

# **PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA AMAZONIA**

## **ID-01 Descripción del problema:**

El Subsector artesanal de la región de la Amazonia todavía se encuentra en un bajo nivel de desarrollo que implica un estado de pobreza y economía y subsistencia que condiciona las posibilidades de superación de dicha situación.

Este problema se manifiesta en términos de:

### **1.Actividad productiva:**

- Escasez del recurso natural.
- Dificultades para la obtención y manejo de materias primas.
- Predominante presencia de tecnologías blandas y escasa tecnología apropiada a los requerimientos de las actividades productivas.
- En algunos oficios la actividad productiva presenta escasos niveles de desarrollo técnico y tecnológico que afectan la producción.
- Inadecuados sistemas de organización para la producción.
- Falta de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con la relación al segmento de mercado potencial.
- Predominante manejo doméstico de la administración empresarial.
- Deficiente desarrollo de la artesanía como producto a nivel de la normatización y calidad.
- Bajos niveles de preparación técnica en alguna área.

### **2.Actividad comercial:**

- Deficiencias en estrategias y habilidades de venta para el producto artesanal (naturales y jurídicas).

- Inapropiados sistemas de distribución y en algunos casos inexistentes (medios de bodegaje, empaque y embalaje, marca y etiqueta, referencia y transporte).
- Difícil acceso del Subsector artesano (productor, comerciante) a las formas facilitadoras de la actividad comercial (créditos, seguros, información de mercadeo, ferias).
- Escasas investigaciones de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Dificultad de los artesanos de asumir los costos de investigación y experimentación y prueba de mercado de nuevos productos así como su seguimiento para su posicionamiento comercial.

### **3.Financieros:**

- Dificultad en el acceso a los medios de financiamiento para sostener la actividad artesanal.
- Bajo nivel de desarrollo administrativo, contable y financiero.
- Bajo nivel de rentabilidad de la actividad artesanal.
- Bajos e inestables niveles de ingreso.

### **4.Socioculturales:**

- Carencia de información estadística, diferenciada sobre el Subsector (demográfica, económica, social y cultural).
- Dificultades en los procesos de articulación de la actividad artesanal a la modernización.
- Escasos niveles de participación del artesano en la sociedad civil que lo hace particularmente vulnerable frente a los mecanismos de otros sectores en la desición sobre políticas de desarrollo (organización de oficio y gremial).
- Bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos de modernización (planeación, sistematización, conceptualización, valoración y participación).
- Incongruencia entre la problemática del sector artesanal y la legislación existente.

### **5.Ecológico:**

- Alto índice de dependencia de la actividad productiva artesanal de los recursos naturales

renovables y no renovables, afecta actualmente el equilibrio ecológico en términos de uso y manejo racional de los recursos que inciden a nivel general en la del sistema relación hombre - naturaleza.

- Falta de reconocimiento del Subsector artesanal como factor de rescate, mantenimiento y creación de cultura e identidad local, regional y nacional.

## **ID-02 Objetivos del proyecto:**

### **Objetivo General:**

Crear las condiciones necesarias para que el Subsector artesanal de la región de la Amazonia logre un desarrollo íntegro, sostenido en los oficios tradicionales (cestería, tejeduría en cumare, talla de madera, cerámica, telas de corteza de árbol, plumería, etc.), que se manifieste tanto en un alto índice de ingreso creciente y espacios de participación social como en mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados.

### **Objetivos Específicos:**

- Estimular el cultivo de fibras vegetales usados en el trabajo artesanal tales como: cumare en Amazonas. Plantas usadas como tintes vegetales, bejucos para cestería y árboles de corteza artesanal.
- Fomentar en los artesanos el adecuado uso de recursos naturales para la producción artesanal.
- Promover la elaboración artesanal con la calidad propia para involucrarla en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Promover y brindar capacitación y asistencia técnica para la cualificación de habilidades y destrezas en los oficios artesanales.
- Fomentar los procesos de recuperación y difusión de los oficios tradicionales.
- Propiciar la creación de grupos de producción para satisfacer las demandas del mercado y mejorar las condiciones de vida de las comunidades artesanas de Amazonas, Putumayo y Caquetá.
- Fomentar la especialización técnica de los procesos productivos en los diversos oficios.

- Propiciar la creación de redes organizadas de producción entre los talleres del mismo oficio con miras a proveer volúmenes adecuados especialmente en cerámica, cestería, tejeduría, talla de madera en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.
- Estimular la capacitación en gestión empresarial a nivel de grupos organizados.
- Orientar al productor en la importancia de producir calidad para lograr una mayor rentabilidad.
- Brindar al artesano información permanente, eficiente y actualizada sobre los diferentes aspectos de la comercialización.

### **ID-03 Identificación del Grupo Objetivo:**

El grupo objetivo hacia el cual se dirigirán las acciones de Artesanías de Colombia S.A., en la regional Amazonía, es el artesanado localizado tanto en áreas urbanas como rurales que involucran la población indígena de los departamentos que conforman la Subregión. Este se caracteriza por ser una producción vinculada al hacer cultura de cada una de las éticas que conforman este espacio, teniendo en cuenta que la producción se manifiesta en términos de uso cotidiano y ritual. Actualmente por iniciativa de las propias comunidades se ha iniciado un proceso de comercialización de algunos de los elementos de cultura material con el fin de obtener recursos económicos.

En las zonas urbanas se han creado núcleos de población indígena y colonos quienes realizan una actividad artesanal para la consecución alterna de recursos para su supervivencia.

En general se trata de una población deprimida con ingresos de subsistencia, bajos niveles educativos y de servicios. La población cubre a la familia en general, siendo las actividades principales la cestería, la cerámica, talla en madera, trabajo en tela de corteza de árbol, la tejeduría y la plumería.

Aunque en general el trabajo artesanal es de tipo individual, se han realizado gestiones que han conllevado a la organización de pequeños núcleos artesanales en comunidades los cuales nos sirven de modelo para el establecimiento de los demás en las zonas indígenas particularmente.

En las zonas urbanas se han establecido núcleos artesanales los cuales se caracterizan por una producción individual y se pretenden el establecimiento de núcleos artesanales que solucionen las necesidades derivadas del oficio para contribuir con mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

#### **ID-04 Política Nacional y/o Sectorial que respalda el Proyecto de Inversión:**

Este proyecto se enmarca dentro de los lineamientos consignados en el plan gubernamental de Revolución Pacífica y en el actual plan de gobierno EL SALTO SOCIAL, en cuanto hace referencia entre otros a los siguientes aspectos.

- Eficiencia e inversión del estado en la educación a partir de la incorporación del conocimiento al proceso productivo.
- Estimulo a la generación de oferta de bienes y servicios.
- Promoción de la equidad y bienestar de la población a partir de su participación y autogestión.
- Apertura económica de libre empresa.
- Relación acorde con las políticas de descentralización y regionalización gubernamental y administrativa.
- Concertación y fortalecimiento de los ámbitos locales, municipales y regionales de participación y capacitación y organización social económica y política.
- Equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos , las regiones más atrasadas del país, las mujeres y los jóvenes.
- Generación y sostenibilidad de empleo, orientada a garantizar la generación dinámica de puestos de trabajo, en todos los sectores de la economía.
- La educación que su concepto se extenderá más allá de las aulas, a oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas.
- En el impulso y fortalecimiento de la cultura factor que enriquece las relaciones sociales, permite la expresión y reafirmación de la identidad nacional, mediante programas orientados entre otro, al estímulo de la creación, investigación, acceso a los servicios y bienes culturales, a la protección y difusión del patrimonio colombiano.
- Participación de la mujer. En los programas prioritarios, orientados a crear una cultura de equidad entre hombres y mujeres; a dar mayor participación a la mujer en los programas de gobierno, entidades del Estado y a brindar atención oportuna a las mujeres más necesitadas. Igualmente en los programas especiales para mujeres pobres, jefes de hogar.
- En el apoyo a los pequeños productores mediante el Plan Nacional para la Microempresa y el

programa de Desarrollo empresarial participativo.

En cuanto a la política sectorial se enmarca en el documento propuesto para ser considerados por el Consejo Nacional de Política CONPES. Finalmente, Artesanías de Colombia en su carácter de empresa estatal coordinará la ejecución del proyecto en concertación con núcleos artesanales y con entidades gubernamentales (del orden local, regional, nacional e internacional) que propendan por el desarrollo del Subsector de las áreas que lo afectan.

#### **ID-05 Enumeración de Alternativas:**

##### **Alternativa No. 1**

Crear las condiciones para el fortalecimiento económico y social del Subsector artesanal de la Amazonia mediante una estrategia de agrupación del Subsector por oficios y concertando la ejecución con entidades (gubernamentales y no gubernamentales) y cabildos indígenas.

##### **Alternativa No. 2**

Crear las condiciones para el fortalecimiento económico y social del Subsector artesanal de la Amazonia mediante la ejecución directa y por parte de la entidad de acciones de asistencia, asesoría y capacitación en las áreas de producción y comercialización de la artesanía.

A partir del siguiente formato únicamente se desarrolla la alternativa número 01, ya que la segunda, conllevaría a la Entidad a tener unos gastos de funcionamiento muy elevado, pues se tendría que montar la infraestructura regional con la respectiva dotación y recursos humanos, para desarrollar directamente los proyectos y actividades que conlleven al desarrollo artesanal.

#### **ID-06 Descripción de las Metas Físicas de la Alternativa No. 1.**

DESCRIPCION UNIDAD DE MEDIDA

- Disponer de documentos de investigación sobre especies silvestres de uso artesanal en la región. Documentos
- Capacitar a 750 artesanos en la extracción y uso racional de materias primas aptas para la producción artesanal. Artesanos
- Cualificar a 1000 artesanos en el perfeccionamiento de destrezas y técnicas tradicionales en la regional. Artesanos

- Lograr la creación de mecanismos para acopio de materias primas y Centros de objetos terminados en la región. Acopio
- Lograr la adopción de tecnologías apropiadas, en por lo menos 9 talleres de la región. Talleres
- Generar productos, nuevos o mejorados por año. Producto mejorado
- Lograr la organización racional de los procesos productivos de por lo menos 10 talleres de la región. Talleres
- Capacitar a 250 artesanos de la regional en gestión empresarial y comercialización. Artesanos
- Obtener estudios de mercadeo de los productos artesanales de la región (a nivel local regional y nacional), 1 por año. Documentos
- Disponer de documentos de estadística actualizada permanentemente y diferenciada, del Subsector artesanal de la región. Documentos
- Realizar 5 campañas de difusión sobre aspectos comerciales y valoración de los oficios artesanales de la región. Campañas
- Adquisición de productos para el fomento de productos nuevos y/o mejorados de los diferentes oficios de la región. Productos

# PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA AMAZONIA

## ID-07CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA No.1

NOMBRE O DESCRIPCION	AÑOS			
	EJECU.	1995	1996	1997   1998
- Disponer de documentos de investigación sobre especies silvestres de uso artesanal, en la región.	2	1	1	1
- Capacitar a 750 artesanos en la extracción y uso racional de materias primas aptas para producción artesanal.	225	175	175	175
- Cualificar a 1000 artesanos, en el perfeccionamiento de destrezas y técnicas tradicionales en la regional.	400	200	200	200
- Lograr la creación de mecanismos de acopio, de materias primas y objetos terminados, en la región.	2	1	1	1
- Lograr la adopción de tecnologías apropiadas, en por lo menos 9 talleres de la región.	3	3	2	1
- Generar 4 productos, nuevos o mejorados, por año.	2	1	1	-
- Lograr la organización racional, de los procesos productivos en por lo menos 30 talleres de la región.	12	6	6	6
- Capacitar a 250 artesanos de la regional en gestión empresarial y comercialización.	100	50	50	50
- Obtener estudios de mercado de los productos artesanales de la región (a nivel local, regional, nacional e internacional). 1 por año.	2	1	1	1
- Disponer de documentos de información estadística actualizada, permanente y diferenciada, del subsector artesanal de la región.	2	1	1	1
- Realizar 5 campañas de difusión sobre aspectos comerciales y valoración de los oficios artesanales de la región.	2	1	1	1
- Adquisición de productos para el fomento -productos nuevos y/o mejorados- de los diferentes oficios de la región.	12	6	6	6

## **ID-08DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS DE CULTIVO PARA DESARROLLAN DE ALTERNATIVA.**

### **ACTIVIDAD 01.**

Asistencia técnica para la creación de centros experimentales de cultivo de fibras vegetales.

#### **INSUMOS Y MATERIALES**

- Semillas
- Colinos
- Bolsas plásticas
- Transporte
- Infraestructura
- Dotación

#### **MANO DE OBRA CALIFICADA**

2 Profesional (agronómos)

Miembros de las comunidades ( 5)  
Administración proyecto  
Transporte  
Gastos de permanencia

### **ACTIVIDAD 02.**

Realización de investigación sobre el Subsector artesanal de la zona.

#### **INSUMOS Y MATERIALES**

- Equipo fotográfico
- Material de apoyo-bibliografía
- Papelería
- Transporte
- Comunicaciones

#### **MANO DE OBRA CALIFICADA**

Profesionales:

Gastos de permanencia  
Gastos de desplazamiento  
Gastos administración del proyecto

### **ACTIVIDAD NO.03:**

Capacitar a 500 artesanos en extracción y uso racional de materias primas para la producción artesanal, y cualificar a 1000 artesanos en el perfeccionamiento de destrezas y técnicas tradicionales en la región.

### **INSUMOS Y MATERIALES**

Materias primas (guarumo, cunare, yanchama, madera, arcilla, etc.

- Papelería
- Herramientas
- Material gráfico; material fotográfico (equipos)
- Transporte-refrigerios

### **MANO DE OBRA CALIFICADA**

Profesionales en manejo de fibras naturales.  
Maestros artesanos  
Transporte  
Gastos de permanencia  
Comunicación

### **ACTIVIDAD No.04**

Lograr la creación de mecanismos para el acopio de materias primas y objetos terminados en la región.

### **INSUMOS Y RECURSOS NECESARIOS**

- Casetas físicas
- Mobiliario
- Papelería
- Talleres en administración
- Fondo semilla
- Transporte y embalaje

### **MANO DE OBRA CALIFICADA**

Un profesional en mercadeo.

Un profesional.

Líderes artesanos.

Transporte.

Gastos de permanencia.

### **Actividad No.05:**

Capacitar a 250 artesanos de la regional en gestión empresarial y comercialización.

### **INSUMOS Y MATERIALES**

- Papelería
- Material de apoyo cartillas
- Material de apoyo videos
- Transporte
- Refrigerios
- Comunicaciones

### **MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Profesional en mercadeo
- Gastos de transporte
- Gastos de permanencia
- Administración del proyecto

### **ACTIVIDAD No.06**

Obtener estudios de mercadeo de los productos artesanales de la región.

### **INSUMOS Y MATERIALES**

- Papelería
- Material de apoyo gráfico
- Material de apoyo fotográfico
- Transporte
- Refrigerios
- Comunicaciones

## **MANO DE OBRA CALIFICADA**

Profesionales

### **ACTIVIDAD NO.07:**

Realización de campañas de divulgación a través de videos, catálogos, afiches, cuñas radiales y televisivas, ferias y eventos.

#### **Insumos y Materiales:**

- Papelería
- Materia prima
- Herramientas
- Materia fotográfico
- Transporte
- Refrigerios
- Infraestructura

## **MANO DE OBRA CALIFICADA**

- Tecnólogos
- Maestros artesanos
- Gastos de permanencia.
- Gastos de transporte.
- Gastos de administración.

## **PE-01DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO**

### **Descripción:**

El proyecto beneficia al sector artesanal tradicional (indígena) y no tradicional en la recuperación y fomento de la producción para su comercialización obteniendo de esta manera ingresos adicionales par mejorar las condiciones de vida del sector.

De igual manera se pretende una concientización del sector para el uso y manejo nacional de los recursos naturales, fomentando la producción en parcelas de las fibras vegetales de uso artesanal, para preservar el ecosistema circundante y garantizar el acceso más fácil a los recursos artesanales que garanticen un ciclo de producción permanente.

Además la capacitación integral del Subsector artesanal da la oportunidad a los artesanos de ampliar sus posibilidades de participación en la vida civil como ciudadanos.

## **PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA.**

La alternativa seleccionada busca mantener el equilibrio ecológico sostenido tradicionalmente por las comunidades indígenas. Un aspecto a tener en cuenta en la ejecución de la alternativa en consecuencia en el sector artesanal y en el comprador de los productos terminados de la importancia que el ecosistema tiene para desarrollo de la vida y por lo tanto como generador permanente de recursos se hace necesario la intervención para su cuidado - y para que la relación hombre - medio ambiente perdure en aras de su beneficio universal.

## **PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA AMAZONIA .**

### **PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO**

1.Costo total a precios sociales. **\$268.970**

2.La escogencia de la alternativa No. 01, "Crear las condiciones para el fortalecimiento económico y social al Subsector artesanal de la Amazonía", permite la reducción de los costos debido a la concertación con entidades de índole regional, departamental y con la comunidad.

3.De esta manera Artesanías de Colombia, S.A., acompañará los procesos, pretendiendo concertar la ejecución del proyecto, el cual mediante la unión de esfuerzos con la comunidad y otras entidades, lograr un mayor impacto socioeconómico.

4.Con esta estrategia la empresa genera un proceso dinámico de desarrollo del Subsector por oficios permitiendo:

La atención directa a 400 artesanos e indirectamente a otros 2.000 más de la región por año.

5.Consolidación de la producción y la creación de redes de producción por oficios y técnica.

6.Incremento de la productividad de acuerdo a los requerimientos del mercado.

7.La introducción de tecnologías adecuadas a los requerimientos de la producción de cada oficio.

8.Fortalecimiento de los procesos autogestionarios del Subsector para afrontar la apertura económica.

## **FS-02 SOSTENIMIENTO DEL PROYECTO**

Los núcleos artesanales contemplados en la población objetivo del proyecto no presentan mayores inconvenientes para la realización del mismo, los factores exteriores que pueden retrasar el proyecto son los de orden público existente en la zona especialmente en Meta, Arauca, y Casanare.

Es importante tener en cuenta los altos costos de transportes en las zonas rurales de la región dadas las particulares características de las mismas en donde los desplazamientos por vía aérea fluvial y terrestre son demorados y no irregulares. Por lo tanto el costo de la mano de obra para la ejecución del mismo se eleva.