

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal**

Diagnóstico de la Actividad Artesanal Actual en diez localidades de tres países centroamericanos: Honduras, El Salvador y Guatemala, en el marco del proyecto de Asistencia Técnica del Triángulo Norte.

Diagnóstico de la Actividad Artesanal Actual

Claudia Patricia Garavito Carvajal
Maestra en Textiles



Diagnóstico de la Actividad Artesanal Actual en diez localidades de tres países centroamericanos: Honduras, El Salvador y Guatemala, en el marco del proyecto de Asistencia Técnica del Triángulo Norte.

Introducción:

El presente documento presenta los resultados de la actividad de reconocimiento que se llevó a cabo en 10 localidades de tres países centroamericanos: Honduras, El Salvador y Guatemala, en el marco del proyecto de Asistencia Técnica del Triángulo Norte.

Esta actividad se llevó a cabo bajo el esquema de talleres teórico prácticos los cuales fueron soportados con una serie de contenidos y charlas de:

1. Diseño aplicado a la artesanía
2. Componentes del producto artesanal
3. Concepto de línea y Colección
4. Tendencias:¿Qué son?¿Para qué las Tendencias?¿Cómo se aplican? y Tendencia 2008-2009

Teniendo presente Reflexiones sobre Cultura e identidad, acompañado de visitas a los diferentes talleres artesanales, en donde cada uno de ellos recibió las propuestas y ajustes pertinentes a su labor artesanal. Actividad que ha sido desarrollada de cara al oficio y el producto artesanal bajo criterios de identidad, calidad, diseño y precio.

Honduras

En Honduras se percibe buena vocación productiva en el sector artesanal, identificándose técnicas de mayor tradición y cobertura con materias primas endémicas y características de las diferentes regiones.

De igual manera se detectó en algunas localidades grupos que han sido capacitados en diferentes en algunas técnicas específicas, sin profundizar en los procesos técnicos de transformación y preparación de las materias primas e insumos. Lo que les ha generado el desconocimiento de fases de los procesos quedando atrapados en el desarrollo de un único producto sin identificar las diferentes variables o posibilidades que pueden lograr a partir del manejo de un oficio artesanal.

Este sector artesanal, a pesar de ser productor de sus materias primas cuenta con fallas de calidad en el procesamiento de las materias primas, lo que va en detrimento de la apariencia final de los productos. No cuentan con un direccionamiento específico dentro de una misma actividad artesanal, pues aún no han llegado a un proceso de perfeccionamiento que les permita proyectar categorías de productos diferentes a las que conocen.

En general, las unidades productivas, cuentan con el conocimiento básico para el desarrollo de una categoría de productos, de las cuales se encuentran convencidos que es lo que el mercado exige, sin entender que son piezas de baja rotación y que redireccionando el desarrollo de producto con el mismo manejo técnico se puede lograr ofertar productos con alto contenido de identidad y de diseño, sin embargo, se detectan una profunda renuencia al cambio, tema sobre el cual es importante trabajar, pues no cuentan con actitud de cambio ni actitud positiva frente al riesgo.

En general, los grupos artesanales requieren del fortalecimiento de los oficios artesanales, de cara a la totalidad a la cadena valor, en donde el resultado final no sólo se ve en la apariencia final del producto sino desde el conocimiento y dominio de la materia prima, pasando por todas las determinantes técnicas y humanas que hacen parte de la labor artesanal, todo ello de cara al mercado y acompañado de procesos de desarrollo de productos.

El Oficio Artesanal

En general, los grupos no cuentan con un oficio artesanal posicionado, convirtiéndose en esfuerzos aislados de elaboración de productos en ciertos grupos, esto se debe a que fundamentalmente no cuentan con:

- Principios empresariales, en donde encontramos asignación de roles pues en casi todos los grupos las personas si identifican sus funciones.
- Desconocimiento del manejo y sostenibilidad de los recursos naturales
- El desconocimiento de procesos adecuados de transformación y conservación de las materias primas.
- Limitaciones para experimentar en procesos que se unen a la renuencia de los artesanos de lograr elementos de cambio dentro de su desarrollo de producto.
- Baja capacidad técnica y de desarrollo de producto
- Fallas técnicas y de calidad en los procesos productivos
- Una débil oferta de productos
- Desconocimiento de los procesos de costeo de producción, gestión para la comercialización y del comportamiento del mercado

Es importante, tener en cuenta, dentro de los procesos de fortalecimiento al sector artesanal las estrategias no solo se deben dirigir al desarrollo de producto y al mejoramiento de los procesos productivos, todo esto se debe direccionar de cara hacia un objetivo específico en donde es necesario generar estrategias de comercialización o identificación de mercados hacia donde se puedan direccionar las propuestas a desarrollar.

En general no se detecta un principio de productividad pues no tienen claridad sobre sus capacidades de producción semanal o mensual, pues todo lo soportan bajo el principio de la producción sobre pedidos, pues en su mayoría los productos que tienen son los que elaboraron durante los talleres de capacitación, como es el caso de los grupos artesanales de La Pintada en el municipio de Copán Ruinas, en donde además de ser una comunidad indígena, ellas aprendieron a elaborar determinados productos artesanales pero sin los conocimientos mínimos de la técnica y sus variables, del telar, de calidad, no conocen los estándares de medidas de los productos y su capacidad de respuesta. Pero lo más fundamental, ignoran por completo los requerimientos del mercado logrando vender productos esporádicamente pero sin ningún tipo de continuidad en las ventas



Los artesanos tejedores del municipio de la Esperanza, a diferencia de las artesanas de la pintada, cuentan con productos de mejor calidad, pero a pesar de tener un mayor recorrido por el oficio artesanal, aún se encuentran muy amarrados a ciertas variables técnicas limitando las posibilidades de desarrollo de producto, pero al tener un mayor conocimiento de la técnica es más fácil lograr trabajar con ellos en el desarrollo de productos, pues además cuentan con mayor posibilidades de proyección empresarial.



En general los grupos de tejeduría en Honduras, cuentan con un problema de identificación y abastecimiento de materia prima, pues en general cuentan con el uso de la materia prima mas barata, lo que le brinda ese valor percibido a los productos finales. Para ello se requiere realizar una muy buena investigación de oferta de hilos ya sea a nivel nacional o regional.

Los grupos cuya línea de producto es la bisutería en semillas en piezas de alfarería (Princesas Mayas y las artesanas de Carrizalón) cuentan con una buena proyección producto, pues todo su proceso productivo lo soportaron como el aprovechamiento de

sus recursos naturales y del conocimiento en el oficio de la alfarería, donde lo que requieren es fortalecerse empresarialmente y en el desarrollo de producto de tal manera que este se mantenga vigente en el mercado de acuerdo a las tendencias del mercado, realizando ciertos ajustes técnicos como el peso de las piezas, ajustando los sistemas de ensamble y de cierres.



Un caso similar lo posee el grupo de las artesanas del Ruby, las artesanas de alfarería blanca en el municipio de la Esperanza y la alfarería Lenca (que actualmente es el tipo de producto y oficio artesanal mas característico de Honduras), quienes ha hecho un gran aprovechamiento de los apoyos que les ha llegado, logrando un buen manejo técnico, y con muy buenas oportunidades de desarrollo de producto; pero también requieren hacer los ajustes de organización del taller artesanal, mas cuando estos talleres pueden ser visitados por grupos de turistas, grupos que deben realizar un vuelco en su desarrollo de productos de cara al perfil del cliente.



En estos grupos, los esfuerzos se deben canalizar hacia el fortalecimiento técnico y organizacional con el que ya cuentan, donde el desarrollo de producto se realice de cara a la exaltación de la técnica y las características del recurso natural con el que cuentan, sin tener que importar tanto otro tipo de técnicas como materiales e insumos.



Los artesanos en talla en piedra, tanto del municipio de Copán Ruinas, como de Guascoran, se encuentran muy influenciados por las réplicas Mayas, desarrollando productos con baja aceptación en el mercado. Sin embargo, es preocupante por parte de los artesanos la renuencia en los artesanos por desarrollar nuevas propuestas aprovechando el conocimiento técnico y manteniendo los elementos de identidad, lo que evidencia el desconocimiento total del mercado.



En cuanto a los grupos artesanales de hamacas en técnica de red, se identifican talleres en donde todos miembros de la familia hacen parte de la producción artesanal. Estos grupos cuentan con un producto con mucha aceptación en el mercado local, pero en si, no cuentan con una visión empresarial, pues se encuentran muy acostumbrados a vender su producción en la puerta de la casa y a muy bajos costos. Razón por la cual no tienen la mínima actitud de riesgo y ante cualquier propuesta de cambio son renuentes pues no se visualizan explorando nuevas opciones de mercado.



En general este es un producto que cuenta con muy buenas oportunidades para el desarrollo de nuevas propuestas del mismo producto, pero para lo que se requiere fundamentalmente es una actitud abierta a la innovación, donde el costo de los materiales y el proceso de tejido no deben preocupar antes que la intención de buscar otras opciones.



El oficio de cestería en hoja de pino, practicado en la zona rural del municipio de la Esperanza, es uno de los que se identifica con mayor proyección dentro de los grupos visitados, pues son grupos que de acuerdo a lo que expresan han vendió creciendo poco a poco a partir del principio técnico que se les enseñó.

Además, es un oficio que ha sido implementado como el aprovechamiento del recurso natural que encuentran en su hábitat.

Por otro lado, se cuenta con una capacidad productiva regular que puede mejorar y en los grupos se identifica visión y proyección; en donde va a ser muy fácil implementar acciones como normalización y estandarización de medidas y variables de los productos, organización de la producción y desarrollo de productos.



En donde se hace necesario iniciar un gran proceso de experimentación tanto en el manejo técnico como en el manejo y uso de materiales.

En general, dentro de los grupos desde el punto de vista productivo artesanal se identificó:

- No cuentan con una estrategia o dinámica de producción, en donde se caractericen o especifiquen los diferentes niveles del proceso productivo y especialización de tareas
- Al no contar con una dinámica de producción, en general los grupos no ven la necesidad o posibilidad de invertir recursos financieros elevados, no sólo para la constitución de la empresa o instalaciones; sino también para conceder créditos a los clientes o tener *inventarios*.
- No cuentan con una dinámica establecida para el análisis de costos y determinación de precios, por lo tanto no identifican posibilidades de disminución en costos unitarios de un producto cuando aumenta el volumen de compra,
- No cuentan con un producto claramente establecido o definido a partir del cual estén en capacidad de generar un elemento diferenciador.
- En general no identifican canales de distribución, una de las razones por la cual no cuentan con producción medianamente establecida, y expresan que lo que elaboran lo realizan a partir de solicitudes o pedidos específicos que les hacen.

- Dentro de la curva de aprendizaje o experiencia: son grupos, particularmente los de tejeduría, que han tenido el primer acercamiento con procesos de desarrollo de producto, pero sin el perfeccionamiento o especialización, que les permita ampliar las posibilidades de desarrollo de producto.
- En general los grupos al no contar con un oficio o una producción artesanal establecida, no cuentan con una estrategia de actuación frente a la competencia, pues tampoco la identifican.

Conclusiones

Una vez caracterizado los diferentes grupos artesanales, se observa como los grupos no conocen un modelo de feria de carácter internacional un modelo con el cual, se reconozcan ante la competencia con la que actualmente cuentan.

En términos generales, es muy claro como los tres países centroamericanos le apuntan al sector artesanal, como un sector productivo muy importante dentro de la economía nacional. Sin embargo, es importante que los organismos rectores diseñen una política clara de cara al sector, en donde se unan esfuerzos con los diferentes organismos que prestan ayudas financieras y de infraestructura a los núcleos artesanales o unidades productivas.

Una vez realizado el reconocimiento en los tres países centroamericanos, se identifica como se debe reforzar la segunda fase del proyecto de cara a dos frentes fundamentales del sector:

Uno desde el punto de vista institucional, en donde a partir de la visita de los organismos o entidades de apoyo al sector se realice en conjunto con Artesanías de Colombia, el diseño de la programación y el modelo de intervención a los diferentes núcleos artesanales durante el segundo viaje del asesora experta, todo de cara a las necesidades inmediatas del sector y a la política institucional. Esto, pues a partir del análisis de cada una de las unidades productivas en donde se observa que no todos cuentan con las mismas necesidades tanto productivas como empresariales.

Por otro lado, desde el punto de vista de la intervención directa con los artesanos, durante la primera visita se evidenció como ellos requieren de conocer un modelo de feria internacional en donde se compare con su competencia y productos sustitutos, pues hay algo que no tienen muy claro, y es que los oficios artesanales son transversales a los diferentes grupos humanos y en las diferentes regiones del mundo.

De cara a esto, se plantea que la segunda fase, se realice así:

1. Un encuentro interinstitucional, en donde los diferentes organismos interactúen e identifiquen estrategias con miras al fortalecimiento del sector,

en donde surjan los lineamientos que permitan desarrollar una línea de acción y de desarrollo de actividades durante la segunda visita técnica a cada núcleo artesanal de cara a:

- a. Como están y donde están: A través de este cuestionamiento se identificar en cada núcleo cuales son las oportunidades productivas con las que cuentan, o las posibilidades de acceso a otras plazas para el desarrollo de diferentes categorías de productos.
 - b. A donde quieren ir: Desarrollo de acciones que les permita contar con un portafolio de productos que les permita ingresar en diferentes mercados.
 - c. Cómo llegaran allí: Identificar acciones que los diferentes grupos deben desarrollar para el logro de los objetivos desde el punto de vista artesanal.
2. Desarrollo de un plan de intervención a ejecutar durante el primer trimestre del 2009 en cada país y con los diferentes grupos artesanales priorizados, estructurado y diseñado por Artesanías de Colombia.
 3. Visita líderes artesanales al evento ferial Expoartesanías 2008, como misión empresarial, en donde además de conocer el modelo proyectan su participación durante el evento 2009