

Proyecto:

Gestión para la Comercialización de la
Producción Artesanal Colombiana a partir de la
Producción por Acción Asociativa

Noviembre de 2007



1. Resumen del Proyecto

Artesanías de Colombia, a través de las estrategias que ha desarrollado durante el proceso de fortalecimiento del sector artesanal ha venido adelantando acciones en torno a la innovación y desarrollo de producto, el mejoramiento de procesos de producción, estimulando la investigación y la experimentación tecnológica; desarrollando tecnologías apropiadas y al alcance del sector artesanal. Todo ello a permitido vigorizar la organización para la producción y la capacidad de respuesta a los diferentes mercados a los cuales se enfrentan las unidades productivas.

Sin embargo a partir de los procesos de consolidación del sector artesanal, hoy se hace necesario realizar un proceso de transformación en la participación e incursión de mercados de parte del sector artesanal para que optimice a su interior el manejo y dominio de estos.

Por lo anterior, el proyecto está direccionado hacia el fortalecimiento del sector artesanal con acciones que se orientaran hacia la vigorización de la identidad de la pieza artesanal bajo los criterios de definición de producto con distintivo colombiano. Todo ello, aplicando los diferentes tipos de intervención enmarcados dentro de la metodología de Artesanías de Colombia, garantizando el desarrollo de productos de acuerdo a las tendencias internacionales, pero dirigido a los diferentes tipos de mercados identificados y caracterizados de acuerdo a la competitividad de cada núcleo artesanal.

Para el mejoramiento de la competitividad del sector, el proyecto contempla, el desarrollo y la transferencia de conocimientos a partir de los “Seminarios de Diseño Aplicado a la Artesanía” donde se brindarán las herramientas de Comercialización, de innovación-desarrollo de productos y de gestión para la producción; aspectos fundamentales para el mejoramiento de la productividad, de acuerdo a las expectativas cambiantes del mercado, con volúmenes, precios competitivos, bajo estándares de calidad y el uso racional del de las materias primas; seguido de asistencias técnicas, y asesorías que darán continuidad a los

procesos iniciados durante el proyecto” *Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en e Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal*”, el cual permitió la reestructuración de los espacios de trabajo, el diseño y desarrollo de herramientas y equipos, que permitieron mejorar la eficiencia de la producción. Pero que requiere de procesos de acompañamiento y perfeccionamiento para lograr el desarrollo de la producción piloto mediante la acción asociativa, lo que le permitirá al sector afianzar los conocimientos logrados y adquirir destrezas que garanticen la innovación y optimización de los procesos de producción.

Para lograr la finalidad del proyecto se ha previsto la participación interinstitucional SENA - Artesanías de Colombia, donde se impulsará el acercamiento y el acceso del sector artesanal colombiano a los diferentes programas desarrollados por el SENA y que representan oportunidades de mejoramiento de la competitividad. Labor que se desarrollara mediante la acción interinstitucional con los funcionarios nacionales y de los centros de formación del SENA, Artesanías de Colombia y jóvenes artesanos quienes liderarán los procesos de apalancamiento del sector artesanal ante los diferentes frentes que hacen parte de esta labor productiva

El acompañamiento constante a los artesanos, soportado por los jóvenes gestores, permitirá al proyecto la implementación de acciones generadoras de actualización ante las demandas cambiantes del mercado, la apropiación de transferencias tecnológicas ya implementadas, la optimización de procesos, diseño, estándares de calidad, mejoramiento en la capacidad productiva y la definición de precios competitivos, facilitando así la autosostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

Dentro de la estrategia de ejecución del proyecto se han contemplado al igual que en la primera fase tres, componentes como ejes transversales:

Componente 1: Organización del sector artesanal y cualificación del talento humano

Componente 2: Comercial y Marketing

Componente 3: Innovación y desarrollo

2. Presentación del Proyecto

TÍTULO DEL PROYECTO:

Gestión para la comercialización de la producción artesanal colombiana a partir de la producción por acción asociativa.

ENTIDAD PROPONENTE:

Artesanías de Colombia

2.1. Información General de Proyecto

Duración Total:

12 Meses

2.1.1. Cobertura geográfica

El perfil de los beneficiarios del proyecto cuenta con estructura productiva que posee las siguientes determinantes:

1. Calidad del producto
 2. Niveles de asociatividad en la región: departamento/oficio
 3. Identidad del producto y aporte al patrimonio del oficio
 4. Capacidad productiva
- Número de artesanos dedicados a la producción
 - Disponibilidad de tecnologías duras (herramientas y maquinaria por departamento y oficio, según ejecución de la primera fase del proyecto)
5. Proyección comercial
- Comportamiento en ferias (nivel de ventas del producto/oficio)
 - Diferenciación de producto

- Vías de acceso y facilidades transporte

Región	Departamento
Centro Oriente	Boyacá
	Cundinamarca
	Huila
	Santander
	Bogotá
Occidente	Antioquia
	Cauca
	Caldas
	Chocó
	Nariño
	Quindío
	Risaralda
	Valle del Cauca
Costa Atlántica	Atlántico
	Bolívar
	Cesar
	Sucre
	Córdoba
Amazonia y Orinoquía	Guainía
	Putumayo

2.1.2. Antecedentes del Proyecto:

El presente proyecto se constituye en una segunda fase del Proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal”, el cual puso en marcha estrategias para el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector artesanal del país, contemplando dos ejes: *Diseño y desarrollo de productos e Innovación y mejoramiento tecnológico, acompañados de un componente de Gestión comercial.*

El Proyecto se enfocó hacia el mejoramiento de los procesos de producción con el fin de aumentar la capacidad de respuesta de los artesanos ante los mercados, realizando la investigación y pruebas piloto para ajustes tecnológicos, mejorando herramientas y procurando la optimización de la organización para la producción.

A través de las asesorías en diseño, las intervenciones tecnológicas y el acompañamiento en gestión comercial, los núcleos artesanales incursionaron en procesos de investigación continua lo que les permitió, a unos posicionar y a otros consolidar, su producto en diferentes nichos de mercado que ha venido estructurando Artesanías de Colombia. La intervención partió de un proceso de conceptualización definida en una matriz general de colección hasta llegar a la aplicación de esquemas de promoción del producto, en el que las comunidades fueron sensibilizadas, asesoradas y direccionadas hacia el uso adecuado de los medios de promoción y exhibición del producto artesanal, para nichos de mercado.

El presente proyecto busca avanzar en los logros alcanzados, por la institución por más de cuarenta años de fomento y en el posicionamiento continuo del producto artesanal, mediante la segmentación y caracterización de los mercados y los núcleos artesanales desarrollando colecciones, subcolecciones y líneas de productos, como respuesta a las necesidades y requerimientos de las dinámicas nacionales e internacionales.

2.2 Planteamiento del Proyecto:

Dadas las nuevas condiciones de la economía a nivel global y de la expectativa generada en torno la producción artesanal, señalada como factor prioritario para el desarrollo económico y social del país, se hace cada vez más patente la necesidad de generar estudios con un enfoque pragmático en torno al sector artesanal, tales como el análisis de cadenas productivas y de valor.

Estudios con este enfoque sirven de herramienta para la toma de decisiones más efectivas y eficaces, no sólo para las entidades de fomento sino para los artesanos de base, que son la presencia viva que anima a la industria.

La información generada debe ser ágil y de fácil consulta, así como ajustada a la realidad y complejidad de la producción artesanal; ello permitirá dimensionar el efecto que tienen dichas decisiones sobre el conjunto del aparato productivo del sector, factor esencial para enfrentar los nuevos retos de una economía global y local integrada.

El análisis de las diferentes cadenas o subsectores (oficios) que componen el perfil sectorial de la artesanía propuesto en el marco de este Proyecto, tiene como su elemento constitutivo principal el concepto de competitividad. Entendemos la competitividad como la capacidad de penetrar nuevos mercados y/o ampliar la participación en aquellos ya conquistados, con base en estrategias implementadas que propenden por la reducción de los costos de producción, mayor calidad del producto y su mayor diferenciación frente a la producción de los competidores. Entendida así, la competitividad de una empresa o conjunto de empresas no depende exclusivamente de sí misma, de sus condiciones propias, sino del entorno de los eslabones ubicados atrás y adelante en la cadena productiva: de los encadenamientos que establece para producir y participar en el mercado.

En suma el análisis de cadenas de valor por oficios es útil para:

- Comprender el funcionamiento de la cadena

- Identificar los diferentes actores y sus roles dentro de la actividad productiva
- Resaltar las relaciones y posibles acciones de cooperación entre cada uno de los actores de la cadena
- Detectar puntos clave de intervención, con el fin de diseñar proyectos de intervención a futuro y de acuerdo a la dinámica actual y cambiante que vive el sector artesanal colombiano.
- Construir relaciones de confianza entre los diferentes actores de la labor artesanal en virtud de la generación de consciencia de su interdependencia (vale tanto para competidores como para eslabones interrelacionados)
- Generar redes de trabajo, comunicación, aprendizaje conjunto. Considerado dentro de la ejecución del proyecto bajo una dinámica de acceso a tecnologías de información y la comunicación y redes de jóvenes gestores que apalaquen el desarrollo del sector hacia la globalización y los adelantos tecnológicos.
- Organizar mejor la distribución del trabajo al interior de la unidad productiva.
- Propender por la especialización de los roles dentro del proceso de producción
- Reconocer las DOFAs de cada unidad productiva
- Promover la generación de clusters del sector artesanal, en particular mediante acciones cooperativas en términos de comercialización y generación de información.

Para ello, el proyecto, en búsqueda de la competitividad del sector artesanal centra su acompañamiento en el diseño, la innovación, en el mejoramiento de los estándares de calidad, en la investigación, la adecuación y transferencia tecnológica acorde a las nuevas realidades, a las tendencias del producto y del mercado, a partir de una estrategia de ejecución de tres temas fundamentales estructuradas bajo el esquema de componentes.

Componente 1: Organización del sector artesanal y cualificación del talento humano

Componente dirigido hacia la caracterización de las cadenas de valor del sector artesanal, generando herramientas de desarrollo, seguimiento y cualificación del sector, que le permitan ajustarse dentro de las nuevas economías de un mercado abierto y globalizado.

Componente 2: Comercial y Marketing

Con este componente se espera la consolidación y posicionamiento comercial de los núcleos artesanales con mayor proyección competitiva. Dentro de este componente se contemplan dos momentos:

- ✓ **Encuentros estratégicos entre comercializadores de artesanías y Artesanías de Colombia**

Con el fin de generar dinámicas conjuntas con comercializadores de artesanías para incrementar el potencial de penetración en diferentes mercados.

- ✓ **Acompañamiento y capacitación en la gestión comercial**

Todo ello desarrollado con la estructuración de una red de jóvenes gestores con miras a incentivar a las nuevas generaciones a involucrarse participativamente en los proyectos productivos y comerciales de la actividad artesanal

Componente 3: Innovación y desarrollo de Producto

Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de competitividad que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado. Este componente contempla 3 fases así:

- ✓ **Asesoría en Innovación y desarrollo de producto.**

Asesoría de diseño aplicado a la artesanía, de acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia, desarrollada a través de la dinámica seminarios itinerantes y la realización de un encuentro nacional artesanos-diseñadores en Bogotá, para el desarrollo de una colección de orden nacional.

✓ **Gestión para producción piloto:**

Asesoría y acompañamiento que promueve la cultura organizacional y el desarrollo de acciones cooperativas entre talleres o unidades productivas, fortaleciendo los procesos tecnológicos implementados durante la primera fase del proyecto, que permitirá el acceso a economías de escala.

✓ **Implementación de herramientas de competitividad**

Implementación esquemas de certificación que generan dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.

2.3. Justificación del Proyecto:

El componente de gestión comercial implementado en el marco del proyecto en su primera fase, llevó la oferta de los nuevos productos desarrollados a los diferentes canales de comercialización que ha venido consolidando exitosamente Artesanías de Colombia S.A., avanzando significativamente en los logros alcanzados por la institución en el posicionamiento continuo del producto artesanal, mediante la segmentación de mercados, la creación de colecciones, subcolecciones y líneas de productos y la implementación de requisitos indispensables de imagen, como respuesta a las necesidades y requerimientos del mercado nacional e internacional.

Dentro de las dinámicas actuales de la economía, se hace necesario que el sector artesanal optimice a su interior el manejo del mercado, proceso en el que se debe establecer si los canales de comercialización con los que se cuenta actualmente son suficientes, y si lo son, determinar estrategias para su fortalecimiento y adicionalmente identificar o abordar nuevos nichos de mercado que el sector no ha explorado aún. Para esto es necesario de identificar y generar la información necesaria que caracterice y brinde un óptimo conocimiento del los

mercados objetivo, considerado las diferentes variables que determinan el cambio, entre ellos, los hábitos de compra del consumidor, la moda y los avances tecnológicos que han venido transformando los espacios funcionales de habitabilidad y sus impactos en las costumbres de la demanda. Razón por la cual la institución orienta sus acciones al mejoramiento continuo del producto artesanal.

En cuanto a los factores de calidad y precio, es claro que los procesos de implementación de tecnologías ya realizados requieren de un acompañamiento y seguimiento para que la incorporación de los nuevos procesos faciliten la acción creativa del artesano, y a partir de allí apropien conceptos de innovación y diseño de nuevos productos, con el acceso a información comercial y sobre tendencias nacionales y mundiales, que involucren parámetros estéticos y de diseño, que respondan a las exigencias cambiantes del mercado y con la competencia que se tiene con una oferta, fuerte y creciente de los países de Oriente, América y Centro América con los mismos oficios artesanales que se desarrollan en nuestro país .

2.4. Objetivo General del Proyecto:

Consolidar y posicionar comercialmente la producción artesanal colombiana, a través del desarrollo de estrategias conducidas a la incursión y desarrollo de mercados a nivel local, regional y nacional, mediante la aplicación de estrategias de mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos y la promoción de la cultura organizacional.

Dando continuidad al proceso iniciado en el “Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal”, y mediante la proyección comercial de las unidades productivas beneficiarias, se identificarán mercados objetivo para los diferentes núcleos artesanales sostenibles durante las diferentes temporadas del año.

2.4.1 Objetivos Específicos:

- Consolidar y fortalecer la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, generando herramientas para el desarrollo de planes de intervención, desarrollando estrategias de seguimiento, evaluación de impacto y actualizando al equipo ejecutor en temas que permitan dicho fortalecimiento.
- Identificar y caracterizar de nichos de mercado, mediante el desarrollo de estrategias que permitan la consolidación o incursión de canales de mercado, de orden local, regional y nacional, vinculando a los diferentes actores del sector artesanal al logro de los objetivos propuestos en el marco del proyecto.
- Identificar los puntos críticos a mejorar en cuanto a la interrelación entre comercializadores y artesanos.
- Generar contactos de negocio para las comunidades artesanales atendidas en el proyecto.
- Identificar una red de jóvenes gestores con miras a incentivar a las nuevas generaciones a involucrarse participativamente en los proyectos productivos y comerciales de la actividad artesanal
- Contribuir al mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, mediante el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos y la promoción de la cultura organizacional.
- Implementar esquemas de certificación que generan dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.

2.5 Metodología del Proyecto:

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos el proyecto centrará su actuación en tres ejes fundamentales: Organización del sector artesanal, Comercialización y Marketing e Innovación y desarrollo de producto. Contemplado a partir de la acción participativa de los beneficiarios del proyecto y desarrollada a través de la dinámica seminarios itinerantes, lo cuales permiten compartir y confrontar procesos y metodologías.

La ejecución del proyecto desarrollará bajo estrategias y actividades de ejecución cuya apropiación de conceptos se realizara por medio de labores de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres así:

Componente 1: Organización del sector artesanal y cualificación del talento humano

Estrategia 1:

Cualificar al equipo ejecutor con el fin de generar transferencia de conocimiento a las comunidades artesanales.

Actividad:

1. Identificación y participación en programas nacionales o internacionales de actualización para el equipo ejecutor del proyecto.

Estrategia 2:

Inscribir la actividad artesanal dentro de las nuevas economías de mercado, actualizando los procesos de producción y comercialización a las condiciones contemporáneas que impone un mercado abierto y globalizado.

Actividad:

1. Regulación y actualización del concepto de Artesanía y la producción artesanal.

Estrategia 3:

Estructuración de una red de jóvenes gestores con miras a incentivar a las nuevas generaciones a involucrarse participativamente en los proyectos productivos y comerciales de la actividad artesanal

Actividad:

2. Identificación de jóvenes gestores de la actividad artesanal

Estrategia 4:

Incentivar la participación de la comunidad artesanal colombiana en los programas de formación y de fomento del SENA.

Actividades:

1. Levantamiento de información sobre los talleres del SENA que posean infraestructura tecnológica que contribuya en el proceso productivo de los artesanos en el marco del proyecto

2. Levantamiento de información sobre los programas curriculares del SENA que puedan aplicarse en los diferentes niveles del proyecto

Componente 2: Comercial y Marketing

Con este componente proyecta la consolidación y posicionamiento comercial de los núcleos artesanales con mayor proyección competitiva a partir de la ejecución de dos fases:

Fase 1

Encuentros estratégicos entre comercializadores de artesanías y Artesanías de Colombia

Esta aplicación tendrá como resultado el incremento del potencial de penetración en mercados de escala de los productos desarrollados dentro del marco del proyecto.

Objetivos específicos

- Vincular a los diferentes actores del sector artesanal al logro de los objetivos propuestos en el marco del proyecto.
- Identificar los puntos críticos a mejorar en cuanto a la interrelación entre comercializadores y artesanos.
- Generar contactos de negocio para las comunidades artesanales atendidas en el proyecto.
- Integrar activamente en comités de diseño del CDA a representantes o agentes comercializadores, estableciendo conjuntamente y a partir de las experticias propias los requerimientos y especificaciones de las líneas de producto.

Estrategia:

Desarrollo de un circuito de encuentros de comercializadores o clientes potenciales del sector artesanal.

Perfil de los comercializadores:

Mercado institucional (hoteles, restaurantes, entidades públicas y privadas)

Mercados regionales (puntos de venta, ferias, festividades, rutas turísticas, eventos comerciales).

Mercados Nacionales (Almacenes de diseño, almacenes de decoración y accesorios para el hogar, firmas de decoración de interiores).

El resultado de estos encuentros que permitirá el posterior desarrollo de producto dirigido hacia los diferentes segmentos del mercado, en donde cada oficio artesanal y unidad productiva será intervenida, según el perfil del comprador y su capacidad de producción. Este proceso permitirá igualmente fortalecer los mercados locales.

Actividades

1. El circuito estaría compuesto por cinco (5) encuentros que involucren actores de diferentes regiones del país: Suroccidente, Eje Cafetero, Costa Atlántica y 2 encuentros a celebrarse en Bogotá. Estos encuentros se desarrollaran de acuerdo al perfil del comercializador o cliente.
2. Caracterización de los diferentes canales de comercialización y los procesos que se requieren para el desarrollo e incursión de diferentes mercados, lo que permitirá el posterior desarrollo de producto dirigido hacia los diferentes segmentos del mercado

3. Diseño, planeación y desarrollo de un evento comercial o rueda de negocios en donde participaran las unidades productivas beneficiarias del proyecto y los comercializadores o clientes del sector para la incentivar la compra de la producción artesanal derivada de la intervención del proyecto. En donde se generen intenciones de compra que en lo posible se consoliden en negocios específicos. Este evento se llevará a cabo luego del desarrollo Componente 3: Innovación y desarrollo de Producto

Fase 2: Capacitación y acompañamiento en Gestión Comercial

Estrategia:

Cualificar los núcleos artesanales con las diferentes herramientas de comercialización en mercados y aumentar los niveles de penetración en los mercados.

Dentro de las herramientas se contempla la capacitación y manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, instrumentos fundamentales para la optimización y respuesta oportuna a los requerimientos de los diferentes mercados, contemplando como una de las herramientas fundamentales el uso de páginas web/blogs.

Actividades:

1. Diseño y asesoría en sistemas de comunicación visual direccionados a la publicidad o promoción de la producción artesanal.
2. Identificación, caracterización y mejora de las tecnologías de la información y comunicación en las diferentes regiones del país.

- Taller de Tecnologías de Información y la Comunicación.

3. Módulos de capacitación en gestión comercial

- Seminarios de mercadeo
- Seminarios teórico-práctico de exhibición
- Taller de fotografía de producto
- Seminario como participar en ruedas de negocios.

Componente 3: Innovación y desarrollo

Asesoría en Innovación y desarrollo de producto.

Estrategia:

Seminarios de diseño aplicado a la Artesanía, que permitan la confrontación de procesos y metodologías que deriven en el desarrollo de colecciones enfocadas hacia los diferentes nichos de mercado identificados durante el componente de Comercial y Marketing.

Actividades:

1 Seminario Taller de diseño para la artesanía en las diferentes regiones, implementando dinámicas de trabajo por grupos artesanales y equipos multidisciplinarios de asesores o diseñadores, de acuerdo a los oficios artesanales de las regiones y las líneas de producto a desarrollar según el perfil del mercado hacia donde se direccionará.

2. Realización de un encuentro nacional artesanos-diseñadores en Bogotá, para el desarrollo de una colección de orden nacional.

Gestión para Producción Piloto:

Estrategia:

Promover la cultura organizacional y el desarrollo de acciones cooperativas entre talleres o unidades productivas, fortaleciendo los procesos tecnológicos implementados durante la primera fase del proyecto, que permitirá el acceso a economías de escala.

Actividades

1. Realización de producción con el seguimiento y acompañamiento de los jóvenes gestores en modelo de encadenamiento.
2. Ajustes menores de tecnología necesaria para el mejoramiento de los procesos productivos

Implementación de Herramientas de Competitividad

Estrategia:

Implementación esquemas de certificación que generan dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.

Actividades:

1. Implementación de herramientas de certificación y caracterización de oficios artesanales de cara a la certificación de competencias laborales.

2.5.2 Metodología General

La ejecución del proyecto se realizará bajo la metodología de artesanías de Colombia, donde el esquema de intervención se desarrollará no sólo por localidad sino bajo la dinámica de seminarios que se desarrollaran a nivel departamental. Estos seminarios tienen como objetivo generar mayores competencias en el productor de objetos artesanales, enfocado a la incorporación de conceptos universales de diseño, mercadeo, comercialización en las actividades productivas y formativas de los núcleos artesanales de las cinco regiones del país.

La intervención del proyecto y las actividades se realizarán bajo la dinámica de conceptualización y transferencia.

La conceptualización, involucra los procesos de investigación y caracterización de la información, la cual permitirá diseñar los temarios de los seminarios y las dinámicas de intervención o acompañamiento.

El proceso de transferencia traducirá conocimientos universales para fortalecer los conocimientos locales, transfiriendo información actualizada referida a tendencias y segmentación de mercados y factores de calidad, esto se desarrollará a nivel departamental en las dinámicas de los seminarios. Para los procesos de gestión de la producción y comercialización se desarrollaran de acuerdo a las dinámicas establecidas con los diferentes grupos artesanales.

Todo ello se llevará a cabo con un equipo de profesionales experimentados en los diferentes componentes y rangos del proyecto, experiencia que garantiza la optimización de las experiencias y los conocimientos de los participantes, que se verán expresados en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y diseño direccionados hacia nichos de mercados previamente identificados y caracterizados de acuerdo a la competitividad de los diferentes núcleos artesanales.

3. Seguimiento y Control

La metodología que se empleara como sistema de control y seguimiento, está basada en el diseño de un Plan de Trabajo concertado con los núcleos artesanales sobre el desarrollo técnico y temático, que contemple las actividades programadas y que requiere cada núcleo artesanal, orientadas a partir de los resultados logrados durante el proyecto de “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA” y el análisis de las necesidades actuales; esto permite ejecutar el proyecto con claridad basado en el compromiso del artesano.

Las actividades se ejecutarán siguiendo el plan establecido en el cronograma, se requiere la motivación del artesano con el fin de mantener sus iniciativas durante el tiempo de ejecución del proyecto, con reglas de trabajo que fortalezcan su permanencia y compromiso.

En el proyecto hay componentes de investigación y caracterización de información, asesoría y asistencia dirigidas a los beneficiarios, igualmente el acompañamiento en diferentes eventos comerciales, los cuales serán escogidos de acuerdo a la pertinencia de los núcleos artesanales y de la ejecución del proyecto. Las investigaciones, asistencias y asesorías a su vez estarán acompañadas por informes escritos bimensuales, según el proceso de ejecución, cada uno de ellos contiene formatos de registro de asistencia y cumplimiento de las partes participantes y un reporte de avance y de desarrollo de las actividades específicas y los resultados obtenidos en la búsqueda de los objetivos propuestos.

La ejecución de estos componentes, será en talleres teórico-prácticos acompañados de cuestionarios y charlas que permitan la retroalimentación con los artesanos para con ello preparar y orientar las actividades con relación a sus requerimientos y necesidades.

De igual forma, en el proceso se incentivarán y estimularán valores tales como el compromiso del empresario y de los jóvenes gestores identificados durante la primera fase

del proyecto y con el aval de la comunidad, esto permitirá la organización y desarrollo de reuniones de trabajo que evalúen el avance de la ejecución del proyecto.

Los instrumentos que se utilizarán para el seguimiento y evaluación de las actividades del subsector serán las actas de reunión, en las cuales se registrarán los compromisos, se definirán las metas o alcances que estén dispuestos a cumplir los beneficiarios y servirán a su vez como mecanismo de control y evaluación cuando se hayan realizado las actividades.

Los horarios de formación, asistencia y asesoría, serán acordadas en conjunto entre el equipo de profesionales asignado y los artesanos, con el fin de evitar la interrupción de las actividades propias de cada unidad productiva.

Todo este proceso de evaluación y control estará bajo una estructura administrativa acorde al proyecto, donde se identifiquen las funciones y obligaciones del director, coordinador, asesores y demás personal, que conlleve al buen desarrollo y cumplimiento exitoso de los objetivos del proyecto, además de generar materiales de apoyo como memorias que se convertirán en las herramientas para futuros proyectos.

Indicadores

Se caracterizarán competitivamente las unidades productivas a intervenir, con el fin de generar herramientas de actualización en tecnología de información comercial de los núcleos artesanales.

Se diseñaran estrategias para la incursión y consolidación de las unidades productivas en los diferentes canales de comercialización a nivel local, regional y nacional. Desarrolladas por región, por oficio y tipo de mercado.

Se desarrollarán estrategias para el desarrollo de producción piloto bajo en esquema de acción cooperativa y direccionadas hacia un canal de comercialización específico.

Los indicadores de impacto se relacionarán directamente con el aumento de los índices de productividad de los núcleos artesanales intervenidos. La información actualizada de las

unidades productivas se recopilará durante el desarrollo del primer componente del proyecto, para lo cual se contará con un esquema de recolección de datos idóneo para la caracterización de cada unidad productiva.

Se plantea como hipótesis, que los ingresos y los índices de ventas aumentarían alrededor del 20%. Dado a partir de las mejoras en las herramientas comerciales brindadas a los beneficiarios del proyecto

Indicador de herramientas de comercialización = contactos comerciales promedio al terminar de ejecutar el proyecto / (dividido) contactos comerciales al iniciar la ejecución del proyecto

Indicador de herramientas de comercialización = Numero de colecciones promocionadas en la web / (dividido) numero de colecciones promocionadas en la web al iniciar la ejecución del proyecto

Indicador de ingresos = ingresos promedio al terminar de ejecutar el proyecto / (dividido) ingresos promedio al inicio del proyecto

La muestra se desarrollara en un mínimo de 20 unidades productivas de las que participaran en los diferentes eventos programados.

Los indicadores de seguimiento, se realizaran con los componentes presupuestados comparados con lo ejecutado, ejemplo: se presupuesto ejecutar 15 temas de capacitación, asesoría, asistencia técnica y mejoramiento tecnológico en 21 departamentos.

Indicador = actividad realizada / (dividido) actividad programada

Indicador ejecución de componentes > número de componentes ejecutados / (dividido) temas de capacitación, asesoría, asistencia técnica

Indicador financiero = ejecutado / (dividido) presupuesto

4. Plan de Acción

El proyecto se ha organizado por actividades tres componentes a ejecutar de manera conjunta con grupos departamentales y regionales de artesanos a partir de la metodología de Artesanías de Colombia y la estructura de equipos de trabajo de los Centros de desarrollo Artesanal. Cada equipo de trabajo lidera un tema pertinente a las necesidades actuales del sector artesanal colombiano, tales como lo es Innovación y Diseño, Comercialización y Eventos, Gestión Empresarial y Encadenamiento Productivo. Esta labor que estará direccionada a su vez por las necesidades puntuales de cada unidad productiva o núcleo artesanal. Metodología de Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la ubicación geográfica y sociopolítica del país.

Cada componente, cuenta con las estrategias de intervención y con las actividades que se requieren para el logro de los objetivos y los impactos esperados en al finalizar la ejecución del proyecto. Realizando las fases de conceptualización y transferencia de acuerdo a los requerimientos de ejecución y acompañamiento de los grupos artesanales.

Luego de los procesos de investigación, caracterización y conceptualización se realizarán los seminarios itinerantes cuyos resultados enmarcarán las acciones y los cronogramas de trabajo a desarrollar directamente en las comunidades o núcleos artesanales, al igual que el acompañamiento de la participación en los eventos comerciales identificados durante la primera fase del componente de comercialización y marketing. Las líneas o colecciones de producto que se diseñarán y llevarán a producción piloto por parte de los artesanos serán conceptualizadas y direccionadas a los canales de comercialización ya identificados.

La población beneficiaria son artesanos directos, representantes de talleres y/o familias de artesanos que indirectamente recibirán apoyo del proyecto. Los jóvenes gestores harán parte directa del sector artesanal, ya sea hijos de los maestros artesanos o jóvenes artesanos con alta capacidad de liderazgo, gestión y apoyo a la comunidad.

5. Resultados/Productos Esperados con la Ejecución del Proyecto

Objetivo	Estrategias	Resultados	Fuentes de Verificación
<p>1. Consolidar y fortalecer la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, generando herramientas para el desarrollo de planes de intervención, desarrollando estrategias de seguimiento, evaluación de impacto y actualizando al equipo ejecutor en temas que permitan dicho fortalecimiento.</p>	<p>*Cualificar al equipo ejecutor con el fin de generar transferencia de conocimiento a las comunidades artesanales. *Inscribir la actividad artesanal dentro de las nuevas economías de mercado, actualizando los procesos de producción y comercialización a las condiciones contemporáneas que impone un mercado abierto y globalizado. *Incentivar la participación de la comunidad artesanal colombiana en los programas de formación y de fomento del SENA.</p>	<p>Documento de análisis que caracterice la competitividad de las unidades productivas a intervenir.</p> <p>Estado del arte de los talleres y programas del SENA</p> <p>Participación del equipo ejecutor en programas de actualización cuyas líneas temáticas sean pertinentes para el proyecto.</p>	<p>Caracterización competitiva de las unidades productivas.</p>
<p>2. Identificar una red de jóvenes gestores con miras a incentivar a las nuevas generaciones a involucrarse participativamente en los proyectos productivos y comerciales de la actividad artesanal</p>	<p>Incentivar la participación de la población juvenil en el jalonamiento de la competitividad de la labor artesanal colombiana.</p>	<p>Estructuración de una red de jóvenes gestores con miras a incentivar a las nuevas generaciones a involucrarse participativamente en los proyectos productivos y comerciales de la actividad artesanal</p>	<p>Listado de Jóvenes gestores comprometidos con el proyecto</p>
<p>3. Consolidar y posicionar comercialmente núcleos artesanales con mayor proyección competitiva.</p>	<p>Generar dinámicas estratégicas conjuntas con comercializadores de artesanías de todo el país para lograr la identificación de las exigencias y necesidades de este eslabón de la cadena del sector artesanal</p>	<p>Aplicar las conclusiones encontradas durante los encuentros al proceso de diseño y desarrollo de productos.</p> <p>Incremento del potencial de penetración en mercados de escala de los productos desarrollados dentro del marco del proyecto.</p>	<p>Participación de los diferentes actores del eslabón de la comercialización en los diferentes encuentros a desarrollar</p>
<p>4. Cualificar la participación en mercados y aumentar los niveles de ventas</p>	<p>Desarrollo de contenidos de cualificación de las unidades productivas Identificación, caracterización y mejora de los conocimientos en las tecnologías de la información y comunicación en las diferentes regiones del país.</p>	<p>Un Seminario departamental en: Mercadeo, Exhibición y fotografía de producto y Como participar en ruedas de negocios.</p> <p>Talleres de Tecnologías de Información y la Comunicación.</p>	<p>Número de talleres o unidades productivas participando en los seminarios</p> <p>Número de portafolios de productos direccionados hacia los mercados que participaron en los encuentros comerciales</p>

<p>5. Contribuir al mejoramiento de la productividad y la competitividad de las unidades productivas beneficiarias, mediante el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos y la promoción de la cultura organizacional.</p>	<p>Implementación de estrategias asociativas en torno a la producción</p>	<p>Desarrollo de colecciones y subcolecciones departamentales o regionales a partir de los Seminarios de Diseño Aplicado a la Artesanía.</p> <p>Colecciones llevadas a la producción piloto direccionadas a los mercados ya identificados</p>	<p>Número de líneas o colecciones llevadas a producción piloto desarrolladas en modelo de encadenamiento</p> <p>Aumento de los volúmenes de producción</p> <p>Número de procesos mejorados o ajustados</p>
<p>6. Implementar esquemas de certificación que generan dinámicas de mejoramiento de la calidad, tanto de los procesos productivos como de los productos finales.</p>		<p>Desarrollo de diagnósticos de calidad y caracterización de mínimo un oficio artesanal por región</p>	<p>Número de diagnósticos de calidad</p> <p>Número de oficios artesanales caracterizados</p>

6. Presupuesto

El valor total del proyecto asciende a \$ **1.517.944.685.00** de los cuales se solicita la cofinanciación del 65.86% y a su vez contará con el 8.51 % de aporte de entidades de apoyo y acompañamiento del sector artesanal, y el 25.6 de aporte de Artesanías de Colombia, el cual se realizará en especie

COMPONENTE / ACTIVIDAD	TOTAL COMPONENTE	TOTALES	SENA	OTROS	ARTESANIAS DE COLOMBIA
1. CARACTERIZACION DEL SECTOR ARTESANAL	198.610.000,00		168.610.000,00	30.000.000,00	-
Diseño de herramientas para la recolección de información para el seguimiento y evaluación de impacto en la comunidad		64.050.000,00	64.050.000,00		
Análisis de competitividad y productividad de los beneficiarios		5.000.000,00	5.000.000,00		
Cualificación del Talento Humano		30.000.000,00		30.000.000,00	
Mejora Capacidades Tecnológicas Comerciales de los artesanos beneficiarios		99.560.000,00	99.560.000,00		
2. COMERCIAL Y MARKETING	364.220.000,00		299.530.000,00	50.000.000,00	15.000.000,00
Investigación y Exploración de Mercados					
Encuentros estratégicos entre Comercializadores y Artesanías de Colombia		111.110.000,00	111.110.000,00		
Capacitación y Acompañamiento en la gestión Comercial					
Seminarios de Gestión Comercial.		103.110.000,00	103.110.000,00		

Acompañamiento participación comunidades (Artesano Líder)		50.000.000,00	50.000.000,00		
Evento de Promoción e Impulso Comercial		100.000.000,00	35.000.000,00	50.000.000,00	15.000.000
3. INNOVACION Y DESARROLLO DE PRODUCTO	581.110.000,00		531.860.000,00	-	-
Seminario taller de Diseño		140.000.000,00	140.000.000,00		
Encuentro Nacional de Diseño		99.250.000,00	50.000.000,00	49.250.000,00	
Gestión para la producción					
Seguimiento de la Producción		228.860.000,00	228.860.000,00		
Mejoramiento Tecnológico		100.000.000,00	100.000.000,00		
Implementación de Herramientas de Competitividad					
Caracterización oficios artesanales		13.000.000,00	13.000.000,00		
Administración de Proyecto	374.004.685,00	374.004.685,00			374.004.685
TOTALES	1.517.944.685,00		999.690.000,00	129.250.000,00	389.004.685

7. Información del Proponente

Nombre o Razón Social	Artesanías de Colombia S.A.
------------------------------	-----------------------------

Información General del Proponente	
NIT:	860.007.887 – 8
Registro Cámara de Comercio:	No 0065434 en No 35285 del Libro IX
Registrada en:	Bogotá D.C.
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6 de Mayo de 1.964
Dirección:	Carrera 3ª No 18ª - 56
Teléfonos:	2861766/ 2827936/ 2844671
Fax:	2827936/ 2844671
A.A:	10776
Web Site:	www.artesaniasdecolombia.com.co
E-mail:	gerencia@artesaniasdecolombia.com.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá D.C. – Cundinamarca
Representante Legal:	Paola Andrea Muñoz Jurado
Identificación del Representante Legal (C.C.)	52'264.429 de Bogotá

7.1 Perfil Institucional del Ejecutor

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta, del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Su acción social se ha orientado permanentemente en el mejoramiento integral del sector artesanal con el fin de lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, desarrollo y comercialización de productos, promoción y capacitación. Igualmente, ha fomentado el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la

preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

Artesanías de Colombia S.A. es reconocida por su liderazgo en diseño de productos por instituciones internacionales como los son: El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial ICSID, de la cual es miembro, La Corporación Andina de Fomento CAF y la Organización de Estados Americanos; organizaciones con las cuales ha venido articulando acciones concretas como consultorías, asesorías en diseño y encuentros regionales.

En 1997 la UNESCO otorgó a Artesanías de Colombia la Medalla de Oro “Pablo Picasso” en reconocimiento a la labor desarrollada por más de 30 años, en beneficio del sector artesanal colombiano y su cooperación en el desarrollo del sector artesanal latinoamericano.

En el año 2002 la entidad fue galardonada por el Gobierno Nacional con el premio a la Gestión Pública por el programa comercial Expoartesanías, reconociendo con ello, el liderazgo de su gestión comercial en el ámbito nacional, regional e internacional y al soporte que le ha venido brindando al sistema productivo artesanal y de las Pymes en diseño, desarrollo tecnológico, promoción, cofinanciación de proyectos productivos y de gestión comercial.

Como parte de su visión integral y estratégica para el desarrollo del sector artesanal, la institución ha venido concertando alianzas con agentes de apoyo institucional del orden gubernamental, privado, organizaciones de base y ONG's, para llevar a cabo actividades, planes, proyectos y programas orientados al manejo y sostenibilidad del recurso natural; el fortalecimiento empresarial de los talleres y la formalización de las organizaciones; el diseño como valor agregado al producto artesanal; la implementación de estándares de calidad de la materia prima, los procesos técnicos, productos y desempeños laborales; la promoción, comercialización y la investigación y desarrollo de tecnologías limpias.

- Concertación y descentralización, mediante la vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, cuya misión y objetivos sean afines a ella, para concertar formas de apoyo al sector.
- Cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales.

Artesanías de Colombia S.A. estimula la competitividad de la producción artesanal, del orden local, regional y nacional. Mediante la Cofinanciación de proyectos, con el fin de mejorar el producto y posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

La meta prioritaria de las acciones y programas de la empresa se orientan al fortalecimiento del tejido social mediante el logro de un sector dinámico y económicamente productivo.

7.2. Experiencia Específica del Ejecutor

En el ámbito nacional se han suscrito un importante número de contratos y convenios, entre ellos:

Convenios y Contratos con el SENA: por casi dos décadas, Artesanías de Colombia S.A. ha mantenido una alianza estratégica con el SENA, desarrollando procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano. Las comunidades se han visto beneficiadas con programas de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico consolidación y fortalecimiento asociativo, capacitación y asesoría en diseño y desarrollo de productos, exhibición empaques y embalaje, entre otros, siendo el último el Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia con la Interventoría de la Universidad Nacional de Colombia, suscrito el 1o. De Agosto de 2005 y finalizado en el mes de abril de 2007 por valor de \$5.348.868.138.

Convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías: con esta alianza Artesanías de Colombia viene desarrollando el PROYECTO Nacional de Joyería, con 32 localidades mineras y con tradición minera y orfebre, en procesos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector, beneficiando a las comunidades con Proyectos de capacitación y acompañamiento empresarial y técnico, fortalecimiento y consolidación asociativo, asesoría en diseño y desarrollo de productos, misiones internacionales en diseño de productos y de profesionales técnicos de Brasil, México e Italia.

- Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera - MINERCOL LTDA - y Artesanías de Colombia. Valor \$2.594.087.000.
- Convenio FIDUIFI: en esta alianza, Artesanías de Colombia adelanta el "Proyecto mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano" en 150

localidades del país a través del refuerzo en actividades en cinco componentes básicos como son el Manejo y sostenibilidad del recurso natural; Diseño y Desarrollo de productos, Innovación Tecnológica; Participación en ferias y eventos comerciales y Capacitación del talento humano. Contrato No 047C de diciembre de 2001

- Asociación No. GER20017 con ACOPI para prestar capacitación y asesoría empresarial. Con énfasis en diseño a pequeños y medianos empresarios. Valor \$13.760.000.
- Convenio con Fundación FES: desde 1994, Artesanías de Colombia generó una alianza estratégica con la Fundación FES y su división de medio ambiente, para desarrollar el Proyecto Nacional de Uso Sostenible del Recurso Vegetal empleado en las artesanías, a través del cual se han logrado desarrollos metodológicos aplicados como incentivo a la inserción del tema en los Proyectos y políticas relativas a medio ambiente tanto a nivel estatal como en la academia. Entre algunos de los logros de esta alianza está la “Metodología de evaluación de buen uso” en la que además participó en la alianza el Instituto Von Humboldt de Colombia.
- Contrato No CNV99043 con la fundación FES. Valor \$80.000.000. (Versión año 2001)
- Convenio de Financiación entre la Comunidad Europea y Artesanías de Colombia. Valor 950.000 ECU.
- Convenio de cooperación técnica no reembolsable ATN/SF 6649 CO BID – Artesanías de Colombia, valor US 730.000

Se han establecido acuerdos de trabajo con diferentes entidades locales y nacionales para el fortalecimiento del sector artesanal, dentro de ellos se destacan los descritos en el cuadro a continuación:

Ejemplos de Convenios Regionales

Convenio Numero	Clase de Contrato	Objeto	Valor
CN99016	AMAZONAS: Gobernación Departamento del Amazonas, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Amazonas	Cooperación técnica y financiera para impulsar el desarrollo artesanal del departamento del Amazonas	\$25,000,000
CN99019	ARAUCA: Alcaldía de Arauca, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales	\$15,000,000
CNV99045	ATLANTICO: Departamento del Atlántico y la Fundación Mario Santodomingo	Ejecutar plan de operaciones para capacitación en el departamento del Atlántico	\$22,000,000
CN99004	BOLIVAR: Departamento de Bolívar y la Fundación Microempresarial Montes de María	Impulsar la ejecución de Proyectos	\$30,000,000
	BOYACA: Gobernación de Boyacá, Alcaldías de Tibaná, Oicatá y Chiquinquirá, Cámara de Comercio de Tunja, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama-Culturama, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales	\$40,000,000
CNV99017	CAQUETA: Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes, Alcaldía Mayor de Florencia, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes, Cámara de Comercio, Asociación Territorial de Promoción Turística, Cooperativa Financiera de la Amazonía COFINAN	Impulso del desarrollo artesanal	\$14,000,000
CNV99027	CAUCA: Gobernación , Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, Corporación de Turismo y Cámara de Comercio	Coordinar esfuerzos y recursos para la ejecución del plan de operaciones	\$46,000,000
CNV20013	CORDOBA: Departamento de Córdoba y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Promover y ejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal	\$25,000,000
CNV99052	CORPOAMAZONIA-PUTUMAYO: Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Putumayo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía	Proyecto de multiplicación de talleres de capacitación Putumayo	\$12,096,889
	CUNDINAMARCA: Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico	Habilitar artesanos y manufactureros en el manejo de técnicas	\$28,800,000
CN99022	GUAVIARE: Gobernación y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura	Impulsar el desarrollo de oficios artesanales	\$10,000,000

CN99022	GUAINIA: Gobernación, Alcaldía de Inírida, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes	Impulsar el desarrollo artesanal	\$15,000,000
CN98007	HUILA: Gobernación y el Instituto Huilense de Cultura	Ejecutar plan de operaciones para apoyar el procedimiento de desarrollo artesanal	\$50,000,000
	RAQUIRA – Municipio	Impulsar el desarrollo artesanal del Municipio de Ráquira	\$15,000,000
CN99031	RISARALDA: Gobernación, Cámara de Comercio de Pereira	Generar el desarrollo artesanal en el departamento de Risaralda	\$15,000,000

Convenios interinstitucionales entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC:

Estos convenios permitieron definir las normas técnicas de las Hamacas y de los sombreros de iraca. En el año 2000 dichas entidades participaron en las mesas de trabajo para tres Normas Técnicas de Joyería y desde el mismo año se trabaja en el Certificado de “Hecho a Mano con Calidad” A la fecha se han desarrollado 7 referenciales nacionales y 24 específicos para los oficios artesanales del país.

En lo referente a experiencia específica en el otorgamiento de Sellos de Calidad, vale la pena anotar en primer lugar que el Sello de Calidad para la artesanía es una experiencia pionera a nivel mundial, siendo Colombia en primer país en el mundo es desarrollar un esquema específicamente para la certificación de lo Hecho a Mano con calidad. Esta experiencia desarrollada conjuntamente con ICONTEC se ha constituido en un proceso de construcción y aprendizaje en el que Artesanías de Colombia ha aprendido de normalización, determinantes de calidad, pruebas específicas de laboratorio, certificación, trazabilidad y otros temas técnicos, y de la misma manera ICONTEC ha aprendido del sector artesanal y sus particularidades y especificidades.

- Programa Calidad y Gestión Ambiental para la pequeña y mediana empresa CYGA, Convenio BID / FOMIN - ICONTEC – SENA.

Desarrollado durante el año 2004, y para el cual se contó con la cofinanciación del Programa CYGA, cuyo enfoque era el fomento de la Calidad en las PYMES mediante la

implementación sistemas de gestión de calidad – SGC bajo la norma ISO 9001, versión 2000, sistemas de gestión ambiental – SGA bajo la norma ISO 14001 y mediante la certificación de productos con Normas Técnicas Colombianas o internacionales.

El programa Cyga apoyó la certificación de 254 artesanos beneficiarios de 11 cadenas productivas del sector artesanal.

Presupuesto Programa Cyga

Aportes Cyga	214.630.000
Aportes Artesanías de Colombia	110.000.000
Valor Total del Proyecto	324.630.000

- Proyecto K185 “Programa para el Otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano a artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas

Ejecutado durante los años 2005 y 2006 y cofinanciado por Fomipyme y la alianza Artesanías de Colombia –ICONTEC. Como resultado de este proyecto se certificaron 315 artesanos pertenecientes a 10 cadenas productivas del Sector Artesanal

Presupuesto Proyecto K185

Aportes Fomipyme	553.800.000
Aportes Artesanías de Colombia	152.623.077
Aportes ICONTEC	145.500.000
Valor Total del Proyecto	851.923.077

- Proyecto “Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital” Convenio 123 DACC – SENA- Artesanías de Colombia componente Sello de Calidad Hecho a Mano.

Con el ánimo de otorgar certificaciones de calidad a artesanos del Distrito Capital, se trabajó en el marco de este proyecto en el cual se desarrollaron 5 referenciales de oficio y se otorgaron 15 Sellos de Calidad.

Presupuesto Proyecto

Aportes DAAC - SENA	23.650.000
Aportes Artesanías de Colombia	25.000.000
Valor Total del Proyecto	48.650.000