



Lineamientos Generales para el Desarrollo Artesanal del Departamento de Bolívar

Artesanías de Colombia establece como lineamientos generales de su política para orientar el desarrollo artesanal en el Departamento de Bolívar, los siguientes:

1. Apoyar el mejoramiento de los procesos productivos artesanales por medio de la aplicación de tecnologías que los hagan sostenibles y más eficientes.
2. Apoyar la organización productiva artesanal implementando soluciones al difícil acceso a materiales e insumos que hagan sostenible administrativamente los proyectos productivos
3. Establecer nuevos y más amplios canales de comercialización y divulgación en Colombia y en el exterior.
4. Promover la diversificación y el desarrollo de la producción por medio del diseño, adecuando su oferta al mercado.
5. Continuar con el fomento de los oficios artesanales tradicionales a través de los proyectos que se presenten, dentro del convenio marco firmado y del Plan de Desarrollo Artesanal Departamental.

Departamento de Bolívar

El desarrollo del artesano de Bolívar se centrará en las siguientes subregiones: Norte (Cartagena), Centro (Montes de María) y Sur (Magangué, Mompox y Santa Rosa del Sur) y se inscribirá administrativamente en el convenio marco departamental, en los oficios de tejeduría en algodón, calado de madera y coco, muñequería, talabartería, cerámica, tejeduría de palma sará, talla de madera y labrado de totumo. Se tendrá cobertura a Cartagena (Barú y María Cano), Mompox, Magangué, San Jacinto, Carmen y Zambrano:

Se continuará con la capacitación técnica en los diferentes oficios tendiente a cualificar su producción, asesorando en diseño para el rescate de procesos y productos tradicionales y el desarrollo de nuevas líneas de productos, apoyando la promoción y comercialización de la producción artesanal mediante la participación en ferias regionales y nacionales, así como la impresión de plegables promocionales.

Se asesorará el desarrollo de una línea de empaques artesanales para la dulcería típica de la región con el fin de adecuar su oferta en Expoartesánias

Se capacitará y asesorará en manejo empresarial, dentro de las exigencias de la organización artesanal para su consolidación y fortalecimiento, orientando a las organizaciones hacia la gestión para la solución de la problemática de acceso a materias primas a corto y mediano plazo, mediante la implementación de Bancos de Materiales y el repoblamiento de especies.

Se evaluará técnica, ambiental y productivamente los resultados de la implementación de la caldera a gas para tinturar y ampliar el uso de tintes naturales en la tejeduría.

Cobertura : 555 artesanos El total de actividades programadas es de 110 con una intensidad de 6.200 horas en todo el departamento.

Departamento de Bolívar

El desarrollo del artesano de Bolívar se centrará en las siguientes subregiones: Norte (Cartagena), Centro (Montes de María) y Sur (Magangué, Mompox y Santa Rosa del Sur) y se inscribirá administrativamente en el convenio marco departamental, con ejecución específica de los convenios vigentes con Círculo de Obreros, Magangué y Fundación Mario Santodomingo.

Municipios: Cartagena, magangué, Mompox.

Con el apoyo de esta última entidad se le dará continuidad al desarrollo artesanal de los talladores y caladores de madera y coco de Barú y de las costureras del barrio María Cano, con procesos de capacitación técnica y empresarial, asesorías en diseño, consolidación de sus organizaciones productivas, promoción, comercialización y ayuda financiera.

Cobertura: 100 artesanos

Asesorías organizativas: 4

Asesorías en diseño: 4

Curso-talleres técnicos: 8

Curso-talleres empresariales: 4

Giras educativas: 4

Círculo de Obreros brindará capacitación técnica, asesoría organizativa y en diseño y apoyará la promoción y comercialización de la producción artesanal de los artesanos de la Asociación de artesanos unidos de Bolívar e independientes de Maicaíto y Pontezuela, en Cartagena (talabarteros, ceramistas, labradores de totumo, costureros). A los tejedores de palma sará y talladores de madera de Magangué se les capacitará en manejo empresarial, dentro de las exigencias de su nueva organización cooperativa artesanal. Círculo de Obreros trabajará con los orfebres, carpinteros, ceramistas y tejedores de giupiur de Mompox en la consolidación de la Asociación de orfebres momposinos e impulsará la organización de los artesanos independientes, complementando su capacitación empresarial y apoyando su participación en ferias regionales y nacionales, así como la organización de la segunda Feria Artesanal y Cultural de Mompox.

Cobertura: 200 artesanos

Asesorías organizativas: 6

Asesorías en diseño: 4
Cursotalleres técnicos: 3
Cursotalleres empresariales: 9
Giras educativas: 7

Municipios: El Carmen, San Jacinto, Zambrano, Ovejas, Santa Rosa del Sur.

La Fundación Microempresarial de los Montes de María promoverá la constitución de 4 Empresas Asociativas de Trabajo artesanal en El Carmen, San Jacinto, Zambrano y Ovejas, les brindará capacitación técnica en los oficios de talla de madera, cerámica, talabartería, tejeduría, carpintería y bordado, tendiente a cualificar su producción, adecuándola mediante la asesoría en diseño, a la demanda del mercado regional y nacional.

Asesorará el desarrollo de una línea de empaques artesanales para la dulcería típica de la región para adecuar su oferta a Expoartesánias 97, así mismo, apoyará la promoción y comercialización de la artesanías de la subregión en el marco del Festival de la Gaita de San Jacinto y, con base en las tejedoras de San Jacinto con la caldera a gas para tinturar y en los resultados de su evaluación técnica, ambiental y productiva, proyectará su aplicación en San Jacinto para ampliar el uso de tintes naturales en la tejeduría.

Cobertura: 80 artesanos

Asociarías organizativas: 4
Asociarías en diseño: 5
Curso-talleres de capacitación técnica: 8

Ejecutor: Fundación Microempresarial de los Montes de María.

Municipios: San Jacinto.

La Fundación Mario Santodomingo continuará, a partir del Centro Artesanal de San Jacinto, fortaleciendo el carácter empresarial de la organización artesanal con cursos de capacitación y manejo de crédito y cofinanciará la divulgación y comercialización de la producción artesanal a través de FUNCAR y con el apoyo a las ferias artesanales regionales y nacionales y el uso de medios impresos.

Mediante el diseño se desarrollarán líneas de productos acordes con el mercado

turístico de Cartagena y de la Sabana.

Cobertura: 60 artesanos.

Cursos-talleres de capacitación empresarial: 6

Asociarías en manejo de crédito: 8

Giras educativas. 3

Impresión de catálogo de tejidos de San Jacinto: 1

Asociarías en diseño: 2

Ejecutor: Fundación Mario Santodomingo.

En Magangué, el Municipio y Círculo de Obreros, a través de los convenios vigentes darán continuidad al desarrollo del proyecto artesanal de tejeduría en palma sará, talla de madera y labrado de totumo. El Municipio fortalecerá la organización cooperativa artesanal, solucionará su problemática de acceso a la materia prima (palma sará, totumos, maderables) a corto y mediano plazo poniendo en marcha bancos de materiales e iniciando con la Umata el repoblamiento de las especies; fortalecerá capacitación técnica los diferentes oficios para ampliar la capacidad productiva y mejorar el producto.

Círculo de Obreros brindará asesoría en diseño en Magangué definiendo, bajo la coordinación de Artesanías de Colombia, 3 líneas de productos para el mercado y apoyará la promoción y comercialización de la producción artesanal de Magangué.

Cobertura: 200 artesanos

Curso-talleres de capacitación técnica: 6

Asesorías organizativas: 1

Asistencia técnica en materias primas: 1

Giras educativa: 3

Divulgación: 1

Asesorías en diseño: 3

Ejecutores: Municipio de Magangué y Círculo de Obreros.

En Mompos Círculo de Obreros y el Municipio consolidarán la organización artesanal de los orfebres (Asociación de orfebres momposinos) y promoverá la organización de los artesanos de la madera, la cerámica tradicional y el giupiur.

Se realizarán curso-talleres de capacitación técnica y asesorías en diseño en cerámica, giupiuir y carpintería que permitan rescatar los procesos y diseños tradicionales de la cerámica (esmalado de columnas, materas) y la madera, desarrollar nuevas líneas en giupiuir, ampliar la capacidad productiva de los talleres y diversificar el producto. Junto con la Alcaldía, Círculo de Obreros organizará la Casa del Artesano, entregada por la Alcaldía, con dotación y funciones exigidas para la administración del proyecto, el acopio, la capacitación, la exhibición y venta permanentes.

Cobertura: 200 artesanos

Curso-talleres de capacitación técnica: 6

Asesoría organizativa de artesanos y Casa Artesanal: 2

Asesorías en diseño: 4

Giras educativas: 3

En Santa Rosa del Sur y dentro del convenio marco de Bolívar, se asesorará organizativamente a los orfebres, se les capacitará técnicamente en el oficio, se les asesorará en diseño y apoyará en la promoción y comercialización de sus productos dentro de la acción interinstitucional que en la subregión viene realizando Artesanías de Colombia, Mineralco y Proexport.

Cobertura: 30 artesanos.

Asesorías organizativas: 1

Curso-talleres en el oficio: 2

Asesorías en diseño: 1

Giras educativas: 2

Ejecutor: Fundación Microempresarial de los Montes de María o Corporación Clever.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Sugerencias para tener en cuenta en convenio marco Bolivar

Según el documento "Informe sobre la visita encuesta a San Jacinto para determinar la oferta exportable de la Hamaca", de Abril/97 elaborada por Excol:

* Se detectaron 889 artesanas en 33 barrios, localizandose el mayor porcentaje en Miraflores (160 artesanas). La hamaca es fuente complementaria de ingreso y contribuye muy poco al ingreso familiar. Es un trabajo esporádico, produciendo mensualmente cada artesana desde una hasta cuatro hamacas. La unidad productiva es familiar e individual, con capital de trabajo inferior a \$10.000.

* Hay decrecimiento en el interés de la población joven por aprender a tejer la hamaca.

* Existe un alto porcentaje de analfabetismo entre la población artesana (42%), que manifiesta su interés por aprender a leer y escribir.

* Mala imagen institucional de Artesanías de Colombia.(?) Se debe cambiar. Demoras en pago de compras por parte de Artesanías de Colombia hasta en un año.

* Potencialidades:

Facilidad de mercado por cercanía a Cartagena y a canales de distribución establecidos.

Energía eléctrica barata y segura (?)

Posibilidades de asistencia técnica

Abastecimiento seguro de materias primas

Puede darse oferta hasta de 3.000 hamacas mensuales

* Es necesario garantizar el suministro de materia prima a precios razonables.

* Se requiere diseño de empaque apropiado para venta al por menor y al por mayor

* Se requiere asesoría y capacitación en dibujo y color, capacitación administrativa, contabilidad, comercialización internacional. No hay procedimientos de tejido. Ampliar y socializar los servicios de la caldera tinturadora.

* No hay estandarización en dimensiones y colores. Implementar la Norma técnica de Icontec. Realizar estudio de tiempos y movimientos en la tejida de hamaca para obtener estándares de tiempo/cantidad. Esto permite establecer costos reales de producción.

* Se requieren recursos financieros para capital de trabajo: crédito o fondo de materiales. Promover en los organismos financieros la creación de líneas de crédito especiales para el sector artesanal.

* Realizar investigación de mercado nacional e internacional para estandarización de la hamaca con base en los gustos del consumidor.

* Conformar organizaciones productivas y exportadoras a partir de los barrios, segmentando la oferta de acuerdo a variables de diseño, calidad y productividad. Con ellas se lograría generar la comercialización directa con mayores índices de utilidad, solucionando el comercio monopolista del intermediario. Urgente promover la comercialización internacional como prioridad. Organización de

empresa piloto para la exportación de la hamaca .

* Las hamacas tejidas con 15-21 y 22 madejas de hilo son las más compradas y en las que las tejedoras obtienen mayor utilidad; Se tiene igual utilidad en la hamaca de 30 madejas aunque no la demandan en igual proporción.

* Se requiere un catálogo para la oferta de las hamacas. Actualmente lo trabaja y publicará la Fundación Mario Santo Domingo en Convenio con Artesanías de Colombia

* Vivero para el repoblamiento de plantas tintóreas.
Caldera a gas para tintes

* Ojo : mercado turístico → souvenirs
→ ambientes hoteleros.

Turismo campestre → sabana (muebles, revisteros,
M: Palitos, mesas de juego.
arg costera)

* intercambio tecnológico S. Jacinto- Magangué

María Gabriela Corradine Mora
Profesional
Subgerencia de Desarrollo
1998