



INFORME FINAL EJECUTIVO

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO, SEGUNDA FASE 2015 – 2016.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CONVENIO DE COOPERACION ADC 2015 -467
ADICIONAL ADC – CA – 2016 -040

CONTRATISTA:



DICIEMBRE DE 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	3
2. DESCRIPCION	3
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PRESUPUESTO.....	5
6. RESULTADOS	5
7. PROYECCIONES 2017.....	7
8. CONCLUSIONES.....	8
9. RECOMENDACIONES	9
10. REGISTRO FOTOGRAFICO	10
ANEXO.....	11

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, SEGUNDA FASE 2015 – 2016.

1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de nueve de los municipios del Departamento de Putumayo.

2. DESCRIPCION

El proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Putumayo, en la segunda fase 2015 – 2016, pretendió avanzar en los aspectos implementados en la vigencia 2014 a través de la realización de actividades que dieron continuidad a los logros obtenidos en cada uno de los módulos y fortalecer las debilidades identificadas en los temas relacionados con Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización para los 300 artesanos y artesanas atendidos directamente y la realización de actividades básicas en los mismos módulos para el conjunto de nuevos beneficiarios del proyecto en la presente vigencia.

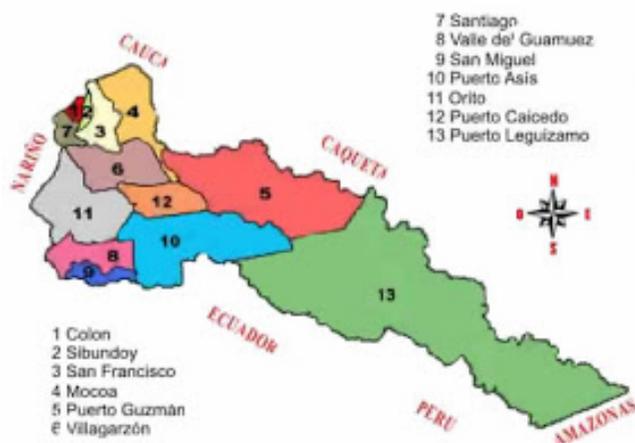
Con el presente proyecto se abarcó la totalidad de módulos establecidos por Artesanías de Colombia ofreciendo una atención integral a las y los artesanos del departamento del Putumayo, con los respectivos componentes técnicos que aseguraron un avance significativo en el fortalecimiento integral de los beneficiarios a nivel individual y colectivo en los aspectos anteriormente señalados.

Con el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se logró en el mediano plazo mejorar la calidad de vida del conjunto de las y los artesanos del departamento, debido a que se han definido las bases de un proceso de fortalecimiento en los aspectos humanos, empresariales y de mejoramiento de los productos artesanales con la respectiva identificación de los mercados reales y potenciales a nivel local, regional, nacional e internacional.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrolló en 9 municipios del departamento de Putumayo, ubicados en dos regiones del departamento: Región del Valle del Sibundoy (3 municipios); Santiago, San Francisco y Colón. Región bajo Putumayo (6 municipios): Mocoa, Villa garzón, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuez y San Miguel. Con el adicional se incluyó el Municipio de Sibundoy que hace parte del a región del Valle de Sibundoy.

Mapa 1. Departamento del Putumayo.



4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

BENEFICIARIOS ATENDIDOS POR MUNICIPIO	
MUNICIPIO	TOTAL BENEFICIARIOS
COLON	83
MOCOA	50
ORITO	32
PUERTO ASIS	51
SAN FRANCISCO	93
SAN MIGUEL	13
SATIAGO	115
SIBUNDOY	28
VALLE DEL GUAMUEZ	37
VILLAGARZON	36
TOTAL DEPARTAMENTO	538

5. PRESUPUESTO

Valor total del proyecto: \$ 392.949.823 (II FASE)

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Valor total
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$ 327.445.823		\$ 327.445.823
Recursos aportados por Fundación Cultural del Putumayo – FCP		\$65.504.000	\$65.504.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 327.445.823	\$65.504.000	\$ 392.949.823

Valor total del proyecto: \$ 74.395.439 (II FASE - ADICIONAL)

FUENTES	Valor en efectivo	Valor en especie	Valor total
Recursos aportados por Artesanías de Colombia	\$ 64.691.686		\$ 64.691.686
Recursos aportados por Fundación Cultural del Putumayo – FCP		\$9.703.753	\$9.703.753
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 64.691.686	\$9.703.753	\$74.395.439

6. RESULTADOS

En el desarrollo del proyecto se lograron los siguientes resultados:

- Caracterización de 180 nuevos beneficiarios del Putumayo, correspondiente a la ampliación de cobertura en los nueve municipios de cobertura en la vigencia 2014.
- Actualización de la base de datos y ajustes de la caracterización del sector artesanal realizada en la vigencia 2014, como herramienta estratégica de gestión y desarrollo del sector.
- Realización de talleres participativos sobre Diagnósticos de Desarrollo Social, Crecimiento Personal y Desarrollo Comunitario con el conjunto de nuevos beneficiarios del proyecto en los diferentes municipios de cobertura.
- Talleres de fortalecimiento de la asociatividad, fortalecimiento de vínculos comunitarios y sentidos colectivos, creación de la empresa artesanal y elaboración de planes de negocios en los 9 municipios de cobertura.



**artesanías
de colombia**

- Caracterización del sistema productivo, la cadena de valor y la gestión ambiental; mejoramiento de diferentes procesos y técnicas asociadas a la producción artesanal y desarrollo de los diferentes planes de producción artesanal por cada uno de los municipios de acuerdo con las metas establecidas.
- Desarrollo de talleres teórico – prácticos sobre: producto artesanal, patrimonio material e inmaterial, innovación y diseño, dinámica del mercado, decisión sobre un producto, proceso creativo, proceso de conceptualización, atributos del producto, desarrollo del diseño, comunicación e identidad visual y sistema de empaque con los beneficiarios de los diferentes municipios de cobertura.
- Desarrollo de talleres teórico – prácticos sobre: estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales, planeación y ejecución de ventas, participación en ferias locales, regionales y nacionales y sensibilización sobre la propiedad intelectual.
- Asistencia técnica en acabados de madera en el alto y medio Putumayo.
- Asistencia técnica en mejoramiento y rescate de técnicas de tejido en los diferentes municipios de cobertura del proyecto.
- Sensibilización y transferencia en diseño para todos los grupos de los municipios priorizados del departamento.
- Evaluación del Producto frente a las características técnicas y comerciales en los diferentes grupos artesanales de los municipios de cobertura.
- Diseño y desarrollo de mínimo 9 sub colecciones de producto (una por municipio) cada una de estas compuestas por 5 líneas de producto (de 3 a 5 productos). Mínimo 135 fichas de producto de los diseños aprobados
- Registro fotográfico (formato Artesanías de Colombia) por cada Comunidad en temas de Procesos Productivos, Objetos y Usos.
- Oferta productiva del departamento caracterizada que permitió identificar oportunidades comerciales para cada uno de los grupos, así como estrategias de acompañamiento y fortalecimiento.
- Artesanos sensibilizados y avanzando con responsabilidad ambiental, legalidad y aprovechamiento responsable de materias primas.

7. PROYECCIONES 2017

Para la vigencia 2017 se pretende continuar Fortaleciendo la actividad artesanal en el departamento del Putumayo, de acuerdo a la continuidad que se le da al proyecto en su tercera fase, teniendo en cuenta los siguientes módulos:

MODULO 1. DESARROLLO SOCIAL: Fortalecer las capacidades humanas para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.

MODULO 2. EMPRENDIMIENTO: Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.

MODULO 3. PRODUCCIÓN: Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

MODULO 4. DISEÑO: Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

MODULO 5. COMERCIALIZACIÓN: Desarrollar y Fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector en Colombia para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como lo son ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

MODULO 6. DOTACION DE MATERIA PRIMA Y/O HERRAMIENTAS: Dotación de herramientas y materia prima como insumo para generar una base de sustentabilidad económica y de inversión

MODULO 7. DISEÑO Y MONTAJE DE SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: Implementar sistema de seguimiento y evaluación con el propósito de corregir errores y consolidar aciertos y beneficios

8. CONCLUSIONES

- Con la ejecución del proyecto se contribuyó a mejorar la competitividad del sector artesanal del departamento de Putumayo generando nuevas oportunidades estratégicas, articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor, fortalecer el capital social o la formalización de las unidades productivas, así como ampliar las oportunidades comerciales y el acceso a nuevos mercados.
- La vinculación entre los aspectos individuales con los contextuales muestra que todos los artesanos esperan convertir la artesanía en su actividad económica principal, son conscientes que necesitan mejorar sus técnicas y conocimientos sobre sus oficios y temas comerciales, sentirse seguros y satisfechos con los productos que elaboran, así como aprender a organizar su tiempo, sin embargo, varios factores del contexto tales como: pocos espacios para la comercialización, la poca demanda de piezas artesanales, materias primas sintéticas costosas y de poca variedad, así como la poca presencia institucional amenazan con la realización de sus proyectos individuales.
- Los artesanos que pertenecen a pueblos indígenas generalmente no están vinculados con sus resguardos o cabildos, razón por la cual no conocen las acciones que se adelantan a favor del sector. En aquellos casos donde hay vinculación se encuentra que los proyectos que conocen están relacionados con la defensa del territorio.
- Los artesanos no están informados sobre los mecanismos de acceso a financiamiento, impuestos, uso de las Tics y elaboración proyectos. Por otra parte mencionan que no hay apoyo de las Instituciones gubernamentales o municipales en la orientación de la elaboración de proyectos para la consecución de recursos financieros.
- Falta innovación en elaboración de productos, mejorar la técnica y buscar mejores productos para la terminación de las artesanías.

9. RECOMENDACIONES

- Los ejercicios de tipo social arrojan como resultado que el crecimiento individual y colectivo necesitan ser reforzados, pues algunos de los artesanos participan por primera vez en ellos, convirtiéndolos en un primer acercamiento. En este sentido, para lograr el objetivo propuesto en el módulo se requiere crear capacidades y habilidades a través de un proceso de larga data, que permita que los artesanos puedan usar las herramientas aprendidas para la elaboración de sus propias propuestas de desarrollo.
- Para que las herramientas puedan ser usadas se requiere que cada una de ellas pueda ser realizada en una sesión, a fin de que los conceptos puedan ser asimilados por todos y cada uno de los artesanos.
- Los módulos de mayor acogida para los artesanos son los talleres prácticos de mejoramiento, en técnicas textiles, madera y tintes, porque son de gran utilidad para sus productos, por lo que se pide ampliar los talleres prácticos en torno al acompañamiento en el desarrollo de nuevos productos en la que puedan participar la mayoría de los artesanos, y se incluya un indicador de acompañamiento realizado por cada técnica.
- Se pide también facilitar el intercambio de saberes entre los artesanos del departamento, especialmente en las comunidades indígenas participantes del proyecto del resguardo Inga de San Andrés y resguardo Inga de Condagua, propiciando que sean ellos los facilitadores del conocimiento en la técnicas textiles que tienen en común dentro de sus comunidades.

10. REGISTRO FOTOGRAFICO



ANEXO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO

MODULO	OBJETIVO	ACTIVIDAD DESARROLLADA
M O D U L O S O C I A L	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal.	- Documento preliminar de caracterización de las comunidades en donde se va a implementar el módulo. Debe contener introducción, metodología.
		Un (1) Informe de contextualización del talento humano de las Organizaciones Empresariales de Artesanos de los municipios de Mocoa,
		Un informe (1) de necesidades y motivaciones de los integrantes de las Organizaciones Empresariales de Artesanos de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.
		Un (1) Documento autoconocimiento: iniciando el camino hacia el desarrollo personal de las organizaciones, ubicadas de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.
		Un (1) Documento autonomía y autodeterminación por cada una de las organizaciones empresariales de artesanos ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.
		Un (1) Documento de Proyecto de vida de cada una de los nuevos artesanos ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.
		Un (1) Informe de liderazgo y emprendimiento de los Grupos Artesanales
		Un (1) documento de historia de las comunidades por cada Organización de Artesanos.
		Un (1) Informe de cartografía Social de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.
		Un (1) Informe de niveles y tipos de comunicación de los de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon,
Un (1) documentos de formas de trabajo en Equipo de las Organizaciones de Artesanos, de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, Orito, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San Francisco.		

MODULO	OBJETIVO	ACTIVIDAD DESARROLLADA
M O D U L O E M P R E N D I M I E N T O	Fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación preliminar de las organizaciones existentes. - Plan de acción frente al informe del estado actual de las organizaciones existentes
		Un (1) informe de Asociatividad: formalización y bancarización de las Organizaciones de Artesanos de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) informe de manejo de costos, contabilidad básica, planeación y cualidades del Artesano Emprendedor de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe de Plan de Negocios de las Organizaciones Empresarial y Hojas de trabajo de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe Taller Definición de alianzas entre actores y compromisos de trabajo conjunto a partir de la identificación de objetivos e intereses comunes y de nuevas ideas, productos y oportunidades. Diligenciamiento de la Matriz de Comunicación e Intercambio entre actores.

MODULO	OBJETIVO	ACTIVIDAD DESARROLLADA
M O D U L O P R O D U C C I O N	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.	- Documento preliminar del diagnóstico de oficio por grupo o núcleo artesanal a atender.
		- Identificación de la cadena de proveeduría de materias primas e insumos.
		- Un plan de producción piloto desarrollada para Expoartesanías aprobado por Artesanías de Colombia.
		Un (1) Informe de Caracterización de los procesos productivos actuales de las Organizaciones Empresariales de Artesanos ubicados en los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe de avance del desarrollo de la colección de productos diseños y aprobados por cada uno de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe del Taller de mejoramiento de técnicas textiles y en madera y de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe de resultados del taller de Tintes Naturales e Industriales, de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) Informe de avance del desarrollo de la colección de productos diseños y aprobados de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un informe de mejoramiento en técnicas textiles y de mejoramiento en los Municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San Francisco.
Una producción piloto terminada, lista para exhibición		



artesanías
de colombia

MODULO	OBJETIVO	ACTIVIDAD DESARROLLADA
M O D U L O D I S E Ñ O	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo	Documento Inventario de Referentes por Comunidad o grupo priorizado Inventario preliminar de los tipos de producto tradicional de los diferentes grupos.
		Un (1) Informe talleres realizados en los temas de conceptos generales y talleres referentes al producto. En los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) informe de talleres realizados sobre conceptos de forma, función, estética, simbología y ergonomía, de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, Orito, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) informe de talleres realizados sobre definición de producto, diseño gráfico en el contexto, normatividad, identidad corporativa, empaque y presentación en el contexto artesanal, de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Puerto Asís, San Miguel, la Hormiga, San Miguel, Colon, Santiago y San francisco.
		Un (1) informe del taller donde se Desarrolla el concepto de Producto, Tipologías de producto. Explica la diferencia entre Artesanía, Manualidad, Arte, Manufactura, Producto Industrial y Fab Lab.
		Un informe de taller de procesos de conceptualización, creatividad, atributos del producto, de los Municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San
		36 Fichas de propuestas de diseño ajustadas.
		Elaboración de los prototipos de acuerdo a la participación en feria.
		Un informe sobre talleres de sistema de empaque, Diseño y desarrollo del sistema de empaque en los Municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San Francisco.
		Un informe de mejoramiento en técnicas textiles y de mejoramiento en los Municipios de Santiago, Colon, Sibundoy y San Francisco.
Una producción piloto terminada, lista para exhibición		



artesanías
de colombia

MODULO	OBJETIVO	ACTIVIDAD DESARROLLADA
C O M M E R C I A L O L	Promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.	Plan o estrategia de implementación del uso de la denominación de origen y el sello de denominación de origen.
		Plan o estrategia de promoción y prevención sobre el uso de la denominación de origen a medios y comercializadores.
		Inventario preliminar de productos participantes de feria
		Un (1) informe de participación en Expoartesanías 2015, Análisis de costos y precios y listado de contactos comerciales
		Un Informe de participación en un evento local o regional que contenga análisis de ventas, conclusiones y recomendaciones de la participación en feria.