



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES  
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR  
ARTESANAL”**

**LABORATORIO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL INNOVACION Y CREATIVIDAD**

**REGIÓN CENTRO**

**FERIA NAVIDEÑA ARTESANAL DE BARICHARA**

**8-9-10 DE DICIEMBRE**

**ALBA ROCIO VARGAS ESPINOSA  
Asesor Comercial Región Oriente**

**Subgerencia de Desarrollo ARTESANIAS DE CLOMBIA S.A BIC  
San Gil- 11 de NOVIEMBRE DEL 2023**

## **Créditos institucionales**

**Artesanías de Colombia S.A**

**Adriana María Mejía Aguado** - Gerente General

**Jose Rafael Vecino Oliveros** – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

**Ángela Merchán Correa** - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

## **Equipo de Trabajo Región ORIENTE**

**MARLEN VARGS** – Contratista Gestora ORIENTE

**JUAN CAMILO** – Contratista- Diseño

**ALBA ROCIO VARGAS ESPINOSA** – Contratista – Comercial

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

### **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

### **2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO**

2.1. Objetivo

### **3. ACOMPAÑAMIENTO**

### **4. SEGUIMIENTO**

### **5. EVIDENCIA GRAFICAS**

### **6. CONCLUSIONES**

## INTRODUCCION

Nombre del evento: FERIA NAVIDEÑA DE BARICHARA  
Fecha: 8-9-10 de DICIEMBRE  
Lugar: PARQUE PRINCIPAL DE BARICHARA

La feria Navideña Cooperativa Artesanal se realizó con el objetivo de dar un espacio alternativo para los artesanos en la apertura de las fechas a inicios de la Navidad, los turistas podrán disfrutar de una muestra Gastronómica e interactuar con la población y sus costumbres.

El montaje fue realizado el día 8 de de Diciembre , en horas de la mañana, para lo cual se contó con la coordinación de funcionarios de la Cooperativa Comulseb y Alba Rocío Vargas como asesora comercial de Artesanías de Colombia , igualmente la Gestora MARLEN VARGAS, estuvo atenta al recibimiento de Artesanos, El desarrollo de la feria se realizó en el parque principal de Barichara con permiso respectivo otorgado por la Alcaldía Municipal.

Se gestionó de una manera estratégica, el apoyo de espacios feriales artesanales , 20 toldos en madera, manteles, refrigerios, y logística por parte de COMULSEB y el alquiler de 30 mesas para los tres días estuvo a cargo de la CAS .

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

En esta clase de eventos se tuvo en cuenta las fechas iniciales a la NAVIDAD como estrategia de apertura a la misma, tomando los artesanos como centro cultural y económico del municipio, recreando con sus artesanías costumbres y tradiciones ,que a su vez sirvan de detalles navideños para los turistas y compradores, igualmente se abre la oportunidad a negocios facilitados de almacenes o distribuidores que visitan el municipio.

### 1.2. Políticas de Desarrollo

En esta feria Artesanal contamos con 26 Artesanos del de Santander, y 10 bocados, todos vinculados como asociados a la Cooperativa e igualmente 12 de los artesanos vinculados a Artesanías de Colombia.

### 1.3. Metodología - Convocatoria

Se realizó un proceso de curaduría con los artesanos que tuvieran detalles que fueran útiles como detalles de Navidad, y en gran porcentaje estuvieron vinculados como asociados a la Cooperativa, la cual daba como incentivo la participación en diferentes eventos feriales con cero costos, Artesanías de Colombia aportó la organización, personal COMERCIAL en cabeza de la asesora comercial ALBA ROCIO VARGAS, para proyectarlos y asesorarlos en las ventas, ubicación y estrategia para comercializar los productos.

## 2. CONTEXTO GENERAL

### 2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

## 3. ACOMPAÑAMIENTO

**El acompañamiento se realizó desde el componente comercial y la Gestora Regional desde el 8 de DICIEMBRE hasta el 10 de DICIEMBRE DEL 2023.**

## 4. SEGUIMIENTO

Se realizó el respectivo seguimiento durante la feria, sobretodo en el área comercial, donde se apoyó a los artesanos en la consecución de negocios, exposición de productos, discurso de ventas, llegando a tener las metas esperadas, igualmente la cooperativa COMULSEB suministro refrigerios, y logística de bodegaje de productos y mesas durante la noche.

5. EVIDENCIA GRAFICAS:

12 DE NOVIEMBRE









## 6. CONCLUSIONES

La búsqueda de mercados en fechas especiales como es la navidad, abre la posibilidad de que nuestros artesanos no limiten sus ventas a ferias puntuales en el territorio, en este caso Barichara y su cooperativa COOMULSEB como piloto en la región ha podido aprovechar diferentes fechas durante al año para realizar la labor en el espacio público, como en este caso el parque principal e igualmente no dejarlos relegados a casas o espacios donde se ha evidenciado muy poca visita de público y turistas.