



artesanías de colombia
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO
DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL
SECTOR ARTESANAL**

Santafé de Bogotá, noviembre de 1999

1. IDENTIFICACION

CODIGO RPIN : ENTIDAD RESPONSABLE: VERSION :01
1191-0000-0000 ARTECOLOMBIA
AÑO PRESUPUESTAL : 2001
NOMBRE DEL PROYECTO :
CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN
EL SECTOR ARTESANAL

2. CLASIFICACION

TIPO DE GASTO : 03 RECURSO HUMANO
SURTIDO DE GASTO : 2 RECURSO HUMANO - PROTECCION Y BIENESTAR SOCIAL
ESPECIFICO DE GASTO : 0320 PROTECCION Y BIENESTAR SOCIAL DEL RECURSO HUMANO
SECTOR : 0201 MICROEMPRESA E INDUSTRIA ARTESANAL
PLAN DE GOBIERNO : 15410 PROGRAMAS ARTESANIAS

LOCALIZACION

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
01 NACIONAL			

JUSTIFICACION

De ese impulso de progreso en términos de expectativas factibles de realización demandan entendimiento sobre las condiciones del trabajo y la concepción de las características de sus modos de concepción y aplicarlo y de las condiciones y factores sociales dentro de los que se debe desarrollar. Este hecho que significa conocimiento, y sus premisas de concepción, tales como, pertenencia, identidad, productividad, participación, convivencia, se looran definir a través de un proceso formativo determinado por una dirección voluntariamente concebida y aplicada y con lo que se da carácter al principio formativo de la cultura como resultado de la capacitación, entendiendose el aprendizaje es un principio de la cultura y condición imprescindible de la solución de las especificidades de las condiciones de vida humana y cuya caracterización dependen de la dirección viuntaria que se le imprene a su desenvolvimiento.

5. DESCRIPCION

Mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, desde la perspectiva del desarrollo humano integral, como capital social, en términos de conocimientos y destreza de los artesanos que sean observables en la organización de la producción, el desarrollo e innovación del diseño, la aplicación funcional de tecnologías con respecto al uso y aplicación de medios instrumentales y de los recursos (que en la artesanía son en su mayor parte de origen natural), para responder con solvencia a las exigencias de competitividad de la comercialización contemporánea y que el artesano debe afrontar en busca del mejoramiento del posicionamiento de su producto en los mercados nacionales e internacionales.

6. FINANCIACION DE LA INVERSION

CIFRAS A PRECIOS DE : 1999

ENTIDAD	EJECUTADO	2000	2001	2002	2003	SALDO	TOTAL
APORTES DE LA NACION	0	0	0	0	0	0	0
ARTECOLOMBIA	0	85,000	152,000	238,800	344,300	0	820,100
RECURSOS ADMINISTRADOS	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL PGM	0	85,000	152,000	238,800	344,300	0	820,100
OTROS RECURSOS	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	85,000	152,000	238,800	344,300	0	820,100

EN MILES REGISTRADAS EN 1999

7. COSTOS E INGRESOS ANUALES DE OPERACION DEL PROYECTO

CIFRAS A PRECIOS DE : 1999

7.1 COSTOS

ITEM	MONTO EN MILES DE \$	ENTIDAD FINANCIADORA
MATSUN	71,700	ARTECOLOMBIA
MORCAL	71,880	ARTECOLOMBIA
JRMOC	8,420	ARTECOLOMBIA
TOTAL COSTOS	152,000	

7.2 INGRESOS

ITEM	MONTO EN MILES DE \$	ENTIDAD FINANCIADORA
	0	

8.1 AREA DE INFLUENCIA

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
01 NACIONAL			

8.2 INDICADORES

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	VALOR
COSTO EFICIENCIA	1	1.273.50

9. ESTUDIOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO

NOMBRE DEL ESTUDIO	NET.	FECHA	ENTIDAD
MANUAL METODOLOGICO GENERAL	001	71992	DNP

10. DILIGENCIAMIENTO

FUNCIONARIO RESPONSABLE: GERMAN ORTIZ
CARGO: JEFE OF. DE PLANEACION E INF. INSTITUCION: ARTESANIAS DE COLOMBIA
TELEFONO: 2861766 FECHA: 1999/11/18 CIUDAD: SANTAFE DE BOGOTA

11. OBSERVACIONES

12. CONCEPTO Y REGISTRO VIABILIDAD

12.1 RESPECTO A LA IDENTIFICACION, PREPARACION Y EVALUACION DEL PROYECTO

- A. El Problema Esta Bien Definido ()
- B. La Alternativa Seleccionada Soluciona El Problema Definido ()
- C. Los Costos Estimados Son Razonables ()

12.2 ES FUNCION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA ()

12.3 LA FICHA ENI ESTA CORRECTAMENTE DILIGENCIADA ()

12.4 EL PROYECTO ES CONSISTENTE CON LOS PLANES, POLITICAS, Y PROGRAMAS DEL DESARROLLO SECTORIAL ()

FUNCIONARIO RESPONSABLE:

CARGO: INSTITUCION:
TELEFONO: FECHA: / / CIUDAD:

CONTROL POSTERIOR AL CONCEPTO DE VIABILIDAD

FUNCIONARIO RESPONSABLE:

DIVISION: UNIDAD DNP :
TELEFONO: FECHA: / /

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La responsabilidad de artesanías de Colombia frente al desarrollo del país con base en la promoción del desarrollo del sector artesanal, como fundamento de su misión y objetivos, reza que debe propiciar la disponibilidad de condiciones y factores para que los artesanos logren apropiarse de esa misión de progreso en función de la participación en las dinámicas del desarrollo socioeconómico y de la voluntad de alcanzar mejores niveles de vida de acuerdo con su visión de ésta.

La definición de ese impulso de progreso en términos de expectativas factibles de realización demandan entendimiento sobre las condiciones del trabajo en función de las características de sus modos de concepción, de aplicación, de las condiciones y factores sociales dentro de los que se debe desarrollar. Este hecho que significa conocimiento, y sus premisas de concepción, tales como, pertenencia, identidad, productividad, participación, convivencia, se logran definir a través de un proceso formativo determinado por una dirección voluntariamente concebida y aplicada y con lo que se da carácter al principio formativo de la cultura como resultado de la capacitación, entendiendo que el aprendizaje es un principio de la cultura y condición imprescindible de la solución de las especificidades de las condiciones de vida humana y cuya caracterización depende de la dirección voluntaria que se le imprime a su desenvolvimiento.

Así, además de la vitalidad de los factores sociales, el progreso requiere de una dirección y de unas modalidades del esfuerzo racionalmente determinadas lo cual adquiere carácter a través de la estructura de los programas (proyectos) de capacitación, cuya funcionalidad implica la adecuada conjugación de los conceptos y factores aplicados para definir sus metas: un artesano integral considerado desde la perspectiva de lo más pragmático de su hacer y lo más humano de su concepción del ser, matizado por un ideal: el reconocimiento de la importancia de su esfuerzo para contribuir en la edificación de la convivencia como condición fundamental de la productividad del esfuerzo del progreso.

Para la superación del problema del bajo nivel escolar y vocacional, que da como resultado la marginalidad social con sus consecuentes limitaciones económicas y que en un importante número de los artesanos menos influidos por la acción del progreso se expresa como estructura mental de pobreza y desesperanza, Artesanías de Colombia viene trabajado con buenos resultados, demostrados a través del éxito sostenido de proyectos como la feria anual artesanal Expoartesanías y las que se realizan en la Plaza de los Artesanos. Éxito que viene dependiendo de la creciente capacidad de comprensión de los artesanos sobre la función sociocultural y tecnoadministrativa de su actividad y la cual es, en gran medida, resultado de los programas de capacitación con que se condiciona la participación en estos eventos para garantía tanto del prestigio del evento (que significa grados de satisfacción de los consumidores), como del logro de las expectativas de los participantes de todos los géneros y en todos los aspectos.

Estos hechos validan significativamente la acción capacitadora estructurada de manera integral, pero al mismo tiempo señalan la urgencia de ampliar su cobertura a otras regiones específicas del país y otras áreas del sector artesanal. Es decir, se requiere continuar con la profesionalización empresarial de los

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

artesanos para fortalecer las capacidades de liderazgo y de gestión preservando su sensibilidad estética y determinación cultural para que su producción pueda hacer frente a las exigencias actuales de la economía nacional y mundial y su resultado se exprese en la dinamización sus unidades de producción y comercialización para facilitar su inserción en la estructura económica formal. Respecto a los procesos productivos se requiere impulsar el rescate y cualificación de las técnicas propias de cada oficio, desarrollando las habilidades y destrezas inherentes al proceso artesanal. Todo lo cual significa un importante esfuerzo financiero de Artesanías de Colombia.

La capacitación del recurso humano del sector.

Durante los últimos años se ha realizado la financiación de proyectos de capacitación de diferentes modalidades que van desde la acción propiamente formal (como son los cursos presenciales) hasta la asesoría directa en los talleres artesanales para la organización de la producción, conjuntamente con asistencia técnica sobre los diversos aspectos de la producción artesanal, así como de la formación cívica de los artesanos para motivar su participación en los mecanismos de organización social y de toma de decisiones, aspecto que se ha atendido especialmente a través de los gestores directos representados por artesanos líderes de movimientos organizacionales. Esta capacitación la han recibido 17500, y se aspira su incremento en 50% de los participantes en cifras absolutas y 50% más como mejoramiento del conocimiento ya adquirido y validado en el ejercicio de la producción, para alcanzar prácticamente el 100%.

El programa de capacitación no solo ha llegado a los artesanos y sus líderes sino que también ha tenido muy en cuenta otros sectores de población relacionados con las posibilidades del desarrollo del sector artesanal como el caso de los agentes institucionales de promoción del desarrollo con cuyo servicio se ha contado a partir de la aplicación del mecanismo de convenios interinstitucionales con entidades del orden departamental, municipal y regional, mecanismo con el que, a su vez, se ha contribuido con el proceso de la descentralización.

Para la identificación del problema descrito en este proyecto se parte de considerar que la construcción de la visión de la vida definida por conceptos centrales como los de paz y de progreso, es el resultado del proceso de integración del hombre al contexto social que lo forma con su sistema de educación (que define el carácter de los valores socioculturales) asignándole posiciones y roles, y la propiciación de las condiciones para la concretes de su red de valores, según prescripciones de estos mismos definidos en la consciencia de los individuos como intereses. Dentro del conjunto estructural e interactivo de los aspectos de la cultura, la educación en todas sus formas contribuye a la construcción social. Las formas adecuadas para la relativa y funcional unidad de criterios sobre el sentido y la práctica de acciones para el progreso están determinadas por la educación, definida funcionalmente en valores mediante los que se resuelve el concepto y sentimiento del ser, el cual comienza por significar la ocupación de un lugar en la red social desde donde se proyecta a los demás espacios de la vida social. La concretes de dicho proceso está determinado por el campo de acción dentro del que se mueve el individuo y que constituye el fundamento de la profesionalidad. De tal modo la profesionalidad o hacer calificado de la actividad es el contexto de interacción entre la intelectualidad (valores socioculturales) y la actividad. De ese modo el proyecto de capacitación se centra en la determinación de las

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

características de la actividad creativa y productiva que dan la posibilidad de la cualificación del hacer de los artesanos.

ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

Mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, desde la perspectiva del desarrollo humano integral, como capital social, en términos de conocimientos y destreza de los artesanos que sean observables en la organización de la producción, el desarrollo e innovación del diseño, la aplicación funcional de tecnologías con respecto al uso y aplicación de medios instrumentales y de los recursos (que en la artesanía son en su mayor parte de origen natural), para responder con solvencia a las exigencias de competitividad de la comercialización contemporánea y que el artesano debe afrontar en busca del mejoramiento del posicionamiento de su producto en los mercados nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Capacitar con miras a que el mejoramiento de las condiciones intelectuales, sensibles, cívicas y tecnoadministrativas del trabajo y productividad del artesano, se vea representado en la redefinición de su concepto y práctica del bienestar y cuyas expectativas pueda resolver mediante su iniciativa personal con base en la elevación tanto de los índices de rentabilidad de su trabajo calificado, como de su ingreso a los espacios sociales de participación.
2. Promover y fortalecer las iniciativas que propendan por el mejoramiento intelectual, cívico y tecnoadministrativo de los artesanos, y las organizaciones que funcionen como espacios de ejercicio cívico y como instrumentos de representación y reconocimiento ante instancias de decisión locales, regionales y nacionales, promoviendo redes de información para el tratamiento integral de la problemática artesanal, fomentando lazos de solidaridad y estimulando la participación activa en las diversas instancias de la sociedad civil.
3. Promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión requeridas para el funcionamiento eficiente y rentable del negocio artesanal, de forma que facilite su inserción en la economía formal y mejore las condiciones de competitividad y posicionamiento de la producción.
4. Mejorar la calidad, funcionalidad e imagen del producto artesanal como consecuencia del mejoramiento del conocimiento formal y del ejercicio práctico en los artesanos respecto de los procesos técnicos de la producción artesana y del diseño en términos de la relación estructural de uso-forma-función y presentación de los productos.
5. Capacitar a los artesanos en la adecuada identificación y comprensión de las expectativas de los diferentes nichos de mercado y cuya fácil identificación y comprensión funcionales sea el factor

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

motivacional principal del mejoramiento tecnointelectual del artesano.

ID-03. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

El grupo objetivo hacia el cual se dirigirán las acciones y actividades del proyecto de capacitación son los artesanos del país y la acción se dirigirá teniendo en cuenta el siguiente ordenamiento.

1. En términos de empresas : Grupos productivos familiares, talleres vecinales y organizaciones artesanales rurales, semi-rurales y urbanas.
2. En términos de cabeza de unidades de producción : Cabezas de taller y directivas de organizaciones productivas artesanales.
3. En términos de fuerza de trabajo : Recolectores, Artesanos, Comercializadores de artesanías y aprendices.

Población Objetivo	Año de ejecución			
	2000	2001	2002	2003
Tipo de población objeto				
Cabezas de unidades de producción	150	260	420	600

Número Anual de Beneficiarios: 357 personas en promedio por año. (Incluye los artesanos de base y los agentes de desarrollo Institucional.

2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS

Según el Censo Nacional de Artesanos, en su gran mayoría los artesanos no cuentan con la estructura formativa de profesionalidad suficiente que les permita potenciar el esfuerzo del trabajo que realizan, ello por la condición marginal que viven ya sea por la carencia de oportunidades para el adecuado ejercicio de la producción y/o la pertenencia a regiones y/o marcos socioculturales con dinámicas y grados diferentes de participación en el contexto nacional.

No obstante la gestión de formación realizada por Artesanías de Colombia, dada la dimensión y características históricas del sector artesanal, dentro del contexto general, el artesano colombiano rural, semirural y urbano a un enfrenta condiciones de marginalidad sociocultural y económica, dispersión geográfica, condicionadas por el bajo y tradicional contexto tecnoproductivo de la actividad, que ofrece pocas posibilidades de reacción adecuadas y oportunas a las nuevas exigencias del mercado, a los



CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

acelerados cambios en los procesos de desarrollo como consecuencia de las limitaciones de su visión del trabajo, en cuyo estado persiste porque, entre otros factores, su bajo nivel de escolaridad dificulta la asimilación de los procesos de modernización (planeación, sistematización, conceptualización, valoración, participación entre otros) que difunden los organismos de promoción del desarrollo tecnológico (y cuya mayor dificultad estriba en la atención de un solo aspecto del desarrollo sociocultural y económico), en el marco de la apertura que exige una adecuación y actualización permanente e intensa de la formación del capital social así como en sistemas funcionales de producción, de cuya dinámica de cambio depende el desarrollo .

En tales circunstancias, su situación productiva se caracteriza aún por la desarticulación e individualización de sus formas de producción tradicionales, que se expresa en la falta de organización de su producción, ausencia de lazos de solidaridad y cooperación; bajo nivel de capacitación técnica en los diferentes oficios y carencia de desarrollo tecnológico; falta de formación para la gestión empresarial; dificultades de adecuación del producto al mercado y baja preparación para asumir la comercialización de su producción. Esta situación se pone de manifiesto ante la lenta respuesta del sector a la demanda que tiene el producto artesanal por su carácter, y revela su baja competitividad frente al mercado en términos de volumen, calidad, precio y oportunidad.

No obstante la calidad humana del artesano, su habilidad técnica, sabiduría ancestral y la expresión cultural plasmada en su producto, con riesgo de extinción (que significa desocupación laboral) en un amplio margen de su población, por su limitada participación en la toma de decisiones, su carencia de medios tecnoculturales apropiados para aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece a la imagen del producto artesanal, lo hacen particularmente vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores, que tampoco están en condiciones de incorporar a sus instancias ocupacionales.

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSION.

El más preciso de los sentidos de este proyecto de capacitación en relación con la política de gobierno, que tiene como prioridad la generación de las condiciones para la construcción de la paz, es que se concibe como instrumentación para la participación, la cual la sociedad contemporánea entiende como el espacio para el ejercicio del derecho al desarrollo de la personalidad mediante el trabajo y ello en correspondencia directa con un ingreso equitativo, cuyo poder adquisitivo se constituye en el indicador del grado de participación en el disfrute de la riqueza nacional que se contribuye a generar con la consciencia de trabajo calificado.

Además, este proyecto se enmarca dentro de los lineamientos consignados en el plan gubernamental de Revolución Pacífica y en el actual plan de gobierno CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ, en cuanto hace referencia entre otros a los siguientes aspectos.

- Eficiencia e inversión del Estado en la educación a partir de la incorporación del conocimiento al proceso productivo, que la política de gobierno actual estima como una de sus prioridades.
- Estímulo a la generación de oferta de bienes y servicios especialmente orientada hacia las exportaciones que es donde la artesanía puede pensar en las mejores ventajas de su posicionamiento.
- Promoción de la equidad y bienestar de la población a partir de su participación y autogestión.
- Apertura económica de libre empresa e iniciativa de los individuos.
- Relación acorde con las políticas de descentralización y regionalización gubernamental y administrativa.
- Concertación y fortalecimiento de los ámbitos locales, municipales y regionales de participación y capacitación y organización social económica y política.
- Generación y sostenibilidad de empleo, orientada a garantizar la generación dinámica de puestos de trabajo, en todos los sectores de la economía.
- En el impulso y fortalecimiento de la cultura factor que enriquece las relaciones sociales, permite la expresión y reafirmación de la identidad nacional, mediante programas orientados entre otro, al estímulo de la creación, investigación, acceso a los servicios y bienes culturales, a la protección y difusión del patrimonio colombiano.

Finalmente, Artesanías de Colombia en su carácter de empresa estatal coordinará la ejecución del proyecto en concertación con núcleos artesanales y con entidades gubernamentales (del orden local, regional, nacional e internacional) y organizaciones no gubernamentales que propendan por el desarrollo del sector de las áreas que lo afectan.



CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

ID-05- ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

Para mejorar las condiciones intelectuales, sensibles, cívicas y tecnoadministrativas del trabajo y productividad de sector artesanal con miras al logro de un desarrollo integral sostenido, manifiesto en el mejoramiento del nivel de vida del artesano, se proponen las siguientes alternativas:

Alternativa 1.

Propiciar condiciones de fortalecimiento económico y social del sector artesanal que faciliten su desarrollo sostenido, mediante una estrategia de agrupación por oficios y de concertación con entidades (gubernamentales y no gubernamentales) y organizaciones artesanales.

Alternativa 2.

Crear condiciones para el fortalecimiento económico y social del sector artesanal, mediante la ejecución directa, por parte de la Entidad (Artesanías de Colombia), de acciones de asistencia, asesoría y capacitación en las áreas de producción y comercialización de la artesanía.

Se elige la alternativa UNO con base en la significativa reducción de costos que se logra a través de la contratación por prestación de servicios y el establecimiento de convenios o acuerdos, para la ejecución de actividades puntuales, campos en los que la Entidad ha venido acumulando y desarrollando una importante experiencia mediante la cual ha presentado los resultados de su gestión convocando a su participación ella, y ha encontrado una mejor estrategia de posicionamiento de la actividad artesanal por lo que se ha logrado la canalización de recursos y acompañamientos para el desarrollo del sector.

Así mismo, la vinculación de profesionales interdisciplinarios, con base en la red interinstitucional de entidades y organismo públicos y privados, se adelanta buscando su integración directa a las áreas de producción, como factor de organización, movidos por su propio interés de generar empresa. Esta mismo red interinstitucional constituye una política de gobierno que busca el desarrollo de la descentralización y la vinculación de la sociedad civil a través del sector privado, en la tarea nacional del desarrollo social. La integración de profesionales interdisciplinarios directamente en el área de la producción artesanal beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento en este proceso.

La primera alternativa corresponde en mejor medida a los lineamientos de la política de gobierno cuya estrategia continúa ejecutando el proyecto de reestructuración del Estado una de cuyas estrategias es la construcción de redes funcionales de relaciones interinstitucionales para cuya participación se convoca a la sociedad civil a la expectativa de su vinculación en la tarea y compromiso de restauración del orden sociopolítico mediante su gestión de desarrollo socioeconómico.

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

La segunda alternativa, que por principio es más costosa, no fue seleccionada ni descrita en razón a que implicaría la contratación de personal que laboraría desde la sede, aspecto que disuelve la eficacia el trabajo sistemático y especializado que requiere el sector.

En el desarrollo del proyecto, en adelante, por consiguiente, se descarta la descripción y elaboración de cálculos de la alternativa dos (2) por cuanto su ejecución significa una elevación de costos al tener que asumir la contratación por planta de personal, además de inversiones en infraestructura para permitir el trabajo de los funcionarios adicionales. Además, implica los riesgos de una actividad “asistencialista” que limitaría las posibilidades de la autogestión del desarrollo.

ID-06. DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

* Promoción de la organización gremial para la participación en la definición de políticas, programas y proyectos para el desarrollo de la capacidad de autogestión; capacitación sobre estructuras y formas de funcionamiento de la organización gremial artesanal para la producción, y promoción de la organización artesanal en las formas legales acordes con las necesidades y características socioculturales locales propias.

Unidad de Medida: Curso-taller.

*Sesiones de intercambio de experiencias sobre aplicaciones de materiales y metodologías de capacitación

Unidad de medida: Encuentro.

* Impartir principios de administración a talleres y organizaciones artesanales a través de asesorías que definan su estructura organizativa y funcionamiento adecuados al contexto sociocultural y articulados a la dinámica del mercado

Unidad de medida: Asesoría.

* Aplicación de las técnicas de registro contable adaptándolos a los talleres artesanales.

Unidad de medida: Curso-taller

* Aplicación de las técnicas de costeo del producto artesanal.

Unidad de medida: Curso-taller

* Aplicación de las técnicas de atención al cliente y mercadeo de artesanías.

Unidad de medida: Asesoría.

* Procesos de formación y experimentación técnica en diferentes oficios para el rescate y o mejoramiento de procesos y resultados.

Unidad de medida: Curso-taller

CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

* Capacitación en evaluación y seguimiento de la aplicación de proyectos de desarrollo social

Unidad de Medida: Curso-taller

ID-07. CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Unidad	2000	2001	2002	2003
Asesorías en el aspecto de la planificación, elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo artesanal.	Asesoría	15	25	40	60
Encuentros entre los artesanos y agentes de desarrollo para el intercambio de experiencias y metodologías de capacitación	Encuentro	1	1	1	1
Cursos a los grupos y talleres de artesanos para instruir sobre administración de las unidades de producción artesanal.	Curso	3	6	10	15
Capacitación en el registro y manejo contable de la actividad productiva de los talleres artesanales	Curso-Taller	3	5	7	10
Capacitación en costeo de productos.	Curso-taller	3	5	7	10
Asesorías a grupos y talleres sobre promoción, atención al cliente, ventas y mercadeo	Asesoría	13	25	40	60
Capacitación técnica para el rescate y mejoramiento de los procesos de producción de artesanías.	Curso-Taller	3	5	8	10
Curso taller en evaluación en seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo socioeconómico de la comunidad.	Curso-taller	3	5	8	10

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

**ID-08. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR
LA ALTERNATIVA**

Actividad 01, Descripción.

Organización y contratación de equipo interdisciplinario para la capacitación en los temas de la administración del taller artesanal en función de los aspectos de la planificación de la producción y la comercialización, y la implementación y adecuación tecnológica en su proyección hacia el futuro inmediato.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Formatos, papelería, correspondencia, gastos de desplazamiento, material bibliográfico. Infraestructura y dotación, material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lapices, borradores, marcadores, papelografos, equipos de sonido, pantallas, televisores, betamax, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de instructores y conferencistas en las áreas tecnoadministrativas de los artesanales y de las redes sociales sociales de producción.

C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Auxiliares para la disposición de la logística de la capacitación

Actividad 02, Descripción.

Cursos-taller en desarrollo humano, mejoramiento contable y costos; rescate de tradiciones, procesos productivos y evaluación y seguimiento de proyectos.

A. INSUMOS Y MATERIALES

Infraestructura y dotación, material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, betamax, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de: Instructores, conferencistas, diseñadores industriales y gráficos y personal administrativo.

C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Auxiliares para la disposición de la logística de los eventos de la actividad.

Actividad 03, Descripción.

Asesoría en estrategias y medios de comercialización y ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico, derivación y desarrollo de productos.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Infraestructura y dotación, material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, betamax, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Elementos. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de: Instructores, conferencistas, diseñadores industriales y gráficos y personal administrativo.

C. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Auxiliares para la disposición de la logística de los eventos

Actividad 04, Descripción.

Encuentros entre artesanos para el intercambio de experiencias.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

A. INSUMOS Y MATERIALES

Infraestructura y dotación, material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lápices, borradores, marcadores, papelógrafos, equipos de sonido, pantallas, televisores, betamax, mantenimiento y aseo, y correspondencia. Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.



**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios Profesionales de: Instructores, conferencistas, diseñadores industriales y gráficos y personal administrativo.

Actividad 05, Descripción

Descripción de Experiencias o casos específicos para su difusión entre los artesanos.

B. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios profesionales para investigadores.

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No.1

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003
1. Cursos en administración del taller artesanal para la planificación de la producción y la comercialización; características socioeconómicas y culturales (históricas y futuras) del sector artesanal como agente de desarrollo socioeconómico y tecnológico.	3	6	10	15
2. Cursos-taller en desarrollo humano; instrucción y mejoramiento contable y costos; rescate de tradiciones , procesos productivos y evaluación y seguimiento de proyectos.	12	20	30	40
3. Asesoría en estrategias y medios de comercialización y ejecución de proyectos, derivación y desarrollo de productos	27	50	80	120
4. Encuentros entre artesanos para el intercambio de experiencias.	1	1	1	1



CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

PE-01. DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

- * Contará con información específica y mecanismos para la apropiación de tecnología adecuada a la producción.
- * Artesanos de diferentes oficios y técnicas estarán en capacidad de producir piezas y artesanales con calidad apta para participar en la dinámica de mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.
- * El sector se beneficiará de los servicios profesionales interdisciplinarios para su desarrollo.
- * Las redes de producción entre talleres permitirá lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica de mercado nacional e internacional.
- * El artesano contará con información actualizada y diferenciada sobre el sector por oficios, el comportamiento del producto y sus formas de comercialización, lo que le permitirá hacer una planeación más efectiva de su nivel de participación en el mismo.
- * Posicionamiento de la actividad artesanal como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.
- * Facilitar el acceso a formas de financiamiento más adecuadas a su condición como ente productivo, y eficacia en su manejo con criterio rentable.
- * El artesano será un ciudadano participante activo en las decisiones socio-políticas y socioeconómicas que afecten el sector.
- * Se ampliarán las posibilidades del sector artesanal para concertar con diferentes entidades, en función de la solución de sus necesidades.

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	2000	2001	2002	2003
1. Cursos en administración del taller artesanal para la planificación de la producción y la comercialización; características socioeconómicas y culturales (históricas y futuras) del sector artesanal como agente de desarrollo socioeconómico y tecnológico.	5.700	17.100	34.200	57.000	85.500
2. Cursos-taller en desarrollo humano; instrucción y mejoramiento contable y costos; rescate de tradiciones , procesos productivos y evaluación y seguimiento de proyectos.	2.500	30.000	50.000	75.000	100.000
3. Asesoría en estrategias y medios de comercialización y ejecución de proyectos, derivación y desarrollo de productos	1.300	35.100	65.000	104.000	156.000
4. Encuentros entre artesanos para el intercambio de experiencias.	2.800	2.800	2.800	2.800	2.800
TOTAL		85.000	152.000	238.800	344.300



CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.

PE-03. DESCRIPCION Y VALORIZACION DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA

AÑOS	2000	2001	2002	2003	Valor Presente p. de Mercado	RPS	Valor Presente p. Social
MATERIALES E INSUMOS							
1. Capacitación en organización de producción y talleres	10,260	20,520	34,200	51,300			
2. Cursos Taller de Desarrollo Humano, Evaluación y seguimiento	18,000	30,000	45,000	60,000			
3. Asesoría Comercialización, proyectos Derivación y desarrollo de Productos	10,530	19,500	31,200	46,800			
4. Encuentros de Artesanos	1,680	1,680	1,680	1,680			
SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS	40,470	71,700	112,080	159,780			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS EN V.P.	40,470	64,021	89,360	113,731	307,573	0.8	246,058
MANO DE OBRA CALIFICADA							
1. Capacitación en organización de producción y talleres	5,130	10,260	17,100	25,650			
2. Cursos Taller de Desarrollo Humano, Evaluación y seguimiento	9,000	15,000	22,500	30,000			
3. Asesoría Comercialización, proyectos Derivación y desarrollo de Productos	24,570	45,500	72,800	109,200			
4. Encuentros de Artesanos	1,120	1,120	1,120	1,120			
SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA	39,820	71,880	113,520	165,970			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA EN V.P.	39,820	64,182	90,498	118,137	312,637	1.00	312,637
MANO DE OBRA NO CALIFICADA							
1. Capacitación en organización de producción y talleres	1,710	3,420	5,700	8,550			
2. Cursos Taller de Desarrollo Humano, Evaluación y seguimiento	3,000	5,000	7,500	10,000			
SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA	4,710	8,420	13,200	18,550			
FACTOR VALOR PRESENTE	1.0	0.8929	0.7972	0.7118			
SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA EN V.P.	4710	7518,218	10523,04	13203,89	35,955	0.60	21,573
TOTAL COSTOS EN CADA AÑO	85,000	152,000	238,800	344,300			
TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE	85,000	135,721	190,371	245,073	656,165		580,268

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

PE-04. RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA

PERIODO DE INVERSION : último AÑO DE INVERSION		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo Total proyecto en valor presente	656.165	580.268
2. Factor costo anual equivalente	0.3292	0.3292
3. Costo anual equivalente del Proyecto	216.032	191.044
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	150	150
5. Costo anual equivalente por usuario atendido.	1.440	1.273.5

PE-05. EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

La recuperación y reaplicación del conocimiento adquirido a través del tiempo contribuye al mantenimiento de una tradición cultural en sus aspectos fundamentales de dinámica e identidad que le dan marcos de referencia al cambio social.

Este proyecto sobre capacitación constituye un espacio propicio para difundir el conocimiento sobre recursos naturales acopiados con base en investigaciones relativas a la sustitución de materias primas utilizadas en la actividad productiva artesanal, y normas relativas a los principios de la preservación del medio ambiente en todos sus aspectos.

Los contenidos de la capacitación en los aspectos de la condición humana y la racionalidad del uso de los recursos fomentan la creación de actitudes para la recuperación de la relación armónica hombre-naturaleza originaria del sector artesanal.

**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO

1. **COSTO A PRECIOS SOCIALES:** \$580.268 millones

2. **JUSTIFICACION:**

La justificación de la elección de la alternativa uno se determina con base en razones de orden institucional, social y tecnológico, que se describen en los siguientes términos:

En lo interinstitucional, la Empresa, como entidad del Estado, centra su actividad en el acompañamiento de procesos, sin ser directamente participante en las instancias de su ejecución, que estarán a cargo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales especializadas generando, así, un mejor y mayor impacto en los espacios de trabajo que se seleccionan por oficios; de este modo, la institución disminuye un alto porcentaje de costos administrativos y, especialmente, relativos a la carga laboral, trasladando este porcentaje de presupuesto a la labor de fomento. El acompañamiento del proceso por parte de estas instituciones se hará tanto con apoyo logístico como con el aporte de recursos económicos, con lo que se reducen los costos de la inversión.

En lo socioeconómico, a través de la consolidación de la organización de la producción, mediante grupos por oficios y técnicas, con posterior organización de redes de talleres (conducentes a lograr volúmenes de producción con calidades y adecuados a los requerimientos de las demandas locales nacionales e internacionales de mercado, lo cual ha sido uno de los grandes "cuellos de botellas" del sector artesanal para la comercialización de sus productos), resolverá una oferta adecuada, que redundará en ingreso constante y apropiado para elevar el nivel de vida del artesano. Lo cual significará un principio sólido de autogestión del desarrollo superando los costos del asistencialismo que generan las acciones directas de las instituciones.

En lo tecnológico, la ventaja se expresa mediante el trabajo de recuperación, transferencias y adquisición de tecnologías aptas con la particular forma de producción artesanal, con lo que se pretende agilizar procesos que permitan reducir costos y mejorar las calidades.

Durante el desarrollo de este proyecto se logrará no solo cualificar la actividad artesanal de 17.000 artesanos directos, sino especializar a por lo menos 120 profesionales de formación académica definidos como agentes institucionales de desarrollo con efecto multiplicador importante. El proyecto significa incorporación de mano de obra calificada haciendo más eficiente su aplicación y reduciendo los costos de la Entidad al ser pagada por otras entidades vinculadas al proceso de promoción del sector.



**CAPACITACION PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCION EN EL SECTOR ARTESANAL.**

FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

AÑOS	2000	2001	2002	2003
TOTAL COSTOS				
1. RECURSOS DE INVERSIÓN	85.000	152.000	238.800	344.300
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.				
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS				
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERION ONG'S y/o COMUNIDAD				
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO				
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL				
2.2 OTRAS FUENTES				
TOTAL FINANCIACIÓN	85.000	152.000	238.800	344.300

FS-02. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para la ejecución del proyecto se hace necesario contar con los recursos del Presupuesto General de la Nación. Sin los recursos financieros el proyecto no podrá llevarse a cabo, por cuanto la empresa no posee recursos propios, ni ninguna otra fuente de financiamiento.