

## B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

### IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

1. NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO ARTESANAL DE GUAIMARAL Y PALUATO ✓

### 2. TIPO DE PROYECTO:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN.                         | <input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACIÓN.        |
| <input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL. | <input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA TÉCNICA   |
| <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACIÓN.                      | <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACIÓN                |
| <input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES.                  | <input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO |
|   | <input type="checkbox"/> OTRO                            |

CUAL? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO: **Quiénes somos, en dónde trabajamos, qué hemos hecho y qué hemos logrado hasta ahora?**

3. NOMBRE DEL GRUPO: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE GUAIMARAL Y PALUATO "ASOGUAIPA"

4. NUMERO DE MIEMBROS: 45 (CUARENTA Y CINCO) PERSONAS ✓

5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: TUBARA Y GALAPA

MUNICIPIO: ATLANTICO

DEPARTAMENTO:

### 6. FECHA DE FUNDACIÓN DEL GRUPO.

DIA 06 MES JUNIO AÑO 1993

**7. SITUACIÓN LEGAL.**

PERSONERÍA JURÍDICA. NUMERO: FECHA:

DECRETO DE CREACIÓN. NUMERO: FECHA:

REGISTRO COMERCIAL. NUMERO: FECHA:

OTRO. CUAL ACTAS DE CREACIÓN COMO ASOCIACIÓN

**8. CARACTERÍSTICA DEL GRUPO:**

**CARACTERÍSTICAS FAMILIARES:**

TRABAJA TODA LA FAMILIA (el esposo, la esposa y los hijos).

TRABAJAN LOS ESPOSOS (el esposo y la esposa)

TRABAJAN OTROS MIEMBROS.  
CUALES?

**CARACTERÍSTICAS SOCIALES:**

COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO

COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO.

COMUNIDAD CON JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL.

COMUNIDAD CON COOPERATIVA.

COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN  
ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS GRUPO PRO RECURSOS  
NATURALES

CUAL? \_\_\_\_\_

**CARACTERÍSTICAS CULTURALES:**

**NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD**

24 DE AGOSTO DÍA DE SAN BARTOLOMÉ

**9. OBJETIVOS DEL GRUPO:** APOYAR EL TRABAJO ARTESANAL A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES COMO CAPACITACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORÍAS QUE MEJOREN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ARTESANOS.

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

ELABORAR FIGURAS Y ELEMENTOS ARTESANALES CON BEJUCO. PROMOVER EL DESARROLLO DEL OFICIO ARTESANAL DE "ASOGUAIPA". MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS ASOCIADOS, Y CONTROLAR EL USO Y REFORESTACIÓN DEL CULTIVO DEL BEJUCO Y EVITAR LA EXTINCIÓN.

**11. PROBLEMAS**

EL PROBLEMA MAS SIGNIFICATIVO DEL GRUPO ES LA NO EXISTENCIA DE UNA ASOCIACIÓN FUERTE ORGANIZATIVA Y ADMINISTRATIVAMENTE, ADEMÁS DE ESTO SE SUMAN PROBLEMAS COMO LA FALTA DE MATERIA PRIMA (BEJUCO, REAL AJO, AJÍ, ESQUINERO, CHUPACHUPA, CUCHARITO, RABO DE MONO, SAPO, CALABACILLO Y CALABASUELO.) Y SU ALTO COSTO PARA COMPRARLA.

**12. LOGROS**

ASOGUAIPA TIENE UN RECONOCIMIENTO ARTESANAL DENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, DONDE SIEMPRE HA CONTADO CON EL APOYO Y COLABORACIÓN DE DIFERENTES EMPRESAS GUBERNAMENTALES.

**13. ENTIDADES DE APOYO:**

<b>ACTIVIDAD.</b>	<b>ENTIDAD</b>
<input checked="" type="checkbox"/> PROYECTOS ARTESANALES.	<u>FES, ARTESANÍAS DE COLOMBIA</u>
<input checked="" type="checkbox"/> ASISTENCIA TÉCNICA	<u>AGROPEFCO</u>
<input type="checkbox"/> COMPRA DE SUS PRODUCTOS	_____
<input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACIÓN	<u>ARTESANÍAS DE COLOMBIA, AGROPEFCO</u>
<input checked="" type="checkbox"/> OTRO CUAL?	<u>ALCALDÍA DE TUBARA Y GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO</u>

## EL PROYECTO.

COBERTURA DEL PROYECTO. ( qué espacio cubriremos?)

### 14. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA.

- LOCAL. NOMBRE.
- DEPARTAMENTAL. NOMBRE
- REGIONAL. NOMBRE. GUAIMARAL Y PALUATO

### 15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: MUNICIPIO O CIUDAD:

ATLANTICO TUBARA Y GALAPA

### 16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO. (para quiénes?)

45(CUARENTA Y CINCO) PERSONAS

NUMERO

### 17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO.

250 (DOSCIENTOS CINCUENTA) PERSONAS

NUMERO

### 18. TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO. (Por cuánto tiempo?)

FECHA DE INICIACIÓN:

JULIO 1996

FECHA DE TERMINACIÓN:

JULIO 1997

### 19. FORMULACION: (Qué problemas tenemos?)

LA ASOCIACIÓN TIENE PROBLEMAS ADMINISTRATIVOS Y ORGANIZATIVOS, LO CUAL INFLUYE SUSTANCIALMENTE EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL; A ESTO SE SUMA LA ESCASEZ DE BEJUCO Y EL PELIGRO DE EXTINCIÓN, TRAYENDO IMPLICACIONES EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS EN GUAIMARAL Y PALUATO. ADEMÁS, HA AUMENTADO LOS COSTOS DE LA MATERIAS PRIMAS, OBSTACULIZANDO EL DESARROLLO DEL OFICIO ARTESANAL Y COMO CONSECUENCIA DE TODO LO ANTERIOR, ES PALPABLE LA DISMINUCIÓN Y DISPERSIÓN DE LOS ASOCIADOS.

**20. JUSTIFICACIÓN: (Por qué presentamos este proyecto?)**

LA PRESENTACIÓN DE ESTE PROYECTO TIENE LAS SIGUIENTES RAZONES:

- 1) ORGANIZAR Y HACER MAS FUNCIONAL LA ADMINISTRACION DE LA ASOCIACIÓN.
- 2) INCREMENTAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE TAL MANERA QUE LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES CONTRIBUYAN A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS ASOCIADOS.
- 3) CREAR ALTERNATIVAS QUE PERMITAN LA PRODUCCIÓN DEL BEJUCO PARA EVITAR SUS ALTOS COSTOS Y POSIBILITAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.

**21. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA HA SIDO LA EMPRESA QUE SIEMPRE HA APOYADO LA LABOR ARTESANAL EN GUAIMARAL Y PALUATO, BRINDANDO LA ORIENTACIÓN Y APOYO EN LA CAPACITACIÓN DE LOS ARTESANOS. SE QUIERE APROVECHAR LOS RECURSOS NUESTROS Y LOS OFRECIDOS POR INSTITUCIONES COMO LA ALCALDÍA PARA MANTENER LA TRADICIÓN ARTESANAL EN LAS GENERACIONES VENIDERAS.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO: ( Para qué hacemos este proyecto?)**

**22.OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)**

FOMENTAR Y DESARROLLAR EL OFICIO ARTESANAL EN LOS HABITANTES DE GUAIMARAL Y PALUATO A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ASOGUAIPA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS ASOCIADOS.

**23.objetivos específicos:(Para lograrlo nos proponemos:)**

1. REGLAMENTAR, LEGALIZAR LA ASOCIACIÓN ANTE LOS ENTES GUBERNAMENTALES Y HACERLA MAS FUNCIONAL DESDE EL PUNTO DE VISTA ADMINISTRATIVO Y ORGANIZATIVO, LO CUAL TENDRÁ UNA INCIDENCIA DIRECTA SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.
2. IMPULSAR EL DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE UNA CARTILLA REFERIDA A LOS PROCESOS TÉCNICOS DEL CULTIVO DE LOS BEJUCOS.
3. DESARROLLAR CURSOS DE CAPACITACIÓN EN NUEVOS DISEÑOS, ASISTENCIA TÉCNICA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES.
4. LOGRAR UN MAYOR CONOCIMIENTO EN EL MANEJO Y PRESERVACIÓN DE LOS BEJUCOS COMO MATERIA PRIMA.
5. IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS ARTESANALES
6. CAPACITAR A LOS ARTESANOS EN MODERNAS FORMAS DE TRABAJAR LA MATERIA PRIMA, DE TAL MANERA QUE ELLO REPERCUTA EN LA PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. (Qué vamos a hacer y cuándo?)**

**24. ACTIVIDADES (Qué)**

(Tener en cuenta el orden en el cual las van a realizar)

	UN AÑO				DOS O MAS AÑOS			
	trimestres							
	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMINARIO-TALLER SOBRE LA ESTRUCTURA ORG. Y ADM. DE LA ASOCIAC.	X							
CURSO PARA DEFINIR EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA REVISTA	X							
CURSO DE CAPACITACIÓN EN NUEVOS DISEÑOS Y PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL	X							
SEMINARIO SOBRE MANEJO Y PRESERVACIÓN DEL BEJUCO		X	X					
CURSO-TALLER SOBRE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS ARTESANALES		X	X					
SEMINARIO-TALLER SOBRE NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR LA MATERIA PRIMA			X	X				
FOROS SOBRE MEDIO AMBIENTE		X						
ASISTENCIA TÉCNICA SOBRE BEJUCO		X						

**METODOLOGÍA.(Cómo lo vamos a hacer?).**

**26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO: LA PROPUESTA METODOLOGICA ES LA SIGUIENTE:**

1. SE HARÁ UNA CONVOCATORIA GENERAL DE LOS ARTESANOS DE GUAIMARAL Y PALUATO PARA QUE SE INTEGREN Y TRABAJEN POR LA ASOCIACIÓN.
2. CONFORMAR LA JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉS DE TRABAJO, RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DE CADA UNO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO.
3. IGUALMENTE SE HARÁ UNA CAPACITACIÓN QUE INCLUYA EL PROCESO DE LEGALIZACIÓN Y REGLAMENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN, ADEMÁS SU NUEVA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZATIVA.
4. SE DESARROLLARA UNA POLÍTICA DE ESTIMULO QUE INCLUYA MODERNAS FORMAS DE TRABAJAR LAS DISTINTAS MATERIAS PRIMAS.
5. POSTERIORMENTE, SE TRABAJARA CON LOS ARTESANOS EN EL DISEÑO, MONTAJE Y PUBLICACIÓN DE LA REVISTA SOBRE PROCESOS TÉCNICOS DEL CULTIVO DE LOS BEJUCOS.
6. SEGUIDAMENTE, SE DESARROLLARA UN SEMINARIO SOBRE NUEVOS DISEÑOS, ASISTENCIA TÉCNICA ARTESANAL.
7. CAPACITACIÓN EN MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, PUNTOS DE VENTAS, OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS ELABORADOS EN BEJUCO.
- 8.. A TRAVÉS DEL GRUPO PRO-RECURSOS NATURALES, LOGRAR LA CONSECUCCIÓN DE FOROS, CONFERENCIAS Y CURSOS SOBRE MEDIO AMBIENTE CON ÉNFASIS EN EL CULTIVO DE BEJUCO EN LA REGIÓN.

<b>METAS NUMÉRICAS A CORTO PLAZO .(Cuánto vamos a lograr?)</b>													
<b>27. cantidad</b>	<b>28. unidad medica</b>	<b>29 cantidad metas mes</b>										<b>total metas</b>	
		<b>meses del año</b>										<b>AÑO</b>	
<b>(Descp.Metas)</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
Capacitación sobre la estructura org. y adm. de la asociac.	Seminario-taller			X	X								
Definición d el diseño y contenido de la revista	Curso			X		X		X	X				
Capacitación en nuevos diseños y procesos de comercialización artesanal	Curso			X	X								
Asesoría sobre manejo y preservación del bejuco	Seminario					X	X						
Asesoría y capacitación sobre organización y participación en ferias artesanales	Cursos			X	X			X					
Capacitación sobre nuevas formas de trabajar la materia prima	Seminarios			X		X							
Foros sobre medio ambiente	Foros							X	X				
Asesoría técnica sobre bejuco	Cursos							X		X			
Revisión y seguimiento a los resultados del proyecto												X	X

**PRESUPUESTO.(Con qué y cuánto cuesta?)**

**30. RECURSOS.(Con qué)**

**31.CANTIDAD Y COSTOS. (Cuánto cuesta en (\$) PESOS?)**

(necesidades)

**MANO DE OBRA Profesionales**

**CALIFICADA**

**Personal administrativo**

**Personal técnico(tiempo comple. o parc**

**NO CALIFICADA**

**Ayudantes**

**Otros**

	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOT.</b>
	<b>3</b>	<b>1.000.000.00</b>	<b>3.000.000</b>
	<b>1</b>	<b>300.000.00</b>	<b>1.800.000.00</b>
	<b>3</b>	<b>300.000.00</b>	<b>900.000.00</b>
	<b>6</b>	<b>100.000.00</b>	<b>600.000.00</b>

<b>MATERIALES E INSUMO</b>			
<b>Materias primas Bejuco y maderas</b>	<b>100 BULTOS</b>	<b>\$10.000.</b>	<b>1.000.000</b>
<b>Equipo</b>			
<b>Herramientas</b>	<b>VARIAS</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000.</b>
<b>Transporte</b>	<b>VIAJES</b>	<b>200.000</b>	<b>200.000.</b>
<b>Servicio luz agua-teléfono</b>		<b>300.000</b>	<b>300.000.</b>
<b>Alojamiento</b>		<b>200.000.</b>	<b>200.000.</b>
<b>Alimentación</b>		<b>300.000.</b>	<b>300.000.</b>
<b>Arriendos</b>		<b>300.000.</b>	<b>300.000.</b>
<b>Mantenimientos pinturas-tintes</b>		<b>300.000.</b>	<b>300.000.</b>
<b>Papelería,útiles oficina</b>		<b>300.000</b>	<b>300.000.</b>
<b>Muestras en Ferias Artesanales</b>		<b>500.000.</b>	<b>500.000.</b>
<b>Otros. Diga cuáles?</b>		<b>400.000.</b>	<b>400.000.</b>

**10.400.000.00**

**TOTALES EN(\$) PESOS**

**FUENTE DE FINANCIACIÓN. (Origen del recurso)**

**32. RECURSOS. (Con qué**

**33.COSTOS. (Cuánto cuesta en (\$) pesos)**

**(necesidades)**

**MANO DE OBRA CALIFICADA**

**Personal Administrativo (6 meses)**

**Personal técnico (tiempo completo o par  
NO CALIFICADA**

**Ayudantes (artesanos)**

**Otros**

<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>RECURSOS OTRA ENTIDAD</b>	<b>RECURSO ARTECOL</b>	<b>TOTAL(\$)</b>
		<b>3.000.000</b>	
	<b>1.800.000</b>		
<b>900.000</b>			
		<b>600.000</b>	

**MATERIALES E INSUMOS**

**Materias primas**

**Equipo**

**Herramientas**

**Transportes**

**Servicio**

**Alojamiento**

**Alimentación**

**Arriendo**

**Mantenimientos**

**Papelería,útiles oficina**

**Muestras en Ferias Artesanales (afiche,  
folleto, etc.)**

**Otros: apoyo logístico para participar  
en ferias.**

		<b>1.000.000</b>	
		<b>300.000</b>	✓
	<b>200.000.</b>		
<b>100.000.</b>	<b>200.000.</b>		
<b>200.000.</b>			
<b>100.000.</b>	<b>200.000</b>		
<b>300.000</b>			
	<b>300.000</b>		
	<b>300.000.</b>	<b>500.000.</b>	✓
		<b>400.000.</b>	
<b>1'600.000.</b>	<b>3.000.000.</b>	<b>5.800.000</b>	

**TOTALES EN (\$) PESOS**

**\$10.400.000.00 son: DIEZ MILLONES  
CUATROCIENTOS MIL PESOS M/L**



## RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

### 34. RESPONSABLES DEL PROYECTO

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
<u>ANA MIRANDA HERNANDEZ</u>	<u>SECRETARIA</u>	<u>GUAIMARAL</u>	
<u>VIDAL ROMERO GONZÁLEZ</u>	<u>VOCAL</u>	<u>PALUATO</u>	
<u>JUSTO MIRANDA GONZÁLEZ</u>	<u>COORDINADOR</u>	<u>GUAIMARAL</u>	

### 35. EJECUTORES.

NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDENCIA	QUE ACTIVIDAD REALIZARA	TIEMPO EN MESES	COSTO (\$)
JORGE CONTRERAS	SOCIÓLOGO	B/QUILLA	CAPACITARA	UNO	\$1.000.000.
CARMENZA FERNÁNDEZ	DISEÑADORA	B/QUILLA	CAPACITARA	UNO	\$1.000.000.
ERNEY CANTILLO	AGRÓNOMO	B/QUILLA	CAPACITARA	UNO	\$1.000.000
EDWIN BOLAÑOS	ADMINI.EMPR.	GALAPA	COORDINARA	SEIS	\$1.800.000
VIDAL CARPINTERO	ARTESANO	GUAIMARAL	CAPACITARA	DOS	300.000.
VILMA GONZÁLEZ	ARTESANA	GUAIMARAL	CAPACITARA	DOS	300.000.
ANA MIRANDA	ARTESANA	GUAIMARAL	CAPACITARA	DOS	300.000

**COSTO TOTAL : \$6'300.000.00**

### 36. OTROS COLABORADORES.

NOMBRE	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO (EN MESES)	COSTO(\$)
JUSTO MIRANDA	AYUDANTE	SEIS MESES	\$600.000.

### CONTINUIDAD.

#### 37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

LAS BASES PARA LA CONTINUIDAD DEL OFICIO ARTESANAL ESTARÁ EN LA CAPACITACIÓN, LA CUAL SE HARÁ A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN. SE PIENSA EN EL MONTAJE DE UN FONDO ROTATORIO QUE DE ALGUNA MANERA GARANTIZARA LOS LOGROS ALCANZADOS ESPECIALMENTE EN LO QUE TIENE QUE VER CON MATERIA PRIMA. OTRO ELEMENTO IMPORTANTE ES MANTENER LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS ARTESANALES QUE SE REALICEN EN LA REGIÓN Y EL PAÍS, PARA QUE "ASOGUAIPA" SEA UNA INSTITUCIÓN SÓLIDA Y REPRESENTATIVA DE TODA LA COMUNIDAD ARTESANAL.

## **IMPACTO.**

### **38.EFECTOS DEL PROYECTO:**

---

#### **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

LOS EFECTOS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO SON BASTANTES VISIBLES, ANTE TODO EN LO CONCERNIENTE AL ASPECTO ECONÓMICO, YA QUE CON EL AUMENTO DEL OFICIO ARTESANAL HABRÁ MAYORES INGRESOS PARA LAS FAMILIAS. LA CAPACITACIÓN CREATIVA Y DE CALIDAD TRAERÁ MAYOR OFERTA DEL PRODUCTO ARTESANAL.

#### **39. SEGUIMIENTO:**

DENTRO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO EL COORDINADOR CONTROLARA CADA META O TAREA ASIGNADA AL GRUPO, Y A LOS CAPACITADORES, EVALUÁNDOSE LOS TRABAJOS Y ACTIVIDADES AL FINAL DE CADA UNO DE ELLAS, BUSCANDO RESULTADOS FAVORABLES PARA LA ASOCIACIÓN.

EL COORDINADOR SERÁ UN PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE LA ASOCIACIÓN PARA QUE PERMITA MAYOR CONTROL E INDEPENDENCIA EN EL TRABAJO QUE SE REALIZARAN. SE PRESENTARAN INFORMES ESCRITOS TRIMESTRALMENTE A ARTESANÍAS DE COLOMBIA, DANDO CUENTA DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.

#### **40. EVALUACIÓN:**

EL CUMPLIMIENTO A BUEN TERMINO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DEL PROYECTO, ESTARÁN DIRIGIDAS POR EL COORDINADOR GENERAL, CUYA FINALIDAD SERÁ HACER CUMPLIR CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS. SU MISIÓN SERÁ ASESORAR, APOYAR, COORDINAR Y EXIGIR RESULTADOS BENEFICIOSOS A LOS CAPACITADORES, COORDINADORES, ARTESANOS Y A TODA LA COMUNIDAD ARTESANAL. SE INCENTIVARA Y PROPONDRÁN ACTIVIDADES DENTRO Y FUERA DEL PROYECTO PARA MANTENER FUERTE LA ASOCIACIÓN, CON ENTUSIASMO DE TRABAJO RESALTANDO LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL EN LOS ARTESANOS.

## RESUMEN

1. NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO ARTESANAL DE GUAIMARAL Y PALUATO

2. TIPO DE PROYECTO:

INVESTIGACION

ASISTENCIA TECNICA

CAPACITACION

COMERCIALIZACION

ADMINISTRACION EMPRESARIAL

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

COMERCIALIZACION

DIVULGACION

PROCESOS ARTESANALES

OTRO

CUAL?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

LOCALIZACION Y COBERTURA

3. LOCALIZACION

MUNICIPIO:  
TUBARA Y GALAPA

DEPARTAMENTO:

ATLANTICO

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO  
ATLANTICO

MUNICIPIO O CIUDAD:  
CORREGIMIENTOS DE GUAIMARAL Y PALUATO

5. AREA DE INFLUENCIA:

LOCAL

NOMBRE:

DEPARTAMENTAL

NOMBRE: ATLANTICO

REGIONAL

NOMBRE: TUBARA Y GALAPA

