

**PROYECTO "COMERCIALIZADORA DE
JOYAS EN FILIGRANA MOMPOXINA"
ETAPA DE APLICACIÓN**

Presentado a
Artesanías de Colombia

**ANTONIO MARTINEZ TORRES
JOYEROS ASOCIADOS DE MOMPOX
"JOASOM"**

**MOMPOX - BOLIVAR
1998**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.

I. Información General de la Entidad Solicitante.

1. Nombre.
2. Departamento.
3. Dirección.
4. Programas.
5. Representante Legal.
6. Normas de Creación.
7. Información Financiera.

II. Información General del Proyecto.

1. Nombre.
2. Areas de Ubicación.

III. Antecedentes, Diagnóstico y Justificación.

1. Principales Problemas de la Región.
2. Problemas.
3. Justificación.
4. Escogencia.

5. Descripción.
6. Antecedentes.
7. Objetivos.
 - a) Objetivo General.
 - b) Objetivos Específicos.
8. Resultados.
9. Cobertura.
10. Impacto.
11. Metodologías.
12. Costos y Financiación.
13. Aportes Financieros.

INTRODUCCIÓN

La investigación en el proceso de desarrollo en las pautas aplicadas para poder diagnósticas en el sector artesanal del área técnica de la orfebrería momposina, dado que en estos momentos actuales se encuentra atravesando por un momento coyuntural en la economía agrícola

La fina orfebrería en la que se destaca la filigrana parece ser la alternativa con su comercialización y creación de nuevos diseños, como también en el rescate de sus valores autoctonos, de ésta cultura, asumiendo con este proyecto elevar el nivel de dicha comunidad y así destacar el mayor interés frente a propios y extraños.

Destacar el producto realizado manualmente con un contenido artístico y una nueva propuesta proyectada hacia el futuro en cuanto a la comercialización, capacitación y centros de acopio que permitan calificar tanto en los mercados nacionales e internacionales.

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTIDAD SOLICITANTE.

1. NOMBRE: JOASOM JOYEROS ASOCIADOS DE MOMPOX.
2. DEPARTAMENTO: BOLÍVAR REGIÓN: ISLA DE MOMPOX
MUNICIPIO: MOMPOX.
3. DIRECCIÓN: CARRERA 4ª No. 17-37 Teléfono: 855446
4. EL MUNICIPIO ESTÁ INCLUIDO EN LOS SIGUIENTES
PROGRAMAS: PNR: si DRI: si.
5. REPRESENTANTE LEGAL: ANTONIO MARTÍNEZ TORRES.

C.C. No. 9.263.197 de Mompox.
6. PERSONERÍA JURÍDICA O DECRETO/NORMAS DE CREACIÓN:
Escritura Pública No. 022 de 20 de Enero de 1997, Notaría Unica del
Círculo de Mompox, Expedida por: Doctor MINALDO HERRERA
ROJAS (Notario).

Registrada en la Cámara de Comercio Magangué, Bajo el Número 093
del 5 de Marzo de 1997.

II. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO: COMERCIALIZADORA DE JOYAS EN FILIGRANAS MOMPOSINAS.

2. EN CUALES DE LAS SIGUIENTES ÁREAS UBICA SU PROYECTO:

- Desarrollo del Sector Cultural.
- Formación y capacitación artística y cultural.
- Fomento y estímulo a la creación.
- Fomento y estímulo a la investigación cultural
- Protección, investigación y difusión del patrimonio
- Intercambio, proyección y apertura internacional
- Comunicación y promoción de la cultura.
- Código de la actividad cultural.

III. ANTECEDENTES, DIAGNÓSTICO Y JUSTIFICACIÓN

1. ENUNCIE, A SU JUICIO LOS TRES PRINCIPALES PROBLEMAS DE SU REGIÓN:

- Carencia de promoción del patrimonio cultural.
- Desarticulación de las personas en instituciones que se desempeñan en el campo cultural.

- Resago en las posibilidades de competitividad económica en el campo internacional.

2. CUÁLES DE ÉSTOS PROBLEMAS SON LOS DE SU MUNICIPIO:

Los tres antes mencionados.

3. DE ACUERDO CON LOS PUNTOS ANTERIORES, JUSTIFIQUE LA NECESIDAD DEL PROYECTO Y PORQUE SU ENTIDAD ES LA INDICADA PARA REALIZARLO.

Con este proyecto, se promueve el patrimonio cultural heredado de árabes, hispánicos, negro e indios, por medio de la creación de una instancia que organice a orfebres, y pueda establecer las posibilidades de comercialización de su producción de acuerdo con las tendencias específicas del mercado internacional.

4. EXPLIQUE PORQUE ESCOGIO ESTE PROYECTO Y NO OTRO.

Porque éste proyecto responde a una necesidad específica que si se logra ejecutar, contribuirá decisivamente, no sólo a la protección, difusión y consolidación del patrimonio cultural, sino a crear fuentes de trabajo con una rentabilidad apreciable.

5. DESCRIBA BREVEMENTE EL PROYECTO.

Se trata de crear una empresa comercializadora de joyas en la afamada filigrana momposina, para aglutinar a los creadores y promotores, promover su producción en amplia escala y ofrecer culturalmente el preciado patrimonio que representa una herencia de cinco siglos.

6. PRESENTE LOS ANTECEDENTES DEL PROYECTO.

La idea de la creación de "JOASOM" JOYEROS ASOCIADOS DE MOMPOX, nació por un programa de círculos de obreros de San Pedro Claver de Cartagena, el cual motivo a formar las asociaciones. El programa consistía en un curso de capacitación de dos años, el cual era teórico, donde se desarrollaban nociones de administración, contabilidad y manejo de talleres en orfebrería.

Pero hasta el momento, no existen proyectos previos en éste sentido.

7. LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO SON:

- OBJETIVO GENERAL:

Detectar la necesidad de crear una empresa que rescate la tradición y el arraigo cultural de la filigrana momposina. En cuanto a su

producción, administración, y asesoramiento y costos tanto en la parte operativa como administrativa.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Cuantificar y analizar la oferta y la demanda tanto en mercados nacionales como internacionales de la filigrana momposina.
2. Determinar la ubicación geográfica y el tamaño del taller de producción y sus oficinas, así como también las herramientas y equipos necesario para un buen desempeño de esta actividad.
3. Establecer el número de personas cesantes en esta actividad, así como también las personas que quieran capacitarse como nuevos joyeros en ésta producción y definir los procesos administrativos más convenientes para su funcionamiento.
4. Construir el flujo neto de caja para la evolución financiera del proyecto y elaborar los estados financieros proyectados con el fin de tener una visión clara de lo que será el proyecto teniendo en cuenta cada pieza que se va a elaborar.
5. Evaluar financieramente el proyecto para tomar la decisión de aceptarlo o no.

8. AL FINALIZAR EL PROYECTO, LOS RESULTADOS QUE ESPERA OBTENER SON:

- 1) Una empresa organizada, que articule los esfuerzos individuales de los productores.**
- 2) Unos mecanismos e instancias de comercialización de las joyas en filigrana a nivel nacional e internacional.**
- 3) Un proceso de valorización cultural de los filigranistas.**

9. LA COBERTURA DEL PROYECTO ES:

- 1) LOCAL: Treinta (30) orfebres asociados.**
- 2) REGIONAL: Trescientos (300) vendedores y distribuidores.**
- 3) NACIONAL: Diez (10) centros de venta y promoción.**
- 4) INTERNACIONAL: Cinco (5) puntos de ventas y promoción.**

En total, el proyecto puede generar, cerca de quinientos (500) nuevos empleos.

10. EL IMPACTO DEL PROYECTO ES:

- 1. LOCAL: Impulso a la actividad productiva.**
- 2. NACIONAL: Reconocimiento y difusión de las labores artesanales de las filigranas en oro y plata.**

3. INTERNACIONAL: Descubrimiento, valorización, aceptación y compra de productos de alta calidad de la artesanía colombiana.

11. DESCRIBA LA METODOLOGÍA QUE UTILIZARÁ EN EL PROYECTO.

1. Inventario de filigranistas.
2. Selección de participantes.
3. Capacitación, motivación e investigación.
4. Creación empresa comercializadora.

12. COSTOS Y FINANCIACIÓN.

Costos de la primera actividad:	\$ 2.500.000
Costos de la segunda actividad:	\$ 5.300.000
Costos de la tercera actividad:	\$ 7.200.000
Costo Total	\$15.000.000

13. PARA CUBRIR ESTOS COSTOS QUE ENTIDADES APORTARAN RECURSOS Y CUANTO CADA UNO.

Su entidad: "JOASOM":	\$ 15.000.000
Otra, cuál?: ARTESANÍAS DE COLOMBIA	\$ 85.000.000
Solicitud:	\$100.000.000