesidad de construir al interior del Area de Diseño conocimientos específicos sobre el manejo y transformación adecuada de los recursos naturales y materias primas, para de esta manera poder transmitir a cada uno de los núcleos artesanales esta información. Esta actividad estará monitoreada en todos los proyectos por el Area de Investigación de Materiales, la cual desarrollará actividades de investigación, experimentación, implementación y documentación dirigida a artesanos, asesores y demás áreas de la empresa y de entidades interesadas, además canalizará y registrará toda la información que llegue al Area de Diseño proveniente de casos o de otras entidades.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, otras áreas de la empresa y entidades afines.	RESPONSABLE : Maria Luisa Castro y Grupo de Apoyo
--	--

<p>Objetivo : <i>Los x explorar y los nuevos ✓</i></p> <p>Determinar la situación actual de los recursos naturales utilizados como materia prima en la actividad artesanal. Elaborar programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Investigar y sustituir recursos en vía de extinción.</p>	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa para la capacitación sobre manejo de los recursos naturales utilizados en la actividad artesanal . • Listado de materiales con <u>proyección</u> en la producción artesanal . • Documentos específicos sobre materiales. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación, implementación, seguimiento y control. • Realizar contactos con las entidades comprometidas e interesadas en el manejo sostenible de los recursos naturales. • Evaluar el manejo sostenible de los productos artesanales, para así plantear esquemas productivos reales.
---	---	---

ÁREA
No. 02

ÁREA : Investigación de materiales
TÍTULO : Sustitución, recuperación y protección de los recursos naturales usados en la producción artesanal.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de éxito	Evaluación
<p>Investigación 1. Plantas Tintóreas . Inventario de las plantas que se han investigado en los distintos lugares donde se han hecho asesorías, incluir nuevas zonas del país. Clasificación Taxonómica definición de partes de la planta que sirve para tinturar, formas como se obtiene el color , fibras sobre las que tintura, nombres con los que se conoce, poblamiento y colores obtenidos.</p>	<p>Existe fase inicial. dos meses para complementar.</p> <p>Seis meses fase inicial.</p> <p>Un mes semestral</p>	<p>Documentos, informes, libros y revistas, herbarios y centros de documentación especializados</p>	<p>Maria Luisa Castro y Margarita Spanger Grupo de Apoyo. Entidades asociadas.</p>	<p>Documento preliminar.</p>	<p>Involucrar el mayor numero de materiales utilizados en la actividad artesanal .</p>	

<p>2. Características técnicas, físicas y químicas de las materias primas . Se determinaran las características que tiene cada materia prima, como son los procesos de cultivo, extracción, conservación, almacenamiento y procesamiento. Análisis físicos con pruebas de resistencia, flexibilidad, durabilidad, elasticidad, y peso. Análisis químicos para determinar como se comportan frente a cambios de temperatura, humedad, tinturado, y otros; lo cual permitirá saber el comportamiento de los materiales y sus características para evitar problemas de calidad y obtener un producto de excelente presentación.</p>	<p>Doce meses fase inicial .</p>	<p>Laboratorios especializados para estas actividades. Especialista para los diferentes análisis. Materias primas</p>	<p>Profesionales especializados, Físicos, químicos, Ingenieros Agrónomos y Forestales, Biólogos. Todo el grupo del Area de Diseño.</p>	<p>Informe de cada uno de los estudios realizados.</p>	<p>Informe final por cada uno de los materiales evaluados</p>
<p>3. Propagación y población existente de materias primas. Determinar que especies requieren de protección, de proceso de reforestación, y conservación, y además las que se encuentran en abundancia. Diseño de estrategias para transmitir esto a las comunidades artesanales.</p>	<p>Trabajo continuo que requiere de varios años.</p>	<p>Trabajo de campo. Equipos de sistemas y material filmico.</p>	<p>Biólogos, Ingenieros agrónomos y forestales Todo el grupo del Area de Diseño .</p>	<p>Listado de materiales con toda la información específica</p>	<p>Se ha realizado una primera fase en algunos lugares del país, se espera continuar con una segunda fase e iniciar en nuevas comunidades.</p>
<p>4. Impacto del trabajo manufacturero en el ecosistema. Con los análisis realizados se determinaran estrategias para que los proyectos a ejecutar en cada una de las comunidades artesanales, no generen problemas contra el ecosistema.</p> <p>Experimentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres para elaboración de pruebas. • Talleres demostrativos • Talleres replicas 	<p>Un año para pruebas.</p> <p>De acuerdo a la programación.</p>	<p>Herramientas básicas Materias primas Folletos Informes</p> <p>Equipos de sistemas y material filmico. Laboratorios y materiales</p>	<p>Todo el grupo del Area de Diseño liderado por María Luisa Castro.</p> <p>Trabajo interdisciplinario Profesionales especializados y grupos asesores</p>	<p>Informes evaluativos</p> <p>Fichas de taller Informe de resultados</p>	<p>Definición de parámetros para trabajo con materias primas específicas.</p> <p>Informe por oficio, localidad y materia prima.</p>

<p>Evaluación y definición.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación. 	<p>Un mes por taller ejecutado</p>	<p>Equipos de sistemas y material filmico Folletos.</p>	<p>María Luisa Castro y Margarita Spanger.</p>	<p>Documento evaluativo Propuesta definitiva</p>	<p>Presentación de propuestas específicas.</p>
<p>Implementación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realización de talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos . 	<p>De acuerdo a la programación.</p>	<p>Folletos y material fotografico.</p>	<p>Cada uno de los asesores en su localidad</p>	<p>Programa para desarrollo de talleres.</p>	<p>Desarrollo de productos</p>
<p>Replicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicación de experiencias en otros sectores y en otros oficios. 	<p>De acuerdo a la programación.</p>	<p>Folletos y material fotografico.</p>	<p>Cada uno de los asesores en su localidad</p>	<p>Listado de sitios y fichas de ejecución. Documento.</p>	<p>Propuestas específicas por oficio</p>
<p>Proyección.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de una propuesta a nivel nacional para el manejo y aprovechamiento y sustitución de las materias primas. 	<p>Cuatro meses</p>	<p>Equipos de sistemas y material filmico Folletos.</p>	<p>María Luisa Castro, Margarita Spanger y grupo de apoyo</p>		<p>Conclusión a cuatro años del proyecto Presentación de propuesta a nivel nacional.</p>

OBSERVACIONES

Este proyecto necesita tanto en su fase de planeación como de ejecución, el apoyo de entidades especializadas como la FES, que en este momento tiene Convenio con Artesanias de Colombia S.A.



3 ② AREA TECNOLÓGICA:

Responsable : Daniel Rubio

Grupo de Apoyo : Margarita Spanger

Investigación y desarrollo tecnológico para su aplicación en procesos y esquemas productivos.

Las tecnologías artesanales se caracterizan por ser flexibles en las relaciones entre las variables configurativas, a diferencia de la industria que establece rutas predeterminadas e inflexibles de producción; cualquier desarrollo tecnológico artesanal deberá contemplar esta característica de flexibilidad que en últimas es la promotora de procesos creativos.

Para establecer los requerimientos de estas tecnologías, se procurará una visión holística del oficio o grupo artesanal, que establezca comportamientos y rutas de desarrollo a largo plazo; e incidencias y repercusiones en las comunidades.

Implicito a los factores de tipo artesanal, el objetivo del área tecnológica es alcanzar mejores niveles de calidad, eficiencia y productividad, eliminando la brecha tan amplia entre las tecnologías artesanales estancadas en el paradigma manual-operativo que no acepta adelanto técnico alguno, y las tecnologías contemporáneas cada vez más eficientes y dispuestas al cambio constante en pro del crecimiento en sus procesos transformativos.

EJEMPLOS:

- Realizar inventarios de tecnologías existentes en la producción artesanal
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellas artesanías que se proyecten como viables para el mercado global; a través de ensayos y pruebas, manejo de materiales y herramientas, y acceso a nuevos paquetes de software.
- Desarrollo tecnológico para las comunidades ceramistas de la Chamba y Ráquira, que contemple desde la preparación de la materia prima hasta los procesos de cocción.



- Desarrollo de tecnología para el proceso de obtención de la fibra de plátano en el departamento del Huila.
- Desarrollo tecnológico para el proceso de extracción de tintes y aplicación de tintes para el municipio de Tenza y aledaños.
- Desarrollo tecnológico para la cultura artesanal del trabajo con guadua para el eje cafetero.
- Investigación para el desarrollo de tecnologías artesanales urbanas, específicamente en Bogotá como foco pluricultural.

SITUACION ACTUAL DEL AREA TECNOLOGICA

El Area de Desarrollo Tecnológico ha sido una inquietud permanente en el desarrollo de productos en las comunidades artesanales.

Como factor de incidencia se han realizado algunos proyectos tecnológicos muy específicos como en el desarrollo de Hornos a carbón para la cerámica en Ráquira, caldera para tintes en San Jacinto, molino para arcilla en la Chamba, en convenio con diferentes entidades nacionales e internacionales.

Es ahora que se establece el Desarrollo Tecnológico como un proyecto de trabajo específico asumido por el área de Diseño, este aunque recién estructurado cuenta con una extensa base de datos fruto de la gestión de los diferentes subgerencias y del Area de diseño información no del todo específica pero de la cual se pueden extraer valiosos datos.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTION ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Area de Diseño, profesionales especializados **RESPONSABLE:** José Daniel Rubio y Margarita Spanger

<p>Objetivo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación y desarrollo de tecnologías artesanales como estrategia para la contextualización de estas a conceptos productivos mas eficientes que respondan a las actuales demandas del mercado. • Rescatar e Implementar tecnologías aplicadas que generen eficiencia y productividad en la actividad artesana, para obtener productos competitivos en calidad, precio y capacidad productiva. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de sistemas tecnológicos artesanales para núcleos productivos tradicionales consolidados (Chamba, Ráquira, Armenia) y oficios o materias primas que posean interés en el mercado global (piedra jabón, guadua). • Cambiar la concepción del Desarrollo tecnológico como factor contaminante en la cultura artesanal. Perjudicial. • Desarrollar en su totalidad dos sistemas tecnológicos para comunidades específicas; y la estructura teórica del proyecto para el desarrollo, Implementación y apropiación de tecnología en el sector artesanal. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de la cultura del oficio, sus variables de configuración, tiempos de producción, principios técnicos, concepción local del tiempo, el espacio y el trabajo. • Consultas técnicas interdisciplinarias sobre apropiación de principios técnico-científicos y desarrollo de prototipos. • Desarrollo de alianzas estratégicas con entidades académicas, de investigación, así como con aquellas donde que puedan desarrollar los prototipos tecnológicos. • Involucrar a un gran numero de profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía. • Implementar tecnologías de acuerdo a las posibilidades del sector artesanal.
---	--	--

AREA
No. 03

AREA : Tecnológica
TITULO : La Tecnología como estrategia de Desarrollo de productos.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de las comunidades artesanales. 	4 meses	Documentación, investigación de campo.	Area de diseño	Informe preliminar	Listado en orden de importancia de todos los oficios que se van a trabajar en el área a lo largo de los cuatro años.	

<ul style="list-style-type: none"> Planteamiento de la estructura conceptual y teorica para el desarrollo de la tecnología. Elaboración de la propuesta a nivel gráfico-técnico. 	10 meses	Documentación, consultorias técnicas interdisciplinarias, software y recursos de presentación.	Daniel Rubio y Profesional especializado. Area de diseño	Primera memoria Teórica y visual.	Exposición del proyecto,(planos y modelos).
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de prototipos tecnológicos pruebas y correctivos. 	12 meses	Laboratorios Materias primas Maquinas y herramientas	Area de diseño Convenios. Consultores externos.	Pruebas físicas de eficiencia, calidad, durabilidad	Informe con selección de alternativas Informe con propuesta definitiva
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la prototecnología a la comunidad, análisis de incidencias, niveles de apropiación y efectividad 	4 meses	Convenios con entidades específicas al tema, como el Sena,	Convenios. Unidad de diseño.	Evaluación técnica, verificación de proyecciones.	Exposición e Implementación de la metodología a los asesores.
<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y evaluación, Replanteamientos teóricos, correcciones técnicas. 	3 meses	Convenios regionales. Vidéos, fotografías, metodologías para recolección de información	Area de diseño Convenios. Consultorias externas	Metodologías recolectoras de información de la comunidad, Informe de aciertos errores.	Presentación de resultados exitosos

OBSERVACIONES



4. **ÁREA PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO :**

Responsable : Elsa Victoria Duarte S. *Integrabilidad*

Grupo de Apoyo : Claudia Helena González.

♦ ARTESANOS Y GRUPOS ARTESANALES: Capacitación, talleres experimentales, intercambios, asesorías puntuales. Las cuales por su concepción y esquema de trabajo se generarán con un trabajo interdisciplinario entre la Subgerencia de Desarrollo, la Area de Diseño y demás áreas de la empresa participantes en este tipo de proyectos.

TEMAS :

- Intercambio inter-regional de artesanos, por oficios, técnicas y materias primas.
Ej : (Fuquene - Cundinamarca y Rabolargo - Córdoba).
- *¿Aprendizaje de Nuevos procesos y/o técnicas*
• Implementación del programa maestro artesano.
- Realización de concursos por productos, habilidades, técnicas, creatividad.
- Exposiciones itinerantes para intercambio de información entre los diferentes grupos artesanales del país.
- Herencia y tradición enfocada hacia los jóvenes.
- Talleres de búsqueda de identidad cultural local.
- Talleres de capacitación contextualizados en :
 - Uso y función.
 - Teoría del Color.
 - Dibujo e interpretación de planos técnicos.
 - Presentación de los productos.
 - Condicionantes comerciales.
 - Normas Técnicas.
 - Terminados y acabados.

Estos temas se propondrán a Subgerencia de Desarrollo para que sean evaluados y programados de acuerdo a las posibilidades de cada una de las localidades y convenios, ya que los programas de capacitación a los artesanos no están dentro de las actividades del Area de Diseño, pero si debido al programa de áreas y subproyectos, se pueden realizar actividades de en coordinación con las dos áreas.

♦ DISEÑADORES Y PROFESIONALES DE LA UNIDAD : capacitación, actualización, cualificación, intercambios, investigación, taller experimental, y conformación de equipos de trabajo por Oficinas, Actividades, Areas y Subproyectos.

TEMAS :

- Talleres experimentales.
- Plan de capacitación y actualización. Cuadro No. 1
- Estrategia de trabajo en equipo. Cuadro No. 2

SITUACION ACTUAL DEL AREA

Dentro de los objetivos de la empresa y del Area especifica de Diseño, están el construir los conocimientos teórico-practicos necesarios para el intercambio Diseñador-Artesano, para tal fin se han venido realizando actividades como :

Charlas con profesionales de otras áreas de la empresa.

Talleres de actualización sobre metodología y manuales de funcionamiento.

Asistencia a cursos y seminarios relacionados con las actividades desarrolladas en el Area de Diseño.

Intercambios de información con Universidades, nacionales e internacionales

Viajes al exterior para visualizar nuevas propuestas y tendencias en ferias y eventos relacionados con el tema de la artesanía.

Charlas y encuentros al interior del Area para intercambio de conocimientos y fortalezas con cada uno de los profesionales.

Gracias a esto se ha generado un ambiente de cambio y actualización, además con la generación del Area Desarrollo del Talento Humano se pretende consolidar y realizar una serie de actividades que involucren no solo al Diseñador sino también al artesano, y demás personas interesadas y relacionadas con el Area de Diseño, en la construcción de conocimientos aplicados a la actividad artesanal .



ESTRATEGIAS DE TRABAJO EN EQUIPO

Cuadro No. 2

<p>Objetivo :</p> <p>Conformar equipos interdisciplinarios de trabajo, los cuales estén comprometidos con el desarrollo de actividades específicas dentro del plan macro del Area de Diseño.</p>	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir los conocimientos y experiencias de los diferentes profesionales (Diseñadores, ingenieros, publicistas, mercadotecnistas), para poder dar propuestas y soluciones competitivas a la actividad artesanal. • Presentación de informes y resultados concretos en temas y proyectos específicos. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección del recurso humano por profesión, áreas de desempeño, experiencia y liderazgo, para la conformación de los diferentes equipos. • Planteamiento de metodologías y esquemas generales de trabajo. • Canalización de la información y definición de índices de gestión, para alcance de resultados.
---	--	--

EQUIPOS	ACTIVIDADES GENERALES	RESPONSABLES
<p>POR OFICIOS</p>	<p>Para el desarrollo de las actividades por oficio se organizaran cuatro grupos, cada uno orientado por un coordinador del Area</p> <p>Estos grupos además de participar en cada uno de los subproyectos, realizaran las siguientes actividades :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manejo logístico de la información, procedente de los proyectos realizados por los diferentes diseñadores, la Subgerencia de Desarrollo y coordinadores regionales. ➤ Manejo de la información actualizada de las actividades tanto programadas como ejecutadas. ➤ Planeación, seguimiento, evaluación y control del plan operativo. ➤ Participación en la elaboración de proyectos y documentos generados dentro de la unidad. ➤ Recopilación de la información de los proyectos llevados a cabo en un oficio determinado, en todo el país. ➤ Actualización de la información del producto, materia prima, técnica, precio, capacidad productiva y lugar. ➤ Intercambio de información. 	<p>Grupo : Tejeduria y Cesteria Responsable : Carol Valencia Integrantes : Paola Cabrera, Claudia Gonzalez, Patricia Valenzuela, Diana Franco, Margarita Spanger, Luisa Femanda Quintero Sergio Ducon.</p> <p>Grupo : Talla, Carpinteria, Ebanisteria Responsable : Paola Cabrera Integrantes : Elsa Victoria Duarte, Daniel Rubio, Juan Carlos Pacheco, Oscar Nuñez, Maria Luisa Castro, Ramiro Cubides, Diseñador convenio Cordoba</p> <p>Grupo : Canteria, Vidrio, Talla Responsable : Alejandro Rincon Integrantes : Carol Valencia, Jose Angel Castillo, Mency Hernandez, Olga Quintana, Diseñador convenio Tolima.</p> <p>Grupo : Ceramica, Joyeria, Talabarteria Y Marroquineria. Responsable : Elsa Victoria Duarte Integrantes : Alejandro Rincon, Andrea Currea, Leila Marcela Molina, Martin Manrique, Yadiria Olaya, Diseñador convenio Huila, Joyeros.</p>



<p>POR ACTIVIDADES</p>	<p>Elaborar Cronograma de eventos. Trazar las directrices de trabajo y el enfoque de los proyectos de diseño. Coordinar la ejecución de las actividades. Distribuir el trabajo. Elaborar informe de ejecución y resultados.</p>	<p>De acuerdo a la actividad se conformaran los grupos, y dentro de ellos un responsable que lidere la actividad.</p>
<p>POR AREAS</p>	<p>Investigación, definición y desarrollo de planes por Areas, enfocados a la investigación, gestión y divulgación de la actividad artesanal.</p> <p>Elaboración de cronogramas y planes de trabajo.</p> <p>Ejecución de actividades, seguimiento y evaluación</p> <p>Elaboración de informes y planteamiento de resultados</p> <p>Implementación .</p>	<p>Área Desarrollo de Producto Responsable : Carol Valencia Diana Franco</p> <p>Área Recursos Naturales y Materias Primas Responsable : María Luisa Castro Margarita Spanger</p> <p>Área Tecnológica Responsable : Daniel Rubio Margarita Spanger</p> <p>Área Mercados Responsable : Andrea Correa Juan Carlos Pacheco</p> <p>Área Desarrollo del Talento Humano Responsable : Elsa Victoria Duarte S.</p>
<p>POR SUBPROYECTOS</p>	<p>Investigación, definición y desarrollo de planes por Subproyectos enfocados a la investigación, gestión y divulgación de la actividad artesanal.</p> <p>Elaboración de cronogramas y planes de trabajo.</p> <p>Ejecución de actividades, seguimiento y evaluación</p> <p>Elaboración de informes y planteamiento de resultados</p> <p>Implementación.</p>	<p>Para el desarrollo de los subproyectos se han definido responsables que según el proyecto son :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Subpr. Regiones?</i> ✓ Subproyecto Definición de Líneas de Productos para el mercado Internacional. Responsable : Juan Calos Pacheco Grupo de Apoyo : Diana Franco Carol Valencia ✓ Subproyecto Trabajo por Oficios y Materiales Responsable : Oscar Nuñez Grupo de Apoyo : ✓ Subproyecto Empaque y Embalaje Responsable : Yadira Olaya Grupo de Apoyo : Juan Carlos Pacheco ✓ Subproyecto Combinación de Materiales y Oficios Responsable : Patricia Valenzuela Grupo de Apoyo : Claudia Helena González ✓ Subproyecto Nuevos materiales <i>Nuevos Alternativos</i> Responsable : Alejandro Rincón Grupo de Apoyo : Diana Franco ✓ Subproyecto Procesos Responsable : Martín Manrique Grupo de Apoyo :



		<p>✓ Subproyecto Acabados Responsable : Paola Cabrera Grupo de Apoyo :Olga Quintana</p> <p>✓ Subproyecto Organización para la Producción Responsable : Olga Quintana Grupo de Apoyo : Elsa Victoria Duarte</p> <p>✓ Subproyectos Especiales de interés Institucional Responsable : Luisa Fernanda Quintero Grupo de Apoyo : Jose Angel castillo .</p> <p>✓ Subproyecto Certificado Hecho a Mano y Normalización Responsable : Leila Marcela Molina Grupo de Apoyo : Diana Franco</p>
--	--	--

PLAN DE ACCIÓN

SUBPROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, Subgerencia de Desarrollo y profesionales especializados.	RESPONSABLE : Elsa Victoria Duarte Saavedra y Grupo de Apoyo
--	---

Objetivo : Fortalecer el talento humano, dándole las herramientas teórico - practicas necesarias para responder a las diferentes necesidades del sector artesanal.	Metas : <ul style="list-style-type: none"> • Lograr profesionales especializados en temas referentes a la artesanía. • Involucrar profesionales y especialistas de diferentes áreas en el contexto de la artesanía. • Mecanismos para la difusión de los conocimientos aplicados en el tema de la artesanía. 	Estrategias : <ul style="list-style-type: none"> • Planes de capacitación. • Programas de difusión. • Elaboración de material para la documentación en cada uno de los temas . • Programas de intercambio de conocimientos y planteamientos.
--	--	---

AREA
No. 04

AREA : Desarrollo del Talento Humano
TITULO : Talleres de construcción de conocimientos y actualización.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de capacitación y trabajo en equipo • Elaboración presupuesto • Definición actividades preliminares • Coordinación de actividades • Ejecución del plan • Relatorias y memorias • Observaciones y recomendaciones 	Ver anexo pag 30	Documentación Proyector de acetatos y diapositivas, videobind. Salón de conferencias Asesores Equipos para sistematización de la información	Elsa Victoria Duarte Area de Diseño Equipo de trabajo por áreas, subproyectos, actividades. áreas de la empresa. Profesionales especializados	Informe preliminar Reunión con la coordinación general Presentación de la propuesta de cada una de las actividades Conferencias, seminarios, talleres. Informes escritos.	Listado de de temas y actividades. Cada semestre una actividad de capacitación. Propuestas definidas de nuevos ciclos o actualización.	



5. ÁREA MERCADOS :

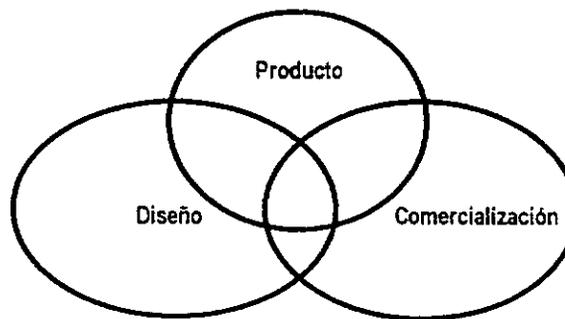
Responsable : Andrea Currea

Grupo de Apoyo : Juan Carlos Pacheco

Preferencias del consumidor, tendencias del mercado, segmentos del mercado, grupos objetivos por capacidad adquisitiva, y por tipo de producto.

El fortalecimiento de esta área será responsabilidad conjunta, entre el Area de Diseño y el Área Comercial de la empresa, por tal razón se implementarán y fortalecerán los siguientes aspectos :

- Realización y participación de la producción artesana en eventos feriales "Expoartesanías", exposiciones, salones, y concursos para la promoción a nivel nacional e internacional, construyendo de esta manera una buena imagen para nuestro país
- Elaboración de pruebas de mercado para las nuevas propuestas de productos (mejorados e innovados), en los diferentes mercados focalizados.
- Preparación de talleres, para la capacitación en costeo de producto, preparación de eventos comerciales, y demás temas de mutuo interés.
- Fortalecer el siguiente esquema de relación entre producto diseño y comercialización



EJEMPLOS:

- Estrategias de posicionamiento de nuevos productos artesanales para el mercado internacional.
- Galería de joyas artesanales de diseño contemporáneo.
- Diseño de interiores, stands y ambientes (Stock de muebles y accesorios).
- Selección de nuevos productos que cumplan requisitos de exportación.
- Participación en eventos y ferias.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño y Subgerencia comercial **RESPONSABLE :** Andrea Currea y Grupo de apoyo

<p>OBJETIVOS : Posicionar y comercializar productos artesanales, nuevos y existentes para crear expectativas de beneficio en el mercado Nacional e internacional. Definir y establecer productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado nacional e internacional, involucrando en ellos criterios de calidad, precio, producción, diseño y presentación, enmarcados en la progresiva demanda y tendencias del mercado. Desarrollar planes de promoción y divulgación para los diferentes productos de producción artesanal. Aplicar nuevas estrategias de comercio exterior y factores de competitividad para el sector artesanal en los procesos de exportación</p>	<p>METAS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penetrar anualmente en mercados nuevos, y fortalecer los existentes a partir de los productos elaborados dentro de los proyectos ejecutados en el Area de Diseño. • Aumentar anualmente el porcentaje de volumen de ventas que permita el beneficio económico a los artesanos y a la empresa. • Consolidar precios competitivos. • Ubicar y definir líneas de productos especializadas para el mercado internacional. • Colocar en el mercado internacional no solo los productos artesanales tradicionales sino también los generados dentro de la Area de Diseño. • Preparar productos para ser lanzados en eventos como Expoartesanas. 	<p>ESTRATEGIAS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades de los compradores por medio de encuestas, eventos y consultorías. • Captación de clientes e identificación de mercados. • Evaluar y definir la competencia • Generar cambios atractivos para lanzamientos y divulgación de productos artesanales. • Realizar pruebas de mercado e investigación sobre preferencias del producto artesanal. • Creación de talleres de competitividad empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas .
---	--	--

ÁREA No. 05 **ÁREA :** Mercados
TÍTULO : Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
1. Análisis de la situación Externa e interna. Análisis DOFA, y definición de quien es nuestro mercado y nuestra misión como negocio.	Seis meses etapa inicial y primer mes cada año actualización.	Estudios de mercados Trabajo continuo con el cliente Archivos y Documentación	Area de Diseño Subgerencia Comercial Profesionales especializados	Informe preliminar	Definición del cliente nacional e internacional	

<p>2. Definición de mercados potenciales .</p> <p>a. Segmentación</p> <p>b. Procesos de compra</p> <p>c. Rentabilidad</p> <p>d. Productividad y tecnología</p> <p>e. Competencia</p>	<p>Tres meses primera etapa y un mes para actualización</p>	<p>Equipos de sistemas y fotográficos.</p> <p>Asesores y entidades comprometidas</p> <p>Archivo y documentación</p>	<p>Andrea Currea, grupo de apoyo, Area de Diseño y Subg. Comercial</p>	<p>Documento con propuesta de mercados potenciales</p>	<p>Mercados sugeridos por producto</p>
<p>3. Elección de productos y mercados</p>	<p>Dos meses iniciales y un mes anual. Acorde a las actividades de los asesores.</p>	<p>Productos</p> <p>Insumos</p> <p>Tecnología</p>	<p>Andrea Currea, grupo de apoyo, Area de Diseño y Subg. Comercial Asesores Area de Diseño</p>	<p>Listado de productos a nivel nacional.</p>	<p>Productos listos para comercializar.</p>
<p>4. Innovación y desarrollo de productos.</p>	<p>Seis meses.</p>	<p>Equipo fotográfico y de sistemas</p>	<p>Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Proyecto capacitación.</p>	<p>Taller piloto</p>
<p>5. Planeación de cursos y talleres dirigidos a las diferentes comunidades sobre mercados y factores de competencia.</p>	<p>Tres meses</p>	<p>Equipo fotográfico y de sistemas.</p>	<p>Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Programa de eventos por año Informe metodología Programación</p>	<p>Actividades ejecutadas sobre numero de meses programados</p>
<p>6. Programación de eventos para lanzamientos y presentación de productos.</p>	<p>Un mes acorde a los eventos programados. Un mes por evento</p>	<p>Productos Muestras, prototipos, productos</p>	<p>Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Plan de acción Con listado de productos, planeación y organización.</p>	<p>Actividades ejecutadas sobre numero de meses programados</p>
<p>7. Planeación de pruebas de concepto.</p>	<p>Tres meses</p>	<p>Exhibidores, módulos, accesorios para decoración</p>	<p>Area de Diseño Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Catalogo</p>	<p>Definición completa de servicios y productos</p>
<p>8. Participación en ferias especializadas con oferta de productos artesanales en temas como ambientes, regalos, productos ecológicos diseño de producto y promoción de naciones.</p>	<p>Dos meses por evento</p>	<p>Folleto</p> <p>Catálogos</p> <p>Equipo fotográfico y de sistemas.</p>	<p>Area de Diseño Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Catalogo</p>	<p>Definición completa de servicios y productos</p>

9. Diseño de catalogo y/o portafolio de servicios para divulgación en todos los medios.	Tres meses	Productos Muestras, prototipos, productos	Subgerencia Comercial Area de Diseño Profesionales especializados	Plan de acción Con listado de productos, planeación y organización.	Lanzamiento del catalogo	
10. Participación en ferias nacionales "Expoartesanías", e internacionales con muestras y líneas definidas exclusivamente para este tipo de eventos. Involucrar estrategias de imagen, diseño de stand, novedosa oferta de productos e imagen corporativa.	Tres meses antes de cada feria.	Exhibidores, módulos, accesorios para decoración Folletos Catálogos	Subgerencia Comercial Area de Diseño Profesionales especializados	Selección de productos. Diseño stand. Manejo de la información pre y pos venta.	Identificación de productos exitosos.	

OBSERVACIONES

El anterior planteamiento es una propuesta que se someterá a evaluación y ponderación por parte de Subgerencia Comercial, ya que se espera sea liderado por esta área, con el aporte de Expoartesanías y el Area de Diseño.



Areas y Subproyectos Estratégicos

Subproyectos *Listarlos, Mencionarlos todos juntos e introducirlos*

1. SUBPROYECTOS REGIONALES:

Liderados y coordinados por la Subgerencia de Desarrollo de la entidad, y dentro de los cuales diseño es un componente específico dentro de las actividades que los componen.

Estos son :

- Región Occidente y Proyectos Departamentales y Locales
- Región Costa Atlántica y Proyectos Departamentales y Locales
- Región Centro Oriente y Proyectos Departamentales y Locales
- Región Amazonia y Proyectos Departamentales y Locales
- Región Orinoquia y Proyectos Departamentales y Locales
- Región Santafé de Bogotá y Proyectos Departamentales y Locales

Proyectos integrales que realizan actividades de capacitación, organización, investigación, crédito, promoción, divulgación, comercialización y diseño; en donde este último es un componente ejecutado respondiendo a solicitudes específicas de los Coordinadores Regionales al Area de Diseño por estos mismos proyectos y dentro de los que sobresalen Desarrollo de Producto, Taller de Tinturado, Memorias de oficio, Empaque e Imagen del producto.

El Area de Diseño atiende estas demandas y trabaja en coordinación con el equipo de profesionales de desarrollo, organizando su trabajo en un Plan Operativo que se ejecuta en un periodo de tiempo determinado. Se proyecta que la demanda de diseño que se realice al interior de la empresa priorice los sitios que garanticen una producción en volúmenes, rápidamente se realicen proyectos productivos y se encuentren preparados para esta etapa de diseño. Sin embargo el plan se presenta de una manera flexible con proyección a corto y mediano plazo para contribuir en la respuesta inmediata que demande la empresa y los artesanos del sector.

Para efectos del Plan Estratégico, se han involucrado en el Plan de Acción de Diseño 1999 el cual debe entenderse en lo referente a los Proyectos Regionales como una propuesta que incluye la culminación y realización de actividades planeadas el año anterior que no se han finalizado, esperando además para su configuración final los aportes y requerimientos que provengan de los Proyectos Regionales.



2. SUBPROYECTOS DE DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL :

El propósito es plantear propuestas de diseño como líneas de productos y no como piezas aisladas, para generar ambientes determinados y así permitir visualizar los diferentes materiales y técnicas dentro de un mismo contexto que responda a tendencias y necesidades del consumidor, contemplando además el análisis de los productos existentes.

GRUPO DE LÍNEAS PROPUESTAS *CAMBIA!*



- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Ambientes | 4. Accesorios |
| Sala | Joyería |
| Comedor | Bisutería |
| Cocina | Pasamanería |
| Estudio | Otros |
| Baño | |
| Alcoba | 5. Moda |
| Zonas sociales | Prendas de vestir |
| Pasillos | Accesorios |
| Jardines | |
| Parques y espacios públicos | 6. Instrumentos
musicales |
| Fincas y zonas campestres | |
| | 7. Arte religioso |
| 2. Oficina | |
| Empresarial | 8. Navidad |
| Personal | |
| | 9. Regalos |
| 3. Infantil | |
| Juguetería | 10. Mobiliario |
| Decoración | |
| | 11. Alimentos |

En el mediano plazo este Subproyecto permitirá definir un estilo Colombiano para la artesanía, que logre un posicionamiento a nivel internacional de la misma.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño y Subgerencia comercial

RESPONSABLE : Juan Carlos Pacheco y Grupo de apoyo

OBJETIVOS :

Definir y establecer una serie de líneas de productos artesanales que sean competitivos y atractivos para el mercado internacional, involucrando en ellos criterios de alta calidad, buen precio rangos de producción adecuados e inserción del diseño. Esto se debe enmarcar en las diferentes políticas de competitividad internacional y globalización del mercado y en las diferentes tendencias propuestas por el mismo

METAS :

Posicionar los productos artesanales en un mercado objetivo internacional.
Consolidar listado de precios competitivos teniendo en cuenta su valor en dólares u otra moneda comercial, precios FOB, incremento arancelario y otros. Introducir diferentes líneas de productos en el mercado internacional de acuerdo a las tendencias.
Diseñar tablas de normalización, homologación y estandarización de las líneas de productos para lograr competir en el mercado internacional.

ESTRATEGIAS :

- Creación de convenios interinstitucionales con empresas expertas en mercado exterior para capacitar, asesorar y estructurar planes de exportación de artesanías colombianas.
- Diseñar un catálogo a través de la WEB y promocionar por la red de redes las líneas de los diferentes productos demandados por el mercado.
- Planeación para la participación en Ferias especializadas con el fin realizar pruebas de mercado e investigaciones sobre las preferencias del producto artesanal
- Creación de talleres de competitividad de empresarial con las comunidades artesanales catalogadas como productivas e igualmente con el grupo de profesionales de diferentes áreas.
- Creación de talleres de inducción a la competitividad a las comunidades que son potencialmente productivas.

SUBPROYECTO
No. 02

SUBPROYECTO : Definición de líneas de productos para el mercado nacional e internacional

TITULO : Posicionar y comercializar productos nuevos y tradicionales, una expectativa de beneficio en el mercado actual.

<p>2. INTELIGENCIA DE MERCADO Determinar las estrategias de oferta a los mercados sugeridos de acuerdo a los oficios productivos, materias primas abundantes y aceptadas por el mercado objetivo, los nuevos diseños y la definición de líneas.</p> <p>Capacitar a los sectores artesanales productivos en la búsqueda de nuevos mercados a través de nuevos productos, de posicionar productos existentes en nuevos mercados o reposicionar productos existentes en mercados existentes con estrategias que involucren el diseño y los factores comerciales</p> <p>Capacitar al Area de Diseño en estrategias de " Quien es el cliente qué necesita y como soluciona estas problemáticas la competencia" y adaptar estas variables de diseño en las diferentes comunidades asesoradas</p> <p>Resaltar el valor cultural de los diferentes oficios y productos artesanales como estrategia comercial y de diseño para los mercados que se interesen en este tema.</p>	<p>Dos meses iniciales y un mes anual. Acorde a las actividades de los asesores.</p> <p>Seis meses.</p> <p>res meses</p> <p>Un mes acorde a los eventos programados. Un mes por evento</p>	<p>Grupo interdisciplinario, expertos en tema, consejeros y documentación de diversas fuentes.</p>	<p>Juan Carlos Pacheco grupo de apoyo, Area de Diseño y Subg. Comercial</p> <p>Profesionales especializados Subgerencia Comercial</p>	<p>Documento con propuesta de mercados potenciales</p>	<p>Listado de productos a nivel nacional con sus características</p>	
---	--	--	--	--	--	--

<p>meses, estos evaluarían la efectividad en captación de nuevos clientes, volumen de ventas, necesidades resueltas en términos de diseño, reiteraciones de compra con clientes captados, y otros elementos de medición productiva de la UIE.</p> <p>Consolidar las estrategias de promoción y venta de productos. Para esto se proponen 4 líneas tácticas de promoción Internacional de productos artesanales LTP :</p> <p>Catálogo WEB.</p> <p>Participación en Ferias Internacionales en diferentes naciones.</p> <p>Programación de Ferias Internacionales artesanales en el marco de la Plaza de los Artesanos de Santafé de Bogotá.</p> <p>4. Descentralización de Eventos en Localidades de Influencia Turística.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES

El anterior planteamiento es una propuesta que se someterá a evaluación y ponderación por parte de Subgerencia Comercial, ya que se espera sea liderado por esta área, con el aporte de Expoartesánias y el Area de Diseño.



3. SUBPROYECTO DE TRABAJO POR OFICIOS Y MATERIALES :

Responsable : Oscar Nuñez

Grupo de Apoyo : Diana Franco

Su propósito es profundizar en el conocimiento de los oficios y materiales claves para los subproyectos regionales y en aquellos que la Empresa determine con mayores potencialidades para mercados globalizados, que permiten planteamientos de soluciones apropiadas de Desarrollo de productos innovadores acordes a la demanda.

De acuerdo con el censo artesanal son los siguientes :

Oficios

- * Tejeduría
- * Cestería
- * Marroquinería
- * Instrumentos musicales
- * Juguetería
- * Madera
- * Cerámica
- * Vidriería
- * Piedras semipreciosas
- * Forja
- * Platería
- * Joyería

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño	RESPONSABLE : Oscar Núñez y Grupo de Apoyo
-------------------------------------	---

<p>Meta : En un lapso de cuatro años, establecer una política de trabajo por grupos de materiales y oficios al interior del Área de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.. Donde se involucren los seis grupos de materiales con sus respectivos oficios más significativos en el trabajo artesanal tales: textiles, fibras naturales, maderas, minerales, piedras y metales preciosos y cerámicas, además de alguno que por injerencia de un nuevo desarrollo de materiales y tecnología pueda establecerse como nuevo.</p>	<p>Objetivos :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar grupos de trabajo por cada grupo de oficios y materiales. • Hacer estudios acerca de cada oficio y material por grupos de trabajo y generar cultura sobre estos. • Desarrollar nuevas líneas de productos por grupos de trabajo. • Garantizar la tradición y la identidad cultural de los diversos oficios y materiales. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a los profesionales del Área de Diseño a cada subproyecto buscando siempre que prime el interés sobre el tema a los demás aspectos. • El desarrollo de este subproyecto debe ser planteado de tal forma que se evolucione al interior del trabajo normal realizado por los profesionales del área de Diseño. • Se buscara que en cada desplazamiento a la comunidad se realice un diagnostico paralelo o un estudio más profundo sobre los materiales y oficios, de esta forma se logra un mayor conocimiento sobre el tema de este subproyecto.
---	--	---

SUBPROYECTO No. 03	SUBPROYECTO : Trabajo por Oficios y Materiales TITULO : Trabajo por Oficios y Materiales
------------------------------	---

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de éxito	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar a los Profesionales al servicio del Area de Diseño, según experiencia e intereses laborales. • Recopilar y analizar la información existente y los datos del Censo artesanal ya realizado sobre cada oficio y material. 	Ene.-Abr. /1999	Archivos del Área de diseño, medios informáticos.	Oscar Núñez, Equipo de Seguimiento y Evaluación.			
	May.-Oct. /99	Medios informáticos, medios impresos, Registros	Grupos de trabajo por Oficio, Área de Diseño. Profesionales del Área de Diseño, demás profesionales especializados en			

<ul style="list-style-type: none"> • Redactar cartillas y documentos sobre cada oficio, explicando la metodología para la transformación del recurso natural y las diferentes posibilidades que ofrece. • Elaborar un muestrario físico de los materiales usados con mayor frecuencia en el oficio artesanal. • Realizar cursillos y capacitaciones en diferentes temas relativos a los diversos oficios y materiales, dirigidos a los profesionales del área y a los artesanos. • Consolidar previamente al desplazamiento a la comunidad una línea general de producto que se desarrolle en cada localidad. • Identificar criterios para la comercialización de productos resultantes por grupos de oficios y materiales, apoyo del Área Comercial. • Proponer la innovación de nuevas tecnologías y materiales estableciendo las condiciones de desarrollo para estos. 	Nov./99-Abr./2000	filmicos y fotográficos, materiales de trabajo.	temas específicos. Grupos de trabajo por Oficios y Materiales.			
	May.- Dic./00	Materiales y prototipos, material para exhibición, registros de ventas.	Á. Comercial, otras áreas.			
	Ene./99- Dic./2002	Materiales y prototipos, registro filmico y de fotografía, material impreso.	Profesionales de la Unidad, responsables de otros subproyectos			
	May. /99- Nov. 2002					
	Ene./99- Dic./2002					
	Ene./2000- Dic./2002					

OBSERVACIONES



4. SUBPROYECTO DE EMPAQUE Y EMBALAJE :

Estrategia para la implementación de un sistema coordinado para la preparación de productos artesanales listos para el transporte, distribución, almacenamiento, venta y uso. Planteado de acuerdo a la naturaleza, calidad y cantidad del producto artesanal, y teniendo en cuenta el contexto cultural, la disponibilidad de materiales y tecnología. Propuestas de diseño para el desarrollo de una línea de empaques para productos artesanales que satisfagan las siguientes necesidades :

- * Proteger de daños a los productos
- * Preservar la calidad de los productos
- * Preparar los productos para ser manejados en sistemas integrales de transporte.
- * Describir el contenido
- * Buscar un equilibrio económico que permita transmitir al comprador la percepción del valor del producto
- * Mantener la identidad del producto
- * Transmitir la información necesaria para el reconocimiento y promoción
- * Implementar la línea de empaques para regalos, joyería, institucionales y otros.

SITUACION ACTUAL

El tema de los empaques no se ha asumido con seriedad como parte integral del desarrollo del producto por parte de la mayoría de los diseñadores, esto debido a las dificultades existentes en cuanto a la falta de concreción del producto, y a aspectos como el no posicionamiento de las propuestas por parte del artesano.

A finales de 1997 Juan Carlos Pacheco y Yadira Olaya evaluaron el trabajo realizado por el Grupo Vinnaccia contratado en 1995 para el desarrollo de empaques y embalajes de varios productos. En informe completo se presentó en enero de 1998.

El Grupo Vinnaccia realizó un informe que se puede ver en CD y en Disquetes, y adicionalmente la empresa cuenta con los siguientes prototipos:

- ❖ Caja individual en cartón corrugado para sombreros
- ❖ Cajas para empacar diferentes productos. Ref. Postal
- ❖ Caja para empaque cerámica de la chamba
- ❖ Caja para cerámica del Carmen de Viboral
- ❖ Caja para empaque de camisetas
- ❖ Caja para empaque de molas
- ❖ Cajas individuales para empaque de chivas



- ❖ Cajas individuales para canastos werregue
- ❖ Caja para empaque de chinchorros y hamacas
- ❖ Tubos en cartón para empaque de afiches
- ❖ Guacal de embalaje
- ❖ Bolsas y papel en rollos

De todo lo anterior la empresa solo ha implementado las bolsas y el papel que se puede apreciar en el almacén.

Dentro de los trabajos sobre empaques que se han desarrollado durante los últimos años al interior del área, están el de rescate de los empaques para dulces y comidas típicas, los cuales han generado gran aceptación por parte de los visitantes a ferias como Mano-Facto y Expoartesanias, y el empaque para el jabón de tierra, el cual se ha llevado a cabo mediante asesorías puntuales, pero hasta el momento no se ha generado una respuesta definitiva. Y así son muchos los casos que demandan una respuesta inmediata en cuanto a empaque y embalaje, por tal razón al interior del Área de Diseño se ha evaluado la situación, surgiendo como estrategia el contratar un profesional especialista en el tema de empaques, que responda a la gran demanda y necesidad de realizar propuestas que fácilmente se adapten al entorno y se ajusten a los parámetros establecidos para la comercialización de los productos artesanales.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTION ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Area de Diseño, profesionales especializados	RESPONSABLE: Yadira Olaya y Especialista en el área de empaque y embalaje.
--	---

Objetivo : <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un sistema funcional y ecológico para el manejo de los productos a nivel institucional y artesano-empresa, artesano-cliente. • Implementar el empaque como parte esencial del producto. • Conformar un equipo de apoyo a los asesores que estan en contacto con el productor. 	Metas : <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el sistema a los productos que tengan el mayor movimiento comercial dentro de la empresa, (almacenes locales, venta nacional y exportación). • Adaptar el sistema a los productos nuevos entregados al área en los últimos años que hayan demostrado posibilidades comerciales en los diferentes eventos. 	Estrategias : <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar cuantitativamente cuales son los productos tradicionales y nuevos que tienen mayor rotación en el mercado actual. • Priorizar necesidades comerciales reales
---	--	--

**SUBPROYECTO
No. 04**

SUBPROYECTO : EMPAQUE Y EMBALAJE
TITULO : Sistemas apropiados para la protección y entrega de productos artesanales.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
1. Recopilar información trabajando conjuntamente con el área comercial .	2 meses	Documentación, investigación de campo.	Yadira Olaya y Especialista. Area Comercial.	Informe preliminar	Identificar a cada uno de los grupos artesanales que desarrollan empaques para sus productos, y aquellos que por lo menos hayan tenido un acercamiento a este. Definición de modulación para por lo	
2. Clasificación de la información por materias primas.	1 meses	Documentación, Y equipos de sistemas,	Yadira Olaya y Especialista. Area de diseño	Listado por materias primas		
3. Identificación de problemas reales en la comercialización.	1 mes		Yadira Olaya y Especialista. Area Comercial.	Informe		

4. Modulación por unidades comerciales de venta y de transporte.	1 mes	Materiales, equipos y herramientas basicas.	Yadira Olaya y Especialista.	Diagramas y planos	menos 10 productos con mayor rotación
5. Presentación de las propuestas y evaluación.	2 meses	Material Audiovisual	Yadira Olaya y Especialista.	Fichas y planos técnicos.	El 70% de las propuestas deben tener toda la información necesaria para su producción
6. Producción de prototipos.	2 meses	Materiales, talleres y herramientas. Laboratorios y talleres experimentales.	Yadira Olaya y Especialista. Yadira Olaya y Especialista.	Prototipos	
7. Pruebas de transporte, apilamiento y bodegaje.	1 meses			Informe con resultados de las pruebas efectuadas	Plantear esquema para ser posteriormente aplicado a otras propuestas.
9. Implementación de estandarización de tamaños en los productos.	1 mes	Equipos de sistemas y productos modelo.	Yadira Olaya y Especialista. Area de diseño	Tablas guía	
10. Definición de imagen gráfica con conceptos de unidad .	2 meses	Material Audiovisual Equipos de sistemas	Yadira Olaya y Especialista. Area de diseño	Propuesta gráfica y sustentación teórica.	Imagen aplicada a los empaques propuestos
11. Pruebas de mercado en Expoartesánias para evaluar comportamiento del empaque en cada producto.	1 mes	Empaques y productos. Fichas técnicas.	Yadira Olaya y Especialista. Area de diseño Area comercial	Informe	Planteamientos a nivel del productor y el comprador
12. Cotizaciones y presupuestos para producción.	1 mes	Equipos de sistemas y telecomunicaciones.	Yadira Olaya y Especialista. Yadira Olaya y Especialista.	Informe	Evaluación y selección de mejor propuesta.
13. Implantación de la propuesta .	2 meses		Area de diseño	Archivo fotográfico	Diseño de catálogos y muestras.

OBSERVACIONES



5. SUBPROYECTO DE COMBINACIÓN DE MATERIALES Y OFICIOS :

Responsable : Patricia Valenzuela

Grupo de Apoyo : Claudia Helena Gonzalez y Paola Cabrera

Plantea una aproximación a los materiales y su importancia en la imagen de los productos artesanales como fenómeno diferenciado del momento. Actualmente los materiales se afianzan y diversifican, dirigiéndose tanto a satisfacer y despertar sensaciones visuales y táctiles, como a proponer nuevos efectos y combinaciones. Esta estrategia dará una mayor diferenciación al producto Colombiano y además podrá ayudar a la conformación de economías de escala propuestas por la Empresa.

EJEMPLOS :

- * Cerámica - Cestería
- * Madera - Cestería / Tejeduría
- * Tagua - Platería / Joyería en plata y oro
- * Vidrio - Joyería en plata
- * Coco - Joyería en plata
- * Forja - Madera / Cuero
- * Cuero - Madera / Forja / Cestería / Tejeduría

SITUACION ACTUAL

El Subproyecto se ha generado de acuerdo a diversos comentarios uno de ellos con relación a los productos presentados en la Feria del Regalo en Nueva York en febrero de 1998, y por consultores extranjeros a los que la empresa ha recurrido.

Entre las observaciones y recomendaciones se encuentra la falta de competitividad no solo por precios sino por la falta de diseño como propuestas innovadoras pues muchos de los productos elaborados se hacen también en otros países con características similares y a mas bajos precios; también se ha comentado como desventaja a nuestros productos el bajo volumen de producción por núcleo artesanal.

Como una opción de mejorar la competitividad de los productos en el mercado nacional e internacional y aplicar las observaciones y recomendaciones ha surgido este Subproyecto de combinar materiales y oficios en un mismo objeto siempre y cuando las condiciones del lugar y de los grupos artesanales lo permitan pues no en todos los lugares se llevaría a cabo el Subproyecto. Este se encuentra en una etapa de planeación y organización donde se han clarificado sus objetivos y actividades principales.

PLAN DE ACCION

SUBPROYECTOS DE GESTION ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA: Area de Diseño, profesionales especializados

RESPONSABLE: Patricia Valenzuela y Claudia Helena Gonzalez

<p>Objetivo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta de productos neoartesanales en el mercado nacional e internacional. • Complementar la línea de productos existentes con nuevas propuestas. • Generar talleres de ensamble y experimentación. • Integrar comunidades para motivar el trabajo en equipo. • Desarrollar una serie de propuestas para renovar los productos que entran y pierden valor en el mercado. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener líneas de nuevos productos que involucren varios materiales y oficios. • Diseño de taller para trabajar ensamble de productos. • Identificar y desarrollar contactos con comunidades artesanales que participen en este esquema de trabajo. • Conformación de banco de propuestas. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Implementaron • Seguimiento y control • Gestión para diseño y desarrollo de producto
--	---	---

SUBPROYECTO
No. 05

SUBPROYECTO : COMBINACION DE MATRIALES Y OFICIOS
TITULO : COMBINACION DE MATRIALES Y OFICIOS

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
1. Estudio de productos que ofrece el mercado actual nacional e internacional en donde se involucren nuevos materiales y oficios.	2 meses	Documentación, revistas, videos folletos	Patricia Valenzuela y grupo de apoyo	Informe preliminar	Carpeta de productos con muestra fotográfica o visual.	

2. Estudio y selección de lugares donde trabajen varios grupos artesanales, que puedan complementar su trabajo entre si o lugares que por diferentes posibilidades lo permitan.	3 meses	Informes de viaje Cuadernos de diseño Material fotográfico y audiovisual.	Patricia Valenzuela, grupo de apoyo y Area de diseño	Informe	Determinar y justificar cuales y el porque de los lugares seleccionados.	
3. Elaborar propuestas a nivel gráfico de productos que contengan los objetivos del subproducto.	2 meses	Documentación, software y recursos de presentación.	Area de diseño	Carpeta de fichas, con planos y dibujos.	Propuestas organizadas por materiales, oficios y localización.	
4. Seleccionar y definir las propuestas para su desarrollo.	1 meses	Propuestas	Patricia Valenzuela y grupo de apoyo Area de diseño	Listado de propuestas por prioridad.	Correcciones necesarias e informe para elaboración y producción	
5. Planeación de actividades con relación a grupos artesanales y asesores encargados de desarrollar prototipos .	1 mes	Equipos de sistemas y de programación.	Patricia Valenzuela y grupo de apoyo	Cronograma de actividades	Programa con resultados a nivel de diseño para cada asesor.	
6. Desarrollo de asesorías y actividades planeadas.	A determinar	Viáticos, materiales y prototipos Cámaras fotográficas	Patricia Valenzuela y grupo de apoyo Area de diseño	Informes de diseño y prototipos	Productos exitosos.	
7. Seguimiento a los productos desarrollados.	De acuerdo a los proyectos desarrollado		Patricia Valenzuela y grupo de apoyo	Documento de seguimiento a cada producto	Actualización de la información de acuerdo a las actividades en que participe el producto.	

OBSERVACIONES

--



6. SUBPROYECTO DE MATERIALES NUEVOS Y ALTERNATIVOS:

Busca la sustitución ^{y modificación} de aquellos materiales que se encuentran en vía de extinción o escasez, y de aquellos que presentan problemas de calidad, y dificultades en su extracción.

Busca nuevos mats. too

EJEMPLOS :

- Sustitución de la Gaita por Chin y su repoblamiento en municipios como Tibaná y Chinavita.
- Autoproducción de la materia prima (Galón de seda) en Duitama, Boyacá.
- Protección de la palma de cera o ramo santo, con el planteamiento de recursos alternativos para la celebración de la Semana Santa.
- Trabajo con nuevos recursos normalizados como aglomerados. (Madera), Ej : Bateas del Chocó

Estos temas se desarrollarán conjuntamente con las Areas especializadas para este tipo de proyectos.

SITUACION ACTUAL

Existen actualmente en el país unas condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados como materia prima en la elaboración de productos artesanales. Así mismo, la competencia en el mercado ha generado el uso de materias primas de carácter sintético, que por su mala aplicación en algunos casos desvirtúan el producto artesanal, disminuyendo su valor cultural y tradicional.

Como respuesta a la necesidad planteada debe realizarse una investigación para la obtención y aplicación de nuevas materias primas que intervengan como complemento y/o sustituto a las ya existentes.

Estas nuevas materias primas serán aplicadas en productos tradicionales ya existentes, y en nuevas líneas de productos de mejor calidad, a mejor precio, y con un manejo sostenible del recurso natural.

Sobre este tema son muchas la inquietudes que existen alrededor del quehacer artesanal, pero hasta el momento desde el Area de Diseño no se han desarrollado estrategias para tal fin, por lo tanto el subproyecto busca generar una propuestas que permitan la sostenibilidad de los recursos.



Como una opción de mejorar la competitividad de los productos en el mercado nacional e internacional y aplicar las observaciones y recomendaciones ha surgido este Subproyecto de combinar materiales y oficios en un mismo objeto siempre y cuando las condiciones del lugar y de los grupos artesanales lo permitan pues no en todos los lugares se llevaría a cabo el Subproyecto. Este se encuentra en una etapa de planeación y organización donde se han clarificado sus objetivos y actividades principales.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño y otros profesionales especializados **RESPONSABLES :** Diana Franco y Alejandro Rincón

<p>Objetivos :</p> <p>Nuevos materiales empleados en la elaboración de productos artesanales, que intervengan como complemento o sustituto a los ya existentes. Solución a las condiciones críticas de escasez y no sostenibilidad de algunos recursos naturales, empleados en la elaboración de productos artesanales.</p>	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar solución al problema de materia prima no sostenible dentro de los oficios artesanales del país. • Creación de cooperativas de acopio de materia prima para los principales centros artesanales. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de productos con deficiencias en la materia prima, en las áreas de tejeduría y cestería. • Uso racional de los recursos naturales, empleados como materia prima en los oficios de tejeduría y cestería. • Generación de nuevos productos a partir de nuevas materias primas en las áreas de tejeduría y cestería.
--	--	---

SUBPROYECTO
No. 06

SUBPROYECTO : Materiales Nuevos y/ o Alternativos.
TITULO : Nuevas materias primas para el mercado artesanal colombiano.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<p>1ª. Etapa: Investigación para la selección de productos con deficiencias en la materia prima. Se deben crear comités por oficios y se realizaran intercambios de información.</p>	<p>Febrero-1999 Febrero-2000</p>	<p>Bibliotecas, entrevistas personales, diagnósticos.</p>	<p>Diana Franco y Alejandro Rincón. Y comités.</p>	<p>Un documento escrito que compile la información investigada.</p>	<p>Terminada la primera etapa deben estar identificadas las áreas, comunidades y materias primas con deficiencias donde se comenzará el trabajo, y las alternativas sobre</p>	
<p>2ª. Etapa: experimentación técnica en cada comunidad, de alternativas en materias primas para los productos</p>	<p>Febrero-2000</p>	<p>Asesorías técnicas apoyadas por</p>	<p>Diana Franco y Alejandro Rincón y comités.</p>			

<p>seleccionados en cada oficio.</p> <p>3ª etapa: Implementación de las nuevas materias primas en cada zona, (a cargo de los comites), contactos con proveedores locales, entidades de apoyo y otros.</p> <p>4ª etapa: Diseño y desarrollo de productos con base en las materias primas seleccionadas.</p> <p>5ª etapa: Ajustes de producción.</p> <p>Imagen y comercialización de los productos desarrollados con los nuevos materiales.</p>	<p>Julio- 2000</p> <p>Julio- 2000</p> <p>Enero-2001</p> <p>Enero-2001</p> <p>Julio- 2001</p> <p>Julio- 2001</p> <p>Diciembre 2001</p>	<p>especialistas en los diferentes temas.</p> <p>Colaboración e intervención de entidades de apoyo, como la FES, las UMATA, el ministerio del Medio Ambiente, entre otros.</p> <p>Materia prima suficiente por parte de cada comunidad. Disponibilidad de tiempo de los artesanos para recibir la asesoría.</p> <p>Materia prima suficiente por parte de cada comunidad.</p>	<p>Diana Francoy Alejandro Rincón y comites.</p> <p>Y entidades de apoyo vinculadas.</p> <p>Diana Francoy Alejandro Rincón y comites.</p> <p>Diana Francoy Alejandro Rincón y comites.</p>	<p>Pruebas y prototipos técnicos realizados en y con las comunidades.</p> <p>Aceptación por parte de la comunidad y de las entidades de apoyo, de las materias primas y los sistemas de Implementación.</p> <p>Productos resultantes de las asesorías. Pruebas de mercado.</p> <p>Productos resultantes de las Pruebas de mercado.</p>	<p>las cuales se va a trabajar.</p> <p>Deben quedar definidos los nuevos materiales en cada una de las seis comunidades.</p> <p>Al finalizar la tercera etapa deben estar adecuados los sistemas necesarios para la Implementación de la materia prima.</p> <p>Al finalizar la cuarta etapa deben estar definidos los productos realizados con las nuevas alternativas de materias primas.</p> <p>Al finalizar la quinta etapa el producto debe estar en nivel de comercialización en medio de un desarrollo sostenible</p>	
---	---	--	--	--	---	--

OBSERVACIONES

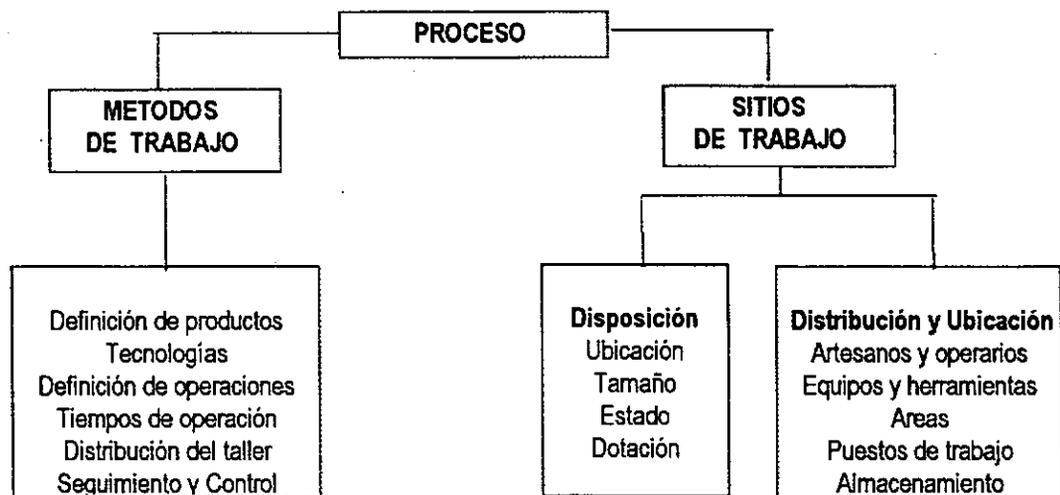


7. SUBPROYECTO DE PROCESOS

Responsable : Martín Manrique

Grupo de Apoyo : Alejandro Rincón

Su propósito es generar estudios y propuestas interdisciplinarias aplicables al mejoramiento de los diferentes elementos que componen los procesos dentro de la producción artesanal. Dentro de estos elementos tenemos :



TEMAS PROPUESTOS

- Eliminación de pinturas tóxicas en juguetería infantil.
- Análisis del plomo y otros compuestos químicos en los diferentes procesos artesanales
- Evaluación y sustitución de hornos cerámicos
- Evaluación de procesos de obtención de fique y fibra de plátano
- Secado de materiales
- Análisis ergonómico de actividades artesanales.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, otras áreas de la empresa y entidades afines.	RESPONSABLE : Martín Manrique y Grupo de Apoyo
--	---

Objetivo : Trabajar con tecnologías limpias . El artesano debe obtener rentabilidad. Optimizar los tiempos de entrega del producto artesanal. Crear productos que generen menos desperdicio. Elaborar programas para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales. Investigar y sustituir recursos en vía de extinción.	Metas : <ul style="list-style-type: none"> • Programa para la capacitación sobre productividad ,manejo de existencias y abastecimiento del producto artesanal . • Listado de comunidades artesanales organizadas productivamente (calidad y cumplimiento). • Documentos específicos sobre control de calidad del proceso y del producto. • Contar con certificados de Calidad. 	Estrategias : <ul style="list-style-type: none"> • Investigación, implementación, seguimiento y control. • Realizar contactos con entidades comprometidas con normas de calidad. • Evaluar los procesos productivos para disminuir costos , mejorar la calidad y plantear soluciones acordes a la realidad..
--	---	--

SUBPROYECTO No. 07	SUBPROYECTO : Procesos TITULO : Sustitución, recuperación y mejoramiento de los procesos de producción usados en el producto artesanal.
---------------------------	--

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de éxito	Evaluación
Investigación <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencias en los procesos artesanales • Cuales son los núcleos artesanales con problemas de producción . • Propagación y población existente de materias primas en los sectores donde se intensifique la productividad. • Investigación sobre los procesos que pueden ser tecnificados sin alterar la tradición y calidad del objeto. • Rescate de técnicas 	Seis meses fase inicial. Un mes semestral	Documentos informes, libros, trabajo de campo y revistas.	Martín Manrique y Grupo de Apoyo. Entidades asociadas.	Documento preliminar.	Involucrar el mayor numero de actividades utilizadas en el producto artesanal .	

<p>Experimentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experimentar con cada secuencia del proceso de diferentes oficios y como se pueden tecnificar. • Diseñar objetos acordes a los nuevos procesos. • Realizar pruebas de mercado. 	Seis meses fase inicial.	Laboratorios y materiales.	Todo el grupo del Area de Diseño.	Informe por cada uno de los talleres realizados.	Informe por oficio.	
<p>Evaluación y definición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de resultados obtenidos a partir de la experimentación y evaluación. 	Un mes después de cada taller.	Equipos de sistemas y material filmico.	Todo el grupo del Area de Diseño liderado por Martín Manrique	Listado de materiales y procesos con toda la información adquirida.	Presentación de propuestas específicas.	
<p>Implementación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de talleres dirigidos a los artesanos para la aplicación de resultados obtenidos. • Distintivos o logos que determinen la calidad técnica de los productos. 	Tres días por taller. Un mes	Herramientas básicas Materias primas Folletos Informes	Cada uno de los asesores en su localidad.	Fichas de taller Informe de resultados	Desarrollo de productos	
<p>Replicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de experiencias en otros sectores y en otros oficios. 	Tres días por taller	Equipos de sistemas.	Cada uno de los asesores en su localidad.	Fichas de taller Informe de resultados	Propuestas específicas por oficio	
<p>Evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de resultados, aciertos y desaciertos. 	Un mes	Equipos de sistemas y material filmico.	Martín Manrique y grupo de apoyo	Documento evaluativo	Conclusión a cuatro años del proyecto	
<p>Proyección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de una propuesta a nivel nacional para el manejo, aprovechamiento, rescate y sustitución de las técnicas artesanales. 	Dos meses		Martín Manrique y grupo de apoyo	Propuesta definitiva	Presentación de propuesta a nivel nacional.	

OBSERVACIONES

La descripción de las demás actividades se encuentran en su fase proyectual.



8. SUBPROYECTO DE ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN :

Desarrollo de planes y estrategias para mejorar la estructura y organización de un taller o núcleo artesanal, implementando conceptos como productividad, eficiencia, competitividad, control de calidad, los cuales de una manera práctica y sencilla permitan que la artesanía se convierta en una gran empresa, conformada por núcleos caracterizados por elementos tan valiosos como son el recurso natural, la técnica, el espacio físico y geográfico, y los valores culturales del entorno donde se desarrolle.

En esta fase Artesanías de Colombia ha contemplado la implementación de redes de producción por oficios, mediante las cuales se pueda conseguir organizar la producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera que sea su naturaleza, para lograr disminuir el costo de los insumos y facilitar el nivel de introducción y generación de empresas artesanales en un mercado global.

SITUACION ACTUAL

La necesidad de respuesta en cuanto a niveles productivos siempre ha estado latente en el trabajo realizado por la empresa para dar una respuesta eficaz a las demandas del mercado especialmente en algunos núcleos productivos y en algunos oficios y transformación de materias primas.

Se han elaborado algunos proyectos relacionados con este tema, como la Coordinación Proyecto Productivo Mallas para queso, Estudio de Factibilidad Productiva de la Chamba Tolima, Implementación de un sistema de tinturado en San Jacinto Bolívar, los cuales se han enfocado a mejorar procesos productivos con un estudio previo de la organización misma del núcleo artesanal y por ello se pueden tomar como antecedentes para el Subproyecto.

En el trabajo realizado en el Area de Diseño se debe diferenciar entre la producción de prototipos y la organización para la producción, y así mismo transmitir esta información a las diferentes comunidades.

Por esto la importancia del Subproyecto planteado es fundamental para generar una organización en el área productiva de todo el sector artesanal, involucrando núcleos, talleres y artesanos independientes.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño y profesionales de diferentes áreas	RESPONSABLE : OLGA QUINTANA ALARCON
---	--

<p>Objetivos :</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolidar un programa de estructuración y organización para la producción en talleres y núcleos artesanales que permita cualificar el nivel productivo, racionalizar y optimizar las infraestructuras físicas y técnicas, materias primas y el recurso humano, cumplir con las exigencias del sector productivo nacional e internacional y lograr una alta productividad en el sector artesanal. Implantar un esquema de redes de producción que maneje principios productivos comunes aplicables a los diferentes talleres o núcleos artesanales. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> Esquema de estructuración y organización para la producción aplicable en diferentes niveles de acuerdo con la capacidad productiva de los grupos, núcleos o talleres. Adecuación de la capacidad técnica y operativa de los grupos, núcleos o talleres artesanales Incremento en los niveles de producción. Adquisición y adaptación de tecnologías en los talleres artesanales. Mejoramiento de la calidad en el proceso productivo. Clasificación de talleres, núcleos y grupos artesanales por capacidad productiva y materia prima. Establecimiento de redes de producción en categorías de acuerdo con la capacidad de producción y los materiales. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación, evaluación y aprovechamiento de trabajos previos en el área. Generación de un esquema base. Incorporación de profesionales de otras áreas. Actualización y transmisión de conocimientos en tecnología y organización productiva. Ejecución de talleres experimentales para la implementación del esquema propuesto. Estudio y clasificación de los grupos, núcleos y talleres artesanales de acuerdo a capacidad productiva y materia prima. Evaluación de la capacidad técnica y organizativa en cada uno de los casos seleccionados.
--	--	---

SUBPROYECTO
No. 08

ÁREA : SUBPROYECTO DE ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION
TÍTULO : Programa de estructuración y organización para la producción.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Documentación sobre el tema de organización grupal para la producción. 	Tres meses iniciales y un mes cada seis meses	Documentos, libros, revistas, informes, material	Olga Quintana A y grupo de apoyo	Informe sobre la investigación elaborada	Involucrar todos los oficios y categorías de producción artesanal	

<ul style="list-style-type: none"> Estudio y evaluación de investigaciones previas en el tema Recopilación de información en el área de recursos físicos y humanos Generación y apropiación de nuevos conocimientos para la organización y el desarrollo de procesos Estudio y clasificación de la población objetivo por capacidad productiva y materia prima. <p>Evaluación y definición</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de parámetros a partir de la evaluación hecha a los trabajos e investigaciones realizadas. Propuesta de un esquema básico de organización y estructuración para la producción. Evaluación y revisión del esquema preliminar. Análisis y clasificación de la información con respecto a la capacidad productiva y materia prima del sector artesanal. Segmentación de la población objetivo <p>Planación</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de la información a los grupos y asesores responsables Selección de grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima. Priorizar los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción. 	<p>Tres meses iniciales y un mes cada seis meses</p> <p>Durante un mes después de la evaluación de la información</p>	<p>Fotográfico, censo poblacional</p> <p>Software especializado en el manejo de la información y programación</p> <p>Equipos y material de registro gráfico y medios audiovisuales</p>	<p>Olga Quintana y grupo de apoyo</p> <p>Olga Quintana y grupo de apoyo y grupo de apoyo</p>	<p>Documento esquema de trabajo.</p> <p>Plan de ejecución y evaluación</p>	<p>Esquema plan de trabajo</p> <p>El 100% de los asesores deben conocer el programa a implementar</p>	
---	---	--	--	--	---	--

<p>Implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecución de talleres experimentales para realizar pruebas de implementación del esquema. ▪ Evaluación de resultados ▪ Adaptación del esquema ▪ Segunda fase de experimentación de implantación del esquema. ▪ Aumento de cobertura de grupos o talleres organizados anualmente <p>Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación. <p>Proyección</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición e implantación de una propuesta de esquema para la generación de redes productivas y el mejoramiento de la organización para la producción a nivel nacional para el sector artesanal. ▪ Aplicación y aumento de cobertura constante de los grupos o talleres artesanales. 	<p>Un taller cada tres meses por dos años</p> <p>Inmediatamente después de cada taller</p> <p>Dos talleres de prueba en el último año</p> <p>Implementación constante del programa de organización.</p>	<p>Material para ensayos y pruebas</p>	<p>Todo el grupo del área de diseño</p> <p>Olga Quintana y grupo de apoyo</p> <p>Olga Quintana A y grupo de apoyo</p>	<p>Informe de avance</p> <p>Ponencia de resultados</p> <p>Documento propuesta final</p>	<p>Ejecución del 100% de los talleres planteados</p> <p>Informe individual por práctica y asesor</p> <p>Presentación de la propuesta final</p>	
--	---	--	---	---	--	--

OBSERVACIONES



9. SUBPROYECTOS ESPECIALES DE INTERÉS INSTITUCIONAL

- SAL Y CARBON
- Otros : INTERDESIGN*

INCONTRO*

PENSAMIENTO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN ORFEBRERÍA*

- Estos proyectos fueron realizados en años anteriores y por directrices de la Gerencia se retomaran para llevarlos hasta su fase productiva.

SITUACION ACTUAL

- Se consideran proyectos especiales tanto las actividades alternativas de generación de productos, (Interdiseño, Incontro, Pensamiento Creatividad y Producción en Orfebrería), como los convenios interinstitucionales con entidades mixtas o estatales interesadas en generar soluciones productivas con materiales naturales. Tal es el caso de Ecocarbón y el IFI, Instituto de fomento industrial.
- En 1996 se realizó el primer Incontro, este evento es una alternativa para desarrollar productos con la colaboración de diseñadores nacionales e internacionales quienes estudian previamente la situación comercial y estética de los productos promovidos por la empresa y en base a esto proponen rediseños o nuevos productos de mayor impacto. Los prototipos propuestos, son desarrollados conjuntamente entre diseñadores y artesanos. El objetivo, es que los prototipos lleguen a una fase productiva. Hasta la fecha, no se han realizado otras ediciones del Incontro. Lo ideal, sería que se retomara inclusive en su etapa inicial.
- En 1994 se llevó a cabo el primer Interdiseño, este evento, busca intercambiar experiencias creativas entre diseñadores nacionales e internacionales y artesanos para solucionar problemas técnicos o simplemente desarrollar nuevos productos frutos de la fusión de la experiencia y el talento de ambos creadores. El evento busca cubrir las necesidades de las zonas rurales, sin que los artesanos se desplacen.



- Hacia 1997, Artesanías de Colombia y Ecocarbón realizaron un convenio cuyo objetivo era, generar una actividad lucrativa para los niños mineros diferente a la explotación de las minas. Esto culminó en la realización de un proyecto de talla en carbón el cual, dio grandes frutos a nivel creativo, pero ha tenido tropiezos comerciales y de recursos que vale la pena solventar, pues la riqueza e impacto del proyecto lo ameritan.
- En 1998, el IFI, Instituto de Fomento Industrial estableció un convenio marco, con Artesanías de Colombia, para hacer un diagnóstico, con el fin aprovechar alternativamete el recurso salitre. Este convenio generó un proyecto que se encuentra en curso.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, otras áreas de la empresa y entidades afines.	RESPONSABLE : Luisa Fernanda Quintero y grupo de apoyo.
--	--

Objetivo : -Institucionalizar los proyectos especiales para que a través de los mismos, surgan otras alternativas para desarrollar productos -Definir, producir y comercializar los productos fruto de los proyectos especiales.	Metas : • Llevar a cabo durante los cuatro años siguientes eventos como Interdiseño, Incontro y Talleres de Pensamiento y Creatividad. • Reactivar los proyectos y convenios establecidos con ecocarbón y el IFI.	Estrategias : • Diagnósticos Artesanales. • Detectar por medio de diagnósticos artesanales, lugares en los cuales haya casos susceptibles de vincular a los proyectos especiales. • Investigación de proyectos anteriores y en curso.
---	--	---

**Subproyecto
No. 09**

SUBPROYECTO : PROYECTOS ESPECIALES DE INTERÉS INSTITUCIONAL. TITULO : PROYECTOS ESPECIALES DE INTERÉS INSTITUCIONAL
--

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de éxito	Evaluación
-Análisis de los proyectos especiales anteriores y en curso. -Planeación de los proyectos especiales a realizar durante los 4 años siguientes		Diagnósticos Artesanales -Documento de eventos previos	-Luisa Fernanda Quintero y grupo de Apoyo	-Productos exitosos nacidos de los proyectos especiales. -Apoyo de nuevas Instituciones privadas, mixtas y del estado interesadas en proyectos	-Publicaciones en las cuales se consignen los eventos. - Producción de objetos exitosos nacidos de los proyectos especiales.	

- Realización de los proyectos especiales:		-Hardware y software, material audiovisual.		especiales. -Documentos en los cuales se se consignan las actividades.		
--	--	---	--	---	--	--

OBSERVACIONES

Es muy importante que los proyectos especiales tengan continuidad en el tiempo para poder llevarlos hacia su fase productiva.



M. Lopez S.

10. SUBPROYECTO DE CERTIFICADO HECHO A MANO Y NORMALIZACION

Dentro del propósito institucional de dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan para el sector, Area de Diseño al igual que otras áreas de la Empresa, artesanos y entidades como ICONTEC, pretende participar dentro del subproyecto Certificación Hecho a Mano y normalización, apoyando la definición de los requisitos y elementos que permitan determinar cuales productos artesanales actuales se pueden clasificar y normalizar con los parámetros establecidos a nivel nacional y de América Latina, y además evaluar y hacer propuestas sobre las debilidades presentadas para llegar a este objetivo.

SITUACION ACTUAL

Artesanías de Colombia S.A. ha sido pionera y ha liderado el proceso de la elaboración del certificado Hecho a Mano, requisito para que para el producto artesanal resulta de gran importancia en los mercados internacionales, por cuanto se ha convertido en norma internacional para acceder a mecanismos de exportaciones, y en los mercados europeos implica importantes reducciones en aranceles, lo que aumenta su competitividad, de tal manera que en la actualidad es necesario desarrollar la metodología para su elaboración e incluirla como parte fundamental en la gestión de producto de la empresa.

Es por eso que se plantea la necesidad prioritaria de desarrollar este subproyecto, ya que en la actualidad es poco lo que se ha avanzado y la empresa tiene como meta durante 1999 desarrollar los Certificados Hecho a mano de por lo menos cinco de sus productos de exportación.

De la misma forma resulta muy importante avanzar en el proceso Normas Técnicas ICONTEC para los productos artesanales, el cual la empresa gestiona para la elaboración del sombrero en iraca de Aguadas, y la elaboración de la hamaca de San Jacinto, proceso que se pretende ampliar a nuevos productos, y en el cual el Area de Diseño estaría vinculado en las etapas de planeación y organización, tanto de la información como de las actividades en si, convirtiéndolo en parte de la metodología de Gestión de producto.

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño, Otras áreas de la empresa y Entidades afines

RESPONSABLE : Leila Marcela Molina Y Grupo De Apoyo

<p>Objetivos :</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir listado de productos artesanales líderes para certificarlos y normalizarlos. Establecer y trabajar las debilidades de otros productos que impidan su normalización. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcanzar mecanismos de certificación para 20 productos líderes en el mercado nacional y con buenas perspectivas en el mercado internacional. Desarrollo de metodología y logística para normalizar nuevos productos del área de diseño. Elaboración de documentos puntuales e inclusión de metodología para normalización en manual de diseño de la unidad. 	<p>Estrategias :</p> <ul style="list-style-type: none"> Recopilación y evaluación de información estadística de productos artesanales en mercado internacional. Realizar Convenios o proyectos en equipo con entidades como ICONTEC o PROEXPORT, para manejo de información y apoyo en la elaboración de las normas técnicas. Evaluar en conjunto con otras áreas de la empresa, la gama de productos con mayores posibilidades competitivas en el mercado internacional.
--	---	---

**SUBPROYECTO
No. 12**

**SUBPROYECTO : CERTIFICADO HECHO A MANO Y NORMALIZACION
TITULO :**

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<p>Definición</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición clara de los criterios y parámetros de participación del área de Diseño en el proceso de certificación de productos artesanales. 	<p>Dos meses</p>	<p>Normas técnicas, información sobre productos ya certificados.</p>	<p>Leila Marcela Molina y grupo de apoyo. Asesor externo</p>	<p>Documento preliminar</p>	<p>Evaluación y aprobación institucional del documento generado</p>	
<p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de gama de productos artesanales nacionales con posibilidades de normalización y potencial de comercialización internacional. Actualización de información tanto nacional como 	<p>6 meses y actualización 1 mes cada año</p>	<p>Listado de ventas Area comercial. Acceso a información de entidades como PROEXPORT</p>	<p>Leila Marcela Molina, grupo de apoyo y asesores Unidad de Diseño</p>	<p>Informe con descripción del proceso y listado de productos líderes</p>	<p>Propuesta de 20 productos para realizar norma técnica y certificado hecho a mano</p>	

<p>internacional y determinación de listado de productos líderes con buena aceptación o proyección en el mercado internacional</p> <p>Planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de la información a los grupos y asesores responsables Selección de grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima. Priorizar los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción. <p>Implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de talleres experimentales para realizar pruebas de implementación del esquema. Evaluación de resultados Adaptación del esquema Segunda fase de experimentación de implantación del esquema. Aumento de cobertura de grupos o talleres organizados anualmente <p>Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación. <p>Proyección</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición e implantación de una propuesta de esquema para la generación de redes productivas y el 	<p>Durante un mes después de la evaluación de la información</p> <p>Un taller cada tres meses por dos años</p> <p>Inmediatamente después de cada taller</p> <p>Dos talleres de prueba en el último año</p>	<p>Internet, acceso a información comercial internacional de eventos. Revistas y documentos de diseño</p> <p>Software especializado en el manejo de la información y programación</p> <p>Equipos y material de registro gráfico y medios audiovisuales</p> <p>Material para ensayos y pruebas</p>	<p>Leila Marcela Molina, grupo de apoyo y asesores Unidad de Diseño</p> <p>Todo el grupo del área de diseño</p> <p>Leila Marcela Molina, grupo de apoyo y asesores Unidad de Diseño</p> <p>Leila Marcela Molina, grupo de apoyo y asesores Unidad de Diseño</p>	<p>Plan de ejecución y evaluación</p> <p>Informe de avance</p> <p>Ponencia de resultados</p> <p>Documento propuesta final</p>	<p>Esquema plan de trabajo El 100% de los asesores deben conocer el programa a implementar</p> <p>Ejecución del 100% de los talleres planteados</p> <p>Informe individual por práctica y asesor</p> <p>Presentación de la propuesta final</p>	
---	--	---	---	---	---	--

<p>mejoramiento de la organización para la producción a nivel nacional para el sector artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación y aumento de cobertura constante de los grupos o talleres artesanales. 	<p>Implementación constante del programa de organización.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES



11. SUBPROYECTO DE ACABADOS :

Plantea la posibilidad de agregar valor a los productos, por medio de la aplicación de acabados que respondan a las nuevas tecnologías y tendencias, permitiendo nuevas posibilidades de presentación sin alterar costos, sino lo contrario en la búsqueda de ser mas eficientes y productivos.

EJEMPLOS

- Nuevos acabados para la madera y sus derivados.
- Nuevos acabados para los metales
- Acabados cerámicos

PLAN DE ACCION

PROYECTOS DE GESTIÓN ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS

DEPENDENCIA : Area de Diseño y profesionales de diferentes áreas

RESPONSABLE : PAOLA CABRERA V. - OLGA QUINTANA A.

<p>Objetivos :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generalizar en el sector artesanal conocimientos específicos y actualizados en acabados. ▪ Agregar valor a los productos artesanales. ▪ Mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos y de acuerdo con las tendencias en el mercado nacional e internacional. 	<p>Metas :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación y mejoramiento en diversificación e innovación de acabados y su adecuada aplicación en productos artesanales existentes y nuevos. ▪ Optimización de la apariencia del producto artesanal colombiano fortaleciendo así su imagen. ▪ Generación de un banco de proyectos de resultados de experimentación y muestras físicas ▪ Información centralizada especializada en acabados y artesanía. ▪ Transferencia de información en manejo de acabados entre los diferentes grupos del sector artesanal. 	<p>Estrategias : <i>Identificar fuentes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación, recopilación, producción y clasificación permanentes de información sobre acabados aplicables a la artesanía. ▪ Priorización del orden de la intervención sobre los grupos artesanales. ▪ Elaboración de cartillas y documentos guías específicas por grupos de materias primas. ▪ Ejecución de talleres experimentales para la aplicación de las propuestas de acabados en las diferentes materias primas ▪ Vinculación de profesionales de otras áreas.
---	--	---

SUBPROYECTO
No. 11

SUBPROYECTO : ACABADOS

TITULO : Optimización del producto artesanal a través de capacitación, experimentación e implementación de acabados.

Actividades	Cronograma	Recursos Logísticos	Responsables	Indicadores de gestión	Rango de Exito	Evaluación
<p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recopilación de información en el área de acabados para las diferentes materias primas. ▪ Documentos e informes de investigaciones previas en el tema de acabados, procesos de inmunización 	<p>Tres meses iniciales y un mes cada seis meses</p>	<p>Documentos, libros, revistas, informes, material Fotográfico,</p>	<p>Paola Cabrera V. y grupo de apoyo</p>	<p>Informe sobre la investigación elaborada</p>	<p>Involucrar todas las materias primas</p>	

<p>naturales y químicos, tinturado y tecnologías adaptadas entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> Generación y apropiación de nuevos conocimientos para la capacitación, experimentación e implementación de acabados. Estudio y clasificación de la población objetivo por materia prima utilizada. 		<p>censo poblacional</p>				
<p>Evaluación y definición</p> <ul style="list-style-type: none"> Propuesta de optimización de acabados . Análisis y clasificación de la información con respecto a procesos y materia prima del sector artesanal. Segmentación de la población objetivo de acuerdo con la materia prima empleada. 	<p>Dos meses iniciales y un mes cada seis meses</p>	<p>Software especializado en el manejo de la información y programación</p>	<p>Paola Cabrera V. y grupo de apoyo</p>	<p>Documento plan de trabajo.</p>	<p>Esquema plan de trabajo</p>	
<p>Planación</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de la información a los asesores de la unidad, responsables de cada grupo Selección de grupos objetivo clasificados por capacidad de producción y materia prima. Priorizar los grupos mejor organizados y con buena capacidad de producción para la implementación de alternativas de acabados. 	<p>Durante un mes después de la evaluación de la información</p>	<p>Equipos y material de registro gráfico y medios audiovisuales</p> <p>Material para ensayos y pruebas</p>	<p>Paola Cabrera V. y grupo del área de diseño</p>	<p>Plan de ejecución y evaluación</p>	<p>El 100% de los asesores deben conocer la capacitación en acabados</p>	

<p>Implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecución de talleres experimentales para realizar pruebas de implementación de acabados. Transferencia de información entre los diferentes grupos seleccionados y asesorados Evaluación de resultados Adaptación y perfeccionamiento de la implementación de los diferentes acabados. Segunda fase de experimentación Aumento de cobertura de materias primas y grupos asesorados. <p>Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de resultados, aciertos y desaciertos en la experimentación. 	<p>Permanente mente en cada asesoría de diseño</p>		<p>Todo el grupo del área de diseño</p>	<p>Informe de avance</p>	<p>Ejecución del 100% de los talleres planteados</p>	
<p>Proyección</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementación de conocimientos específicos en acabados para el mejoramiento del producto a nivel nacional para el sector artesanal. Unificación de resultados en cartillas y documentos categorizados por grupos de materia prima Ampliación de cobertura constante de los grupos de materias primas 	<p>Inmediatamente después de cada Asesoría</p> <p>Implementación constante de los conocimientos generados</p>		<p>Paola Cabrera V. y grupo de apoyo</p> <p>Paola Cabrera V. y grupo de apoyo</p>	<p>Ponencia de resultados</p> <p>Documentos cartillas informativas finales</p>	<p>Informe individual por práctica y asesor</p> <p>Presentación de documentos compendio de la información en acabados</p>	

OBSERVACIONES

El esquema que se plantea debe ser aplicable a diferentes escalas de capacidad productiva y para todos los oficios artesanales



Los subproyectos en su totalidad deberán apoyar a la constitución y fortalecimiento de Empresas para y del Sector artesano, lideradas por las áreas Comercial y de Desarrollo de la entidad.

Los subproyectos serán ejecutados por grupos de trabajo según perfiles profesionales y se apoyarán y coordinarán con artesanos, otros especialistas y profesionales de la empresa.



Monitoría Estratégica

Para tal fin se plantea las siguientes actividades :

REUNION GENERAL DE LA AREA DE DISEÑO

Temas : Acciones adelantadas hasta la fecha.
Ultimas asesorías y resultados de las mismas
Presentación de nuevos productos
Asignación de nuevas actividades
Informaciones de interes común

Fecha : Primer lunes de cada mes

Hora : 2 PM.

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Toda la Area de Diseño

REUNION POR SUBGRUPOS CON EQUIPO DE APOYO EN PLANEACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Temas : Actualización de la información sobre las actividades desarrolladas
Análisis de las situaciones favorables y desfavorables en cada uno de los
Lugares visitados.
Planeación nuevos proyectos y asesorías.

Fecha : Todos los lunes

Hora : 8 : 00 AM

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Grupo de evaluación y seguimiento, coordinador unidad.

REUNION DE LOS GRUPOS POR OFICIOS, POR ACTIVIDADES Y POR PROYECTOS

Temas : Presentación de informes
Nuevos productos
Nuevas tecnologías
Proyectos futuros

Fecha : A definir por los grupos

Hora : A definir

Lugar : Area de Diseño

Responsable : Coordinadores de cada uno de los grupos



Bibliografía

AUDITORIA ESTRATEGICA DE DISEÑO. Sancho Pons Ramón y Manuel Carrillo Alcañiz. Documento preparado para el Ministerio de Desarrollo Económico Proexport - Colombia, por el Instituto Europeo de Ingeniería. Agosto 1997.

DEFINICIÓN DE UN PROCESO DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL. D.I. Elsa Victoria Duarte Saavedra. Área de Diseño. Artesanías de Colombia S.A. Enero 1998

GERENCIA ESTRATEGICA. Humberto Serna Gómez. 5a. de Santafé de Bogotá: 3R Editores, 1997

INFORMES Y DOCUMENTOS SOBRE PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO. Asociación Latinoamericana de Integración Latinoamericana. Noviembre 1998.

INTERDESIGN COLOMBIA . Memorias. La Artesanía en la Decoración de Interiores. Artesanías de Colombia S.A. 1994.

MANUAL DE DISEÑO. Artesanías de Colombia S.A., Versión Actualizada Abril de 1998.

TECNOLOGIA, DESARROLLO DE PRODUCTOS Y DISEÑO DE ARTESANÍAS. Ernesto Orlando Benavides. Artesanías de Colombia S.A. Noviembre 1996.
