



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de Colombia s. a.



## **CONVENIO FORMACIÓN AGRUPADOS**

### **ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA**

**ASESORÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA, EMPRESARIAL Y  
COMERCIAL - MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRÁ -  
DEPARTAMENTO DE BOYACA  
INFORME FINAL**

**PRESENTADO POR:  
MARLENY TORRES RODRIGUEZ**

**NOVIEMBRE DEL 2002**

**ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE  
CHIQUINQUIRÁ - ARTECH -  
DEPARTAMENTO DE BOYACA**



## TABLA DE CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

1. CONTEXTUALIZACIÓN- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	1
1.1. Reseña histórica	1
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
2.1. Caracterización del grupo	4
2.2. Actividades Desarrolladas	5
2.3. Logros	6
3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio Chiquinquirá	8
3.1. Diagnóstico	8
3.1.1. Generalidades del municipio	8
3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio de Chiquinquirá	9
3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal	10
3.1.4. Análisis estratégico	11
3.2. Objetivos	12
3.2.1. Objetivo general	12
3.2.2. Objetivos específicos	12
3.3. Metas	13
3.4. Estrategias – Plan de Acción	13
4. Plan estratégico para “Asociación de Artesanos de Chiquinquirá ARTECH”.	15
4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios	15
4.2. Definición de la idea de negocios	15
4.3. Análisis estratégico	16
4.4. Plan de Acción	17

## PRESENTACIÓN

Al finalizar el ciclo de capacitación en Gestión Comunitaria, Empresarial y Comercial, se observa y se evalúa que se dio cumplimiento al principal objetivo del convenio Formación Agrupados de Artesanías de Colombia – Sena.

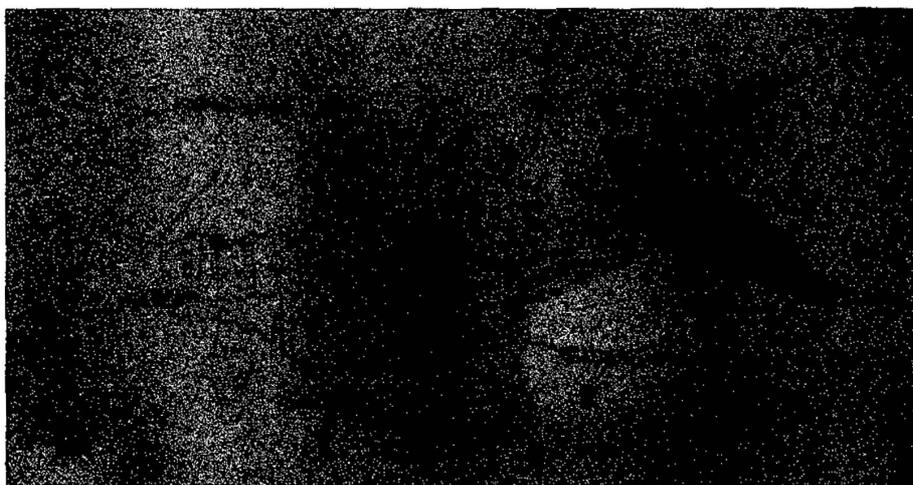
Se realizaron cuatro talleres, con resultados satisfactorios, los artesanos conocen y entienden el material de las cartillas, **Administrando mi Taller Artesanal**, aplicando en sus talleres la organización del trabajo, la evaluación total al costear los productos finales y la formulación de proyectos permite motivar la Asociación de Artesanos. Cada modulo fue desarrollado de acuerdo al contenido de las guías para una mejor comprensión de los temas.

Los Artesanos asistentes quedaron comprometidos en continuar apoyándose entre sí, aprovechando las capacitaciones en técnicas y oficios que ellos desarrollan, también se tomó conciencia del compromiso de resaltar esa identidad cultural de Chiquinquirá y abrir diferentes mercados para lograr escalar un posición con sus productos, y contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía de su Municipio.

Se debe resaltar el interés por mejorar su productividad, por la participación en actividades que generan desarrollo a nivel personal social y económico, para lograr mejorar los estándares de vida del ser humano, la motivación se refleja en los resultados expresados con la capacitación aplicada.

Se recomienda incentivar y apoyar el trabajo del pequeño y mediano Artesano, otorgando proyectos que satisfagan y aporten al desarrollo de sus necesidades económicas, culturales, morales y sociales por medio de las entidades correspondientes y participando en los planes de desarrollo Municipal, Nacional e Internacional.

## 1. CONTEXTUALIZACION - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA



### 1.1. Reseña Histórica:

En vecindario del pueblo indígena de Suta había una hacienda, con un hato y un pequeño caserío hacienda llamada Chiquinquirá de propiedad del encomendero Antonio de Santana. Este español vino a Tunja y mandó pintar a Alfonso Narváez un cuadro de nuestra señora del Rosario. Narvaez pinto en la mitad de un lienzo tejido por los Indios la imagen de la virgen, A los lados pinto a San Antonio y a San Andrés, por los nombres del encomendero y del doctrinero de los aborígenes de Suta Fray Andrés Jadraque.

En 1560 Antonio de Xantina hizo trasladar el cuadro a una capilla que había hecho construir en su hacienda de Aposentos, vecindario de Suta. Allí el lienzo se deterioró hasta el punto de que el cura de la parroquia Juan de Leguizamón, ordenó quitar el retablo del oratorio por imperfecto. A los siete años llegó a Chiquinquirá una mujer muy piadosa llamada María Ramos, natural de España, un día recorriendo la casa de la hacienda encontró la capilla y en ella halló botado un bastidor, examinó el bastidor y observó en él como las huellas de santos. Lo alzó lo arregló en unión de una criada y lo colocó en el altar, bien atado a unas cañas. Le refirieron que en el lienzo estaba pintada la Virgen del Rosario. Todos los días pedía a Dios que la imagen borrosa se hiciera visible. Terminaba con esta suplica: "Hasta cuando Rosa del Cielo, habéis de estar escondida"? El 26 de Diciembre de 1586, se verifica la renovación del cuadro, ante el asombro de los habitantes de la hacienda y de María Ramos.

Un escritor dijo estas estas palabras con relación a la Virgen del Rosario: "Eligió a Tunja para su cuna, a Sutamarchán para su sepulcro, y a Chiquinquirá para su resurrección.

En un principio el doctrinario de Suta administraba los sacramentos a los moradores de Chiquinquirá. Después fueron nombrados sacerdotes seculares de curas de la naciente población. En 1636 se puso el santuario de la Virgen, ya en buen templo, bajo el cuidado de los padres dominicanos.

En marzo en 1781 se verificó el levantamiento de los comuneros del Socorro, San Gil, etc. La llama voló a muchas poblaciones hoy de Boyacá. Chiquinquirá se adhirió al grandioso al grandioso movimiento patrio. Formó la reunión llamada común. Fue miembro de esta entidad el señor José Francisco Melgarejo. Chiquinquirá fue erigida en Villa por la Junta suprema de Gobierno el 6 de agosto de 1810.

En 1815 don José Acevedo y Gómez jefe político del Distrito de Chiquinquirá, dirigió al superior del convento de dominicanos de Chiquinquirá, pidiéndole prestadas las alhajas preciosas de la Virgen del Rosario para el sostenimiento

de la libertad. La comunidad puso en manos del Gobierno general todos sus haberes y hasta la persona de cada uno de los religiosos del convento.

Calzada hizo fusilar en Candelaria, el 29 de enero de 1820 al prócer Gervasio Bermúdez, natural de Chiquinquirá. Es patria de los Próceres Vicente Rafael García y Francisco de Paula Santander.

La ley de 25 de Junio de 1824, dividió al departamento de Boyacá en cuatro provincias Tunja, Pamplona, Socorro, y Casanare. La provincia de Tunja comprendía 11 cantones entre estos estaba el de Chiquinquirá. En 1832 se desmembró de la provincia de Tunja el cantón de Chiquinquirá y con los cantones de Vélez y Moniquirá se formó la provincia de Vélez.

El Congreso en 1857, por ley 13 de mayo, creó el Estado Soberano de Boyacá, Los cantones de Chiquinquirá y Moniquirá que pertenecían a la provincia de Vélez entraron a formar parte del Nuevo Estado. En 1886 se cambió la denominación de Estados Unidos de Colombia por la de la República de Colombia y a los Estados Soberanos se les llamó departamentos. El departamento de Boyacá quedó compuesto de doce provincias. Entre estas provincias figura la de Occidente, capital Chiquinquirá

## 2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

### 2.1. Caracterización del Grupo

En el municipio de Chiquinquirá se identificó una Asociación de Artesanos compuesta por 17 familias que se denomina **ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIQUINQUIRA (ARTECH)** y cinco personas individuales.

La Asociación de Artesanos de Chiquinquirá (Artech), son un grupo de 68 personas que se dedican a los oficios de Torno y talla en madera, Torno y Talla en Tagua, tejidos, bordados, instrumentos musicales, Dibujo y pintura.

Se cuenta con una experiencia de más de 35 años promedio, ejerciendo las labores de artesanos en sus diferentes modalidades, razón por la cual la responsabilidad y dinamismo demostrados fueron méritos suficientes para que la Alcaldía Municipal de Chiquinquirá contratara a ARTECH para dictar cursos de Elaboración de Artesanías en "Tagua" y "Dibujo y Pintura" durante diez (10) meses en el año 2001 contrato que por sus excelentes resultados fue ratificado para el año 2002, con sus tres componentes: Implementación de los Talleres de Artesanías en Tagua" "Dibujo y Pintura" y "Formación Vocal en el Municipio de Chiquinquirá

Recientemente se ha firmado un convenio de Cooperación con el Municipio de Chiquinquirá para darle una nueva dinámica a la casa de la cultura del Municipio con el objeto de propender por la defensa del patrimonio municipal y promover de diversas formas, el rescate y la promoción de los oficios tradicionales y de los artesanos, como sector estratégico en el crecimiento de la cultura, del turismo y de la imagen de la ciudad.

El desarrollo logrado en tan corto tiempo en diseño, acabados, utilidades y especialización de productos; la producción sostenible, el servicio al cliente y la imagen corporativa dada a la Asociación, han valido para que se premiara en la **"Excelencia en el Oficio"** a uno de los asociados, el señor Hernando Castro Díaz; además, de la inclusión de cuatro asociados de veinte seleccionados a nivel Boyacá para el **"Programa de Exportaciones de Artesanías"**; la invitación confirmada de los Artesanos de los cuarenta representantes de Colombia en la **"Feria Andina"**, y la aprobación para que la Asociación en pleno participe en **"Expoartesanías 2002"**

## **2.2. Actividades Desarrolladas**

- Trabajo sobre el módulo **"Produciendo"** de la serie "Administrando mi Taller Artesanal", se desarrollo bajo la metodología de las mesas de trabajo en grupos, una vez se entrego el material de las cartillas se expuso el vídeo de la Talla en Palosangre, los artesanos se agruparon para dar respuesta a los temas de las diferentes unidades.
- Trabajo sobre el módulo **"Llevando Cuentas"** de la serie "Administrando mi Taller Artesanal", la metodología utilizada fue similar a la de la primera sesión, para los ejercicios correspondientes se tomo el ejemplo de dos artesanos de la Región quienes cuentan su proceso de crecimiento, y como han manejado sus talleres aplicando lo aprendido con la capacitación.
- Trabajo sobre el módulo **"Promoviendo y Vendiendo"** de la serie Administrando mi Taller Artesanal. La metodología utilizada fue similar a la de las anteriores capacitaciones, una vez se entrego el material se conformaron los grupos de trabajo y se dejo que los artesanos expresaran sus comentarios.
- **FORMULACION DE PROYECTOS** orientados a desarrollar el potencial artesanal del grupo y fortalecer la visión empresarial de sus miembros que

## **FORTALEZAS:**

- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.
- La responsabilidad y la importancia que los artesanos representan en este municipio a través de las capacitaciones
- Aprovechar la riqueza de las piedras preciosas para desarrollar productos que alternen con otras materias primas.

## **AMENAZAS:**

- Falta de apoyo de las entidades municipales y gubernamentales a las asociaciones de artesanos.
- El desplazamiento a otras regiones por la falta de incentivos para trabajar

## **3.2. OBJETIVOS:**

### **3.2.1. Objetivo General:**

Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Muzo

### **3.2.2. Objetivos Específicos:**

- Utilizar las materias primas con innovación de diseños para abrir nuevos mercados.

- Fomentar y participar en las empresas artesanales del sector para que constituyan una alternativa de empleo a sus asociados.
- A través de la artesanía rescatar la identidad cultural del municipio
- Aprovechar las aptitudes, conocimientos y habilidades desarrolladas por los productos de tipo artesanal.

### **3.3. Metas**

- Explotar las Materias Primas que da la región como la Iraca, la Calceta de Plátano entre otras, para crear nuevos diseños de competencia, además capacitar el grupo de Artesanos, constituidos en los diferentes oficios para que estén en capacidad de identificar aquellos elementos culturales de la región que se pueden expresar a través de la artesanía, aplicando productos decorativos o utilitarios.
- Lograr el sostenimiento y el apoyo para lograr crecer y que se congregue a todos los artesanos del municipio
- Incentivar los mercados artesanales, divulgando y promocionando los días sábados y Domingos, para incrementar los ingresos.
- Capacitar a todos los artesanos en comercialización y participación en ferias con el fin de incentivar su producción para competir a nivel nacional.

### **3.4. Estrategias – Plan de acción**

- Identificar los oficios de los artesanos por veredas y así poder determinar la cantidad de personas en cada oficio para apoyarlos

- Realizar una exposición artesanal grande en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción
- Apoyo por parte de las entidades gubernamentales con el fin de fomentar y participar en ferias departamentales, regionales, nacionales e internacionales
- Brindar capacitación a través de un diseñador experto, para que los artesanos se actualicen en las tendencias del mercado.

hasta ahora veían la artesanía como una alternativa para utilizar el tiempo libre.

- Trabajo sobre el módulo “ **Calculando Costos** ” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”, la metodología utilizada fue similar a la de la segunda sesión, para los ejercicios correspondientes se tomo el ejemplo de dos artesanos participantes con oficios diferentes, quienes cuentan como costean sus productos, se evaluó en grupo y se hizo especial énfasis en los valores agregados de los mismos.

### **2.3. Logros**

- Se logro despertar conciencia de la calidad en la materia primas con las que deben trabajar, así mismo el orden, y la organización además la importancia de cuidar las fuentes donde nace algunas materia primas.
- El 100% de los artesanos participantes concluyen que se genero una expectativa muy grande para mejorar aún más la calidad en Chiquinquirá, ya que para la elaboración de algunos productos no se requiere de mucha calidad, sin embargo se ha creado conciencia a cerca de esta situación.
- Concluyen que algunas materias primas no son escasas por que se las da la madre naturaleza como la tagua, pero se deben realizar campañas de reforestación para los futuros artesanos (caso de talla en palosangre).
- La asociación de artesanos ARTECH participa en ferias de nivel nacional y, en busca del nivel internacional, por lo que es importante la innovación de sus diseños con las mismas materias primas.
- El 100% de los artesanos están de acuerdo en que son reconocidos por el nivel nacional por la calidad por lo tanto no deben de cambiar para seguir posicionados en el mercado.

- Se logro que en el costeo de los productos los valores agregados sean tenidos en cuenta para los costos finales, ya que los ejemplos citados en las clases por los mismos artesanos dejaron en claro este aspecto.
- Manifiestan los Artesanos que no todos llevan una contabilidad, aunque han recibido información de SENA, en la venta de sus productos llevan facturas para poder controlar, sobre todo en las ferias en las que participan, están totalmente de acuerdo en que se debe comprar un cuaderno para llevar un control sobre la compra de las materias primas y así poder establecer cuanto se invierte en cada producto.
- El 100% de los artesanos asistentes manifiestan que quieren participar en Ferias todo el año, con el fin de generar empleo, aumentar sus ingresos y estimular el sector artesanal de Chiquinquirá
- Se les explico el material para la formulación de proyectos con el fin de obtener un mayor beneficio por medio de la Asociación.

### **3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE CHIQUINQUIRA**

#### **3.1. DIAGNOSTICO:**

##### **3.1.1. Generalidades del Municipio**

La ciudad esta situada a cinco grados, treinta y seis minutos y cuarenta y seis segundos de latitud norte y a cero grados, quince minutos y veintiún segundos de longitud del meridiano de Bogotá. Esta a 2.570 metros de altura sobre el nivel del mar, su población aproximada es de 60.000 habitantes, la temperatura media es de 17°C.

Limita por el norte con Saboyá, por el sur con Simijaca y Caldas, por el oriente con Tinjacá y Simijaca; y por el occidente con Caldas y Briceño.

Los principales ríos son los siguientes: El saravita o suarez, el Chiquinquirá, el de la Raya, El Madrón, etc., El saravita o suarez nace en la laguna de fúquene y recorre buena parte del valle de Chiquinquirá. El vecindario también es regado por varios arroyos.

El territorio esta dividido en las siguientes veredas: Borracheros, Carapacho, Casablanca, Córdoba o Hato de Burras, Charco, El Molino, Hato de Susa, Hatogrande, La Balsa, La Mesa, Moyavita, Paéces, Quinceh, Resguardo, Sabaneca, Sasa Tenerfa y Varela.

En el centro funcionan 7 escuelas urbanas, 4 de varones y tres de niñas, existen 16 escuelas rurales. El colegio de Jesús María y José esta regido por los padres dominicanos. El colegio de Santa Rosa de Lima es dirigido por las hermanas terciarias dominicanas. El de las Mercedes es plantel particular. Tienen oficina postal, telegráfica, telefónica, de notaría y registro.

Las principales actividades económicas del municipio son papa, trigo, maíz, cebada, frijoles, y algunos frutos de la tierra caliente. Existen bosques y magníficos potreros donde se cría ganado vacuno, caballar, mular, asnar y lanar, existen minas de esmeraldas, predomina la raza mestiza, los habitantes viven dedicados a la agricultura, a la ganadería, a los trabajos de talabartería, carpintería, herrería, sastrería, zapatería, etc. algunos habitantes hacen guitarras, tiples, bandolas, trompos, cocas, panderetas, camándulas y rosarios.

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para el municipio, la iglesia principal figura como una de las mejores de Colombia, recibió el título de Basílica, el altar de Nuestra Señora del Rosario es de Mármol de las minas de Leiva y Tinjaca. El santuario de la virgen de Chiquinquirá se halla bajo el cuidado de los padres dominicanos, El centro Mariano Nacional, El palacio de la Cultura, El puente la Balsa, parque Juan Pablo II, Vía peatonal, Parque Julio Flores, Colina María Ramos, el templete, cruz de la misión, el castillo del Olimpo, además figuran una gran lista de Hoteles, Restaurantes típicos, y almacenes.

### **3.1.2. Desarrollo del Sector Artesanal en el Municipio:**



Se identifica en el municipio de Chiquinquirá como actividad artesanal principal y de fuerte atracción para los visitantes las curiosidades que ofrecen los Artesanos del “ **Chicón o Tagua** “ quienes con especial encanto y dedicación fabrican una identidad de variados juguetes, entre los cuales llama la atención, las miniaturas por lo curiosas y perfectas. Hoy día este prodigioso arte ha trascendido de generación en generación para hacer parte de la memoria viva del Municipio, que con Orgullo adhiere este patrimonio a su riqueza cultural, promoviendo su valoración y conservación.

### **3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:**

En el Plan de Desarrollo del Municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región:

- Las actividades culturales se realizarán para integrar a las comunidades y desarrollar sus capacidades
- Promover el sector turístico, comercial y religioso, para apoyar al artesano de la región especialmente en las fiestas del Municipio.
- Se fomentarán alternativas de empleo para los diferentes sectores de la población, apoyando la asociación de artesanos
- Apoyo y desarrollo a la identidad cultural de Chiquinquirá
- Se pretende recatar y resaltar el sentido de pertenencia y los valores culturales y religiosos de la región fortaleciendo los valores artísticos
- Se considera prioritario dar apoyo e impulso a los talleres de capacitación y al desarrollo de las artes a través de convenios interinstitucionales

#### **3.1.4. Análisis estratégico:**

##### **DEBILIDADES:**

- Falta de activación de la Economía Nacional
- Falta de sentido de pertenencia y de identidad cultural de algunos de los artesanos para con la Asociación.
- Falta de unión para participar en las actividades que generan integración y un mayor interés en la división del trabajo.

##### **OPORTUNIDADES:**

- El despertar la inquietud en fortalecer un grupo de artesanos dedicados al oficio de la Tejeduría que apoye las actividades de **ARTECH**
- Aprovechar el turismo que ha desarrollado la región, para generar una política de comercialización que favorezca a los artesanos.
- Rescatar la tradición artesanal del municipio, creando e incentivando a la juventud para aprender los oficios más relevantes.
- La ubicación Geográfica del Municipio facilita la atracción de compradores
- Aprovechamiento de las Materias Primas en esta región

##### **FORTALEZAS:**

- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.
- La responsabilidad y la importancia que los artesanos representan en este municipio a través de las capacitaciones
- El reconocimiento a nivel Nacional de la calidad en Productos de Artesanía

#### **AMENAZAS:**

- Falta de apoyo de las entidades municipales y gubernamentales a las asociaciones de artesanos.
- El desplazamiento a otras regiones por la falta de incentivos para trabajar

#### **3.2. OBJETIVOS:**

**3.2.1. Objetivo General:** Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Chiquinquirá

#### **3.2.2. Objetivos Específicos:**

- Utilizar las materias primas con innovación de diseños para abrir nuevos mercados.
- Fomentar la participación de las empresas artesanales del sector para que constituyan una alternativa de empleo a sus asociados.
- A través de la artesanía rescatar la identidad cultural del municipio

- Aprovechamiento de las aptitudes, conocimientos y habilidades desarrolladas por los productos de tipo artesanal.

### **3.3. Metas**

- Explotar las Materias Primas que da la región como la Tagua creando nuevos diseños de competencia, además capacitar el grupo de Artesanos, constituidos en los diferentes oficios para que estén en capacidad de identificar aquellos elementos culturales de la región que se pueden expresar a través de la artesanía
- Lograr el sostenimiento y el apoyo para lograr crecer y que se congregate a todos los artesanos del municipio
- Incentivar los mercados artesanales, divulgando y promocionando los días sábados y Domingos, para incrementar los ingresos en la casa de la cultura, asignada por la Alcaldía
- Capacitar a todos los artesanos en comercialización para incrementar las ventas generando empleo

### **3.4. Estrategias – Plan de acción**

- Identificar los oficios de los artesanos por veredas y así poder determinar la cantidad de personas en cada oficio para apoyarlos
- Realizar una exposición artesanal grande en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción

- Apoyo por parte de las entidades gubernamentales con el fin de fomentar y participar en ferias departamentales, regionales, nacionales e internaciones
- Brindar capacitación a través de un diseñador experto, para que los artesanos se actualicen en las tendencias del mercado.
- Realizar un folleto de los artesanos con los diferentes productos que elaboran los artesanos de Chiquinquirá.

**4. PLAN ESTRATEGICO**  
**5. ASOCIACION DE ARTESANOS DE CHIQUINQUIRÁ ARTECH**  
**ARTESANIAS DE CHIQUINQUIRA**

**4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:**

El grupo de empresarios está conformado por 17 personas emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad del desarrollo integral del artesano, rescatando los valores culturales, artesanales de la región tanto en el área urbana como en el rural.

Entre los productos elaborados por los artesanos se encuentran las: El Torno y Talla en Tagua, El Torno y Talla en Madera, Instrumentos Musicales, Tejidos y Bordados, Dibujo y Pintura.

**4.2. Definición de la idea de negocios:**

La empresa se dedicará a producir y comercializar artesanías, en Chiquinquirá, y en otros Municipios cercanos.

Los Artesanos se capacitarán entre sí con el fin de fortalecer los productos de mayor demanda y así poder definir las líneas de trabajo prioritarias y cumplir con los pedidos.

### **4.3. Análisis estratégico:**

#### **DEBILIDADES:**

- Falta de sentido de pertenencia hacia el municipio
- Falta de apoyo de las entidades gubernamentales, en la comercialización de los productos.
- Falta de compromiso de algunos socios esto genera desconfianza

#### **OPORTUNIDADES:**

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el desarrollo del sector artesanal de la región y lo estima en el plan cultural de la región
- Por medio de la Personería Jurídica se pueden presentar proyectos para acceder auxilios, donaciones, y capacitaciones para el grupo
- Las empresas Asociativas de trabajo están exentas del pago de impuestos de renta y complementarios
- La Asociación de Artesanos podrá participar y ser socio activo, de Organizaciones Artesanales a nivel departamental nacional e internacional.

#### **FORTALEZAS:**

- El Fortalecimiento de la Asociación por medio de la Capacitación en Gestión Empresarial esto genero expectativa y gran motivación

- Se la única Asociación de Artesanos de Municipio
- Habilidad y creatividad para la elaboración de productos artesanales, en nuevos diseños
- Experiencia de los artesanos en la elaboración de productos del oficio de Talla de la Tagua y Talla en madera, e Instrumentos musicales
- Fácil acceso a las materias primas

#### **AMENAZAS:**

- Desplazamiento a otras regiones por problemas de seguridad en el orden nacional
- La competitividad artesanal ha despertado espacios en la moda que hace que los artesanos se actualicen e innoven en el uso de sus productos.

#### **4.4. Plan de acción:**

- Incentivar la comercialización, identificando los nuevos canales de distribución.
- A través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Boyacá se Informará sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos. Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o ferias especializadas como la del hogar o las Colonias.

- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar
- Evaluar al artesano y realizar un seguimiento interno dentro de la asociación con el fin de incentivarlo para promover sus productos por oficios
- Se ha elaborado un proyecto en la línea de tagua, para ser radicado en la Alcaldía Municipal por medio de la Asociación **ARTECH**.