

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a</p>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
			Página 1 de 4

Perfil del Proyecto


#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “ Programa de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento del sector artesanal en 15 localidades de Bogotá, D.C.”
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Se enmarca en el objetivo que formula el Eje Social del “ Plan de Desarrollo 2004-2008 Bogotá sin indiferencia” , el cual busca “Crear condiciones sostenibles para el ejercicio efectivo de los derechos económicos, sociales y culturales, con el propósito de mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y la inequidad”. Se desarrollará a través de Capacitación y Asistencia Técnica dirigida a los artesanos residentes en las localidades seleccionadas de Bogotá y del apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplan con los criterios de selección.
3	Beneficiarios directos: 3000 personas. Incluye artesanos y productores de artes manuales. Se atenderán cien en cada Fase y en cada una de las 15 localidades seleccionadas, para un total de 200 por localidad en los dos Fases propuestas. La comunidad de artesanos está constituida en forma mayoritaria por mujeres, muchas de las cuales son cabeza de familia, que viven en condiciones de pobreza y enfrentan situaciones de vulnerabilidad. Para muchos de ellos, su trabajo en artesanía es la única fuente de ingresos. En forma significativa hacen parte de los “vendedores ambulantes” y su margen de utilidad se ve disminuido por la deficiente calidad de sus productos y por la necesidad de acudir a intermediarios para la comercialización.
4	Beneficiarios indirectos: Otros artesanos, hijos y miembros de la familia y otras personas que participan en la producción o dependen económicamente de la actividad artesanal.
B.	Localización geográfica:
5	Fase I año 2004, Fase II año 2005 (6 meses cada fase) Localidades: San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar , Kennedy, Bosa, Suba, Usaquén, , Mártires, Barrios Unidos, La Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo, Engativá y Rafael Uribe Uribe. Se incluyen las seis Localidades identificadas como las de mayor índice de pobreza y exclusión.
6	Veredas: También se convocará artesanos residentes en áreas rurales de las localidades del Distrito.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Se atenderán todos los oficios artesanales que se identifiquen en las localidades y que tengan algún potencial comercial
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - Deficiente calidad del producto artesanal, tanto en procesos productivos como en diseño - Deficiente organización de la producción y espíritu empresarial - Falta conciencia sobre la necesidad trabajo con perspectiva de cadena productiva - Deficiencias en procesos de comercialización - Deficiencias en la presentación de los productos - Deficiencias en manejo adecuado de imagen corporativa - Tendencia al trabajo individual y baja asociatividad que limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que pudiera obtener del Estado o de la empresa privada.
9	Objetivo General o Finalidad: Apoyar el proceso de cualificación de la artesanía y artes manuales elaboradas en las localidades del Distrito, a fin de mejorar su competitividad y canales de comercialización y, con ello elevar los ingresos y la calidad de vida de los artesanos.

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	<p>FORMATO</p>	<p>CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004</p>
	<p>Resumen Proyectos</p>	<p>VERSIÓN: 1</p>

10	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>10.1.- Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en las Localidades seleccionadas, con énfasis en los procesos productivos y el diseño, orientado al rescate e innovación de los productos artesanales.</p> <p>10.2.- Promover la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales y asesorar a los artesanos en el proceso</p> <p>10.3.- Promover la comercialización de la artesanía y artes manuales mediante la capacitación y asistencia técnica a los artesanos para un mejor desarrollo de la actividad, incluyendo la adecuada participación en ferias y eventos comerciales y apoyo económico para posibilitar su presencia en, a quienes cumplan con los requisitos de selección que definen tales eventos.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1.- 3.000 artesanos capacitados y asesorados en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.</p> <p>11.2 - Nuevas asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del programa.</p> <p>11.3.- Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados.</p> <p>11.4 - Artesanos participando en Ferias que les permiten potenciar la comercialización de sus productos</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>Programa de capacitación y asistencia en cada una de las localidades, desarrollando los siguientes componentes o módulos:</p> <p>12.1. Conceptualización</p> <p>12.1.1. Producción Industrial, Arte y Artesanía</p> <p>12.1.2. Propiedad Industrial, Derechos del autor</p> <p>12.1.3. Sello de calidad "Hecho a mano"</p> <p>12.1.4. Gestión Ambiental</p> <p>12.2. Gestión Empresarial (se cuenta con material didáctico diseñado especialmente para artesanos)</p> <p>12.2.1. Creación de empresas.</p> <p>12.2.2. Seminario-Taller "Administrando mi Taller Artesanal"</p> <p>12.3. Organizativo</p> <p>12.3.1. Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación.</p> <p>12.3.2. Asesoría en la creación de grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos</p> <p>12.4. Diseño</p> <p>12.4.1. Seminario en "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos"</p> <p>12.4.2. Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos y del (los) producto(s) "bandera" de la localidad respectiva</p> <p>12.4.3. Asesoría en diseño y asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes. (Personal y Grupal).</p> <p>12.5. Comercialización</p> <p>12.5.1. Preparación para Participación en Ferias</p> <p>12.5.2. Comercialización Nacional e Internacional de Artesanías.</p> <p>Observaciones:</p>

 <small>Vicerrectorado de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
			Página 3 de 4

	<ul style="list-style-type: none"> - La inclusión de los temas relacionados es flexible y se definirá de acuerdo con el interés de la comunidad de artesanos de la Localidad - El total de beneficiarios de una localidad se dividirá en grupos, por oficios artesanales diferenciados, cuando así lo requiera la metodología del módulo que se desarrolle - El programa se desarrolla en el curso de seis meses - Los horarios se fijarán atendiendo la conveniencia de los participantes - Las instalaciones donde se desarrolle la capacitación serán definidas y provistas por la respectiva Alcaldía Local. 		
13	Metas verificables: 13.1- Programas ejecutados en 10 Localidades en el 2004 y 15 en el 2005. 13.2- Asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del programa. 13.3- Material Resumen de los Seminarios, Conferencias y Talleres. 13.3- Informes Finales de los programas ejecutados. 13.4- Nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados		
14	Impactos del proyecto: 14.1- Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y al sector artesanal 14.2- Descentralización de la acción de la Empresa. 14.3- Ampliación de cobertura en la atención de artesanos y productores de artesanías en el Distrito. 14.4- Producción de material memoria del proyecto que servirán para divulgación eventualmente para replicar algunos aspectos el evento 14.5- Actualización de los artesanos y demás asistentes en temas de interés con su labor. 14.6- Dignificación de los oficios artesanales, agregando valor cultural y humano al producto.		
15	Replicabilidad del proyecto: Los asistentes a los capacitaciones y asistencias técnicas podrán transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de la comunidad y, eventualmente organizar eventos similares para otros grupos.		
16	Duración del proyecto: 20 meses	Fecha de inicio: Mayo de 2004	Fecha terminación: Diciembre de 2005.
17	Limitaciones y riesgos del proyecto: Falta de respuesta en las convocatorias por parte de los artesanos y productores de artes manuales en las localidades		
D	Costo y aportantes:		
20	Valor total del proyecto: \$	2,805,000,	
21	Suma solicitada	2,550,000	A : Alcaldía Mayor de Bogotá (\$1,275,000. Cada fase)
22	Otros aportantes:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada 	255,000	Artesanías de Colombia aporta Recursos Humanos que se ocupará de la Dirección, Coordinación y Administración del Programa . (\$127,500 Cada Fase) Colaboración en infraestructura , logística, divulgación y comunicaciones en cada una de la 15 localidades.
E	Entidades y personas responsables:		

 <small>Venezuela de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia s.a.</small>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
			Página 4 de 4

23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Marzo 16 de 2004.		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto:		
27	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
F	Otras referencias:		
31	Estado actual del proyecto: Perfil en revisión y complementación.		
32	Observaciones:		
33	Fecha de actualización de la ficha:		
34	Archivo electrónico: \\cic\ cmp\ Distrito Perfil del Proyecto		