



feria del hogar
Para todos

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL”**

**LABORATORIO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL INNOVACION Y CREATIVIDAD REGIÓN
CENTRO**

**“FERIA DEL HOGAR 7 al 24 de Septiembre de 2023
CORFERIAS
BOGOTÁ D.C.**

**Johan Andrés Rojas Gahona
Asesor Comercial Región Centro - Internacionalización**

**Subgerencia de Desarrollo - ARTESANIAS DE CLOMBIA S.A
Bogotá, septiembre de 2023**

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía Aguado - Gerente General

Jose Rafael Vecino Oliveros – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

Ángela Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

Equipo de Trabajo Región Centro

Angélica Ortiz – Contratista Gestora Bogotá y Cundinamarca

Ana María Giraldo – Contratista- Diseño

Johan Andrés Rojas Gahona – Contratista – Comercial

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

2.1. Objetivo

3. ACOMPAÑAMIENTO

4. SEGUIMIENTO

5. EVIDENCIA GRAFICAS

6. CONCLUSIONES

INTRODUCCION

Nombre del evento: Feria del Hogar.
Fecha: 7 al 24 de septiembre de 2023
Lugar: CORFERIAS, Carrera 37 # 24 - 67.

Desde el pasado 7 y hasta el 24 de septiembre, se llevó a cabo el ya reconocido y esperado evento denominado: “Feria del Hogar”, en el cual Artesanías de Colombia tuvo la oportunidad de contar con un Stand Amplio, donde se ubicaron 11 artesanas de la ciudad de Bogotá. Las mencionadas son madres cabezas de hogar, empresarias que inician este camino con un perfil que hace timing con el evento de esta ocasión. Los productos ofrecidos iban desde tejeduría croché, cuero, tejeduría en lana, bisutería, resina y juguetería artesanal.

El montaje fue realizado el día 6 de septiembre en horas de la noche, para lo cual se contó con la coordinación de Angélica Ortiz y el equipo de montaje. También estuvieron Ana María Giraldo quien prestó asesorías en Diseño a los artesanos, con el fin de reflejar en los stands y productos la esencia y pulcritud de Artesanías de Colombia. Asimismo, hizo presencia Johan Rojas de la parte Comercial, este último prestó sus servicios como asesor comercial a los participantes.

De igual manera, se contó con la guía del equipo GSI, que se encargó del acompañamiento psicosocial de las artesanas del stand y los que hacen parte de Artesanías de Colombia que asistieron a la feria por sus propios medios.

La relevancia del equipo de artesanos previamente escogido por el personal de Artesanías de Colombia hizo rápidamente empalme con el objetivo de la feria y el perfil de los visitantes, llamando la atención de los asistentes que se vieron atraídos por la calidad de los productos y establecieron contactos directos con nuestros artesanos para avanzar en posibles ventas.

En el desarrollo de la Feria, se contó con la presencia de canales de televisión, influencers y diferentes medios de comunicación que siempre tuvieron en cuenta a nuestras artesanas y les brindaron espacios de promoción.

Las ventas lograron un valor de: \$87.603.500

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

La Feria del Hogar es un evento tradicional que reúne a las familias colombianas alrededor de la decoración, accesorios, muebles y demás para el hogar. Con más de 30 años de historia, cada vez se consolida como una de las afluentes más importantes del comercio de casa en el país. De igual manera, esta se convierte en una oportunidad única de los artesanos de Bogotá y de Cundinamarca de participar en un evento con el prestigio que sus patrocinadores reflejan. De igual manera, el público visitante se encuentra con una oferta enriquecedora de productos realizados en el país, con materiales del país y con talento nacional, así como inclusivo.

1.2. Políticas de Desarrollo

En esta muestra artesanal contamos con la participación de 11 artesanos registrados en la ciudad de Bogotá, así como otros que también se han registrado en la ciudad de Bogotá y en el Departamento de Cundinamarca, pero que hicieron parte de la feria de manera independiente a Artesanías de Colombia.

1.3. Metodología - Convocatoria

Se realiza un proceso de curaduría al interior de Artesanías de Colombia, donde expertos de los diferentes componentes de la entidad, participan y emiten sus conceptos técnicos y a partir del expertise determinan el perfil de los asistentes visitantes y escogen los artesanos locales que mejor se adapten a las necesidades del mercado, para este caso se escogieron: joyería, tejeduría en lada, tejeduría croché, productos elaborados en cuero, juguetería artesanal, resina y bordado.

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores

culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

3. ACOMPAÑAMIENTO

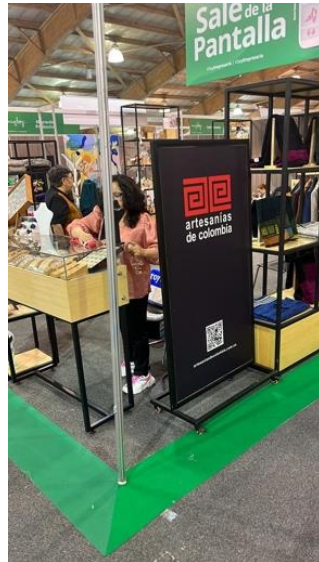
Desde el día 6 de septiembre y hasta el 24 de septiembre se contó con el acompañamiento de por parte del componente de diseño por parte de Ana María Giraldo, Samuel, Cynthia. Por el sentido comercial se presentó Johan Rojas y Camilo Florián. Y como gestora y organizadora, Angélica Ortiz.

4. SEGUIMIENTO

Se realizó el respectivo seguimiento durante la feria, sobretodo en el área comercial, donde se apoyó a los artesanos en la consecución de negocios y se lograron ventas.

5. EVIDENCIA GRAFICAS:

Evento:







6. CONCLUSIONES

Es importante seguir participando en eventos como este, porque son una ventana de oportunidad para la consolidación final de los artesanos. De igual manera alrededor de este tipo de ferias, encontraremos economías de escala entre los mismos expositores, alianzas estratégicas y oportunidades de negocios grandes que contribuirán al desarrollo del país.

Además del objetivo gubernamental es convertir a Colombia en Potencia Mundial de la Vida, también debe ser uno de nuestro deber es recuperar nuestro lugar como Potencia Mundial de Artesanías, Tradiciones e Historia.

Las ventas lograron un valor de: \$87.603.500