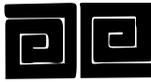


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.



PLAN DE OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE 1995

Santafé de Bogotá, agosto de 1995



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA

INTRODUCCION

Los países en proceso de desarrollo, como Colombia, cuentan con un alto porcentaje de personas (en nuestro caso el 3% del total de la población), que derivan su sustento de la actividad artesanal. Este sector se encuentra fundamentalmente localizado en las zonas rurales, donde la materia prima es de fácil acceso y donde la artesanía se realiza como una actividad complementaria de las labores domésticas y agropecuarias.

También se encuentra un sector de la población urbana, que ante la carencia de fuentes de empleo e ingresos, opta por la labor artesanal como alternativa de ocupación y generación de recursos.

Muchos artesanos, a pesar de mostrar deficiencias en el desarrollo de capacidades y destrezas no tienen acceso a los medios de capacitación, lo cual conlleva a la elaboración de productos de baja calidad y poco competitivos en los mercados.

Los artesanos han manifestado reiteradamente la necesidad de capacitación a entidades nacionales, departamentales y municipales y en especial a **ARTESANIAS DE COLOMBIA**.

El SENA, consciente de esta situación, delega en Artesanías de Colombia la

formación y capacitación del artesano. Esta actividad, que implica la transmisión teórico práctica de conocimientos específicos sobre manejo empresarial y práctica de los oficios artesanales, satisface las necesidades de capacitación individual y grupal, determinantes en los procesos de autogestión de las comunidades.

1. ANTECEDENTES.

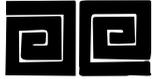
Desde hace 10 años, el SENA y Artesanías de Colombia, vienen concertando el proceso de capacitación para los artesanos del País, con base en las necesidades de formación detectadas en el sector.

En un comienzo las inversiones de recursos se realizaban mediante suscripción de convenios para la ejecución de PLANES DE OPERACIONES ANUALES; actualmente, se trabaja mediante CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, manteniendo intacto el espíritu del acuerdo entre las dos entidades: "Apoyar a los artesanos mediante proyectos de capacitación y formación integral, bajo la modalidad de educación no formal, que coadyuven al desarrollo del sector."

Con la ejecución de los planes de operaciones se ha podido establecer un diagnóstico claro sobre la situación en que se desenvuelven las comunidades artesanas, lo cual ha permitido responder con mayor precisión a esta problemática, con proyectos que se llevan a cabo conjuntamente con ellos.

Además, se ha logrado una mayor organización de las comunidades en asociaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la estructura económica del sector y al mejoramiento de los ingresos del artesano.

La Empresa viene consolidando y articulando las acciones locales, regionales y nacionales, mediante la vinculación de organismos públicos, privados y ONG, que tienen como objeto la atención a núcleos artesanales.



2. MARCO SECTORIAL

"La producción artesanal utiliza tecnología tradicional en unidades de producción familiares, con costos de capital de inversión inferiores a los de cualquier otro sector. La actividad artesanal constituye para las familias una opción de ingresos complementaria a las labores domésticas, agropecuarias y asalariadas. Alrededor del 5% de la población trabajadora nacional está dedicada a la actividad artesanal, de la cual el 74% es femenina y el 80% está localizada en el sector rural, donde representa la segunda ocupación laboral después de la agropecuaria."¹

3. POBLACION BENEFICIARIA.

Los proyectos y acciones de Artesanías de Colombia están encaminados a beneficiar a la población ubicada en núcleos artesanales rurales campesinos, indígenas y urbanos, caracterizados por la producción de piezas artesanales, con predominio de expresiones étnico-culturales.

4. COMPONENTES DE LOS PROYECTOS.

4.1. COMPONENTE AMBIENTAL

Dentro de las políticas y la misión de Artesanías de Colombia, la preservación del medio ambiente ocupa un lugar determinante. A la luz de esta directriz

¹Departamento Nacional de Planeación. El Salto Social, Bases para el Plan Nacional de Desarrollo. página 116-117.

se llevan a cabo todas las acciones tendientes al desarrollo integral del sector artesanal del país.

El sector artesanal es entendido como un sistema, en cuyo proceso de desarrollo los componentes humano y ambiental se determinan entre sí.

conocimiento ancestral, sobre los recursos naturales más variados, es una actividad económica que se funda, entre otros, en la sostenibilidad de los ecosistemas, muchos de ellos afectados por la explotación indiscriminada del hombre y en muchos casos del artesano mismo.

Consciente de esta situación, Artesanías de Colombia viene impulsando, en todas las regiones y especialmente donde se han constatado procesos de extinción de recursos naturales básicos, en la elaboración de la artesanía, diferentes tipos de actividades:

Investigación de especies silvestres para su cultivo y explotación.

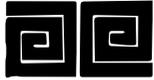
investigación sobre sustitución de materias primas.

Instalación de huertas caseras.

Desarrollo de viveros.

Incremento de cultivos.

Extracción técnica y uso racional de recursos naturales.



4.2 COMPONENTES DE CUALIFICACION DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACION, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

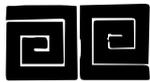
La artesanía, además de ser una expresión artística popular transmitida de generación en generación, es una actividad social que se desarrolla basicamente al interior del núcleo familiar, en el cual la mujer, frecuentemente cabeza de familia, marca las pautas y ritmos de trabajo.

Las condiciones predominantes en las cuales se desarrolla la actividad artesanal están marcadas por los siguientes aspectos: círculos de producción restringidos a la unidad familiar, sitios de trabajo improvisados en la vivienda, herramientas y equipos rudimentarios, desconocimiento de técnicas apropiadas, inadecuados sistemas de organización para la producción, falta de planeación, escasa aplicación del diseño en la elaboración de la pieza artesanal, inadecuados volúmenes de producción, bajos niveles de normatización y de calidad, etc.

Dichas condiciones hacen necesaria la intervención de Artesanías de Colombia, con el fin de cualificar procesos, especialmente en aspectos relacionados con la organización de comunidades, producción y comercialización de la artesanía.

4.2.1. COMPONENTE DE FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACION

En relación con este aspecto las acciones están orientadas hacia la valoración de la actividad artesanal, la promoción de procesos de



alfabetización e instrucción básica, la incorporación de procesos acordes con la modernización del país, el fortalecimiento de la organización a nivel gremial y laboral, así como hacia la participación local, regional y nacional.

Un aspecto de especial importancia es el relacionado con la autonomía de las comunidades a nivel local, municipal y departamental, la cual se busca fortalecer mediante la elaboración de planes de desarrollo y la cofinanciación de proyectos de inversión social.

4.2.2. COMPONENTE DE CUALIFICACION DE LA PRODUCCION

Las principales acciones están dirigidas, tanto al recurso natural, las técnicas y tecnologías, como a la pieza artesanal. Aquí es importante mencionar la aplicación del diseño, la capacitación y la introducción de nuevas tecnologías sin detrimento de la tradición cultural.

4.2.3. COMPONENTE DE ESTIMULO A LA COMERCIALIZACION.

En cuanto a este aspecto no sólo se orientan acciones en lo relacionado con el mercadeo, sino también con la divulgación, promoción, distribución, empaque y embalaje de la pieza artesanal.

5. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE OPERACIONES

Desarrollar actividades de formación integral y capacitación en todas las fases del proceso productivo del sector artesanal, con el fin de potenciar el nivel profesional, cultural y económico del artesano.

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elevar la calidad de los productos artesanales, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica en el tema del diseño.

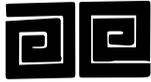
Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades artesanales, con el fin de consolidar una mayor y mejor oferta de la producción artesanal.

Perfeccionar los procesos productivos enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas que mejoren las condiciones y resultados económicos del producto.

Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus habilidades para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.

Mejorar la capacidad de gestión comercial para posicionar la producción artesanal en los mercados nacionales e internacionales.

Conscientizar al artesano y a los proveedores de materias primas, sobre el uso



racional de los recursos naturales, dentro del marco de programas de desarrollo sostenible.

Rescatar a través del objeto artesanal su valoración, como manifestación cultural y expresión de la nacionalidad.

Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.

Capacitar al artesano para asumir como ciudadano y como gremio, los derechos consagrados en la Constitución Nacional.

Preservar la actividad artesanal en los núcleos indígenas, afrocolombianos y raizales como parte del patrimonio cultural.

7. METAS

Atender a 12.268 artesanos con actividades de capacitación y formación, mediante cursos talleres, asesorías, seminarios, giras educativas, asistencias técnicas.

Realizar 215 cursos taller principalmente en los oficios de tejeduría, cestería, talabartería, talla en madera, cerámica, muñequería, guadua-bambú, sombrerería, textilera, formulación y evaluación de proyectos.

Dar 153 asesorías en mejoramiento y diseño de productos, organización de la



producción y comercialización y desarrollo comunitario.

Efectuar 53 actividades de seguimiento y evaluación que permitan tomar los correctivos que sean necesarios para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y que faciliten el análisis y comprensión de los resultados obtenidos.

Hacer 24 giras educativas que le permitan a los artesanos intercambiar experiencias en aspectos organizativos, productivos y comerciales.

Ejecutar 16 asistencias técnicas, para el desarrollo tecnológico, la conservación y provisión de materias primas y mejoramiento de los oficios tradicionales.

Convocar y desarrollar 7 seminarios de motivación a profesionales y entidades departamentales para que se vincule al sector artesanal.

Realizar 2 exposiciones para la promoción de los productos artesanales que por su diseño y calidad sobresalgan en el trabajo de las comunidades.

Desarrollar 1 investigación básica sobre el uso y el buen manejo del recurso natural empleado en la producción artesanal.

8. MECANISMOS DE EJECUCION

Entre los mecanismo de ejecución se cuenta con la figura de convenio, mediante la cual se concertan proyectos de cofinanciación, con entidades gubernamentales y ONG del orden nacional. También se maneja la contratación directa, especialmente

artesánías de colombia s.a.

para la realización de asesorías en diseño.

9. METODOLOGIA

La formación y capacitación para el artesano se llevará a cabo mediante actividades de investigación, asesoría, asistencia técnica, cursos-taller, seminarios y giras educativas.

9.1. INVESTIGACION (I)

Actividad de identificación y reconocimiento, de los aspectos productivos, socioeconómicos, culturales, demográficos y ecológicos del sector artesanal.

9.2. ASESORIA (AS)

Actividad que ofrece pautas guías y orientaciones específicas sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar los procesos que sigue el artesano en la elaboración del objeto artesanal.

9.3. ASISTENCIA TECNICA (AT)

Actividad orientada a la apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías en las diferentes fases del proceso productivo artesanal, preservando su identidad.

9.4. CURSOS - TALLER (CT)

Modalidad de capacitación que contribuye a la cualificación de los aspectos relacionados con el manejo administrativo del taller artesanal, destreza y habilidad en el tratamiento de las materias primas, manejo de las técnicas, y aplicación del diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.

9.5. SEMINARIOS (S)

Actividad que permite la confrontación de procesos y metodologías de investigación, planeación, organización, producción, promoción y mercadeo artesanal.

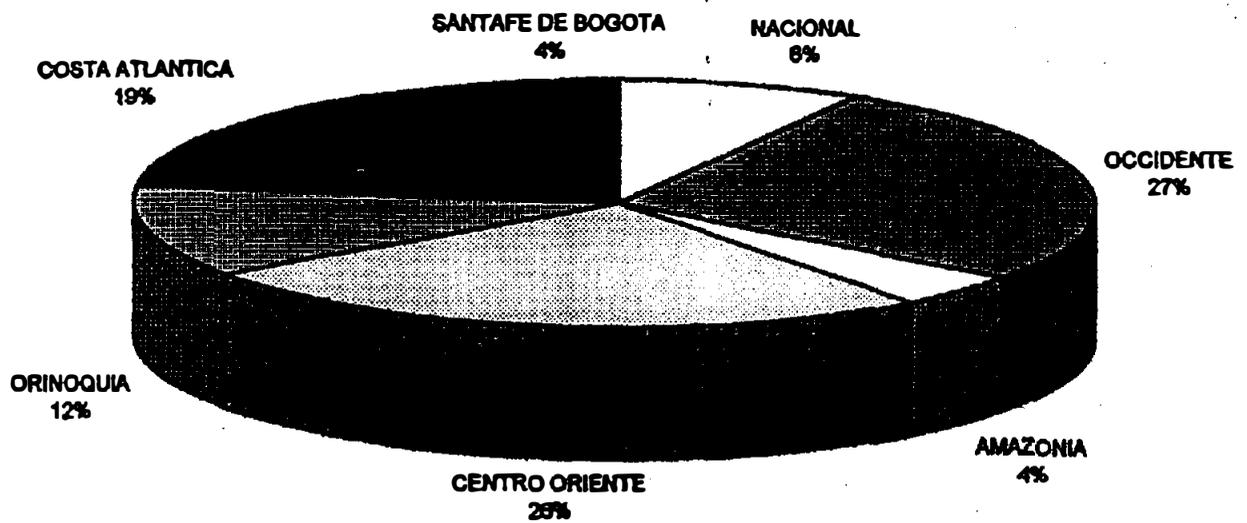
9.6. GIRA EDUCATIVA (GE)

Estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales dedicados a la práctica de diferentes oficios, generando espacios de integración, esparcimiento y mutuo conocimiento.

10. SEGUIMIENTO Y EVALUACION (SE)

Los profesionales de Artesanías de Colombia y las Entidades ejecutoras harán un seguimiento permanente de comparación de las actividades propuestas y resultados obtenidos, cumplimiento de metas establecidas, balance de recursos utilizados, impactos obtenidos en la comunidad.

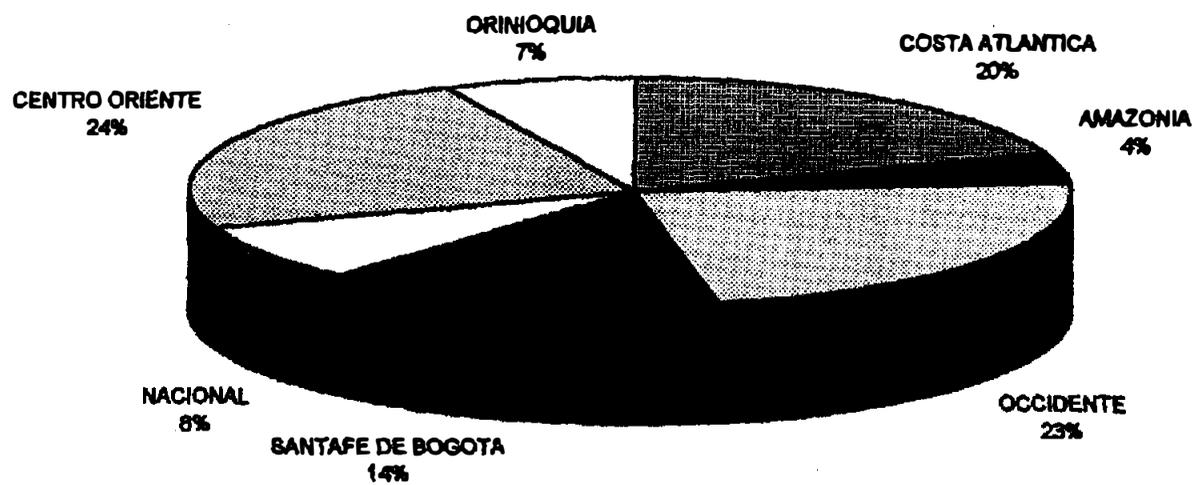
INVERSION POR REGIONES



INVERSION POR REGIONES

REGIONES	INVERSION
NACIONAL	92.326.560
OCCIDENTE	293.284.800
AMAZONIA	47.713.334
CENTRO ORIENTE	283.131.000
ORINOQUIA	130.864.306
COSTA ATLANTICA	206.100.000
SANTAFE DE BOGOTA	46.580.000
TOTAL	1.100.000.000

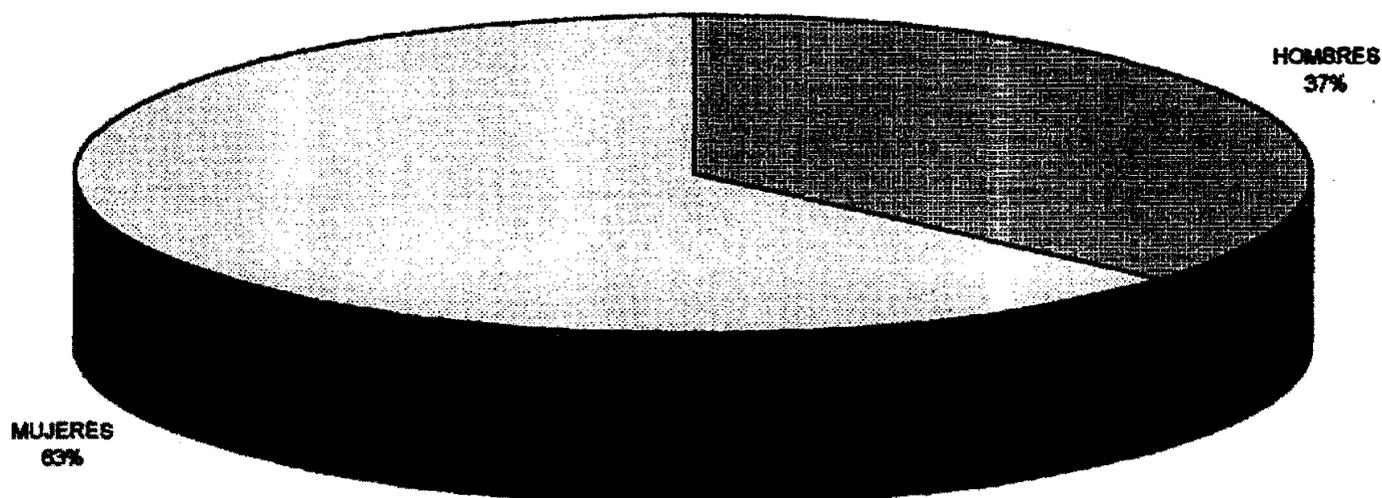
COBERTURA REGIONAL POR BENEFICIARIOS



COSTO ATENCION ARTESANO POR REGION

REGION	C.A. ARTESANO
NACIONAL	93.259
OCCIDENTE	105.968
AMAZONIA	93.008
CENTRO ORIENTE	128.404
ORINOQUIA	153.777
COSTA ATLANTICA	86.054
SANTAFE DE BOGOTA	26.316

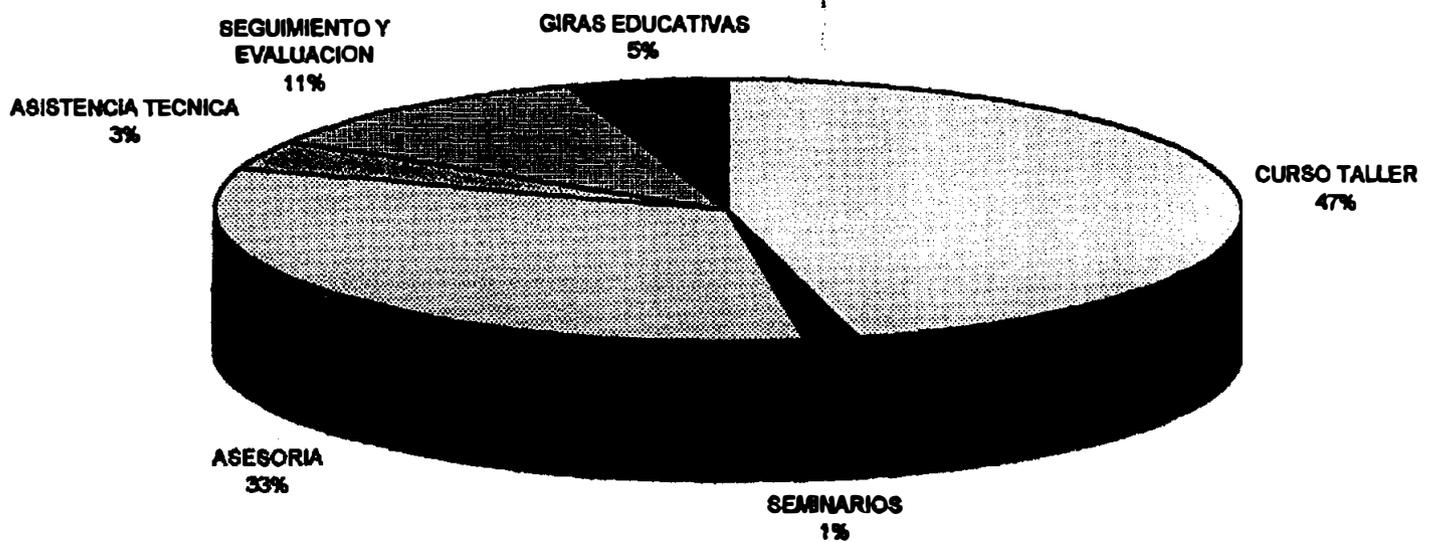
PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS POR GENERO



**COBERTURA POBLACIONAL
ARTESANOS ATENDIDOS POR REGION**

REGIONES	BENEFICIARIOS
NACIONAL	990
OCCIDENTE	2.844
AMAZONIA	513
CENTRO ORIENTE	2.905
ORINOQUIA	851
COSTA ATLANTICA	2.395
SANTAFE DE BOGOTA	1.770
TOTAL	12.268

PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR

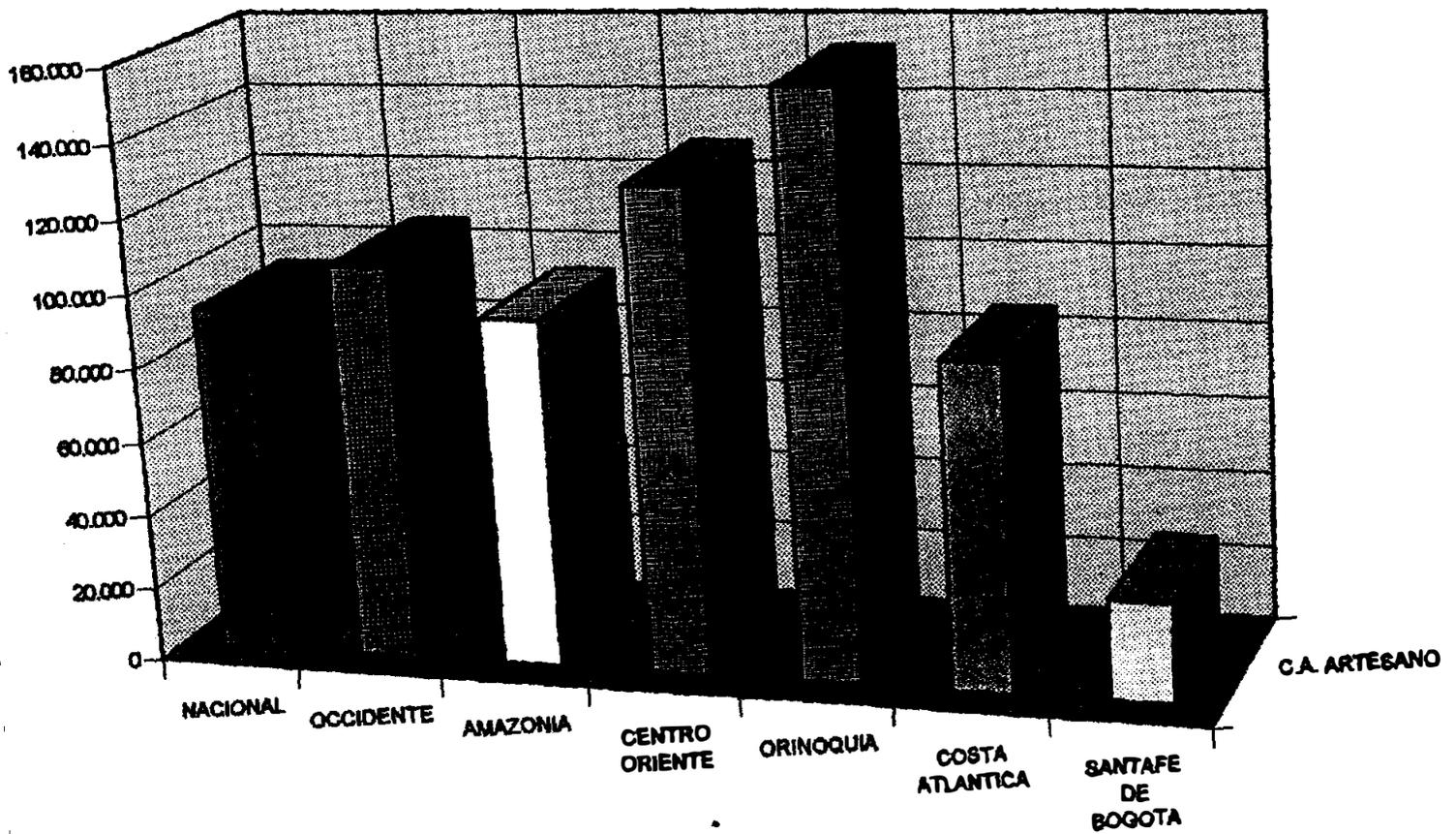




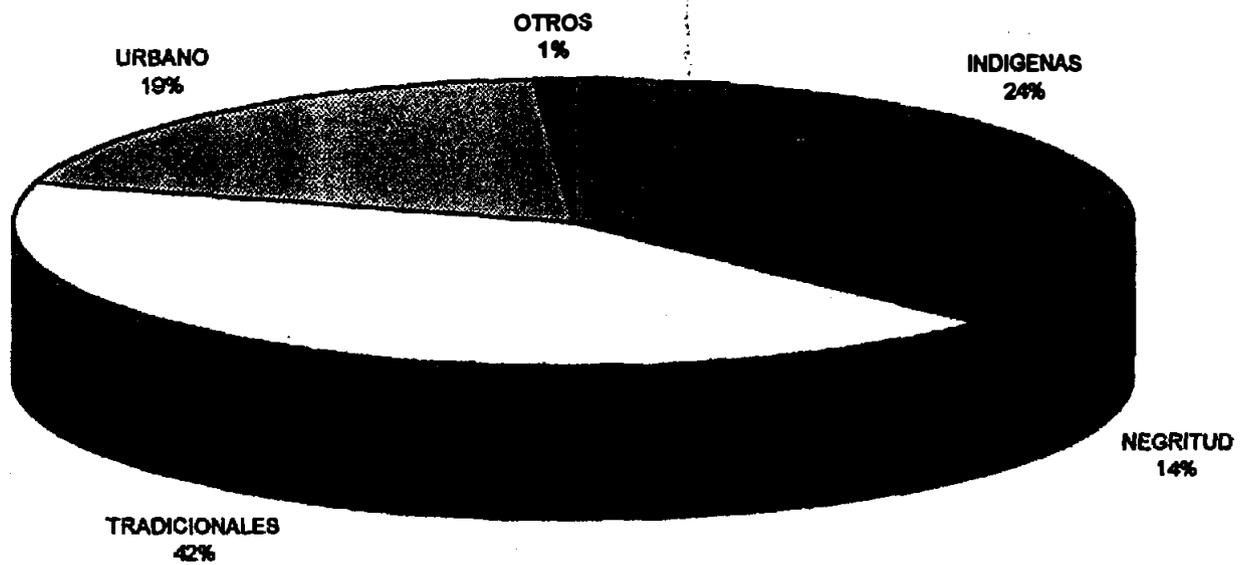
PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR

ACTIVIDADES	No.
ASESORIAS	153
SEMINARIOS	7
CURSOS TALLERES	215
GIRAS EDUCATIVAS	24
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	53
ASISTENCIA TECNICA	16
EXPOSICIONES	2
INVESTIGACIONES	1
TOTAL	471

COSTO ATENCION ARTESANO POR REGION



PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS POR TIPO DE POBLACION



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

ct	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
S	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	80	2.500.000
S	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	240	8.500.000
T	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	240	8.500.000
E	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	4	3	7	80	2.837.780
	4	SUBTOTAL GUAINIA	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	64	93	157	640	22.337.780
S	3	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	9	22	31	240	8.000.000
T	2	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	20	40	60	160	4.500.000
E	3	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	4	3	7	80	2.837.780
	8	SUBTOTAL VAUPES	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	33	65	98	480	15.337.780
S	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	10	10	20	40	1.100.000

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	20	30	120	3.500.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	25	40	200	5.000.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	25	40	240	5.000.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	20	35	240	7.400.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	20	30	240	5.800.000
GE	1	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	3	2	5	40	2.837.780
	13	SUBTOTAL VICHADA	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	78	122	200	1120	30.637.780
AS	2	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	NC	NC	40	240	6.000.000
AS	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	15	35	50	160	4.500.000
CT	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	10	30	40	160	3.800.000
EXP	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	4	2	6	40	2.837.705
	5	SUBTOTAL CASANARE	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	29	67	96	600	17.137.705

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	Dptal	Dptal	Funcionarios y dirigentes regionales y locales	6	5	11	40	1.000.000
CT	2	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José del Guaviare, Calamar	San José del Guaviare, Calamar	Indígenas	14	17	31	200	5.500.000
GE	1	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	4	2	6	120	2.837.705
	4	SUBTOTAL GUAVIARE	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	24	24	48	340	9.337.705
AS	3	Instrumenten. musica, tejeduría, talabartería trabajo en madera cestería	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	Funcionarios	15	20	35	160	3.800.000
CT	1	Tejeduría y cestería	ARAU	Tame	Zona rural	Indígenas	10	15	25	160	3.500.000
CT	3	Instrumenten. musica, tejeduría, talabartería trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	artesanos urbanos	20	20	40	320	5.700.000
CT	2	Instrumenten. musica, tejeduría, talabartería trabajo en madera cestería	ARAU	Cravo Norte, Tame	Zona urbana y rural	Artesanos urbanos e indígenas	15	20	35	160	3.600.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Instrument. musica, tejeduría, talabartería trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indigenas	Artesanos urbanos e indigenas	4	2	6	80	2.837.778
	10	SUBTOTAL ARAUCA	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indigenas	Artesanos urbanos e indigenas	64	77	141	880	19.437.778
CT	3	Tejeduría, cestería	MET	Unuma, Umapo, Vilboi		Campesinos e indigenas	20	35	55	160	6.400.000
CT	1	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	V/cencio		Funcionario s	5	7	12	40	1.400.000
CT	2	Tejeduría, cestería	MET	V/cencio	Zona rural	Indigenas	15	23	38	200	6.000.000
GE	1	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	Unuma Villavicencio	Zona rural	Indigenas	4	2	6	80	2.837.778
	7	SUBTOTAL META	MET	Unuma Villavicencio	Zona rural	Indigenas	44	67	111	480	16.637.778
	51	TOTAL REGIONAL ORINOQUIA					336	515	851	4.540	130.864.306
AS	2	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Narifio	Zona rural	Indigenas	30	40	70	280	6.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	2	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño	Zona rural	Indígenas	30	40	70	240	5.000.000
CT	3	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	30	40	70	320	7.500.000
GE	1	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	4	2	6	80	2.837.778
	8	SUBTOTAL AMAZONAS	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	94	122	216	920	21.837.778
CT	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Funcionarios	50	60	110	120	4.800.000
GE	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Indígenas	4	2	6	80	2.837.778
SG EV	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Campeños , indígenas	10	15	25	80	1.100.000
	3	SUBTOTAL CAQUETA	CAQ	Florencia	Dptal	Campeños , indígenas	64	77	141	280	8.737.778
AS	2	Tejeduría, cestería	PUT	Mocóa, Santiago, Sibundoy	Mocóa, Santiago, Sibundoy	Campeños indígenas	35	40	75	320	9.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Indígenas	4	2	6	40	2.837.778
SG EV	1	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	35	40	75	160	4.800.000
	4	SUBTOTAL PUTUMAYO	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	74	82	156	520	17.137.778
	15	TOTAL REGIONAL AMAZONIA					232	281	513	1.720	47.713.334
AS	6	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	30	40	70	360	4.000.000
CT	3	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacurí	Veredas	Tradicional	20	50	70	120	2.800.000
CT	1	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	20	25	45	120	4.050.000
GE	2	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	5	10	15	80	2.200.000
SEG EVA	2	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacurí	Veredas	Tradicional	5	25	30	80	1.300.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95 :
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	14	SUBTOTAL ATLANTICO	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	80	150	230	760	14.350.000
AS	10	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	80	0	80	720	7.500.000
AS	2	Tejeduría, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indígena	0	100	100	320	7.000.000
AS	1	Tejeduría en hilaza y en traca	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	20	50	70	200	5.100.000
AS	1	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	10	10	20	160	750.000
CT	2	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	40	0	40	360	3.500.000
CT	8	Tejeduría en hilaza	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional Indígena	0	230	230	320	4.900.000
CT	1	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	40	0	40	320	2.900.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Tejeduría, talla madera y coco joyería, instrumentos musicales	BOL	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Tradicional y negritud	7	15	22	120	5.940.000
GE	1	Tejeduría, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indígena	4	6	10	240	3.500.000
SEG EVA	3	Tejeduría, talla de coco y madera, tejido en bolillo, cerámica.	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	20	50	70	160	2.760.000
	30	SUBTOTAL BOLIVAR	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	221	461	682	2920	43.850.000
AS	6	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	35	45	200	4.500.000
AS	1	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	10	40	200	6.500.000
AS	1	Tejeduría en lana, fique y algodón.	CES	Valledupar	Nabusimake	Indígena	40	0	40	160	5.000.000
AT	1	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	30	40	240	3.300.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	4	Tejeduría en lana, fique y palma, talla en carbón	CES	C/chagua, Atánquez, La Jagua, Sierra Nevada	Las Cuevas, Candelaria, M/guilla	Tradicional e indígena	20	80	100	400	6.500.000
CT	2	Tejeduría en caña flecha	CES	C/chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	0	60	60	240	3.100.000
CT	3	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	5	35	240	2.500.000
CT	3	Tejeduría mochilas, elaboración de asientos	CES	Resguardo arhuaco	Simonoru, Kuanimun Nabusimake, Karwa	Indígena	40	20	60	240	6.500.000
	21	SUBTOTAL CESAR	CES	Valle/par La Jagua, C/chagua, Atanquez, Resguard arhuaco	Cuevas, Candelari, Jagua, Simonoru, Kuanimun Nabusima Karwa	Indígena y Urbana	180	240	420	1920	37.900.000
AT	1	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	25	30	55	240	7.000.000
CT	5	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	20	60	80	400	4.800.000
CT	3	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	30	20	50	240	3.300.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	6	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	20	30	50	360	5.300.000
GE	2	tejeduría en caña flecha	COR	San Andrés de Sotavento	San Andrés de Sotavento	Indígena	5	5	10	240	3.000.000
	17	SUBTOTAL CORDOBA	COR	San Andrés de Sotavento	30 cabildos	Indígena	100	145	245	1480	23.400.000
CT	3	Tejeduría en lana, algodón, fique	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	360	6.000.000
	3	SUBTOTAL MAGDALENA	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	360	6.000.000
AS	1	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	50	50	240	4.500.000
CT	6	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	100	100	480	7.600.000
GE	1	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	12	12	160	5.000.000
	8	SUBTOTAL GUAJIRA	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	162	162	880	19.100.000
AS	1	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	0	20	20	240	4.500.000
GE	1	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	2	4	6	160	3.500.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	3	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	5	10	15	240	5.000.000
	5	SUBTOTAL SAN ANDRES	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	7	34	41	640	13.000.000
AS	1	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional	10	30	40	160	3.500.000
AS	1	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampués	Escobar arriba, Escobar abajo.	Indígena	20	30	50	300	5.000.000
AS	1	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	0	40	40	300	4.500.000
AT	1	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos brillante, Pueblecito	Indígena	30	20	50	300	5.000.000
CT	4	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional	20	25	45	300	3.000.000
CT	5	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos	Indígena	25	50	75	160	4.000.000
CT	3	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampués	Escobar arriba, Escobar abajo.	Indígena	10	50	60	300	3.500.000
CT	2	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	10	50	60	240	3.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Tejeduría en caña flecha, hilaza, talla en madera, cestería	SUC	Sampués, Morroa, Colosó	Sampués, Morroa, Colosó	Indígena tradicional	5	10	15	240	5.000.000
	19	SUBTOTAL SUCRE	SUC	Sampués, Morroa, Colosó, Galerías, La Junta, Momil.	Sampués, Morroa, Colosó, Galerías, La Junta, Momil.	Indígena tradicional	130	305	435	2300	36.500.000
AT	7	Tejeduría.	REG COS	Sampués, M/gue, Montería, La Junta, San Andrés, Galeras	Cascajal, Escobar Arriba, Sabanal, Rabolargo.	Indígena tradicional	60	60	120	400	12.000.000
	7	TOTAL ACCIONES REGUIONALES	REG COS				60	60	120	400	12.000.000
	124	TOTAL REGIONAL COSTA ATLANTICA					798	1597	2395	11660	206.100.000
AS	2	Textilería	DC	Bogotá	Ciudad Bolívar, Usaqué	Urbana	0	30	30	120	1.000.000
AS	1	Textilería	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	42	42	240	2.000.000
AS	1	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	200	1.540.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Textileria	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	80	80	260	2.500.000
AS	2	Cerámica y marroquinería	DC	Bogotá	Varias	Urbana	20	30	50	340	3.200.000
AT	1	Varios	DC	Bogotá	Bogotá	Urbana	6	12	18	160	1.000.000
AT	1	Textileria	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	20	20	120	1.000.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	40	20	60	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	15	10	25	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	30	60	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	20	50	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	25	20	45	120	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	20	20	40	120	750.000
CT	1	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	120	800.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	120	800.000
CT	2	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	80	520.000
CT	2	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	70	70	80	600.000
CT	1	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	40	40	120	1.100.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	25	20	45	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	50	40	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	100	50	150	160	1.550.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	25	20	45	160	1.650.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaquén	Urbana	30	30	60	80	750.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	15	30	80	500.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	450.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	420.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	450.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	20	10	30	160	1.800.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	40	40	80	160	1.500.000
GE	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	80	700.000
GE	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	30	30	60	80	1.500.000
GE	1	Textileria Cerámica y marroquineria	DC	Bogotá	Varios	Urbana	10	10	20	80	6.500.000
	67	TOTAL REGIONAL BOGOTA	DC				771	999	1770	4590	46.580.000
AS	5	Cesteria en palma de Werregue	CHO	Docordó	Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Pizarro, Chachajo	Indígena	10	107	117	1.200	10.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Ebanistería y calado en madera	CHO	Itmina	Pie de Pepe	Tradicional s Negritud	20	0	20	120	2.100.000
AS	1	Costura y tejeduría en cabecinegro	CHO	Istmina	Itmina	contemporáneo negritud	0	50	50	480	6.250.000
AS	1	Talla en Tagua	CHO	Bahia Solano	El Valle	contemporáneo negritud	15	5	20	120	1.920.000
AS	1	Cestería costura técnicas en madera	CHO	Quibdó	Quibdó	Tradicional s y contemporáneos Negritud	10	20	30	160	2.400.000
CT	1	Talla en tagua	CHO	Bahia Solano	El Valle	contemporáneo Negritud	11	5	16	80	1.520.000
	10	SUBTOTAL CHOCO	CHO	Docordó, Itmina, Bahía Solano, Quibdó.	Itmina, Quibdó, El Valle, Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Financiero,	Indígena, Negritud, Tradicional s y Contemporáneos	66	187	253	2.160	24.190.000
AS	2	cerámica	ANT	Carmen de Viboral	Carmen de Viboral	urbanos tradicional s	40	20	60	480	10.000.000
AS	1	cerámica, papel, decorativos, otros	ANT	Medellin	Medellin	contemporáneos	0	20	20	80	1.250.000
AS	1	talla en carbón	ANT	Amagá	Amagá	contemporáneos urbanos	0	15	15	120	2.150.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	4	SUBTOTAL ANTIOQUIA	ANT	Carmen de Viboral, Medellín Amagá	Carmen de Viboral, Medellín Amagá	rurales, urbanos e indígenas	40	55	95	680	13.400.000
AS	1	textiles tejeduría decorativos	CAL	Manizales Riosucio	Manizales Riosucio	contemporánea urbana y tradicional indígena	10	20	30	200	4.180.000
AS	1	trabajos en madera	CAL	Salamina.	Salamina	tradicional y contemporánea urbana	36	10	46	480	6.750.000
AS	1	madera guadua hierro muñequería	CAL	Manizales	Manizales	tradicional y contemporánea urbana	20	30	50	320	6.950.000
AS	1	Joyería	CAL	Marmato	Marmato	contemporánea afrocolombiana	16	20	36	180	5.100.000
AS	1	Tejeduría	CAL	Aguadas	vereda y cabecera municipal	tradicional rural y urbana	36	204	240	320	5.500.000
AT	1	alfarería	CAL	Riosucio	Portachuelo	tradicional y contemporánea indígenas	16	16	32	320	3.500.000
CT	2	cestería alfarería	CAL	Riosucio	La Montaña, San Lorenzo y Lomapietra	tradicional indígenas	30	40	70	120	1.670.000
	8	SUBTOTAL CALDAS					164	340	504	1.940	33.650.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	0	20	20	160	920.000
AS	1	cestería en calceta	RIS	Santa Rosa de Cabal	carretera vía Dosquebradas	tradicional rural	20	20	40	240	3.400.000
CT	1	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	10	20	30	120	1.099.000
CT	1	Joyería	RIS	Quinchia	Quinchia	rural y urbana	15	5	20	120	1.670.000
CT	1	madera	RIS	Pueblo rico	Pueblo rico	tradicional rural y urbana	15	10	25	160	1.670.000
CT	1	cestería	RIS	Balboa	Balboa	tradicional rural y urbana	10	15	25	160	1.670.000
CT	1	Bambú	RIS	Mistrató	Mistrató	contemporánea urbana	15	5	20	160	1.670.000
CT	1	madera	RIS	Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	tradicional urbana y rural	20	20	40	160	1.670.800
CT	1	cestería	RIS	Apia	Apia	tradicional rural y urbana	10	20	30	240	2.100.000
CT	1	madera	RIS	Pueblo Rico	Santa Cecilia	Afrocolombiana	15	15	30	120	1.500.000
	10	SUBTOTAL RISARALDA	RIS	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	tradicional y contemporáneo urbano y rural e indígena	130	150	280	1.640	17.369.800

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	varios	QUIN	Armenia	Armenia	tradicionales contemporáneos indígenas	10	20	30	180	3.550.000
AS	1	varios	QUIN	Armenia	Armenia	contemporáneos	4	20	24	120	2.050.000
AT	1	bambú-guadua	QUIN	Cordoba	Cordoba	contemporánea urbana	20	30	50	720	6.500.000
CT	2	bambú-guadua	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	160	1.800.000
CT	1	bambú-guadua	QUIN	Córdoba	Córdoba	Contemporánea urbana	NC	30	30	120	1.900.000
CT	1	cerámica decorativos muñequería otros	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	120	1.200.000
	7	SUBTOTAL QUINDIO	QUIN	Cordoba Armenia	Cordoba Armenia	Tradicional y contemporánea urbana	54	120	174	1.420	17.000.000
AS	1	bordados	VALL	Cartago	Cartago	tradicional urbano	0	30	30	240	4.000.000
AS	1	cerámica muñequería decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	40	40	80	300	6.000.000
AS	1	cestería	VALL	Buenaventura	Joaquincito y Noanamito	indígena	0	45	45	376	4.900.000
CT	1	decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	15	15	30	80	1.375.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	4	SUBTOTAL VALLE	VALL	Cali Cartago Buenaventura	Cali Cartago Joaquinco y Noanamito	Indígena contemporáneo urbano	55	130	185	996	20.275.000
AS	1	Tejeduría en algodón	CAUC	Piendamó	La María de Piendamó	Indígena	0	25	25	320	3.500.000
AS	1	Tejeduría en lana natural	CAUC	Caldono	Pioyá	Indígena	0	35	35	480	5.500.000
AS	1	Tejeduría y sombrería	CAUC	Silvia	Pitayó	Indígena	10	50	60	480	5.500.000
AS	1	Tejeduría	CAUC	Silvia	Guambía	Indígena	6	32	38	480	5.500.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Timbiquí	Guanguí	Indígena	0	20	20	240	2.400.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Timbiquí	San Miguel de Infí	Indígena	10	20	30	240	2.400.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Guapi	Guapi	Contemporáneo afrocolombiano	10	30	40	160	2.800.000
AS	1	Tejeduría textilera muñequería cerámica otros	CAUC	Popayán	Popayán	contemporáneo y tradicional urbano	0	15	15	80	970.000
AS	2	tejeduría en lana natural	CAUC	Bolívar	San Juan Placetillas	tradicional rural	0	30	30	480	4.300.000
AS	2	tejeduría en lana natural	CAUC	Bolívar	Angóni Cidral	tradicional rural	0	32	32	480	4.300.000
AS	1	tejeduría	CAUC	San Sebastian	San Sebastian	Indígena	0	25	25	400	3.700.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	tejeduría	CAUC	Silvia	Quisgó	Indígena	0	40	40	400	4.850.000
AS	1	sombrerera en fieltro	CAUC	Bolívar	Los Milagros	tradicional rural	15	0	15	240	1.900.000
CT	1	sombrerera en fieltro	CAUC	Bolívar	Los Milagros	Tradicional rural	15	0	15	120	1.900.000
	16	SUBTOTAL CAUCA	CAUC	Piendamó Caldono Silvia Timbiquí Guapi Popayan Bolívar San Sebastián	Guanguí San Miguel de Infi San Juan Placetillas Angoni Guaitaká Quisgó Los Milagros	Indígena Negritud Tradicional rural Contemporánea	66	354	420	4.600	49.520.000
AS	1	decorativos	NAR	Tumaco	Tumaco	contemporánea Afrocolombiana	0	30	30	480	5.000.000
AS	1	orfebrería	NAR	Barba coas	Barba coas	tradicional afrocolombiano	14	0	14	240	3.550.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Colimba	Indígena	10	10	20	200	2.800.000
AS	1	Textilería	NAR	Gran Cumbal	Muella mués	Indígena	10	15	25	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Aldana	Indígena	10	10	20	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Guachucal	Indígena	10	18	28	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Cumbal	Indígena	5	15	20	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Carlosama	Indígena	5	15	20	200	2.800.000
AS	1	talla en madera	NAR	Pasto	Obonuco	tradicional rural	10	5	15	120	1.150.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	4	gobelinos cuero barniz textiles talla torno	NAR	Pasto	Pasto	tradicional y contemporáneo urbano	20	30	50	120	1.700.000
AS	1	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígena	10	15	25	240	3.300.000
AS	1	cestería	NAR	Ricaurte	San Isidro	contemporáneo rural	0	25	25	180	2.900.000
AS	1	talla torno barniz carpintería	NAR	Pasto	Pasto	tradicional urbana	21	20	41	200	2.500.000
AS	1	paja toquilla figue	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	70	90	240	3.700.000
AS	2	cerámica	NAR	Pasto	Pasto	contemporánea urbana	30	30	60	240	3.700.000
AS	5	textilería	NAR	Gran Cumbal	Gran Cumbal	indígena	30	40	70	480	6.000.000
CT	1	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígenas	NC	25	25	120	1.910.000
CT	3	papel artesanal	NAR	Pasto	Pasto	discapacitados	NC	30	30	360	4.900.000
CT	1	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	5	25	120	1.550.000
CT	1	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	Sandoná	20	NC	20	80	1.220.000
	30	SUBTOTAL NARIÑO	NAR	Tumaco Barbacoas Gran Cumbal Pasto Ipiales Ricaurte Satinga Sandoná	Gran Cumbal Colimba Muellamues Aldana Carlosama Obonuco Yarumal San Isidro	indígena Negritud Discapacitados Tradicional Rural Urbana Contemporánea	245	408	653	4.420	63.880.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Todos los oficios	REG OCC	Todos los departamentos		campesinos indígenas afrocolombianos urbanos	NC	NC	0	360	30.000.000
SG EVA	42	Todos los oficios	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindío Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indígenas Negritud urbanos rurales	NC	NC	0	1.440	24.000.000
	43	TOTAL ACCIONES REGIONALES	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindío Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indígenas Negritud urbanos rurales	110	170	280	1.800	54.000.000
		TOTAL REGIONAL OCCIDENTE					930	1.914	2.844	19.656	293.284.800
AS	1	Cerámica	TOL	Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	50	70	240	4.000.000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo	La Chamba	Rural	30	60	90	240	4.010.000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	40	60	100	270	4.040.000
AS	1	Cestería en mimbre	TOL	Casco urbano	Urbano	Urbano	30	30	60	200	3.600.000
AS	1	Cerámica y cestería	TOL	Coyaima	Amayarco y Guayaquil	Indígena	20	30	50	120	2.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AT	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	240	3.500.000
AT	1	Cestería en mimbre	TOL	Ibagué	Casco urbano	Urbano	30	50	80	400	4.000.000
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	30	60	160	1.600.000
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	160	1.740.000
SEM	1	varios	TOL	Espinal	Centro urbano	Estudiantes	35	35	70	240	2.466.000
	14	SUBTOTAL TOLIMA	TOL	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Campe sinos Indigenas Tradic ionales Urbanos	275	425	700	2.270	30.956.000
AS	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	240	4.300.000
CT	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	120	1.900.000
SEM	1	Varios	NSAN	Cúcuta	Urbano	Entidades	10	20	30	160	2.500.000
	7	SUBTOTAL NORTE DE SANTANDER	NSAN	Cúcuta, Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	60	70	130	520	8.700.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria, Chapitas, Agua Buena, Pueblo Viejo	Rural	30	50	80	480	8.100.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	50	70	120	480	8.700.000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	20	50	70	480	7.600.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	40	50	90	480	9.600.000
AS	1	Macramé, telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano, tradicional	0	30	30	480	4.900.000
AS	1	Talla en carbón	BOY	Tópaga	Casco urbano	Rural	25	5	30	240	3.950.000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Casco urbano	Rural	10	20	30	320	4.500.000
AS	1	Cerámica, alfarería	BOY	Belén	Toaté	Rural	10	30	40	280	5.200.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Ag uabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	20	30	50	480	6.200.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Ag uabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	20	30	240	3.900.000
AS	1	Cerámica	BOY	Belén	Toate	Rural	15	25	40	320	5.400.000
AS	1	Fique Trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	10	20	30	280	3.900.000
CT	2	Telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano, tradicional	0	40	40	180	2.600.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agua Buena, Candelaria, Pueblo Viejo	Rural	10	15	25	120	1.675.000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	120	1.700.000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	120	1.500.000
CT	1	Cestería	BOY	Pisba	Monquirá	Rural	2	20	22	120	2.200.000
CT	6	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	30	40	70	400	7.100.000
EM	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	30	40	240	3.600.000
	25	SUBTOTAL BOYACA	BOY	Ráquira Tipacoque Duitama Topaga Belen Pisba	Ráquira Tipacoque Duitama Topaga Belen Pisba	Rural Urbano Tradicional	296	585	881	5.860	92.325.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	5.500.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y Rural	20	20	40	300	4.000.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.300.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.500.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y rural	10	20	30	400	17.500.000
CT	1	Mímbrre	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	8	12	20	120	1.800.000
CT	1	Mímbrre	CUN	Silvania, F/gasugá		Rural	8	12	20	120	1.800.000
CT	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	54	80	134	240	4.000.000
	9	SUBTOTAL CUNDINAMA RCA	CUN	Guatavita Ubaté Cucumaba Silvania Fusagasugá	Centro Zona Rural	Urbano y Rural	180	224	404	2.100	47.900.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	600	6.550.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	440	7.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	280	5.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	20	30	50	440	8.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	30	30	60	400	8.000.000
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	400	7.000.000
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	25	40	440	8.200.000
SEM	1	Varios	SAN	San Gil	Centro urbano	Urbana	25	25	50	440	8.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	8	SUBTOTAL SANTANDER	SAN	Curiti San Gil	Centro urbano	Rural	150	250	400	3.440	58.250.000
AS	1	Cerámica	HUI	Pitalito	Casco Urbano	Urbano	15	10	25	400	7.000.000
CT	8	Cerámica y otros	HUI	La plata Zona de desastre	Rural y Zona Urbana	Urbano y Rural	50	150	200	800	11.000.000
	9	SUBTOTAL HUILA	HUI	Pitalito Paicol, Nataga, Gigante, La Plata, otros	Cascos Urbanos y rural	urbano	65	160	225	1.200	18.000.000
EV	1	Cerámica, cestería, tejeduría, otros.	REG C. ORIENTE	Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca	Casco urbano y rural	Urbana y rural	30	50	80	320	6.000.000
GE	1	Cerámica, cestería, otros	REG C. ORIENTE	Cúcuta, Ráquira, Guatavita, Silvania, Cerinza, Belén, Tipacoque Flandes, otros	Varios	Urbana, Rural	15	20	35	480	16.500.000
SEM	1	Varios	REG C. ORIENTE	Regional	Regional	Urbano y rural	20	30	50	240	4.500.000
	3	ACCIONES REGIONALES	REG C. ORIENTE	Boyacá, Huila, Tolima, Santander, N. de Santander, C/marca	Cascos urbanos y zonas rurales	Urbana rural	65	100	165	1.040	27.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
		TOTAL REGIONAL CENTRO ORIENTE					1.091	1.814	2.905	16.430	283.131.000
EV	1	Tejeduría Cestería	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	8.100.000
EV	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	480	8.100.000
EV	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	480	8.600.000
INV	1	cestería decorati vos muebles cerámica otros	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	200	500	700	1.200	50.000.000
SEM	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	3.500.000
SEM	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	3.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombr es	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
P		Todos los oficios	NAL	NAL		indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	NC	NC	NC	NC	10.526.560
		SUBTOTAL NACIONAL	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	320	670	990	2.880	92.326.560
	471	TOTAL NAL					4.478	7.790	12.268	61.476	1.100.000.000

REGION COSTA ATLANTICA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional Artesanal, adelantada por la Empresa en 1.993, existen en el Departamento del Atlántico 3.839 artesanos, de los cuales el 70% son artesanos rurales tradicionales y el 30% artesanos urbanos. El 80% son mujeres y el 20% hombres.

En Usiacurí, Galapa, Tubará, Barranquilla y Soledad se asientan las principales comunidades y grupos artesanales, vinculados a oficios tradicionales como la tejeduría en iraca, talla de máscaras en madera, cestería en bejucos, elaboración de instrumentos de cumbia y cartonaje (papier maché).

La mayoría de artesanos están organizados productiva o comercialmente en cooperativas, asociaciones, grupos precooperativos y talleres familiares o vecinales.

Del trabajo artesanal obtienen ingresos significativos para sus familias, mediante la conservación de tradiciones centenarias, ligadas a la vida cultural caribe.

En su mayoría son artesanos de barrios subnormales, municipios pequeños o corregimientos que aún conservan su relación con el campo, también municipios usiacureños que fundamentan la economía del hogar en el tejido de la iraca.

La Fundación Mario Santo Domingo, a través de FUNCAR, apoya el desarrollo del artesano del Atlántico, vinculándolo a sus programas de capacitación administrativo - empresarial, de crédito y estrategias de promoción y comercialización.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánias de colombia s.a.

En convenio con ARTESANIAS DE COLOMBIA, la Fundación cofinanciará un proyecto para el Desarrollo Integral de la Tejeduría en Iraca, con énfasis en el autosuministro de la palma. Así mismo, la Gobernación del Atlántico y las Parroquias de los Barrios La Paz y Los Olivos, han desarrollado la estrategia del trabajo artesanal, para fortalecer la economía de familias de conglomerados urbanos marginales.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
ATLANTICO													
AS	6	Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos en iraca.	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacuri, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	30	40	70	210	360	Desarrollo de línea nueva de productos y normatización de la producción.
CT	3	Capacitación técnica en el oficio de tejeduría en iraca y rescate	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacuri	Veredas	Tradicional	20	50	70	210	120	Cualificar en el oficio a los socios y proveedores de las 2 organizaciones artesanales.
CT	1	Atención y servicio al cliente	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacuri, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	20	25	45	150	120	Asimilación y práctica inmediata de conceptos, técnicas y mecanismos de ventas en Expoartesanía 95.
GE	2	Participación en 2 eventos feriales regionales y nacionales	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacuri, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	5	10	15	45	80	Ampliar el mercado para las artesanías y conseguir pedidos permanentes.
SEG EVA	2	Seguimiento de cada proyecto para conocer y evaluar su	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacuri	Veredas	Tradicional	5	25	30	80	80	Medir cuantitativa y cualitativamente el alcance de los objetivos formulados, teniendo como referencia los resultados y o logros planteados en el proyecto.
211	14		SUBTOTAL ATLANTICO	ATL	Usiacuri, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	80	150	230	695	760	



DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

San Jacinto, Mompo, Magangué y Cartagena constituyen los epicentros artesanales del Departamento de Bolívar, donde más de 3.000 artesanos identificados, trabajan los oficios de la tejeduría de hamacas en hilazas de algodón, joyería en plata y oro, tejeduría en palma sará, carpintería y talla de madera y coco.

El 90% de los artesanos de Bolívar son mujeres y el 10% hombres, afianzados en su mayoría en trabajos tradicionales de herencia indígena o española.

San Jacinto y Barú expresan en forma diferente las potencialidades de la labor artesanal; con el apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo en organización productiva, disponibilidad de insumos y procesos de capacitación y crédito, la labor artesanal de las cinco organizaciones de base de San Jacinto y de los nuevos talleres de jóvenes nativos de Barú, se perfila una estrategia de desarrollo económico, compatible con el futuro turístico promisorio de Cartagena y sus Islas.

POBLACION OBJETIVO

En el presente semestre Artesanías de Colombia cofinanciará proyectos de desarrollo artesanal integral en las dos localidades mencionadas, para beneficio de 260 artesanos; también diagnosticará la situación artesanal en Cascajal (Magangué) con el fin de proyectar su desarrollo.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOLIVAR													
AS	10	Asesorías en diseño para desarrollo de productos adecuados al mercado turístico.	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	80	0	80	160	720	Desarrollo de 3 líneas de productos en madera y coco.
AS	2	Talleres de diseño para el desarrollo de productos nuevos en textil y cuero.	Tejeduría, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indígena	0	100	100	300	320	Desarrollo de 2 líneas de productos en textil y cuero en lencería.
AS	1	Asistencia técnica en aplicación de tecnología para tinturar.	Tejeduría en hilaza y en iraca	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	20	50	70	210	200	Garantizar una mejor fijación de tintes
AS	1	Asesorías en diseño para el desarrollo del	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	10	10	20	NC	160	Rescate del mueble costero y desarrollo de 2 líneas nuevas de productos
CT	2	Capacitación técnica en oficios tradicionales en Barú	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	40	0	40	120	360	Capacitar y cualificar en el oficio a 2 grupos de jóvenes artesanos y estudiantes.
	8	Recuperación técnica de lampazos y tinturados	Tejeduría en hilaza	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional Indígena	0	230	230	690	320	Recuperación de lampazo y tintes naturales en la producción de hamacas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOLIVAR													
CT	1	Capacitación en las técnicas de talla y barnizado	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	40	0	40	120	320	Mejoramiento de acabados del producto en madera.
CT	1	Atención y servicio al cliente	Tejeduría, talla madera y coco joyería, instrumentos musicales	BOL	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Tradicional y negritud	7	15	22	220	120	Asimilación y práctica inmediata de conceptos, técnicas y mecanismos de ventas en Expoartesania 95.
GE	1	Participación en ferias locales y regionales apoyándose en un afiche promocional.	Tejeduria, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indigena	4	6	10	160	240	Promocionar la producción artesanal en Barú y obtener nuevos clientes.
SEG EVA	3	Jornadas de seguimiento de proyectos para conocer su desarrollo, metodología y pertinencia.	Tejeduría, talla de coco y madera, tejido en bolillo, cerámica.	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	20	50	70	350	160	Medir cuantitativa y cualitativamente el alcance de los objetivos formulados, teniendo como referencia los resultados y o logros planteados en el proyecto.
	30		SUBTOTAL BOLIVAR	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	221	461	682	2330	2920	

DEPARTAMENTO DEL CESAR

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Cesar se han identificado 5.221 artesanos, vinculados en su mayoría a oficios de ascendencia indígena como la tejeduría de fibras naturales (palma estera, fique y bejucos), donde la mujer tiene un rol protagónico recibido de una fuerte tradición cultural (las indígenas arhuacas tejedoras de mochilas).

En Chimichagua, Mandinguilla, Candelaria y Atanquez, más de 680 mujeres organizadas en asociaciones y grupos, elaboran mochilas de fique y lana y tejen esteras de palma. Ellas han presentado proyectos de rescate de técnicas, diseños simbólicos, tinturados naturales, capacitación y comercialización de productos.

Al lado de la artesanía tradicional indígena y rural del Cesar, en la zona carbonífera de la Jagua de Ibirico se proyecta un trabajo artesanal con carbón mineral, de buenas perspectivas en el mercado.

MECANISMOS DE EJECUCION

En el Cesar, con el apoyo y cofinanciación de CARBOSAR, ECOCARBON, CORPOCESAR, la Alcaldía de Chimichagua y el Instituto de Cultura y Turismo del Cesar, se ejecutarán proyectos presentados por grupos y comunidades artesanas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

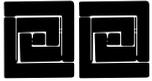
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CESAR													
AS	6	Asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos en palma estera.	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	35	45	NC	200	Desarrollo de un a línea nueva de productos en palma estera.
AS	1	Asesorías en diseño para el desarrollo del producto en talla en carbon	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	10	40	120	200	Desarrollar 3 líneas de nuevos productos con base en la propuesta de diseño anterior.
AS	1	Asistencia técnica comercialización de mochilas arhuacas.	Tejeduría en lana, fique y algodón.	CES	Valledupar	Nabusimake	Indígena	40	0	40	NC	160	Comercialización en mochilas arhuacas a un precio justo
AT	1	Asistencia técnica para el repoblamiento de la palma estera	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	30	40	NC	240	Se reiniciará el repoblamiento de palma de estera 4 hectáreas de terreno aportados por el municipio.
CT	4	Elaboración de proyectos y organización comunitaria para la producción artesanal.	Tejeduría en lana, fique y palma, talla en carbón	CES	C/chagua, Atánquez, La Jagua, Sierra Nevada	Las Cuevas, Candelaria, M/guilla	Tradicional e indígena	20	80	100	300	400	Apoyo en formulación y presentación de 8 proyectos y consolidación organizativa de 5 grupos artesanales del Cesar.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CESAR													
AS	6	Asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos en palma estera.	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	35	45	NC	200	Desarrollo de un alinea nueva de productos en palma estera.
AS	1	Asesorías en diseño para el desarrollo del producto en talla en carbon	Talla en carbon	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	10	40	120	200	Desarrollar 3 líneas de nuevos productos con base en la propuesta de diseño anterior.
AS	1	Asistencia técnica y comercialización de mochilas arhuacas.	Tejeduría en lana, fique y algodón.	CES	Valledupar	Nabusimake	Indígena	40	0	40	NC	160	Comercialización en mochilas arhuacas a un precio justo
AT	1	Asistencia técnica para el repoblamiento de la palma estera	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	30	40	NC	240	Se reiniciará el repoblamiento de palma de estera 4 hectáreas de terreno aportados por el municipio.
CT	4	Elaboración de proyectos y organización comunitaria para la producción artesanal.	Tejeduría en lana, fique y palma, talla en carbon	CES	C/chagua, Atánquez, La Jagua, Sierra Nevada	Las Cuevas, Candelaria, M/guilla	Tradicional e indígena	20	80	100	300	400	Apoyo en formulación y presentación de 8 proyectos y consolidación organizativa de 5 grupos artesanales del Cesar.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CESAR													
CT	2	Capacitación en el oficio de la tejeduría en palma estera.	Tejeduría en caña flecha	CES	C/chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	0	60	60	180	240	Fortalecer el oficio de tejeduría en palma de estera
CT	3	Cursos talleres en talla en carbón.	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	5	35	105	240	Se fortalecerá la capacitación de 20 jóvenes en talla en carbón.
CT	3	Recuperación oficios y diseños tradicionales de la cultura arhuaca.	Tejeduría mochilas, elaboración de asientos	CES	Resguardo arhuaco	Simonora, Kuanimun Nabusimake, Karwa	Indígena	40	20	60	180	240	Afianzar las técnicas tradicionales indígenas y recuperar y socializar más diseños simbólicos.
	21		SUBTOTAL CESAR	CES	Valle/par La Jagua, C/chagua, Ataquez, Resguard arhuaco	Cuevas, Candelari, Jagua, Simonora, Kuanimun Nabusima Karwa	Indígena y Urbana	180	240	420	885	1920	



DEPARTAMENTO DE CORDOBA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El Departamento de Córdoba cuenta con una población mayor de 8.000 artesanos, compuesta por las comunidades indígenas del Resguardo de San Andrés de Sotavento, los ceramistas de Lorica y Momil y las cesteras de Rabolargo y Sabanal, quienes están organizados asociativamente alrededor de los oficios de la tejeduría en cañaflecha, la cerámica y la cestería en cepa de plátano, y en un 80% son mujeres.

POBLACION OBJETIVO

En el presente año Artesanías de Colombia apoyará proyectos relativos al diagnóstico socioeconómico de la artesanía zenú y procesos de fortalecimiento del oficio, igualmente asesorías en diseño para la diversificación y comercialización de la producción. Estos serán ejecutados por sus propias organizaciones de base como la Asociación de Grupos de Artesanos Zenúes y el Comité de Artesanos de San Sebastián, impulsando así la autogestión.

Así mismo, se diagnosticará la situación artesanal en Momil, Montería (Sabanal) y Cereté (Rabolargo) y en la zona de Urrá, donde las comunidades artesanales han sido afectadas por el proyecto hidroeléctrico; lo anterior con miras a planificar el desarrollo artesanal de estas comunidades artesanas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CORDOBA													
AT	1	Aplicación de tecnologías limpias para cerámica	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	25	30	55	NC	240	Aprender el manejo de hornos de cerámica a gas y obtener mejor cocción y calidad en la cerámica.
CT	5	Capacitación en el oficio de tejeduría en caña flecha y cestería en iraca.	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	20	60	80	240	400	Consolidar nuevos grupos de producción artesanal para responder a la demanda.
CT	3	Comercialización, ventas y control de calidad.	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	30	20	50	150	240	Capacitación comercial y mejoramiento del producto.
CT	6	Capacitación y cualificación en el oficio de la cerámica.	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	20	30	50	150	360	Cualificar y ampliar la producción de cerámica de 50 artesanos y otros jóvenes estudiantes.
GE	2	Participación en ferias regionales y nacionales, apoyándose en folleto promocional	tejeduría en caña flecha	COR	San Andrés de Sotavento	San Andrés de Sotavento	Indígena	5	5	10	100	240	Promocionar la producción artesanal en caña flecha.

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
 ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CORDOBA													
	17		SUBTOTAL CORDOBA	COR	San Andrés de Sotavento	30 cabildos	Indígena	100	145	245	640	1480	



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Magdalena se destacan oficios tradicionales de tejeduría en fibras naturales como fique, lana de oveja, palma estera y bejucos, talla de piedra jabón, mueblería en bejucos, carpintería, cerámica y elaboración de barcos en cepa de coco, practicados por más de 2.000 indígenas, campesinos-artesanos y artesanos urbanos, en comunidades de la Sierra Nevada, pueblos ribereños y centros urbanos como Santa Marta, El Banco y Ciénaga.

La mayoría de artesanos magdalenenses son mujeres que complementan con su labor familiar los rendimientos escasos de sus esposos en trabajos agrícolas y de pesca.

MECANISMOS DE EJECUCION

A través de reconocidas ONG como la Asociación Tierra de Esperanza y organizaciones arhuacas como Gonawindúa Tayrona, se pondrán en marcha proyectos integrales de capacitación, diseño, promoción y comercialización, que permitan afianzar y mejorar cualitativamente la producción artesanal, adecuando los productos a las demandas de los mercados actuales.

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
 ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
MAGDALENA													
CT	3	Rescate de técnicas tradicionales	Tejeduría en lana, algodón, fique	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	180	360	Rescatar y fortalecer el desarrollo de las artesanía arhuaca en las familias y escuelas de cabildos.
	3		SUBTOTAL MAGDALENA	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	180	360	



DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El censo artesanal recogió información estadística sobre 1.844 artesanos guajiros, de una población total artesanal superior a los 10.000. La etnia wayúu promueve y conserva a través del rito de la iniciación de la adolescente (encierro o sutta paulu) el oficio de la tejeduría. La artesanía wayúu, rica en diseño, recrea el simbolismo cultural en productos como chinchorros, hamacas, mochilas, fajas, telas funerarias, cerámica incisa y decorada y sombrerería colorida en paja de isi.

POBLACION OBJETIVO

FUNDICAR y el Instituto Departamental de Cultura de la Guajira, serán las entidades ejecutoras y cofinanciadoras de proyectos integrales de desarrollo artesanal, que promoverán procesos de capacitación y cualificación técnica en los oficios, rescate de diseños y tinturados, diversificación de la producción artesanal y estrategias de promoción y comercialización.

Al sur del Departamento, en La Junta, se diagnosticará la situación artesanal de los tejedores de fique, teniendo en cuenta los aspectos relacionados con recurso natural y organización productiva y comercial.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
GUAJIRA													
AS	1	Desarrollo de nuevos productos basados en el diseño étnico.	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	50	50	150	240	Elaborar una línea de nuevos productos que integre la simbología del diseño wayúú.
CT	6	Capacitación en el rescate de técnicas y diseños tradicionales wayúú.	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	100	100	300	480	Aplicación de diseños tradicionales y mejoramiento de la calidad de los productos.
GE	1	Participación en ferias nacionales y creación de medios de comercialización.	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	12	12	NC	160	Promoción de los productos de la tejeduría wayúú en eventos nacionales
	8		SUBTOTAL GUAJIRA	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	162	162	450	880	



DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En San Andrés y Providencia se beneficiarán 60 artesanos isleños, algunos asociados a la Empresa Artesanal "Island Basket", mediante la realización de un proyecto de desarrollo artesanal cofinanciado por FUNDESAP.

Su trabajo de cestería en widpine y grassbone se verá fortalecido con la asistencia técnica para la conservación del recurso; la capacitación a jóvenes estudiantes y el desarrollo de nuevos productos a través del diseño. Dichos artesanos lograrán sin duda nuevos mercados, al integrarse a estrategias promocionales y de venta en ferias nacionales.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA													
AS	1	Aseorías en diseño para la diversificación de la cestería en wildpine.	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	0	20	20	140	240	Se desarrollará nueva línea de productos en wilpine y otras fibras naturales de la Isla.
GE	1	Manejo sostenible del Wildpine repoblamiento	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	2	4	6	NC	160	Se obtendrá el acceso al recurso natural y se promoverá su conservación
CT	3	Capacitación en el oficio de cestería en wildpine	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	5	10	15	NC	240	Se fortalecerá el desarrollo de la cestería y se ampliará la capacidad productiva
	5		SUBTOTAL SAN ANDRES	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	7	34	41	140	640	



DEPARTAMENTO DE SUCRE

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En Sucre, Departamento de mayor riqueza artesanal en la Región, se han contabilizado 6.328 artesanos.

La palma de vino, la enea, la iraca, la caña flecha y la cepa del plátano, son los principales recursos vegetales utilizados por las artesanas tejedoras de Sampués, Galeras, Colosó y Palmito. También se destaca la tejeduría de hamacas en Morroa y San Luis, y los ceramistas de Betulia.

Las tradiciones indígena y campesina se funden en el escenario grande del Resguardo Zenú y de la Sabana Tropical.

La expansión agrícola, la migración, la urbanización y la violencia aún latente, urgen el desarrollo de proyectos, orientados a solucionar la problemática de acceso al recurso artesanal, rescate de técnicas tradicionales, capacitación en el oficio, administración del taller artesanal y desarrollo del producto, acorde con las necesidades del mercado.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SUCRE													
AS	1	Asesoría en diseño para desarrollo de nuevos productos.	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional es	10	30	40	120	160	Desarrollar nuevos productos en iraca y madera y normatizar la producción.
AS	1	Asesorías en diseño para desarrollo de productos nuevos y rescate de tintes naturales.	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampués	Escobar arriba, Escobar abajo.	Indígena	20	30	50	150	300	Ejecución del propuestas de diseño de artesanías y desarrollo de nuevos productos, aplicando tintes naturales.
AS	1	Asesoría en diseño par nuevas aplicaciones del textil.	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	0	40	40	120	300	Desarrollo de una nueva líneas en textil y cuero.
AT	1	Asistencia técnica en repoblamiento del recurso	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos brillante, Pueblecito	Indígena	30	20	50	120	300	Afianzar el repoblamiento de la cañaflecha en las tierras del Resguardo con transferencia técnica y manejo sostenible.
CT	4	Capacitación en oficios cestería iraca, talla de madera y manejo sostenible del recurso	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional es	20	25	45	255	300	Fortalecer la capacitación artesanal y la conservación del recurso en adultos y jóvenes con vocación artesana.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SUCRE													
CT	5	Fortalecimiento en el oficio, costura de trenza y rescate de	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos	Indígena	25	50	75	300	160	Rescatar y afianzar la tejeduría en caña flecha y los tintes naturales.
CT	3	Capacitación en el oficio de tejeduría en caña flecha.	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampués	Escobar arriba; Escobar abajo.	Indígena	10	50	60	180	300	Cualificación de la tejeduría caña flecha y costura de trenza y rescate de tintes naturales.
CT	2	Recuperación de tintes naturales en la tejeduría en hilaza	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	10	50	60	180	240	Cualificación de la tejeduría en hamacas en tinturados naturales.
GE	1	Participación en ferias regionales y nacionales con apoyo de medios promocionales	Tejeduría en caña flecha, hilaza, talla en madera, cestería	SUC	Sampués, Morroa, Colosó	Sampués, Morroa, Colosó	Indígena tradicional	5	10	15	150	240	Contactos directos y promoción de la producción artesanal de caña flecha, iraca y hamacas.
	19		SUBTOTAL SUCRE	SUC	Sampués, Morroa, Colosó, Galerías, La Junta, Momil.	Sampués, Morroa, Colosó, Galerías, La Junta, Momil.	Indígena tradicional	130	305	435	1575	2300	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Aot	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SUCRE													
AT	7	Asistencia técnica en repoblamiento y manejo de los recursos naturales artesanales.	Tejeduría.	REG COS	Sampués, M/gue, Montería, La Junta, San Andrés, Galeras	Cascajal, Escobar Arriba, Sabanal, Rabolargo.	Indígena tradicional	60	60	120	NC	400	Experimentación técnica de domesticación, reproducción y repoblamiento de los recursos y propuestas para su cultivo.
	7		TOTAL ACCIONES REGIONALES	REG COS				60	60	120	0	400	
	124		TOTAL REGIONAL COSTA ATLANTICA					798	1597	2395	6895	11660	

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

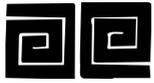
El Departamento del Chocó es poseedor de una gran diversidad étnica, biológica y cultural y entre sus múltiples expresiones culturales y productivas se encuentra la artesanía.

Este Departamento registra los mayores índices de pobreza del país y sus niveles de ingresos no llegan al 50% del promedio nacional. El grado de analfabetismo de su población es el doble del promedio del de la población rural en el país y el triple de las zonas suburbanas. La calidad física está por debajo del promedio nacional y las necesidades de servicios básicos se encuentran insatisfechas.

En cuanto a la actividad artesanal, en el Departamento se tienen identificados 1.800 artesanos productores, según aplicación de la encuesta artesanal, y aproximadamente 1.000 artesanos más que se encuentran ubicados en las comunidades indígenas.

Los oficios predominantes son la cestería, orfebrería, labrado y calado en madera, ebanistería, y otros de connotación decorativa.

La artesanía se plantea como una de las actividades económicas de mayor alternativa de ocupación, tanto por la abundancia de mano de obra, la riqueza de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento sostenible, como la diversidad de oficios artesanales conocidos por la población.



POBLACION OBJETIVO

La población objetivo la constituyen las comunidades artesanas indígenas del Bajo San Juan y de Bahía Solano, así como las afrocolombianas de Istmina y Quibdó. Se espera llegar a 234 personas, beneficiarios directos.

MECANISMOS DE EJECUCION

El mecanismo de ejecución es el de convenios con entidades no gubernamentales, de carácter nacional, con presencia en la región, así como directamente con las comunidades beneficiarias.

Las principales actividades programadas se orientan al área de diseño, componente de mayor requerimiento en los proyectos en ejecución de las comunidades.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Este semestre se continuará con el fortalecimiento de las actividades de seguimiento y evaluación, las cuales se realizarán en forma directa, en el caso de la primera, y a través de contratos específico, en el caso de evaluación.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CHOCO													
AS	5	Diseño para el mejoramiento de los acabados de los productos en werregue.	Cestería en palma de Werregue	CHO	Docordó	Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Pizarro, Chachajo	Indígena	10	107	117	730	1.200	Mejoramiento acabados propiciando una relación armónica entre la complejidad del trabajo y el valor final del producto, e inculcar el concepto de calidad como condición para el éxito en el mercado.
AS	1	Diseño de prototipos definidos en las asesorías anteriores	Ebanistería y calado en madera	CHO	Itsmína	Pie de Pepe	Tradicional es Negritud	20	0	20	10	120	Iniciar el proceso de producción de 15 prototipos de madera con técnicas de ebanistería y calado e iniciar el proceso organizado de esta producción.
AS	1	En Diseño para la continuación de la experimentación de la fibra y el desarrollo de productos	Costura y tejeduría en cabecinegro	CHO	Itsmína	Itsmína	contemporáneo negritud	0	50	50	30	480	Continuar la experimentación de técnicas alternativas aplicables a la fibra y el desarrollo de productos de aceptación en el mercado nacional.
AS	1	En Diseño para la definición de una línea de producción que permita mayores volúmenes	Talla en Tagua	CHO	Bahía Solano	El Valle	contemporáneo negritud	15	5	20	20	120	Resaltar las temáticas del trabajo para que puedan ofrecer un volumen comercializable, mejorar los acabados, dando una mayor calidad a la pieza

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CHOCO													
AS	I	En Diseño para la evaluación de las piezas e iniciar procesos de mejoramiento	Cestería costura técnicas en madera	CHO	Quibdó	Quibdó	Tradicional es y contemporáneos Negritud	10	20	30	90	160	Introducir elementos de calidad en la producción artesanal y desarrollar 50 productos que muestren el desarrollo de este concepto
CT	I	Formulación de un proyecto de desarrollo artesanal local	Talla en tagua	CHO	Bahía Solano	El Valle	contemporáneo Negritud	11	5	16	30	80	Dotar de herramientas metodológicas a los artesanos, que les permita acceder a recursos de cofinanciación para satisfacción de aspiraciones comunes.
	10		SUBTOTAL CHOCO	CHO	Docordó, Itsmína, Bahía Solano, Quibdó.	Itsmína, Quibdó, El Valle, Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Pizarro, Chachajo, Pie de Pepe	Indígena, Negritud, Tradicionales y Contemporáneos	66	187	253	910	2.160	

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La actividad artesanal del Departamento de Antioquia, además de que mantiene una producción tradicional, símbolo de la antioqueñidad, como el guarniel o carriel, la cerámica del Carmen de Viboral, la juguetería en madera, la pintura costumbrista en vidrio y la orfebrería de Santafé de Antioquia, viene generando productos propios de oficios y diseños de aplicación contemporánea.

En la actualidad se tienen identificados 1.325 artesanos productores en 22 municipios, con una distribución de 806 hombres cabeza de taller y 519 mujeres cabeza de taller, previéndose un número aproximado de 5.000 artesanos.

Los problemas principales de la artesanía antioqueña radican en la pérdida de valores culturales, el escaso desarrollo tecnológico de los oficios y las deficiencias de diseño en los productos.

POBLACION OBJETIVO

Se le dará prioridad a la culminación de la investigación socioeconómica y estadística en 40 municipios e igualmente a actividades de apoyo a la población ceramista del Carmen de Viboral. Se espera llegar a 55 artesanos beneficiarios directos y a 3.000 más, involucrados en la investigación socioeconómica y estadística.

MECANISMOS DE EJECUCION

La ejecución se realizará a través de convenios con entidades departamentales y de cooperación internacional, con énfasis en actividades de asesoría e investigación .

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La actividad fundamental se desarrollará en torno al seguimiento, con prioridad en el Carmen de Viboral.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
ANTIOQUIA													
AS	2	Para la definición y montaje de un proyecto de desarrollo tecnológico	cerámica	ANT	Carmen de Viboral	Carmen de Viboral	urbanos tradicionales	40	20	60	10	480	Incentivar y apoyar la inquietud local entorno al mejoramiento de pastas y otros temas. procurando que se concrete un proyecto de responsabilidad compartida
AS	1	Para el mejoramiento de acabados de productos	cerámica, papel, decorativos, otros	ANT	Medellín	Medellín	contemporáneos	0	20	20	60	80	compartir con los artesanos conceptos de calidad y generar mejoramiento del producto que permita unas propuestas excelentes para Expoartesanías
AS	1	Para la definición de productos en una nueva técnica de transformación del carbón	talla en carbón	ANT	Amagá	Amagá	contemporáneos urbanos	0	15	15	45	120	Iniciar el proceso de diseño de productos que permitan un buen manejo de este materia. a partir de una primera definición de prototipos
	4		SUBTOTAL ANTIOQUIA	ANT	Carmen de Viboral, Medellín, Amagá	Carmen de Viboral, Medellín, Amagá	rurales, urbanos e indígenas	40	55	95	115	680	

DEPARTAMENTO DE CALDAS

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Caldas se han identificado 1.691 artesanos productores, calculándose un número aproximado de 3.000, distribuidos en 20 poblaciones, de las cuales las de mayor concentración son Aguadas, Manizales y Riosucio.

De los artesanos identificados, 695 son hombres cabeza de taller dedicados a oficios relacionados con ebanistería, cuero, metales y trabajos con madera, y 996 mujeres cabeza de taller dedicadas a la tejeduría y a trabajos con fibras naturales.

Entre los principales problemas de los artesanos del Departamento están el bajo desarrollo organizativo, los débiles canales de comercialización y la regular calidad de los productos.

POBLACION OBJETIVO

El énfasis principal se está orientando hacia los artesanos tradicionales urbanos y rurales de la localidad de Aguadas, los ebanistas de Salamina y los artesanos contemporáneos de Marmato. Se aspira lograr un total de 474 artesanos beneficiarios.

MECANISMOS DE EJECUCION

La actividad se realizará bajo la modalidad de convenios de cofinanciación, con una entidad no gubernamental de orden departamental y con organizaciones artesanas de base de la respectiva localidad.

Las actividades están orientadas principalmente al diseño para el mejoramiento de la calidad de los productos y los aspectos tecnológicos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

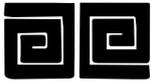
Durante esta fase se fortalecerá la actividad de evaluación, con el fin de redefinir y fortalecer los criterios de trabajo planteados para los años siguientes.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CALDAS													
AS	1	Para el mejoramiento de acabados en tejeduría y decorativos.	textiles tejeduría decorati vos	CAL	Maniza les Riosucio	Maniza les Riosucio	contemporánea urbana y tradicional indígena	10	20	30	NC	200	Lograr unos productos mejorados y/o renovados para Expoartesanías, asegurando una mayor venta de los mismos
AS	1	Para la implementación de los prototipos logrados en la fase anterior del proyecto local	trabajos en madera	CAL	Salamina	Salamina	tradicional y contemporánea urbana	36	10	46	NC	480	Dar inicio a una producción de de elementos contemporáneos con aplicación del calado y sus diseños tradicionales de colonización paisa, así como un mejoramiento progresivo de ingresos para estos artesanos
AS	1	Para el mejoramiento de líneas de producción	madera guadua hierro muñequería	CAL	Maniza les	Maniza les	tradicional y contemporánea urbana	20	30	50	NC	320	Dar continuidad a la asesoría , logrando la definición de unos prototipos de mayor acceso a los mercados
AS	1	Para el desarrollo de productos	Joyería	CAL	Marmato	Marmato	contemporánea la afrocolombiana	16	20	36	NC	180	El logro de prototipos e inicio de una producción que pueda llegar a los mercados nacionales y no tan locales como la actual

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CALDAS													
AS	1	Para el replanteamiento de la producción, a la luz de la demanda internacional	Tejeduría	CAL	Aguadas	vereda y cabecera municipal	tradicional rural y urbana	36	204	240	1.000	320	Iniciar un sondeo de replanteamiento de la producción a la luz del mercado mayorista de sombreros, con un experto internacional en dicho tema
AT	1	Para el desarrollo o adopción de un molino de arcilla que permita liberar al artesano de esta fase, ampliando la de elaboración del producto	alfarería	CAL	Riosucio	Porta chuelo	tradicional y contemporánea indígenas	16	16	32	120	320	definir, construir y experimentar un molino de arcilla adecuado a las prácticas locales, que permita liberar al artesano de procesos de mucha fuerza que inciden en su salud y ampliar sus horas dedicadas a la elaboración de piezas
CT	2	En formulación de proyectos de desarrollo artesanal local	cestería alfarería	CAL	Riosucio	La Montaña, San Lorenzo y Lomapieta	tradicional indígenas	30	40	70	NC	120	capacitar a los artesanos en este instrumento de metodológico y asesorarlos en la organización de sus inquietudes de trabajo
	8		SUBTOTAL CALDAS					164	340	504	1.120	1.940	



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Se han identificado 754 artesanos productores, de los cuales 430 son hombres y 324 mujeres, todos cabeza de taller.

Teniendo en cuenta la imposibilidad para aplicar la encuesta artesanal en zonas de conflicto, se prevee la existencia de por lo menos 300 artesanos más, indígenas y afrocolombianos.

La artesanía está representada por técnicas de cestería en fibras vegetales como la calceta de plátano y los bejucos, muebles en bambú-guadua, labrado de madera blanca y objetos decorativos.

Los principales problemas radican en calidades deficientes de los productos, escaso desarrollo tecnológico, bajos niveles organizativos y pérdida de elementos de identidad.

POBLACION OBJETIVO

Durante este semestre se ampliará la cobertura hacia poblaciones indígenas y tradicionales urbanas de pequeñas poblaciones, aspirando llegar a 270 artesanos beneficiarios directos.

MECANISMOS DE EJECUCION

Las actividades de diseño y promoción del trabajo artesanal en las comunidades se ejecutarán directamente. Los proyectos nuevos se manejarán a través de convenios de cofinanciación con entidades gubernamentales y Cabildos Indígenas.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se realizarán actividades de seguimiento y acompañamiento, por tratarse de proyectos nuevos en su mayoría.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

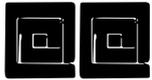
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
RISARALDA													
AS	1	Diseño para el desarrollo de productos de muñequería..	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	0	20	20	100	160	propiciar la cualificación técnica y la generación de 10 prototipos
AS	1	en diseño para el desarrollo de productos	cestería en calceta	RIS	Santa Rosa de Cabal	carretera vía Dosquebradas	tradicional rural	20	20	40	NC	240	obtener nuevos productos de mejor aceptación en el mercado nacional y de venta permanente y no cíclica e iniciación de la producción de los 7 prototipos definidos en la primera fase de trabajo. en 1995
CT	1	sobre diseño básico, creatividad y teoría del color	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	10	20	30	100	120	manejo de moldes, patrones y combinación armónica de colorido en los productos, así como de tonos naturales
CT	1	Formulación de Proyectos de desarrollo artesanal local	Joyería	RIS	Quinchia	Quinchia	rural y urbana	15	5	20	NC	120	Que el grupo identifique necesidades y soluciones, formule y elabore su propio proyecto e inicie la gestión correspondiente ante ARTESANIAS y demás entidades pertinentes

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
RISARALDA													
CT	1	Formulación de proyectos de desarrollo artesanal local	madera	RIS	Pueblo rico	Pueblo rico	tradicional rural y urbana	15	10	25	NC	160	Que el grupo identifique necesidades y soluciones, formule y elabore su propio proyecto e inicie la gestión correspondiente ante ARTESANIAS y demás entidades pertinentes
CT	1	Formulación de proyectos de desarrollo artesanal local	cesteria	RIS	Balboa	Balboa	tradicional rural y urbana	10	15	25	NC	160	Que el grupo identifique necesidades y soluciones, formule y elabore su propio proyecto e inicie la gestión correspondiente ante ARTESANIAS y demás entidades pertinentes.
CT	1	Formulación de proyectos de desarrollo artesanal local	Bambú	RIS	Mistrató	Mistrató	contemporánea urbana	15	5	20	NC	160	Que el grupo identifique necesidades y soluciones, formule y elabore su propio proyecto e inicie la gestión correspondiente ante ARTESANIAS y demás entidades pertinentes
CT	1	Formulación de proyectos de desarrollo artesanal local	madera	RIS	Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	tradicional urbana y rural	20	20	40	NC	160	Que el grupo identifique necesidades y soluciones, formule y elabore su propio proyecto e inicie la gestión correspondiente ante ARTESANIAS y
CT	1	Cualificación del oficio de cesteria en guasca de plátano	cesteria	RIS	Apia	Apia	tradicional rural y urbana	10	20	30	NC	240	el mejoramiento del procesamiento de la fibra como materia prima para artesanías y de las técnicas de trabajo, especialmente en corte y secado
311	1	Cualificación de los oficios de madera	madera	RIS	Pueblo Rico	Santa Cecilia	Afroco lombiana	15	15	30	NC	120	el mejoramiento del proceso de inmunización de la madera y de las técnicas de trabajo

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
RISARALDA													
	10		SUBTOTAL RISARALDA	RIS	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	tradicional y contemporáneo urbano y rural e indígena	130	150	280	200	1.640	



DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La población artesana del Departamento, identificada a través de la encuesta artesanal, asciende a 1.219 artesanos, de los cuales 562 son hombres y 657 mujeres, todos cabeza de taller, ubicados en zonas urbanas.

Los principales oficios artesanos son los tradicionales (cestería cafetera y calado en madera) y los contemporáneos como cerámica, decorativos, muñequería y trabajos en bambú-guadua.

Los problemas principales son la baja calidad, el escaso posicionamiento de los productos en los mercados y los bajos niveles de capacitación; no obstante es importante resaltar el alto grado de organización del subsector en este Departamento.

POBLACION OBJETIVO

El propósito es continuar apoyando a los artesanos contemporáneos urbanos y rurales y concretar para una fase posterior el apoyo específico a los tradicionales de cestería cafetera. La meta es alcanzar 154 artesanos beneficiarios directos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Durante el semestre se fortalecerán las actividades de seguimiento a los proyectos en ejecución y se fortalecerá la concertación para el desarrollo de los nuevos proyectos.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
QUINDIO													
AS	1	Sobre organización y dinámica por oficios	varios	QUIN	Armenia	Armenia	tradicionales contemporáneos indígenas	10	20	30	NC	180	Generar un proceso de reflexión sobre la organización de la producción a partir de la identificación por oficios
AS	1	Estrategias de mercadeo	varios	QUIN	Armenia	Armenia	contemporáneos	4	20	24	NC	120	Dotar al artesano de herramientas conceptuales que le permitan generar estrategias para canalizar oportunidades de mercado
AT	1	Desarrollo tecnológico y rediseño de herramientas	bambú-guadua	QUIN	Cordoba	Cordoba	contemporánea urbana	20	30	50	NC	720	Lograr un taller piloto de guadua - bambú, que reúna condiciones de seguridad industrial y mejoramiento de herramientas y su manejo
CT	2	Técnicas de manejo del bambú-guadua	bambú-guadua	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	NC	160	Ampliar los conocimientos técnicos del manejo de este material, que posibilite una producción mayor y una aplicación adecuada del material
CT	1	En técnicas de manejo del bambú-guadua	bambú-guadua	QUIN	Córdoba	Córdoba	Contemporánea urbana	NC	30	30	NC	120	Alcanzar una cualificación mayor en el manejo técnico del material

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
QUINDIO													
CT	1	En gestión empresarial, administración y costos	cerámica decorativos muñequería otros	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	NC	120	Iniciar un proceso de cualificación de la empresa artesanal
	7		SUBTOTAL QUINDIO	QUIN	Cordoba Armenia	Cordoba Armenia	Tradicional y contemporánea urbana	54	120	174	NC	1.420	



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La información que poseemos sobre la población artesana de este Departamento aún es insuficiente, no obstante la identificación de 293 artesanos urbanos en las ciudades de Cali, Buga y Tuluá, de los cuales 67 son hombres y 226 mujeres, todos cabeza de taller.

Entre los problemas identificados sobresalen la baja calidad de los productos, la poca identidad como productos culturales y los bajos niveles organizativos.

POBLACION OBJETIVO

El trabajo se centrará en las poblaciones de Cartago y en las comunidades indígenas Eperaras, aspirando llegar a 184 artesanos beneficiarios directos.

MECANISMOS DE EJECUCION

El trabajo se adelantará a través de convenios de cofinanciación con entidades y organizaciones locales y mediante el apoyo directo a los artesanos en las áreas de diseño y promoción.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se realizarán actividades de seguimiento que permitan mejorar el desarrollo de proyectos por parte de los artesanos.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
VALLE													
AS	1	Diseño, cualificación de los productos y promoción del desarrollo artesanal local	bordados	VALL	Cartago	Cartago	tradicional urbano	0	30	30	60	240	lograr la cualificación de las artesanas en aspectos referentes a patronaje, moda, estrategias de mercadeo
AS	1	Diseño, cualificación de los productos y promoción del desarrollo artesanal local	cerámica muñequeria decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	40	40	80	120	300	lograr la cualificación de los oficios, desarrollo de productos, divulgación y promoción, .
AS	1	para el mejoramiento de acabados y la aplicación de tintes naturales	cestería	VALL	Buenaventura	Joaquincito y Noanamito	indígena	0	45	45	60	376	Iniciar el proceso de mejoramiento de acabados, aplicación óptima del color y manejo de medidas para el mercado
CT	1	Formulación de proyectos de desarrollo local	decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	15	15	30	NC	80	Que el grupo identifique necesidades y alternativas de solución. formule su propio proyecto e inicie su gestión correspondiente ante ARTESANIAS y demás entidades pertinentes

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
VALLE													
	4		SUBTOTAL VALLE	VALL	Cali Cartago Buenaventura	Cali Cartago Joaquincito y Noanamito	Indigena contemporáneo urbano	55	130	185	240	996	



DEPARTAMENTO DEL CAUCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Se tiene identificada una población artesana de 700 productores en zonas rurales y pequeñas cabeceras, así como 120 artesanos del área urbana de Popayán, para un total de 820 personas, de las cuales 226 son mujeres cabeza de taller.

La población prevista en el Departamento es aproximadamente de 3.000 artesanos.

Las comunidades artesanas de esta zona del país presentan necesidades básicas insatisfechas, escasez de materias primas como la lana de oveja y bajos niveles de calidad en el producto.

POBLACION OBJETIVO

Se continuará apoyando los proyectos adelantados por las comunidades indígenas y afrocolombianas, especialmente en el aspecto de formulación y en el área de diseño, aspirando llegar a 365 artesanos beneficiarios directos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Las actividades de seguimiento y evaluación tendrán prioridad en este Departamento, buscando con ello adquirir mayores criterios técnicos para el manejo de nuevos proyectos de cofinanciación, solicitados por los Cabildos Indígenas y los grupos afrocolombianos de Guapi.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CAUCA													
AS	1	en diseño para la implementación de la propuesta de trabajo resultado del diagnóstico del oficio	Tejeduría en algodón	CAU C	Piendamó	La Maria de Piendamó	Indígena	0	25	25	60	320	Rescate del chumbe tradicional según efecto por trama, rescate de colores tradicionales, generación de la propuesta de diseño e iniciación de la diversificación
AS	1	en diseño para el mejoramiento y diversificación de la producción	Tejeduría en lana natural	CAU C	Caldono	Pioyá	Indígena	0	35	35	30	480	Generar prototipos de nuevos productos, acorde con la simbología y tradición local, e iniciar su producción experimental
AS	1	en diseño para la continuidad del proceso de desarrollo de nuevos productos	Tejeduría y sombrerería	CAU C	Silvia	Pitayó	Indígena	10	50	60	150	480	Generar prototipos de nuevos productos acorde con la simbología y tradición local e iniciar su producción experimental
AS	1	en diseño para la continuidad del proceso de desarrollo de nuevos productos	Tejeduría	CAU C	Silvia	Guambia	Indígena	6	32	38	90	480	Rescate de las técnicas tradicionales en tejeduría y sombrerería, tintorería natural, elaboración carta de color y generación de prototipos

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CAUCA													
AS	1	en diseño para aplicación tintórea, manejo de dimensiones y sustitución del permanganato	Cestería en paja tetera	CAU C	Timbiquí	Guanguí	Indígena	0	20	20	60	240	Clasificación científica de las plantas tintóreas, manejo adecuado de las dimensiones utilizadas en el mercado internacional, aplicación de la carta de color definida en la fase anterior.
AS	1	en diseño para la generación de una carta de color y acadao de productos	Cestería en paja tetera	CAU C	Timbiquí	San Miguel de Infi	Indígena	10	20	30	60	240	estandarización de las dimensiones de los diferentes productos, para su comercialización. Clasificación de las plantas tintóreas para la carta de color y su respectiva cartilla
AS	1	en diseño para la aplicación de colores sustitutos y desarrollo de productos	Cestería en paja tetera	CAU C	Guapi	Guapi	Contemporáneo afrocolombiano	10	30	40	60	160	Sustitución del permanganato de potasio por tonalidades logradas con plantas tintóreas locales, aplicación de estos colores, definición de carta de color y desarrollo de prototipos para este proceso
AS	1	en diseño para el mejoramiento de acabados	Tejeduría textilera muñequería cerámica otros	CAU C	Popayán	Popayán	contemporáneo y tradicional urbano	0	15	15	NC	80	tener productos mejorados que posibiliten su proyección al mercado nacional

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CAUCA													
AS	2	en diseño para la aplicación de color y el desarrollo de productos	tejeduría en lana natural	CAU C	Bolívar	San Juan Placetillas	tradicional rural	0	30	30	40	480	Dotar al artesano de conceptos de teoría del color, continuar con las prácticas de tinturado, ajuste y resultado final de la carta de color, rediseño y desarrollo de productos, elaboración de nuevos prototipos
AS	2	en diseño para realización segunda fase de tintes naturales, rediseño y desarrollo de productos	tejeduría en lana natural	CAU C	Bolívar	Anguní Cidral	tradicional rural	0	32	32	40	480	Elaboración de una carta de color, rediseño y desarrollo de productos
AS	1	desarrollo de productos	tejeduría	CAU C	San Sebastian	San Sebastian	Indígena	0	25	25	48	400	Implementación de la propuesta generada en la fase anterior, desarrollo de prototipos e iniciación de su producción
	1	desarrollo de productos	tejeduría	CAU C	Silvia	Quisgó	Indígena	0	40	40	NC	400	Implementación de la propuesta generada en la fase anterior, desarrollo de prototipos e iniciación de su producción

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CAUCA													
AS	1	desarrollo de productos	sombrería en fieltro	CAU C	Bolivar	Los Milagros	tradicional rural	15	0	15	46	240	Implantación de la línea de producción definida en la fase anterior e inicio de su fase experimental de producción
CT	1	Formulación de proyectos, gestión e implementación	sombrería en fieltro	CAU C	Bolivar	Los Milagros	Tradicional rural	15	0	15	46	120	Definición de necesidades y soluciones y generación de un proyecto de revitalización de la técnica
	16		SUBTOTAL CAUCA	CAU C	Piendamó Caldono Silvia Timbiquí Guapi Popayan Bolivar San Sebastián	Guangui San Miguel de Infi San Juan Placetas Angoni Guartaká Quisgò Los Milagros	Indígena Negritud Tradicional rural Contemporánea	66	354	420	730	4.600	

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este Departamento se tienen identificados 8.474 artesanos productores, de los cuales el 88.16% son hombres y el 27% mujeres, todos cabeza de taller, con una concentración del 64.7% en áreas urbanas, específicamente en las localidades de Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto.

Los artesanos de Nariño poseen un alto grado de organización en talleres familiares y colectivos, los cuales reúnen el 70% de la población encuestada.

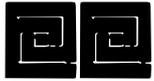
Los principales problemas del artesano nariñense tienen que ver con la dificultad para el abastecimiento de materias primas, falta de capital de trabajo, bajas y deficientes calidades del producto y baja competitividad de los mismos, así como escaso desarrollo tecnológico.

POBLACION OBJETIVO

La población objetivo principal la constituyen comunidades indígenas de la zona andina y el corredor pacífico; artesanos tradicionales de las ciudades de mayor concentración y comunidades afrocolombianas de Barbacoas y Tumaco. La meta es llegar a 660 artesanos aproximadamente.

MECANISMOS DE EJECUCION

Las actividades se adelantan mediante convenios de cofinanciación con Cabildos



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

Indígenas y organizaciones de base, así como contratos con entidades no gubernamentales de carácter departamental.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se fortalecerán actividades de evaluación para proyectos cofinanciados a nivel departamental.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
AS	1	En diseño para el rediseño y el desarrollo de productos	decorati vos	NAR	Tumaco	Tumaco	contemporánea Afrocolombiana	0	30	30	40	480	Encontrar alternativas bien en la materia prima o en el producto que permitan la colocación de esta producción en los mercados nacionales y mejoramiento de ingresos de las mujeres que los elaboran
AS	1	en organización comunitaria	orfebrería	NAR	Barba coas	Barba coas	tradicional afrocolombiano	14	0	14	20	240	Generar un proceso organizativo autogestionario que permita organización de la producción y acceder a recursos de cofinanciación para un proyecto de fortalecimiento del oficio
AS	1	para desarrollo de nuevos productos	textileria	NAR	Gran Cumbal	Colimba	Indígena	10	10	20	40	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería, rediseño y elaboración de prototipos
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	Textileria	NAR	Gran Cumbal	Muella mués	Indígena	10	15	25	50	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería y elaboración de prototipos
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	textileria	NAR	Gran Cumbal	Aldana	Indígena	10	10	20	40	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería y elaboración de prototipos

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	textilería	NAR	Gran Cumbal	Guachucal	Indígena	10	18	28	50	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería, elaboración de prototipos y capacitación en telar horizontal de 4 marcos
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	textilería	NAR	Gran Cumbal	Cumbal	Indígena	5	15	20	30	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería y elaboración de prototipos
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	textilería	NAR	Gran Cumbal	Carlosama	Indígena	5	15	20	30	200	desarrollo de talleres de teoría del color, de tintorería y elaboración de prototipos
AS	1	Para el rediseño de productos	talla en madera	NAR	Pasto	Obonuco	tradicional rural	10	5	15	40	120	generar criterios de calidad, planteamiento de nuevos productos y responsabilidad en la relación costo producción-venta
AS	4	para el seguimiento de la producción experimental de los prototipos generados en el primer semestre de 1995	gobelinos cuero barniz textiles talla torno	NAR	Pasto	Pasto	tradicional y contemporáneo urbano	20	30	50	200	120	resolver las dificultades que se presenten en la producción experimental, rediseñar los aspectos pertinentes y fortalecer los criterios de calidad
AS	1	para el desarrollo de nuevos productos	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígena	10	15	25	60	240	ejecutar la propuesta de trabajo definida a partir del diagnóstico, generar prototipos

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
AS	1	Continuación del desarrollo de nuevos productos y del proceso tintóreo con plantas locales	cesteria	NAR	Ricaurte	San Isidro	contemporáneo rural	0	25	25	30	180	desarrollar nuevos prototipos e iniciar su producción experimental
AS	1	en diseño para la implementación de los productos definidos en el taller BARNIZ Y MADERA	talla torno barniz carpintería	NAR	Pasto	Pasto	tradicional urbana	21	20	41	80	200	Iniciar el proceso de producción de 50 prototipos definidos en el primer semestre de 1995
AS	1	taller de tintes y desarrollo de nuevos productos	paja toquilla figue	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	70	90	150	240	propiciar el manejo de tecnología en tintes, aplicando a nuevos productos
AS	2	mediante un evento de promoción con asesoría en diseño	cerámica	NAR	Pasto	Pasto	contemporánea uebana	30	30	60	120	240	divulgar ampliamente la producción de este oficio e inculcar en los expositores ede elementos de control de calidad y creatividad, propiciando una mayor aceptación del producto en el mercado

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

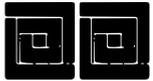
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
AS	5	para la organización comunitaria	textilería	NAR	Gran Cumbal	Gran Cumbal	indígena	30	40	70	120	480	Asesorar a las comunidades en estrategias organizativas básicas que posibiliten la ejecución de las actividades definidas en los proyectos
CT	1	para la formulación de proyectos locales	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígenas	NC	25	25	60	120	generar un proceso de reflexión sobre necesidades y soluciones de la actividad artesanal, que los lleve a replantear totalmente el proyecto presentado por su inviabilidad como sector artesanal
CT	3	para implementación de una técnica nueva adecuada a empaques	papel artesanal	NAR	Pasto	Pasto	discapacitados	NC	30	30	40	360	enseñar una nueva técnica que les permita la generación de empaques de lujo y elaborar tarjetería mucho más artística
CT	1	para el manejo técnico del peróxido	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	5	25	50	120	buscar soluciones a los problemas de salud y estéticos que ha generado el uso antitécnico de este insumo

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
CT	1	para personas encargadas de actividades de servicios: transporte de artesanías	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	Sandoná	20	NC	20	30	80	sensibilizar a este grupo en las condiciones de calidad de la artesanía, sus valores y la importancia que para la conservación de la calidad posee el transporte y manipulación
	30		SUBTOTAL NARIÑO	NAR	Tunaco Barbacoas Gran Cumbal Pasto Ipiiales Ricaurte Satinga Sandoná	Gran Cumbal Colimba Muellamues Aldana Carlosama Obonuco Yarumal San Isidro	indígena Negritud Discapacitados Tradicional Rural Urbana Contemporanea	245	408	653	1.280	4.420	
GE	1	Servicios al cliente y estrategias de comercialización	Todos los oficios	REG OCC	Todos los departamentos		campesinos indígenas afrocolombianos urbanos	NC	NC	0	100	360	Participación con productos de calidad, mejoramiento de su capacidad de negociación y atención al cliente, establecimiento de perspectiva de ventas EXPOARTESANIAS

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NARIÑO													
SG EVA	42	Seguimiento y evaluación de proyectos cofinanciados por ARTESANIAS	Todos los oficios	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indigenas Negritud urbanos rurales	NC	NC	0	NC	1.440	Identificar las fortalezas y debilidades de los acuerdos de trabajo y sus resultados
	43		TOTAL ACCIONES REGIONALES	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indigenas Negritud urbanos rurales	110	170	280	100	1.800	
			TOTAL REGIONAL OCCIDENTE					930	1.914	2.844		19.656	



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento del Tolima el oficio artesanal más representativo es la cerámica, centralizada especialmente en los municipios del Guamo, Espinal y Flandes, con una menor importancia en Coyaima, en donde se destaca el oficio de cestería en diversas fibras vegetales; También es representativo el trabajo en mimbre en Ibagué.

En los tres primeros municipios, en las veredas de Chipuelo, Montalvo y el Colegio, ceramistas con características muy propias y diferenciadas, se dará continuidad al proceso iniciado el año inmediatamente anterior, con un fuerte énfasis en trabajo social, con el apoyo de el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, que en lo corrido del presente año ha efectuado el acompañamiento a las comunidades con sus estudiantes

En municipios como Ataco, en donde por iniciativa de la comunidad misma, se inició la formación de mineros en el oficio artesanal de joyería, se considera necesario efectuar una evaluación sobre el impacto del proyecto en la comunidad, para determinar las fortalezas y debilidades, de modo que se pueda consolidar un grupo productivo permanente.

Se dará continuidad a procesos iniciados con los mimbrenos del Tolima, especialmente en lo concerniente al cultivo experimental y aprovisionamiento de materias primas, en donde la propia Cooperativa pasará a ser la ejecutora, contando con la orientación de la Fundación Social de Ibagué.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

Los proyectos tienen como objetivo generar alternativas de empleo y de ingresos, que de otra parte contribuyan a retener la gente en la zona evitando la migración a las ciudades

Con participación de las comunidades se diseñará el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, en convenio con P.N.R. para la población artesanal indígena del municipio de Coyaima. Se trata de una región desértica, con una grave problemática social, en donde ha habido ausencia del Estado.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

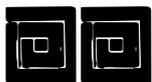
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
TOLIMA													
AS	1	Motivación de los artesanos para participar en procesos de autodiagnóstico y organización.	Cerámica	TOL	Guano, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	50	70	250	240	Fortalecimiento y consolidación de grupos artesanales productivos, que inicien procesos de gestión
AS	1	Reactivación del vivero del Centro Artesanal de La Chamba	Cerámica	TOL	El Guano	La Charaba	Rural	30	60	90	NC	240	Preservar especies nativas que se utilizan como combustible en la cocción de la cerámica, despertando conciencia en la comunidad y facilitando la preservación del ambiente.
AS	1	En promoción y divulgación del proyecto, promoción de la actividad artesanal	Cerámica	TOL	El Guano, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	40	60	100	500	270	Dar a conocer los logros del proyecto y los objetivos propuestos logrando la participación de nuevos artesanos y el apoyo de otras entidades.
AS	1	Planeación para la programación artesanal en el taller cooperativo	Cestería en mimbre	TOL	Casco urbano	Urbano	Urbano	30	30	60	50	200	Artesanos organizados con las herramientas de planeación necesarias para organizar la producción a nivel de un taller cooperativo. Poner en marcha la producción del taller.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
TOLIMA													
AS	1	Formulación de un proyecto de desarrollo para la comunidad artesanal	Cerámica y cestería	TOL	Coyaima	Amayarco y Guayaquil	Indígena	20	30	50	80	120	Obtener un proyecto de desarrollo viable para ser adelantado con el apoyo de las entidades, respondiendo a necesidades de las comunidades, generado por ellas mismas.
AT	1	Uso de la nueva tecnología en hornos y negriado de la cerámica	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	500	240	Lograr una preparación básica del artesano en el uso de nueva tecnología para mejorar su producción. Hacerle participe de los progresos en la tecnología, al alcance de sus posibilidades
AT	1	Manejo cultural, desyerbas, plagas de cultivo experimental del mimbre	Cestería en mimbre	TOL	Ibagué	Casco urbano	Urbano	30	50	80	50	400	Prepar a los artesanos mimbrenos para el manejo del cultivo, de modo que además del oficio artesanal. Sean capaces de proveerse de materia prima de calidad, cultivándolas ellos mismos.
CT	3	Capacitación en el oficio artesanal para mejoramiento de calidad en acabados.	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	30	60	500	160	Artesanos preparados en el oficio para que pueda mejorar su calidad, obteniendo mejores precios

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
TOLIMA													
CT	3	Organización administrativa, costos y análisis de mercado	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	500	160	Proporcionar al artesano algunos conocimientos básicos de tipo empresarial que complementen su saber del oficio que le permitirán orientar su taller con una mayor visión empresarial.
SEM	1	Inducción a la prestación de servicios profesionales al sector artesanal	varios	TOL	Espinal	Centro urbano	Estudiantes	35	35	70	150	240	Lograr que los profesionales obtengan una visión del sector artesanal como un campo de trabajo en el cual puedan prestar sus servicios profesionales.
	14		SUBTOTAL TOLIMA	TOL	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Campesinos Indigenas Tradicionales Urbanos	275	425	700	2.580	2.270	



DEPARTAMENTO DEL NORTE DE SANTANDER

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En convenio suscrito con el Plan Nacional de Rehabilitación, para adelantar el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, se incluyó la cobertura de los municipios de Ocaña y Tibú, este último con comunidades indígenas Mutilonas o Bari, cuya cultura material es predominantemente cestería.

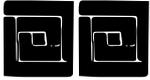
Estas son zonas de conflicto social, en donde es perentoria una acción directa del Estado, mediante dinámicas que permitan generar empleo, complementándolas con el apoyo para la divulgación y la comercialización. Para ello se ha propuesto efectuar un diagnóstico sobre la situación de la población artesanal, que permita diseñar conjuntamente con la comunidad un proyecto de desarrollo, que responda a las necesidades de formación.

Se propone convocar a los entes gubernamentales del Departamento y del Municipio, así como a la Fundación Catatumbo, las cuales han manifestado su interés en participar en programas orientados a la población artesanal.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Pág	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NORTE DE SANTANDER													
AS	3	Formulación de proyectos de desarrollo para comunidades artesanales	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	150	240	Obtener proyectos formulados por la comunidad para su cofinanciación por las entidades, respondiendo a situaciones reales
CT	3	Introducción para la formulación de proyectos de desarrollo para el sector artesanal	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	150	120	Que las comunidades conozcan una herramienta de gestión. Obtener una primera aproximación a proyectos para cada comunidad.
SEM	1	Concertación para el Desarrollo Artesanal del departamento.	Varios	NSAN	Cúcuta	Urbano	Entidades	10	20	30	20	160	Generar una respuesta participativa a nivel de las entidades gubernamentales, hacia la participación conjunta en programas para el sector artesanal del departamento
	7		SUBTOTAL NORTE DE SANTANDER	NSAN	Cúcuta, Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	60	70	130	320	520	



REGION CENTRO ORIENTE

Los oficios artesanales característicos son la cerámica, la cestería y la tejeduría, encontrándose varios municipios con núcleos artesanales en situación de pobreza, dedicados a un mismo oficio, por lo general tradicional.

DEPARTAMENTO DE BOYACA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Boyacá, uno de los más artesanales del país, se destacan los oficios de cerámica, cestería y tejeduría, siendo predominante la vinculación de la mujer al oficio. Se encuentran núcleos tales como Ráquira, Cerinza, Belén, Duitama y Pisba.

Se dará especial énfasis al desarrollo de nuevas líneas de productos, como estrategia para la innovación y revitalización de los oficios artesanales tradicionales, especialmente en cerámica, y a la capacitación en la técnica y en el oficio artesanal.

Adicionalmente se emprenderá, a nivel del Departamento, un diagnóstico sobre doce municipios seleccionados por el reconocimiento y representatividad en la actividad artesanal, con respecto a los cuales es necesario complementar la información, para dar pie a la elaboración de Plan de Desarrollo Artesanal Departamental.

Se apoyarán programas en el Museo de Artes y Tradiciones Populares, Instituto de Cultura y Bellas Artes, Gobernación Departamental y Cooperativas de Base.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

Se asesorará en la organización y gestión de la comunidad artesanal, facilitándole herramientas para la participación en decisiones políticas y económicas y programas de divulgación y comercialización de los oficios artesanales, de los cuales hace parte Expoartesanía en su cuarta versión.

La mujer artesana es la principal encargada de la producción, con necesidad de desarrollo tecnológico, diseño del producto y comercialización.

POBLACION OBJETIVO

El proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales que se adelantará en convenio con P.N.R., tendrá cobertura en los municipios de Tipacoque, municipio tejedor de fique, Chiscas, municipio con actividades artesanales como la alfarería, la cestería y la tejeduría, y Cubará, que guarda una tradición de tejedores de cumare. Todos ellos con graves problemas de carácter social y de orden público.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Munioip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
AS	1	Asesoría en administración, costos, gestión	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria, Chapitas, Agua Buena, Pueblo Viejo	Rural	30	50	80	90	480	Se brindará a los artesanos ceramistas organizados, nociones que les permitan obtener una visión más empresarial de sus talleres productivos.
AS	1	Asesoría para la reestructuración e implementación de dos talleres para la capacitación	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	50	70	120	400	480	Montar 2 talleres a nivel rural que se utilizarán hacia el futuro para la capacitación
AS	1	Trabajo social para fortalecer procesos organizativos y productivos	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	20	50	70	400	480	Despertar en la comunidad artesanal el interés por fortalecerse y organizarse para participar en programas que les ayuden a progresar. Fomentar la gestión y participación especialmente de la mujer rural.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Pág	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
AS	1	Trabajo social con la comunidad para fortalecer procesos organizativos y productivos	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	40	50	90	NC	480	Despertar en la comunidad artesanal el interés por organizarse para participar en programas que les ayuden a progresar. Fomentar la gestión y participación.
AS	1	Desarrollo y mejoramiento productivo artesanal textil	Macramé, telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano tradicional	0	30	30	90	480	Diversificar la producción artesanal en macramé. Revitalizar la producción artesanal. Exponer los resultados en Expoartesanías. Lograr por lo menos 5 productos nuevos.
AS	1	Diseño y desarrollo del producto artesanal en carbón	Talla en carbón	BOY	Tópaga	Casco urbano	Rural	25	5	30	100	240	Diseño en talla en carbón, desarrollando nuevas líneas que contemplen el contexto de la comunidad, con opciones de mercado. Dar elementos de calidad, dimensión, desarrollar por lo menos 10 productos

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
AS	1	Diseño, mejoramiento y diversificación del producto artesanal en fique trenzado	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Casco urbano	Rural	10	20	30	NC	320	Diseño para el producto artesanal en fique, desarrollando nuevas líneas de producción con opciones de mercado. Dar elementos de calidad. Se desarrollarán por lo menos cuatro productos nuevos
AS	1	Diseño y desarrollo del producto artesanal en Cerámica	Cerámica, alfarería	BOY	Belén	Toaté	Rural	10	30	40	NC	280	Diversificar la producción artesanal obteniendo nuevos productos con opciones de mercado. Revitalizar la producción artesanal. Exponer los resultados en Expoartesanas.
AS	1	Mejoramiento del producto artesanal tradicional	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agu abuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	20	30	50	NC	480	Obtener productos mejorados en los cuales se aplican las técnicas implementadas
AS	1	Manejo de color, formas y dimensiones en la cerámica	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agu abuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	20	30	NC	240	Brindar al artesano conocimientos básicos sobre aspectos inherentes al producto artesanal

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

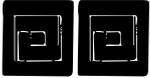
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
AS	1	Implementación de tecnología apropiada para mejoramiento del oficio ceramista	Cerámica	BOY	Belén	Toate	Rural	15	25	40	120	320	Mejorar la calidad de la producción artesanal.
AS	1	Implementación de tecnología apropiada para agilizar el proceso del hilado del fique.	Fique Trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	10	20	30	NC	280	Mejorar la calidad de la producción artesanal, optimizar el proceso productivo reduciendo costos de mano de obra.
CT	2	Tinturados de fibras textiles con anilinas y otros tintes- oficio artesanal textil manejo del color	Telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano, tradicional	0	40	40	120	180	Brindar a las artesanas nociones más claras en aspectos de la técnica y manejo de color para obtener mejor calidad y nuevas presentaciones para sus productos.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
CT	1	Introducción a la formulación de proyectos de desarrollo para el sector artesanal.	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agua Buena, Candelaria, Pueblo Viejo	Rural	10	15	25	100	120	Que las comunidades conozcan una herramienta de gestión, conozcan entidades de apoyo a los proyectos que formulen. Obtener una primera aproximación para proyectos para la comunidad.
CT	1	Curso de Cooperativismo básico y gerencial, para la organización artesanal de base	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	NC	120	Que los artesanos cooperados comprendan los principios del cooperativismo, aplicándolos a la organización para la producción artesanal
CT	1	Tintes naturales y tintes químicos en fique y en trenza	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	200	120	Capacitar a las artesanas en el manejo de técnicas de tinturado, como innovación en la producción tradicional. Aprender a aprovechar los recursos del medio, para la producción

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
BOYACA													
CT	1	Tintes naturales y tintes químicos	Cestería	BOY	Pisba	Monquirá	Rural	2	20	22	66	120	Capacitar a artesanas cesteras en el manejo de técnicas de tinturado, como innovación en la producción tradicional. Aprender a aprovechar los recursos del medio, para la producción
CT	6	Sensibilización hacia el oficio artesanal	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	30	40	70	400	400	Se lograra una motivacion de los jóvenes hacia la actividad productiva para promover su permanencia en la
SEM	1	Importancia de la tradición en el oficio ceramista de Ráquira. Preservación de la identidad	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	30	40	120	240	Recuperar destrezas artesanales, tradicionales, divulgarlas y promover en los jóvenes y adultos la identidad.
	25		SUBTOTAL BOYACA	BOY	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Pisba	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Pisba	Rural Urbano Tradicional	296	585	881	2.206	5.860	



DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Cundinamarca se adelanta un proyecto de gran envergadura en el Municipio de Guatavita, en donde, con el apoyo de entes gubernamentales se ha impulsado la creación de una escuela taller de cerámica y un taller productivo, para la formación de ceramistas y para la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la producción artesanal.

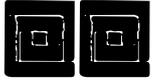
POBLACION OBJETIVO

Esta experiencia se extenderá a los jóvenes del colegio, para sensibilizarlos e incentivar en ellos la dedicación a la producción artesanal.

El programa se adelanta teniendo en cuenta, no sólo la existencia de materias primas (arcillas) de alta calidad, sino también la afluencia turística, la carencia de arraigo cultural, y la fuentes alternas de empleo. La encargada de la ejecución de este proyecto es la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-económico de Guatavita.

De otra parte se continuará apoyando el programa de formación microempresarial que adelanta el SENA regional Fusagasugá, en la capacitación en el oficio en mimbres de nuevos artesanos.

Respondiendo a sugerencias planteadas por Ecocarbón, para adelantar un programa de formación de mineros en la talla del carbón, como alternativa laboral especialmente para los jóvenes, niños y mujeres mineros, se hará diagnóstico en la zona



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

de Ubaté, con el fin de evaluar la posibilidad de puesta en marcha.

Este proyecto está basado en la experiencia recogida en comunidades como Tópaga (Boyacá), con niños, y La Jagua de Ibirico (Cesar), con jóvenes mineros. Se pretende así mismo generar un arraigo cultural en regiones donde no existe tradición.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CUNDINAMARCA													
AS	1	Preparación en uso de tecnología en la cerámica (equipos)	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	90	300	Preparar al artesano para el manejo óptimo y eficiente de tecnologías limpias para la cerámica.
AS	1	Preparación de arcilla en húmedo	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y Rural	20	20	40	NC	300	Preparar a los jóvenes de Guatavita en el oficio de la cerámica, iniciando desde el colegio, y desde los procesos básicos para proporcionarles una alternativa de trabajo productivo.
AS	1	Aplicación del estudio de arcillas de Guatavita y de esmaltes en la producción de un taller piloto.	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	NC	300	Lograr implementar en el taller productivo de Guatavita un manejo técnico y apropiado de los materiales, aprovechando otras experiencias para obtener excelente calidad en los productos finales.
AS	1	Manejo de torno de tarraja.	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	NC	300	Preparar a los artesanos en la producción y manejo del torno de tarraja como componente vital del taller. Evitar la dependencia de la producción de una única persona preparada.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CUNDINAMARCA													
AS	1	Diseño de productos y control de calidad en cerámica.	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	NC	300	Fortalecer el aspecto de diseño, obteniendo líneas de producción con calidad, que identifiquen a sus productores (creen una identidad cultural) preparándolos para la producción y adecuándolos al mercado.
AS	1	Aseoría especializada en cerámica: pasta, esmaltes, engobes. Intercambio tecnológico	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y rural	10	20	30	360	400	Brindar a los artesanos y a los jóvenes que se inician en el oficio ceramista, conocimientos técnicos sobre el alcance de la cerámica, sobre la experiencia de otros países. MISION JAPONESA
CT	1	Capacitación en el oficio artesanal, tejido básico	Mimbre	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	8	12	20	40	120	Capacitación para su vinculación a la producción artesanal. Generación de empleo. Permanencia de la población en la zona .
CT	1	Capacitación en el oficio artesanal, tejidos nivel avanzado.	Mimbre	CUN	Silvania, F/gasugá		Rural	8	12	20	NC	120	Preparación en el trabajo artesanal con calidad- cualificación de la mano de obra. Generación de empleo. . Formación de microempresas productivas artesanales. Complemento al programa del sena.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CUNDINAMARCA													
CT	1	Elaboración de diferentes productos en cerámica- diferentes técnicas. Nivel básico.	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	54	80	134	600	240	Lograr que los jóvenes (futuros artesanos) sean capaces de elaborar diferentes tipos de productos en cerámica, con las diferentes técnicas del oficio.
	9		SUBTOTAL CUNDINAMA RCA	CUN	Guatavita Ubaté Cucunuba Silvania Fusagasug à	Centro Zona Rural	Urbano y Rural	180	224	404	1.090	2.100	

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Artesanías de Colombia apoyará el proceso iniciado a mediados de 1.994, en Curití, suscribiendo un Convenio con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, con el fin de extender la cobertura a otros municipios fiqueros, tales como Aratoca, Villanueva, Barichara, Mogotes, San Joaquín, San Gil y Onzaga, en donde se cultiva, procesa y trabaja tradicionalmente el empaque de fique o costal.

Como resultado de la primera fase, se pretende desarrollar nuevos productos y presentar una opción de trabajo a la provincia de Guanentá, cuya población se ha visto afectada económica y laboralmente por la industrialización del costal de fibra, que ha reemplazado su producto tradicional.

En este proyecto se verán involucradas más de 4.000 familias que de una u otra forma tienen relación con la industria del fique, ya sea en su cultivo, procesamiento o producción artesanal.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SANTANDER													
AS	1	Diseño experimental e investigativo para el uso del fique en paños, combinado con otros materiales	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	90	600	Lograr dar un uso nuevo al fique, que revitalice su uso y que con ello puedan beneficiarse hacia el futuro los artesanos productores de costal en fique.
AS	1	Desarrollo de productos aplicando las telas resultantes. Diseñando 4 líneas de producción	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	NC	440	Obtener cuatro líneas de productos con posibilidad de mercadeo. Los resultados se expondrán en Expoartesanías
AS	1	Sondeo de mercado para determina algunas posibilidades de comercialización.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	NC	280	Tener bases y conocimientos sobre nichos de mercado en los cuales se pueden posicionar los productos resultantes de diseño
AS	1	Puesta en marcha de un taller piloto productivo en fique.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	20	30	50	NC	440	Implantar un taller piloto, que servirá de modelo a otras poblaciones figueras en el nuevo manejo del fique.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SANTANDER													
AS	1	Trabajo social para la promoción del proyecto fique participación de la comunidad.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	30	30	60	60	400	Generar y mantener una motivación permanente en la comunidad hacia el proyecto de diversificación del uso del fique.
CT	1	Capacitación técnica para la elaboración de paños y de productos específicos.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	90	400	Preparar a los artesanos en la elaboración de nuevos tejidos, para que estén en capacidad de trabajar con calidad y adaptarse a las nuevas propuestas.
CT	1	Capacitación y formación de tutores para otras comunidades en la elaboración de las nuevas telas.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	25	40	15	440	Preparar artesanos de diferentes localidades que puedan replicar los resultados del proyecto en sus propias comunidades figueras. Generar replicadores.
SEM	1	Introducción sobre el sector artesanal a profesionales	Varios	SAN	San Gil	Centro urbano	Urbana	25	25	50	80	440	Lograr que los profesionales tengan una visión del sector artesanal como campo de trabajo al cual puedan prestar sus servicios profesionales.

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
SANTANDER													
	8		SUBTOTAL SANTANDER	SAN	Curití San Gil	Centro urbano	Rural	150	250	400	335	3.440	

DEPARTAMENTO DEL HUILA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento del Huila, Artesanías de Colombia ha tenido presencia durante varios años, especialmente en Pitalito y San Agustín, poblaciones artesanales por exelencia, en donde predominan los oficios de cerámica y tejeduría.

Actualmente se está finalizando un inventario sobre los productos artesanales y las materias primas utilizadas, con respecto al cual Instituto Huilense realizará una publicación. El material definitivo permitirá establecer posibles mercados y asesorías en diseño para el mejoramiento del producto o su diversificación.

Se efectuará la evaluación del proceso adelantado, calificando los resultados obtenidos, de modo que se puedan establecer las estrategias a seguir.

De otra parte, en acuerdo con el SENA, se espera brindar un apoyo decidido a los damnificados de la zona de desastre del Rio Páez, a través de un programa que genere procesos productivos y por consiguiente empleo. Para ello se han unido esfuerzos con entidades departamentales como el Instituto Huilense de Cultura y la Fundación Alto Magdalena, contando además con el interés expresado por alcaldías municipales tales como Paicol.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
HUILA													
AS	1	Diseño y desarrollo del producto artesanal en Cerámica	Cerámica	HUI	Pitalito	Casco Urbano	Urbano	15	10	25	100	400	Innovar y diversificar el producto artesanal obteniendo nuevos productos con opciones de mercado. Revitalizar el producto generando por lo menos cuatro propuestas. Exponer los resultados en Expoartesánias.
CT	8	Capacitación en el oficio	Cerámica y otros	HUI	La plata Zona de desastre	Rural y Zona Urbana	Urbano y Rural	50	150	200	400	800	Mejorar las posibilidades de trabajo con la promoción de la elaboración de artesanías
	9		SUBTOTAL HUILA	HUI	Pitalito Paicol, Nataga, Gigante, La Plata, otros	Cascos Urbanos y rural	urbano	65	160	225	500	1.200	
EV	1	Evaluación en terreno y sobre informes, de cada uno de los proyectos desarrollados en la región.	Cerámica, cestería, tejeduría, otros.	REG C. ORIE NTE	Boyacá, Huila, Tolima, Cundinam arca	Casco urbano y rural	Urbana y rural	30	50	80	NC	320	Establecer el cumplimiento de compromisos y objetivos, verificar los resultados. Evaluar el desempeño del ejecutor y plantear la pertinencia de los programas, en caso necesario, debidamente documentados.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
HUILA													
GE	1	Servicio al cliente y estrategias de comercialización	Cerámica, cestería, otros	REG C. ORIENTE	Cúcuta, Ráquira, Guatavita, Silvanía, Cerinza, Belén, Tipacoque, Flandes, otros	Varios	Urbana, Rural	15	20	35	150	480	Lograr que el artesano obtenga una experiencia directa en comercialización de sus productos, con buena calidad. Ampliar su visión sobre las posibilidades de mercado y las adecuaciones del producto al mismo. Consecución de clientes.
SEM	1	Diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de proyectos.	Varios	REG C. ORIENTE	Regional	Regional	Urbano y rural	20	30	50		240	Obtener herramientas que permitan medir impacto de los proyectos adelantados, acordando con los aportes técnicos de ONG's y otros organismos. Concertar apoyo de entes gubernamentales.
	3		ACCIONES REGIONALES	REG C. ORIENTE	Boyacá, Huila, Tolima, Santander, N. de Santander, C/marca	Cascos urbanos y zonas rurales	Urbana rural	65	100	165	150	1.040	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
HUILA													
			TOTAL REGIONAL CENTRO ORIENTE					1.091	1.814	2.905	7.181	16.430	



DEPARTAMENTO DE GUAINIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena, con presencia de Curripacos, Piapocos y Sikwanis, dedicados a la talla en Palo del Brasil, cestería y cerámica. Es importante anotar que gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercialización.

Las tallas en madera y los fogones de cerámica elaborados por las mujeres son de una gran calidad y belleza; su especialización en estos oficios los hacen los principales abastecedores de la región.

Su elemental forma de economía y sus pocos conocimientos en producción y comercialización, no han permitido sobrepasar el desarrollo más allá de la actividad permanente cultural.

POBLACION OBJETIVO

Artesanías de Colombia, la Gobernación del Departamento y la Oficina de Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno, han venido apoyando a las comunidades más cercanas a Puerto Inírida para la conformación de una organización de artesanos, capaz de dar respuesta a las necesidades del mercado regional.

MECANISMOS DE EJECUCION



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Para el presente semestre se desarrollarán los proyectos presentados por las comunidades indígenas de artesanos de la localidad, mediante convenios firmados por dichas organizaciones.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombr@s	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
GUAINIA													
AS	1	Seguimiento a las actividades del I semestre	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	150	80	Determinar el grado de impacto de las actividades de Artesanías de Colombia y la capacidad ejecutora de entidad contratada.
AS	1	Mejoramiento de calidad de los productos	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	150	240	3 líneas de productos mejorados para el mercado.
CT	1	Capacitación en oficio y técnicas tradicionales	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	150	240	Más jóvenes involucradas a la actividad artesanal, recuperando las técnicas y los oficios tradicionales.
GE	1	Atención y servicio al cliente	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	4	3	7	21	80	Mejorar la participación en los eventos feriales.
	4		SUBTOTAL GUAINIA	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	64	93	157	471	640	

DEPARTAMENTO DEL VAUPES

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

A pesar de que el Departamento del Vaupes presenta características similares a las de los otros departamentos amazónicos y de la Orinoquia, en cuanto a los inconvenientes en los desplazamientos y comunicaciones con el resto del país, Vaupes ha podido adelantar una actividad artesanal significativa en la economía del Departamento.

Las formas organizativas establecidas por los artesanos, con algunos grados de especialización por oficios y géneros, han permitido que los artefactos de estas comunidades tengan un reconocimiento en los mercados regionales y nacionales.

Las materias primas como el cumare, el moriche, el chiquichiquí y los diferentes bejucos, unidas con la destreza de los artesanos, permite la elaboración de objetos de especial calidad, respetuosos de los códigos culturales de la cosmovisión indígena.

La participación continua en diferentes eventos feriales ha promovido la práctica de la técnica y los oficios.

La recuperación de los saberes ha sido apoyado por ONG internacionales, con excelentes resultados en la producción.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
VAUPES													
AS	3	Revitalización e intercambio del saber artesanal	Talla, tejeduría, cestería	VAUJ	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Indígena	9	22	31	93	240	Mejoramiento de los productos de acuerdo con las técnicas y los oficios tradicionales
CT	2	Elaboración y administración de proyectos.	Talla, tejeduría, cestería	VAUJ	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Indígena	20	40	60	180	160	Proyectos elaborados por las organizaciones indígenas y presentados a Artesanías de Colombia y otras instituciones
GE	3	Atención y servicio al cliente.	Talla, tejeduría, cestería	VAUJ	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Indígena	4	3	7	21	80	Participación en ferias con productos de buena calidad.
	8		SUBTOTAL VAUPES	VAUJ	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Acarigua, Mitú, Virabuzo	Indígena	33	65	98	294	480	

DEPARTAMENTO DEL VICHADA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

El Departamento de Vichada comprende la parte más oriental de los Llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las étnias Piacocas, Puinaves y Sikuanis.

Las transformaciones culturales que sufren las comunidades indígenas se perciben en los artefactos que producen; el olvido de técnicas ancestrales, la sustitución de pigmentos, el cambio de formas, usos y procesos, expresan materialmente el fenómeno.

En Vichada la actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y en algunas ocasiones para intercambio de objetos con otras comunidades.

La Fundación Ecoambiente, que participó en la elaboración del Plan de Desarrollo del Departamento, elaboró un Proyecto de recuperación y preservación de la cultura material de los indígenas, que incluye actividades de capacitación para la elaboración de proyectos y el manejo de la comercialización y mercadeo de productos artesanales.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
VICHADA													
AS	2	Concertación con comunidades y autoridades para promocionar la Artesanía.	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	10	10	20	60	40	Comprometer a las diferentes entidades en el apoyo al desarrollo de la actividad artesanal en el departamento.
CT	2	Recuperación de la tradición artesanal y mejoramiento de la calidad de los productos.	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	10	20	30	90	120	Producto de buena calidad que promuevan y den a conocer la cultura material de las étnias.
CT	2	Diagnóstico de materias primas utilizadas en Artesanías	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	15	25	40	120	200	Diagnóstico sobre el conocimiento del estado de las materias primas utilizadas en artesanías y propuestas de trabajo.
CT	2	Intercambio de conocimientos con los mayores de cada comunidad.	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	15	25	40	120	240	Ampliar la cosmovisión indígena para la elaboración de productos con identidad cultural.
CT	2	Formas organizativas de artesanos.	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Horniga, Bachaco	Indígena	15	20	35	105	240	Organización de artesanos indígenas que se ajusten a su tradición.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Veredas o localidad	Tipo de Población	Partic Hombre s	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
VICHADA													
CT	2	Elaboración de proyectos de participación para el desarrollo de la actividad artesanal.	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	20	30	90	240	Proyectos participativos con énfasis en administración
GE	1	Atención y servicio al cliente	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	3	2	5	30	40	Mejorar la participación en los eventos feriales
	13		SUBTOTAL VICHADA	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	78	122	200	120	1120	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CASANARE													
AS	2	Diagnóstico sobre oficios y técnicas de la actividad artesanal <i>Hato Corozal Orocué</i>	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	NC	NC	40	120	240	Carpeta de oficios y carpeta de actividades.
AS	1	Para apoyar formas asociativas de producción de acuerdo con su tradición	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	15	35	50	150	160	Constitución o fortalecimiento de organizaciones de artesanos por localidad y oficios.
CT	1	Elaboración de proyectos	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	10	30	40	120	160	Proyectos participativos comunitarios para desarrollar la actividad artesanal y propuesta de actividades.
EXP	1	Participación en ferias	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	4	2	6	55	40	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada étnia.
	5		SUBTOTAL CASANARE	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	29	67	96	445	600	



DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

En las comunidades indígenas de la selva tropical húmeda no se encuentran intereses por acumular excedentes; opera un manejo colectivo del entorno, inmerso en un estricto control social, acorde con la relación sistémica y holística del indígena con la naturaleza.

La artesanía indígena en esta zona corresponde a lo que se podría denominar "cultura material".

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental, los cuales han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes etapas de colonización.

La actividad artesanal la desempeñan hombres y mujeres, presentándose una diferenciación del trabajo. Las mujeres se dedican a la alfarería y la cestería y los hombres a la tejeduría de chinchorros y bolsos de cumare y guarumo.

Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la situación piloto del Guaviare en cuanto al plan de sustitución de cultivos ilícitos, pondrá en marcha el proyecto de desarrollo artesanal, como alternativa de ocupación económica.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
GUAVIARE													
CT	1	Promoción de la actividad de Artesanías de Colombia con las entidades locales y ONGs.	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	Dptal	Dptal	Funcionarios y dirigentes regionales y locales	6	5	11	33	40	Concertar con las diferentes entidades locales el desarrollo del sector artesanal.
CT	2	Elaboración y formulación de proyectos	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José del Guaviare, Calamar	San José del Guaviare, Calamar	Indígenas	14	17	31	93	200	Proyecto elaborado por las comunidades artesanas en el departamento
GE	1	Participación en ferias	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	4	2	6	55	120	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada étnia.
	4		SUBTOTAL GUAVIARE	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	24	24	48	181	340	

DEPARTAMENTO DE ARAUCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este Departamento se evidencian con claridad los efectos de los procesos de colonización que ha sufrido el país.

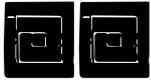
La población está conformada por Colonos, Llaneros e indígenas, entre quienes existen relaciones difíciles y complejas, consecuencia de las diferencias culturales y de los intereses de cada grupo.

La actividad petrolera, eje económico del Departamento, ha abierto grandes perspectivas en la Región, tornando más vivos los contrastes con la economía indígena, en franco deterioro, la cual se nutre del intercambio de bienes, fibras, piezas de caza, pieles, canastos, cestería y flechas, por productos como la sal, el azúcar, los cigarrillos y la ropa.

Los artesanos colonos se dedican al trabajo en madera, al tejido de hamacas, chinchorros y atarrayas.

Los artesanos llaneros producen, además de instrumentos musicales como el arpa, el cuatro, y las maracas, aperos de montar. La campechana elabora cotizas, hamacas en cuero, tejeduría de lazos y alfarería.

Los artesanos indígenas Cuivas, Sikuanis, Salivas, Masiwar, Mayalero, Chiripo, Amazonas y Wipiwi se dedican a la alfarería. Los Tunebos elaboran arcos, flechas, chinchorros, bastones de madera, ollas de barro y canastos en fibras naturales.



MECANISMOS DE EJECUCION

En el presente semestre, mediante contratos con la Fundación Karibia, se iniciará un proyecto integral de desarrollo artesanal en las localidades de Arauca, Arauquita y Cravo Norte.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se impulsará la coordinación interinstitucional y se efectuarán acciones de seguimiento y evaluación, actividades que retroalimentarán el proyecto.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
ARAUCA													
AS	3	Concertación interinstitucional para promocionar el proyecto y buscar el apoyo de entidades locales	Instrumentos musicales, tejeduría, talabartería trabajo en madera cestería	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	Funcionarios	15	20	35	105	160	Afianzar el proyecto en los planes departamentales de desarrollo.
CT	1	Recuperación de oficios y encuentro de	Tejeduría y cestería	ARAU	Tame	Zona rural	Indígenas	10	15	25	NC	160	Recuperación de técnicas y oficios de la actividad indígena
CT	3	Organización para la producción	Instrumentos musicales, tejeduría, talabartería trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	artesanos urbanos	20	20	40	NC	320	Organizar a los artesanos del departamento en un ente que los aglutine.
CT	2	Formulación de proyectos	Instrumentos musicales, tejeduría, talabartería trabajo en madera cestería	ARAU	Cravo Norte, Tame	Zona urbana y rural	Artesanos urbanos e indígenas	15	20	35	105	160	Proyectos elaborados por la comunidad para presentar a Artesanías de Colombia y a otras instituciones.
GE	1	Participación en ferias	Instrumentos musicales, tejeduría, talabartería trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indígenas	Artesanos urbanos e indígenas	4	2	6	55	80	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada etnia.
	10		SUBTOTAL ARAUCA	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indígenas	Artesanos urbanos e indígenas	64	77	141	265	880	



DEPARTAMENTO DEL META

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

El Departamento del Meta, caracterizado por sus inmensas llanuras y su actividad ganadera y agrícola, en el que la colonización es una constante, posee una población compuesta de indígenas, llaneros y colonos, asentados en la zona de piedemonte y en las orillas de los ríos.

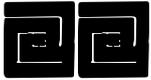
Existen tres núcleos artesanales: los indígenas, conformados por las étnias Sekuani, Achaguas y Piapocos; los rurales, integrados por los llaneros colonos, y los urbanos.

La artesanía indígena responde a un mundo mitológico. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Los llaneros y colonos fabrican aperos para montar, objetos de talabartería e instrumentos musicales.

Los urbanos, como en otras ciudades, se desempeñan en la elaboración de muñecos en pluma de pato.

La diversidad de la población artesanal y el interés del Instituto de Cultura del Meta para apoyar el desarrollo del sector artesanal, posibilitó la presentación de un proyecto, a Artesanías de Colombia, para preservar la actividad artesanal de los núcleos artesanales y apoyar la comercialización y desarrollo de otros productos.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

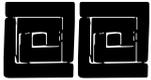
Con esta Entidad y con el apoyo de otras organizaciones del Estado, se ha programado iniciar un proyecto integral, que incluirá aspectos relacionados con el uso y cuidado de recursos naturales, pasando por aspectos de organización, producción y comercialización de la artesanía.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
META													
CT	3	Elaboración de proyectos de desarrollo de la actividad artesanal.	Tejeduría, cestería	MET	Unuma, Umapo, Vilboi		Campesinos e indígenas	20	35	55	165	160	Proyectos participativos de desarrollo de la actividad artesanal
CT	1	Promoción de la actividad Artesanal en el Departamento	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	V/cencio		Funcionarios	5	7	12	NC	40	Coordinar con diferentes entidades gubernamentales y ONGs, el apoyo al desarrollo del sector artesanal
CT	2	Taller de tradición oral que explique el sentido del quehacer artesanal mítico y su recuperación.	Tejeduría, cestería	MET	V/cencio	Zona rural	Indígenas	15	23	38	114	200	Ampliar la cosmovisión del indígena con miras a la elaboración de productos con diseños tradicionales que aumenten su valor agregado.
GE	1	Participación en ferias	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	Unuma. Villavicencio	Zona rural	Indígenas	4	2	6	55	80	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada étnia.
	7		SUBTOTAL META	MET	Unuma. Villavicencio	Zona rural	Indígenas	44	67	111	334	480	

**PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES**

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef Directos	Total Benef Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
META													
	51		TOTAL REGIONAL ORINOQUIA					336	515	851	2.110	4.540	0



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

REGIONAL ORINOQUIA AMAZONIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Los indígenas tradicionalmente elaboran los objetos para satisfacer las necesidades primarias. La producción la conciben como una actividad complementaria de la agricultura, la caza y la pesca. Los utensilios los elaboran para satisfacer necesidades del consumo interno y los distribuyen por medio del intercambio no monetario.

El trabajo que desarrolla Artesanías de Colombia entre las comunidades indígenas, busca fomentar la actividad artesanal como proyecto productivo, en el cual las acciones abren paso a la autogestión y a la autodeterminación de la comunidad y al apoyo de la recuperación de la tradición y los conocimientos propios de cada etnia.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

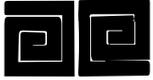
Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
AMAZONAS													
AS	2	Perfeccionamiento de técnicas y oficios tradicionales	Talla en madera, tejeduría, cestería	AM A	Leticia Puerto Nariño	Zona rural	Indigenas	30	40	70	NC	280	Elaboración de objetos de alta calidad para promocionarlos en el mercado
CT	2	Intercambio de saberes de la actividad artesanal comunidades ticunas.	Talla en madera, tejeduría, cestería	AM A	Leticia Puerto Nariño	Zona rural	Indigenas	30	40	70	NC	240	Enriquecer el mundo imaginario acerca de la elaboración de sus objetos y fortalecer la identidad y la calidad de los objetos de cultura material.
CT	3	Administración de procesos en la actividad artesanal.	Talla en madera, tejeduría, cestería	AM A	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indigenas	30	40	70	210	320	Capacitar a 3 organizaciones de artesanos en administración de procesos.
GE	1	Participación en ferias	Talla en madera, tejeduría, cestería	AM A	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indigenas	4	2	6	55	80	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada étnia.
	8		SUBTOTAL AMAZONAS	AM A	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indigenas	94	122	216	265	920	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
CAQUETA													
CT	1	Promoción de la actividad de Artesanías de Colombia con las entidades departales	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Funcionarios	50	60	110	330	120	Sensibilizar a las instituciones para apoyar el desarrollo productivo de la actividad artesanal
GE	1	Participación en ferias	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Indígenas	4	2	6	55	80	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada étnia.
SG EV	1	Evaluación de proyectos presentados por las comunidades de artesanos.	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Campesinos, indígenas	10	15	25	75	80	Identificar las comunidades y las acciones que se adelantarán en el departamento en el año 96 de acuerdo a los proyectos presentados
	3		SUBTOTAL CAQUETA	CAQ	Florencia	Dptal	Campesinos, indígenas	64	77	141	460	280	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
PUTUMAYO													
AS	2	Recuperación y mejoramiento de técnicas y procesamientos de producción .	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	35	40	75	225	320	Productos para el mercado con calidad e identidad propia de cada etnia.
GE	1	Participación en ferias	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Indígenas	4	2	6	55	40	Comercializar, exponer y promover los productos artesanales más tradicionales de cada etnia.
SG EV	1	Evaluación de proyectos presentados por la comunidad y trabajados con Proyecto XXI	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	35	40	75	NC	160	Identificación de proyectos que Artesanías de Colombia apoyará en el departamento en el año 96 y que apuntarán al desarrollo artesanal.
	4		SUBTOTAL PUTUMAYO	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	74	82	156	280	520	
	15		TOTAL REGIONAL AMAZONIA					232	281	513	1.005	1.720	0



SANTAFE DE BOGOTA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El sector artesanal en Santafé de Bogotá presenta una condición económica de alta vulnerabilidad, caracterizada por una baja productividad, regular calidad de los productos, bajos volúmenes de producción, inadecuadas formas de comercialización y bajos ingresos.

POBLACION OBJETIVO

Las actividades programadas beneficiarán a una población de 2030 beneficiarios directos .

MECANISMOS DE EJECUCION

Los mecanismos son de dos tipos: contratación directa para actividades relacionadas con la aplicación del diseño a la artesanía y la concertación con organizaciones gubernamentales, ONG, y comunidades de base a través de convenios.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La regional efectuará programas de seguimiento, monitoreo y evaluación con el ánimo de corregir y/o ajustar posibles deficiencias. Para este fin se utilizarán mecanismos tales como: entrevista directa con beneficiarios, aplicación de cuestionarios, sesiones presenciales, visitas a talleres y sesiones de trabajo con las entidades contratadas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
AS	2	Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos.	Textilería	DC	Bogotá	Ciudad Bolívar, Usaquén	Urbana	0	30	30	90	120	Asesorar a 30 artesanas para mejorar productos tradicionales y lograr una línea nueva de productos.
AS	1	Asesoría y definición de diseños para confección de muñecos en trapo	Textilería	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	42	42	126	240	Capacitar a 42 artesanas en la elaboración de una nueva línea de muñequería en trapo (5 productos)
AS	1	Aplicación del resultado de la consultoría en diseño para nuevos productos.	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	180	200	Lograr la organización de 2 nuevas líneas de productos (decoración y moda) y posicionamiento en el mercado.
AS	1	Diseño de nuevos productos con orientación al mercado	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	80	80	240	260	Incorporar productos tradicionales y nuevos productos en el mercado de la decoración e identificar estrategias para promover su uso.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
AS	2	Asesoría para la conformación de unidades productivas artesanales para exportación	Cerámica y marroquinería	DC	Bogotá	Varias	Urbana	20	30	50	60	340	Conformar 2 unidades exportadoras en los oficios de cerámica y marroquinería, con la cooperación de Proexport Colombia.
AT	1	Programa de diseño sistematizado.	Varios	DC	Bogotá	Bogotá	Urbana	6	12	18	NC	160	Capacitar a 20 diseñadores en el diseño por computador.
AT	1	Manejo de telar vertical (electrónico)	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	20	20	60	120	Introducir el manejo del telar electrónico para el mejoramiento en la producción de telas, base de los productos decorativos y moda que elaboran las artesanas de Fonquetá
CT	3	Técnicas de comercialización para el producto artesanal.	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	40	20	60	180	160	Capacitar a 90 artesanos (3 localidades) en técnicas y comercialización y venta de productos artesanales.
CT	3	Administración de taller artesanal	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	15	10	25	75	80	Mejorar los procesos de producción en 15 talleres para iniciar la producción con calidad.
CT	3	Aplicación del diseño para la artesanía	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	30	60	180	160	Sensibilizar a 90 artesanos (3 localidades sobre la importancia de incluir el diseño en la producción artesanal).

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
CT	3	Capacitación para el desarrollo productivo y comercial por localidades.	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	20	50	300	80	Interesar y capacitar a 150 artesanos (tres localidades) sobre la importancia que tiene organizarse individual y grupalmente para entrar en forma rentable a la actividad artesanal.
CT	3	Cultura empresarial	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	60	30	90	270	160	Introducir a 90 artesanos (3 localidades) en la mentalidad de una cultura organizacional para modificar los hábitos y costumbre tradicionales de gestión.
CT	3	Fomento del liderazgo en grupos artesanales	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	25	20	45	135	120	Fomentar el liderazgo en la organización artesanal.
CT	3	Identificación de problemas	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	20	20	40	180	120	Estimular la reflexión entre grupos de artesanos por oficios, en los cuales se afloren los verdaderos problemas, para una posterior presentación de proyectos.
CT	1	Elaboración de moldes	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	60	120	Capacitar a 20 artesanos en la técnica de valoración de moldes.
CT	1	Preparación de pastas cerámicas	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	60	120	Capacitar a 20 artesanas en el nivel básico de preparación de pastas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
CT	2	Elementos básicos para el desarrollo del diseño del producto artesanal	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	180	80	Sensibilizar a 80 artesanos sobre procesos de diseño en la artesanía
CT	2	Importancia del color en la planeación y desarrollo del producto artesanal	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	70	70	210	80	Capacitar a 80 artesanas en el manejo del color (carta color)
CT	1	Patronaje para la confección de ropa en paño	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	40	40	120	120	Capacitar a 20 artesanas del grupo de Fonqueta en el patronaje, para mejoramiento de productos (línea moda).
CT	3	Técnicas de comercialización para el producto artesanal.	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria , Engativa y Usaquén	Urbana	60	30	90	270	160	Capacitar a 90 artesanos (3 localidades) en técnicas y comercialización y venta de productos artesanales.
CT	3	Administración de taller artesanal	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria , Engativa y Usaquén	Urbana	25	20	45	135	80	Mejorar los procesos de producción en 15 talleres para iniciar la producción con calidad.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
CT	3	Aplicación del diseño para la artesanía	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	50	40	90	270	160	Sensibilizar a 90 artesanos (3 localidades sobre la importancia de incluir el diseño en la producción artesanal).
CT	3	Capacitación para el desarrollo productivo y comercial por localidades.	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	100	50	150	300	160	Interesar y capacitar a 150 artesanos (tres localidades) sobre la importancia que tiene organizarse individual y grupalmente para entrar en forma rentable a la actividad artesanal.
CT	3	Cultura empresarial	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	60	30	90	270	160	Introducir a 90 artesanos (3 localidades) en la mentalidad de una cultura organizacional para modificar los hábitos y costumbre tradicionales de gestión.
CT	3	Fomento del liderazgo en grupos artesanales	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	25	20	45	135	160	Fomentar el liderazgo en la organización artesanal.
CT	3	Identificación de problemas	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	30	30	60	180	80	Estimular la reflexión entre grupos de artesanos por oficios, en los cuales se afloren los verdaderos problemas, para una posterior presentación de proyectos.
CT	1	Aplicación del diseño en la artesanía	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	15	30	50	80	Introducir el diseño en 10 talleres artesanales que trabajan el cuero.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
CT	1	Cultura empresarial	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	50	Introducir a 25 artesanos en la mentalidad de una cultura organizacional para modificar los hábitos y costumbres tradicionales de gestión.
CT	1	Fomento de liderazgo en grupos artesanales	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	50	Fomentar el liderazgo en la organización artesanal.
CT	1	Organización para la producción.	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	50	Avancar en la definición de organización para la producción con 10 talleres artesanales en la localidad de Tunjuelito
CT	1	Autoevaluación y excelencia en el servicio	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	20	10	30	90	160	Motivar a 30 directivos de asociaciones artesanales urbanas, hacia el cambio de comportamientos y la importancia del concepto del servicio al clientes interno y externo.
CT	1	Forma de exhibición y venta de puntos artesanales	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	40	40	80	240	160	Propiciar espacios de relación comercial entre los artesanos y el mercado (diferentes oficios de 3 localidades).

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
DISTRITO CAPITAL													
GE	1	Exposición y venta de productos en cuero.	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	80	Ampliar la venta de productos y propiciar un espacio de relación comercial a los artesanos que trabajan el cuero en la localidad de Tunjuelito
GE	1	Forma de exhibición y venta de puntos artesanales	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	30	30	60	180	80	Propiciar espacios de relación comercial entre los artesanos y el mercado (diferentes oficios de 3 localidades).
GE	1	Participación en eventos de comercialización a nivel nacional. Expoartesanías-95	Textilería Cerámica y marroquinería	DC	Bogotá	Varios	Urbana	10	10	20	60	80	Ampliación de las perspectivas de mercado y contacto con clientes potenciales, y cualificación de productos artesanales.
	67		TOTAL REGIONAL BOGOTA	DC				771	999	1770	5086	4590	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95

ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NACIONAL													
EV	1	Evaluación de convenios de cofinanciación con comunidades indígenas	Tejeduría Cestería	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	NC	240	Intercambio de experiencias sobre la estrategia de delegación de la ejecución, replanteamientos y afinamiento en los procedimientos y metodologías
EV	1	Evaluación de convenios de cofinanciación con entidades gubernamentales	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	NC	480	Intercambio de experiencias sobre la estrategia de delegación de la ejecución, replanteamiento y afinamiento en los procedimientos y metodologías
EV	1	Evaluación de convenios de cofinanciación con entidades no gubernamentales	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	NC	480	Intercambio de experiencias sobre la estrategia de delegación de la ejecución, replanteamientos y afinamiento en los procedimientos y metodologías

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NACIONAL													
INV	1	investigación básica, uso y buen manejo del recurso natural empleado en la producción artesanal	cestería decorativos muebles cerámica otros	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	200	500	700	NC	1.200	Continuar las investigaciones básicas de las especies críticas previamente identificadas y el apoyo a proyectos comunitarios de cultivo de las mismas
SEM	1	Estrategias metodológicas para la organización de redes de producción por oficios	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	NC	240	Generar un espacio de reflexión y generación de acuerdos sobre las metodologías que se sistematizarán a la luz de la experiencia institucional, posibilitando mayores instrumentos de trabajo para los ejecutores
SEM	1	Sobre metodologías para la organización básica y de la producción de los talleres artesanales	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	NC	240	Generar un espacio de reflexión y generación de acuerdos sobre metodologías que se sistematizarán a la luz de la experiencia institucional, posibilitando mayores instrumentos de trabajo para los ejecutores
EXP	1		Todos los oficios	NAL	NAL		indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	NC	NC	NC		NC	

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Benef. Indirectos	Total Horas	Logros y/o resultados esperados
NACIONAL													
	7		SUBTOTAL NACIONAL	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	320	670	990	NC	2.880	
	471		TOTAL NAL					4.478	7.790	12.268	NC	61.476	