



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia s. a.



CONVENIO FORMACIÓN AGRUPADOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

**ASESORÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA, EMPRESARIAL Y
COMERCIAL - MUNICIPIO DE RÁQUIRA -
DEPARTAMENTO DE BOYACA
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR:
MARLENY TORRES RODRIGUEZ**

NOVIEMBRE DEL 2002

GRUPO DE ARTESANOS DE RAQUIRA
DEPARTAMENTO DE BOYACA

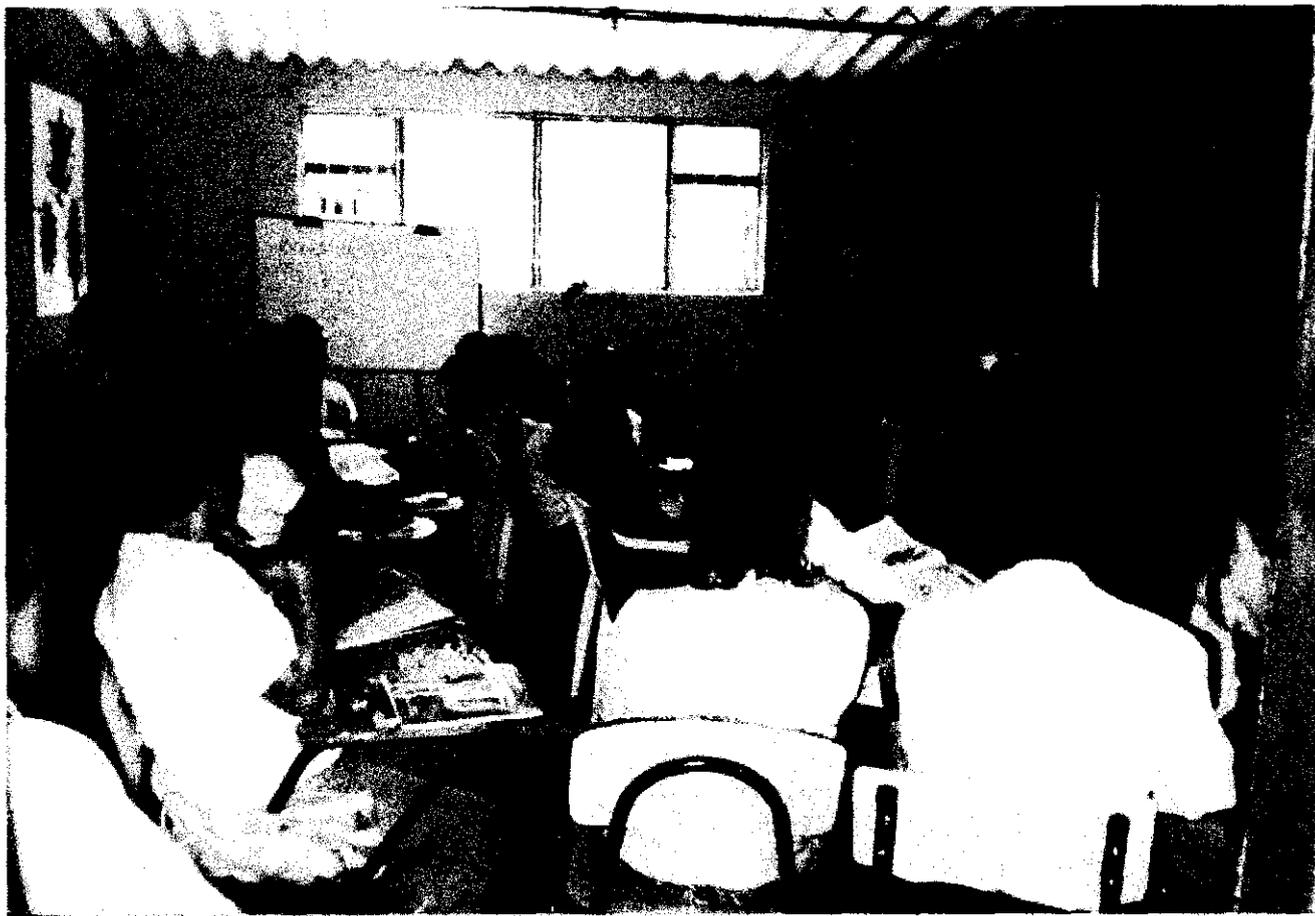


TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION

1. CONTEXTUALIZACION- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	1
1.1. Reseña histórica	1
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
2.1. Caracterización del grupo	3
2.2. Actividades Desarrolladas	3
2.3. Logros	4
3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio de Ráquira	7
3.1. Diagnóstico	7
3.1.1. Generalidades del municipio	7
3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio de Ráquira	8
3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal	9
3.1.4. Análisis estratégico	10
3.2. Objetivos	11
3.2.1. Objetivo general	11
3.2.2. Objetivos específicos	11
3.3. Metas	12
3.4. Estrategias – Plan de Acción	12
4. Plan estratégico para “Asociación de Artesanos de Ráquira	14
4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios	14
4.2. Definición de la idea de negocios	14
4.3. Análisis estratégico	14
4.4. Plan de Acción	16

PRESENTACIÓN

Al finalizar el ciclo de capacitación en Gestión Comunitaria, Empresarial y Comercial, se observa y se evalúa que se dio cumplimiento al principal objetivo del convenio Formación Agrupados de Artesanías de Colombia – Sena.

Se realizaron cuatro talleres, con resultados satisfactorios, los artesanos conocen y entienden el material de las cartillas, **Administrando mi Taller Artesanal**, aplicando en sus talleres la organización del trabajo, la evaluación total al costear los productos finales y la formulación de proyectos permite motivar la Asociación de Artesanos. Cada modulo fue desarrollado de acuerdo al contenido de las guías para una mejor comprensión de los temas.

Los Artesanos asistentes quedaron comprometidos en continuar apoyándose entre sí, aprovechando las capacitaciones en técnicas y oficios que ellos desarrollan, también se tomó conciencia del compromiso de resaltar esa identidad cultural de Ráquira y abrir diferentes mercados para lograr escalar un posición con sus productos, y contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía de su Municipio.

Se debe resaltar el interés por mejorar su productividad, por la participación en actividades que generan desarrollo a nivel personal social y económico, para lograr mejorar los estándares de vida del ser humano, la motivación se refleja en los resultados expresados con la capacitación aplicada.

Se recomienda incentivar y apoyar el trabajo del pequeño y mediano Artesano, otorgando proyectos que satisfagan y aporten al desarrollo de sus necesidades económicas, culturales, morales y sociales por medio de las entidades correspondientes y participando en los planes de desarrollo Municipal, Nacional e Internacional.

1. CONTEXTUALIZACION - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE RAQUIRA

1.1. Reseña Histórica:

La Historia hace referencia a Ráquira desde cuando los conquistadores luego de su marcha por las riveras del Magdalena a órdenes de Jiménez de Quemada en busca del Dorado, se adentraron en tierras boyacenses y en ese asentamiento indígena gobernado por un cacique tributario del Zaque de Tunja. Este fenómeno paso inadvertido hasta cuando empezó a derramar sangre Americana, fue entonces cuando el cacique empuña las armas y se distinguió su valentía.

Fue fundada en 1580, y erigida Municipio en 1700, en el año de 1768 el visitador Francisco Moreno y Escandón en el folio 192 de sus crónicas dice " Dio el censo de este pueblo y sus agregados parte de Monquetiva, parte del tijo y parte de Urencha 125 almas con Tributarios, eran Gobernador Pedro Arpero, capitán Felipe Pastrana, Alcalde Antonio Garzón, indios de dicho pueblo No se menciona el nombre del cura".

Los Indígenas de Ráquira fabricaban bellos trabajos de cerámica. Todavía esa industria prehistórica constituye el principal comercio de los campesinos de la región.

Los conquistadores pasaron por Ráquira en dirección al cercado del Zipa. Los castellanos llamaron a Ráquira "**Pueblo de los Olleros**" por los muchos utensilios de barro que encontraron en este lugar. A los Indios no les causó admiración ni miedo la presencia de los españoles en sus territorios, continuaron atentos en la elaboración de las ollas, vasos y figuras de arcilla que estaban fabricando.

Los primeros religiosos que llegaron a evangelizar a los indios fueron los padres Agustinos recoletos. El padre Agustino Mateo Delgado de los Angeles fundado en 1604 el convento de religiosos agustinos del Desierto de la Candelaria en este poético sitio, de donde todos los días suben al cielo aromáticos perfumes de santidad hay un hermoso templo dedicado a Nuestra Señora del convento e iglesia están situados en un paraje risueño y entre rocas.

En la Constitución de Tunja el 9 de diciembre de 1811 Ráquira se hizo representar por medio de un elector que lo fue el presbítero Doctor Francisco Javier de Torres y Rojas, El mismo Doctor de Torres y Rojas firmó el acta de la independencia de la Provincia de Tunja el 10 de Diciembre de 1813, como representante por Ráquira. El Congreso de 1842 y 1843 dividió el territorio de la Nueva Granada en provincias, cantones y distritos parroquiales. Al Cantón de Leiva quedó incorporado el municipio de Ráquira.

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del Grupo

En el municipio de Ráquira, se identificó un grupo de 8 familias artesanas dedicadas al oficio de la cerámica, de las cuales 40 personas derivan el sustento de sus talleres.

El grupo está compuesto por 1 mujer y 7 hombres líderes que ven en el trabajo artesanal una alternativa de subsistencia o de generación de ingresos para sus familias

En el trabajo en cerámica existe un grupo que anteriormente estuvo organizado, pero actualmente se ha desintegrado, este grupo posee toda la infraestructura para obtener una capacidad productiva pero se requerirá de inversión económica para materia prima y fuentes de comercialización, se cuenta con una experiencia de más de cuarenta años, haciendo artesanía en cerámica, lo que garantiza la calidad de sus productos.

2.2. Actividades Desarrolladas

- Trabajo sobre el módulo "**Produciendo**" de la serie "Administrando mi Taller Artesanal", se desarrolló bajo la metodología de las mesas de trabajo en grupos, una vez se entregó el material de las cartillas se expuso el vídeo de la Talla en Palosangre, los artesanos se agruparon para dar respuesta a los temas de las diferentes unidades.

- Trabajo sobre el módulo “ **Llevando Cuentas**” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”, la metodología utilizada fue similar a la de la primera sesión, se tomo el ejemplo de artesanos de la Región quienes cuentan su proceso de crecimiento en sus talleres, y como han manejado sus cuentas aplicando lo aprendido con la capacitación.
- Trabajo sobre el módulo “ **Promoviendo y Vendiendo** ” de la serie Administrando mi Taller Artesanal. La metodología utilizada fue similar a la de las anteriores capacitaciones, una vez se entrego el material se conformaron los grupos de trabajo y se dejo que los artesanos expresaran sus comentarios.
- **FORMULACION DE PROYECTOS** orientados a desarrollar el potencial artesanal del grupo y fortalecer la visión empresarial de sus miembros que hasta ahora veían la artesanía como una alternativa para utilizar el tiempo libre.
- Trabajo sobre el módulo “ **Calculando Costos** ” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”, la metodología utilizada fue similar a la de la segunda sesión, para los ejercicios correspondientes se tomo el ejemplo de artesanos participantes, quienes cuentan como costean sus productos, se evaluó en grupo y se hizo especial énfasis en los valores agregados de los mismos.

2.3. Logros

- Los participantes en un 100% concluyen que se despertó y se creó conciencia de la calidad en las materias primas con las que deben trabajar. Aclaran que actualmente sé esta viviendo en Ráquira una competencia desleal por que algunos artesanos están produciendo campanas de mala

calidad y vendiendo a un precio muy bajo, por lo tanto esto desacredita el buen nombre de los artesanos de Raquera.

- Se logro que aceptaran la importancia en la innovación en sus diseños para estar siempre en un mercado competitivo, y la calidad en sus trabajos les va a mejorar sus Ingresos.
- El 100% de los artesanos participantes aceptó tener presente que la fuente de donde nacen algunas materias primas se tiene que cuidar y abastecerse para no dejar que se agoten, algunos manifiestan que deben inventar una forma de cuidar el barro y no dejar como la mina de barro blanca que existía y se acabo
- Ningún artesano lleva alguna contabilidad organizada como se les ha enseñado, ni la que registro el vídeo ni otra similar, comentan que tienen desorden en sus talleres artesanales y que no llevan cuentas claras, esto se debe a su alta rotación en el producir para entregar los pedidos a los comerciantes quienes trabajan con ellos al crédito de 30 a 45 días.
- El 90% de los artesanos concluye que siempre deben llevar facturas para no perder dinero en las ventas y así poder controlar la mercancía que entregan, pero se han descuido en los inventarios de materias primas.
- Se logro que los artesanos se concientizaran a cerca de realizar los ejercicios de costeo de los productos, y que comprendieran que tienen valores agregados que se deben tener en cuenta para el precio final.
- Se capacitó el grupo de artesanos en cuanto a la organización de la producción, y sensibilización frente a la importancia de formarse para dominar la técnica, organizar el lugar de trabajo, seleccionar las materias primas con un alto nivel de exigencia en cuanto a calidad para que este se vea reflejado en el producto final, dar el adecuado mantenimiento a las herramientas y preparar las materias primas antes de comenzar la labor.

- Al desarrollar los ejercicios de la guía en las diferentes Unidades como los Inventarios, Estados de Perdidas y Ganancias y Balance General se tomo el ejemplo real y comprendieron el ejercicio en su base.
- Se ha logrado la motivación del 100% de los artesanos asistentes quienes manifiestan su deseo para participar en ferias como lo hacen los artesanos del resto del País, para aumentar sus ingresos.
- Se destaca y se recalca según los artesanos, el valor de la Amistad que debe existir en todo grupo que sea organizado, sin temores ni envidias, para tal ejemplo manifiestan formar un grupo para lograr aumentar su parte en la comercialización directa, del cual el líder Agustín Bautista posee los Estatutos que han avanzado durante este proceso, para ser formalizados en el mes de enero, no se han podido reunir por los pedidos que actualmente tienen que sacar para cubrir la demanda de los mercados internaciones por medio de los comerciantes.

3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE RAQUIRA

3.1. DIAGNOSTICO:

3.1.1. Generalidades del Municipio

La población está situada en una honda concavidad y a cinco grados veintiséis minutos y cinco segundos de latitud norte a cero grados, dieciséis minutos y treinta y seis segundos de longitud del meridiano de Bogotá. Están 1800 metros de altura sobre el nivel del mar. Tiene una población de 7826 habitantes, la temperatura es de 20°C.

Ráquira significa “**Ciudad de Ollas**” Rá es palabra egipcia, traduce SOL y QUIRA, en lenguaje Chibcha, quiere decir ciudad. Quizá es también voz mítica y recuerda las estaciones que hizo el primer civilizador indígena, El municipio de Ráquira se encuentra ubicado en el Departamento de Boyacá y como lo anotaba anteriormente en la provincia de Ricaute al Suroriente del Departamento.

Limita por el norte con Tinjaca, por el sur con Samaca y Guacheta, por el Oriente con Sáchica y Leiva y por el Occidente con Chiquinquirá.

Cerca del convento de la candelaria corre el Río Gachaneca, llamado también el Candelaria. El Ráquira, viene de Guacheta y pasa a muy corta distancia de la plaza, estos rios se unen en un sitio denominado Pone, debajo de la localidad, y llevan sus aguas al río Tinjacá forman el río Moniquirá y de este van al Saravita o Suarez.

El vecindario se halla dividido en las siguientes veredas: Centro, Casablanca, Tapias, Candela, San Cayetano, Tinta, Peña-arriba, Peña-abajo, Torres, y Velasco.

En el centro se funcionan dos escuelas urbanas: una de varones y otra de niñas, hay 3 escuelas rurales, tiene oficina postal, telegráfica y de notaría, un ramal de la carretera del centenario va a Ráquira.

Las principales actividades económicas del Municipio son la agricultura ya que esta tierra produce trigo, papa, maíz, cebada, garbanzos, lentejas, fique, arracacha, caña de azúcar, hortalizas, naranja, chirimoyas, granadas, peras, plátanos, limas, etc. se cría el ganado vacuno, caballar, mular, asnar y lanar, se encuentran minas de esmeraldas de plata y caolín.

Las principales industrias son la agricultura, y la fábrica de ollas, múcuras y otros utensilios de cocina. Estos trabajos se hacen de caolín de porcelana que se encuentra en la vereda de Roa o Rúa, predomina la raza indígena.

3.1.2. Desarrollo del Sector Artesanal en el Municipio:



Es importante la actividad comercial en lo referente a las artesanías, de gran importancia en la región y consideradas como las mejores del País, siendo muy

variadas sus manifestaciones en Cerámicas. Esparto, Figue y lana. Ha sido una labor tradicional y se calcula en 3.000 personas dedicadas a este ramo. Existen almacenes y misceláneas que ofrecen productos para la actividad agrícola y de uso doméstico. Se encuentran yacimientos de Plata, Esmeralda, Carbón y Arcilla.

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:

En el Plan de Desarrollo del Municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región:

- Las actividades culturales se realizarán para integrar a las comunidades y dar un espacio al desarrollo de sus capacidades
- Apoyar el sector turístico, ya que este se da en casi forma natural dadas las características topográficas por el clima y especialmente las artesanías
- El 22 de marzo se celebrará el día nacional del artesano y demás fiestas y ferias anuales programadas por el Municipio, con especial promoción y divulgación en las artesanías para los turistas
- Se fomentarán alternativas de empleo para los diferentes talleres apoyando el gran número de familias que sobreviven de las artesanías
- Apoyo y desarrollo a la identidad cultural de Ráquira
- Se pretende rescatar y resaltar el sentido de pertenencia y los valores culturales y religiosos de la región, fortaleciendo los valores artísticos y apoyando las nuevas generaciones de artesanos

- Se considera prioritario dar apoyo e impulso al desarrollo de las artes a través de los talleres de capacitación y asesoría comercial en convenios interinstitucionales, como también al Centro Artesanal dependiente de Artesanías de Colombia.

3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Falta de activación de la Economía Nacional
- Falta de sentido de pertenencia y de identidad cultural de algunos de los artesanos para con el Municipio
- Falta de Recursos económicos
- Las capacitaciones en todas sus áreas deben llegar a todos los artesanos de la Región, para ampliar su campo de acción

OPORTUNIDADES:

- El despertar la inquietud en fortalecer un grupo de artesanos dedicados al oficio de la cerámica con sus respectivas familias
- Aprovechar el turismo que ha desarrollado la región, para generar una política de comercialización que favorezca a los artesanos
- Rescatar la tradición artesanal del municipio, creando e incentivando a la juventud para aprender los oficios más relevantes

- Aprovechamiento de las Materias Primas en esta región

FORTALEZAS:

- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.
- La responsabilidad y la importancia que los artesanos representan en este municipio a través de las capacitaciones
- El alto grado de reconocimiento en la calidad de Productos en Artesanía en el Municipio de Ráquira

AMENAZAS:

- Falta de apoyo de las entidades municipales y gubernamentales a las asociaciones de artesanos.
- El desplazamiento a otras regiones por la falta de incentivos para trabajar

3.2. OBJETIVOS:

3.2.1. Objetivo General: Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Ráquira

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Utilizar las materias primas con innovación de diseños para abrir nuevos mercados

- Fomentar la participación de las empresas artesanales del sector para que constituyan una alternativa de empleo a sus asociados.
- A través de la artesanía rescatar la identidad cultural del municipio
- Aprovechar las aptitudes, conocimientos y habilidades desarrolladas por los productos de tipo artesanal.

3.3. Metas

- Explotar las Materias Primas que da la región como la Arcilla creando nuevos diseños de competencia, además capacitar el grupo de Artesanos, constituidos en los diferentes oficios para que estén en capacidad de identificar aquellos elementos culturales de la región que se pueden expresar a través de la artesanía
- Lograr el sostenimiento y el apoyo para lograr crecer y que se congregue a todos los artesanos del municipio
- Incentivar los mercados artesanales, en regiones cercanas divulgando y promocionando los días del mercado
- Capacitar a todos los artesanos en comercialización para incrementar las ventas generando empleo

3.4. Estrategias – Plan de acción

- Identificar los oficios de los artesanos por veredas y así poder determinar la cantidad de personas en cada oficio para apoyarlos

- Realizar una exposición artesanal grande en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción
- Apoyo por parte de las entidades gubernamentales con el fin de fomentar y participar en ferias departamentales, regionales, nacionales e internacionales
- Brindar capacitación a través de un diseñador experto, para que los artesanos se actualicen en las tendencias del mercado.
- Realizar un folleto de los artesanos con los diferentes productos que elaboran los artesanos de Ráquira para promocionar en las ferias en el ámbito nacional

4. PLAN ESTRATEGICO

5. ASOCIACION DE ARTESANOS DE RAQUIRA DEL BARRIO ARTESANIAS DE RAQUIRA

4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:

El grupo de empresarios está conformado por 40 personas componentes de 8 familias emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad del desarrollo integral del artesano, rescatando los valores culturales, artesanales de la región tanto en el área urbana como en el rural.

Entre los productos elaborados por los artesanos se encuentran las: Materas, en tomo, platos, figuras de enanos, las campanas, las vajillas etc.

4.2. Definición de la idea de negocios:

La empresa se dedicará a producir y comercializar artesanías, en Ráquira y en otros Municipios cercanos.

Los Artesanos se capacitaran entre sí con el fin de fortalecer los productos de mayor demanda y así poder definir las líneas de trabajo prioritarias y cumplir con los pedidos.

4.3. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Falta de sentido de pertenencia hacia el municipio
- Falta de apoyo de las entidades gubernamentales, en la comercialización de los productos.
- Falta de compromiso de algunos socios esto genera desconfianza por la competencia desleal

OPORTUNIDADES:

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el desarrollo del sector artesanal de la región y lo estima en el plan cultural de la región
- Por medio de la Personería Jurídica se pueden presentar proyectos para acceder a auxilios, donaciones, y capacitaciones para el grupo
- Las empresas Asociativas de trabajo están exentas del pago de impuestos de renta y complementarios
- La Asociación de Artesanos podrá participar y ser socio activo, de Organizaciones Artesanales a nivel departamental nacional e internacional.

FORTALEZAS:

- El Fortalecimiento de la Asociación por medio de la Capacitación en Gestión Empresarial esto ha generado expectativa y gran motivación
- Habilidad y creatividad para la elaboración de productos artesanales, en nuevos diseños

- Experiencia de los artesanos en la elaboración de productos en el oficio de la cerámica
- Fácil acceso a las materias primas

AMENAZAS:

- Desplazamiento a otras regiones por problemas de seguridad en el orden nacional
- La competitividad artesanal ha despertado espacios en la moda que hace que los artesanos se actualicen e innoven en el uso de sus productos.

4.4. Plan de acción:

- Incentivar la comercialización, identificando los nuevos canales de distribución.
- A través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Boyacá se informará sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos. Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o ferias especializadas como la del hogar o las Colonias.
- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar
- Evaluar al artesano y realizar un seguimiento interno dentro de la asociación con el fin de incentivarlo para promover sus productos por oficios.

- Se ha elaborado un proyecto en la línea de comercialización, se radicara en la alcaldía el día 28 de Noviembre para ser tenido en cuenta en el Plan de Desarrollo Municipal