



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES**  
**“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR**  
**ARTESANAL”**

**LABORATORIO DE GESTION SOCIAL INTEGRAL INNOVACION Y CREATIVIDAD**

**ATLANTICO**  
**Subgerencia de Desarrollo**

**FERIA MALLPLAZA SEPTIEMBRE 2023**  
**CENTRO COMERCIAL MALLPLAZA BUENAVISTA - BARRANQUILLA**

Lorena Lilieth Guerra Guzmán  
**Contratista Asesora Comercial**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A**  
Octubre 31 de 2023

## **Créditos institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Adriana Mejía** - Gerente General

**José Rafael Vecino** – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

**Ángela Merchán Correa** - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

**Martha Paramo** – Gestora Territorial Atlántico

### **Equipo de Trabajo región Nariño**

**Martha Paramo** – Contratista Gestora Territorial Atlántico

**Wendy Florián** – Contratista diseñadora Atlántico

**Lorena Lilieth Guerra Guzmán** – Contratista – Asesora Comercial Atlántico y Bolívar.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

### **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Políticas de Desarrollo
- 1.3. Metodología

### **2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO**

- 2.1. Objetivo
- 2.2. Alianza estratégica

### **3. ACOMPANAMIENTO**

### **4. DESARROLLO**

- 4. 1. Montaje del evento
- 4. 2. Seguimiento del evento
- 4.3 Registro fotográfico del evento

### **5. RESULTADOS**

### **6. PIEZAS GRAFICAS**

### **7. CONCLUSIONES**

## INTRODUCCION

Nombre del evento: Feria de Mallplaza Barranquilla  
Fecha: 13 de Octubre al 16 de Octubre 2023  
21 de Octubre al 24 de Octubre 2023  
Lugar: Centro Comercial Buenavista Barranquilla

Como resultado de una alianza con el centro Comercial Buenavista – Barranquilla, en una de las zonas más concurridas de la ciudad de Barranquilla, se llevó a cabo la Feria Mallplaza donde participaron 10 artesanos pertenecientes al departamento de Atlántico cada uno de ellos con varias muestras representativas de sus emprendimientos durante 8 días, haciendo montaje el 13 de octubre hasta el día 16 de octubre y el 21 de octubre y finalizando el martes 24 de octubre de 2023.

A través de varios eventos y alianzas Artesanías de Colombia, ha venido generando en el transcurso de este año iniciativas que han brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

El lugar conto con una ubicación estratégica en el piso 0 donde se da el mayor tráfico de gente del centro comercial y obtuvo unas ventas de \$10.136.000.

## **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

### **1.1. Antecedentes**

Este evento es el resultado de una alianza que se hizo entre el centro comercial Buenavista - Barranquilla y Artesanías de Colombia con el objetivo de llevar a cabo un mercado artesanal de 8 días que permita reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia, de esta forma queremos apoyar a nuestros artesanos del departamento de Atlántico.

### **1.2. Políticas de Desarrollo**

En esta muestra artesanal contamos con la participación de 10 talleres del departamento de Atlántico.

### **1.3. Metodología - Convocatoria**

Esta feria que contó con la participación de 10 talleres del Departamento del Atlántico más o menos cuenta con 15 beneficiarios de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación y Creatividad que representan artesanos involucrados en la cadena productiva del sector pertenecientes a los oficios tradicionales de: bisutería, tejeduría, tejeduría en Trapillo, tejeduría en Iraca, Trabajo en Totumo y Trabajo en Madera.

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria de los artesanos pertenecientes a los laboratorios y posteriormente se hizo una curaduría y se seleccionaron diferentes categorías

## **2. CONTEXTO GENERAL**

### **2.1. Objetivo**

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

## 2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con un socio estratégico como la Centro Comercial Buenavista - Barranquilla, donde transitan un número significativo de personas durante los fines de semana, y está dirigido a las familias de los estratos 4, 5 y 6. En este caso buscábamos propiciar espacios comerciales en el marco de la Feria Mallplaza.

## 3. ACOMPAÑAMIENTO

Previo y durante los días del evento, se hizo acompañamiento por parte de todo el equipo del Departamento de Atlántico a los 10 artesanos que participaron en el evento.

### I. COMPONENTE COMERCIAL

- A. La socialización de la convocatoria / Límite de cupos
- B. Realización de charla con los seleccionados

### II. CURADURÍA

- A. Selección de los artesanos y su portafolio de producto.

### III. COMERCIAL

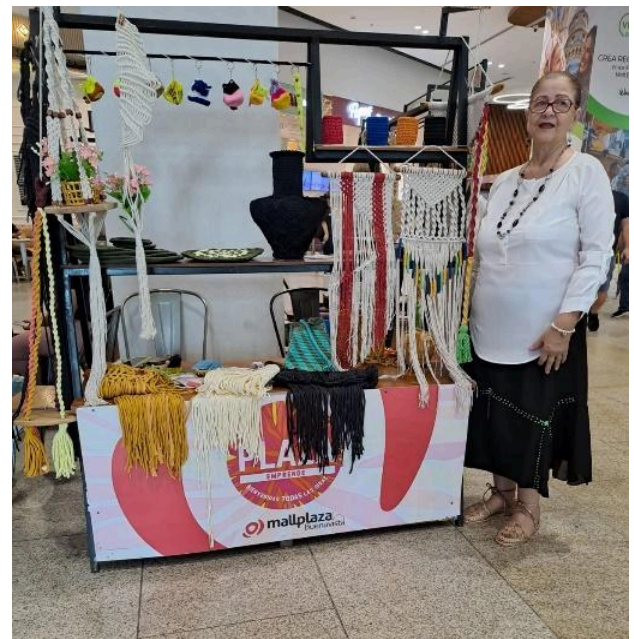
- A. Apoyo en el evento.

## 4. DESARROLLO

### 4.1. Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario a los artesanos, se les tomo la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

### 4.2. Registro fotográfico del evento:



## RESULTADOS

El total de ventas fue de **\$10.136.000**

## CONCLUSIONES

En conclusión fue un evento muy exitoso, por la gran afluencia de gente que nos visitó, la receptividad de las diferentes artesanías que se exhibieron, el resultado en las ventas.

Fue un grupo muy interesante el que participo, como resultado de una convocatoria que hicimos dentro de la región de Atlántico, cada diseñador hizo la postulación de los artesanos en esta tercera edición de acuerdo a los criterios exigidos por el Centro Comercial Buenavista.

Seguimos trabajando en diferentes estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos del departamento de Atlántico.