

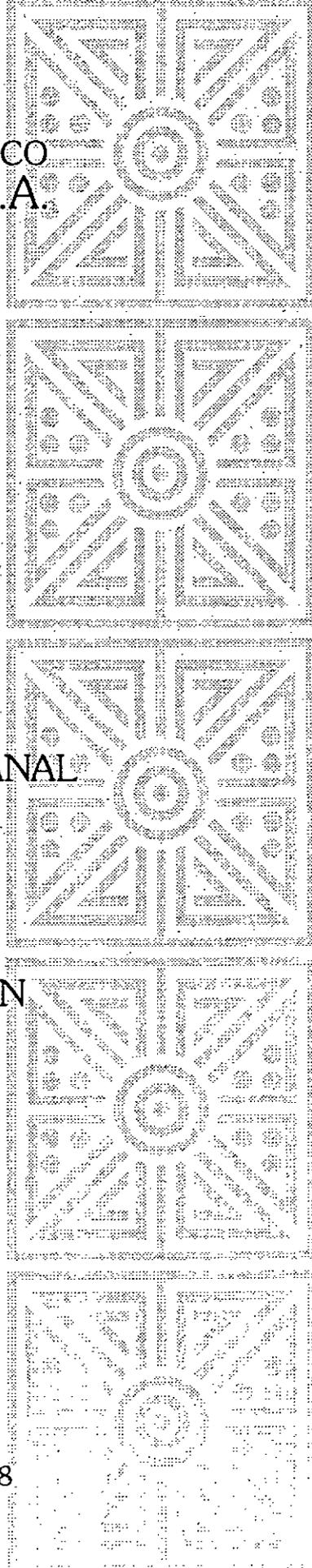
D1-1998.48

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

DIAGNOSTICO DEL TRABAJO ARTESANAL  
EN CONCHA DE NÁCAR  
SANTA MARTA - MAGDALENA

Dis. Ind. OLGA QUINTANA ALARCON

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C. FEBRERO DE 1998



# DIAGNOSTICO DEL TRABAJO ARTESANAL EN CONCHA DE NÁCAR

SANTA MARTA - MAGDALENA

CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General

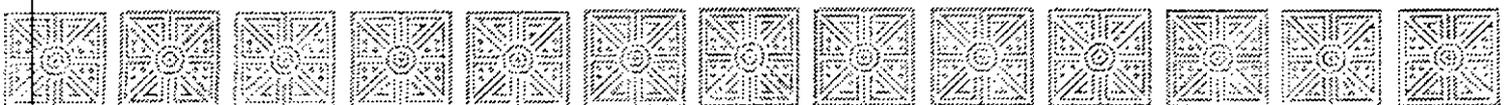
LUIS JAIRO CARRILLO  
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DIAZ  
Coordinadora de Diseño

MARIA GABRIELA CORRADINE  
Coordinadora regional costa atlántica

OLGA QUINTANA ALARCON  
Responsable del Diagnóstico

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, D.C. FEBRERO DE 1998



# TABLA DE CONTENIDO

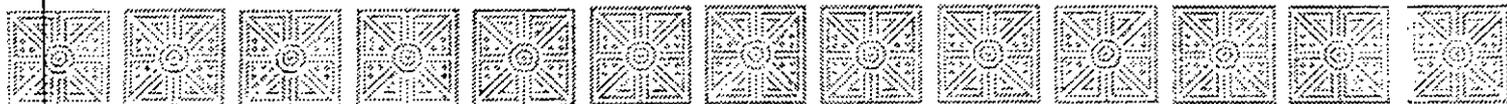
## INTRODUCCION

1. **UBICACIÓN GEOGRAFICA**
2. **ANTECEDENTES DEL OFICIO**  
Antecedentes históricos de identidad y tradición
3. **PIEZA ARTESANAL**  
Productos existentes en la actualidad  
Fichas técnicas
4. **PRODUCCION**  
Materia prima  
Herramientas  
Proceso de fabricación  
Taller y puesto de trabajo  
Capacidad de producción  
Almacenamiento  
Proveedores
5. **COMERCIALIZACION**

## CONCLUSIONES

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

## ANEXOS



## INTRODUCCION

El presente informe tiene como objetivo la presentación del diagnóstico del trabajo en concha de nácar realizado en la ciudad de Santa Marta entre el 18 y el 22 de noviembre de 1997.

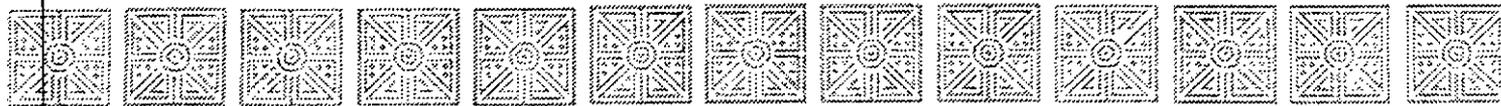
Al comenzar la labor investigativa, se estableció contacto con la oficina INFIMAR (Instituto para el fomento microempresarial y artesanal de la Alcaldía de Santa Marta) y desde allí poder contactar a los artesanos de la AUMAG (Asociación de artesanos unidos del Magdalena).

A continuación se da la lista de los asociados a la AUMAG (Anexo No. 1) pero advirtiéndole que dicha asociación en realidad no está conformada por artesanos sino por comerciantes los cuales están ubicados en las instalaciones del antiguo hospital San Juan de Dios en Santa Marta (Anexo No. 2 Fotos). Por tal motivo la labor de diagnóstico no se realizó con dicho grupo.

Para encontrar a los artesanos hubo que localizarlos en el sitio donde habitualmente ellos comercializan sus productos: La playa.

Cabe apuntar que el grupo de artesanos que sí trabaja con concha de nácar no está agremiado, son independientes y dicen no contar con la ayuda de la oficina INFIMAR de la cual no han obtenido respuesta para poder ser un grupo sólido y respaldado por el gobierno; por otro lado mantienen franca lid con los integrantes de la Aumag haciendo casi imposible conformar un solo grupo.

El presente documento consigna la labor de investigación que se obtuvo a partir del trabajo con los artesanos localizados en la playa, su taller y herramientas, su capacidad de producción y la forma de consecución de la materia prima entre otros puntos.



## 1. UBICACIÓN GEOGRAFICA

El departamento del Magdalena está ubicado al norte del país, entre la Sierra Nevada de Santa Marta y el Río Magdalena. Limita al norte con el Mar Caribe; al oriente con la Guajira y Cesar; al sur con Bolívar y al occidente con Bolívar y Atlántico.

En 1821 se creó el Departamento del Magdalena, con jurisdicción en casi toda la costa Atlántica; en 1831 volvió a constituir una provincia independiente y luego por medio de la ley 65 de 1902 le confirma su categoría de departamento, con capital en Santa Marta.

Santa Marta, la ciudad capital, esta situada en una de las más hermosas bahías del país y cuenta con unas extraordinarias playas. Fue fundada el 29 de julio de 1525 por Rodrigo de Bastidas y en la actualidad cuenta con cerca de 273.892 habitantes.

El presente diagnóstico se desarrollo en la ciudad de Santa Marta, Departamento del Magdalena, en el barrio Santafé y en el sector de pescaito; también abarcó los distritos aledaños de el Rodadero y Taganga.

## 2. ANTECEDENTES DEL OFICIO

### Antecedentes históricos

“En la América prehispánica, el caracol formó parte de lo que se conoce como -fauna sagrada-. Particularmente en México, la forma del caracol es habitual en el arte mitológico, pues es uno de los tributos más cercanos a Quetzalcoatl. Toda Colombia prehispánica utilizó el caracol como forma mítica, y no solo las culturas más cercanas al mar; gastrópodos recubiertos de oro (cultura Calima) y ocarinas de arcilla en forma de caracol (Nariño), además de tallas en piedra para ceremonias rituales, son algunos de los testimonios de la relevancia de los moluscos como animales mitológicos.”

Las conchas de moluscos han sido desde tiempos antiguos y son todavía una de las fuentes de inspiración y una de las materias primas más comunes para la confección de adornos y tocados personales, especialmente a causa del simbolismo mítico del que han sido objeto.



En la cultura Tayrona sobresalió particularmente el uso de conchas o de fragmentos de éstas en la fabricación de cuentas de collar y cintos, combinadas con otros objetos de hueso, piedra y metales. Estas joyas se constituían en símbolos jerárquicos y de poder y para su obtención se realizaban verdaderas expediciones de colecta o se intercambiaban con otras culturas.

Como objetos de adorno personal, las conchas han sido familiares hasta hoy, éstas son comúnmente utilizadas por los artesanos en la elaboración de collares, aretes, llaveros y souvenirs, al igual que objetos de adorno que conforman animales como buhos y garzas.

### **Antecedentes actuales:**

El trabajo en concha de nácar al momento de realizar el diagnóstico no trae ningún antecedente de tradición ya que los artesanos que laboran estos trabajos han aprendido el oficio de sus amigos o familiares cercanos, pero no por tradición.

Al momento solo hay en Santa Marta cerca de 7 artesanos que trabajan la concha de nácar, lo hacen por épocas ya que su sustento no se deriva solamente del trabajo con dicho material sino que también lo combinan con otros oficios como la pesca y la comercialización de otros productos o trabajos en la industria de la construcción.

De los 10 artesanos localizados, 5 se dedican exclusivamente a trabajar la concha de nácar y ellos son los que proveen a todos los otros comerciantes que se dedican a armar los collares, pulseras, aretes y otros artículos que se ven en las playas y almacenes de Santa Marta, el Rodadero y Taganga. De estas 5 personas, 3 viven en Santa Marta en diferentes lugares y 2 viven en Taganga, que es un poblado muy cerca de Santa Marta (a 10 min. Aproximadamente).

Los otros 2 artesanos laboran temporalmente y solamente sobre pedido, ya que el trabajo con concha de nácar es muy perjudicial para la salud, por tanto algunos de ellos se han retirado del oficio y el tiempo de permanencia en la labor no supera los dos años en casi todos los artesanos encuestados. Al cabo de ese tiempo tienen que retirarse porque presentan serios problemas pulmonares y en la piel. Ese retiro en su mayoría es definitivo, solo en muy dados casos es temporal y si retoman a la labor es por pura y extrema necesidad.



### 3. PIEZA ARTESANAL

Las muestras presentadas en este diagnóstico corresponden a los productos elaborados por los artesanos de la playa quienes elaboran la pieza tanto en su talla como en el ensamble para lograr el producto final.

Las formas de cada elemento surgen de la invención propia de los artesanos. Cada uno de ellos le impone un toque característico que a simple vista no se ve, pero en detalle se distingue bastante bien.

Desarrollan cualquier figura que se les pida siempre y cuando sea realizable y muy esquemática. En éste punto es importante recalcar que son personas que están dispuestas a innovar en el producto que realizan, sin embargo por otro lado no tienen ninguna tradición que los caracterice (no hay un arraigo cultural ni un rasgo de la cultura tayrona que los rodea).

Se trabajan motivos marinos como peces y delfines, además figuras como hojas, soles, lunas y diversos animales como buhos, garzas, etc. Los tamaños de las piezas varían entre lo 0.5 cms y 10 cms que es lo máximo que puede medir una concha de nácar.

Todas las piezas por más pequeñas que sean son elaboradas a mano una a una, ya que su proceso de producción y la materia prima utilizada no permiten generar un proceso más ágil industrialmente hablando.

Después de elaborar las piezas, éstas se combinan con otros materiales como: Alambre, madera, hueso, plástico, otras clases de conchas, escarcha y cascarnes de cangrejo entre otros. Al realizar estas combinaciones surgen así los productos que se comercializan como son: Collares, pulseras, hebillas, aretes, lámparas y pisapapeles.

Cabe aclarar que únicamente tres artesanos son los que elaboran las partes en concha de nácar y otros artesanos son los que se encargan de elaborar los productos que finalmente se ven en la playa. Son más de 20 artesanos los que compran las partes en nácar y ensamblan a su criterio los collares y demás productos.

La descripción un poco más detallada se puede consultar en las fichas anexas.



## 4. PRODUCCION

### Materia prima

Para poder acercarse un poco a éste material es importante conocer un poco sobre las características principales y el porque de su valor.

Por ello en esta sección se contará un poco sobre las generalidades de la materia prima y luego su procesamiento hasta llegar a los productos artesanales.

### Descripción:

“Las conchas de los moluscos están formadas por cristales de carbonato de calcio unidos por una matriz orgánica de proteína denominada conquiolina. El carbonato de calcio que constituye la concha se deposita en tres formas diferentes según la disposición y orientación de los cristales: calcita, aragonita y valerita. Ello se ve reflejado en las diferentes texturas y naturaleza de las capas que constituyen la concha y en las diferencias en la apariencia de las superficies de ésta entre las diferentes clases de moluscos (nacarada, foliar, prismática, granular, etc.). Las diversas coloraciones que se observan en las conchas de los moluscos son producto de la actividad secretora de ciertas células del borde del manto especializadas en la producción de pigmentos, principalmente melaninas.”<sup>1</sup>

Los gastrópodos revelan uno de los procesos de transformación anatómica más fascinantes y mejor documentados del reino animal: **La torsión del cuerpo.**

El proceso de torsión del cuerpo nada tiene que ver con el enrollamiento espiral de la concha pues son eventos evolutivos independientes. La concha helicoidal es la que predomina en el grupo.

La concha es un tubo calcáreo que se va enrollando alrededor de un eje central, la columbela. Cada giro sobre el eje es mayor que el anterior para permitir alojar el cuerpo a medida que éste crece. Este es el elemento con el cual se proyecta hacer un proyecto artesanal.

### Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos para la elaboración de sus productos son:

- Motor eléctrico monofásico de 2 h.p.
- Disco abrasivo de cobre para pulir metal
- Disco metálico con lijas de 100 a 600



- Disco metálico delgado, diámetro 6 cms. con filo
- Felpa de sintético o de jean
- Mandril
- Brocas delgadas y punzones
- Pasta para joyería del No. 100 blanca o gris.

Cuentan también con otras herramientas como son alicates, martillo, pinzas y otras que no se involucran directamente en el proceso de producción.

### Proceso de fabricación

En esta parte del diagnóstico se describe el proceso de producción de las partes en concha de nácar y luego el proceso de ensamble con otros materiales. (Ver fotos Anexo 3).

Los pasos del proceso de producción para todas las piezas elaboradas en concha de nácar es el mismo y es el siguiente:

- ◆ Al obtener la materia prima, se deja secar al sol para que se airee y se elimine el olor a pescado.
- ◆ Se pule por encima con el disco abrasivo para retirar todo el sedimento que tiene la concha por encima.
- ◆ Luego se lavan las conchas con agua limpia, detergente y blanqueador.
- ◆ Se empieza seccionar la concha con el mismo disco abrasivo y se obtienen más o menos 4 partes para 4 objetos.
- ◆ Se marca con lápiz sobre las secciones cortadas, la silueta de la figura a realizar. A este punto el nácar debe estar semipulido.
- ◆ Luego se siluetean con el disco abrasivo y se pulen o desbastan lo más que se pueda.
- ◆ Paso seguido se lija muy bien con lija 100 y hasta lija 600 (con disco).
- ◆ Por último se brilla con la felpa y la pasta para joyería.
- ◆ Los adornos se hacen con el disco con filo y son los grabados característicos de cada pieza.
- ◆ Se perfora con una puntilla la pieza para dejar el paso al cordón o alambre para ensamblar.
- ◆ En el proceso de corte pueden dejarse las piezas entre agua (este paso es opcional).

En el proceso para terminar los productos se debe tener en cuenta lo siguiente:

- ◆ Se combina el trabajo con material como hueso o plástico para el caso de las hebillas y para la bisutería se combina con alambre acerado o plata o sencillamente con un laso negro.



- ◆ Para otros trabajos como las lámparas o pisapapeles que son ensambles con otras conchas, se pegan con silicona, cemento blanco o alambre.
- ◆ Luego se pintan con pintura para cerámica y luego les aplican laca brillante.
- ◆ El último paso es la aplicación de escarcha sobre toda la pieza terminada.

### Taller y puesto de trabajo

Dentro del estudio realizado se visualizaron cuatro talleres correspondientes a los artesanos que trabajan directamente la concha de nácar. (Ver fotos Anexo 4).

El primer taller pertenece al artesano Sr. Cesar Obredor Anchila, quien tiene su taller ubicado en el barrio Santafé Calle 43 # 42 - 47 Santa Marta. Ocupa el patio de la casa, el cual se encuentra en toda la entrada.

El taller ocupa un área de 4 mts cuadrados aprox. Tiene un banco de trabajo hecho en madera, donde se encuentra empotrado el motor con el cual trabaja y detrás de éste se encuentra un ventilador que esta constantemente prendido para arrojar el polvo producido al pulir las conchas, hacia una sola dirección.

Básicamente la distribución del taller está centrada en el banco de trabajo y en el piso alrededor se encuentra la materia prima. Esta prácticamente al aire libre y solo está protegido de la lluvia por un tejado muy precario.

Los productos terminados no ocupan mucho espacio por lo cual son almacenados en una bolsa de felpa o tela y son guardados dentro de la casa.

Las herramientas manuales como pinzas, alicates, destomillador entre otras, son guardadas dentro de una cajita de madera en su banco de trabajo.

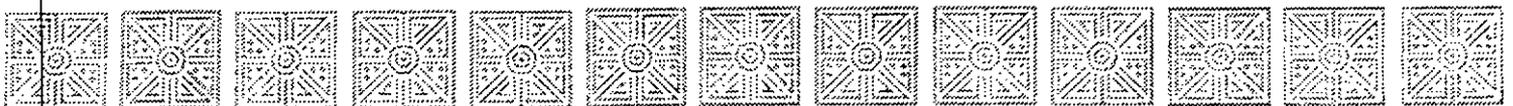
Este artesano se dedica exclusivamente a tallar las piezas en concha de nácar y producir en gran cantidad.

El segundo taller corresponde al artesano Sr. Julio Blanco y esta ubicado en la Calle 1 # 15 A - 05 Santa Marta. Al igual que el anterior artesano también trabaja en el patio de la casa

El área de su taller es de 3 mts cuadrados aprox. y tiene las mismas características y elementos que el de su compañero.

El artesano Julio Blanco no solamente produce las piezas en nácar, sino que también arma productos y así obtiene mejores entradas económicas.

El tercer taller corresponde al artesano Sr. Efraín Rebolledo y está ubicado en la Calle 1 # 14 A - 12 Santa Marta. Su taller posee un área de 4 mts cuadrados



aprox. con las mismas características y herramientas de sus anteriores compañeros.

Efraín también ensambla productos y es ayudado por su esposa quien elabora collares, hebillas y pulseras combinando el nácar con otros materiales.

El cuarto taller corresponde al artesano Ronald David Barraza Mendoza y está ubicado en Taganga a diez minutos de Santa Marta por una vía en perfectas condiciones. Se le puede ubicar en el teléfono 954 21 25 55 o en el A.A. 460 de Santa Marta.

Su taller también cuenta con un área aproximada de 4 mts cuadrados y está ubicado en el segundo piso de su casa. Cuenta con las mismas herramientas que los anteriores artesanos.

Trabaja haciendo diseños exclusivos por encargo y también elabora productos idénticos a los nombrados anteriormente.

A diferencia de los otros artesanos, Ronald sí utiliza elementos de seguridad industrial durante casi todo el tiempo que trabaja, para así disminuir el riesgo de perjudicar su salud.

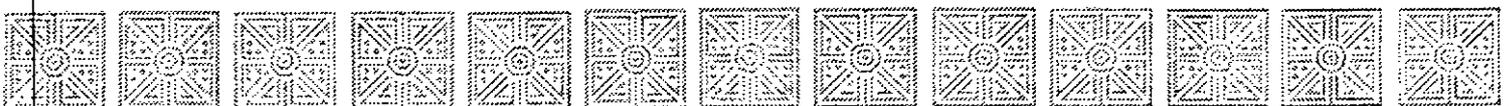
El taller es conjunto con su familia y también allí labora su señora Madre, quien también trabaja la concha de nácar.

Todos en común trabajan de 8:00 am a 3:00 pm, ya que a las 4 de la tarde salen a vender sus productos a la playa, pues la mejor hora de ventas es entre las 4 y las 10 pm. Cuando salen los turistas a comprar.

El tallador trabaja casi todo el tiempo en una posición semisentado y protegido en la cara para evitar inhalar el polvo producido por las conchas, ya que éste es altamente tóxico y produce un daño severo en los pulmones e irritaciones en la piel. Debido a la forma como se trabaja, el lugar siempre está empolvado. Cuando se produce mucho polvo el artesano lo va recogiendo y éste es vendido para elaborar la crema de concha de nácar.

La iluminación que se utiliza es natural; eventualmente utilizan luz incandescente muy escasa (1 bombillo).

Aunque todos los talleres están al aire libre (bien ventilados), la acumulación de polvo es muy alta y se debe utilizar un ventilador y elementos de seguridad industrial como mascarillas y gafas protectoras.



## CAPACIDAD DE PRODUCCION

De acuerdo con el tamaño de la pieza y el trabajo que lleva cada una de ellas, se puede calcular una producción de 4 a 10 unidades por hora.

Por ejemplo:

PRODUCTO	PROD. HORA	PROD. DIA	PROD. SEM.	PROD. MES*
Delfín para collar	6 un.	48 un.	240 un.	960 un.
Delfín pisapapel	3 un.	24 un.	96 un.	388 un.
Llaveros concha	10 un.	80 un.	400 un.	1600 un.
Hojas y peces	12 un.	104 un.	520 un.	2.080 un.
Hebillas	6 un.	48 un.	240 un.	960 un.

\*Estos cálculos son dados en que solo se trabaje elaborando una pieza.

Es importante recalcar en éste punto que de cada concha de las más grandes, se obtienen de 3 a 5 piezas nada más.

Se divide de la siguiente forma:

- De la primera sección se obtiene un casquete para una hebilla.
- De la segunda sección se saca una o dos unidades de peces u hojas.
- De la última sección se saca una figura como un delfín para collar o un delfín pisapapel.

## ALMACENAMIENTO

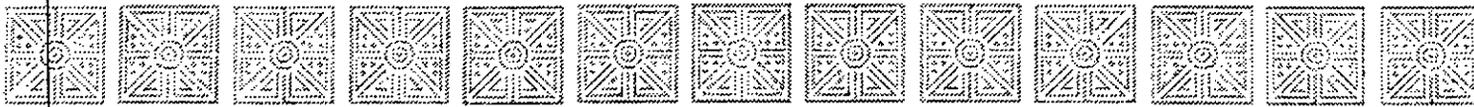
Después de terminadas las piezas, éstas son almacenadas en bolsas de tela que no ocupan mucho espacio y además los artesanos no mantienen mucho stock porque venden casi a diario su producción y lo máximo que llegan a ocupar es un área de 1 mt<sup>3</sup>.

La materia prima es almacenada en un rincón del patio donde trabajan y puede ocupar un área de 1 mt<sup>3</sup> máximo y es protegida del agua únicamente.

## PROVEEDORES

La materia prima se consigue con los pescadores de la región, quienes a su vez la obtienen de las jornadas de pesca que realizan en la región, pero muy lejos de la Bahía de Santa Marta como Tolú.

El aspecto más relevante de la obtención de la materia prima es que en la mayoría de los casos es extraída de la reserva natural del parque Tayrona y está muy escasa



porque no existe ningún programa de siembra para esta especie. Ya no hay en la bahía y pronto se agotará en la Reserva Natural del Parque Tayrona.

El cultivo de moluscos en Colombia, no ha podido sobrepasar la barrera de la experimentación, a pesar de que los resultados de algunos de esos experimentos muestran amplias posibilidades de éxito, incluso para un desarrollo artesanal, como es el caso de la ostra del mangle en la Ciénaga Grande de Santa Marta.

El gastrópodo que nos compete para esta asesoría ( *Cittarium Pica*) es colectado en forma intensa para autoconsumo a lo largo del litoral rocoso de la región de Santa Marta, por ello sus poblaciones se han visto diezgadas en ésta área porque han sido intensamente explotadas y su pesca ha tenido que ser reglamentada e incluso prohibida en muchos países del Caribe y en Colombia muy próximamente.

En conclusión, la obtención de la materia prima es verdaderamente difícil y cada vez lo será más, entre tanto no se tenga una alternativa de cultivo para dicha especie.

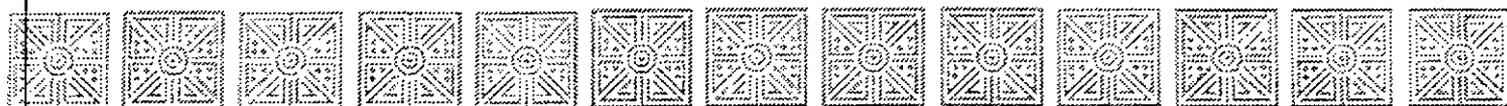
## 5. COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales en concha de nácar, la hacen directamente los artesanos en la playa. Este es su único punto de venta diario.

Eventualmente los almacenes de artesanías en Santa Marta les hacen pedidos grandes para obtener mejores precios.

Existe un comprador extranjero que viene cada cuatro o cinco meses y les compra toda la producción que tengan y les encarga para su siguiente venida. Compra en efectivo y de contado y exporta para Costa Rica.

Los artesanos trabajan en especial para las dos temporadas altas de turismo, que son en julio y en enero.



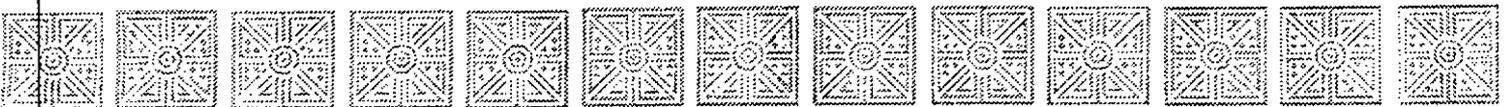
## CONCLUSIONES

- Del análisis hecho a los artesanos que trabajan la concha de nácar en la ciudad de Santa Marta, se obtiene en claro que el trabajo es muy limitado por la consecución de la materia prima, ya que esta muy escasa en la región y la poca que se obtiene se trae del parque Tayrona, el cual es una reserva natural.
- El material extraído del Parque Natural, además de deteriorar los arrecifes coralinos donde están los caracoles, no tiene ningún programa de recultivo de la especie.
- El trabajo constante con esta materia prima es altamente perjudicial para la salud de los artesanos pues produce graves afecciones pulmonares e irritaciones en la piel, debido al contacto permanente con los residuos de la concha.
- El trabajo realizado en concha de nácar es muy limitado por cuanto el tamaño de las conchas es pequeño.
- El grupo de artesanos incluidos en el diagnóstico no se encuentran agremiados y además trabajan independientemente; es importante aclarar que si se llegase a elaborar un convenio, sería con personas naturales.
- Los productos artesanales no tienen ninguna característica de arraigo cultural o relación alguna con la cultura Tayrona.
- Los artesanos cuentan con una infraestructura básica para el trabajo con éste material, pero no dieron muestra del manejo de un material alternativo con el cual se pueda combinar la labor que desarrollan.
- El periodo promedio de labor de un artesano oscila entre un año y medio y dos años, dependiendo de la resistencia y buena salud de si mismo.
- En este diagnóstico también se incluyó la región de Taganga y el Rodadero, encontrando un artesano en éste oficio de la concha de nácar en la primera región y en la segunda solo comerciantes.



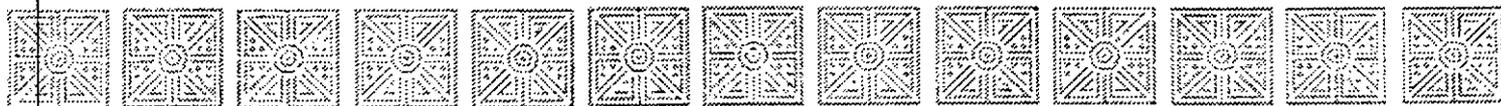
## OBSERVACIONES Y RECOMEDACIONES

- De acuerdo con la investigación realizada para ver la viabilidad de este proyecto, recomiendo que para poder trabajar en este material (Concha de nácar), se debe capacitar y concientizar a los artesanos de la importancia del repoblamiento de la especie en el mar. Esto se puede realizar con un programa de alguna entidad que posea el conocimiento para elaborar dicho programa.
- El proyecto propuesto para esta región no es viable en este momento por la falta de materia prima y por el aspecto de la salud ocupacional de los artesanos.
- Recomiendo que si se realiza otro proyecto para la ciudad de Santa Marta; en un oficio similar a la talla en concha, se involucre a este grupo de artesanos, por la calidad de su trabajo y el interés que presentaron para la realización de esta investigación.
- La realización de un proyecto con talla en concha de nácar en esta región, es viable siempre y cuando se anteceda el programa de reforestación o cultivo de la especie y se garantice la provisión de la materia prima sin olvidar la conservación de medio ambiente.
- Recomiendo que se reconsidere el trabajar con la oficina INFIMAR, ya que esta no presto la ayuda necesaria para la realización del trabajo en esta ocasión.
- Es muy importante informar que la Asociación de artesanos unidos del Magdalena (AUMAG), no esta integrada por artesanos sino por comerciantes de artesanía de varios lugares del país.
- Si se llegase en un futuro a realizar el proyecto con concha de nácar es esta región, recomiendo que se haga innovación de producto combinando con otros materiales como coco y madera, esto daría más alternativas para la utilización de dicho material.



## ANEXOS

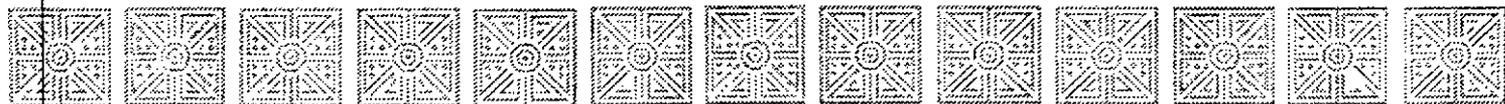
- Lista de Artesanos independientes que trabajan con concha de nácar y elementos similares como otras conchas y coco.
- Lista de nombres los integrantes de la AUMAG
- Fichas de productos elaborados con concha de nácar
- Fotos del Proceso productivo
- Fotos de los talleres de los artesanos
- Negativos de las fotografías
- Diskette con documento en word 97



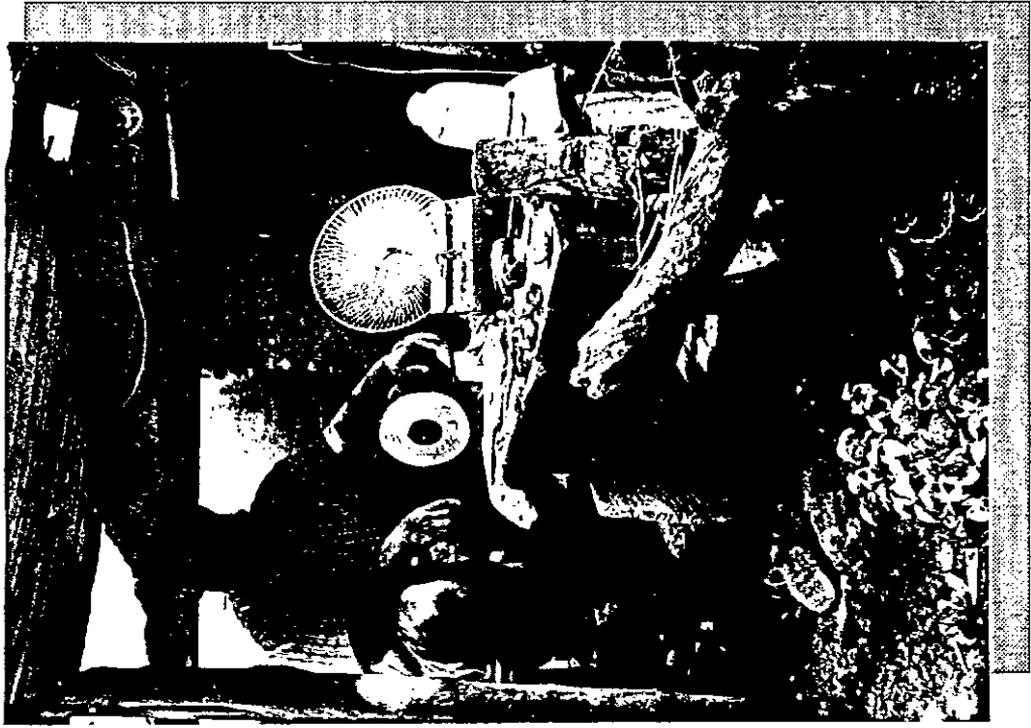
## LISTA ARTESANOS INDEPENDIENTES

Incluidos los que participaron en el diagnóstico

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
Santa Marta		
Cesar Obredor Anchila	Calle 43 # 42 - 47	23 78 39 - 23 57 13
Julio Blanco Tapia	Calle 1 # 15 A - 05	23 48 22
Efraín Rebolledo	Calle 1 # 14 A - 12	
Omar Julian Silva Arenales	Calle 11 # 3 - 38	
Elizabeth Arenales	Calle 11 # 3 - 38	
Eduardo Bolivar	Bonda (Barrio Ojeda)	
Julio Mercado	Calle 38 Barrio Pantano	
Jorge Ignacio Giraldo	Bonda (Barrio Laureles) M 30 Lote 5	
Cristina Ramos Zapata	Bonda (Barrio Laureles) M 30 Lote 5	
Luis Roberto Rodríguez	Av. Libertador # 25 - 107	
Juan Guillermo Peláez	Mazinga	20 19 66
Taganga		
Adriana Villegas		21 25 55
Ronald David Barraza M.	A.A. 460 Sta.Marta	
Gladys Montes		21 25 55
Angela Pérez		21 25 55



TALLER ARTESANAL #1  
Artesano Cesar Obredor





### A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: MAGDALENA	DIRECCIÓN: CALLE 43 # 42 - 47 SANTA MARTA - MAGDALENA
CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA	TELÉFONO: 954 23 78 39 - 23 57 37
VEREDA/LOCALIDAD/ BARRIO SANTAFÉ - SANTA MARTA	ETNIA:
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

### B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE: CESAR OBREDOR ANCHILA	CIUDAD: SANTA MARTA
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	FECHA NACIMIENTO:

### C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	NIT:	
PERSONERÍA JURÍDICA:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES:	MUJERES:
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES:	HOMBRES:

### D. EL OFICIO

OFICIO: BISUTERÍA	RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR
TÉCNICA: TALLA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR
INSUMOS: PEGANTE, CEMENTO BLANCO, LIJA, LACA BRILLANTE, TINTILLA, PLÁSTICO, HUESO, ALAMBRE ACERADO, PLATA PASTA PARA JOYERÍA NO. 100, FELPA DE TELA, OTRAS CONCHAS Y CASCARONES.	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS MOTOR ELECTRICO, CUCHILLO, LIJADORA DE DISCO, TALADRO DE MANO, ALICATES, PINZAS, FELPA, BROCAS, PRENSAS, BANCO DE TRABAJO EN MADERA.	

### E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
PISAPAPEL	CONCHA PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	DELFIN PARA COLLAR	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PISAPAPEL	DELFIN PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
LLAVERO	DELFIN O PEZ	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
HEBILLA - PULSERA	HEBILLA Y PULSERA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	COLLAR CONCHAS - DELFIN	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
ARETES	ARETES LUNA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
				E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	

### F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CONCHA PISAPAPEL	100 UNIDADES		\$ 5000		
DELFIN PARA COLLAR	4800 UNIDADES		\$ 3500		
DELFIN PISAPAPEL	388 UNIDADES		\$ 4500		
DELFIN O PEZ	2.000 UNIDADES		\$ 2500		
HEBILLA Y PULSERA	960 UNIDADES		\$ 4000		
COLLAR CONCHAS - DELFIN	40 UNIDADES		\$ 18500		
ARETES LUNA	480 UNIDADES		\$ 4500		

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA  INDIRECTA  FERIAS  OTRAS

### G. OBSERVACIONES

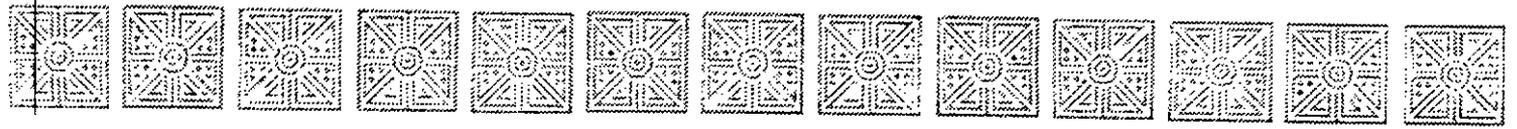
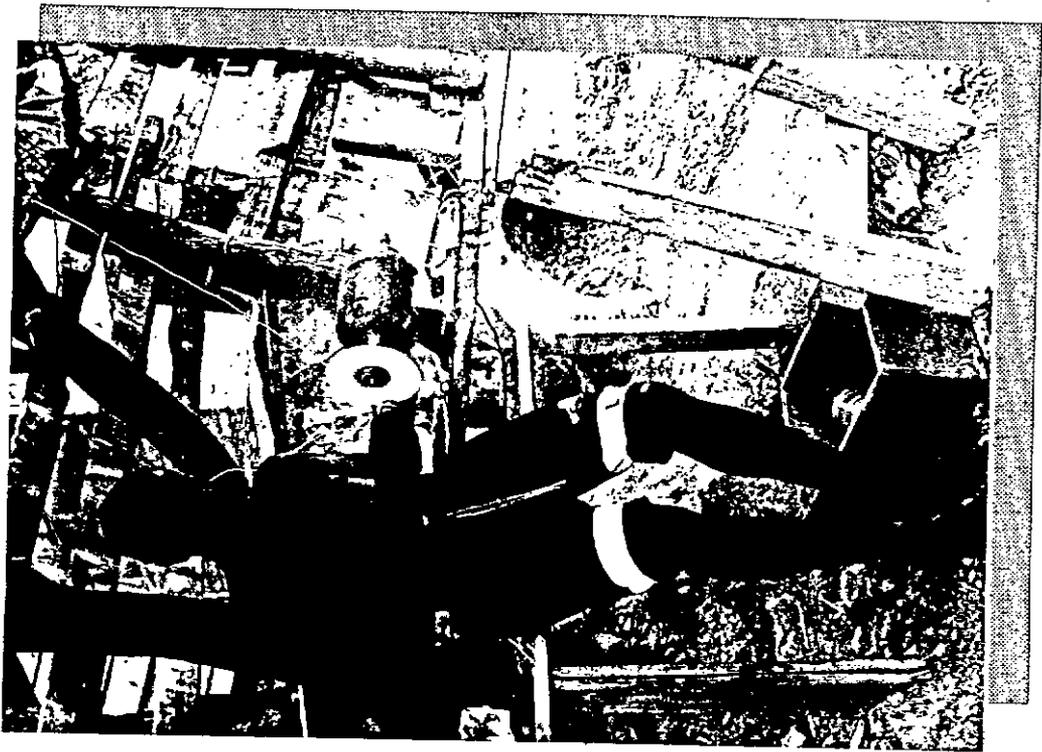
NO TODOS LOS PRODUCTOS SE ENCUENTRAN NUMERADOS EN EL ITEM E, POR CUANTO SE INCLUYEN MAS PRODUCTOS DE OTROS ARTESANOS EN EL INFORME. ESTOS PRODUCTOS ESTAN REFERENCIADOS Y DOCUMENTADOS EN LA FICHAS DE PRODUCTO ANEXAS. TODOS LOS ARTESANOS HACEN BÁSICAMENTE LAS MISMAS FIGURAS Y CONSERVAN LOS MISMOS PRECIOS.

RECOMENDACIONES:

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN FECHA: FEBRERO /97

CÓDIGO DE REGIÓN 0247001

TALLER ARTESANAL #2  
Artesano Julio Blanco T.





### A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: MAGDALENA	DIRECCIÓN: CALLE 1 # 15 A - 05 SANTA MARTA - MAGDALENA
CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA	TÉLEFONO: 954 23 48 22
VEREDA/LOCALIDAD/ BARRIO PESCAITO - SANTA MARTA	ETNIA:
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

### B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE: JULIO BLANCO TAPIA	CIUDAD: SANTA MARTA
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	FECHA NACIMIENTO:

### C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	NIT:	
PERSONERÍA JURÍDICA:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES:	MUJERES:
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1

### D. EL OFICIO

OFICIO: BISUTERÍA	RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR
TÉCNICA: TALLA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR
INSUMOS: PEGANTE, CEMENTO BLANCO, LIJA, LACA BRILLANTE, TINTILLA, PLASTICO, HUESO, ALAMBRE ACERADO, PLATA PASTA PARA JOYERÍA NO. 100, FELPA DE TELA, OTRAS CONCHAS Y CASCARONES.	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS MOTOR ELECTRICO, CUCHILLO, LIJADORA DE DISCO, TALADRO DE MANO, ALICATES, PINZAS, FELPA, BROCAS, PRENSAS, BANCO DE TRABAJO EN MADERA.	

### E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
PISAPAPEL	CONCHA PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	DELFIN PARA COLLAR	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PISAPAPEL	DELFIN PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
LLAVERO	DELFIN O PEZ	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
HEBILLA - PULSERA	HEBILLA Y PULSERA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	COLLAR CONCHAS - DELFIN	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
ARETES	ARETES LUNA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
				E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	

### F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CONCHA PISAPAPEL	100 UNIDADES		\$ 5000		
DELFIN PARA COLLAR	4800 UNIDADES		\$ 3500		
DELFIN PISAPAPEL	388 UNIDADES		\$ 4500		
DELFIN O PEZ	2.000 UNIDADES		\$ 2500		
HEBILLA Y PULSERA	960 UNIDADES		\$ 5000		
COLLAR CONCHAS - DELFIN	40 UNIDADES		\$ 18000		
ARETES LUNA	480 UNIDADES		\$ 4500		

COMERCIALIZACIÓN      DIRECTA       INDIRECTA       FERIAS       OTRAS

### G. OBSERVACIONES

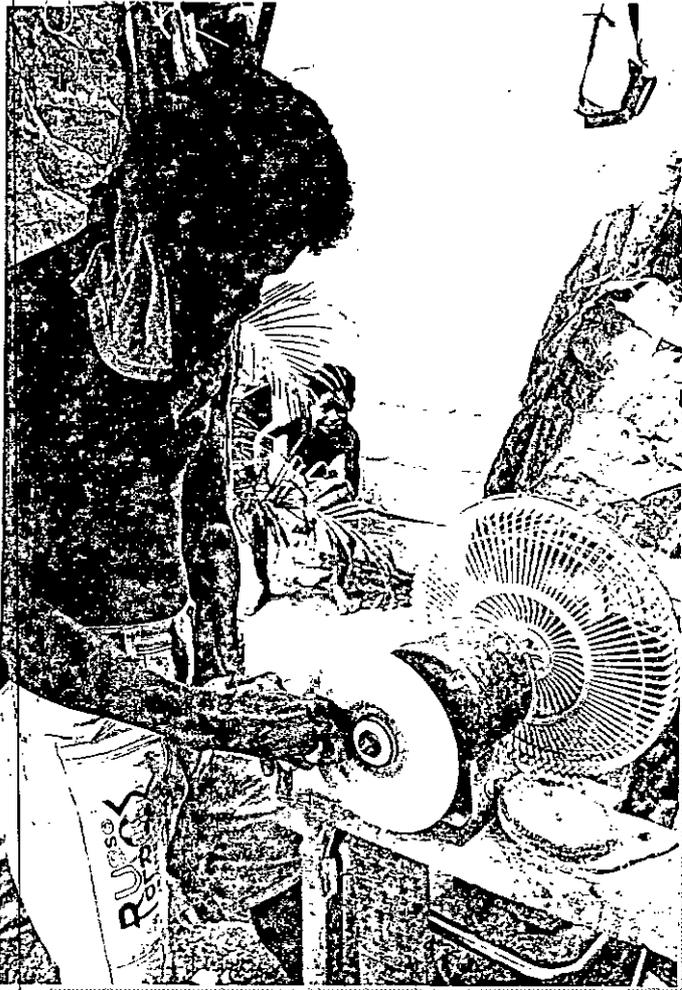
NO TODOS LOS PRODUCTOS SE ENCUENTRAN NUMERADOS EN EL ITEM E, POR CUANTO SE INCLUYEN MAS PRODUCTOS DE OTROS ARTESANOS EN EL INFORME. ESTOS PRODUCTOS ESTAN REFERENCIADOS Y DOCUMENTADOS EN LA FICHAS DE PRODUCTO ANEXAS. TODOS LOS ARTESANOS HACEN BÁSICAMENTE LAS MISMAS FIGURAS Y CONSERVAN LOS MISMOS PRECIOS.

RECOMENDACIONES:

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: FEBRERO /97

CÓDIGO DE REGIÓN      0247001

TALLER ARTESANAL #3  
Artesano Efraín Rebolledo





### A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: MAGDALENA	DIRECCIÓN: CALLE 1 # 14 A - 12 SANTA MARTA - MAGDALENA
CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA	TÉLEFONO: 954
VEREDA/LOCALIDAD/ BARRIO PESCAITO - SANTA MARTA	ETNIA:
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

### B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE: Efraín Rebolledo	CIUDAD: SANTA MARTA
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	FECHA NACIMIENTO:

### C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	NIT:	
PERSONERÍA JURÍDICA:	No. INTEGRANTES:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES:	MUJERES:
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1

### D. EL OFICIO

OFICIO: BISUTERÍA	RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR
TÉCNICA: TALLA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR
INSUMOS: PEGANTE, CEMENTO BLANCO, LIJA, LACA BRILLANTE, TINTILLA, PLASTICO, HUESO, ALAMBRE ACERADO, PLATA PASTA PARA JOYERÍA NO. 100, FELPA DE TELA, OTRAS CONCHAS Y CASCARONES.	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS MOTOR ELECTRICO, CUCHILLO, LIJADORA DE DISCO, TALADRO DE MANO, ALICATES, PINZAS, FELPA, BROCAS, PRENSAS, BANCO DE TRABAJO EN MADERA.	

### E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
PISAPAPEL	CONCHA PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	DELFIN PARA COLLAR	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PISAPAPEL	DELFIN PISAPAPEL	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
LLAVERO	DELFIN O PEZ	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
HEBILLA - PULSERA	HEBILLA Y PULSERA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
COLLAR	COLLAR CONCHAS - DELFIN	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
ARETES	ARETES LUNA	UTILITARIO - DECORAT.	ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
				E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	

### F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CONCHA PISAPAPEL	100 UNIDADES		\$ 5000		
DELFIN PARA COLLAR	4800 UNIDADES		\$ 3500		
DELFIN PISAPAPEL	388 UNIDADES		\$ 4500		
DELFIN O PEZ	2.000 UNIDADES		\$ 2500		
HEBILLA Y PULSERA	960 UNIDADES		\$ 6000		
COLLAR CONCHAS - DELFIN	40 UNIDADES		\$ 18.000		
ARETES LUNA	480 UNIDADES		\$ 4500		

COMERCIALIZACIÓN      DIRECTA       INDIRECTA       FERIAS       OTRAS

### G. OBSERVACIONES

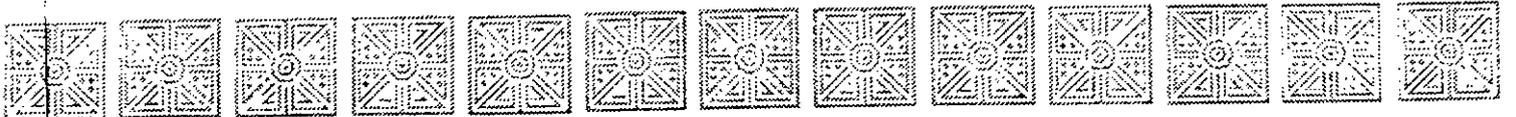
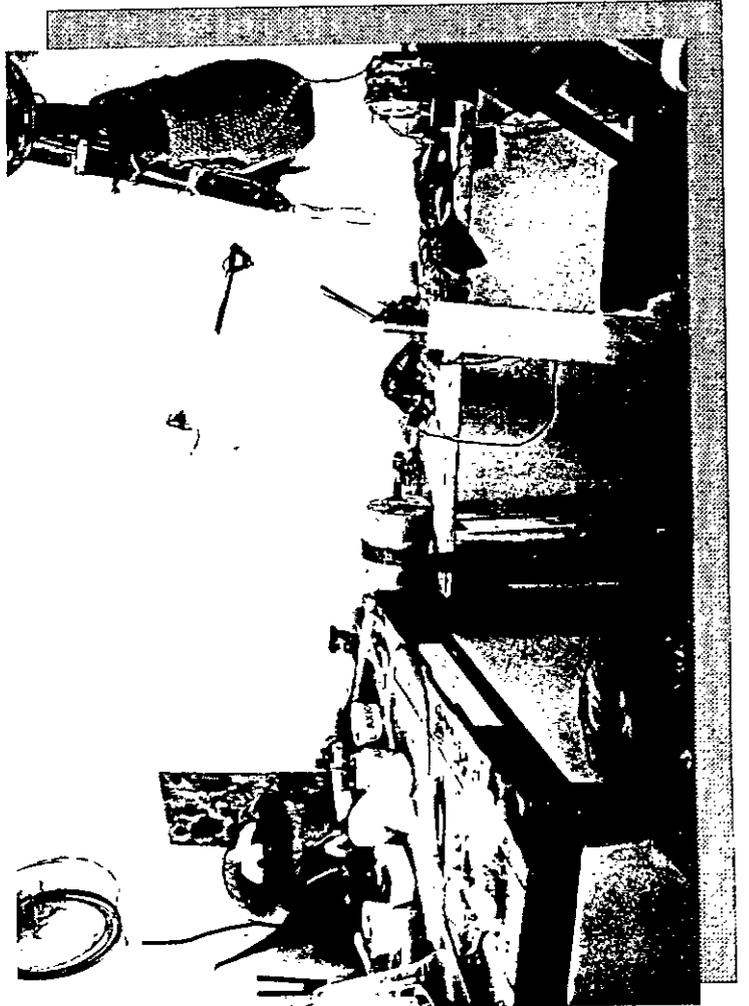
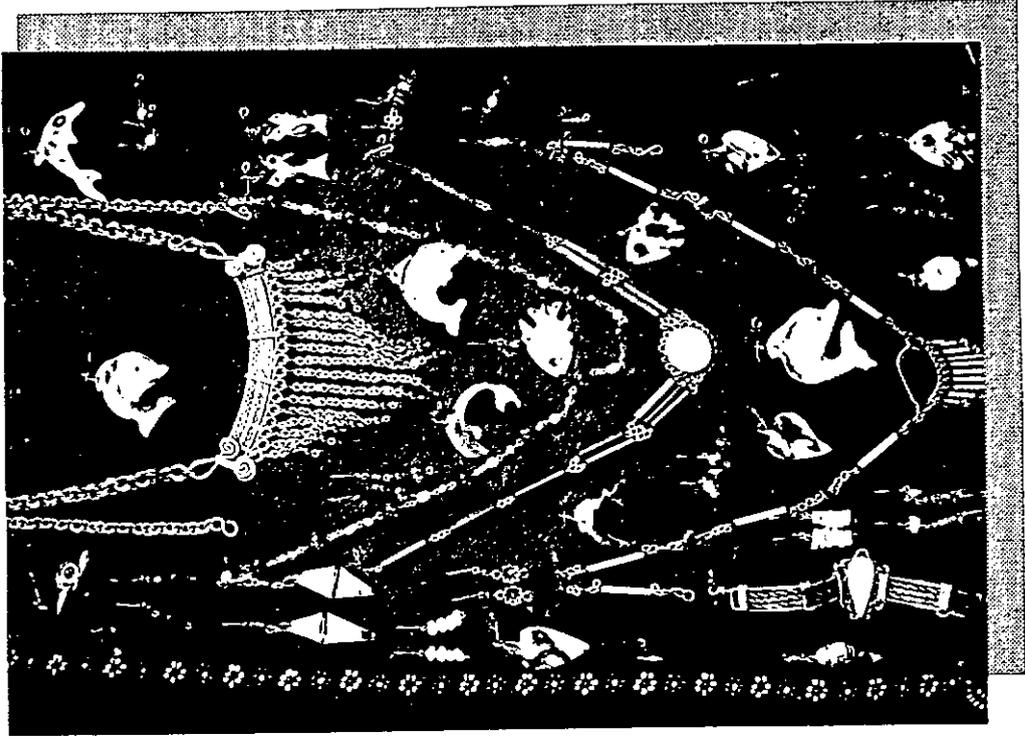
NO TODOS LOS PRODUCTOS SE ENCUENTRAN NUMERADOS EN EL ITEM E, POR CUANTO SE INCLUYEN MAS PRODUCTOS DE OTROS ARTESANOS EN EL INFORME. ESTOS PRODUCTOS ESTAN REFERENCIADOS Y DOCUMENTADOS EN LA FICHAS DE PRODUCTO ANEXAS. TODOS LOS ARTESANOS HACEN BÁSICAMENTE LAS MISMAS FIGURAS Y CONSERVAN LOS MISMOS PRECIOS.

RECOMENDACIONES:

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: FEBRERO /97

CÓDIGO DE REGIÓN      0247001

TALLER ARTESANAL #4  
Artesano Ronald Barraza



# PROCESO PRODUCTIVO



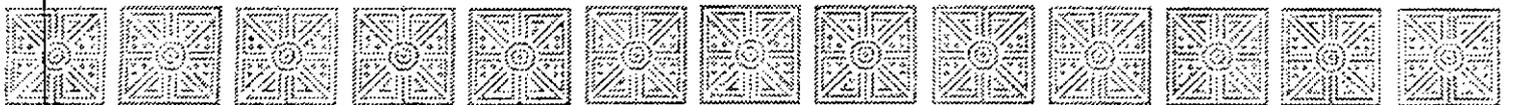
# PROCESO PRODUCTIVO



Materia prima



Se retira el sedimento que tiene la concha

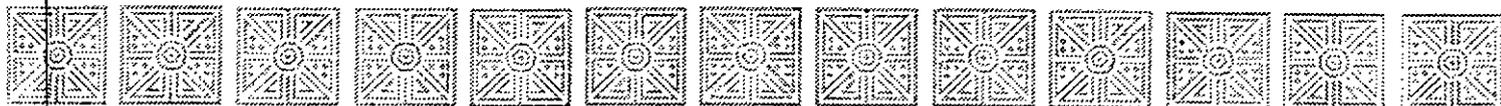


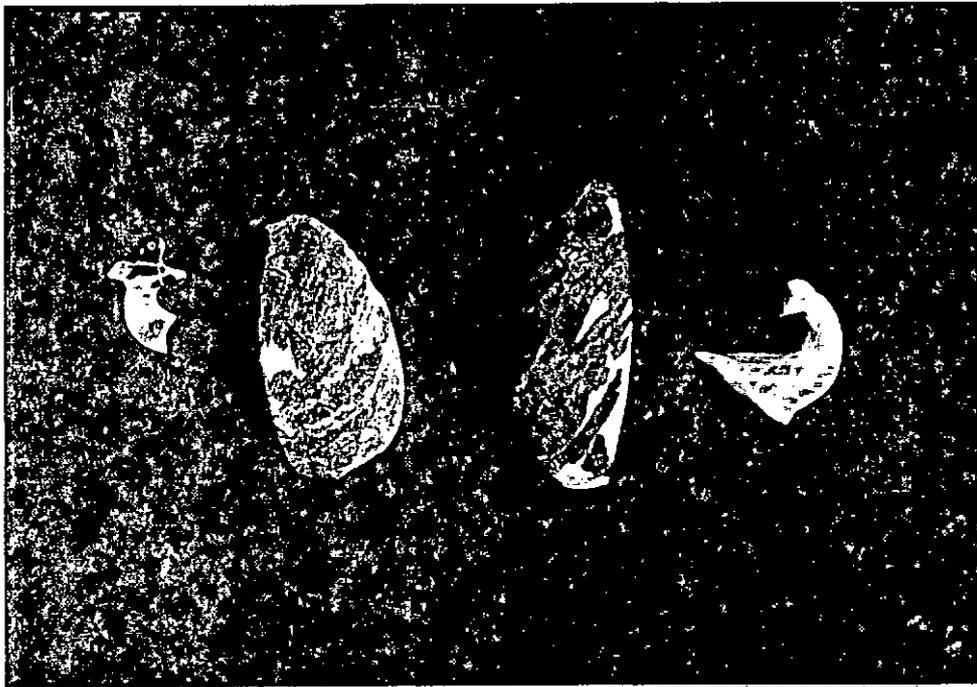


Seccionamiento de la concha en 3 ó 4 partes



Moldes con las figuras predeterminadas

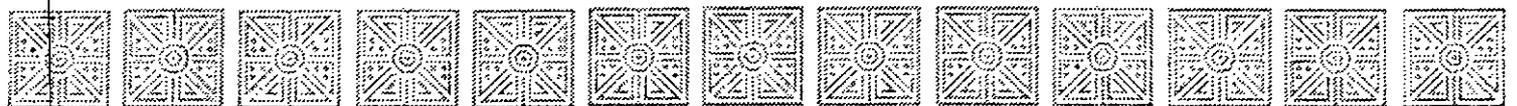




Se marca la figura en la sección de concha preformada



Corte, silueteado y pulimiento de la figura

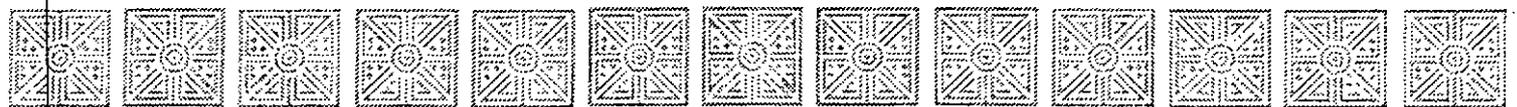




Grabado de los adornos de la figura

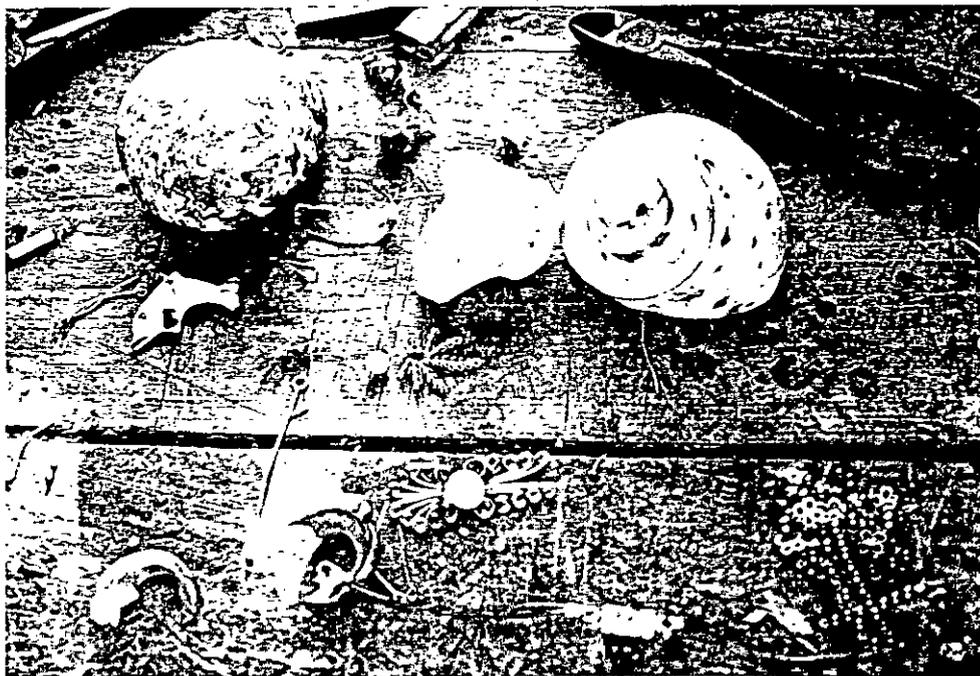


Perforación y pulimiento final





Se colocan las figuras en agua para conservarlas mejor



Ensamble de las figuras hechas en concha con otros materiales para la producción de diferentes objetos.





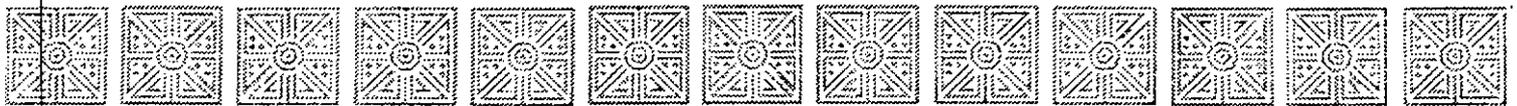
Producto final ensamblado



Producto final solo



# FICHAS TECNICAS DE PRODUCTO

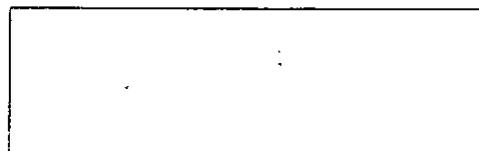




PIEZA: PISAPAPEL	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CESAR OBREDOR
NOMBRE: CONCHA PISAPAPEL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 9.5 ANCHO(CM): 9 ALTO(CM): 8	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GRI): 320 LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO SANTAFÉ
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 70 UNIDADES	UNITARIO: \$ 5.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: UNIDAD	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CESAR OBREDOR
NOMBRE: DELFIN PARA COLLAR	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 4 ANCHO(CM): 2.5 ALTO(CM): 3	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 25	LOCALIDAD/VEREDA/: BARRIO SANTAFÉ
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES	UNITARIO: \$ 3.500	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

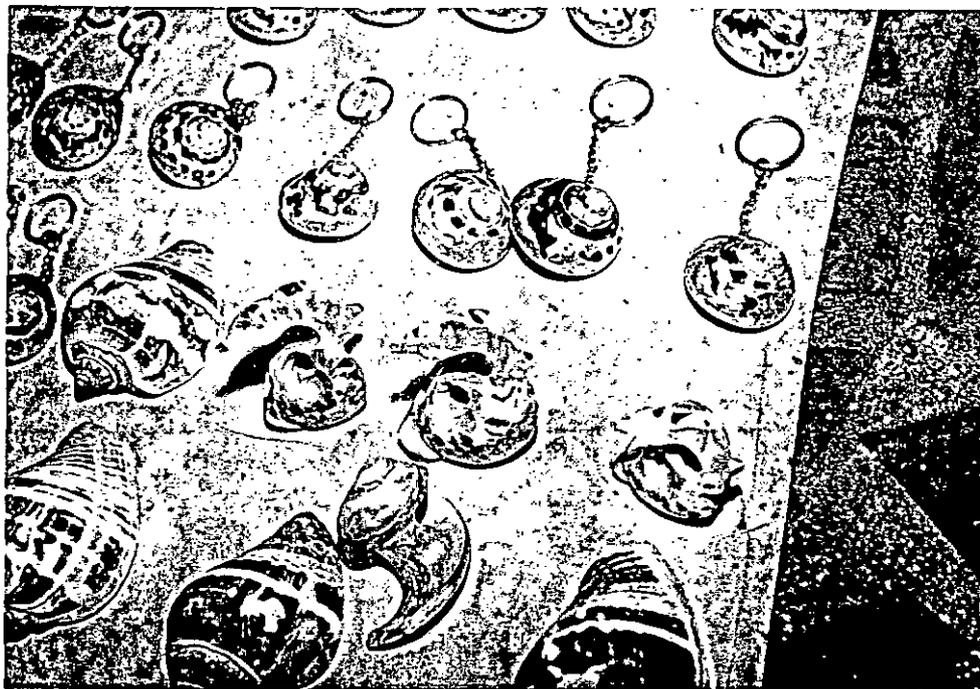
OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: PISAPAPEL	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JULIO BLANCO TAPIA
NOMBRE: DELFIN PISAPAPEL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM):6 ANCHO(CM):5 ALTO(CM):7	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):40 LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO PESCAITO
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 UNIDADES	UNITARIO: \$ 4.500	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: LLAVEROS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JULIO BLANCO TAPIA
NOMBRE: LLAVEROS CONCHA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM):4 ANCHO(CM):5.5 ALTO(CM):3.5	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):45	LOCALIDAD/VEREDA/:BARRIO PESCAITO
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 150 UNIDADES	UNITARIO: \$ 3.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: LLAVEROS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CESAR OBREDOR
NOMBRE: LLAVEROS DELFIN O PEZ	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(cm): 3.5 ANCHO(cm): 2.5 ALTO(cm): 3	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(gramos): 25
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO SANTAFÉ
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 200 UNIDADES	UNITARIO: \$ 2.500	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

---



---

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

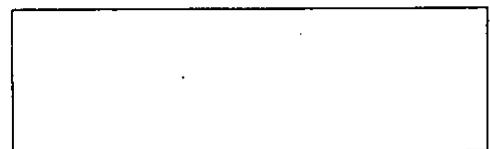
SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: HEBILLAS Y PULSERAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: EFRÁIN REBOLLEDO
NOMBRE: HEBILLAS Y PULSERAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 10 ANCHO(CM): 9 ALTO(CM): 1.5	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): 1.0 PESO(GR): 35	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO SANTAFÉ
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

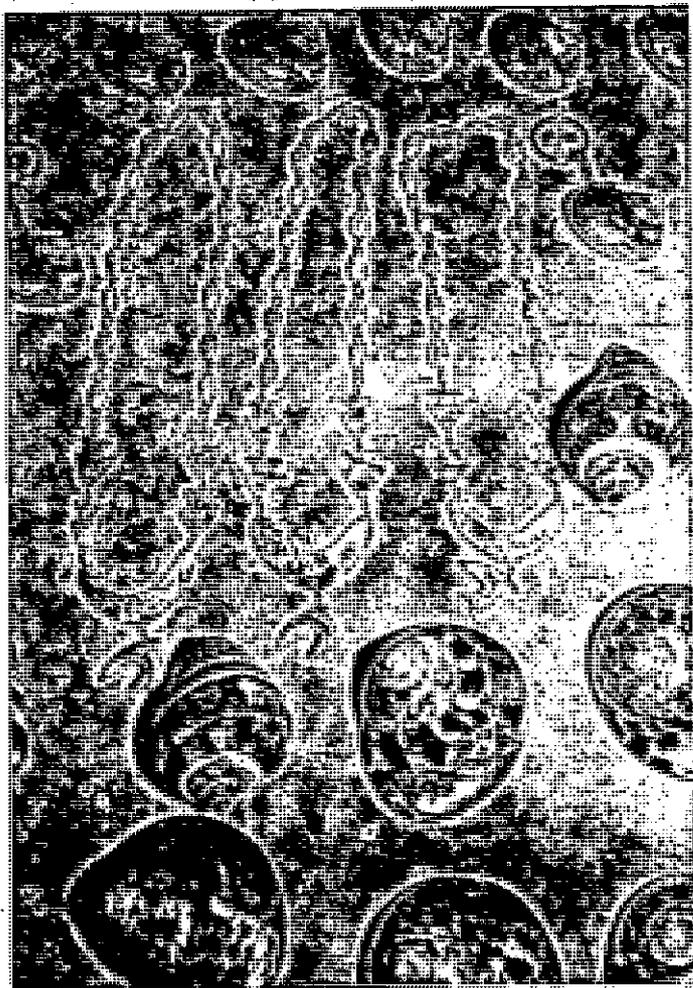
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 150 UNIDADES	UNITARIO: \$ 4.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE



PIEZA: COLLAR	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JULIO BLANCO TAPIA
NOMBRE: COLLAR CONCHAS Y DELFIN	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 30.5 ANCHO(CM): 5.5 ALTO(CM): 1.2	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 120
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO PESCAITO
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RESGUARDO:
		TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 UNIDADES	UNITARIO: \$ 18.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

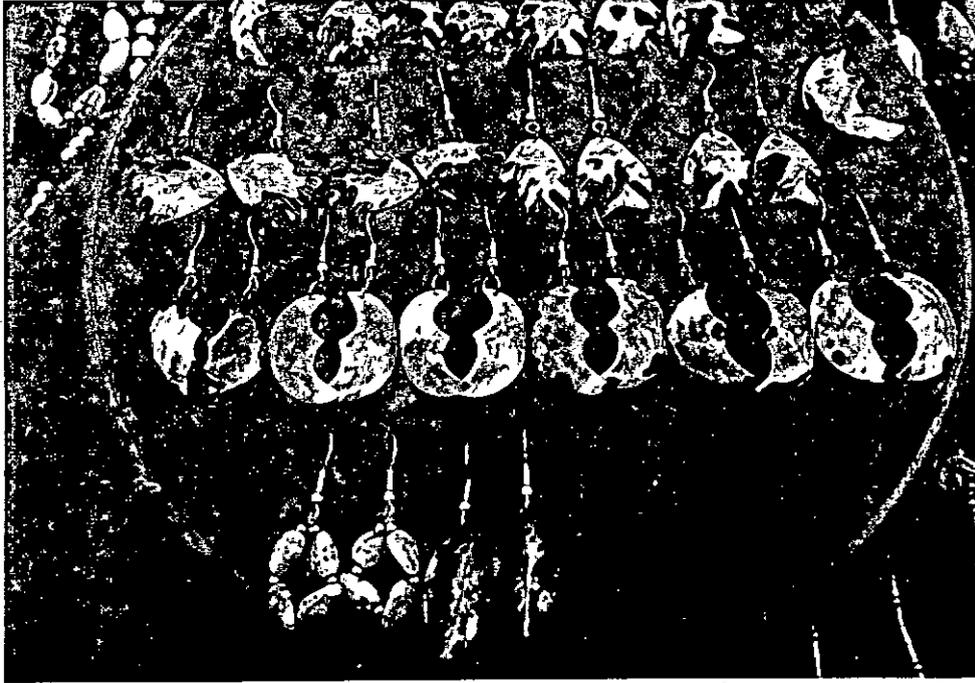
---



---

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: ARETES	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: EFRÁIN REBOLLEDO
NOMBRE: ARETES VARIOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 3 ANCHO(CM): ALTO(CM): 2	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 30	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO PESCAITO
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

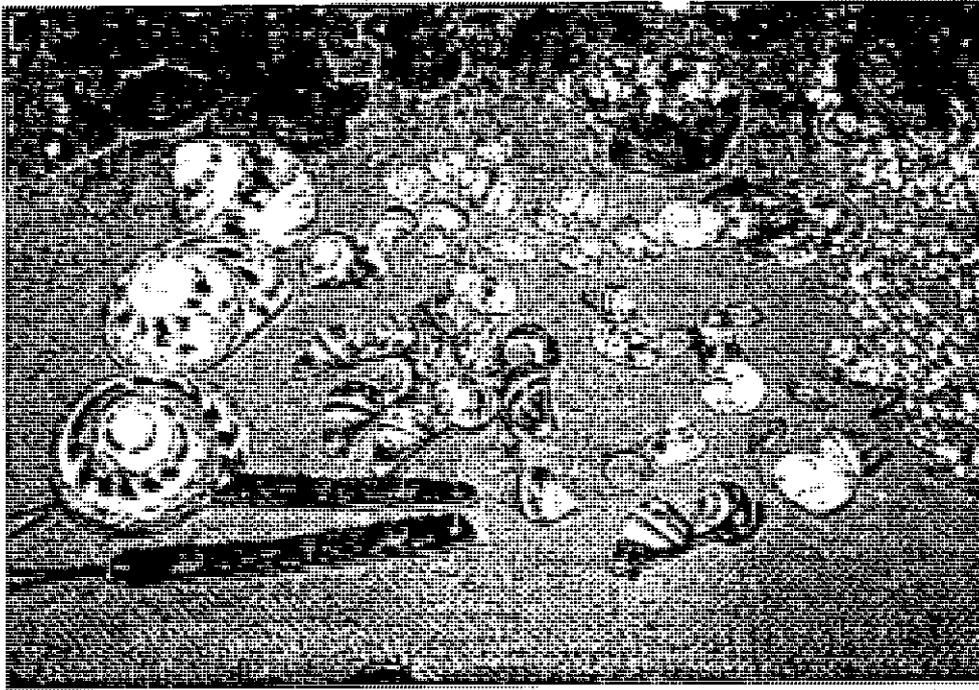
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 480 UNIDADES	UNITARIO: \$ 4.500	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: HEBILLAS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: JULIO MERCADO
NOMBRE: HEBILLA CARACOL	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(cm):6 ANCHO(cm):3.5 ALTO(cm):2.5	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm):	PESO(GR):290 LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO PANTANO CALLE 38
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 120 UNIDADES	UNITARIO: \$ 3.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

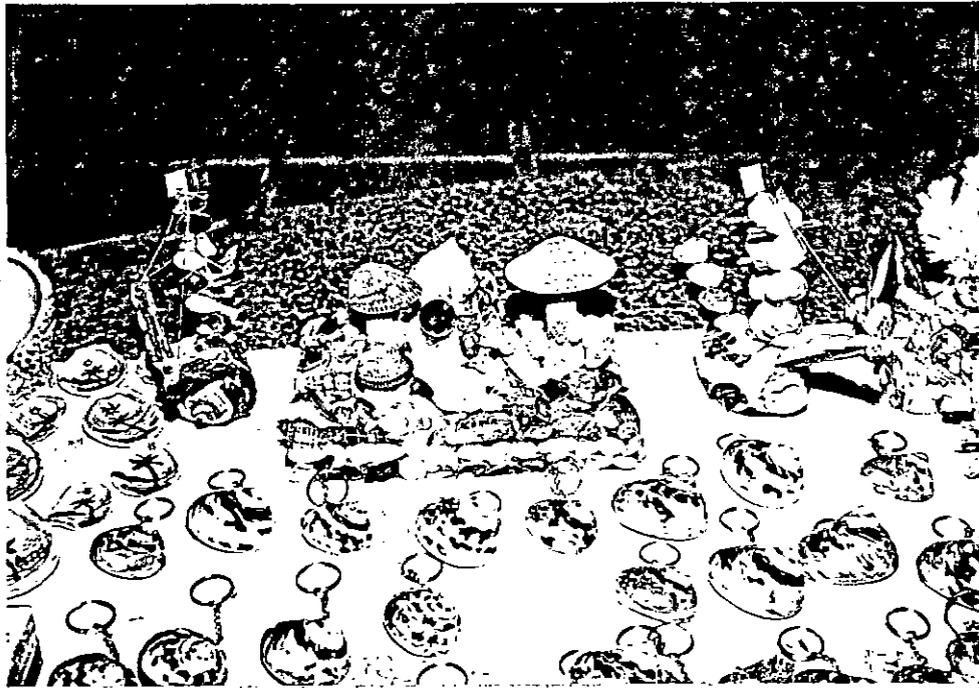
---



---

RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: LAMPARA	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: OMAR JULIAN SILVA ARENALES
NOMBRE: LÁMPARA HONGOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(cm):25 ANCHO(cm):6.5 ALTO(cm):15	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm): PESO(GR): 290	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO SANTAFÉ Y OTROS
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

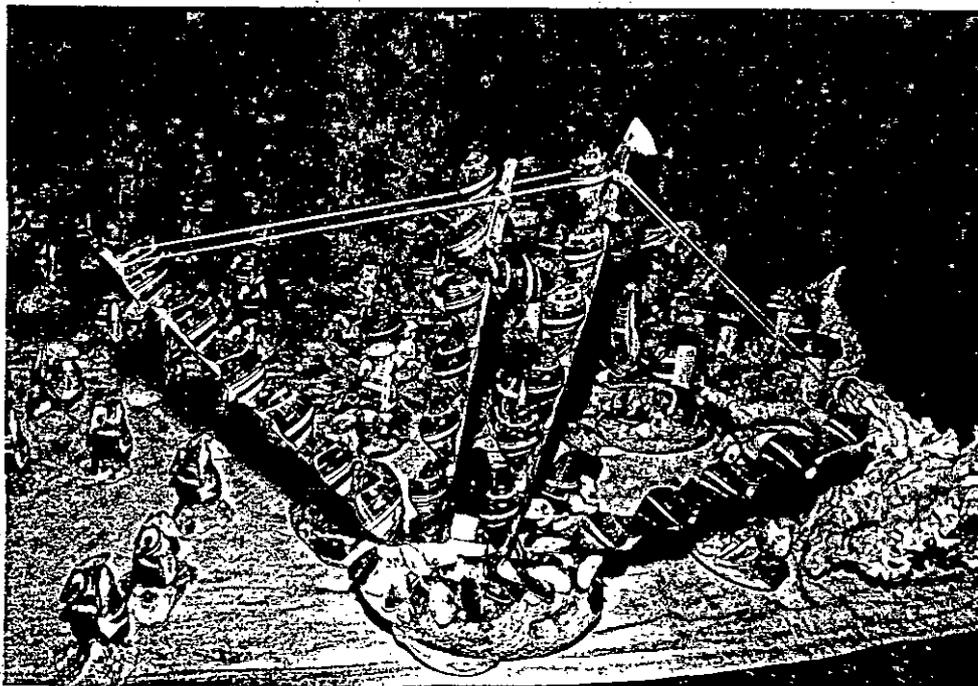
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 8 UNIDADES	UNITARIO: \$ 9.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

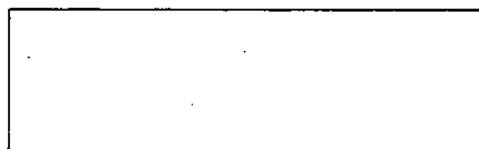
SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: LÁMPARA	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: ELIZABETH ARENALES
NOMBRE: LÁMPARA VELERO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 30.5 ANCHO(CM): 12 ALTO(CM): 35	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 450 LOCALIDAD/VEREDA: CALLE 11 # 3 - 38
RECURSO NATURAL: CONCHA DE NÁCAR	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHA DE NÁCAR	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

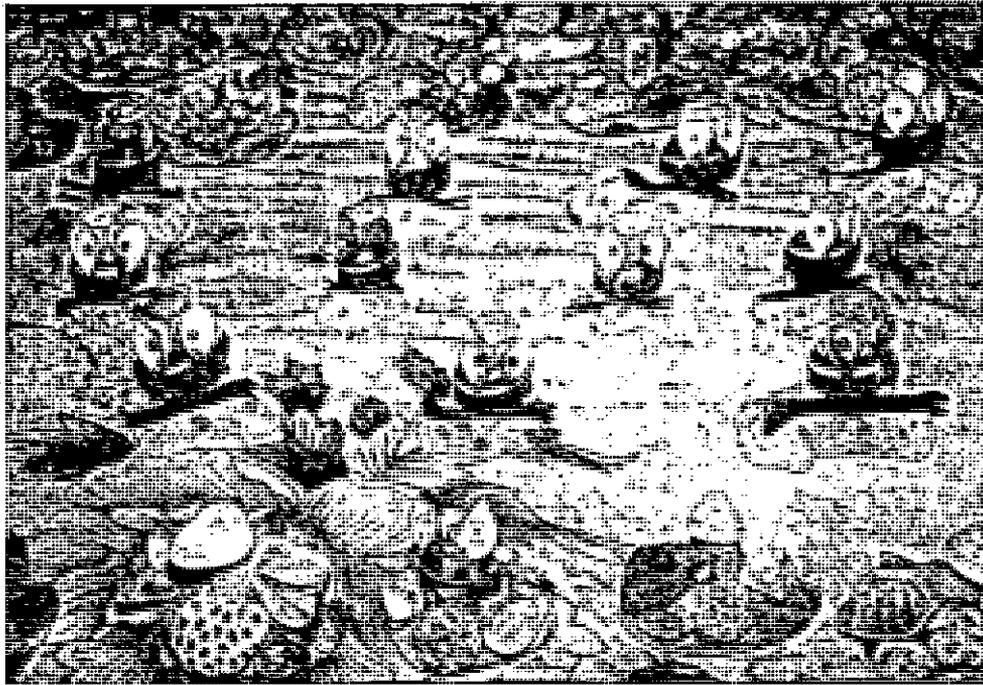
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 5 UNIDADES	UNITARIO: \$ 14.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: PISAPAPEL	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: EDUARDO BOLIVAR
NOMBRE: PISAPAPEL BUHO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(1CM): 10.5 ANCHO(1CM): 5.5 ALTO(1CM): 8	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(1CM): PESO(1GR): 290	LOCALIDAD/VEREDA: BARRIO BONDA
RECURSO NATURAL: CONCHAS	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50 UNIDADES	UNITARIO: \$ 8.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: PISAPAPEL	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CARMEN GARCÍA
NOMBRE: PISAPAPEL GARZAS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 15 ANCHO(CM): 8.5 ALTO(CM): 13	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 290	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CONCHAS	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 40 UNIDADES	UNITARIO: \$ 10.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

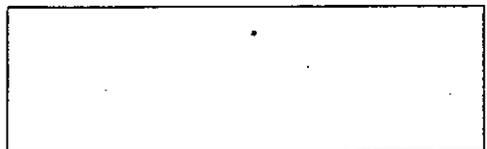
SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: GARZA	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CARMEN GARCÍA
NOMBRE: GARZA DECORATIVA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(cm): 12.5 ANCHO(cm): 5.5 ALTO(cm): 9	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(cm): PESO(g): 140	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CONCHAS	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

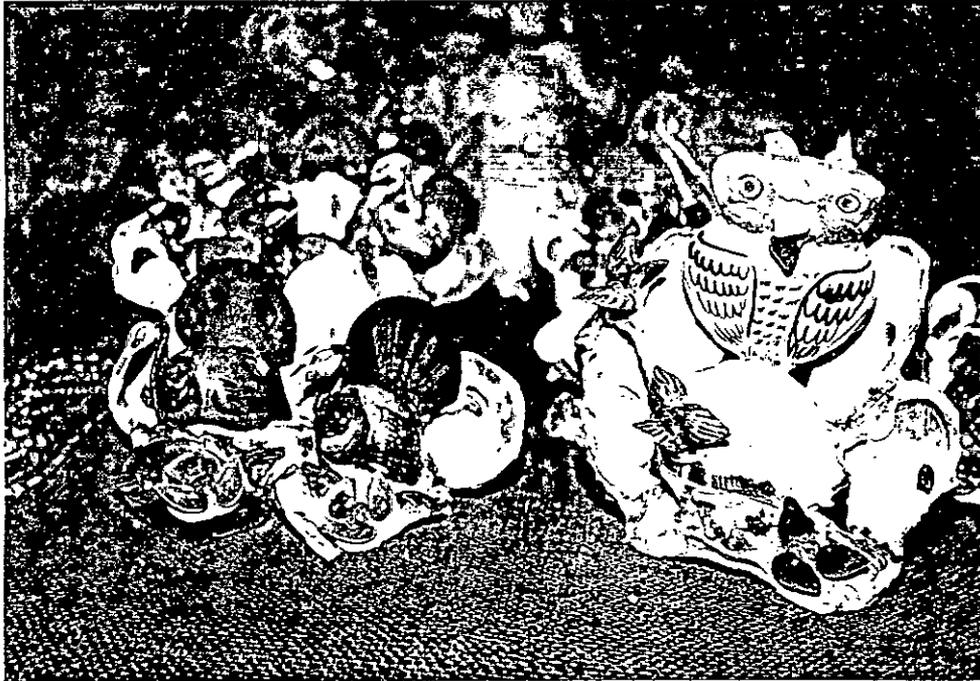
MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 30 UNIDADES	UNITARIO: \$ 11.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE



PIEZA: PISAPAPELES O ADORNOS	LÍNEA: ACCESORIOS	ARTESANO: CARMEN GARCÍA
NOMBRE: VARIOS	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: MAGDALENA
OFICIO: BISUTERIA	LARGO(CM): 10 ANCHO(CM): 5 ALTO(CM): 12	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTA MARTA
TÉCNICA: TALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR): 290 LOCALIDAD/VEREDA/:
RECURSO NATURAL: CONCHAS	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CONCHAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: CLASE MEDIA ALTA Y ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 30 UNIDADES	UNITARIO: \$ 9.000	UNITARIO:
EMPAQUE: NO TIENE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: NO TIENE	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_



RESPONSABLE: OLGA QUINTANA ALARCÓN      FECHA: NOVIEMBRE /97

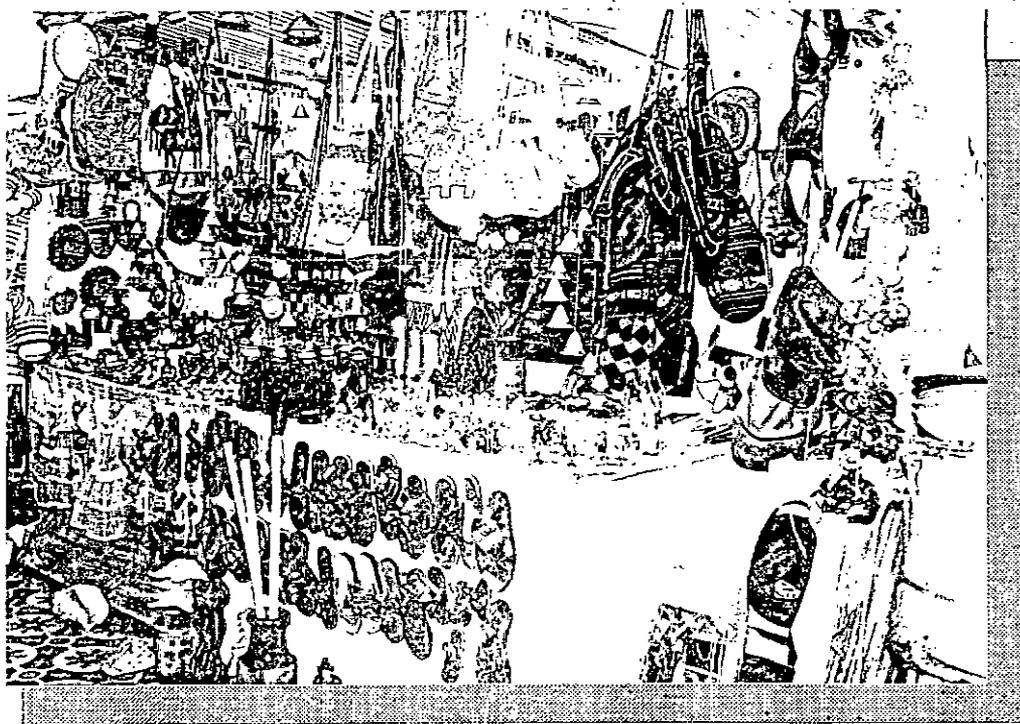
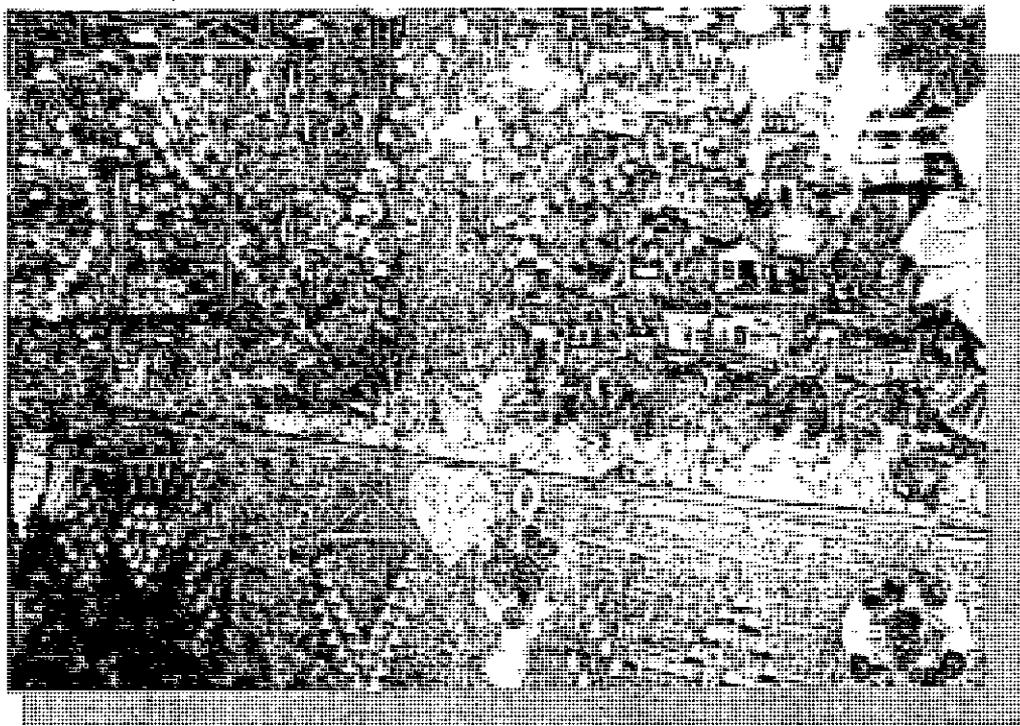
SISTEMA DE REFERENCIA  4  7  3  4  -  -  1  2      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)       MUESTRA       LÍNEA       EMPAQUE

## Lista de socios de la AUMAG

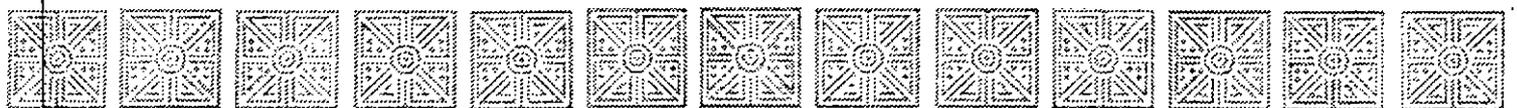
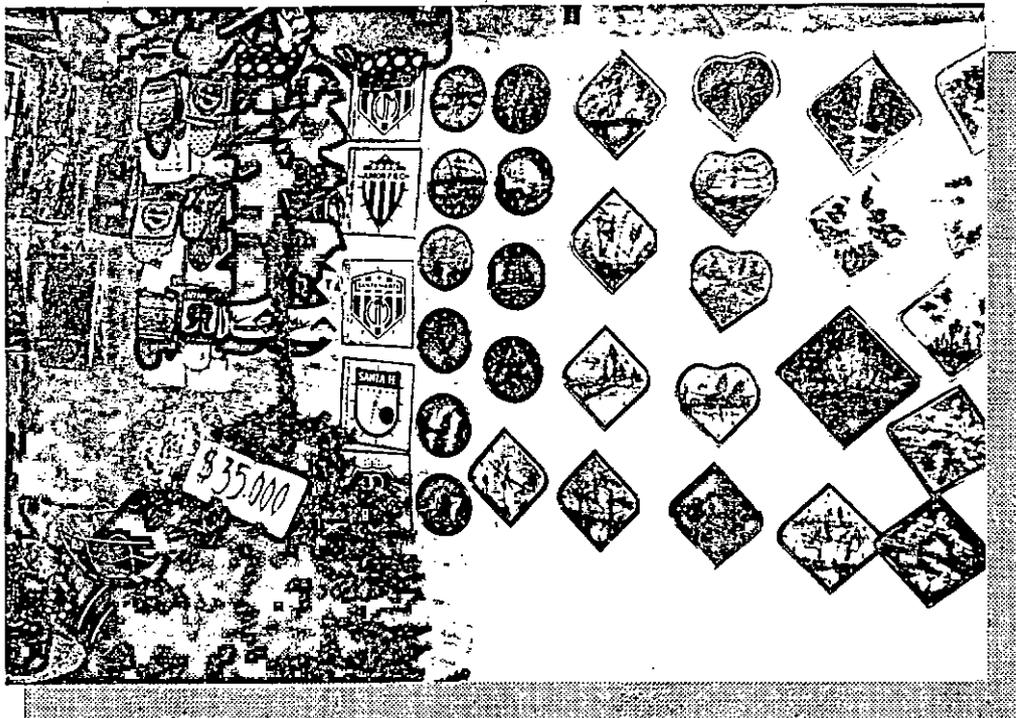
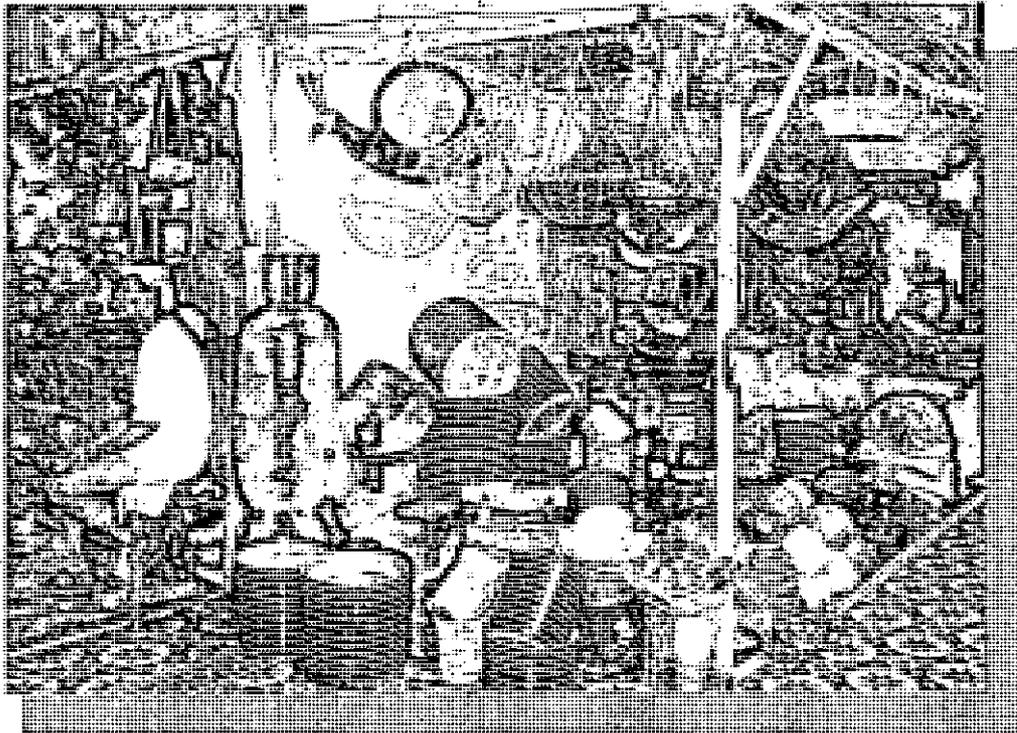
NOMBRE	OFICIO
Henri Jandi	Marroquinería
Mario Arenas B.	Talla en hueso y floristería
Modesto Ortega	Marroquinería
Rafael Uribe	Cerámica en miniatura
Marco Abneo	Transformación de monturas para lentes
Edith Payares	Muñequería, flores y costura
Carolina Bermúdez	Dulcería
Eduardo Rodríguez	Canastas alambre y decoración
Cecilia Robles	Conchas de mar y varios
Alicia Mendoza	Panadería y dulcería
Victor Uribe	Ceramista collares
Fabio Muñoz	Transformación de prod. Varios
Ana Palomino	Confeccionista
Romulo Marín	Confeccionista
Efraín Rodríguez	Decoración canastas para matas
Jairo Jiménez	Marroquinería
Nehemías Barrera	Muebles en bambú y ratán
Manuel Rivera	Confeccionista gorras
Mercedes Gómez	Decoración
Eduardo Salazar	Manualidades varias
Luis Rodríguez	Alambre y decoración
Julieta Guerrero	Confecciones ropa deportiva
Aida Luque	Confecciones en general
Monica Cárdenas	Ceramista, lencería y flores
Carmen de Rincón	Varios
Carmen García	Conchas de mar y varios
Jesús María Parra	Cuadros y lencería
Aleyda Ovalle	Muñequería
Jorge Brieva	Tomo madera, tallado, pintura
Judith de Fedullo	Lencería y modistería
Nancy Ruíz	Belleza
Benur Muñoz	Marroquinería
Lilia Escobar	Collares
Richard Frago	Batería
Emel D. Alvarez	Colchonería, Tapicería
Delkis Brito	Lencería
Paulina Cansino	Repisas en Madera
Sandra Oñate	Confecciones ropa de playa
Agustín Manrique	Cerámica, caracol, collares
Juliana Franco	Cerámica, caracol, collares



# PUESTOS ARTESANALES DE LOS SOCIOS DE LA "AUMAG"



# PUESTOS ARTESANALES DE LOS SOCIOS DE LA "AUMAG"



PUESTOS ARTESANALES DE LOS  
SOCIOS DE LA "AUMAG"

