



**Artesanías de Colombia S.A.**  
**Subgerencia de Desarrollo**

**Perfil del proyecto para atención  
a artesanos indígenas desplazados o en riesgo de desplazamiento**

**1. Título del proyecto:**

"Recuperación, conservación y desarrollo de la artesanía producida por comunidades indígenas desplazadas o en riesgo de desplazamiento, como vía de autogestión económica y fortalecimiento y desarrollo de su identidad cultural".

2. Duración: 3 años, 2003-2006.

3. Sede del proyecto: Bogotá.

4. Cobertura geográfica (ciudades y/o poblaciones):

**4.1 Ciudades:**

Según información parcial disponible en Artesanías de Colombia, aparecen Bogotá, Barranquilla, Medellín, Valledupar, Montería, Cali, Pasto y otras capitales y centros urbanos como foco principales que atraen indígenas desplazados por cercanía geográfica, estímulo cultural o seguridad.

**4.2 Poblaciones:**

Comunidades indígenas Kankuama, Arhuaca, Embera-Katío, Embera-Chamí, zenú y otras etnias con miembros o familias desplazados.

Población a atender (número, ubicación, descripción): (A precisar según fuentes de información de la Red de Solidaridad Social, Defensoría del Pueblo, ONGs y otras entidades que apoyan al indígena desplazado. Se clasificaría en un cuadro como el siguiente:

Etnia	Localidad	Beneficiarios	Oficios	Materiales	Productos
-------	-----------	---------------	---------	------------	-----------

**Descripción:**

La población a atender está conformada por indígenas de diferentes comunidades del país que han sido forzados por diversos factores de violencia política a desplazarse a los principales centros urbanos y capitales de Departamentos.

Debido a que su economía se basa en la horticultura, agricultura (maíz, yuca, ñame, cacao, café, "mapara", chontaduro, plátano, etc.) y en actividades de cría de ganado, caza ("guatín", conejo, venado, guagua, armadillo, mico, "tatabra", etc.), pesca y recolección de frutos, además de dedicarse a la elaboración de objetos en forma artesanal, su modo de vida está determinado predominantemente por los recursos disponibles en su entorno natural y definido por patrones culturales propios.



**Artesanías de Colombia S.A.**  
**Subgerencia de Desarrollo**

### **Perfil del proyecto para atención a artesanos indígenas desplazados o en riesgo de desplazamiento**

El desenraizamiento natural y social, la pérdida total de sus referentes culturales, su dispersión familiar, la interrupción de sus quehaceres diarios, los efectos de la violencia física y psicológica, la inserción forzada en ciclos de tiempos extraños y el estar rodeados de grupos humanos totalmente diferentes y, sobre todo, la suspensión de sus derechos ciudadanos, pueden llegar a generar en los individuos grupos desplazados situaciones extremas de exclusión social y marginalidad.

Es necesario que el Estado prevenga estas situaciones de exclusión y propenda por el resarcimiento de sus derechos, apoyando soluciones participativas para fortalecer su identidad étnica con propuestas de desarrollo económico sostenible que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Algunas de los posibles resultados que ocasionaría la desatención a la población indígena desplazada o el inapropiado manejo de su situación podrían ser:

- Su inmersión no deliberada en una categoría social marginal (delincuencia, prostitución, mendicidad, drogadicción), impulsados por necesidades de supervivencia económica, presión o manipulación cultural.
- Una situación de apatía y anomia del individuo o grupo desplazado como resultado de una acción institucional de influencia paternalista y compasiva, que asume al desplazado como sujeto pasivo, con ruptura definitiva de su etnia, incapaz de luchar por conservar su identidad en medio adverso y que visiona la imposibilidad de su retorno y de la recuperación de sus derechos de autonomía política, territorio y cultura.

#### 5. Objetivo General:

Organizar unidades de producción de artesanías indígenas cuya elaboración y venta contribuya a la generación de ingresos, al fortalecimiento de su identidad cultural, y a un retorno menos traumático a su comunidad.

#### 6. Objetivos Específicos:

6.1 Mejorar y desarrollar productos artesanales indígenas como oferta étnica orientada al comercio y para el servicio interno de la comunidad, aplicando los saberes y conocimientos técnicos, símbolos, diseños y materiales propios de su cultura.

Estos productos artesanales pueden ser de uso personal (mochilas, adornos, pulseras, chaquiras, collares, "parumas"-blusas-), implementos de cocina (ralladores de yuca, asientos, "chinas", recipientes, canastos, "catangas"-canastos-), instrumentos musicales, implementos de



**Artesanías de Colombia S.A.**  
**Subgerencia de Desarrollo**

**Perfil del proyecto para atención  
a artesanos indígenas desplazados o en riesgo de desplazamiento**

caza, pesca, "balaqueras"-cerbatanas-, flechas, varillas de pesca, remos), objetos de danza y fiesta ceremoniales (flautas, tambores, bastones) y de transporte (canastos), para uso interno de la comunidad, fortaleciendo su autorreconocimiento cultural.

6.2 Mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la producción artesanal indígena experimentando la aplicación de técnicas apropiadas que cualifiquen algunos procesos productivos (ripiado de fibras, hilado, costura, tinturado), en grupos unidades de producción que posteriormente puedan hacer la transferencia a las comunidades.

6.3 Organizar el suministro de materiales, herramientas e insumos necesarios y apropiados para la producción artesanal indígena, para obtener superiores condiciones de calidad, mayor volumen y economía en sus productos.

6.4 Apoyar la promoción y comercialización de la artesanía indígena como producto étnico con capacidad de comunicación cultural, en nichos especiales de mercado.

6.5 Investigar y recuperar los procesos técnicos, los materiales, recursos y objetos que el indígena utiliza y elabora tradicionalmente, en forma manual y creativa, para rituales, uso cotidiano o en labores de pesca, caza o recolección.

6.6 Recuperar, registrar y divulgar los conocimientos, saberes, símbolos y diseños utilizados por los indígenas en la elaboración de sus objetos artesanales y cuyo registro y socialización sirva de apoyo para procesos de endoculturización en escuelas y hogares.

6.7 Promover investigaciones de los recursos naturales utilizados como materia prima para la producción de la artesanía tradicional y establecer planes de manejo, sistemas y técnicas para el aprovechamiento sostenible de dichos recursos, como iniciativa que apoye la conservación y recuperación de la biodiversidad del territorio indígena.

7. Justificación.

Para mitigar y prevenir situaciones críticas para el desplazado indígena que conlleven a su marginalidad social y pérdida de valores y derechos como grupo étnico, se requiere apoyar el empoderamiento sociocultural y económico a partir de una acción interinstitucional que promueva el desarrollo de sus propias capacidades y valores, a partir de un trabajo interdisciplinario que genere esperanza, propicie la restitución de sus derechos la autogestión con identidad aún en espacios de extraños.

8. Metodología.



**Artesanías de Colombia S.A.**  
**Subgerencia de Desarrollo**

**Perfil del proyecto para atención  
a artesanos indígenas desplazados o en riesgo de desplazamiento**

- 8.1 Establecimiento de 2 fases en el proyecto:
- a. Fase I: Plan de Acción Urgente que mitigue y prevenga la situación del desplazado mediante la organización ágil de su producción indígena y apoyo a la comercialización.
  - b. Fase II: Desarrollo de proyectos por comunidades que potencien la artesanía indígena como escenario de recuperación de su riqueza cultural y biodiversa, orientada a demandas étnicas y de ecoturismo.
- 8.2 Trabajo interdisciplinario y gestión intersectorial.
- 8.3 Participación comunitaria en todas las fases de elaboración y ejecución del proyecto, con base en el respeto a la autonomía e identidad cultural y en recursos humanos, técnicos y financieros propios
- 8.4 Talleres experimentales de producción y transferencia en los lugares de residencia actual.
- 8.5 Registro de resultados de productos, investigaciones, estudios y la devolución de resultados a las comunidades.
- 8.6 Seguimiento y evaluación de productos artesanales y resultados.