



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**



Encuentro nacional de saberes del sombrero colombiano

Eje cafetero y Antioquia



CONCEPTO

Se inicia una conversación el pasado 5 de Julio con el Director del pasillo Colombiano el cual se celebra en Aguadas Caldas, todos los años, allí se hablan de dos temas importantes. El primero, la participación de artesanías de Colombia en el Festival del Pasillo con 4 artesanos de regiones aledañas que no realicen sombreros y segundo, el encuentro nacional de saberes del sombrero colombiano.

El primer objetivo se cumplió con satisfacción, artesanías de Colombia no solo tuvo participación con los 4 artesanos, si no que también se presenta en la gala principal entregando uno de los premios Somos artesanos, teniendo buena representación y buenas ventas en los tres días de festival.

El segundo objetivo, se está preparando llamado por la alcaldía de aguadas ENCUENTRO NACIONAL DE SABERES DEL SOMBRERO ARTESANAL COLOMBIANO.

ENCUENTRO NACIONAL DE SEBERES

Con el fin de promover la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral.

Se piensa en un encuentro de saberes nacionales con doce delegaciones a nivel nacional de sombreros, esto para que no se pierda el legado ancestral.

Las empresas involucradas en el encuentro son:

- Artesanías de Colombia
- Fontur
- Alcaldía de Caldas



PARTICIPACIÓN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA



Artesanías de Colombia tiene un papel muy importante ya que con sus diseñadores, gestores y comerciales de las regiones, harán una curaduría para seleccionar 12 delegaciones de sombreros artesanales típicos de Colombia, que cumplan con algunas características especiales, materias primas y de mas. Se tienen 30 cupos en los cuales se van a distribuir entre artesanos fabricantes y delegados de los departamentos, esto ultimo con el fin de realizar las charlas sobre las problemáticas que tienen al momento de la fabricación del sombrero, pasando desde proveedores, materias primas, clientes internos y clientes externos.

Fontur será el patrocinador del evento, después de tener seleccionados los 30 cupos ellos los traerán a Bogota, en las fechas del 3 al 6 de noviembre del presente año, dando hospedaje, tiquetes, alimentación y transportes.

UBICACIÓN

Artesanías de Colombia después de hacer un barrido por los diferentes centros comerciales, parques principales de Bogotá, le pasamos la información a la alcaldía d Aguadas, especialmente al director del festival que a si vez hará de Director del encuentro quien lleva como nombre Edilson Bustamante.

Ellos realizan las cotizaciones y toman la decisión de realizar el mercado itinerante en el centro comercial Plaza Central en Bogotá. Los días 4 y 5 de noviembre del presente año.



CRONOGRAMA



1. 3 de noviembre: Llegada de los artesanos y delegados a Bogotá se organizara un cena de bienvenida donde estarán presentes representantes de las empresas mencionadas anteriormente
2. 4 de noviembre: Encuentro de saberes, el director del encuentro Edilson Bustamante, indica que la Dra Adriana Mejia cuando viaje a Caldas, mostro emoción e insinuo que el cuentro se podría hacer en el claustro de Bogota, no se ha confirmado nada, hasta no tener la autorización de ella. Este encuentro se hará de 9 am a 11 del medio día, donde se dividirán 4 mesas en las cuales harán participación ministerio de agricultura, acompañamiento de procolombia, tejeduría con participación de ADC y un operador de Fontur para Turismo.
3. 4 y 5 de noviembre: Vitrina comercial en centro comercial Plaza Central de Bogotá

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA