



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s. a.



CONVENIO FORMACIÓN AGRUPADOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA

**ASESORÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA, EMPRESARIAL Y
COMERCIAL - MUNICIPIO DE MUZO -
DEPARTAMENTO DE BOYACA
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR:
MARLENY TORRES RODRIGUEZ**

NOVIEMBRE DEL 2002

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE MUZO

DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCION

PRESENTACION

1. CONTEXTUALIZACION- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	1
1.1. Reseña histórica	1
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
2.1. Caracterización del grupo	4
2.2. Actividades Desarrolladas	5
2.3. Logros	6
3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio de Muzo	8
3.1. Diagnóstico	8
3.1.1. Generalidades del municipio	8
3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio de Muzo	9
3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal	10
3.1.4. Análisis estratégico	11
3.2. Objetivos	12
3.2.1. Objetivo general	12
3.2.2. Objetivos específicos	12
3.3. Metas	13
3.4. Estrategias – Plan de Acción	13
4. Plan estratégico para “Asociación de Artesanos de Muzo	15
4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios	15
4.2. Definición de la idea de negocios	15
4.3. Análisis estratégico	16
4.4. Plan de Acción	17

PRESENTACIÓN

Al finalizar el ciclo de capacitación en Gestión Comunitaria, Empresarial y Comercial, se observa y se evalúa que se dio cumplimiento al principal objetivo del convenio Formación Agrupados de Artesanías de Colombia – Sena.

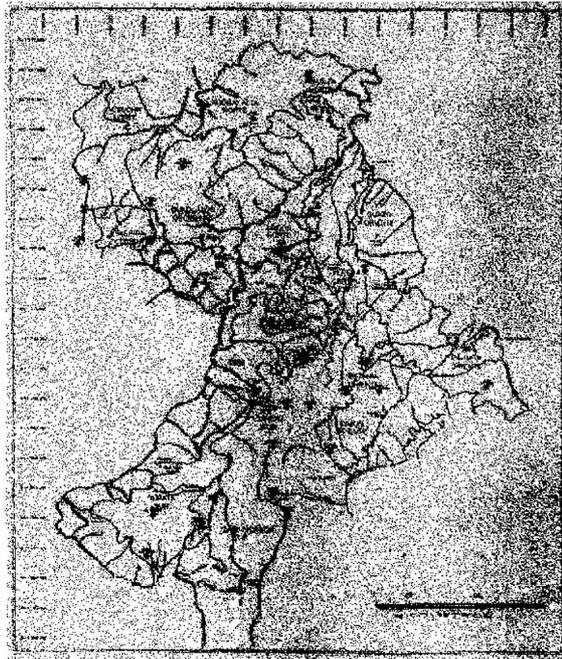
Se realizaron tres talleres, con resultados satisfactorios, los artesanos conocen y entienden el material de las cartillas, **Administrando mi Taller Artesanal**, aplicando en sus talleres la organización del trabajo, la evaluación total al costear los productos finales y la formulación de proyectos permite motivar la Asociación de Artesanos. Cada modulo fue desarrollado de acuerdo al contenido de las guías para una mejor comprensión de los temas.

Los Artesanos asistentes quedaron comprometidos en continuar apoyándose entre sí, aprovechando las capacitaciones en técnicas y oficios que ellos desarrollan, también se tomó conciencia del compromiso de resaltar esa identidad cultural de Muzo y abrir diferentes mercados para lograr escalar un posición con sus productos, y contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía de su Municipio.

Se debe resaltar el interés por mejorar su productividad, por la participación en actividades que generan desarrollo a nivel personal social y económico, para lograr mejorar los estándares de vida del ser humano, la motivación se refleja en los resultados expresados con la capacitación aplicada.

Se recomienda incentivar y apoyar el trabajo del pequeño y mediano Artesano, otorgando proyectos que satisfagan y aporten al desarrollo de sus necesidades económicas, culturales, morales y sociales por medio de las entidades correspondientes y participando en los planes de desarrollo Municipal, Nacional e Internacional.

1. CONTEXTUALIZACION - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE MUZO



1.1. Reseña Histórica:

Muzo es un caserío anterior a la conquista, El territorio estaba poblado por una tribu aguerrida, rebelde de crecido número de habitantes y de costumbres bárbaras.

Los Muzos tenían la creencia y así lo transmitían de generación en generación, que al principio de creado el mundo se presento en las orillas del río Magdalena una sombre de un hombre que ellos llamaban ARE, Que este Dios

labro en madera las caras de varios hombres y mujeres los arrojó al agua y adquirieron vida. Que fueron los primeros padres de la tribu de los Muzos.

Las costumbres y ritos eran un poco diferentes a las de las demás tribus. No rendían adoración al sol ni a la luna por que decían que fueron hechos después de haber ellos venido al mundo. A pesar de esta creencia llamaban padre el sol y a la luna madre. Con relación al matrimonio poseían sus costumbres especiales, si en el hogar moría el esposo de muerte natural, el hermano del extinto entraba de lleno a tomar la viuda por esposa, a manera de herencia. Pero si era responsable de la muerte, el hermano del difunto no estaba obligado a casarse con la viuda.

La india de la tribu de los Muzos no tenían derecho para aceptar espontáneamente un indio por esposo. Cuando la muchacha cumplía la edad de los 16 años la familia de la india arreglaba un enlace, una vez verificado el contrato a espaldas de la novia, el novio iba a conocer a su prometida y se estaba con ella durante tres días proporcionándole atenciones y dormían juntos, sin consumir el matrimonio. Si se daba este paso la mujer era mal mirada por los demás de la tribu. La india correspondía a los galanteos del marido con puños y garrotazos. Después de los 3 días la novia dejaba el mal humor y entraba a ser cortés con el indio. Le preparaba bien la comida, El novio cultivaba la sementera para la esposa esta labranza y unas faldas con caracoles pendientes, eran las donas que el novio obsequiaba a la joven esposa.

El capitán Luis Lancheros, hombre de mucho valor fue el primer conquistador que llegó a territorio de los Muzos, con el fin de someter a por la fuerza a esta tribu aguerrida e indomable por los infantes y algunos de caballería.

Llegaron con bravura a los conquistadores pero estos se batieron heroicamente y derrotaron a los aborígenes. Perdieron seis soldados en la batalla y resultaron heridos varios. Lanchero salió victorioso en los dos encuentros que estuvo con los Muzos. En el tercero quedaron derrotados y fueron arrojados de la provincia. El capitán Melchor Valdés con cien hombres y

varios de a caballo pretendió conquistar a los Muzos. Los Indios atacaron con furor a los españoles y hubo muertos de ambos lados. Valdés desistió de su intento y regreso a santafé.

Después de Valdés fue a conquistar a los Muzos el capitán Diego Martínez hizo su entrada por el lado de los cerros llamados Fura y Tena. Fura en idioma de los aborígenes quiere decir Hembra y Tena en el mismo lenguaje quiere decir Varón. De la sangrienta contienda no se vieron sino muertos y destrozos en el campo y salió vencedor.

El capitán Pedro de Ursúa, fue elegido para conquistar a los Muzos, al ver la suerte adversa de los anteriores guerreros españoles. Salió con 140 infantes y 20 de caballería, provistos de lanzas, armas de fuego y perros. Ursúa, atacó a los Muzos y salió vencedor. Nuevamente Lanchero entró en territorio de los Muzos en compañía de otros conquistadores, con la ayuda de los perros lograron que los indios doblaran la cerviz ante los castellanos. Los naturales tenían más horror a los perros que a las armas de fuego.

Pasada la conquista el capitán Luis Lanchero, fundó la primera ciudad de los Muzos, en el año de 1541. Los indios se sublevaron y quemaron la naciente población. El capitán Pedro de Ursúa fundó en 1555 la ciudad de Tudela. Los aborígenes destruyeron este caserío. En 1558 el maestro de campo Francisco Murillo fundó otra población con el nombre de la ciudad de los Muzos, con alcaldes, y regidores, que es el municipio que existe en la actualidad.

En 1566 los padres dominicanos fundaron en Muzo un convento de su orden con el título de Santo Domingo, es patria del prócer Justo Pastor Otálora.

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del Grupo

En el Municipio de Muzo, se ha identificado un grupo de 63 artesanos, 52 mujeres y 11 hombres distribuidos en las tres veredas en que se desarrollo la capacitación, trabajan diferentes oficios entre ellos están los Tejidos en dos y una agujas, Crochet, el amero, la Iraca, la calceta de plátano, y la Talla en piedra, también se dedican a algunas manualidades cómo la muñequería en trapo, pintura en tela y la corsetería.

Manifiestan el 40% de los participantes que han aprendido el oficio de sus ancestros, otro 40% lo aprendió por medio de la capacitación que programó la alcaldía de Muzo y el 20% restante se ha hecho a pulso es decir ellos mismos crean sus diseños y tallan de acuerdo a su conveniencia.

Ninguna de estas personas depende exclusivamente de la artesanía, son muy pocas las personas que obtienen algún ingreso extra por este arte, por la falta de comercialización, sus ventas se realizan en las diferentes ferias de la región o por algún encargo en Bogotá, aplicando y resaltando su campaña de cultura de paz a través de las esmeraldas, enseñan al grupo de alumnos de la escuela " La Isla " para que aprendan y conserven este arte.

La principal ocupación de los habitantes muceños es ir a la mina en busca de esmeraldas, esto ha dejado de ser atractivo y rentable por los cambios presentados a través de los años en el municipio.

Actualmente muchos de los artesanos ven en estos oficios una alternativa de desarrollo para sus familias y tienen esperanza de encontrar una fuente de subsistencia, por tal razón se gestó y se formó la **ASOCIACION DE ARTESANOS DE MUZO**.

2.2. Actividades Desarrolladas

Este trabajo se desarrolló bajo la misma metodología, en la tres veredas Cuincha, Mata de Café, y el Centro obteniendo los siguientes resultados:

- Trabajo sobre el módulo "**Produciendo**" de la serie "Administrando mi Taller Artesanal", se desarrollo bajo la metodología de las mesas de trabajo en grupos, una vez se entrego el material de las cartillas se expuso el vídeo de la Talla en Palosangre, los artesanos se agruparon para dar respuesta a los temas de las diferentes unidades.
- Trabajo sobre el módulo "**Llevando Cuentas**" de la serie "Administrando mi Taller Artesanal", la metodología utilizada fue similar a la de la primera sesión, los artesanos manifiestan en grupo la experiencia de manejar las cuentas de sus talleres por primera vez, aunque en pequeña cantidad pero con gran motivación, se da curso al desarrollo de las diferentes unidades.
- Trabajo sobre el módulo "**Promoviendo y Vendiendo**" de la serie Administrando mi Taller Artesanal. La metodología utilizada fue similar a la de las anteriores capacitaciones, una vez se entrego el material se conformaron los grupos de trabajo y se dejo que los artesanos expresaran sus comentarios.
- **FORMULACION DE PROYECTOS** orientados a desarrollar el potencial artesanal del grupo y fortalecer la visión empresarial de sus miembros que hasta ahora veían la artesanía como una alternativa para utilizar el tiempo libre.

- Trabajo sobre el módulo “ **Calculando Costos** ” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”, la metodología utilizada fue similar a la de la segunda sesión, para los ejercicios correspondientes se fijo el ejemplo de una artesana para costear el productos teniendo en cuenta todos los valores agregados, a cuya dinámica el grupo participo muy interesado.

2.3. Logros

- Se logro que todos los artesanos participantes tomaran conciencia a cerca de la falta de técnica en algunos oficios, para mejorar la calidad de sus productos, se hizo especial énfasis en la calidad total, a partir de las materias primas, pasando por el proceso de producción, hasta llegar al producto terminado
- Se logro el compromiso de la Reforestación de las materias primas a través de campañas institucionales que promueva la Asociación de Artesanos de Muzo
- El 60% de los artesanos participantes tiene conciencia a cerca de trabajar en artesanías por que es una gran alternativa para obtener algunos ingresos
- El 100% de los artesanos conocieron los factores que se deben involucrar en la evaluación de los costos de producción de una artesanía, y que antes ignoraban, en el desarrollo de los ejercicios se logro que identificaran los valores agregados de sus artesanías.
- Asesoría sobre la conformación de Empresas Asociativas de Trabajo se informó al grupo sobre las características de este tipo de empresas, los requisitos exigidos para conformarlas, los beneficios y las responsabilidades de esta forma asociativa.

- Se han identificado habilidades y competencias individuales de los miembros del grupo, que podrían resultar beneficiosas al momento de formalizar los grupos por oficios.
- Se logro realizar la reunión para legalizar la Asociación de Artesanos de Muzo, quedando como presidente el señor Nelson Arévalo, quién entregara el acta de aceptación de cargos y los Estatutos a la Cámara de Comercio de Tunja el día 15 de Octubre del 2002 para obtener la correspondiente personería Jurídica.
- El éxito de la capacitación y la motivación de los artesanos participantes fue gracias a la colaboración del señor Alcalde Dr. Joaquín Pablo Suavita, la Presidenta del Consejo Municipal de Cultura Sra. Cecilia Aráque y el Delegado Permanente del Sr. Alcalde Dr. Carlos Julio Vaca Bohorquez, en la permanencia en el municipio, el desplazamiento a las diferentes veredas y el préstamo de los equipos requeridos.

3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MUZO

3.1. DIAGNOSTICO:

3.1.1. Generalidades del Municipio

La población está situada a cinco grados, veinticinco minutos y treinta y dos segundos de latitud norte y a cero grados, tres minutos y cuarenta segundos de longitud del meridiano de Bogotá. A 1000 metros de altura sobre el nivel del mar, tiene una población de 16.0000 habitantes. La temperatura media es de 27°C.

Limita por el norte con el territorio Vázquez por el sur con Paimé, por el oriente con Coper, Maripí y Pauna y por el occidente con Paimé y el carmen de Yacopi.

Los principales ríos son el Minero, El río Negro, El Guazo, El Villamizar y el Guaquinay, y varias quebradas. El vecindario se halla dividido en varias veredas: Aguila-alta, Cañada o Cucua, Cormal, Quincha, Ejidos, El Parque, Guadualito, Guadualón, Guarcal, Guaso, Humbo, Isabí, Itoco, Laguneta, Misuha, Paunita, Pedregal, Peña, Puentón, Quipama, Sorquecito y Sorque.

En el centro funcionan dos escuelas urbanas; una de varones y otra de niñas, hay dos escuelas rurales. Tiene oficina postal, telegráfica y telefónica, de Chiquinquirá parte una carretera que va a Muzo.

Las principales industrias son la agricultura ya que esta región produce cacao, maíz, caña de azúcar, yuca, café, arroz, anís, algodón, plátanos, de distintas clases naranjas, aguacates, mangos, zapotes, guanábanas, papayas, etc. alrededor de sus montañas. Además la fabricación de miel, panela y azúcar. Se cría ganado vacuno, caballar y mular. En las montañas se encuentran osos, tigres, leones, micos, jabalíes, aves de lindo plumaje y armonioso canto, se hallan boas, o guios, las mariposas tienen fama por su tamaño y belleza, predomina la raza indígena.

Hay cincuenta y nueve minas de esmeraldas, minas que datan desde los tiempos prehistóricos y descubiertas por un español en 1564. Estas se hallan en el *cerro de Itoco*, fuera de las esmeraldas hay minas de cobre y de oros. Las minas de esmeraldas son de propiedad de la nación.

3.1.2. Desarrollo del Sector Artesanal en el Municipio:



Se identifica en el municipio de Muzo como actividad artesanal principal y de fuerte atracción para los visitantes las curiosidades que ofrecen los Artesanos en la talla de piedra, aunque son un poco rudimentarios gustan por su creatividad y las piedras preciosas que los adornan.

Este arte ha trascendido de generación en generación para hacer parte de la memoria viva del Municipio, que con Orgullo adhiere este patrimonio a su riqueza cultural, promoviendo su valoración y conservación.

Los artesanos de la región manifiestan que tiene una gran expectativa frente al apoyo que les brinden las entidades gubernamentales en cuanto a la capacitación, obtener un buen manejo de la técnica en los diferentes oficios y lograr una excelente calidad que les permita participar en mercados nacionales con tendencia a internacionales.

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:

En el Plan de Desarrollo del Municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región Muceña, principalmente el consejo de la cultura en cabeza de su presidenta promueva y apoye este sector a saber:

- Las actividades culturales se realizaran para integrar a las comunidades y desarrollar sus capacidades
- Promover el sector turístico y comercial, con el fin de apoyar al artesano de la región, especialmente en las fiestas del Municipio.
- Se fomentaran alternativas de empleo para los diferentes sectores de la población, apoyando la asociación de artesanos
- Apoyo y desarrollo para rescatar la identidad cultural y el sentido de pertenencia de Muzo
- Se considera prioritario dar apoyo e impulso a los talleres de capacitación y al desarrollo de las artes a través de convenios interinstitucionales
- Realizar las muestras empresariales de los nuevos diseños aprendidos e institucionalizar los mercados artesanales los días sábado y domingo con el fin de abrir mercados e incentivar a los artesanos de las diferentes veredas.

3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Los artesanos que tallan la piedra solicitan capacitación específica en este oficio, con el fin de obtener un conocimiento mayor para darle un óptimo acabado a sus productos con calidad.
- Solicitan y requieren los artesanos capacitación en el oficio para poder desarrollar las habilidades que aún les falta, especialmente se requiere en Cerámica, ya que se compro un horno que actualmente esta sub - utilizado en la casa de la cultura.
- Falta de activación de la Economía Nacional
- Falta de unión para participar en las actividades que generan integración y un mayor interés en la división del trabajo.

OPORTUNIDADES:

- Aprovechar la visita de los funcionarios de Artesanías de Colombia, en el área de Diseño, con el fin de lograr fortalecer los oficios más relevantes.
- Aprovechar el turismo que ha desarrollado la región, para generar un espacio de comercialización que favorezca a los artesanos.
- Rescatar la tradición artesanal del municipio, creando e incentivando a la juventud para aprender los oficios más relevantes.
- Fácil acceso de las Materias Primas en esta región

4. PLAN ESTRATEGICO
5. ASOCIACION DE ARTESANOS DE MUZO
ARTESANIAS DE MUZO

4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:

El grupo de artesanos está conformado por 63 personas emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad del desarrollo integral del artesano, rescatando los valores culturales, artesanales de la región tanto en el área urbana como en el rural.

Entre los diferentes oficios elaborados por los artesanos se encuentran productos de amero, de calceta de Plátano, de Iraca, Tejidos en dos agujas, Crochet, bordados, talla en piedra y algunas manualidades.

4.2. Definición de la idea de negocios:

La empresa se dedicará a producir y comercializar artesanías, en Muzo y en otros Municipios cercanos.

Los Artesanos se capacitaran entre sí con el fin de fortalecer los productos de mayor demanda y así poder definir las líneas de trabajo prioritarias y cumplir con los pedidos.

4.3. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Se debe fortalecer las capacitaciones y hacer seguimiento para evaluar los resultados
- Falta de sentido de pertenencia hacia el municipio.
- Falta de apoyo de las entidades gubernamentales, en la comercialización de los productos.
- Falta de compromiso de algunos socios esto genera desconfianza ante el grupo.

OPORTUNIDADES:

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el sector artesanal de la región y lo estima en el plan cultural, divulgando y apoyando las capacitaciones
- Por medio de la Personería Jurídica se pueden presentar proyectos para acceder a auxilios, donaciones, y capacitaciones para el grupo
- La Asociación de Artesanos podrá participar y ser socio activo, de Organizaciones Artesanales a nivel departamental nacional e internacional.

FORTALEZAS:

- El Fortalecimiento de la Asociación por medio de la Capacitación en Gestión comunitaria y Empresarial, genero expectativa y gran motivación
- Ser la única Asociación de Artesanos de Municipio
- Habilidad y creatividad para la elaboración de productos artesanales, en nuevos diseños
- Fácil acceso a las materias primas

AMENAZAS:

- Desplazamiento a otras regiones por problemas de seguridad en el orden nacional
- La competitividad artesanal ha despertado espacios en la moda que hace que los artesanos se actualicen e innoven en el uso de sus productos.

4.4. Plan de acción:

- Incentivar la comercialización, identificando los nuevos canales de distribución.
- A través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Boyacá se Informará sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o ferias especializadas como la del hogar o las Colonias.
- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar

- Evaluar al artesano y realizar un seguimiento interno dentro de la asociación con el fin de incentivarlo para promover sus productos por oficios.
- Se han elaborado cinco proyectos en las líneas de capacitación, comercialización, técnica en el oficio, cerámica, radicados en la Alcaldía Municipal el día 18 de Noviembre por medio de la Asociación de Artesanos de Muzo.