



Acciones de Artesanías de Colombia en el departamento de Nariño entre 1995 a 2007

**1.995 –**

**PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y GENERACION DE EMPLEO  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

En este departamento se tienen identificados 8.474 artesanos productores, de los cuales el 88.16 % son hombres cabeza de taller y el 27% mujeres cabeza de taller, con una concentración del 64.7% en las áreas urbanas, específicamente en las localidades de Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto.

Los artesanos de Nariño poseen un alto grado organizativo en talleres familiares y colectivos, los que aglutinan el 70% de la población a la que se llegó con la encuesta artesanal.

Los principales problemas del artesanado nariñense son los de abastecimiento de materias primas, falta de capital de trabajo, bajas y deficientes calidades y baja competitividad de los mismos, así como escaso desarrollo tecnológico.

**POBLACION OBJETIVO DE ESTA FASE**

La población objetivo principal fueron las comunidades indígenas de la zona andina y el corredor pacífico, los artesanos tradicionales de las ciudades de mayor concentración poblacional y los afrocolombianos de Barbacoas y Tumaco; llegándose a 827 a beneficiarios directos.

**MECANISMOS DE EJECUCION**

Las actividades de este departamento se adelantan fundamentalmente a través de convenios de cofinanciación con ONG's del nivel departamental y local, así como con entidades territoriales indígenas y municipios; con acompañamiento y asesoría permanente directa de Artesanías de Colombia.



Durante esta vigencia se realizaron 33 Asesorías de Diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos y sobre organización comunitaria, así como 4 Cursos-Talleres sobre oficios artesanales; dejándose de realizar la actividad prevista en papel artesanal.

Durante esta vigencia se fortalecieron las actividades de seguimiento a los proyectos ejecutados por comunidades indígenas y por organizaciones urbanas de Pasto, así como evaluación del proyecto sobre recursos naturales de Ricaurte.

**1.998**

## **DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

### Análisis de algunos datos del censo artesanal realizado en el departamento

#### Localización

La producción artesanal del departamento de Nariño, es una de las más significativas del país. A nivel departamental, en cuanto a población artesanal se destacan cuatro municipios, los cuales, concentran 62.5% de esta; ellos son : Linares (21.71%), Sandoná (11.92%), La Cruz y Pasto. El otro 37.42% de esta población se encuentra distribuido en los restantes 14 municipios artesanales del Departamento.

Vale la pena destacar que más del 70% de la población artesanal se encuentra localizado en las zonas rurales, tan sólo el 29.69% hace parte de las cabeceras municipales.

#### **Identificación**

La movilidad es relativamente baja en razón de que la mayor parte de la población artesanal (80.50%) es de origen nariñense.

En relación con el estado civil, el 48.32% corresponde a artesanos casados y el 40.42% a solteros. A este último grupo también hacen parte un 437% en unión libre, 4.98% viudos y un 1.7% separados.

Otra particularidad que se observa es que las mujeres tienen una mayor participación en las actividades artesanales (80.21%).



La actividad artesanal es iniciada desde muy temprana edad; lo cual se aprecia en el hecho que los rangos de edades menores son los más representativos (56.4%).

La población femenina ingresa a la actividad a más temprana edad que la población masculina; igualmente son quienes permanecen por más tiempo en la actividad artesanal (32.14%).

El bajo nivel de escolaridad de la población artesanal en Nariño, es otro aspecto que se destaca; más del 60% no completó sus estudios en primaria mientras que la población con estudios de secundaria completa e incompleta es mínima (10.84%).

### **Actividad Artesanal**

Las actividades que en mayor proporción se desarrollan en Nariño son en su orden de importancia la tejeduría (79.64%), la Madera (12.17%) y el Cuero (5.7%). Estas 3 actividades concentran al 97.47% de la población artesanal.

La población femenina está dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera y el cuero hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%).

El aprendizaje del oficio se ha dado principalmente en los talleres del hogar, 68.88% de los artesanos adquirieron el conocimiento por este medio.

Las mujeres se dedican más al aprendizaje de la actividad en los talleres del propio hogar (78.27%), mientras que los hombres lo hacen más en talleres particulares (53.7%). Lo anterior parece estar influenciado por aspectos de índole cultural.

El lugar de desarrollo de la actividad es principalmente la vivienda, donde se ubican los talleres del hogar, particulares o de familia.

### **Vivienda**

La casa representa el tipo de vivienda predominante en la población artesanal (80.97%).

Se podría afirmar que en general los artesanos de este departamento cuentan con una infraestructura de servicios públicos adecuados; tan sólo el 3.96% no dispone de servicio público alguno.

### **Organización**

Una característica generalizada es la escasa organización de la actividad, tan sólo los cabildos que es el tipo de organización más representativa existente abarca un 8.20% de la población. Lo anterior obedece especialmente a que dudan sobre sus beneficios para toda la población en términos de servicio a la producción y comercialización.



La actividad está atomizada, el 29.58% trabaja conjuntamente en talleres y el 70.42% lo hace individualmente.

Igualmente el 85.32% de los talleres son propios, un 7.67% es arrendado, mientras que el 4.08% es cedido.

La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 72.56% adquiere la materia prima en el mismo municipio, el 16.89% lo hace en la vereda.

La forma de adquisición predominante es al detal (79.77%) y se realiza individualmente por cada artesano (93.77%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.

Las bajas escalas de producción, junto a la localización de la materia prima podrían explicar el hecho de que el medio de transporte más utilizado sea a pie (50.66%), seguido de la movilización en transporte público (40.35%), tan solo el 3.26% es movilizadada en transporte propio.

El nivel de egresos de los artesanos (\$67.000) permite inferir unos niveles de producción y un tamaño de la actividad con respecto a la economía departamental relativamente pequeños.

La división del trabajo no es una característica de la actividad artesanal del departamento, ya que más de la mitad de los artesanos está involucrado en la totalidad de las actividades del proceso.

La mayor parte de los artesanos (57.59%) compra las herramientas y equipos, mientras que el 34.29% las hace y compra a la vez. Lo anterior contrasta con el hecho de que la actividad no es intensiva en capital. El 63.61% realiza el trabajo a mano y algún tipo de herramienta; el 26.12% lo realiza a mano exclusivamente. La utilización de equipos es mínima.

Se observa una falta de continuidad en el desarrollo de las actividades por parte de la mayoría de artesanos, el 89% de éstos suspendieron su labor en razón a la falta de recursos y la baja demanda.

El origen de los diseños utilizados en su mayoría son propios de la localidad (52%) y de los artesanos el 22.52% ; otro tanto (20.18%) diseña acorde con los diseños que le dan.

El producto de la actividad es esencialmente para otros procesos (52.91%), el 36.60% lo destina para consumo final.



No existe diversificación de la producción para la búsqueda de nuevos mercados, tan solo un 2.33% lo hace, mientras que un 83.26% no diversifican por falta de asesoría (43.84%) y de apoyo económico (29.53%).

Las principales fuentes de energía en la producción artesanal son la eléctrica (37.36%) y la leña (6.47%).

### **Comercialización**

El propio artesano productor o su cónyuge realiza la mayor parte de la comercialización (81.40%).

El 82.80% tiene al municipio como principal lugar de venta. En lo anterior se refleja la relativa estrechez de este mercado, en contraste también con la falta de canales de distribución.

Una proporción importante de la producción se compromete sobre pedidos (32.91%) y para oferta de sus productos (49.83%).

Llama la atención la limitada participación en las ferias artesanales, el 98.7% de los artesanos no ha participado en feria alguna.

Los principales problemas en relación con la comercialización y planteados por los artesanos son la falta de atractivos (52.60%), de producción (22.50%) y de transporte (21.17%).

No existe relación comercial con Artesanías de Colombia: El 94.41% de los artesanos no utiliza ninguna forma de venta con Artesanías de Colombia, solo el 1.55% lo hace.

### **Financiación Y Crédito**

La utilización de crédito por los artesanos es nula (95.58% no) en razón a aspectos como el temor a endeudarse, las entidades no prestan, garantías, intereses.

*La atomización, el bajo nivel de escolaridad, la baja escala de producción, la escasa diversificación, la aparente estrechez del mercado, la falta de apoyo, la poca valoración del producto, la escasez de materia prima y la falta de organización son las características principales de la actividad artesanal en el departamento de Nariño.*



## **Informe de actividades y convenios ejecutados en 1998**

Durante el año 1998 se ejecutó parte de los recursos comprometidos en el año 1996 en el convenio marco departamental, administrado por la Cámara de comercio de Pasto, en el que Artesanías de Colombia aportó la suma de \$ 242'000.000 con contrapartidas por valor de \$ 12'000.000 las cuales fueron aportadas en su mayoría mediante apoyo a proyectos ejecutados en los municipios que hacían parte del convenio.

En este departamento se realizaron 154 actividades con 2.592 artesanos durante 9.412 horas.

Se ejecutaron proyectos de fomento y desarrollo a la actividad artesanal en los municipios de la Florida, Samaniego, Ancuya, Ospina, Colón, Pasto, El Charco, El Tambo, Contadero, Guaitarilla, Ricaurte, Sandona, Linares, La Cruz, Buesaco, Tangua, Taminango, Sapuyes, Tuquerres, Aldana, Carlosama, Cumbal, Guachucal, Ipiales y Pupiales.

Las actividades del proyecto de capacitación para artesanos han beneficiado a un gran número, de artesanos los cuales han podido mejorar sus ingresos familiares notablemente, como en el caso de los artesanos del sur del departamento.

El mejoramiento tecnológico que se implementó en los talleres de Ricaurte, Guaitarilla y Ancuya facilitó la eficiencia en la producción y el mayor aprovechamiento de los recursos, ofreciendo un producto de mayor calidad para el mercado.

La recuperación del tejido del ikat y la conformación de pequeñas empresas entre los indígenas del sur de Nariño fue otro de los logros importantes del proyecto en este departamento.

Según el último informe presentado por el coordinador del convenio el 13 de enero del 98, se ejecutaron convenios que ofrecieron apoyo a los grupos artesanales de los municipios de Ancuya, Buesaco, Colón, Contadero, El Charco, Guaitarilla, La Cruz, La Florida, Linares, Ospina, Pasto, Ricaurte, Samaniego, Sandona, Sapuyes, Tambo, Taminango, Tumaco, y Tuquerres. Con una cobertura de 2.592 artesanos, encontrándose en caja a la fecha \$ 42.812.900 parte de los cuales creo, se designaran para apoyar 6 proyectos presentados por el coordinador para su aprobación en el próximo Comité Directivo.



## FORTALEZAS

Existencia de un convenio marco departamental con la participación de la Gobernación y la Cámara de Comercio de Pasto como entidad ejecutora que permitió cofinanciar y fortalecer 17 proyectos presentados por diferentes grupos de artesanos del departamento

La actividad artesanal representa un renglón importante en la economía del departamento

Presencia del Laboratorio Colombiano de Diseño

Recursos importantes designados por Artesanías de Colombia para el sector durante las vigencias anteriores

Grupos de artesanos indígenas fortalecidos mediante la cofinanciación de 12 proyectos presentados por sus organizaciones

Recursos económicos aportados mediante un convenio para el desarrollo de la joyería en Barbacoas

El departamento con mayor número de artesanos de todo el país

Oficios artesanales con buenas posibilidades comerciales

Tradición en el desempeño de la actividad artesanal

Se invita una representación amplia a participar en Expoartesanías

Buena oferta artesanal de los sombreros de Sandona

Reconocimiento nacional por el trabajo en barniz de Pasto

Buena calidad en los tejidos en lana virgen de contadero

## DEBILIDADES

Dificultades para el abastecimiento de la palma de iraca el mopa mopa y otras maderas utilizadas en la producción de artesanías

Falta de organización en la producción en todos los oficios

Desarticulación entre las actividades del Laboratorio y las del Convenio

Baja capacidad organizativa y gestión y negociación de los grupos artesanales

Oferta artesanal desorganizada y sin conocimiento del mercado

Falta de proyectos a mediano y largo plazo que rebasen el activismo y la inmediatez

Falta de compromiso real por parte de los entes político administrativo que desarrollen y orienten el desarrollo del sector artesanal en el marco de una política general de desarrollo productivo



1.999

Promover la organización de los artesanos para que puedan acceder a los mecanismos de participación de los que la sociedad puede disponer, y así mismo, se involucren en las decisiones locales que tienen que ver con el desarrollo social y económico de sus localidades, generará un ambiente de equidad que sea un aporte para la resolución de conflictos.

El desarrollo Humano se centra en la capacitación que fomente en el artesano habilidades y actitudes conducentes a mejorar su situación socio - económica, dentro de su contexto étnico , cultural y empresarial con la visión de rentabilidad requerida para lograr un mejor nivel de ingreso en la población artesanal.

Promover procesos de autonomía que fortalezcan la gobernabilidad y el desarrollo institucional regional departamental y local, facilitando la gestión del desarrollo de la actividad artesanal de acuerdo con las particularidades y potencialidades de los artesanos de cada lugar.

En el departamento de Caldas en la ciudad de Chinchina se realizó el primer taller de “Formación para Facilitadores” con la participación de 25 representantes de los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Choco, Quindio, Risaralda, Nariño y Valle del Cauca, delegados de ONGs y entidades gubernamentales comprometidos en las localidades, con el desarrollo del sector artesanal y vinculando otras organizaciones que garanticen la sostenibilidad de las acciones. La segunda parte se adelanto en la Ciudad de Armenia, en esta oportunidad se concluyo el taller con la formulación de un proyecto departamental para capacitar a los artesanos con la metodología aprendida y con los materiales del Modulo Administrando mi Taller Artesanal.

En el departamento de Nariño se esta ejecutando el proyecto presentado por las Cámaras de Comercio de Pasto y de Ipiales para capacitar a los artesanos de los municipios de Aldana, Carlosama, Cumbal, Guachucal, Ipiales, Pupiales, Linares, Sandona, Consaca, Ancuya, Samaniego.

En el sur de Nariño, y en convenio con la Cámara de Comercio de Ipiales se logró la consolidación de 19 asociaciones debidamente organizadas y legalizadas ante las entidades competentes, bajo la figura de Asociaciones, Empresas Asociativas de Trabajo y una





Cooperativa mostrando un alto compromiso con el objeto de la organización, constituyéndose como ejemplo de trabajo frente a la situación actual del país.

Las organizaciones consolidadas fueron las siguientes:

Asociación de artesanos de Pastas	12 artesanos
Asociación Femenina de artesanas de Aldana	20 artesanos
Cinco asociaciones de tejedores de Carlosama	75 artesanos
Renacer del tejido	21 artesanos
Piedra Machines	12 artesanos
Tejicolor	11 artesanos
Micaela Chiles	16 artesanos
Manos Talladoras	20 artesanos
Mueblearte	4 artesanos
Las Sureñas	11 artesanos
Pastoral Social	30 artesanos
Renacer de los Pastos	14 artesanos
El Diamante	6 artesanos
Coagroartes	20 artesanos
El Progreso	13 artesanos
<b>Total</b>	<b>285 artesanos</b>

Además existen ocho grupos artesanales que no cuentan con personería Jurídica por que no están avalados por los cabildos pero que funcionan como organizaciones de productores, ellos son:

Panamá	20 artesanos
La Guanga	50 artesanos
Sol de los Pastos	41 artesanos
Mayasquer	30 artesanos
Los Telares	16 artesanos
Colimba	10 artesanos
Yaramal	10 artesanos
Unificación Indígena	10 artesanos
Total	187 artesanos



**GRAN TOTAL  
EN EL SUR DE NARIÑO.**

**472 ARTESANOS ORGANIZADOS**

### **1. Comercialización de la artesanía**

En el mes de agosto se realizó la feria de Manofacto En la Plaza de los Artesanos, actividad que se apoyo mediante los contactos con las entidades administradoras de los convenios departamentales para realizar una adecuada selección de los artesanos participantes. En esta oportunidad la región Occidente conto con la participación de artesanos de Antioquia, Caldas, Quindio, Risaralda, Nariño, Choco y Valle del cauca.

Se apoyo la realización de la primera Feria Etnica Artesanal contado con representaciones de las comunidades indígenas de los departamentos de Antioquia (Cunas o Tules), Caldas (Emberas) Cauca (Guambianos, Paeces y Yanaconas) Choco (Emberas y Waunnanas) Risaralda (Embera- Chami), Nariño (Pastos o Quillacingas) Valle del Cauca (Waunanas).

En la Feria de Expoartesanías la regional Occidente represento el 29% del total de los participantes con delegaciones de todos los departamentos de la regional y con una muestra muy representativa en el trabajo de la madera, aunque también se exhibieron productos en cerámica, tejeduría en fibras vegetales.

En el marco de Expoartesanías se realizaron talles de capacitación; dirigidos a los organizadores de ferias artesanales para replicar la experiencia que Artesanías ha acumulado y ayudar en la construcción de criterios para lograr mayores beneficios comerciales para los artesanos. En este mismo evento se dictó un ciclo de conferencias en el tema de las exportaciones y se presento el manual que Artesanías y el INCOMEX elaboraron para reducir los trámites de exportación de Artesanías “Identificación del Oficio Artesanal para Determinar el Origen”.

En la parte sur del departamento de Nariño los grupos organizados han podido incrementar el tiempo de trabajo destinado a la producción artesanal para atender la demanda zonal. Asociaciones como Tejicolor , Piedra Machines, Renacer de los Pastos y Pastas abastecen mediante contratos permanentes negocios comerciales el LEY de la ciudades de Pasto, y DECORARTE del Corregimiento de las Lajas.



Otra de las actividades comerciales para destacar en el departamento de Nariño es la conformación de la Empresa Asociativa de Trabajo ARTESUR integrada por los 5 asociaciones de artesanos del lugar y funcionando como una comercializadora de productos artesanales, después de tres meses de iniciada esta actividad se reportaron ventas que permiten recuperar el 80% de los costos fijos.

Una representación de los grupos del sur de Nariño integrada por delegados de Mueblearte participo en la Feria Artesanal de Manizales en enero de 1999. realizando ventas por 3'600.000

En el Departamento de Nariño: Se inició en 1995 el Proyecto "Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía y la pequeña empresa" unidad experimental de Pasto, y además proyectos de capacitación y asesoría con una inversión total de \$142'000.000 y en 1996 la inversión se amplió a \$317'000.000 en total, llegando también a Resguardos Indígenas, especialmente en la zona de Gran Cumbal.

Estos programas se adelantan en el marco de los proyectos regionales de "Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal" de cada uno de los departamentos, proyectos cuya política es la integralidad de sus acciones desde la perspectiva de la actividad artesanal.

## NARIÑO

2005

1.1.1. Proyecto "Aprovechamiento artesanal del Coco en el municipio de Tumaco – Nariño"

Carta de Acuerdo con FAO – ONUDC

Beneficiarias: 75 mujeres afrocolombianas.

Inversión: Total \$54.394.000

FAO-ONUDC \$49'069.000

Artesanías de Col \$ 5'325.000.

Actividades ejecutadas y resultados:

- Diagnóstico de 5 comunidades
- Dotación de equipos en cinco talleres para el trabajo con concha de coco



- 5 Capacitaciones técnicas en manejo y preparación de la cocha del coco
- 5 talleres de creatividad
- 1 Asesoría en diseño y desarrollo de producto con 19 propuestas de diseño
- 5 capacitaciones técnicas para la producción de los objetos de diseño.
- Investigación sobre el aprovechamiento y aplicación de la estopa del coco en la artesanía y otras funciones. Documento “Reconocimiento de las características, obtención y utilización de la estopa de coco” y Documento pedagógico “Orientación para el aprovechamiento del coco”, síntesis.
- Pruebas experimentales y técnicas sobre la fibra de la estopa del coco para suavizado y tinturado. Documento “Manual de tintorería para la estopa de coco”.

#### 1.1.2. Proyecto “Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y productivas de los eslabones de la cadena de la iraca en el Departamento de Nariño”

Carta de acuerdo con ONUDI

Beneficiarios: 10 cultivadores

1 Asociación de Cultivadores con 100 asociados

150 procesadores de materia prima

7 talleres de acabados

1 Cooperativa con 40 artesanas tejedoras

1 Asociación con 15 artesanas

3 talleres de artesanas independientes

Inversión: Total \$41.071.199

ONUDI \$30.000.000

Artesanías \$11'071.199

Actividades ejecutadas:

- Revisión de la caracterización de la Cadena Productiva y Plan de Mejoramiento para la Cadena.
- Implementación de planta piloto para tinturado en Sandoná, réplica de la diseñada para Linares, con Asistencia técnica en el tinturado de la fibra de iraca en las dos plantas piloto.
- Diseño de nuevos productos y asesoría para la elaboración de 4 líneas en Sandoná, Sapuyes y Ancuya
- Organización del Centro de Acopio de materia prima tinturada y sin tinturar para una Asociación de cultivadores, en Linares.
- Estructuración de una propuesta de Comercializadora de sombrero para 7 talleres de acabados en Colón.



- Plan de Negocios para la Cadena en sus diferentes eslabones.
- Asistencia técnica para el montaje de 10 parcelas demostrativas en 5 municipios.  
Documento “Aproximación a un Plan de Manejo Integral de la Palma de Iraca en el Departamento de Nariño”
- Diseño y publicación de cartilla didáctica para el cultivo de la iraca “Orientaciones para el manejo técnico del cultivo de la palma de iraca”

### 1.2. Compras de Artesanías de Colombia

Se efectuaron compras a artesanos del departamento de Nariño por \$67.211.203, que corresponde al 6,31% del total de compras a nivel nacional.

### 1.3. Sello de Calidad Hecho a Mano

#### 1.3.1.

Artesanos certificados

Nariño 2005 Producto Documento Referencial

Mujeres: 35

Hombres: 2

Total: 37 Sombrerería y Productos tejidos en Fibra de Iraca Referencial

Nacional de Tejeduría

Capítulo Tejeduría y Sombrerería en Iraca

Mujeres: 0

Hombres: 17

Total: 17 Artesanías en Madera con aplicación de Barniz de Pasto

Referencial Nacional de Madera

Capítulo Aplicación Barniz de Pasto

1.3.2. Asistencia técnica en los procesos de producción identificados como críticos en el aseguramiento de la calidad en los productos finales:

- Iraca: Se implementó un horno en fibra de vidrio para blanqueado con vapor de azufre, en Colon Génova, con capacidad para blanqueado de 500 sombreros cada 8 horas.



- Mopa Mopa: Mejoramiento del proceso de tinturado para la resina del mopa-mopa; medición estándar de tintes para identificar una fórmula exacta para los tintes mejorando color y acabado del producto.

#### 1.4. EXPOARTESANIAS

En la feria hubo 35 Stands de Nariño con ventas reportadas por valor de \$ 406'922.100.

El % de participación de los artesanos de Nariño en Expoartesanías en 2005 fue de 4,6% sobre un total de 762 stands.

2006

#### 2.1. Proyectos de inversión en ejecución en el año 2006

2.1.1. Proyecto aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica, la alfarería, la cestería y la madera – P.G.N. 2006

Objeto: Construcción, traslado, implementación y puesta en funcionamiento de dos calderas a gas para tinturado de la iraca y diseño de área para secado en la sede de la Asociación de Artesanos de Paja Toquilla en Colón – Génova - Nariño

Ejecutor: Cámara de Comercio de Pasto - Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía de Pasto

Beneficiarios: 50 artesanos tejedores y procesadores de paja toquilla

Inversión Total:	\$18'064.100
Artesanías de Colombia (OEI –PGN)	\$14'500.000
Laboratorio colombiano de Diseño	\$ 864.000
Alcaldía de Colón- Génova	\$ 1'642.000
Asociación de Artesanos	\$ 1'372.000

#### 2.2. Sello de Calidad

En el transcurso del presente año se adelantan las Auditorias de seguimiento a los 54 artesanos certificados con el Sello de calidad.



### 2.3. Expoartesanías

Participarán 29 expositores de Nariño

El % de participación previsto para los artesanos de Nariño en la Feria es del 4,0%, sobre un total de 736 expositores.

2007

### 3.1. Proyecciones:

#### 3.1.1. Proyecto Población Vulnerable P.G.N.

El propósito es mejorar la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable de los departamentos de Nariño, Norte de Santander y Valle del Cauca, para lo cual Artesanías de Colombia y la Organización Internacional para las Migraciones, suscribieron un convenio para promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable artesana del país

En el convenio se propone atender 650 personas que hagan parte del grupo de población vulnerables (desplazados y en riesgo de desplazamiento) y que sean artesanos o trabajen las artes manuales quienes recibirán capacitación y asistencia técnica para la elaboración y mejoramiento de sus productos, kit básico de herramientas, capacitación en desarrollo humano y talleres de asociatividad y conformación legal de microempresas. Para conformar este grupo se convocará un número amplio de aspirantes con el fin de hacer un proceso de selección que permita verificar que cumplen con las dos condiciones antes señaladas, así como su residencia en la zona. La condición de población desplazada será establecida con base en los registros de Acción Social, la Personería Municipal o la Pastoral Social respectivas. Para el desarrollo de las actividades, los beneficiarios que se seleccionen serán, a su vez, agrupados según el oficio artesanal o arte manual que realicen orientando la actividad hacia aquellos oficios que tengan mayor potencial comercial.

Como resultados de la ejecución de este convenio se esperan artesanos y productores de arte manual de la población vulnerable, capacitados y asesorados en los temas anteriormente mencionados, con herramientas y utensilios básicos que les permita producir con mayor eficiencia, con calidad y con diseños que respondan a las demandas del mercado.



El presupuesto en efectivo es de 344 millones de ADC y 372 millones de OIM. Se gestionan adicionalmente 186 millones ante los entes locales y regionales. Tiene una duración de 24 meses.

En lo referente a Nariño se trabajará en Ipiales, Linares, Tumaco y Pasto. Se beneficiarán 250 personas: 100 en Pasto y 50 en cada una de las otras cabeceras.

#### 4. Observaciones:

Proyectos formulados y gestionados en 2005 – 2006 sin respuesta

Proyecto “Creación del programa de Bachillerato Técnico en los oficios artesanales de Talla en Madera, Mopa Mopa, tamo de Trigo, Marroquinería y Orfebrería, en la Institución Educativa Central de Nariño, Pasto”

Valor total:	\$428'548.000
Solicitados a Embajada de Japón (dotación de equipos, maquinaria, herramientas y materiales)	\$232'834.000
Contrapartida del Municipio de Pasto y de la Escuela	\$195'714.000

La Gerente y el Subgerente Administrativo adelantaron gestiones en 2006 con la Embajada con resultados infructuosos