

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

Informe de Avance Técnico a Mayo 2006

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia  
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005





**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**José Fernando Irigorri López**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Lyda del Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

**Dayra Palacios Mullcué**  
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

**Manuel José Moreno**  
Coordinador Laboratorio de Diseño de Armenia y el Eje Cafetero



## Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Objetivos del proyecto
  - 2.1 Objetivos Generales
  - 2.2 Objetivos Específicos
3. Antecedentes
4. Resultados
  - 4.1 Componente de innovación y desarrollo de productos.
  - 4.2 Componente de innovación y mejoramiento tecnológico
  - 4.3 Componente de gestión comercial
5. Conclusiones

## 1. Introducción

---

El siguiente documento reporta las actividades relacionadas con la ejecución del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA” dentro del Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A. con la interventoría de la Universidad Nacional de Colombia, suscrito el 1º de Agosto de 2005

Se han realizado actividades relacionadas de los diferentes componentes estructurados en la propuesta así:

### **Componente de innovación y desarrollo de productos**

- Cinco (5) nuevas líneas de producto, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.6).
- Treinta (30) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.9).
- Desarrollo de dos (2) líneas de productos mejorados (Producto 3.12)
- Cuarenta y dos (42) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales

identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.14).

- Desarrollo de cinco (5) líneas a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.18).
- Desarrollo de dos (2) líneas de nuevos productos (Producto 4.6)

### **Componente de innovación y mejoramiento tecnológico**

- Veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías (Producto 3.2)
- Desarrollo e implementación de un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, que permita identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos (Producto 3.7).
- Desarrollo e implementación de un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, para el desarrollo de nuevas tecnologías (Producto 3.10).
- Un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, para el desarrollo de nuevas tecnologías (Producto 3.11).
- Dos (2) localidades y trece (13) talleres con mejoras en sus procesos productivos (Producto 3.15).
- Trece (13) localidades asistidas técnicamente (Producto 3.16).
- Veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías (Producto 4.5).



### **Componente de gestión comercial**

- Diez eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo (Producto 3.1)
- Un seminario taller de empaques, que identifique la implementación como mínimo de 8 localidades con propuestas concretas sobre el empaque y embalaje de sus productos (Producto 3.3).
- Dos seminarios – taller de imagen gráfica dirigido a grupos de artesanos (Producto 3.4).
- Dos localidades asistidas en identidad gráfica (Producto 3.5)
- Dos (2) localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos (Producto 3.13).
- Una (1) línea de producto de exhibición (Producto 3.19).
- Cien (100) artesanos asesorados para su participación en Expoartesanías 2005 (Producto 3.21).
- Una (1) línea de exhibición (Producto 4.14).



## 2. Objetivos del proyecto

---

### 2.1. Objetivo General

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

Como aspecto estratégico para el fortalecimiento del sistema productivo y ofrecer una respuesta eficiente a las necesidades del mercado, se busca fortalecer las unidades productivas, la homogenización de los procesos técnicos y la implementación de tecnologías; el fin último elevar la competitividad del sector artesanal.

El objetivo propuesto contribuye al desarrollo de las Mipymes de artesanos, como principal herramienta para el logro de la competitividad; estimula la innovación y el desarrollo tecnológico, da aporte al valor agregado, estimula la cualificación de la mano de obra y genera nuevos puestos de trabajo en el sistema productivo artesanal.



## 2.2. Objetivos Específicos

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se promoverá el mejoramiento de productos artesanales, con procesos de innovación en diseño.

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.
- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.



- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.
- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2004.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía “SIART” y de otros medios de comunicación regional y nacional.



### 3. Antecedentes

---

Según el Censo Artesanal, en Colombia se estima que existen 260.000 artesanos, un 15% de la población manufacturera. Del grupo artesanal 156.000 (60%) son mujeres y 104.000 (40%) hombres, la materia prima que utilizan es en un 82% de origen natural (animal, mineral y vegetal); el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad.

Con el fin de contar con cifras estadísticas que permitan cuantificar el sector y formular políticas, entre 1.992 y 1994 Artesanías de Colombia con el concurso de las regiones adelantó el Censo Económico del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas que en promedio destinan más del 70% de su actividad a la producción de artesanías.

Los oficios más representativos son tejeduría- cestería (57%), alfarería- cerámica (9.8%), trabajos en madera (13.5%) y joyería- orfebrería (2.4%). Los departamentos con mayor número de artesanos son: Nariño con (14.3%), Sucre (10%), Córdoba (9.3%), Boyacá (8.4%), Cesar (6.9%), y Tolima (5.1%). El 82.4% de los artesanos no se encuentran afiliados a una organización, en un 85.2% los canales de distribución se encuentran sujetos a su localidad y lugar de trabajo y sólo el 3.5% comercializa sus productos con otras regiones del país.

El 57.1% de los artesanos realiza su producción utilizando herramientas simples, el 24.4% totalmente a mano, basados en la iconografía regional y orientados a las preferencias del comprador local, por lo cual el producto presenta debilidades competitivas en otros segmentos del mercado que demandan innovación y propuestas diferenciadas.



Se evidencia una clara desarticulación en los eslabones de las diferentes cadenas productivas, en especial en lo relativo a la extracción de la materia prima, su transformación, el diseño, la producción y la comercialización. No existe en el sector una visión prospectiva contundente en tendencias del producto y desarrollo empresarial, lo cual impide que se identifique el potencial real del sector, ya que cada eslabón actúa de manera independiente, incrementando además los costos adicionales de la transacción.

Se requiere precisar la información sobre las reservas de materias primas, su procesamiento y las características físicas, químicas, mecánicas y biológicas de los materiales, que permitan la optimización del recurso natural; de igual manera, el nivel educativo y la organización empresarial de los proveedores de materia prima es deficiente, esto dificulta poner en marcha proyectos de explotación racional y sostenible acordes con la demanda.

Lo anterior debilita el proceso de producción artesanal, por la insuficiente provisión local de materias primas, ocasionando un incremento en los costos de producción, pérdida del valor agregado y la calidad del producto.

La debilidad en el conocimiento del potencial existente por parte del artesano, la escasa identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva y la poca apropiación del sector productivo de las estrategias para el desarrollo de nuevos productos, disminución de costos, control de la calidad y especialización de las tareas; hace que los productos adolezcan en su mayoría de precios competitivos, innovación, adecuada estructuración y dimensionamiento, buenos acabados, identidad gráfica y



empaque, propiciando la no culminación del proceso por parte del artesano y perdiendo con ello rentabilidad y posicionamiento.

Además la escasa capacidad de gestión empresarial y desconocimiento de canales adecuados de distribución; altos niveles de intermediación limitaciones de acceso al crédito, falta de información oportuna y actualizada sobre las tendencias generadas por nichos de mercado nacional e internacional, dependencia de los recursos institucionales moldean el desarrollo del sector.

De igual forma, los talleres artesanales adolecen de un apropiado nivel tecnológico y de dotación de herramientas y materiales para el logro de su eficiencia y productividad. En la organización para la producción la distribución de los espacios no es funcional, ni cuenta con sitios específicos para ubicación de herramientas, materias primas, productos terminados y en proceso, tampoco se encuentran delimitadas las áreas específicas para los procesos productivos y comerciales, ocasionando con todo ello pérdidas de tiempo y desorden en la producción.

De acuerdo a los diagnósticos que la institución ha adelantando los principales factores a mejorar en el sector artesanal son:

- Ofrecer innovación y desarrollo de producto.
- Mejorar procesos de producción.
- Estimular la investigación y la experimentación tecnológica, para mejorar las técnicas y los procesos productivos.
- Mejorar herramientas y maquinaria, hoy inapropiadas para garantizar y elevar la productividad.



- Fortalecer las debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Aumentar la capacidad de respuesta a mercados que requieren grandes volúmenes.
- Mayor articulación en las unidades económicas del sector artesanal



## 4. Resultados

---

Durante el periodo comprendido entre marzo y mayo de 2006, se realizaron actividades que llevaron a la ejecución de varios productos como:

### 3.1. Componente de innovación y desarrollo de productos.

3.1.1. Cinco (5) nuevas líneas de producto, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.6).

Las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de producto, no como piezas aisladas, ya sea que las piezas que las componen no necesiten de otras para sustentarse en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una línea de porta-retratos, manteles o bateas, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la componen, con diferentes funciones, tienen un lenguaje formal específico.

Para la entrega en abril de cinco (5) líneas de producto la actividad se programó en los departamentos de Magdalena municipio de Prado Sevilla con las diseñadoras Adriana Patricia Oliveros y Claudia Garavito; Sucre municipio de Sincelejo con la diseñadora Claudia Garavito; Boyacá municipio de Somondoco con la diseñadora Constanza Vásquez; Nariño municipio de Tumaco con la diseñadora Olga Marín, Quindío municipio de Armenia con la diseñadora Diana Giraldo.



Las líneas pueden estar acorde con una tendencia vigente, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

Los logros por localidad son:

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
Prado Sevilla	Cestería	Florero, velas, individuales, sombreros	Una línea de mesa con todos los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos
Sincelejo	Cestería	Contenedores	Consolidación de una línea de mesa con todos los requerimientos técnicos de estabilidad, normalización de medidas y formatos
Somondoco	Técnicas mixtas	Billetera, Carpeta portapapeles, Individuales y Posavasos, Apliques para pared y para techo, Cajas Decorativas	Desarrollo de propuestas de líneas de productos en calceta de plátano como papeleras, caperuzas, contenedores, entre otros, Se implementó la mezcal de nuevos materiales y se desarrollaron muestras con palitos de bambú
Tumaco	Joyería	Cadenas, aretes, pulseras	Desarrollo de una línea de producto

Armenia	Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua	Tetera. Azucarera. Salero y pimentero. Frutero. Servilletero.	Configuración de líneas de productos: La línea esta compuesta por: -Tetera. -Azucarera. -Salero y pimentero. -Frutero. -Servilletero.
---------	---	---	--

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajaron líneas de producto, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo.

#### Municipio de Somondoco



Municipio de Armenia



Municipio de Prado Sevilla



Municipio de Tumaco



Municipio de Sincelejo





3.1.2. Treinta (30) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.9).

#### Definición

Artesanía tradicional: Se aceptan los artefactos tradicionales, y los resultados de proyectos de diversificación de productos, propuestos por la unidad de diseño. También se admiten las expresiones espontáneas del arte popular que contenga cualidades estéticas suficientes.

Las líneas pueden estar acorde con una tendencia vigente, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

Para la entrega en abril de Treinta (30) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo la actividad se programo en los departamentos de Atlántico municipios de Galapa, Soledad y Barranquilla con la diseñadora Marisol Pérez; Bolívar Cartagena con la diseñadora Sandra Helena Uribe; César municipio de Atanquez con la diseñadora Nydia Castellanos; Córdoba municipios de Cereté y Montería con la diseñadora Adriana Oliveros; Sucre municipios de Tolú con la diseñadora Marisol Pérez, Colosó con la diseñadora Claudia Garavito y San Onofre con el diseñador Omar Martínez; Boyacá municipios de Tibaná con la diseñadora Leyla Marcela Molina, Chiquinquirá con la diseñadora Dora E. Sánchez y Villa de Leyva con la diseñadora Alicia Perilla; Cundinamarca municipio de Guaduas con el diseñador Juan Pablo Socarrás, Tenjo con el diseñador Iván Alexander Franco, Sesquilé con la diseñadora Ximena Guerrero, Sibate,



Apulo, Ubaté y Fuquene con la diseñadora Liz Fetiva, Suza con la diseñadora Constanza Arevalo, Utica con la diseñadora Nydia Castellanos y Acevedo con la diseñadora Claudia González; Caldas municipios de Belalcazar con la diseñadora Pilar Robayo, Manizales con la diseñadora Carolina Salguero y Salamina con el diseñador Daniel Vargas; Nariño municipios de Pasto y Sandoná con el diseñador William Obando, municipio de Barbacoas con el diseñador Jairo Barbosa y Guanía municipio de Puerto Inirida.

Los logros por localidad son:

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
Galapa	Talla en madera	Productos alusivos al carnaval de Barranquilla. Líneas de mesa y cocina y escritorio	Se reforzó el concepto figurativo de las máscaras. Línea de mesa y cocina: Rediseño incluyendo el concepto de máscara de Rebolo y la división de espacios internos, aplicando acabado natural al interior y al exterior la decoración alusiva al carnaval
Soledad	Talla en madera	Líneas de producto alusivas al carnaval, además de la talla de madera realizan trabajos con tela y papel maché.	Una línea de juguetes, empleando el concepto figurativo de las máscaras
Barranquilla	Trabajos en	Máscaras: Alusivas al	Línea de producto de Piezas

	tela, Cartonaje	tema carnaval, la marimonda, el toro, el monocuco son las más comerciales Cojines, Antifaces, Bolsos, Camisetas, Disfraces, Individuales	decorativas. Línea de cojines.
Cartagena	Oficios varios	Trabajos en estropajo: muñecas (campesinas, india Catalina, payasos, abuelitos. Trabajos en porcelanición: Muñecas chapoleras Trabajos en crochet: Mochilas tejidas en fique. Bisutería: Collares en concha de nácar, perlas, resinas y coco.	Trabajos en estropajo: línea de frutas y verduras. Trabajos en porcelanición: Nuevo producto cofres. Trabajos en crochet: Línea de accesorios compuesta por bolso, cosmetiquera y cinturón. Línea de accesorios forma redonda compuesta por bolso pequeño, bolso playero y monedero. Línea de bisutería collar, aretes y cinturón. Bisutería: Línea de accesorios manejando conchas de nácar, perlas y coral rojo. Se elaboraron 3 modelos de gargantillas y un modelo de aretes.

Ataquez	Trabajos en madera, Tejidos	Mochilas	Desarrollo de una línea de mochilas de 13 diferentes diseños, como desarrollo de nuevas alternativas de 40 productos.
Montería, Cerete	Cestería de rollo	Canastos, Revisteros, Centros de mesa, Paneras, Fruteros.	Se realizaron 3 líneas: En Sabanal: Revistero de 39cm de ancho por 44cm de ancho. Llamado Curvo. Revistero de 33cm de ancho por 39cm de ancho. Llamado Arqueado. En Rabolargo: Centro de mesa de 40 cm de diámetro. Llamado Ondeado Frutero de 30cm de ancho por 41cm de largo. Llamado Ondulado. Frutero de 25cm de ancho por 35cm de largo, Llamado Doblez. Set de paneras de 26cm de ancho por 26cm de largo, 34cm por 34cm y 36cm por 36cm. Llamadas Pliegues.
Tolú	Trabajos en madera y coco	Línea de Mesa y Cocina. Línea de Esculturas, bailes típicos	Línea de mesa y cocina, Nombre Colección "Olas". Piezas Centros de Mesa, Fruteros con y sin base (redondos y ovalados),

		nacionales	Pasaboqueros y salseros, Candeleros.
Colosó	Cestería, talla en madera	Muebles de diversos estilos, madera maciza y aglomerada Bastones tradicionales tallados en una sola pieza de madera	Implementación de la línea de escritorio
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco	Bandejas, pasaboqueros, contenedores, tarros.	Se consolida la línea de mesa y cocina con las piezas de bandejas en varios formatos, posavasos, centros de mesa y juego de tarros tallados.
Tibaná	Cestería	Individuales, contenedores, bandejas, fruteros, paneras	Se hicieron cuatro líneas de producto: contenedores, bandejas, fruteros e individuales
Chiquinquirá	Trabajos en tagua	Accesorios y subvenirse en tagua	Desarrollo una línea de diversificación de cinco piezas: dijes, broche y pañoletero. Diversificación de productos de bisutería torneados en tagua
Villa de Leyva	Ebanistería, Tejeduría	Bifé, bar, Mesa auxiliar y baúles, Mecedora, Escaño, Silla baúl, Aguamanil	Se desarrollaron catorce (14) matrices conceptuales, de las cuales dos (2) se desarrollaron hasta el final.

Guaduas	Cestería Cerámica	Posillos, recipientes, pebeteros, tetera, azucarera y lechera, contenedor de huevos, una porta huevos, candelabro salsaera	Una línea de hogar donde se generaron tetera, azucarera y lechera, contenedor de huevos, una porta huevos, candelabro salsaera. Dos propuestas de tetaras con azucarera y lechera y pocillos. Una línea de pebeteros
Tenjo	Ebanistería	Lamparas, bandejas, posa calientes, salceras, pasaboqueros.	Dos líneas: Mobiliario para Alcoba Principal (un prototipo – nochero- y maquetas). Actividad de Creación. Accesorios para Mesa (cuatro prototipos –centro de mesa, posa calientes, salsaeras y pasaboquero- y bocetos). Actividad de Rediseño.
Sesquilé	Tejeduría	Mantas, ruanas, colchas, tapates, cojines	Se recogio la ruana tradicional como producto para diversificar, se tuvo en cuenta los diseños músicas pero contemporáneos
Sibate	Tejeduría	Bolsos pequeños, repujados y pintados	Diversificar el bolso realizando una línea de producto a partir del rediseño del bolso
Utica	Cestería	Sombreros, abanicos, bolsos, totumos, cojines	Línea Cojines: 7 Cojines en combinación de materiales, tamaño 50x50 cms, colores tierra, crudo,

			café, verde, naranja.
Apulo	Cestería, Tejidos	Canastos tipo ancheta, tipo souvenir, ropa, Moisés, de pelar maíz Papeleras, Fruteros, Múcuras, Apliques para nicho	Se realizaron papeleras con canutillos, que son pedazos del chusque en su forma cilíndrica. Se realizó una línea de papeleras
Suza	Tejidos y Tejeduría	Ruanas Chales Cobijas Mochilas Pesebres Bufandas Vestidos de baño	1 línea de chales y ruanas, tomando técnicas de tejido plano y tejido de punto; conformada por 5 productos
Ubate	Tejidos	Sacos, gorros, bufandas, guantes, ruanas	Rediseño de las ruanas, sacos y bufandas, de acuerdo a las nuevas exigencias del mercado objetivo. 3 líneas de moda (capa, re interpretación de la ruana, saco y mascada).
Acevedo	Sombrerería	Sombreros	Se plantearon nuevas propuestas para la diversificación, las cuales se plasmaron en modelos en cartulina. Se desarrollaron dos modelos reales en la diversificación hacia la línea

			femenina
Fuquene	Cestería	Contenedores individuales	2 líneas de producto socializados en toda la comunidad. Introducción del amarre por secciones en el gallardete
Barbacoas	Joyería Orfebrería	Anillos, pulseras, collares, aretes	Se desarrollaron tres líneas de productos a partir de los referentes. Estos productos fueron elaborados en plata, utilizando varias técnicas
Puerto Inirida	Joyería	Anillos, pulseras, collares, aretes.	La población objetivo de Inirida quedo capacitada en sistema de broches y produciendo Joyería con identidad y utilizando los nuevos conocimientos de los procesos de producción de joyería
Belalcazar	Cerámica	Cayanas, Olla, Matero, Hornilla, Jaibaná, Embera - Alcancía	Se desarrollaron siete productos Diseño de una línea de productos utilitarios de mesa teniendo en cuenta que el producto más común entre los indígenas artesanos es la cayana

Manizales	Cerámica, forja, trabajos en madera, Joyería Orfebrería	Solitarios, técnica torno, Casa para pájaros, Caja decorativa, Portacalientes, Lámpara en guadua rolliza, Mesa en tablilla de guadua, Réplica de balcón, Servilletero	<p>Una línea para mesa y cocina, adoptando el lenguaje iconográfico de los balcones, trasladándolo al calado de los productos.</p> <p>Floreros de piso, con aplicación de tejido en fique logrando gradación de tonos de color.</p> <p>Una nueva línea de producto de piezas decorativas, conservando el lenguaje de la pintura, pensando en mercados más juveniles.</p> <p>Realización de una casa para pájaros con identidad regional, como las casas cafeteras.</p> <p>Elaboración de cajas con formas más simples, forradas en chapillas aleatoriamente.</p> <p>Diseño de una mesa auxiliar para sala, con espacio inferior para puf modulares.</p> <p>Una nueva línea de producto de jarrones de mesa ajustándose más al mercado juvenil</p>
Salamina	Tejeduría	Ruanas, cobijas, tapetes, cojines	Rediseño de la ruana tradicional en cuanto a ligamentos sencillos que

			creen efectos oblicuos con remetidos en orden seguido y propuestas de color (gris, café, beige).
Pasto	Oficios varios	Contenedores, mesas auxiliares en madera, Lámparas	Elaboración de tres líneas de producto
Sandoná	Cestería	Contenedores, iluminarías	Elaboración de de dos líneas de producto una de contenedores y la otra de iluminarías

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajo la elaboración de líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo.

Municipios de Montería y Cerete



Municipio de Manizales



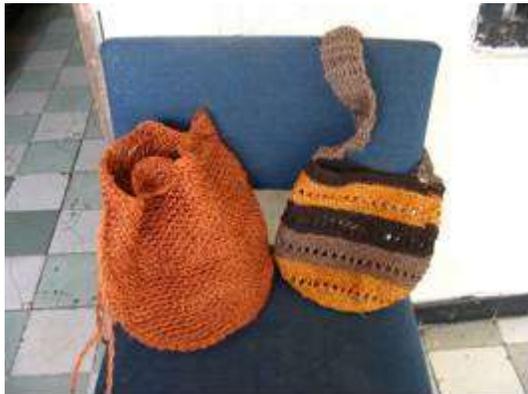
Municipio de Belarcazar



Municipio de Susa



Municipio de Cartagena



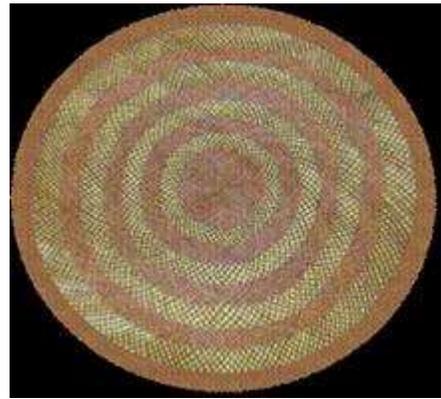
Municipio de Chiquinquirá



Municipio de Tenjo



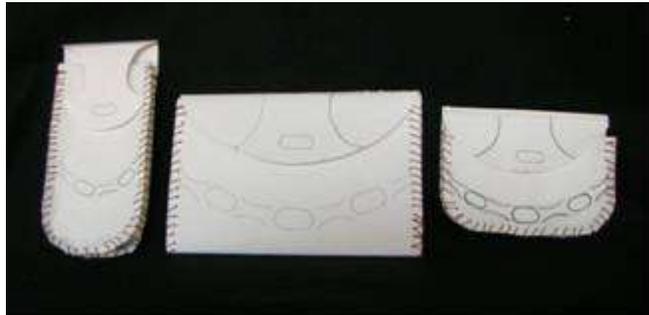
Municipio de Utica



Municipio de Fuquene



### Municipio de Sibate



### Municipio de Ubaté



Municipio de Guaduas



Municipio de Atanquez



Municipio de Galapa



Municipio de Soledad



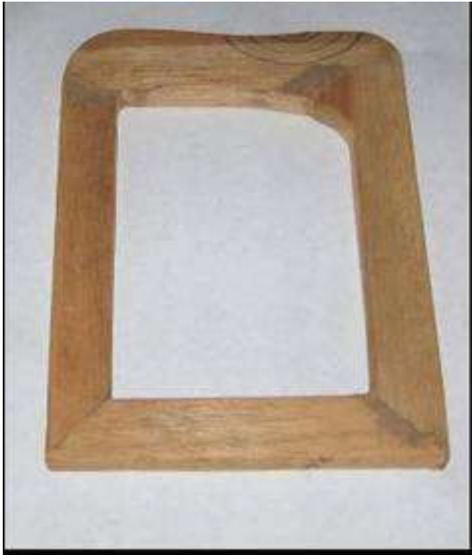
Municipio de Barranquilla



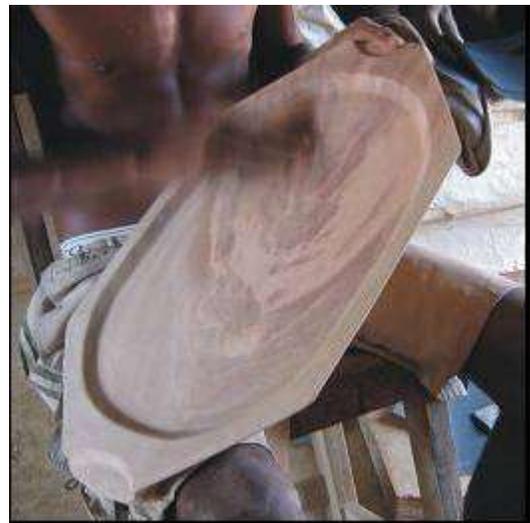
Municipio de Tolu



Municipio de Colosó



Municipio de San Onofre



Municipio de Villa de Leyva



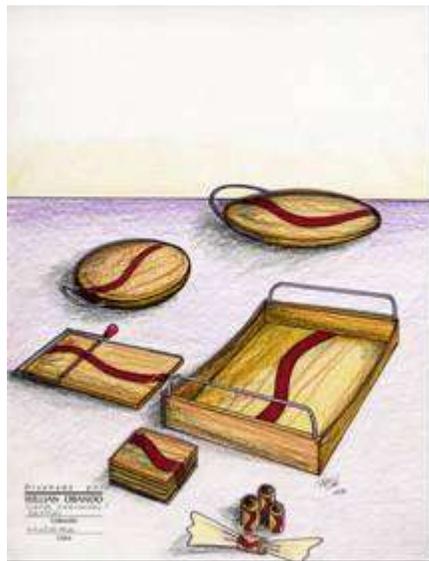
Municipio de Acevedo



Municipio de Salamina



Municipio de Pasto



Municipio de Sandoná



Municipio de Apulo



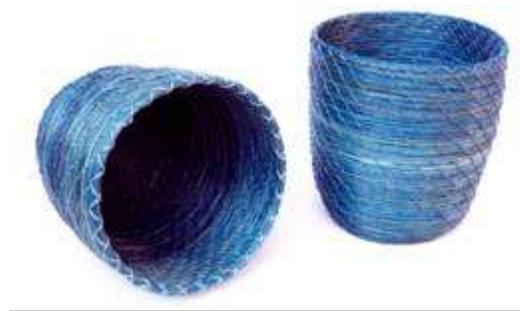
Municipio de Inirida



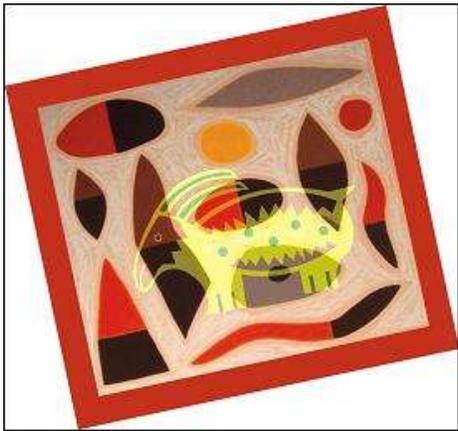
Municipio de Barbacoas



Municipio de Tibana



Municipio de Sesquilé





### 3.1.3. Desarrollo de dos (2) líneas de productos mejorados (Producto 3.12)

EL proceso de desarrollo de nuevos productos tiene las siguientes etapas:

#### GENERACION DE LA IDEA

Como se hace normalmente, las ideas se pueden generar a partir del mercado o a partir de la tecnología. Las ideas del mercado se derivan de las necesidades del consumidor.

#### SELECCION DEL PRODUCTO

Las ideas para nuevos productos deben pasar por lo menos tres pruebas: 1) el potencial del mercado, 2) la factibilidad financiera y 3) la compatibilidad con operaciones. Antes de colocar la idea de un nuevo producto en el diseño preliminar, se le debe someter a los análisis necesarios que se organizan alrededor de estas tres pruebas

#### DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO

Esta etapa del proceso del diseño de un producto se relaciona con el desarrollo del mejor diseño para la idea del nuevo producto. Cuando se aprueba un diseño preliminar, se puede construir un prototipo o prototipos para someterlos a pruebas adicionales y análisis. En el diseño preliminar se toma en cuenta un gran número de compensaciones entre costo, calidad y rendimiento del producto. El resultado debe ser un diseño de producto que resulte competitivo en el mercado y que se pueda producir operaciones



## CONSTRUCCION DEL PROTOTIPO

La construcción del prototipo puede tener varias formas diferentes. Primero, se pueden fabricar a mano varios prototipos que se parezcan al producto final

## PRUEBAS

Las pruebas en los prototipos buscan verificar el desempeño técnico y comercial. Una manera de apreciar el desempeño comercial es construir suficientes prototipos como para apoyar una prueba de mercado para el nuevo producto.

## DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO

Durante la fase de diseño definitivo, se desarrollan dibujos y especificaciones para este producto. Como resultado de las pruebas en los prototipos se pueden incorporar ciertos cambios al diseño definitivo. Cuando se hacen cambios, el producto puede someterse a pruebas adicionales para asegurar el desempeño del producto final. La atención se enfoca entonces en la terminación de las especificaciones de diseño para que se pueda proceder con la producción.

Las propuestas de diseño deben presentarse como líneas de producto, no como piezas aisladas, ya sea que las piezas que las componen no necesiten de otras para sustentarse en un contexto específico, aunque tengan un carácter formal común, como puede ser una línea de porta-retratos, manteles o bateas, que tienen la misma función. O que esté constituida como sistema de productos en donde las piezas que la componen, con diferentes funciones, tienen un lenguaje formal específico.



Las líneas pueden estar acorde con una tendencia vigente, y podrán responder a los criterios de una colección definida.

**Línea:** Conjunto de productos que se relacionan entre sí ya sea por la forma y/o la función (generalmente de 6 a 8 piezas) Las líneas se priorizan de acuerdo con las demandas del mercado por lo que podrán ser modificadas, adjuntadas o replanteadas.

**Pieza:** Denominación genérica del producto

**Nombre:** Denominación específica que identifica el producto, asignado por tradición o por el artesano o grupo artesanal, el diseñador, la empresa o los laboratorios.

**Producto:** Pieza + nombre

Para la entrega en abril de Desarrollo de dos (2) líneas de productos mejorados la actividad se programo en los departamentos de Córdoba municipio de San Anteno con el diseñador Omar Martínez y Nariño municipio de Tumaco con el diseñador Xeker Rojas.

Los logros por localidad son:

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
San Antero	Cestería, Talla en madera,	Lámparas, servilleteros, copas, fruteros	Tres líneas de productos, una de comedor, una de candeleros y una de accesorios. En la línea de

	trabajos en totumo		comedor, se plasmo la parte la cultura Sinú, con los grabados del sobrero vueltaio, se trabajó el calado en cada una de las piezas como elemento conector. En la línea de candeleros se tomo como referente el mar, las palmeras y su movimiento, estos se elaboraron aprovechando al máximo el material, debido a que las salientes de los calabazos se desperdiciaban, se propuso desarrollar esta línea, en la elaboración de los accesorios de tubo de igual manera como referente de inspiración las olas del mar.
Tumaco	Trabajos en tagua, Joyería, Cestería	Contenedores y lámparas	Se diseñaron líneas de tagua y coco, iraca y coco, totumo y plata en filigrana.

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajo el desarrollo de dos (2) líneas de productos mejorados

Municipio de San Antero



Municipio de Tumaco





3.1.4. Cuarenta y dos (42) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.14).

Para la entrega en mayo de cuarenta y dos (42) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo la actividad se programo en los departamentos de Bolívar Talaigua Nuevo con la diseñadora Sandra Helena Uribe; Boyacá municipio de Sogamoso con la diseñadora Alicia Perilla ; Cundinamarca municipio de Tabio con los diseñadores Leyla Marcela Molina y Omar Martínez; Cauca en los municipios de Guapi con el diseñador Oscar Latorre, Popayán con la diseñadora Ligia de Wiesner, El Tambo con el diseñador Xeker Rojas y Tibiriqui con la diseñadora Luz Dary Rosero; Nariño municipios de La Florida, Consaca y Nariño con el diseñador William Obando, Ancuya, Linares, Sanpuyes, Ospina y Ricaurte con la diseñadora Luz Dary Rosero, Pupiales, Ipiales, con la diseñadora Sonia Calvache, Tumaco (joyería ) con la diseñadora Olga Marín, Tumaco (cestería) y San Pablo con el diseñador Xeker Rojas, Los Andes Sotomayor y La Cruz con el diseñador Bernardo Muñoz; Quindío en los municipios de Armenia con la diseñadora Diana Giraldo, La Tebaida, Quimbaya y Córdoba con la diseñadora Ángela Merchán, Calarcá y Circacia con el diseñador David Correal; Valle del Cauca en los municipios de Cartago, Buga, Cali y Tulúa con la diseñadora Adriana Oliveros; Risaralda en los municipios de Santa Rosa de Cabal y Mistrató con el diseñador Yeison Escobar, Pereira con la diseñadora Leyla Rivera; Putumayo municipios de Sibundoy, Santiago, Valle del Guamuez y Mocoa por el diseñador William Obando y Bogotá con el diseñador Mario Ceballos.

Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
Talaigua Nuevo	Oficios varios	Tejidos en macramé: Portamateras, portabotellas, bolsos. Aplicques para pared. Tejidos en crochet: Mochilas, bolsos y monederos	En tejidos de macramé se diseño una línea compuesta por cajas, cofres, contenedores y portapañuelos. En tejidos en crochet nuevo diseño de monedero para completar la línea, se asesoro en manejo de color, compositivo y mejoramiento de acabados.
Tabio	Oficios varios	Productos de Alfarería, Carpintería, Tejeduría, Papel mache, Trabajos en totumo	Se logró la sensibilización de los artesanos hacia sus productos.
Sogamoso	Cerámica, alfarería, tejidos	cortina, cobija, cubre lecho, tapete y cojín	Una línea de productos para habitación de adulto en tejeduría en telar horizontal con lana virgen (cortina, cobija, cubre lecho, tapete y cojín)
Guapi	Cestería Talla en	Bolsos Canastas	Combinación de materiales, paja tetera y cachama.

	madera	Cagüinga Banquetas	Artesanía en jicrilla y cachama. 3 propuestas con las artesanas de la paja tetera: (bolso de dos piezas, bolso bowm, bolso primavera) y 4 propuestas con los artesanos de la talla en madera: (banqueta, juego de potrillos potillos, juego de cagüingas).
Popayán	Joyería	Pulseras, anillos, collares.	Desarrollo de una colección con identidad y calidad
El Tambo	Tejidos	Bolsos tapetes	Se elaboraron muestras de bolso con acentos en semillas y otras fibras, se desarrollo una prueba en fique para contenedores y cojines. Se diseño una línea de bolsos para el grupo y contenedores medianos y pequeños con bases de madera.
Timbiquí	Cestería	Chocolatillo	Línea de Contenedores
La Florida	Cestería	Collares	Línea de collares
Ancuya	Cestería	Iraca	Línea de contenedores aireados con mecha
Linares	Cestería	Iraca	Línea de bisutería
Consaca	Cestería	Contenedores Jarrones y Floreros	Se desarrollaron prototipos de contenedores; se diseño línea de

			floreros, jarrones
Sapuyes	Cestería	Iraca	Línea de contenedores ventilados
Pupiales	Tejeduría, cestería	Iraca	Línea de accesorios para comedor
Ipiales	Tejeduría	Lana	Línea de bolsos en combinación de materiales: tejeduría en lana y textil
Tumaco	Joyería	Pulseras, collares, anillos, aretes	Desarrollo de tres líneas de producto
Tumaco	Cestería	Iraca y coco	Línea de contenedores en cestería de rollo con combinación de materiales: iraca y coco.
Ospina	Cestería	Iraca y fique	Línea floreros curvos en combinación e materiales
Los Andes Sotomayor	Cestería, Joyería		
La Cruz	Cestería	Iraca y cobre	Accesorios para comedor: individuales, posavasos y paneras
San Pablo	Cestería	Contenedores, sombreros, bolsos y elementos de comedor	Se elaboraron muestras teniendo en cuenta la S para los contenedores muñecas alegóricas al carnaval y otros productos como resultado del taller
Ricaurte	Cestería	Iraca y tetera	Línea de comedor individuales de posavasos en combinación de

			materiales: iraca y tetera
Nariño	Fique  Madera y mopa mopa	Bolsos y Mochilas  Joyeros Contenedores	Línea de bolsos y mochilas en fique, propuesta.  Línea de contenedores en madera decorados con mopa-mopa
Armenia	Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua	Lámparas, Contenedores, paneras.	Cinco propuestas de rediseño de iluminarías para piso
La Tebaida	Trabajos en guadua y madera	Candelabros, papelera, perchero servilletero bandeja licorera frutero recetario tarjetero mesa	Desarrollo de productos manejando como concepto principal el cubo, relacionando tamaño, forma y proporción para generar un equilibrio entre sus componentes, se desarrollaron los elementos necesarios para cada ambiente, mediante la diversificación del producto, las líneas desarrolladas son: sala , comedor y alcoba, se pretende desarrollar productos modernos, livianos
Quimbaya	Joyería	Collar, anillo, pulsera	Desarrollo de dos líneas de

			productos, una línea basada en formas orfebres Quimbayas y otra basada en módulos orgánicos, para mantener así el carácter de cada taller, en estas líneas se mezclan materiales como el coco y semillas naturales.
Calarcá	Trabajos en guadua y carpintería	Porta Lápices, Porta Tacos, Porta Tarjetas, Porta Lápiz, Solitario, Accesorios para el comedor, Accesorios par el comedor, Centros de Mesa, Frutero, Bandeja, Bandeja, Lámpara	A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad. Manejo y combinación de materiales, madera y fibra ( guasca o fique )
Circacia	Cestería	Canasta Totumo Tejido, Florero, Frutero, Contenedores, Lámpara,	Líneas de producto desarrolladas, síntesis de los resultados, nuevos desarrollo, nuevos materiales incluidos, de donde surgió, propuesta de diseño.
Córdoba	Trabajos en Guadua y Madera	Tarjeteros, Porta lápices, Porta huevos, lámpara de piso,	Los productos que se intervinieron; son productos de iluminación, contenedores para cocina,

		<p>lámpara de habitación, aplique de pared, lámpara de sala, Pimentero y salero</p> <p>Cucharas para ensalada</p> <p>Cucharas para la sal y pimienta</p> <p>Porta ensalada</p> <p>Portacuchillos,</p> <p>Licorera, Florero,</p> <p>Cortina, Candelabro</p>	<p>desarrollando dos líneas de productos manejando como enfoque; módulos orgánicos, perforaciones y dilataciones, relacionando tamaño, forma y proporción para generar un equilibrio en cada producto, las líneas desarrolladas son: Iluminación, y accesorios para mesa y cocina, se busco desarrollar productos modernos, livianos, sencillos pero a su vez elegantes los cuales puedan competir en el ámbito nacional con productos similares en cuanto a diseño, originalidad y durabilidad.</p>
Cartago	Bordados	Camisas, Chalecos, blusas. vestidos	Colección con 9 camisas y un chaleco
Buga	Bordados	Chales, blusas, cojines, objetos religiosos.	<p>Una línea de accesorios de moda de seda con semillas.</p> <p>Desarrollo de una línea de bandejas. Consta de 3 bandejas. La propuesta pretenden darle al producto movimiento orgánico imitando los decorados de las</p>

			iglesias. Desarrollo de una línea de jarrones
Cali	Oficios varios	Lámparas, portavasos, individuales, bandejas	Línea de iluminación que contiene 3 lámparas (techo, mesa y piso), set de portavasos, Línea de mesa (portavasos, individuales y bandejas)
Tulúa	Carpintería, Trabajos en guadua	Lámparas, candelabro, pisapapel, contenedores, pasaboquero, servilletero, incendiario, portalápices	Línea de iluminación (lámpara de mesa, candelabro y incensario), un set (3) de candelabros y una línea de oficina (pisapapel, contenedor de clip y porta lapiceros), una línea de mesa (pasaboquero, salero – pimentero y servilletero), línea de accesorios (correa, sobrepuesto y bufanda)
Santa Rosa de Cabal	Tejeduría	Porta cuchillos	El concepto de diseño de los productos de cocina fue pensado en la analogía formal y funcional de la heliconia, ya que esta una flor muy representativa en la región (Risaralda)

Pereira	Tejeduría	Chaquetas, pañolones, bufandas, cinturones, cojines, bolsos	Una línea de chalinas de fácil confección y con un patronaje de rápida confección y talla única dada su funcionalidad.  Línea de carteras: moderna y contemporánea.  Línea del hogar, se elaboraron cojines, individuales y caminos de mesa con el tema de la geometría sagrada aplicando nuevas tendencias.
Mistrató	Tejeduría	Estatuilla embera Chamí, Lámparas, portacuchillos, contenedor de café	Diseño de los productos de cocina pensado en la analogía formal y funcional de la heliconia, ya que esta una flor muy representativa en la región (Risaralda)
Sibundoy	Tejeduría, Trabajos en madera	Bolsos y Cartuchera	Línea de bolsos elaborados en telar de guanga con mezcla de hilos acrílicos para bajar costos
Santiago	Tejeduría, Trabajos en madera		
Valle del Guamuéz	Madera, cerámica		

Mocoa	Trabajos en chonta, cacao, guadua y madera	Contenedores, mesas auxiliares,	Línea de contenedores, técnica de calado y talla en cacao., mesas auxiliares en chonta, mesas en combinación de materiales madera, piedra y fibras naturales: iraca y fique.
Bogotá	Oficios varios	Centros de mesa, cadelabros, bolas talladas en madera, cojines. Bolsos revisteros	Elaboración de dos líneas de producto: Línea hogar: Centros de mesa, cadelabros, bolas talladas en madera Línea aplique textil: cojines. Bolsos revisteros

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajó la elaboración cuarenta y dos (42) líneas de producto, resultado del rediseño y diversificación del producto tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo.

Municipio de Timbiquí



Municipio de Linares



Municipio de Ancuya



Municipio de Pupiales



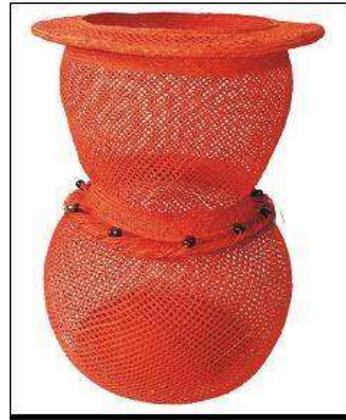
Municipio de Ricaurte



Municipio de Pupiales



Municipio de Sapuyes



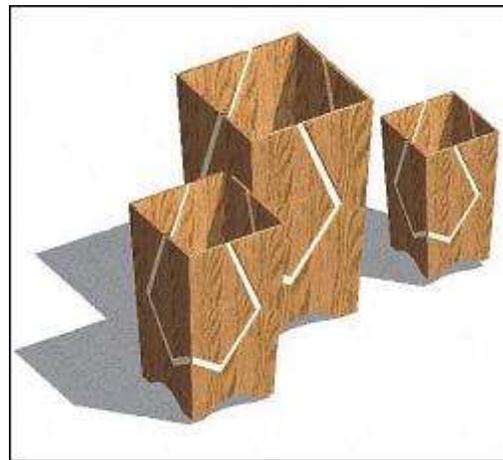
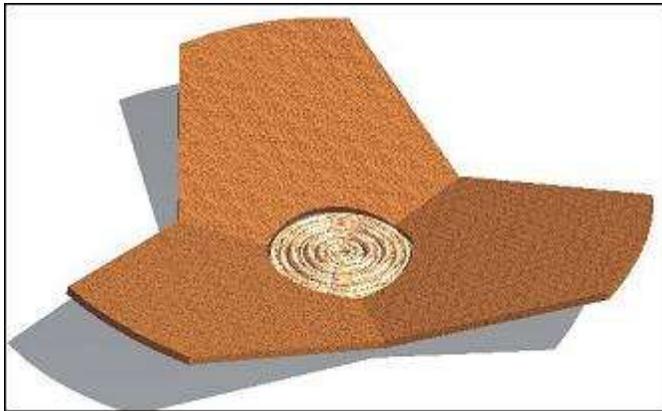
Municipio Tumaco



Municipio de Mocoa



Municipio de Calarca



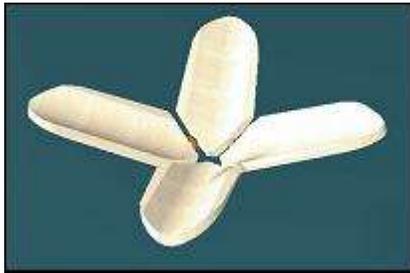
Municipio de Circacia



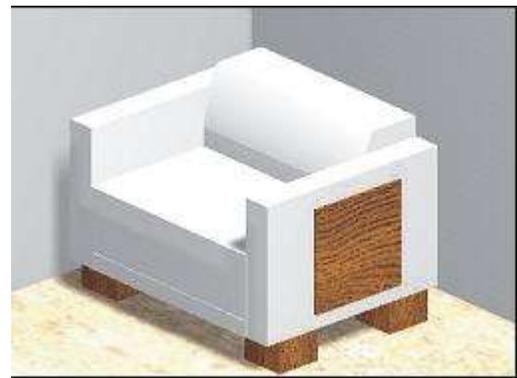
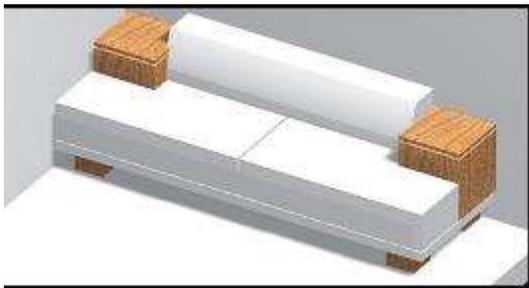
de Córdoba



Mu  
nici  
pio



Municipio de La Tebaida



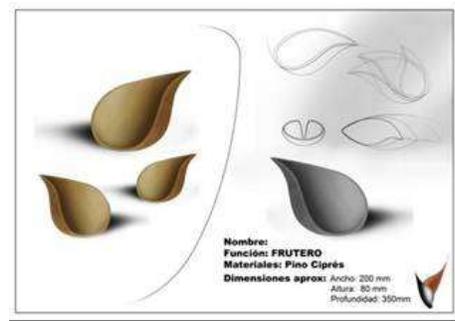
Municipio de Mistrató



Municipio de Quimbaya



Municipio de Santa Rosa de Cabal



Municipio de Guapi



Municipio de Talaigua nuevo



Municipio de Armenia



Municipio de Tabio



Municipio de Popayán



Municipio de Tumaco



Municipio de Cali



Municipio de Cartago



Municipio de Tulúa



Municipio de San Pablo



Municipio de El Tambo



Municipio de Sogamoso



Municipio de Pereira



Municipio de Buga



Municipio de Bogotá



Fotos tomadas por Mario Ceballos Diseñador Unidad de Diseño Plaza de los Artesanos. Mayo de 2006  
Bolsos con la técnica de Pash Word de la empresa Taller Creaciones Sarita, de propiedad de Gerardo Beltrán Cruz



3.1.5. Desarrollo de cinco (5) líneas a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo (Producto 3.18).

#### Definición

Rescate: Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factor de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Las actividades programadas y realizadas para el desarrollo de éste numeral, parten de la necesidad de sensibilizar a la comunidad artesana de la zona sobre la importancia de producir con calidad, el concepto de calidad se amplió e incluyó elementos como son:

La adquisición y uso de materias primas e insumos adecuados

Conocimiento de herramientas y métodos de producción que permitan hacer más eficiente los procesos

El rescate de productos elaborados con técnicas tradicionales.

Para la entrega en mayo de desarrollo de cinco (5) líneas a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo la actividad se programo en los departamentos de Guajira municipio San Juan del Cesar con la diseñadora Nydia Castellanos; Cauca municipio de La Vega y Silvia con la diseñadora Derly Giraldo; Choco municipio de Río Manguindó con la diseñadora Dora Emilia Sánchez; Putumayo municipios de Sibundoy con el diseñador William Obando y Santiago por el diseñador William Obando.

Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
San Juan del Cesar	Tejeduría	Mochilas	Desarrollo de la línea de producto a partir del rescate de la mochila en fique y de las técnicas tradicionales en tintorería y manejo de la técnica para el hilado, base, cuerpo de la mochila y gaza, compuesta por nueve propuestas.
La Vega	Tejeduría		
Silvia	Tejeduría	Ruanas, Bufanda, Camino de mesa Servilleteros Chal Manta Throw Cojines Cuetandera	Desarrollo de 3 líneas de producto para Casa Colombiana Carnaval: Encuentro, Bruma, Solar y Andes compuestas por: Ruana Cuello, Ruana Gorro, Bufanda Borlas, Bufanda Flores, Camino de mesa, Servilleteros, Camino de mesa, Chal, Ruana Mulera, Manta Throw, Cojin mediano Cuetandera, Cojin mini Cuetandera
RiÓ Munguidó	Cestería y talla en madera	Cantaros en werregue, bandejas con oquendo y	Rescate de la ceremonia de jaibana (medicina tradicional), rescate de la pintura simbólica del cuerpo

		werregue, bastones ceremoniales, bancos	(quipara), rescate de la cestería tradicional en werregue, rescate de la talla de madera en oquendo y balso. Rescate del tejido en chaquiras y mejoramiento de los productos tradicionales.
Sibundoy	Tejeduría, Trabajos en madera	Bancas Cestas	Se logró identificar una banca tallada de una sola pieza de aproximadamente 100 cm. x 40 cms. Una imagen muy antigua sirvió de referente para establecer que ese objeto era bellamente tallado en los cuatro soportes de estilo banco Kamsá, y en los cantos laterales del soporte se tallaban los chumbes más característicos de la cultura, como el hijo del sol, el oso y la araña entre otros. La propuesta final es rescatar las proporciones del mueble original y la disposición de los chumbes de una manera más básica para adaptar el producto total a los requerimientos del mercado actual  En cestería se identificaron los



			canastos para medir y transportar el maíz, estos elementos se podían llevar en la espalda sujetos por tiras de calceta de plátano en la frente o sobre los hombros. Con estas especificaciones se trabajó una propuesta de bolsos para compras, que sean amplios y de sujetar en la mano. En la parte final, se propone una línea de bolsos que mezcle lana, bambú y chaquiras.
Santiago	Tejeduría, Trabajos en madera		

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajo el de desarrollo de cinco (5) líneas a partir del rescate del producto artesanal tradicional, que conformen subcolecciones y que involucren los oficios, técnicas y materias primas artesanales identificadas con mayor potencial para los mercados objetivo.

Municipio de Rió Mungudó



Municipio de San Juan del Cesar



## Municipio de Silvia



### 3.1.5. Desarrollo de dos (2) líneas de nuevos productos (Producto 4.6)

Para la entrega en agosto de desarrollo de dos (2) líneas de nuevos productos se programo en los departamentos de Magdalena municipio de Santa Marta – Bonda con la diseñadora Sandra Helena Uribe y Archipiélago de San Andrés municipio de San Andrés con la diseñadora Claudia Garavito.

Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
Santa Marta – Bonda	Trabajos en coco  Talla en piedra jabón	Trabajos en coco:  Contenedores, pasaboqueros, copas, salseras, saleros, cucharones, fruteros, bandejas.  Talla en piedra jabón: Cofres, contenedores, accesorios para oficina, figuras de animales, jarrones	Línea de pasaboqueros y contenedores para mesa en coco en combinación con la madera.  Línea de cofres en talla en piedra.  Nuevos diseños de contenedores o pasaboqueros con variaciones en las figuras, hacia formas más orgánicas.  Línea de jaboneras con formas orgánicas
San Andrés	Cestería, trabajos en coco y conchas	Objetos de mesa y cocina	Desarrollo de una línea de producto de contenedores para mesa a partir de la experimentación

A continuación se presentan algunos de los productos elaborados en los municipios con los cuales se trabajo el desarrollo de dos (2) líneas de nuevos productos.

Municipio de Santa Marta – Bonda



Municipio de San Andrés



### **3.2. Componente de innovación y mejoramiento tecnológico.**

#### 3.2.1. Veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías (Producto 3.2)

Para la entrega en marzo de veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías la actividad se programo en los departamentos de Cauca municipio de Popayán con la diseñadora Alexandra Bula y Suárez con la diseñadora Marta Delgado; Caldas municipio de Manizales con la diseñadora Marta Ospina.

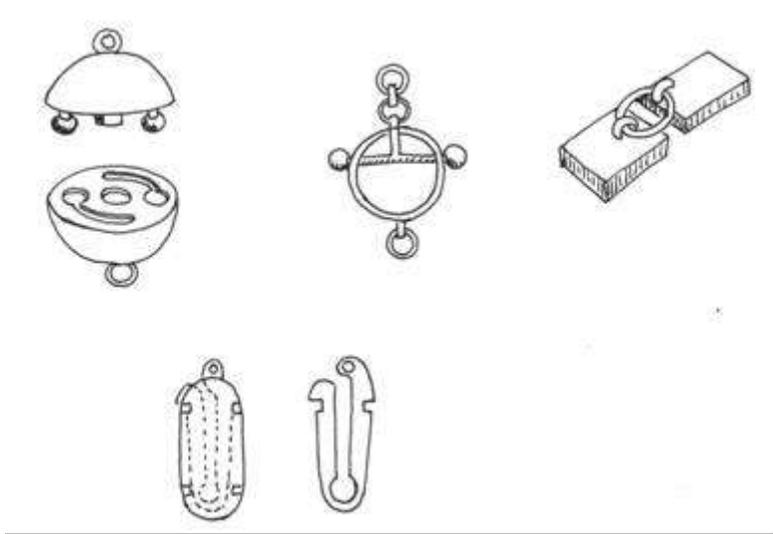
#### Cierres

Los cierres son una parte fundamental en una pieza, todas exigen solucionar de una manera eficiente la forma de cerrarse y la calidad de una pieza se aprecia por el cierre.

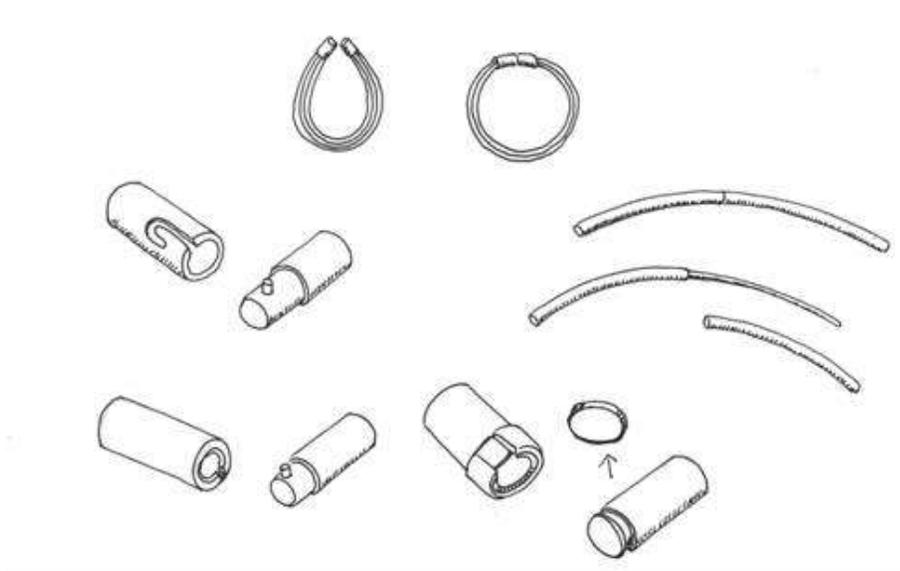
En el diagnóstico realizado sobre la joyería en Colombia y generalmente en los países suramericanos, se ha podido apreciar una gran deficiencia en el conocimiento por parte de

los joyeros de los sistemas de cierres, usando comúnmente anzuelos y no dándole importancia al valor agregado que da el cierre.

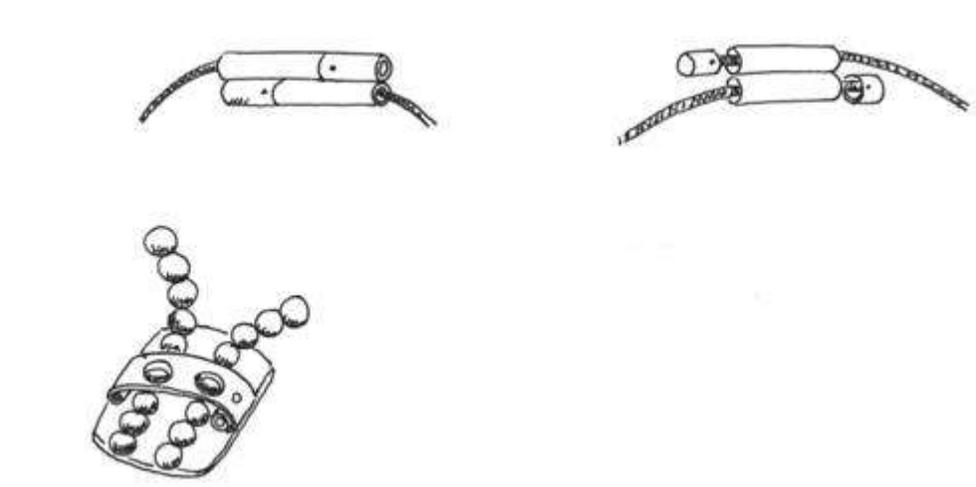
### Cierres para collares



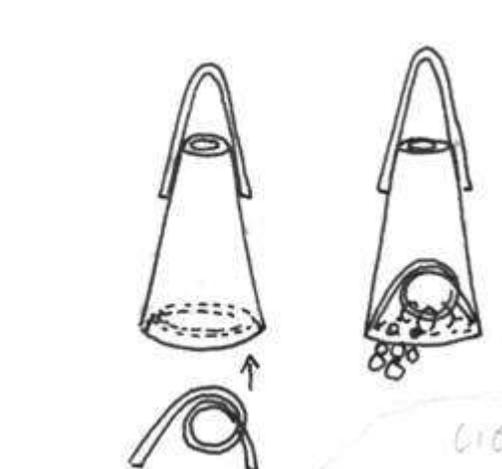
### Cierres que impiden quiebre para fibras y guayas



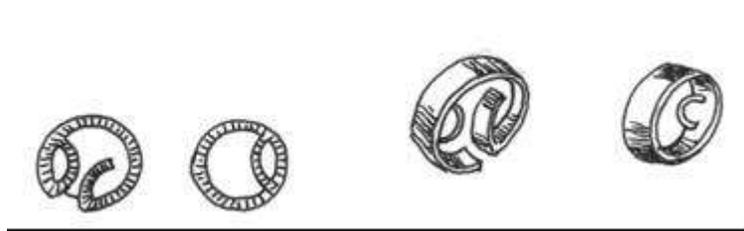
Cierres que permiten alargar o acortar el soporte



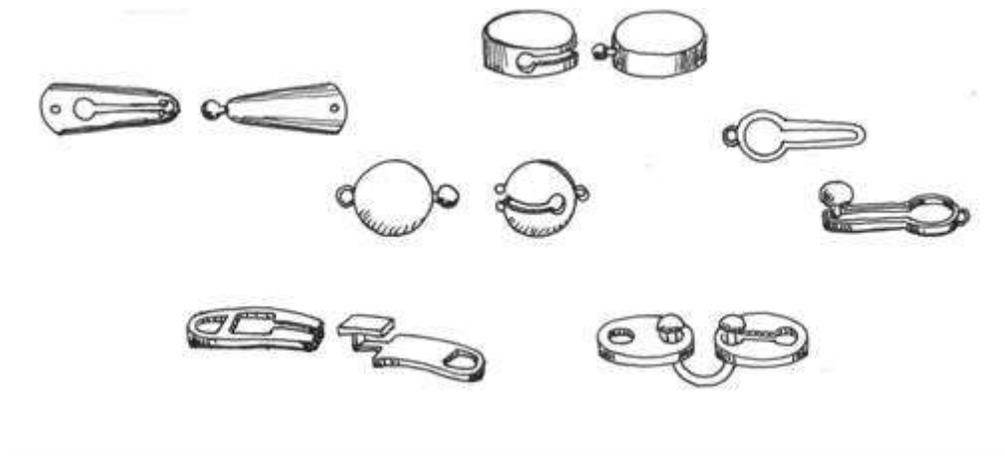
Cierre para collar de cuentas y sistema de agarre para las cuentas



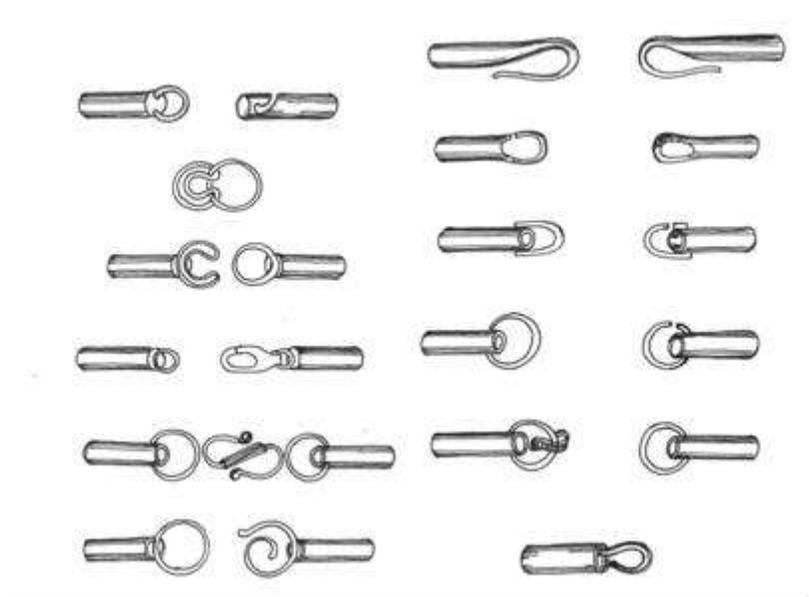
### Cierre para cadena



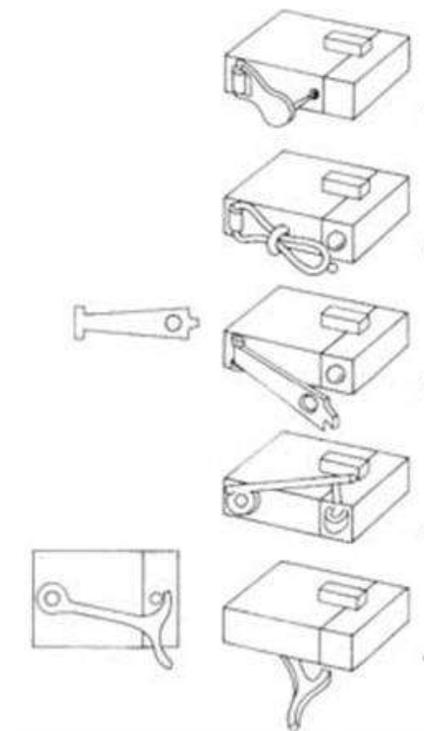
### Cierres de mosquetón



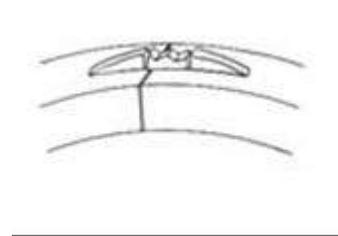
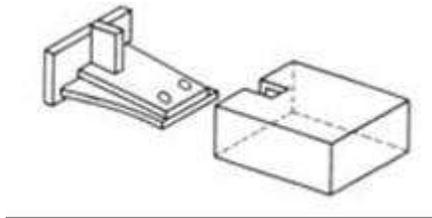
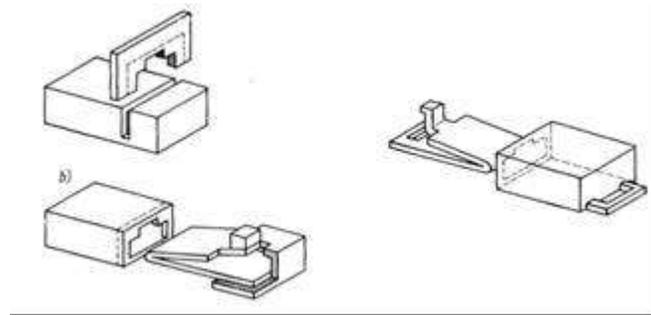
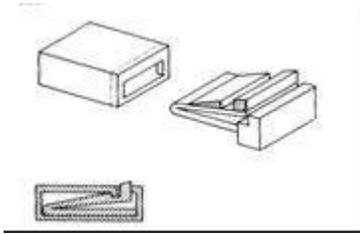
Cierres de gancho para terminar guayas, fibras, cueros.



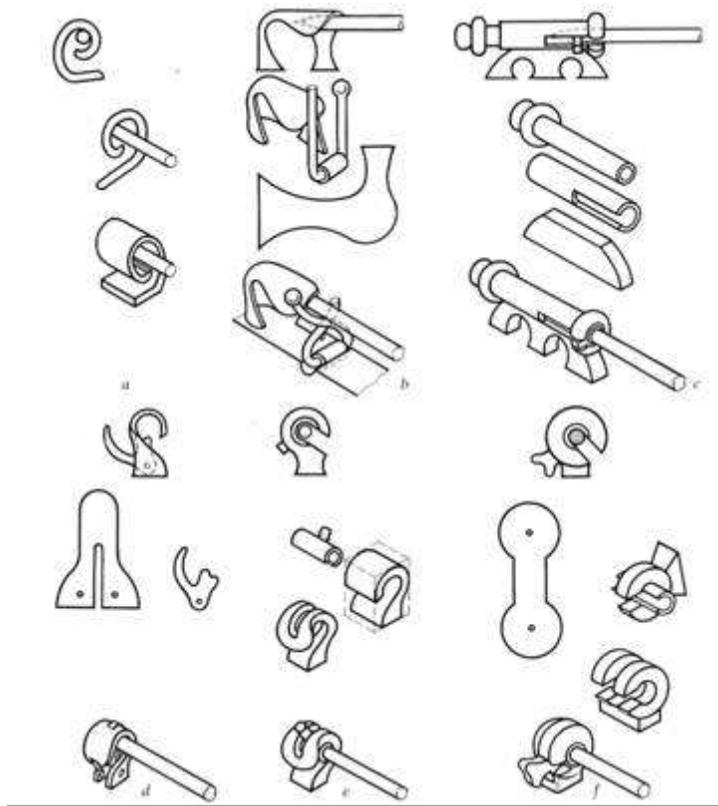
Distintas formas de asegurar un cierre



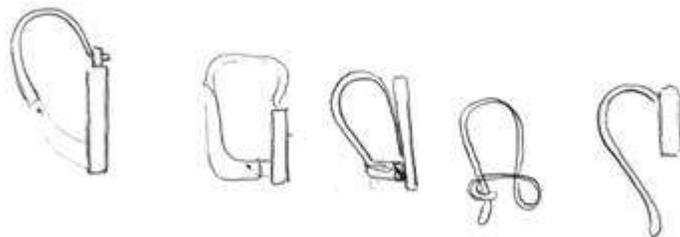
## Cierre cajón para oro



### Cierre para broches



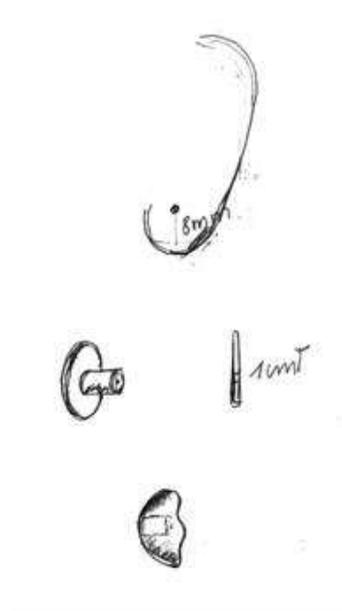
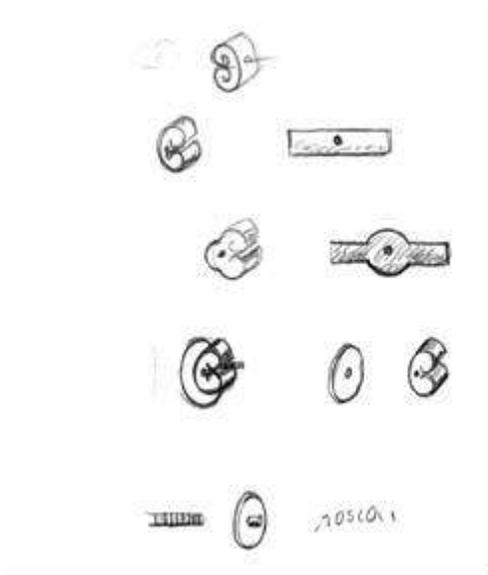
### Cierres para aretes tipo anzuelo



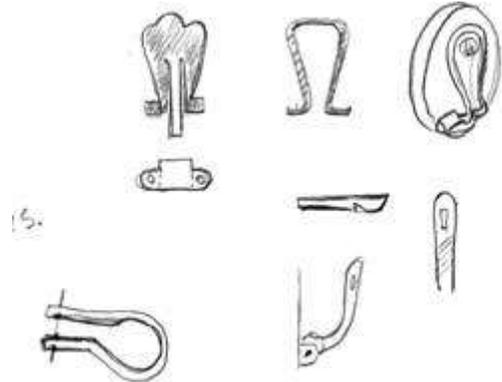
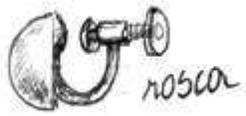
### Cierres para candonga



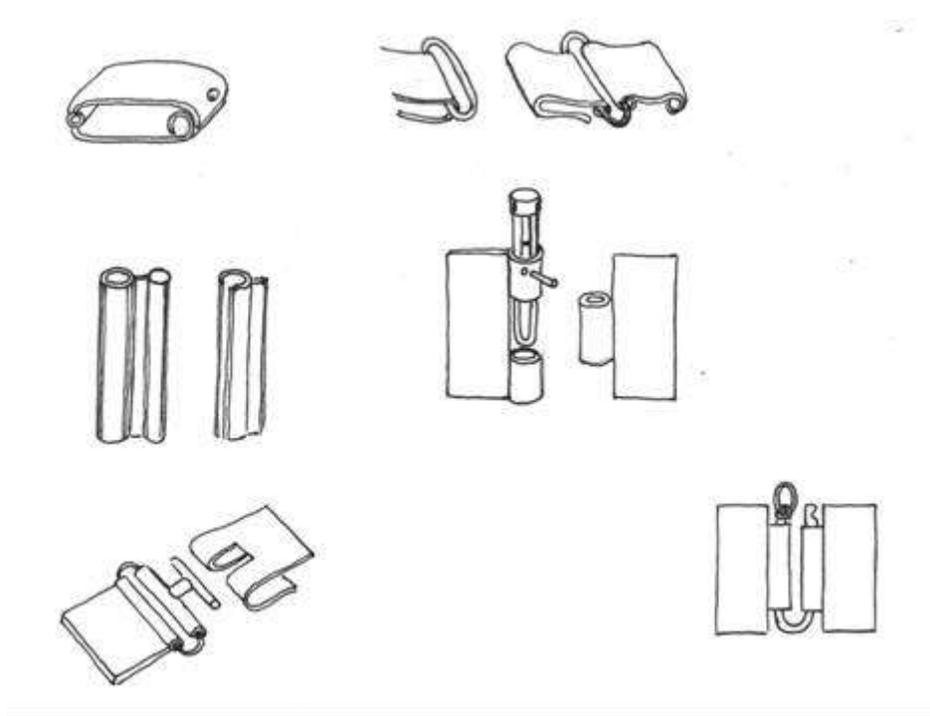
### Mariposas para arete



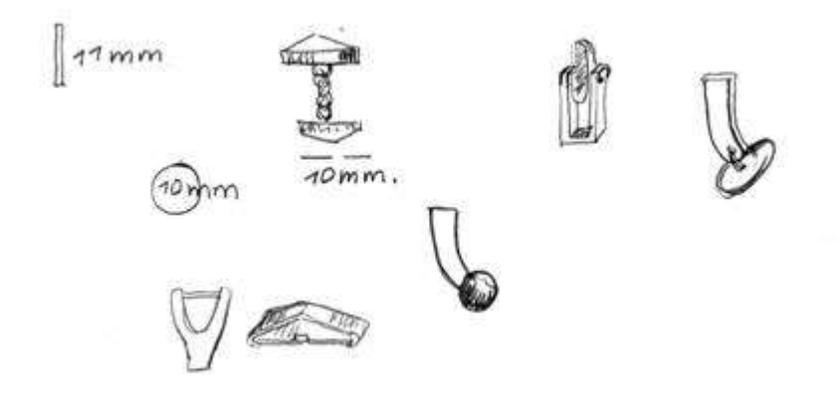
Cierre para arete omega, tuerca, presión y cierre catalán

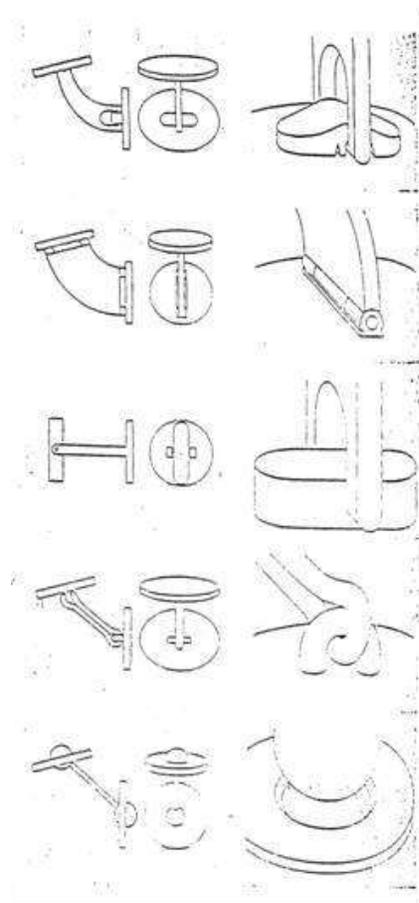


### Cierres para pulseras



### Cierres de mancorna





Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
Popayán	Joyería, Orfebrería	Pulseras, Aretes, collares	Los joyeros entendieron la importancia que una buena joya tiene el broche y los acabados buenos.

			<p>Se fabricaron los siguientes broches:</p> <p>Broches de esferas</p> <p>Broches de mosquetones</p> <p>Broches pulceras de rieles</p> <p>Broches pulsera de gancho</p> <p>Tancas catalanas (cierre catalán) aretes.</p> <p>Broches de u para collares</p> <p>Sistemas de omega. aretes</p>
Suárez	Joyería	Arete, Pulsera, collares	<p>Se desarrollo capacitación de lapidación de piedras y se cumplió con el propósito de producir piedras calibradas o de igual tamaño y proporción para el desarrollo de una colección completa.</p>
Manizales	Joyería Orfebrería	Arete, Pulsera	<p>Permitió ampliar contenidos técnicos y estéticos para la fabricación de piezas en joyería con calidad, identidad y funcionalidad</p> <p>Piezas desarrolladas:</p> <p>Cant. Cierre bola para collar 1</p>

			Cierre plano pulsera	3
			Cierre prendedor	1
			Cierre Omega	1
			Cierre para pulsera en hilo	1
			Cierre bola precisión	1
			Cierre pulsera guadua tubo	1
			Cierre circulos	1
			Cierre Mosqueton	1
			Pala catalana	1

Municipio de Manizales



Municipio de Suárez

Citrino en bruto y tallado en cabujones redondos



Citrinos tallados en facetas redondas y calibradas, la talla faceteada implica un grado de complejidad mas alto

Municipio de Popayán





3.2.2. Desarrollo e implementación de un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, que permita identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos (Producto 3.7).

El mejoramiento tecnológico pretende apoyar al Artesano en el alistamiento de las materias primas, para iniciar un proceso de estandarización de la condiciones de los materiales, y para facilitar y agilizar la preparación de los mismos.

Se realizó para la localidad de San Andrés Islas, con las fibras de “Grease Bone y Wild Pine”; en donde se había detectado la necesidad de desarrollar propuestas de Diseño para mejorar algunas de las herramientas o dispositivos actualmente usados por los grupos de artesanos de la localidad, después de actualizar la información y realizar un nuevo análisis de las condiciones de diseño, se llegó a nuevos planteamientos que permitieron detectar las oportunidades de Diseño y el consiguiente desarrollo de las propuestas.

El objetivo general fue mejorar el escenario para la preparación de las materias primas mediante el Diseño de herramientas o dispositivos.

Los objetivos específicos que se plantearon son:

Analizar los procesos de producción para las artesanías de los grupos de artesanos de San Andrés Islas.

Establecer las tareas propias de la actividad, en las cuales es factible desarrollar propuestas de diseño para mejorar las condiciones de producción.



Conocer y describir las condiciones de las materias primas “Wild Pine y Greas Bone” antes de iniciar las actividades de manufactura.

Mediante el diseño de una máquina o una herramienta, mejorar las condiciones Ergonómicas para las actividades o procesos seleccionados.

Diseñar una propuesta de máquina o herramienta para reducir los costos de preparación de las fibras de “Wild Pine y Greas Bone”.

#### 3.2.4. Desarrollo e implementación de un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, para el desarrollo de nuevas tecnologías (Producto 3.10).

En el oficio artesanal de tejeduría en paja tetera se desarrolla el mejoramiento del laminado de la trenza donde no existe una herramienta adecuada para la realización del proceso, se desarrolla una máquina laminadora que se implementa en tres municipios Mallama y Ricaurte en Nariño y Guapi en el Cauca este último reemplaza el municipio de Timbiqui donde por información de la alcaldía municipal son muy pocos los artesanos registrados en la zona.

El proceso donde se va a intervenir es el laminado de la trenza donde la herramienta utilizada ( una botella) no permite generar un acabado homogéneo a la fibra además el tiempo y el esfuerzo físico que requiere el artesano en esta actividad es bastante alto.

Trenzado: para trenzar las tiras son rasgadas en sentido longitudinal, las tiras delgadas son unidas de acuerdo al producto que desean desarrollar.

Pulido y enrollado: un tallo puede alcanzar hasta 2,5 ms de largo y las tiras obtenidas al final varía de 1m hasta 2 m de largo.



Para el pulido utiliza una botella con la que se aplanan las fibras, con movimientos continuos hasta emparejar la fibra esta actividad es demasiado dispendiosa para el artesano, dura alrededor de dos minutos por metro dependiendo del ancho de la trenza.

Para facilitar el proceso del laminado de la trenza se propone el desarrollo de una máquina laminadora que brinda una homogeneidad a la fibra, agilizando el proceso por medio de un sistema de rodillos que va a disminuir la carga física al artesano. La ventaja de ésta máquina es que se puede realizar la actividad de sobado que hace parte de las primeras etapas del proceso.



3.2.5. Un (1) estudio preliminar realizado por la entidad, para el desarrollo de nuevas tecnologías (Producto 3.11).

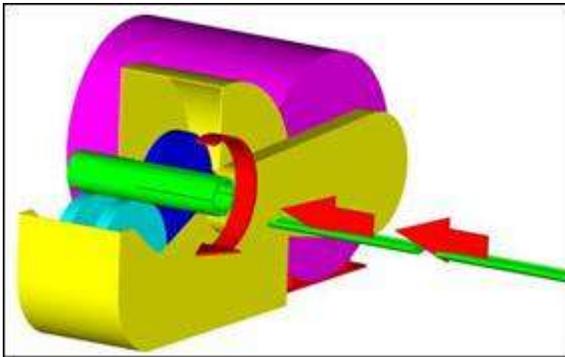
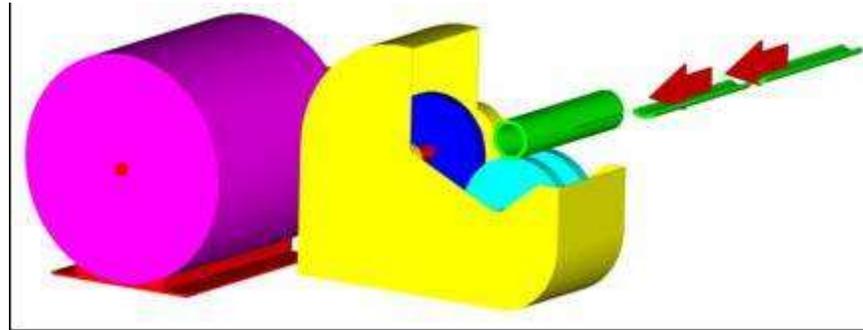
El oficio de la cestería, aprendido por la práctica de la actividad o por herencia generacional, es el medio por el cual la obra creada por el Artesano se hace real, concreta y tangible, permitiendo el aprovechamiento de los recursos de la región al alcance de la comunidad.

Frente a las condiciones actuales, los Artesanos requieren dedicar el menor tiempo posible a la preparación de las materias primas, con el objetivo de concentrar su actividad en la creación, desarrollo y perfeccionamiento de su oficio.

El mejoramiento tecnológico pretende apoyar al Artesano en el alistamiento de las materias primas, para iniciar un proceso de estandarización de las condiciones de los materiales, y para facilitar y agilizar la preparación de los mismos.

#### Raspado o pelado de la caña

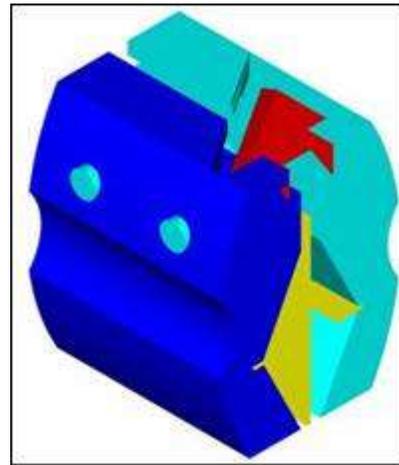
Este paso es común para casi todos los productos fabricados por los artesanos de las regiones de Tense, Suta Tense, Duitama, Guaymaral, Mitú y San José del Guaviare, se presenta durante la preparación de materias primas (principalmente caña de castilla, chin y Tirita o JuaJua) y la forma como es realizada esta tarea varía levemente entre cada grupo



### Obtención de Cintas

La cinta con la cual se teje la cestería se obtiene de la misma manera en cualquiera de las fibras mencionadas, este proceso se describe brevemente a continuación y es el punto de partida para el planteamiento de las oportunidades de diseño

## Herramienta para abrir y "laminar" fibras duras



### 3.2.6. Dos (2) localidades y trece (13) talleres con mejoras en sus procesos productivos (Producto 3.15).

Para la entrega en mayo dos (2) localidades y trece (13) talleres con mejoras en sus procesos productivos la actividad se programo en los departamentos de Sucre municipios de Colosó, Tolú, San Onofre y Sampués con la diseñadora Marisol Correa; Cundinamarca municipios de Suesca y Sopo con la diseñadora Ximena Guerrero, Sibate con la diseñadora Liz Adriana Fetiva; Boyacá municipios de Ráquira, San Miguel de Serma y Tinjacá con la diseñadora Leyla Marcela Molina, Villa de Leyva con la diseñadora Alicia Perilla, Duitama con la diseñadora Constanza Vasquez y Sutatenza con la diseñadora Silvana Navarro.



Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
Colosó	Cestería, talla en madera		
Tolú	Trabajos en madera y coco		
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco		
Sampués	Ebanistería		
Montería, Cereté	Cestería de rollo	Canastos, paneras, individuales, jarrones, bolsos, bandejas	Se reviso el proceso productivo, en cuanto a enrollado, armado, costura y acabado de los productos. Se hicieron las correcciones pertinentes a cada artesano.  Se observaron problemas en el rollo, muy flojo y/o agujereado y en la costura desordenada o poco templada; en general se presentaron estos errores en personas que llevan poco tiempo en el oficio.  En Sabanal se encontraron algunos

			casos de mal almacenamiento de los productos. En fase de producción y terminados no son guardados en bolsas o cajas bien selladas, lo que atrae roedores. Se hace énfasis en este
Suesca	Tejeduría		
Sibate	Tejeduría	Bolsos pequeños, repujados y pintados	Implementación del taller de tientes, acabados y mejoramiento de procesos productivos
Sopo	Tejidos y Tejeduría		
Ráquira	Cestería		
San Miguel de Sema	Cestería		
Tinjacá	Cestería		
Villa de Leyva	Ebanistería, Tejeduría	Vestuario y accesorios. Lencería y accesorios casa.	Los artesanos saben obtener colores secundarios a partir de los primarios. Los artesanos obtienen un muestrario de 34 colores Los artesanos saben desengrasar, desodorizar, blanquear y suavizar lana. - Los artesanos conocen la

			<p>importancia de manejar lotes precisos de tintura.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los artesanos saben repetir colores con bajos márgenes de error.</li><li>- Los artesanos saben tinturar lana para obtener colores uniformes y matizados</li></ul>
--	--	--	--

A continuación se presenta un registro fotográfico de la asistencia en las localidades:

Municipio de Villa de Leyva





Municipios de Montería y Cereté





Municipio de Sibate





### 3.2.7. Trece (13) localidades asistidas técnicamente (Producto 3.16).

Para la entrega en mayo trece (13) localidades asistidas técnicamente la actividad se programo en los departamentos de Sucre municipios de Colosó, Tolú, San Onofre y Sampués con la diseñadora Marisol Correa; Cundinamarca municipios de Suesca y Sopo con la diseñadora Ximena Guerrero, Sibate con la diseñadora Liz Adriana Fetiva; Boyacá municipios de Ráquira, San Miguel de Serma y Tinjacá con la diseñadora Leyla Marcela Molina, Villa de Leyva con la diseñadora Alicia Perilla, Duitama con la diseñadora Constanza Vasquez y Sutatenza con la diseñadora Silvana Navarro.

Los logros por localidad son:

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco		
Colosó	Cestería, talla en madera		
Tolú	Trabajos en madera y coco		
Sampués	Ebanistería		

Cereté	Cestería de rolo		
Suesca	Tejeduría		
Sibate	Tejeduría		
Sopo	Tejidos y Tejeduría		
Ráquira	Cestería		
San Miguel de Sema	Cestería		
Tinjacá	Cestería		
Villa de Leyva	Ebanistería, Tejeduría	Vestuario y accesorios. Lencería y accesorios casa	<p>- Los artesanos aprendieron fundamentos teóricos y prácticos de tintura de lana con colorantes manufacturados tipo ácido, soportados en los conceptos esenciales del área textil que se deben tener para conseguir buenos resultados en calidad de fibra y de tintura.</p> <p>Los artesanos saben qué son y qué función cumplen, cómo se deben manipular y las precauciones que se deben tener para el manejo y almacenamiento de cada uno de los productos que intervienen en los procesos.</p> <p>- Los artesanos pueden determinar cantidades de productos auxiliares según</p>

			<p>la calidad de la lana y los requerimientos del producto final.</p> <p>- Los artesanos conocen la importancia de la calidad del agua, de productos auxiliares y de colorantes para textiles</p>
--	--	--	---

A continuación se presenta un registro fotográfico de la asistencia en las localidades:  
Municipio de Villa de Leyva





### 3.2.2. Veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías (Producto 4.5)

Para la entrega en agosto de veinticinco joyeros asistidos en nuevas tecnologías la actividad se programo en los departamentos de Bolívar municipio Mompox con la diseñadora Alexandra Bula; Caldas municipio de Marmato con la diseñadora Martha Ospina.

Los logros por localidad son:

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
Mompox	Joyería en coco	Broches, Colgante	<p>Se desarrollaron dos piezas madre y la fabricación de sus prototipos para La Casa Colombiana 2006.</p> <p>Se fabricaron los siguientes broches:</p> <p>Broches de Mosquetón. Tambores de chapa y filigrana. (4 unidades)</p> <p>Broches de Mosquetón planos. Filigrana. (3 unidades)</p> <p>Broches de mosquetón de esfera y oval. Filigrana y chapa filigrana. (3 unidades)</p> <p>Broches de esfera. Solo filigrana y solo chapa. (2 unidades)</p> <p>Broche de U en tubo. Broches de pulsera. Chapa y filigrana. (3 unidades)</p> <p>Ganchos planos. Filigrana de diferentes formas. (5 Unidades)</p> <p>Ganchos para soportes de fibras o cueros.</p>

			<p>(4 Unidades)</p> <p>Broches de ganchos para pulseras. Chapa filigrana. (3 Unidades)</p> <p>Ganchos para soportes de fibras o cueros. (5 Unidades)</p> <p>Sistemas de aretes. Tancas catalanas, omegas y mariposas. (10 unidades)</p>
Marmato	Joyería	Aretes, pulseras, collares	<p>Se ampliaron contenidos técnicos y estéticos para la fabricación de piezas con calidad, identidad y funcionalidad.</p> <p>Se fabricaron 18 modelos</p>

A continuación se presenta un registro fotográfico de la asistencia en las localidades:

Municipio de Mompo



Municipio de Marmato



### **3.3. Componente de gestión comercial.**

#### 3.3.1. Diez eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo (Producto 3.1)

Definición de encadenamiento productivo.

Agrupamiento de micro y pequeñas unidades productivas que se pueden articular alrededor de actividades económicas conexas y sostenibles, como es la producción de materia prima e insumos, la transformación y la comercialización, y usualmente hacen parte de una vocación económica regional. A través del agrupamiento las unidades productivas buscan aumentar sus posibilidades de desarrollo sostenible.



A través de la minicadena se generan pactos, compromisos, acuerdos entre organizaciones y empresas. Esta sinergia organizativa es suficiente para permitir la ampliación y el mejoramiento de las posibilidades de competitividad y producción de la minicadena, así como aumentar el poder de negociación de sus integrantes, eslabones y de la minicadena en su conjunto.

Eslabones:

Eslabón de materias primas e insumos: Generan la materia básica para obtener el producto final.

Eslabón de producción: Están las empresas que transforman la materia prima en el producto final y/o servicio final.

Eslabón de comercialización: Distribución y oferta del producto para los clientes finales, también puede existir un eslabón de comercialización de materia prima o insumos. Para la entrega en marzo se programó en los departamentos de Boyacá municipio de Cerinza con la asesora Ana María Castrillón, Guacamayas y Tipacoque con la asesora Magaly Nieto, del Cauca municipios de Guapi y Timbio y Nariño municipios de San Juan de Pasto y Sandoná con la asesora Colombia Chingal.

<b>Cuadro de beneficiarios del producto:</b> Diez eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo				
<b>Departamento</b>	<b>Localidad</b>	<b>Beneficiarios Propuestos</b>	<b>Beneficiarios Atendidos</b>	<b>% Cumplimiento</b>
Boyacá	Cerinza	30	34	113%
Boyacá	Guacamayas	20	9	45%
Boyacá	Tipacoque	20	13	65%
Cauca	Guapi	20	28	140%
Cauca	Timbio	20	18	90%
Nariño	San Juan de Pasto	150	28	19%
Nariño	Sandona	15	21	140%
<b>Total</b>		<b>275</b>	<b>151</b>	<b>55%</b>

Fuente Informes del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

3.3.2. Un seminario taller de empaques, que identifique la implementación como mínimo de 8 localidades con propuestas concretas sobre el empaque y embalaje de sus productos (Producto 3.3).

De acuerdo a los mercados se busca incrementar el valor agregado del producto además de la imagen, de su empaque, las variables de protección y el modo en como llega al



consumidor final, igualmente es una variable importante para competir con productos similares en el mercado.

## Definición

**Empaque:** Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

**Embalaje:** Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado

**Envase:** Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.

**Envoltura:** Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto.

El por que del empaque y el embalaje

El producto a lo largo de toda la cadena de distribución y venta
--

Funciones del empaque y el embalaje

**Contener:** Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por si mismo el tipo de contenedor.

**Proteger:** La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista.



- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

Conservar

Comunicar: Estrategia de marketing. La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas de identificación y localización del fabricante, peso contenido, número de piezas y procesos de elaboración, indica bondades, aprovechamiento y conservación.

Función de transporte

Su objetivo es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio, y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

Función de Comercialización y Mercadeo

Promover: convencer y atraer para generar procesos de compra.

Exhibir: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.

Vender: El empaque es un vendedor silencioso.

Función Social y Desarrollo Sostenible



Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.

#### Clasificación de los sistemas de empaque

**Empaque Primario:** Elemento contenedor que esta en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.

**Empaque Secundario:** Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.

**Empaque Terciario:** Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución

#### Materiales

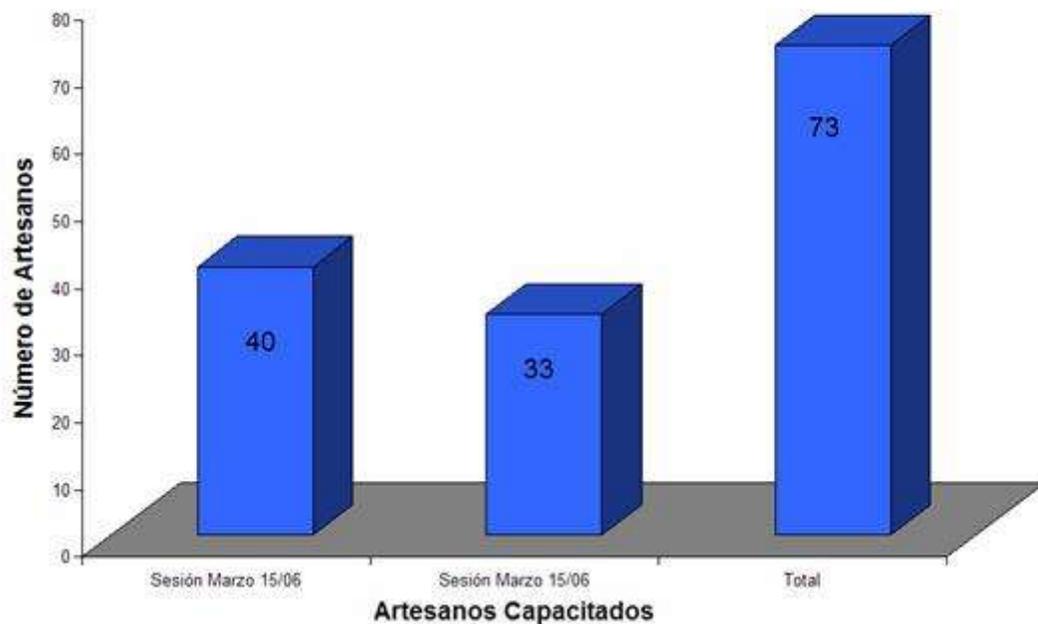
El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

Para la entrega en marzo se programo un seminario taller en el departamento de Nariño municipio de San Juan de Pasto con el asesor William Obando.

El evento se realizó en dos sesiones en el salón de proyecciones de La Escuela de Artes y Oficios de La Alcaldía Municipal de Pasto, Museo Taminango. La primera sesión fue

realizada el día 15 de marzo y asistieron 40 personas. La segunda sesión se realizó el día 17 de marzo y asistieron 33 personas.

**Cuadro: Artesanos capacitados en empaque y embalaje de productos**



Como resultado de la capacitación se puede determinar que se logró la sensibilización en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por personas de la región. Se determinó que debían incorporarse a los empaques elementos relacionados con sus productos, generando identidad ante el



comprador y apropiación de manera natural por parte de los artesanos(as). Se hizo también énfasis en que los empaques tuvieran un post-uso, sin que esto ni incremente el precio de venta del producto ni que se le cobre de manera alterna al cliente. El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

La apropiación del tema por parte de los artesanos fue buena generándose en ellos inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos

### 3.3.3. Dos seminarios – taller de imagen gráfica dirigida a grupos de artesanos (Producto 3.4).

En general los(as) artesanos(as) no manejan ningún tipo de etiqueta, siendo esta, el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, el medio que le permite a la persona que adquiere el producto “contar una historia” de este, del artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones para la conservación del producto, nunca debe ser comunicado oralmente ya que el artesano no puede asegurar que la información le va a llegar al usuario final de la misma manera en que él la transmitió.

Para la entrega en marzo se programo en los departamentos de Cundinamarca municipio de Utica con la diseñadora Melisa Encizo, Bogotá con la diseñadora Melisa Encizo



Los logros por localidad son:

Localidad	Oficio	Productos	Mejoras
Bogotá	Oficios varios	Varios	Entre los meses de marzo y abril se asesoraron en el área gráfica nueve (9) grupos artesanales conformados: Telarcun Modus Vivendi Manjares del Paraíso Guagua Artesanías Brisas del Pamplonita Tina Mate Mercedes Méndez Colombianitas
Útica	Cestería	Sombreros, abanicos y bolsos hasta cojines, individuales, servilleteros y portavasos	Asociación artesanal de Útica Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel. Aplicaciones: • Rotulado o etiqueta del producto. • Tarjeta de presentación. • Plantilla para portafolio de productos de iraca.

A continuación se presentan algunas fotos de las actividades realizadas en los cuales se trabajo el taller de imagen gráfica dirigida a grupos de artesanos

### Municipio de Bogotá



### Municipio de Utica





### 3.3.4. Dos localidades asistidas en identidad gráfica (Producto 3.5)

Para la entrega en marzo se programo en los departamentos de Cundinamarca municipio de Utica con la diseñadora Melisa Encizo, Bogotá con la diseñadora Melisa Encizo

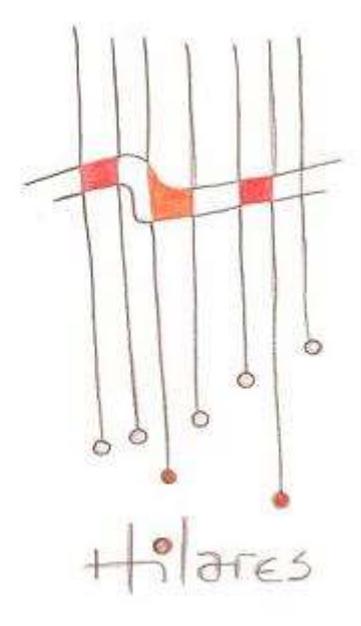
<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
Bogotá	Oficios varios	Varios	
Utica	Cestería	Sombreros, abanicos y bolsos hasta cojines, individuales, servilleteros y portavasos	<p>El logo representa cada aspecto de la identidad de Útica a través de formas sinuosas: el paisaje, el clima, el río, el tren (su historia) y su artesanía representada por una forma extraída de un tejido. La tipografía es de la familia de las palo seco: Optima, en altas sin serifas pero con algunos rasgos disperejos que combinan con la gráfica de la imagen.</p> <p>Asociación artesanal de Útica</p> <p>Logo en formatos .jpg, freehand mx, corel.</p> <p>Aplicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotulado o etiqueta del producto.</li> <li>• Tarjeta de presentación.</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantilla para portafolio de productos de iraca.</li></ul>
--	--	--	--

Los logros por localidad son:

Municipio de Bogotá



Municipio de Utica



3.3.5. Dos (2) localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos (Producto 3.13).

De acuerdo a los mercados se busca incrementar el valor agregado del producto además de la imagen, de su empaque, las variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente es una variable importante para competir con productos similares en el mercado.

Empaque: Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto.

Embalaje: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía. Algunas empresas usan el término embalaje de expedición, que refleja claramente su significado



En general los(as) artesanos(as) no manejan ningún tipo de etiqueta, siendo esta, el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, el medio que le permite a la persona que adquiere el producto “contar una historia” de este, del artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones para la conservación del producto, nunca debe ser comunicado oralmente ya que el artesano no puede asegurar que la información le va a llegar al usuario final de la misma manera en que él la transmitió.

Como resultado de la capacitación se puede determinar que se logró la sensibilización en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por personas de la región. Se determinó que debían incorporarse a los empaques elementos relacionados con sus productos, generando identidad ante el comprador y apropiación de manera natural por parte de los artesanos(as). Se hizo también énfasis en que los empaques tuvieran un post-uso, sin que esto ni incrementara el precio de venta del producto ni que se le cobrara de manera alterna al cliente. El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

La apropiación del tema por parte de los artesanos fue buena generándose en ellos inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos



Para la entrega en abril se programo en los departamentos de Atlántico municipio de Barranquilla con el diseñador Iván Alexander Franco, Cauca municipio de Guapi con el diseñador Oscar Latorre.

<b>Localidad</b>	<b>Oficio</b>	<b>Productos</b>	<b>Mejoras</b>
Barranquilla	Trabajos en tela, Cartonaje	Máscaras y antifaces, bolsos	Desarrolló dos propuestas de empaques por cada producto (modelo), de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft y fique.  Se desarrollaron seis (6) prototipos y cuatro (4) modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades
Guapi	Cestería Talla en madera	Sombreros, bolsos, Canastas, individuales, petacas, portapapeles, portillo, remos,	Se desarrollo una propuesta de empaque

Los logros por localidad son:  
Municipio de Guapi



Municipio de Barranquilla





### 3.3.6. Una (1) línea de producto de exhibición (Producto 3.19).

La creación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales busca el diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar e manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

Para la proyección del sistema de exhibición se realizó una investigación sobre que sistemas se han implementado y creado en los diferentes proyectos y ferias en las que ha participado Artesanías de Colombia. Esto con el fin de conocer el lenguaje que se utiliza en el momento del montaje de la exhibición, que tipo de expresión formal se emplea en la promoción de la empresa y que materiales con el fin de tener criterio a la hora de empezar el diseño

Por las características del producto a exhibir y para el proceso de producción del módulo se planteó un sistema de exhibición modular que cuenta con cuatro soportes verticales de 3.5cm x 3.5cm x 50cm (ancho, largo, alto), un marco superior de 50cm x 30cm x 3.5 cm (ancho, largo, alto) y un marco inferior de 50cm x 30cm x 3.5 cm (ancho, largo, alto) en madera Zapán, Esto conforma un módulo que se puede usar independiente o a su vez se puede ensamblar con otros módulos según sea necesario. La propuesta se plantea con nueve (9) módulos cantidad determinada por el estándar de la altura visual y además por las dimensiones de un stand tipo en la ferias a las que comúnmente asisten estas comunidades artesanales.

Adicionalmente trae dos láminas de 50cm x 30cm x 5mm y una de 50cm x 50cm x 5 mm que se encajan en las paredes exteriores del módulo esto con el fin de que sirvan de superficies de apoyo y secundariamente para personalizar el sistema ya que además de que estas paredes se pueden pintar del color que identifique a la comunidad o forrar de la fibra que caracterice a la misma, se pueden colocar de diferentes formas, bien sea dejando unas huecas y otras no, todas huecas, todas llenas en fin pueden existir tantas opciones como el artesano desee; dándole un aire diferente y propio a la exhibición en cada ocasión.

Prototipo





3.3.8. Cien (100) artesanos asesorados para su participación en Expoartesánías 2005 (Producto 3.21).

Para la entrega en mayo se programo en los departamentos de Atlántico municipio de Usiacuri con la diseñadora XXXXXXXXXX; César municipio de Valledupar con la diseñadora Nydia Castellanos; Córdoba municipio de Cereté y Montería con la diseñadora Adriana Patricia Oliveros; Guajira municipios de Fonseca y San Juan del Cesar con la diseñadora Nydia Castellanos; Sucre municipios de Colosó y Sincelejo con la diseñadora



Claudia Garavito; Boyacá municipios de Tibana y Ráquira con la diseñadora Leyla Marcela Molina, Cerinza con la asesora Ana Maria Castrillón, Tipacoque y Guacamayas con la asesora XXXXXXXXXXXXX; Cundinamarca municipios de Fuquene con la diseñadora XXXXXXXXXXXXX, Chía con la diseñadora XXXXXXXXXXXXX, Utica con la diseñadora Nydia Castellanos; Huila municipios de San Agustín con el diseñador Alvaro Ivan Caro, San José de Isnos con el diseñador XXXXXXXXXXXXX. Santander municipios de Barichara y Chalará con el diseñador XXXXXXXXXXXXX; Cauca municipios de Guapi y Timbio con el diseñador XXXXXXXXXXXXX; Nariño municipios de Pasto y Sandoná con el diseñador XXXXXXXXXXXXX; Quindío municipio de Armenia con el diseñador XXXXXXXXXXXXX; Guanía municipio de Puerto Inirida con el diseñador XXXXXXXXXXXXX;

Se realizaron capacitaciones en los diferentes municipios cuya temática fue:

Los temas que se trabajaron en el taller fueron los siguientes:

**-1.-Factores de éxito de un producto artesanal:**

⇒ Disponibilidad y presencia del producto.

⇒ Precio

⇒ Calidad

⇒ Servicio

⇒ Moda

⇒ Diseño



- ⇒ Publicidad
- ⇒ Promoción, Contenido tecnológico
- ⇒ Costumbres y hábitos de consumo

## **-2.- Diferencias entre Ferias y Exhibiciones:**

Ferias:

- Por lo general se realizan de forma periódica
- Convocan a un gran número de expositores
- Su organizador suele ser independiente con respecto a los expositores
- Se realiza en un lugar fijo
- Integración abierta de los expositores que cumplen los requisitos

Exhibiciones:

- No tienen una periodicidad determinada
- Número reducido de expositores
- El organizador generalmente depende de la agrupación de expositores
- Se realizan en lugares diversos
- Registro selectivo y restrictivo de expositores

## **-3.- Formas de participación:**

1. En calidad de expositor:

Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o pedido.

2. En calidad de comprador:

Busca contactar posibles proveedores.



3. En calidad de observador:

Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares

4. En calidad de negociante:

Entablar relaciones de negocios con otras empresas

#### **-4.- Ventajas para los expositores**

- Captación
- Accesibilidad y disponibilidad
- Presentación
- Rentabilidad
- Eficacia
- Mercado de prueba
- Concentración de Mercados

#### **-5.- Porque asisten los visitantes a una feria:**

- Obligación: 25%
- Hábito: 23%
- Invitación personal: 15%
- Publicidad en periódicos  
y revistas especializadas: 12%
- Otro tipo de Publicidad: 9%
- Invitaciones por correo: 9%
- Recomendaciones: 3%
- No esta seguro: 3%



## **-6.- El programa para participar en una feria**

Pre-feria:

- Planificación de la exposición y organización
- Selección de la feria adecuada
  - Cuales son nuestros objetivos específicos para participar en una feria o exposición?
  - Cual es el mercado que nos hemos fijado como objetivo?:
  - Cuales son las ferias que atraen a nuestros clientes y cuales ferias podrían resolver los problemas de las ventas?:
  - Cuales son las regiones de ventas más fuertes?:
  - Cuales son las que se adecuan a nuestros programas de producción?
  - Cuales se ajustan más a nuestro presupuesto?
  - Podemos obtener dinero de alguna entidad para solventar la feria?
- Localización de la Feria adecuada
  - Como me puedo enterar?
  - Cual feria me conviene?
  - Que opiniones existen sobre el evento?
  - Que tan oportuna es la feria
  - Que aspectos del evento se deben indagar?
- Planeación de la participación
  - Establezca objetivos
  - Haga análisis previo
  - Costos de participación en ferias desglosados en porcentajes
    1. Construcción, decoración y dotación del stand: 39%
    2. Gastos de personal y gastos de viaje: 21%
    3. Costos básicos (arriendo del stand y similares) 20%



4. Servicio en el stand y comunicación : 12%
5. Otros gastos: 8%

- Sugerencias para la preparación

- Doce meses antes de la exposición
- Nueve meses antes de la exposición
- Seis meses antes de la exposición
- Cuatro meses antes de la exposición
- Tres meses antes de la exposición
- Dos meses antes de la exposición
- Un mes antes de la exposición
- Una semana antes
- Durante la feria

En la Feria:

- Acción

- El Stand:
  1. Área disponible. No improvise.
  2. Obtenga asesorías de expertos. Mobiliario acorde con el producto.
  3. Montaje oportuno. Aproveche el espacio.
  4. Contrate servicio de aseo.
  5. Maneje iluminación para crear ambiente propicio.
  6. Ambientación fresca según productos exhibidos.
  7. Prepare espacio de bodegaje provisional disimulado con la decoración del stand.
  8. Procure que no se ubique en zonas de incomodidad. Accesible.
  9. Stand localizado antes del límite en que el cliente se fatiga.

- Formas de construir el stand
  1. Construcción abierta
  2. Construcción parcialmente abierta.
  3. Construcción cerrada
  
- El personal
  1. Buena presentación: Vende imagen positiva y agradable de su empresa.
  2. Personal preparado y entrenado para atender al cliente
  3. Personal apto y eficaz:
    - Saber (entrenamiento)
    - Poder (capacidad física e intelectual)
    - Querer (motivación).
  4. No utilice vendedores insistentes y agresivos.
  5. Familiarizado con el producto }
  6. En ningún momento el stand debe quedar solo
  
- El Producto
  1. Si lanza un producto nuevo:
    - Especial cuidado en todos los detalles
  2. Conocer a profundidad el producto:
    - Demostrar su uso o servicio
  3. Positiva comparación con el producto de su competencia
  4. Muestre entusiasmo por su producto
  5. Exhiba y presente su producto adecuadamente

- Examine la feria y los expositores
  1. Las exposiciones son únicas
  2. El cliente se acerca a usted
  3. La competencia se encuentra al lado
  4. Usted está expuesto
  5. Capte el ambiente general de la feria.
  6. Evalúe diferencias entre su empresa y sus competidores.

- Estuche de supervivencia

Se recomienda no olvidar:

1. Tarjetas de presentación
2. Papel, libretas, sobres
3. Bolígrafos y marcadores
4. Libreta de citas y calendario de bolsillo
5. Zapatos cómodos
6. Cinta adhesiva y clips
7. Aspirinas, calmantes, antiácidos.
8. Grapadora.

- Sugerencias para el éxito del stand
  - Llegue a tiempo y esté preparado
  - No se siente
  - No ignore a los visitantes
  - No fume
  - Permita a sus clientes que descansen
  - No coma ni beba



- No coma chicle
  - No hable por teléfono
  - No se convierta en guardia fronterizo
  - No hable con las demás personas del stand
  - No subestime a los clientes
  - No lea
  - No forme grupos
  - No distribuya folletos entre todos los asistentes
  - Demuestre entusiasmo
  - Cuide su apariencia
  - Conozca a sus competidores
  - Manténgase en movimiento
  - Conserve limpio el Stand
  - Mientras usted está despierto, trabaja
  - No coma alimentos desconocidos
  - Examine la feria y a los demás expositores
  - Descanse y duerma bien
  - No consuma bebidas alcohólicas
  - Designe una persona para los medios
- Reglas básicas que debe conocer
- Muestre respeto por todos los visitantes.
  - Muestre respeto por todos los expositores
  - No haga contactos en stands de otros expositores
  - Entienda con claridad los objetivos de la feria.



- Recomendaciones finales
  - Conozca la ubicación del recinto ferial, vías de acceso y transporte.
  - Indague los diferentes servicios de la feria
  - Oficinas de turismo para reservación o reconfirmación de pasajes.
  - Servicios bancarios
  - Servicios de restaurante
  - No asista solo a la feria
  - Servicios de comunicaciones y transportes

#### Post – Feria

- Seguimiento y evaluación
  - Regla de 48 horas:  
Su posible cliente tendrá

Visibilidad

Memoria

Imagen

Acceso Personal

- Seguimiento 5/10/20/40:  
recuerda que usted está ahí
- Otras formas de contactar al cliente
  - Carta de agradecimiento por la visita
  - Enviar muestras o respuestas a inquietudes
  - Envío de información impresa (catálogos, plegables, documentos)
  - Llamadas telefónicas de seguimiento.
  - Solicitar cita para entrevista.
  - Invitación a reunión de negocios o eventos.



- Envío periódico de flashes informativos.
- Enviar a los periodistas carta de agradecimiento e informe con fotografías
  
- Evaluación de la participación  
Cuando piense asistir a una feria asegúrese que es la adecuada
  - Los clientes  
Pregúnteles
  - El personal del stand y de la empresa  
Trabaja en la feria y sabe si todavía promete
  - La competencia  
Responde a las expectativas
  - Periódicos y revistas del ramo  
Saben lo que sucede en la industria
  
- Hágase preguntas y evalúe tácticas  
Haga un informe final cuyo propósito es:
  - Guiar futuras participaciones en ferias
  - Fijar objetivos realistas de participación
  - Determinar la efectividad de la feria
  - Determinar ferias a descartar y valiosas para la empresa

Artesanos participantes en Expoartesanías que pertenecen a los beneficiarios de Proyecto

Departamento	Municipio	Número de Artesanos participantes	% de participación
Amazonas	Leticia	12	2.46%
Antioquía	El Carmen de Viboral	3	0.61%
	Turbo	1	0.20%
Atlántico	Barranquilla	3	0.61%
	Galapa	3	0.61%
	Usiacurí	2	0.41%
Bolívar	Cartagena	7	1.43%
	Mompóx	7	1.43%
Boyacá	Arcabuco	1	0.20%
	Cerinza	2	0.41%
	Chiquinquirá	3	0.61%
	Duitama	8	1.64%
	Guacamayas	2	0.41%
	Iza	1	0.20%
	Monguí	1	0.20%
	Nobsa	2	0.41%
	Ráquira	4	0.82%
	Sogamoso	1	0.20%
	Tibaná	1	0.20%
	Villa de Leyva	2	0.41%
Caldas	Aguadas	1	0.20%
	Manizales	5	1.02%
	Riosucio	1	0.20%
Caquetá	Florencia	6	1.23%
Cauca	Bolívar	1	0.20%
	Guapi	3	0.61%
	Inza	1	0.20%
	Popayán	4	0.82%
	Silvia	1	0.20%
	Timbío	1	0.20%
	Timbiquí	1	0.20%
Cesar	Valledupar	2	0.41%

Córdoba	Cereté	2	0.41%
	Montería	2	0.41%
Cundinamarca	Cachipay	2	0.41%
	Funza	2	0.41%
	Fúquene	1	0.20%
	Guaduas	2	0.41%
	La Calera	1	0.20%
	Tabio	6	1.23%
	Tenjo	2	0.41%
	Ubaté	3	0.61%
	Chocó	Istmina	1
Litoral del San Juan		1	0.20%
Río Quito		1	0.20%
Bogotá	Bogotá	260	53.28%
Guainía	Inírida	4	0.82%
Guaviare	San José	1	0.20%
Huila	Garzón	1	0.20%
	San Agustín	2	0.41%
Magdalena	Santa Marta	6	1.23%
	Sierra Nevada	1	0.20%
Meta	Villavicencio	1	0.20%
Nariño	Ancuyá	1	0.20%
	La Florida	1	0.20%
	Pasto	12	2.46%
	Ricaurte	1	0.20%
	Sandoná	7	1.43%
Putumayo	Mocoa	1	0.20%
	San Miguel de Orito	1	0.20%
	Santiago	1	0.20%
	Sibundoy	10	2.05%
Quindío	Armenia	2	0.41%
	Quimbaya	1	0.20%
Risaralda	Belén de Umbría	1	0.20%
	Pereira	1	0.20%
Santander	Barichara	2	0.41%

	Curití	3	0.61%
Sucre	Colosó	3	0.61%
	San Onofre	1	0.20%
	Tolú	1	0.20%
Tolima	Guamo	2	0.41%
	Ibagué	8	1.64%
	Melgar	1	0.20%
Valle del Cauca	Calí	10	2.05%
	Cartago	14	2.87%
	Tuluá	1	0.20%
Vaupés	Mitú	5	1.02%
Vichada	Cumaribo	2	0.41%
<b>TOTAL</b>		<b>488</b>	<b>100.00%</b>

### 3.3.5. Una (1) línea de exhibición (Producto 4.14).

Para formular la propuesta se investigó sobre los oficios de las piezas a exponer, esto con el fin de determinar dimensiones, materiales y resistencia necesaria para que el sistema resistiera y se adaptara a las diferentes piezas, esta investigación arrojó como conclusiones que el sistema debe contar con una superficie de apoyo de un grosor considerable no inferior a 5 mm, las dimensiones varían según la pieza pero la superficie debe superar los 10cmx10cm ya que las piezas que comúnmente se elaboran no son más pequeñas que esto y finalmente por el peso las piezas que se elaboran y la fragilidad de las mismas, los materiales a emplear en las superficies de apoyo tanto como en las de soporte, deben contar con alta resistencia, madera o metal son los grupos de materiales que cuentan con más resistencia dentro del mercado



Esta investigación determinó lo mínimo y lo máximo con lo que el sistema debe contar y teniendo esto como punto de partida se creó un concepto de modularidad ya que el sistema debe adaptarse a las diferentes exigencias particulares de cada uno de los talleres y comunidades donde se va a emplear, y por ser precisamente artesanía no contamos con estándares de producción, la característica precisamente de la artesanía es que no todas las piezas son idénticas a la otra por lo tanto dentro de un taller podemos tener cambios en el resultado final de la pieza y además se pretende que este sistema se conserve por varios años donde además de las diferencias en la producción, se tuvo en cuenta la rotación y el cambio de los productos que se elaboran. Los artesanos están constantemente probando nuevos productos y si no eso es lo que busca artesanías de Colombia, que los talleres y comunidades amplíen su portafolio de productos, con el fin de estar actualizados con las exigencias del mercado

Por las características del producto a exhibir y para el proceso de producción del módulo se planteó un sistema de exhibición modular que cuenta con cuatro soportes verticales de 3.5cm x 3.5cm x 50cm (ancho, largo, alto), un marco superior de 50cm x 30cm x 3.5 cm (ancho, largo, alto) y un marco inferior de 50cm x 30cm x 3.5 cm (ancho, largo, alto) en madera Zapán, Esto conforma un módulo que se puede usar independiente o a su vez se puede ensamblar con otros módulos según sea necesario. La propuesta se plantea con nueve (9) módulos cantidad determinada por el estándar de la altura visual y además por las dimensiones de un stand tipo en la ferias a las que comúnmente asisten estas comunidades artesanales

Adicionalmente trae dos láminas de 50cm x 30cm x 5mm y una de 50cm x 50cm x 5 mm que se encajan en las paredes exteriores del módulo esto con el fin de que sirvan de superficies de apoyo y secundariamente para personalizar el sistema ya que además de que

estas paredes se pueden pintar del color que identifique a la comunidad o forrar de la fibra que caracterice a la misma, se pueden colocar de diferentes formas, bien sea dejando unas huecas y otras no, todas huecas, todas llenas en fin pueden existir tantas opciones como el artesano desee; dándole un aire diferente y propio a la exhibición en cada ocasión.

### Prototipo





## 5. Conclusiones ---

El proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA” dentro del Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A. con la interventoría de la Universidad Nacional de Colombia, suscrito el 1° de Agosto de 2005, se ha ejecutado de acuerdo al Plan de Acción programado por Artesanías de Colombia.

En las actividades desarrolladas se resalta que todas fueron realizadas de acuerdo con la programación donde en la mayoría se supera a la fecha ampliamente los objetivos propuestos.