



INFORME FINAL
ASESORÍA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ

PRESENTADO POR:
ANA MARÍA QUINTERO B.

AGOSTO DE 2002

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
PRESENTACIÓN	
1. CONTEXTUALIZACIÓN- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	4
1.1. Reseña histórica	4
1.2. Hechos notables	5
1.3. Autoridades municipales	5
2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	6
2.1. Grupo del Adulto Mayor <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del grupo • Actividades desarrolladas • Logros 	
2.2. Grupo de Artesanos independientes <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del grupo • Actividades desarrolladas • Logros 	
3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio de Tocancipá	
3.1. Diagnóstico	
3.1.1. Generalidades del municipio	

3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio de Tocancipá	
3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal contemplados en el Plan de desarrollo del municipio	
3.1.4. Análisis estratégico	
3.2. Objetivos	
3.2.1. Objetivo general	
3.2.2. Objetivos específicos	
3.3. Metas	
3.4. Estrategias – Plan de Acción	
4. Plan estratégico para “Caña Brava en Acción – Empresa Asociativa de Trabajo”.	
4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios	
4.2. Definición de la idea de negocios	
4.3. Análisis estratégico	
4.4. Plan de Acción	



PRESENTACIÓN

El presente informe resume el trabajo de Asesoría en Gestión administrativa y Organizacional en el municipio de Tocancipá, Departamento de Cundinamarca. En el, se encontrarán algunas generalidades del municipio, la caracterización de los grupos intervenidos, las descripción de las actividades desarrolladas con cada uno de ellos, los logros obtenidos, y finalmente las propuestas con relación al Plan de Desarrollo del sector artesanal en el municipio, y el plan estratégico para la empresa asociativa de trabajo en la cuál se congregarán algunos artesanos independientes.

Adicionalmente, se presentan como anexos los listados de asistencia y las actas de entrega de material.

1. CONTEXTUALIZACIÓN - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO



Habitantes: 11354
Altitud: 2606
Clima: 12-14
Fundación: 1593
Distancia a Bogotá: 47
Días de Mercado: Domingos

1.1. Reseña Histórica

Tocancipá o Toquenzipá, en lengua Chibcha quiere decir, pampanillas de nuestro padre, según Acosta Ortegón; pero para otro significa alegrías de Zipa, en razón a que éste celebraba allí sus triunfos sobre el Zaque que a su regreso de los campos de bat allá de Chocontá. El pueblo abórigen de Toquencipá estaba más hacia el río Famesa, (Bogotá), y el de Unta hacia el camino de Chocontá.

El pueblo nuevo fue fundado mediante auto de 21 de septiembre de 1593 por el Oidor Miguel de Ibarra, acompañado del escribano Alonso González. En 1600 visitó a Tocancipá el Oidor Luis Enriquez quien por haberlos encontrado dispersos reiteró la orden de Ibarra de hacerles poblar en el lugar demarcado, agregándole los de Sopó, Cueca, Mousa y Gachancipá, y el 15 de julio contrató con el albañil Juan de Robles la construcción de la iglesia.

El 2 de junio de 1604 Lorenzo de Terrones en su visita encontró a Toquencipá dividida en 4 parcialidades con 388 indios. El 30 de agosto de



1639 vino el Oidor Gabriel de Carvajal quien amparó a los indios en sus tierras. Entonces era cura doctrinero e l poeta Hernando Domínguez Camargo.

El 4 de agosto de 1758 visitó a Tocancipá el Fiscal Joaquín de Aróstegui y Escoto, encontró un total de 776 indios, casi todos dedicados a la fabricación de ollas para elaboración y transporte de sal de Zipaquirá y Nemocon. Por auto del 11 de agosto de 1758 fundó la Casa-Hospital para los indios. Según auto del presidente Dionisio Pérez Manrique de 24 de septiembre de 1747 los los de Tocancipá y Unta tenían desde 1657 un contrato de fabricación de vasijas de barro.

1.2. Hechos Notables

La primera partida que se encuentra en los libros parroquiales data del 18 de septiembre de 1654, correspondiente al bautismo de Inés Sacantiva. En la iglesia parroquial se venera la imagen de la virgen del Rosario del Milagro de Tocamncipá, pintada a mediados del siglo XVII en una tabla. El padrón levantado el 3 de aosto de 1758 dió 34 cabezas de familia.

En octubre de 1964 se inauguró en la plaza principal el "Monumento a la Bandera". El 25 de enero de 1975 se fundó La Casa de la Cultura bajo auspicio de la municipalidad, por Alfonso Chávez Pizano.

1.3. Autoridades Municipales

ALCALDE

NILTON MIGUEL CORTES CASTELBLANCO



CONTACTO:

Secretaría de Desarrollo

AMERICA REYES

YADIRA SANTOS



2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

En este municipio se identificaron dos grupos beneficiarios que se describen a continuación:

2.1. Grupo del Adulto Mayor

Caracterización del grupo:

Miembros de la Corporación del Adulto Mayor, pertenecientes a la zona centro y algunas veredas. Elaboran productos en porcelanícron y velas, con la orientación de Eliana María Henao, su profesora de manualidades.

Acciones desarrolladas:

- Trabajo sobre el modulo “Produciendo” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”. La metodología utilizada fue un poco distinta a la que usualmente se trabaja, ya que por tratarse de personas mayores, que en muchos casos no sabían leer y escribir, o tenían problemas de visión que les impedía leer las cartillas, fue necesario ubicarlos en dos subgrupos, que trabajaron bajo la coordinación de la capacitadora y la coordinadora del grupo de adultos.

Se maneja una metodología de lectura de caso, discusión de experiencias y análisis de conclusiones y oportunidades de aprendizaje en torno al tema planteado por las cartillas.

- Trabajo sobre el módulo “Calculando Costos” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”. La metodología utilizada fue similar a la de la primera sesión, y para el ejercicio de evaluación de costos el grupo se apoyó en la evaluación de los costos de sus retablos en porcelanicon y las velas que elaboran.
- Formulación de proyectos orientados a desarrollar el potencial artesanal del grupo y fortalecer la visión empresarial de sus miembros que hasta ahora veían la artesanía como una alternativa para utilizar su tiempo libre.

Logros:

- El grupo se concientizó de la importancia de desarrollar productos orientados al cliente, innovar en diseños, seleccionar cuidadosamente las materias primas para asegurarse que sea de alta calidad, y manejarlas adecuadamente de acuerdo con la técnica del oficio que se está trabajando para que el producto final sea de alta calidad y tenga acogida en el mercado.

Además, se concientizaron de la importancia de organizar su trabajo, llevar un control del tiempo que le dedican al mismo, y preparar previamente todos los elementos de trabajo para evitar interrupciones innecesarias en el proceso de producción. Adicionalmente, comprendieron la necesidad de evitar los desperdicios de materia prima e insumos involucrados en el proceso de producción.



Todos estos puntos, se ven reflejados en el trabajo que desarrollan en los Centros día, ya que ahora se ve que el trabajo es más organizado, minucioso, con mayor orientación al mercado y bajo altos estándares de calidad.

- En cuanto al área de costos, el grupo inicialmente no llevaba un claro control de los mismos, debido a que trabaja utilizando materiales y recursos proporcionados por la Alcaldía y otras entidades que apoyan las actividades desarrolladas por el grupo de Adulto Mayor. Ahora, dado su cambio de enfoque y su apertura hacia una orientación empresarial, han comenzado a tomar en cuenta los diferentes factores asociados con el desarrollo y elaboración de sus productos. Han comenzado a valorar el costo de los materiales e insumos, de los servicios públicos involucrados en la elaboración de sus productos, y sobre todo, ahora toman en cuenta el valor de su tiempo, sobre el cual antes no ejercían ningún control.
- Se elaboraron dos proyectos que se incluyen como un anexo al informe.

2.2. Grupo de Artesanos independientes

Caracterización del grupo:

Grupo conformado por artesanos independientes, que elaboran productos como encolados, porcelanicon, pantuflas, gobelinos, tejidos y productos en madera.



Acciones desarrolladas:

- Evaluación de las expectativas y problemáticas del grupo. Identificación del potencial de desarrollo de productos artesanales, que reflejen la identidad cultural del municipio a partir de las habilidades y conocimientos de cada uno de los asistentes a la capacitación.
- Trabajo sobre el modulo “Produciendo” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”. El trabajo partió de la proyección del video que muestra el caso de los artesanos de Macedonia (Amazonas), y luego el grupo desarrolló la cartilla, con apoyo de la capacitadora, y basándose en la idea de negocios identificada en horas de la mañana.
- Asesoría sobre la conformación de Empresas Asociativas de Trabajo: Se informó al grupo sobre las características de este tipo de empresas, los requisitos exigidos para conformarlas, los beneficios de esta forma asociativa, y se les proporcionó orientación sobre el procedimiento para legalizar este tipo de empresa. Adicionalmente se desarrolló un Plan de Empresa, que aparece como anexo a este informe.
- Trabajo sobre el módulo “Calculando Costos” de la serie “Administrando mi Taller Artesanal”. Se partió de la proyección de un análisis de caso, para posteriormente evaluar los factores involucrados en el proceso de producción y como involucrarlos en el proceso de definición de costos.

Logros:

- Se identificaron las habilidades individuales de los miembros del grupo que podrían resultar beneficiosas al momento de asociarse.



- Se identificaron los recursos con que podría iniciarse la Empresa Asociativa de trabajo.
- Se identificó la línea de productos sobre la cuál la empresa iniciaría su trabajo.
- El grupo se concientizó de la importancia de desarrollar productos orientados al cliente, con diseños novedoso y que resulten útiles para el consumidor.
- Conocieron los factores que se deben involucrar en la evaluación de los costos de producción de una artesanía, y que antes ignoraban.
- Se concretó e inició el proceso de formalización de la Empresa Asociativa de Trabajo.



3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ

3.1. DIAGNÓSTICO:

31.1. Generalidades del municipio:

Tocancipá es un municipio del departamento de Cundinamarca ubicado a aproximadamente 25 minutos de Bogotá.

Las actividades económicas que se encuentran en la región son agricultura, ganadería, floricultura, avicultura y minería como una de las actividades menos desarrolladas. Adicionalmente, en el sector se encuentran la plantas productoras de grandes industrias, que sin embargo no representan una solución de empleo para la región, ya que la mano de obra que se identifica en Tocancipá es no calificada, y por lo tanto las empresas optan por contratar el personal en Bogotá y otros municipios aledaños.

El sector turístico no es relevante y tampoco se identifica un destacado desarrollo del sector comercial, ya que ofrece productos de baja calidad y con poca variedad.

3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio:

En Tocancipá no se identifica claramente un producto típico de la región, y los pocos almacenes que comercializan artesanía se concentran más en el trabajo con productos económicos y en la mayoría de los casos importados. Este tipo de almacenes más que tiendas de artesanía son misceláneas.

Aunque los habitantes de la región identifican la alfarería y la tejeduría como actividades tradicionales de la región, se dice también que el auge de estas actividades se ha perdido, y en la actualidad no se ubican productos elaborados por artesanos independientes que cuenten con identidad cultural y aprovechen las materias primas de la región.

Los artesanos manifiestan que existe una situación de desconfianza y apatía frente a los programas que buscan capacitar y reunir a los artesanos de la región, ya que se sienten abandonados por los gestores de este tipo de experiencias que una vez desarrollan el trabajo inicial no hacen seguimiento a la ejecución de los programas, que en últimas resultan ser esfuerzos aislados y esporádicos ya que no cuentan con la continuidad necesaria.

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:

En el plan de desarrollo del municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región:

- Se pretende trabajar el potencial turístico de la región a través de la promoción artesanal.



- Se quieren buscar alternativas de empleo para los diferentes sectores de la población, impulsando el desarrollo de empresas de economía solidaria.
- Se hace gran énfasis en el desarrollo cultural del municipio, y en la generación de identidad.
- Se busca fomentar el desarrollo de fuentes de ingreso alternativas para los habitantes de la región.
- Se pretende rescatar los valores artísticos y el fortalecimiento del sentido de pertenencia municipal.
- Se considera prioritario dar apoyo e impulso a talleres de capacitación.
- Se quiere promover el desarrollo de las artes a través de convenios interinstitucionales.
- Se pretende generar el intercambio de bienes y servicios a escala regional

3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Carencia de una tradición artesanal que se haya mantenido a lo largo del tiempo.
- Inexistencia de productos que reflejen la identidad cultural de la región.
- Los artesanos del municipio sienten desinterés y desconfianza con respecto a los programas que buscan fortalecer su desarrollo, hecho que se ve reflejado en su falta de participación en las convocatorias que se le hacen.



OPORTUNIDADES:

- Los artesanos que participaron en la capacitación en gestión administrativa de los talleres artesanales, manifestaron su interés de organizarse para producir y comercializar artesanías, que reflejen la identidad del municipio y utilicen las materias primas existentes en la región. Este grupo de personas tiene la posibilidad de organizarse bajo alguno de los esquemas contemplados por la economía solidaria, cuyo fomento aparece como una prioridad en el plan de desarrollo municipal.
- La ubicación geográfica del municipio facilita la atracción de compradores
- Existen en la región materias primas que como la caña brava, aún no han sido explotadas.
- Es posible identificar y rescatar la tradición artesanal del municipio.
- Las artesanías son productos que recientemente han logrado posicionarse en el mercado, y que hoy por hoy no solo se comercializan en ferias especializadas sino además en almacenes de cadena y almacenes especializados en muebles y artículos decorativos.

FORTALEZAS:

- El municipio cuenta con un grupo de adulto mayor fortalecido, que se ha dedicado a trabajar manualidades.
- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.

AMENAZAS:

- Que el municipio llegue a verse afectado por la situación de orden público que en general vive el país, y por lo tanto se dificulte transitar por las carreteras y atraer compradores para los productos artesanales así como salir a comercializarlos.
- La migración de habitantes de otros municipios, que en lugar de fortalecer las actividades que sus pobladores vienen desarrollando las distorsionen.
- Falta de integración y desconfianza por parte de los artesanos del municipio debido a intentos previos de organizarse que no resultaron exitosos.

3.2. Objetivos:

3.2.1. Objetivo general: Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Tocancipá.

3.2.2. Objetivos específicos:

- Identificar los oficios artesanales que tienen un importante potencial de desarrollo en la región.
- Utilizar las materias primas típicas de la región para desarrollar productos artesanales.
- Fomentar la organización de los artesanos en el marco de la economía solidaria, para que las empresas artesanales del sector constituyan una solución de empleo a sus asociados.
- Consolidar a través de la artesanía la identidad cultural del municipio.
- Aprovechar las aptitudes, conocimientos y habilidades desarrolladas por el grupo de adulto mayor para desarrollar productos de tipo artesanal.



3.3. Metas:

Identificar las tres principales materias primas que se encuentren en la región y se presten para desarrollar productos de tipo artesanal.

Lograr que surja al menos una organización de tipo solidario que congregue a los artesanos del municipio.

Capacitar los grupos constituidos en los diferentes oficios para que estén en capacidad de identificar aquellos elementos culturales de la región que se pueden expresar a través de la artesanía, y de hacerlo de una manera efectiva.

3.4. Estrategias – Plan de Acción:

Hacer una Encuesta de Oficios en las diferentes veredas, y así identificar el oficio que realizan las personas de cada una de ellas y el potencial de desarrollo artesanal existente.

Una vez establecida la base de datos, clasificar los artesanos en grupos según el Oficio que trabajan y las materias primas que utilizan. Esta actividad debe tomar aproximadamente dos semanas.

Realizar un diagnóstico en cada grupo, para establecer cuales de los productos clasifican en la categoría de artesanía.

Identificar las tres principales materias primas de la región, que pueden ser utilizadas para la elaboración de productos artesanales.



Brindar capacitación, a través de un diseñador experto, para que los artesanos del municipio estén en capacidad de distinguir entre una manualidad y una artesanía.

Identificar dentro de cada grupo ubicado al hacer la clasificación, los artesanos que trabajan productos de tipo artesanal, y promover la capacitación por parte de ellos a las personas que trabajen los mismos oficios y/o materias primas.

Realizar una exposición artesanal en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción artesanal de Tocancipá.

Proporcionar subsidios a grupos artesanales organizados para fomentar la participación en ferias departamentales, regionales y nacionales.



4. PLAN ESTRATÉGICO

ARTESANÍAS TOCANCIPÁ - EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ, CUNDINAMARCA

4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:

El grupo de empresarios está conformado por personas emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad de consolidar un grupo de artesanos en el municipio para poder comercializar sus productos y posicionar las artesanías del municipio.

Entre los productos elaborados por los artesanos se encuentran encolados, pantuflas, gobelinos, tejidos, artículos de arte country, productos en madera, artículos en metal y joyas.

4.2. Definición de la idea de negocios:

La empresa se dedicará a producir y comercializar manualidades y productos artesanales, que se comercializarán en Tocancipá y otros municipios de Cundinamarca.



Los productos estarán enfocados al consumo familiar, y las líneas se definirán según las habilidades y el dominio de las diferentes técnicas con que cuentan los asociados.

4.3. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Miedo de iniciar
- El grupo tiende a ser un poco inconstante, lo que puede llevar a que se genere desconfianza entre los asociados con respecto al cumplimiento de los compromisos adquiridos por sus compañeros.
- Falta constancia para que las perspectivas de éxito de un proyecto de largo plazo sean mayores.
- Los miembros del grupo sienten temor frente a la incertidumbre inherente al inicio de una nueva empresa.
- Falta de liderazgo

OPORTUNIDADES:

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el desarrollo del sector artesanal de la región, dado que este es uno de los puntos de apoyo para la estrategia que busca potenciar el turismo en el municipio.
- El plan de desarrollo municipal contempla el apoyo a las empresas de Economía Solidaria.
- Por tratarse de una microempresa, la empresa puede acceder a los beneficios contemplados por la ley MIPYMES.



- Al contar con una personería jurídica y establecerse como una Empresa Asociativa de Trabajo, la empresa puede presentar proyectos para acceder a auxilios y donaciones.
- Las empresas Asociativas de trabajo están exentas del pago de impuestos de renta y complementarios.
- Los productos artesanales están de moda, y esto facilita el proceso de comercialización.
- El contar con una personería jurídica le permitiría a la empresa acceder con mayor facilidad a los canales de distribución para sus productos

FORTALEZAS:

- Habilidad manual para la elaboración de productos artesanales.
- Creatividad para el desarrollo de nuevos productos
- Experiencia de los Asociados en la elaboración y comercialización de productos de tipo artesanal
- Facilidad de acceso a las materias primas

AMENAZAS:

- La competencia, ya que dado el gran auge que ha tomado la artesanía, los consumidores pueden escoger entre los artículos que van a adquirir entre una amplia gama de posibilidades.
- La situación de orden público del país, ya que si el municipio llega a verse afectado por el conflicto armado podría dificultarse el transporte de los productos hacia aquellos puntos en los cuales se van a comercializar.

4.4. Plan de acción:

- Formalización de la empresa: Los empresarios han definido su interés en constituir una Empresa Asociativa de Trabajo, que se rige de acuerdo a las disposiciones de la ley 10 de 1991 reglamentada por el decreto 1100 de 1992.

El proceso que debe seguirse para la legalización de la empresa es el siguiente:

- a. Adquisición y diligenciamiento del Formulario de Inscripción y Matrícula en el Registro Mercantil
 - b. Elaboración Colectiva del Acta de constitución y los Estatutos. (El borrador de estos documentos aparece como un anexo)
 - c. Presentación de los anteriores documentos en la dependencia indicada por la Cámara de Comercio.
 - d. Cancelación de los derechos de matrícula e inscripción.
 - e. Constancia de haber recibido educación sobre E.A.T. no inferior a 20 horas. Este certificado debe ser expedido por una entidad avalada para hacerlo, y podría ser el SENA o Dansocial, entidades que ofrecen de forma gratuita la formación en Economía Solidaria.
 - f. Solicitar el certificado de existencia, representación legal y reconocimiento de personería jurídica ante la Cámara de Comercio.
- Identificar los posibles canales de distribución, tomando en cuenta las características de los productos y de los compradores. Con este propósito, se identificarán los posibles puntos de venta en el municipio, y además se realizarán visitas exploratorias a otros municipios para determinar los canales de distribución de sus productos en municipios aledaños.



Adicionalmente, se conseguirá a través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Cundinamarca, Información sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos. Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o a ferias especializadas como la Feria del hogar o la Feria de las Colonias.

- Iniciar el proceso de comercialización de los productos, apoyándose en los canales de distribución identificados a través de la investigación de mercados.
- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar.
- A partir de su condición de Empresa Asociativa de Trabajo, presentar un proyecto para obtener el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia para obtener capacitación técnica y asesoría en manejo de las materias primas y desarrollo de producto, con miras a que las artesanías elaboradas por los empresarios sean mas competitivas. La formulación de dicho proyecto será apoyada por Artesanías de Colombia.