



INFORME FINAL CONTRATO
INTERADMINISTRATIVO SENA
ARTESANIAS DE COLOMBIA

**FORMACIÓN INTEGRAL DEL
ARTESANO 1995**

Santafé de Bogota, enero 1996

CONTENIDO

- FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO

INFORME FINAL CONTRATO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

- LA PRODUCCION ARTESANAL COMO COMPONENTE Y RESULTADO DE LA PRODUCCION MATERIAL DE LOS DISTINTOS GRUPOS POBLACIONALES COLOMBIANOS

* LA PRODUCCION ARTESANAL Y EL MEDIO AMBIENTE

* LA PRODUCCION ARTESANAL Y LAS NECESIDADES CULTURALES

* LA ORGANIZACION SOCIAL PARA EL TRABAJO ARTESANAL

* LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES EN LA PRODUCCION ARTESANAL

* LA COMUNICACION CONJUGA LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES PERMITIENDO LA EXPRESION ARTESANAL

* LOS PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD UN INCENTIVO PARA LA PRODUCCION ARTESANAL

-UNA APROXIMACION A LA PROSPECTIVA DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL MARCO DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

CARACTERISTICAS DE LOS NUCLEOS ARTESANALES *Y LAS Acciones REALIZADAS.*

- METODOLOGIA DE TRABAJO CON LOS NUCLEOS ARTESANALES

- NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- CUADROS

FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO INFORME FINAL CONTRATO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA

Este informe corresponde a las actividades realizadas en cumplimiento del Contrato SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA durante el período comprendido entre 1995-1996.

Se incluye en el informe un marco conceptual sobre la producción artesanal como componente y resultado de la cultura material de los distintos grupos poblacionales colombianos, así como una aproximación a la prospectiva de su desarrollo en el marco de la economía colombiana, una presentación de las características de los núcleos artesanales y una descripción de la metodología de trabajo, las acciones y población beneficiada, llevada a cabo bajo la dirección de Artesanías de Colombia.

Las acciones desarrolladas hasta el momento han permitido consolidar a los núcleos artesanales constituidos en unidades de producción y ampliar las perspectivas de trabajo en los diferentes frentes a nuevos grupos de artesanos.

El programa *Formación para Artesanos*, que orienta Artesanías de Colombia con recursos financieros del SENA, se enmarca dentro de las políticas estatales, especialmente el Art 70 de la Constitución Nacional que reza en su primer párrafo: " El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional", y de los lineamientos establecidos en el Plan de Gobierno Nacional, *El Salto Social*, el cual establece que la educación será el eje fundamental del desarrollo económico, político y social. "El gobierno apoyará la adecuación de programas

de educación básica primaria, media y superior y se extenderá este concepto más allá de las aulas, con oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas”.

Así mismo, las actividades desarrolladas conforme a los términos del Contrato SENA-ARTESANIAS obedecen a uno de los objetivos de la actual política económica y social: “equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos”, en la medida en que se han realizado proyectos en zonas apartadas de los ejes de desarrollo económico, beneficiando especialmente a las mujeres, por cuanto se ha dado importancia a la producción de cultura material que ancestralmente realizan, destacándola como posibilidad no solo de realización cultural sino como importante fuente de ingresos que permite elevar su calidad de vida y la de sus hijos, dando con ello, además, respuesta al objetivo del Plan de Desarrollo de dar mayor participación a la mujer en los programas de gobierno y en las entidades del Estado, así como brindarles atención oportuna especialmente a las mujeres que socialmente han gozado de menores ventajas socio-culturales.

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

El objetivo General del Plan de Operaciones del Segundo semestre del presente año formula la necesidad de “Desarrollar actividades de formación integral y capacitación en todas las fases del proceso productivo del sector artesanal, con el fin de potenciar el nivel profesional, cultural y económico del artesano”.

Dentro de los objetivos específicos señala:

- Eleva la calidad de los productos artesanales, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica en el tema del diseño.
- Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades artesanales, con el fin de consolidar una mayor y mejor oferta de producción artesanal.

- Perfeccionar los procesos productivos, enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas que mejoren las condiciones y resultados económicos del producto.
- Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus actividades para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.
- Mejorar la capacidad de gestión comercial para posicionar la producción artesanal en los mercados nacionales e internacionales.
- Concientizar al artesano y a los proveedores de materias primas, sobre el uso racional de los recursos naturales, dentro del marco de programa de desarrollo sostenible.
- Rescatar a través del objeto artesanal su valoración, como manifestación cultural y expresión de la nacionalidad.
- Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.
- Capacitar al artesano para asumir como ciudadano y como gremio, los derechos consagrados en la Constitución Nacional.
- Preservar la actividad artesanal en los núcleos indígenas, afrocolombianos y raizales como parte del patrimonio cultural.

Las metas propuestas para el logro de estos objetivos apuntan a:

- Atender a 12.268 artesanos con actividades de capacitación y formación, mediante Cursos Talleres, Asesorías, Seminarios, Giras Educativas y Asistencia Técnica. El cumplimiento de estas actividades sobrepasó la meta en un 11%.
- Realizar 212 Cursos Taller principalmente en los oficios de tejeduría, cestería, talabartería, talla en madera, cerámica, muñequería, Guadua-bambu, sombrerería, textilería, formulación y evaluación de proyectos. Esta meta se

cumplió a través de la realización de 239 Cursos Taller, que beneficiaron a 5457 personas.

-Dar 143 Asesorías en el mejoramiento y diseño de productos, organización de la producción, comercialización y desarrollo comunitario. La realización de esta actividad fue superior en un 36% a la meta establecida, atendiendo a la totalidad de la población prevista.

- Efectuar 23 actividades de Seguimiento y Evaluación que permitan tomar los correctivos que sean necesarios para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y que faciliten el análisis y comprensión de los resultados obtenidos. Se realizaron 12 actividades de Evaluación y Seguimiento.

-Hacer 24 Giras Educativas que permitan a los artesanos intercambiar experiencias en aspectos organizativos, productivos y comerciales. Esta meta se cumplió en un cien por ciento, beneficiando a un 75% más de la población programada.

- Ejecutar 16 Asistencias Técnicas para el desarrollo tecnológico, la conservación y provisión de materias primas y mejoramiento de los oficios tradicionales. Esta meta se cumplió totalmente beneficiando a 537 artesanos.

- Convocar y desarrollar 8 Seminarios de motivación a profesionales y entidades departamentales para que se vinculen al sector artesanal. Se realizaron 6 Seminarios mediante los cuales se atendió el 38% de la población programada.

- Realizar 2 Exposiciones para la promoción de los productos artesanales que por su diseño y calidad sobresalgan en el trabajo de las comunidades. Estas fueron realizadas, una en Casanare, en el municipio de Hato Corozal, donde se destacaron trabajos de cerámica y talla en madera elaborados por indígenas Sikuni, y una Exposición Nacional donde se realzaron los diversos oficios de los núcleos artesanales.

- Realizar una investigación básica sobre el uso y buen manejo del recurso natural empleado en la producción artesanal. Esta investigación se inició como una continuación de las investigaciones básicas sobre especies naturales en estado crítico de extinción, previamente identificadas, a través de la Fundación FES.

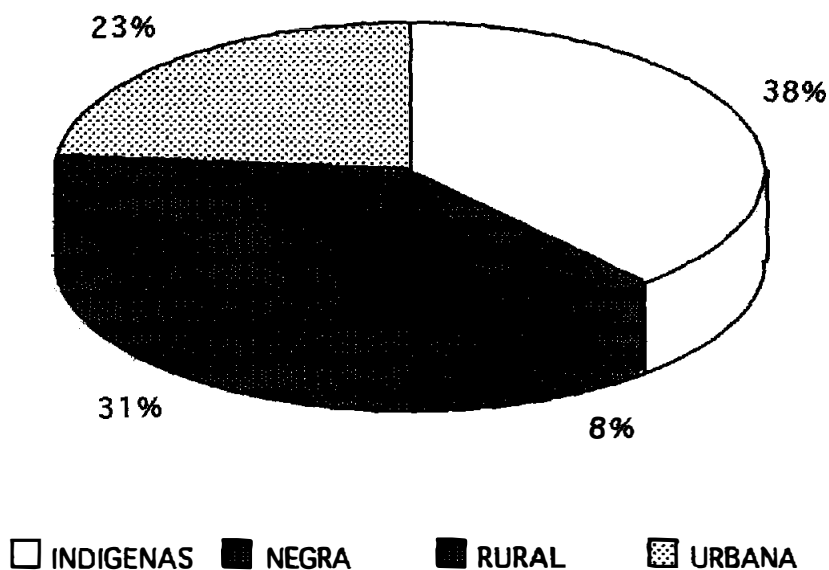
CARACTERISTICAS DE LOS NUCLEOS ARTESANALES

DONDE SE DESARROLLARON LAS ACTIVIDADES

Las especificidades de los objetos artesanales reflejan las características y condiciones socio-culturales de los grupos poblacionales de donde son originarios los artesanos, las cuales determinan las materias primas, los procesos productivos, y su transformación, así como las formas de mercadeo y comercialización.

Artesanías de Colombia, directa o indirectamente a través de Organizaciones No Gubernamentales y organizaciones de base, atiende grupos poblacionales indígenas, negros, campesinos y urbanos en diferentes partes del país.

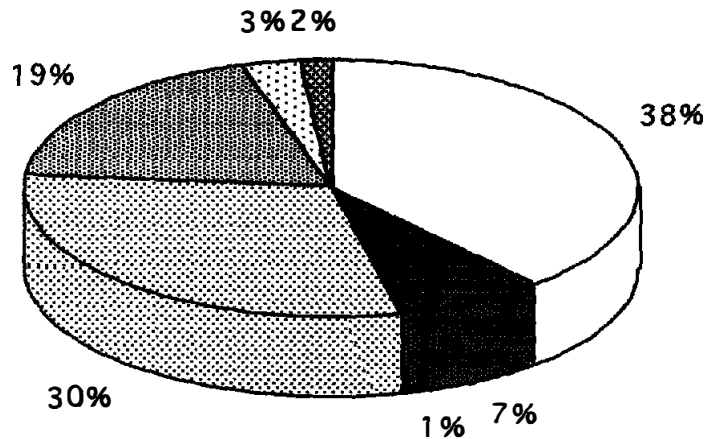
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DISTINTOS GRUPOS POBLACIONALES A NIVEL NACIONAL



Estos grupos poblacionales desarrollan básicamente una producción artesanal tradicional, aunque en las zonas urbanas, se ha venido generando estilos de artesanía contemporánea.

LA POBLACION ATENDIDA
PARTICIPACION DE (LOS GRUPOS ARTESANALES) EN DISTINTAS ACTIVIDADES SEGUN TIPO DE ARTESANIA

- ARTESANIA INDIGENA TRADICIONAL
- ARTESANIA NEGRA TRADICIONAL
- ARTESANIA NEGRA CONTEMPORANEA
- ARTESANIA RURAL TRADICIONAL
- ARTESANIA URBANA TRADICIONAL
- ARTESANIA URBANA CONTEMPORANEA
- ARTESANIA URBANA TRADIC Y CONTEMP



PRODUCCION ARTESANAL TRADICIONAL

La artesanía tradicional hace referencia a la elaboración manual de objetos de uso cotidiano o ritual que se sujeta a las costumbres y pautas ancestrales, utilizando básicamente a los miembros del núcleo doméstico como agentes de la producción.

En el campo de la producción artesanal tradicional participan varios grupos poblacionales dentro de los que se destacan los siguientes núcleos artesanales:

Núcleos artesanales indígenas.

Estos, se corresponden con las comunidades indígenas del país, las que cuentan con características culturales propias, hallándose sujetas a normas y pautas de organización socio-política y administrativa particulares, y que están ubicadas, en su mayoría, en ambientes geográficos de selva tropical húmeda, sabanas, zonas montañosas y desierto, generalmente zonas de difícil acceso.

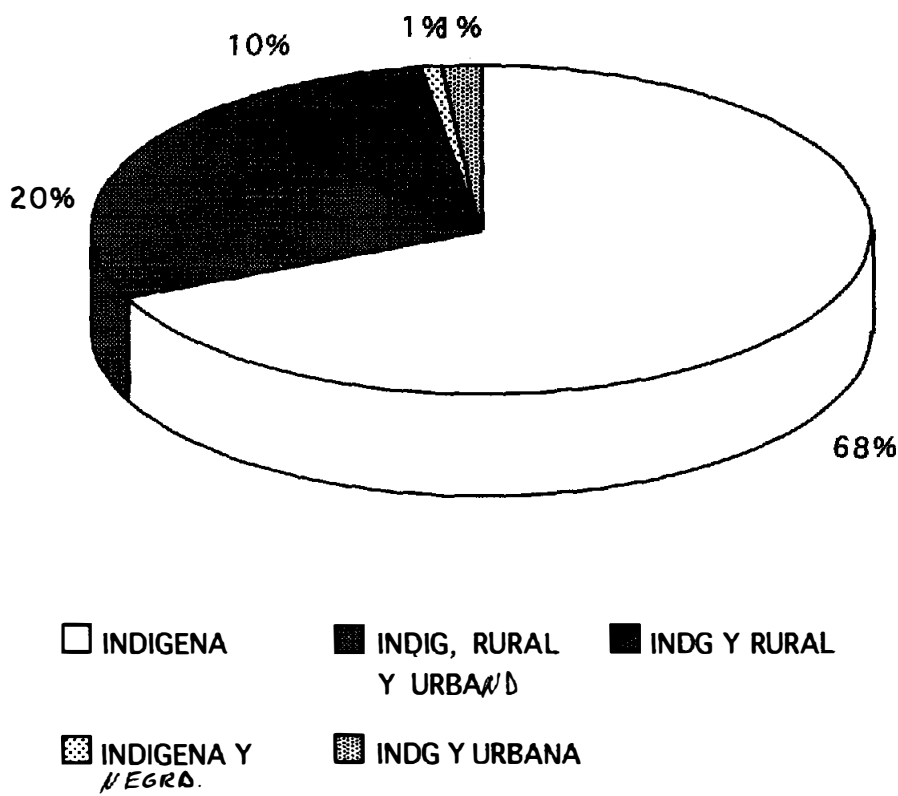
Las comunidades indígenas desde sus ancestros han elaborado objetos de uso doméstico, de trabajo, ritual o festivo a partir de los elementos naturales que les brinda su entorno físico los cuales revisten, dentro del contexto cultural donde se producen, sus propios significados de acuerdo a la función social a la cual están destinados.

Dentro de este marco, las culturas indígenas han utilizado diversos elementos vegetales, animales y algunos recursos minerales para la elaboración de los objetos materiales necesarios para su existencia. En los mercados locales, nacionales e internacionales se destacan aquellos elaborados a partir del tejido de fibras vegetales, la talla en madera, la fabricación de utensilios de barro y la elaboración de productos en cuero.

La población indígena atendida en las distintas actividades, superó la meta programada en un 4%. Artesanías de Colombia ha desarrollado, en éstos núcleos

artesanales particulares, el 38% de las actividades con respecto al total nacional. La población indígena ha compartido, con otros grupos poblacionales, como es el de los negros y campesinos, el 32.1% de las actividades desarrolladas.

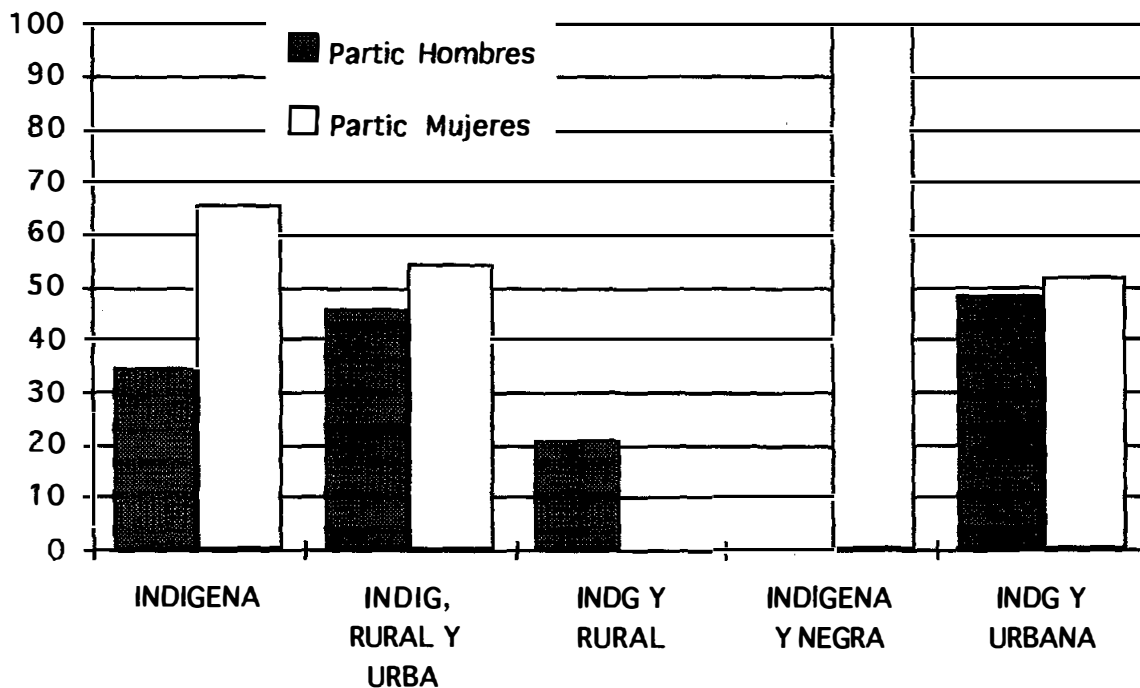
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA ARTESANIA TRADICIONAL INDIGENA Y LA PARTICIPACION DE OTROS GRUPOS EN LA MISMA



La población beneficiada, en los núcleos artesanales indígenas, corresponde al 44.3% de la población total beneficiada en el país, grupo al cual se le ha dedicado el 39% del tiempo total empleado en las diferentes actividades.

Es importante destacar, respecto a la participación por género, la concurrencia de las mujeres indígenas que ha sido cercana al 63% respecto a la de los hombres.

PARTICIPACION POR GENERO EN EL GRUPO ARTESANAL INDIGENA



La población indígena ha sido atendida en diferentes partes del país a través de las distintas modalidades o actividades de ejecución, en los diferentes oficios especialmente de tejeduría, cerámica y talla en madera. Así, se ha atendido a las comunidades Sikuni del Vichada, Casanare, Guaviare y Meta. A los grupos Puinave y Curripaco del Guainía, a las etnias Tukano y Cubeo del Vaupés, a los Guayabero del Guaviare, a los Tikuna y Uitoto del Amazonas. A los Coreguaje del Caqueta. A los Kamsa e Inga del Putumayo. A los Zinú de Bolívar, Sucre y Córdoba. A los Arhuaco y Kogui del Cesar y Magdalena y a los Malayo del Magdalena. A la comunidad Wayúu de la Guajira. A los Emberá y Waunana del Chocó y Valle. A los Embera-Chami de Caldas. A los Nasa y Guambiano del Cauca. A los Quillasinga-Pasto de Nariño. A los Coyaima y Natagaima del Tolima.

Núcleos rurales de tradición artesanal

Estos núcleos corresponden a comunidades localizadas en zonas rurales, las que tradicionalmente, además de las actividades agrícolas, han generado ingresos con

la producción de objetos y piezas elaborados con materias primas del entorno natural para satisfacer sus necesidades cotidianas y festivas, las que tienen un carácter cultural propio cuya creación es fruto del ingenio individual pero su producción es colectiva.

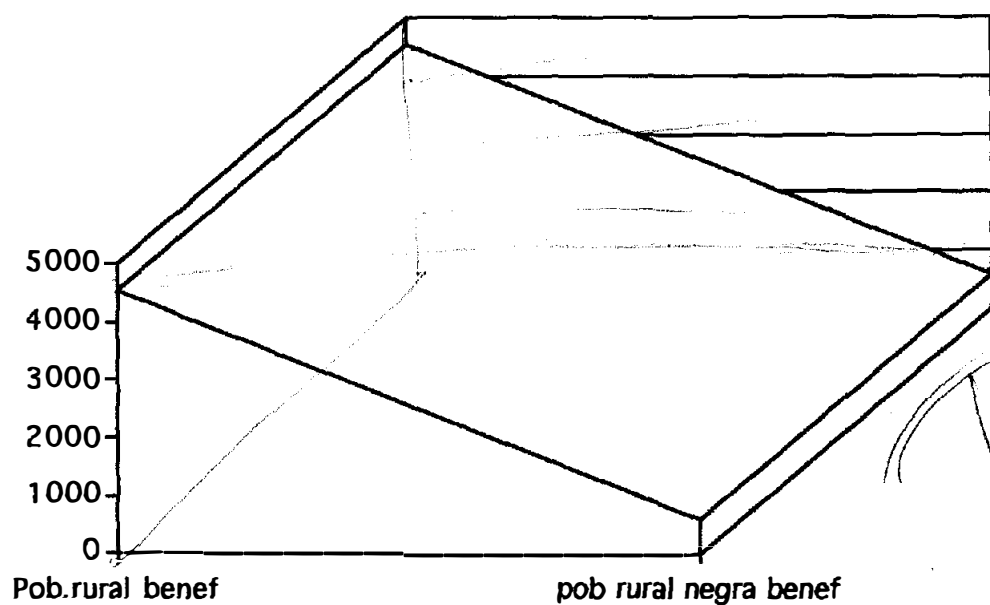
Estas comunidades comprenden grupos poblacionales campesinos donde la producción artesanal es realizada en pequeños e improvisados talleres familiares los que se pueden tipificar de dos modalidades: aquellos donde participan en la actividad artesanal tanto hombres como mujeres en proporciones similares de dedicación de tiempo, y aquellos donde es exclusiva la participación de la mujer.

Con el apoyo de la Empresa, la artesanía campesina tradicional se ha beneficiado con el 36.5% del total de las actividades que se realizan en el país a través de las cuales se ha atendido directamente a un 32.8% con respecto del total de la población beneficiada a nivel nacional. La meta de atención, para este núcleo artesanal, prevista en el Plan de Operaciones 1995, fue superada en un 23%.

En este núcleo artesanal prevalecen oficios tales como: textilería, tejeduría con diversas fibras naturales y procesadas, ebanistería, cerámica, cestería, sombrerería, alfarería y talla en madera.

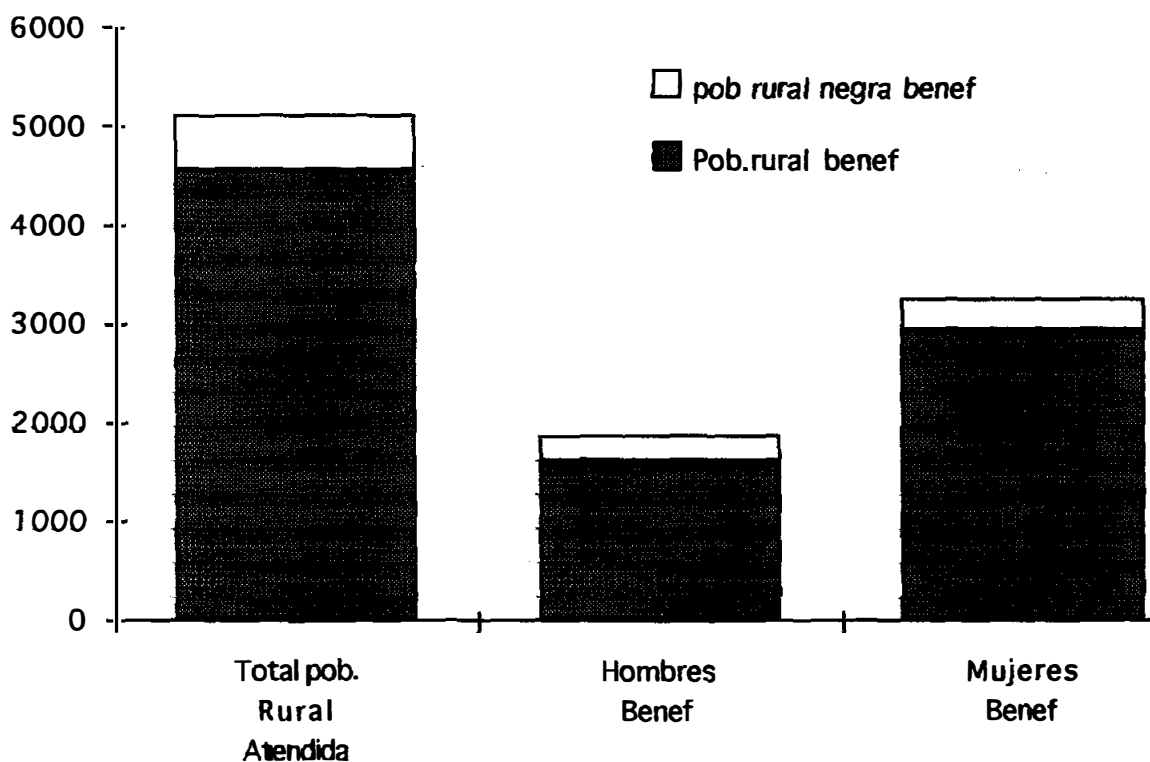
Cabe anotar que de los porcentajes antes indicados, el 18.1% de las actividades en zonas rurales, son realizadas en grupos poblacionales negros las que benefician al 11.5% de su grupo artesanal, respecto al total artesanal rural.

POBLACION ATENDIDA EN EL SECTOR RURAL



En este núcleo artesanal las mujeres tienen la mayor participación, lo cual indica que la producción artesanal dentro del sector campesino recae fundamentalmente sobre el género femenino.

POBLACION CAMPESINA BENEFICIADA POR GENERO



Núcleos de artesanos urbanos tradicionales

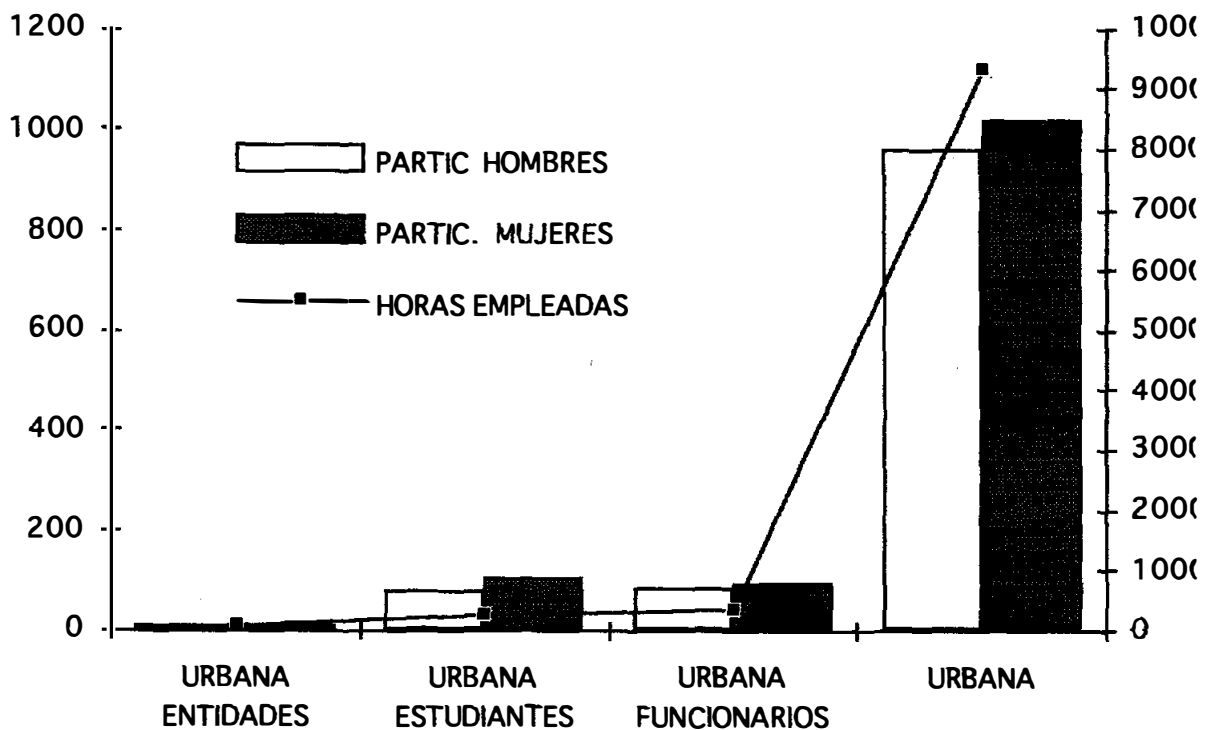
Son aquellos núcleos ubicados en zonas urbanas del país que conservan los oficios tradicionales de las ciudades, generalmente de origen colonial. Funcionan en talleres familiares de producción, combinando esta actividad con empleos de carácter urbano, con el objeto de generar mayores ingresos al presupuesto familiar.

Artesanías de Colombia les dedica a estos grupos artesanales el 20% del total de actividades que ejecuta en el país, las que han beneficiado al 17.2% del total de

población atendida. Se destacan, como oficios en estos núcleos artesanales, la tejeduría, cerámica, talabartería, mampostería, bordados, textilera, y trabajos en madera, forja, vidrio, y papel.

La participación de la mujer, en los núcleos artesanales urbanos tradicionales, es proporcional a la de los hombres. El 8.6% de las actividades desarrolladas en este sector han beneficiado a funcionarios y demás responsables de los programas que desarrolla la empresa, los cuales corresponden al 27.9% de la población total atendida en este sector.

POBLACION BENEFICIADA POR GENERO Y HORAS EMPLEADAS EN EL NUCLEO ARTESANAL URBANO TRADICIONAL



PRODUCCION ARTESANAL CONTEMPORANEA

La producción artesanal contemporánea hace referencia a la elaboración manual de objetos de uso cotidiano y funcional que se sujeta a los gustos decorativos y demandas del mercado dentro del proceso de modernidad, utilizando para ello bien sea el núcleo doméstico u otras personas como agentes de la producción.

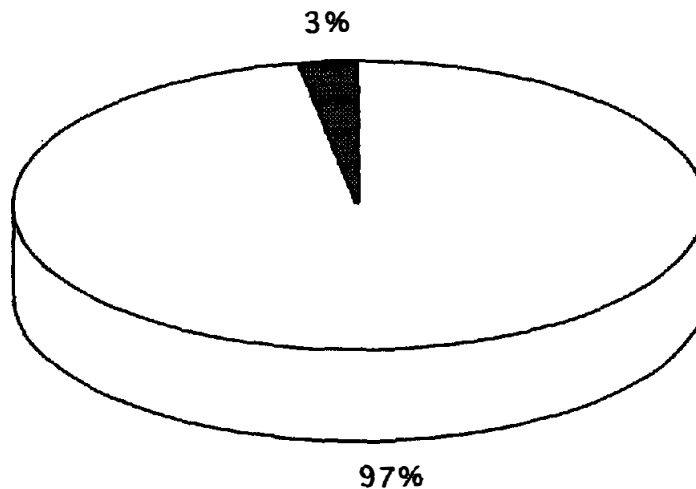
En el campo de la producción artesanal contemporánea se destacan núcleos artesanales como son:

Núcleos rurales de artesanía contemporánea

Comprenden comunidades campesinas que han accedido a la artesanía como fuente de ingresos económicos y que en este sentido se han dedicado a la producción de objetos decorativos y funcionales.

Aunque este núcleo artesanal no es muy grande, las actividades desarrolladas por la Empresa en el sector rural, representan el 1.3% que ha beneficiado al 3% de la población campesina atendida. Es de anotar su relativa importancia desde el punto de vista de la inserción de sus productos en los mercados regionales y nacional, indicando, además, el hecho de que la actividad artesanal constituye una alternativa como generación de empleo.

ARTESANIA CONTEMPORANEA EN EL SECTOR RURAL POBLACION BENEFICIADA



□ Pob. Rural Atendida Artesania tradicional ■ Pob. Rural Atendida Artesania Contemporanea

Dentro de la artesanía rural contemporánea se destacan los oficios de joyería, cestería, fique y talla del carbón los que son promovidos a través de diseños y formas novedosas.

Núcleos de artesanos urbanos contemporáneos

Son aquellos que por motivos personales de interés artístico, académico o de investigación, encuentran en la actividad artesanal diversas posibilidades de expresión a través del diseño aplicado con el objeto de ofrecer al mercado alternativas de objetos decorativos o funcionales.

La Empresa dedica el 3% del total de sus actividades a estos núcleos, las que benefician al 3.5% del total de población atendida.

Dentro de la artesanía urbana contemporánea se destacan oficios como la talla en carbón, cerámica, papeles decorativos, muñequería, trabajos en cuero, bambú, guadua y gobelinos.

METODOLOGIA DE TRABAJO CON LOS NUCLEOS ARTESANALES

Artesanías de Colombia apoya, promueve, fortalece y divulga las actividades productivas desarrolladas por los diversos núcleos artesanales del país, mediante la ejecución de una serie de modalidades o actividades que realiza en forma directa o a través de Organizaciones No Gubernamentales conectoras de este sector de la economía así como de los rasgos socio-culturales que las caracteriza.

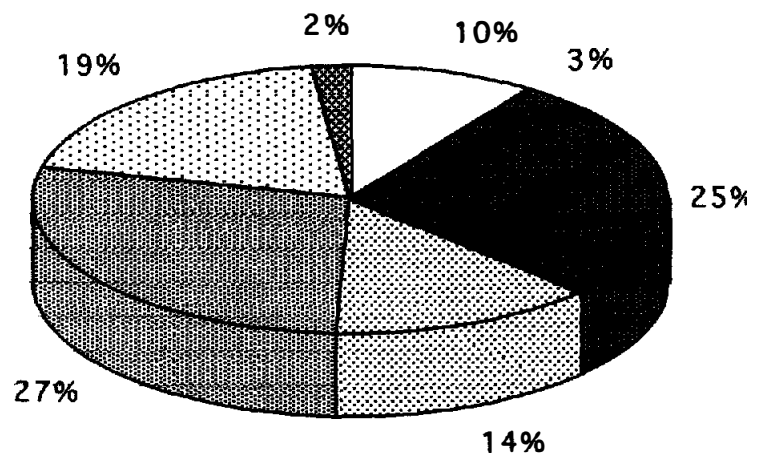
Dentro de las actividades desarrolladas están: Asesoría, Asistencia Técnica, Giras Educativas, Seminarios, Cursos Taller e Investigación.

Las actividades ejecutadas, así como la población atendida, superaron en un 11% las metas previstas.

Las actividades realizadas a nivel regional sobrepasaron el 100% de las metas propuestas en la mayoría de las regiones, excepto la Región de Orinoquía donde se cubrió el 98% de lo programado.

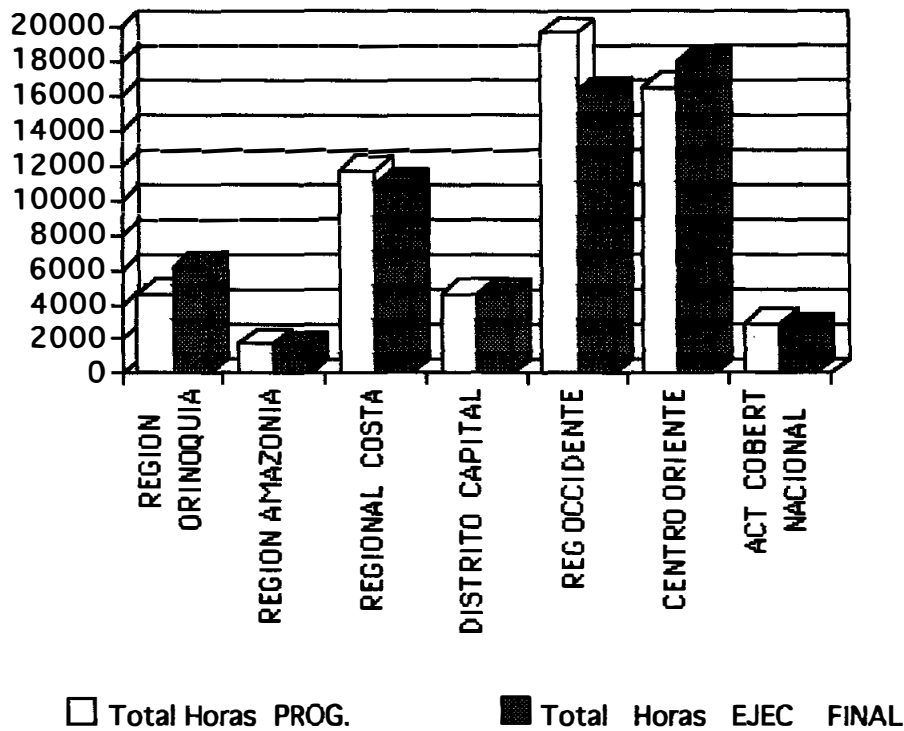
PARTICIPACION REGIONAL SEGUN ACTIVIDADES REALIZADAS

- REGION ORINOQUIA
- REGION AMAZONIA
- REGIONAL COSTA
- ▨ DISTRITO CAPITAL
- ▨ REG OCCIDENTE
- ▨ CENTRO ORIENTE
- ▨ ACT COBERT NACIONAL



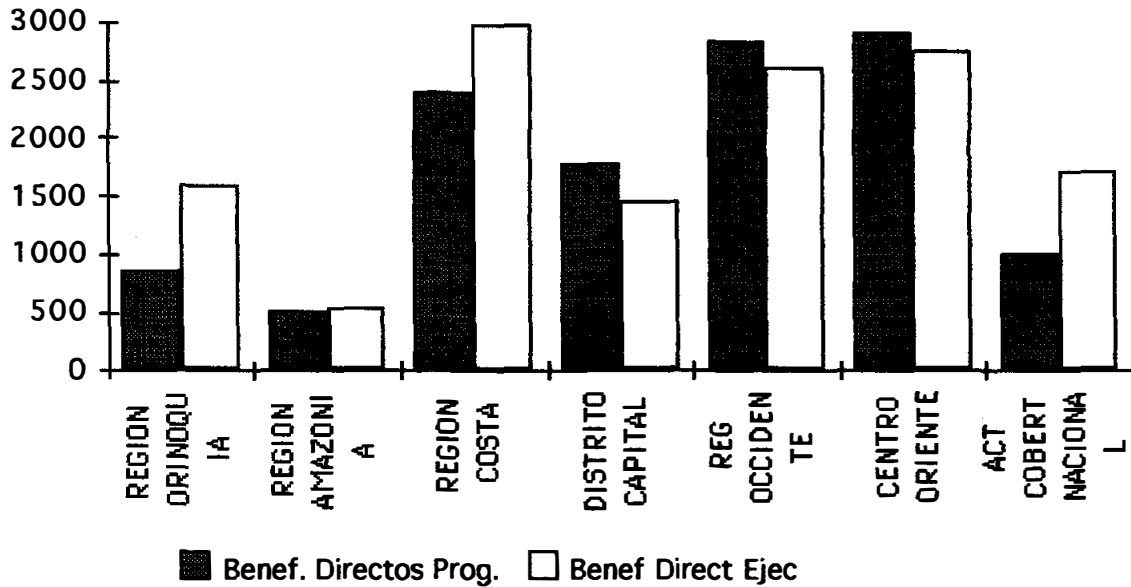
El tiempo empleado en la ejecución de las distintas acciones fue levemente inferior al previsto, excepto en las Regiones de la Orinoquía, Distrito Capital y Centro Oriente donde fue ligeramente superior.

TIEMPO EMPLEADO EN LA EJECUCION DE ACCIONES A NIVEL REGIONAL



Proporcionalmente, la población atendida por regiones tuvo su máximo cubrimiento en la Región de Orinoquía, donde superó la meta en un 89%, seguida por las actividades con cobertura Nacional donde su cubrimiento sobrepasó en un 73% lo previsto.

POBLACION BENEFICIADA A NIVEL REGIONAL CON RELACION A LA META PREVISTA



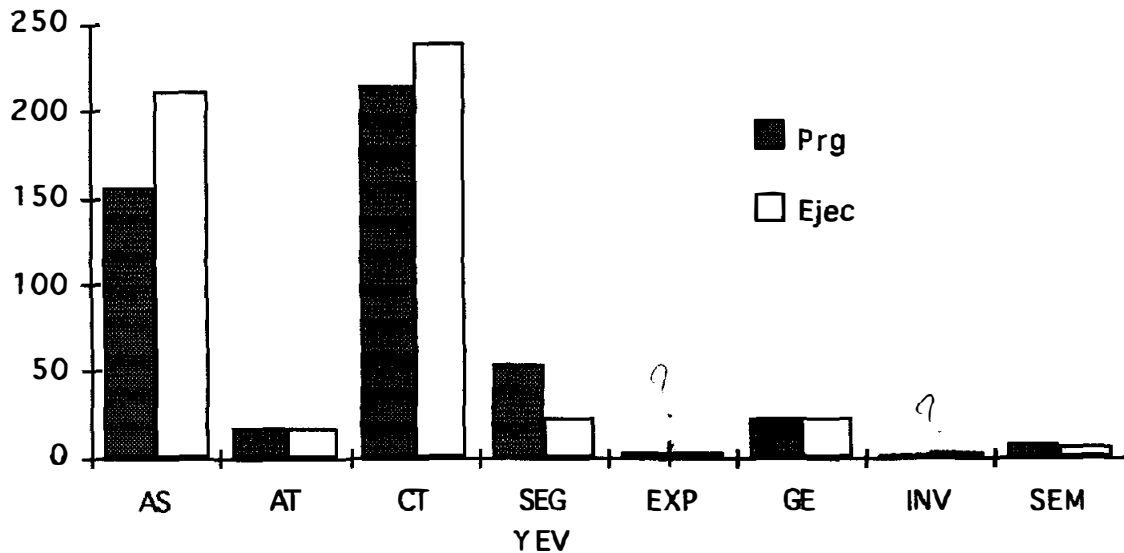
En promedio el tiempo empleado a nivel regional en la ejecución de acciones fue el previsto inicialmente en la programación.

A nivel departamental las actividades superaron la meta propuesta, ecepto en Vaupes, Tolima y Norte de Santander donde se cumplieron en un 88%, 93% y 43% respectivamente.

La población beneficiada a nivel departamental fue inferior a la prevista en Atlántico, Distrito Capital, Antioquia, Risaralda, Valle, Tolima y Santanderes.

En cuanto al conjunto de actividades realizadas a nivel nacional, estas superaron la meta en un 11% con relación a lo programado, beneficiando a la población atendida en un porcentaje similar y utilizando el 78% del tiempo programado.

ACTIVIDADES REALIZADAS A NIVEL NACIONAL CON RELACION A LO PROGRAMADO



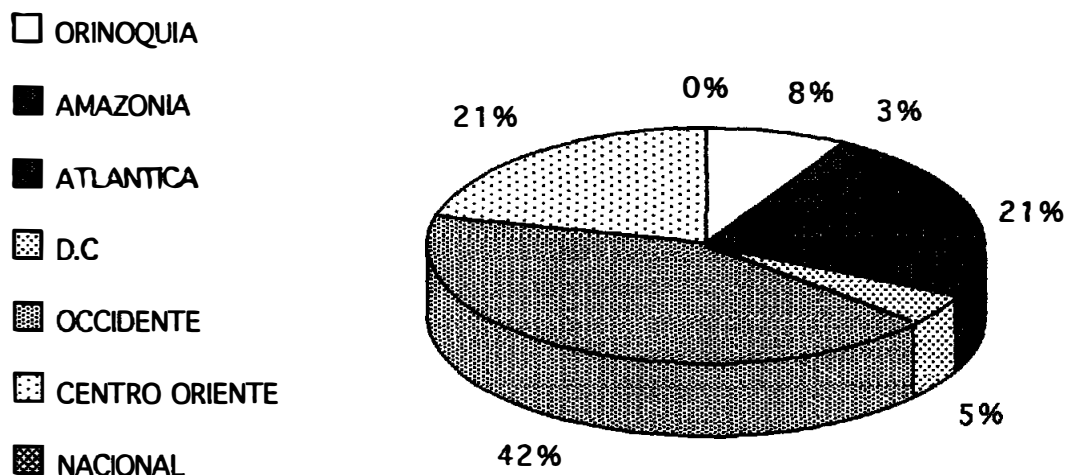
Asesorías

Mediante la Asesoría, se brindan pautas, guías y orientaciones buscando cualificar los procesos de diseño, producción y comercialización, desarrollados por los artesanos en la elaboración de sus productos, con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado.

Se efectuaron Asesorías en diseño de prototipos y en la aplicación de colores para la elaboración de los productos, en organización comunitaria, en perfeccionamiento de técnicas y oficios tradicionales, en comercialización y otras de igual importancia tendientes a aumentar y mejorar la productividad para atender la demanda.

Si se analiza la cobertura de la Asesoría por regiones, esta tuvo su mayor alcance en las regiones de la Costa Atlántica, Occidente y Centro Oriente superando la meta propuesta, alcanzado su mayor porcentaje en ésta última. En la región de Orinoquía, aunque no alcanzó la meta programada, las actividades realizadas fueron superiores al 90%.

PARTICIPACION REGIONAL EN LAS ACCIONES DE ASESORIA

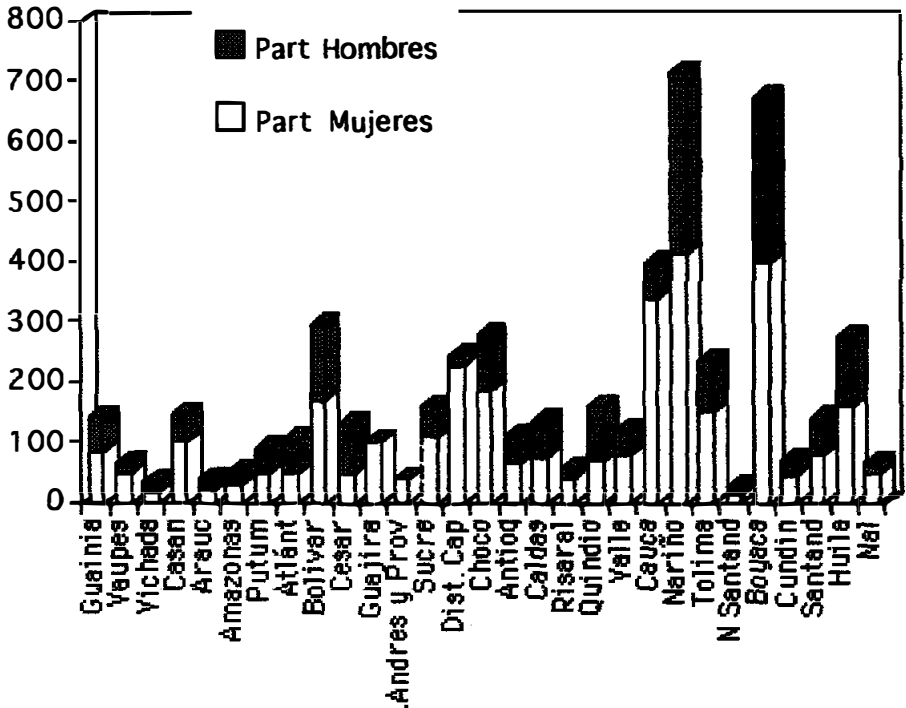


La población beneficiada por la asesoría a nivel regional, no llegó a la meta prevista en cinco regiones, sin embargo, en la Orinoquía y Atlántico la superó en un 54% y 24% respectivamente. El tiempo empleado en la realización de esta actividad fue superior al esperado en la región de Orinoquía en un 35%.

Con relación al cubrimiento de la asesoría por departamentos, fue ejecutada conforme a lo programado en 11 departamentos, siendo superior en 15 e inferior en el resto.

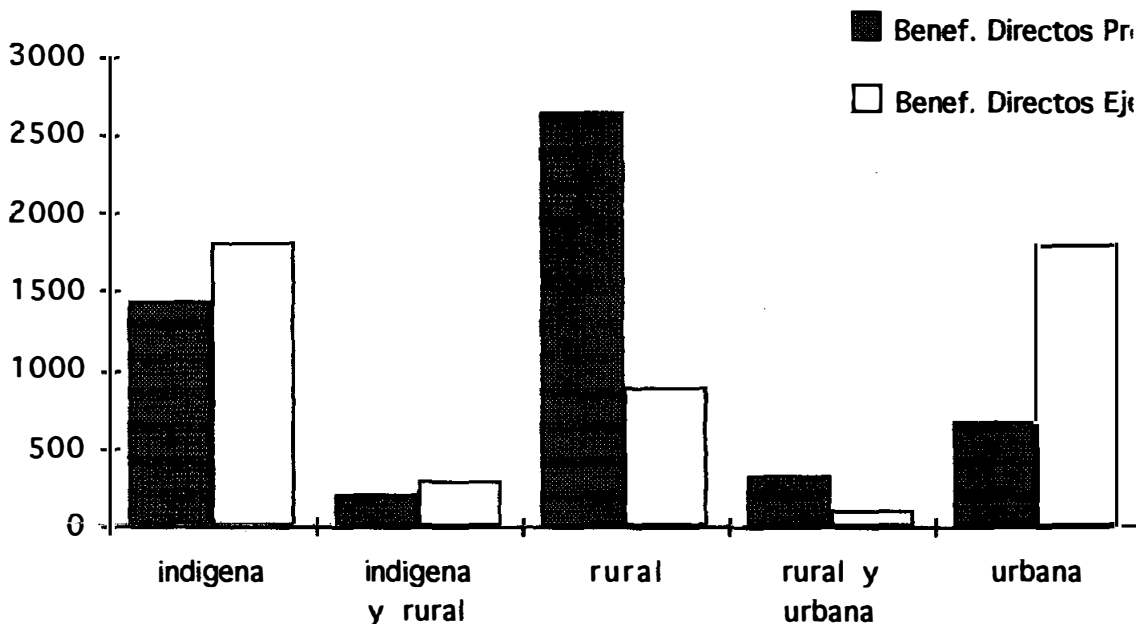
La Asesoría, analizada desde el punto de vista del cubrimiento poblacional por departamentos, fue superada, respecto a la meta propuesta, en 18 de ellos. En los otros departamentos se cubrió algo más del 50% de lo propuesto ecepto Cundinamarca (31%),y Santander (53%). El tiempo empleado en esta actividad de asesoría fue inferior al propuesto con excepción de los departamentos de Vichada, Casanare,Arauca, Atlántico, Sucre, Choco, Antioquia, Quindio, Nariño,Tolima y Huila, lo cual corresponde a que la población atendida, en la mayoría de ellos, fue superior a la meta propuesta.

POBLACION ATENDIDA EN ASESORIAS SEGUN SEXO POR DEPARTAMENTOS



El grupo poblacional mayormente beneficiado por la Asesoría fue el de los artesanos en las zonas urbanas e indígenas.

POBLACION SEGUN NUCLEOS ARTESANALES BENEFICIADOS POR LAS ACTIVIDADES DE ASESORIA



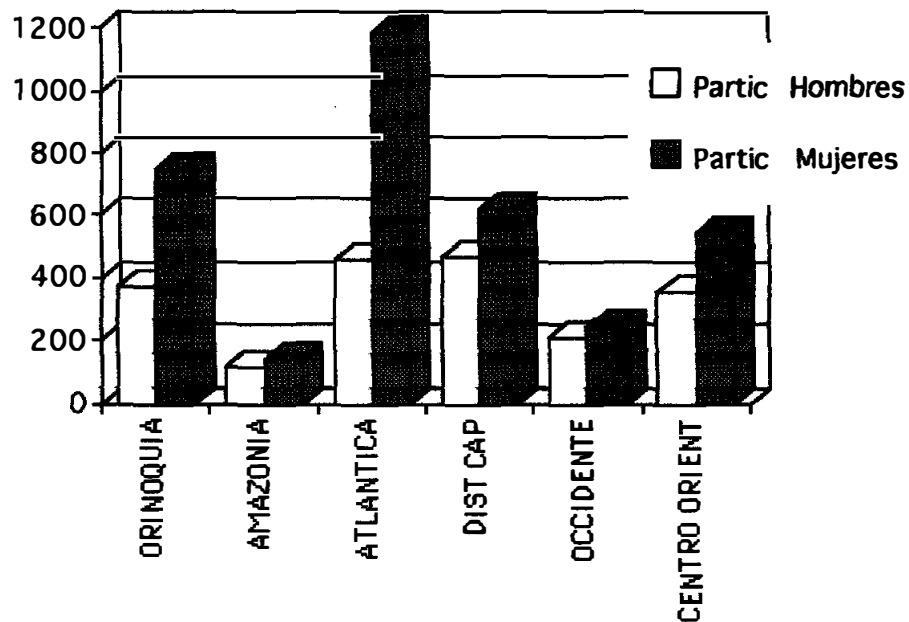
Cursos Taller

Los Cursos Taller son una modalidad de capacitación tendiente a la formación integral de los artesanos que cualifica los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto, manejo gerencial y comercial de la empresa artesana. Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de experiencias, saberes y conocimientos con los artesanos cuya finalidad es ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases.

Los Cursos Taller comprenden: metodología para la formulación de los proyectos artesanales, capacitación en oficios concretos y estrategias para su comercialización, manejo de técnicas adecuadas para el tratamiento de las materias primas y elaboración de diseños, formas de administración y organización de los talleres para la producción, entre otros.

La realización de los Cursos Taller por regiones se cumplió en un 100%, de acuerdo a la meta programada, en las regiones de Amazonas Y Orinoquía, sobrepasandola en la Costa Atlántica, El Distrito Capital y Centro Oriente. En la región de Occidente esta actividad se ejecutó entre un 90%.

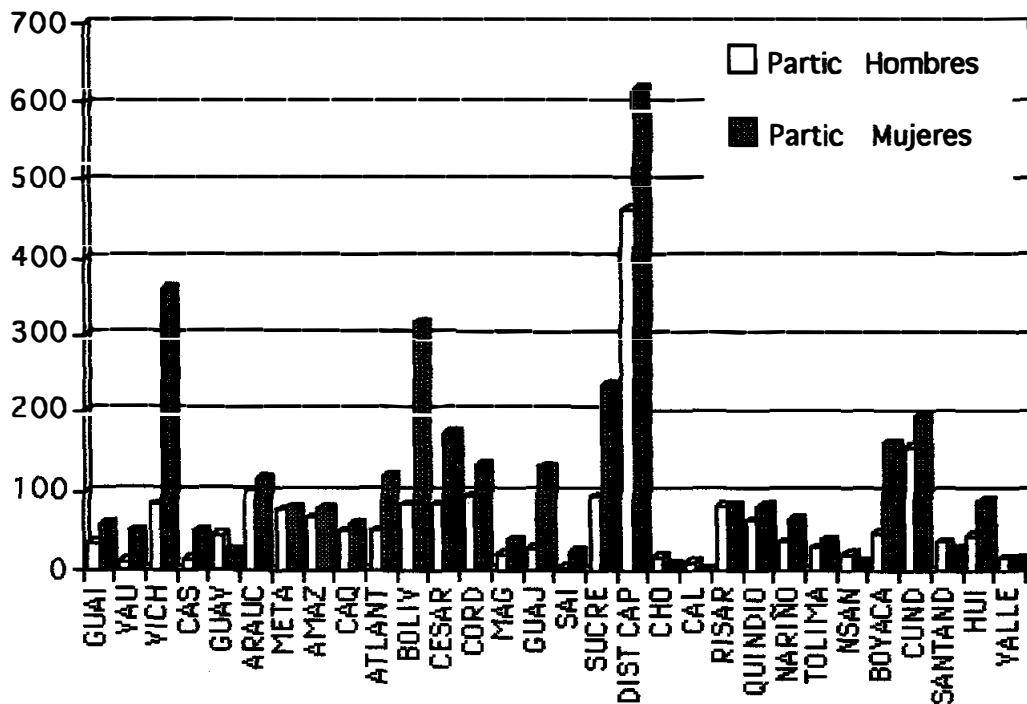
En las regiones de la Orinoquia y Costa Atlántica la población prevista inicialmente para ser atendida fue superada en un 95% y 26%, respectivamente. En el del Distrito Capital se benefició el 80% de la población programada. El tiempo empleado fue más del 90% del previsto en todas las regiones, excepto en la región de Occidente donde solo se utilizo el 63% de las horas programadas.



A nivel departamental el cubrimiento de las acciones de los Cursos Taller se cumplió conforme a lo previsto, sobrepasando la meta en Sucre el Distrito Capital, Risaralda, Quindio, Boyaca, Cundinamarca, Santander y Huila. En Tolima y Norte de Santander y Nariño se cumplió entre el 50% y 65% . En los departamentos de Valle y Cauca no se llevó a cabo esta actividad aunque estaba programada.

La población atendida directamente por los Cursos Taller se realizó por encima de la meta en 18 departamentos.

**POBLACION BENEFICIADA POR GENERO EN LOS CURSOS TALLER
REALIZADOS POR DEPARTAMENTO**



La población cubierta en los Cursos Taller obtuvo su máximo nivel de ejecución en núcleos artesanales indígenas, seguidos por núcleos urbanos.

Asistencia Técnica

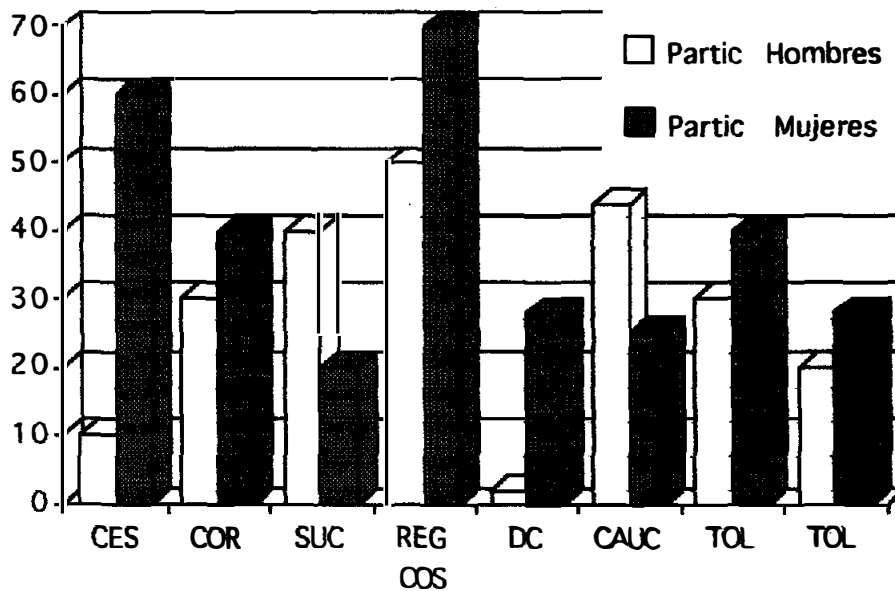
Se brinda Asistencia Técnica a los núcleos artesanales, en cualquiera de las fases del proceso de elaboración de los productos, en los aspectos técnicos, de apropiación, de adecuación y desarrollo de tecnologías con el fin de lograr procesos productivos óptimos y reactivar y ampliar la participación del sector en la economía nacional sin perturbar el proceso de expresión cultural.

A través de la Asistencia Técnica se viene promoviendo el desarrollo sostenido mediante la recuperación de especies nativas, el repoblamiento de recursos y su utilización óptima, la introducción de nuevas tecnologías para lograr mayor eficiencia en la producción, el rediseño de herramientas y el rescate cultural del manejo ambiental.

A nivel nacional, la actividad de Asistencia Técnica cubrió totalmente la meta propuesta, excepto los departamentos de Caldas y Quindío donde, a pesar de ser programada, no se realizó; esta actividad fue triplicada, con respecto a lo programado, en el departamento de Sucre y duplicada en el Distrito capital.

A través de esta actividad se benefició directamente a un 98% de los núcleos artesanales programados. El tiempo previsto para esta actividad casi se triplicó en el departamento de Sucre, siendo, por el contrario, inferior al programado en el departamento de Córdoba, donde únicamente se utilizó el 75% de las horas.

**POBLACION BENEFICIADA POR LA ASISTENCIA TECNICA SEGUN GENERO
POR DEPARTAMENTOS**



Los núcleos artesanales atendidos por la Asistencia Técnica fueron en su gran mayoría rurales, seguidos por los indígenas y por último los urbanos.

Giras Educativas

Es una estrategia pedagógica que abre un espacio de integración para el aprendizaje, fundamentada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales de diferentes oficios, valorando los componentes culturales de cada uno de ellos.

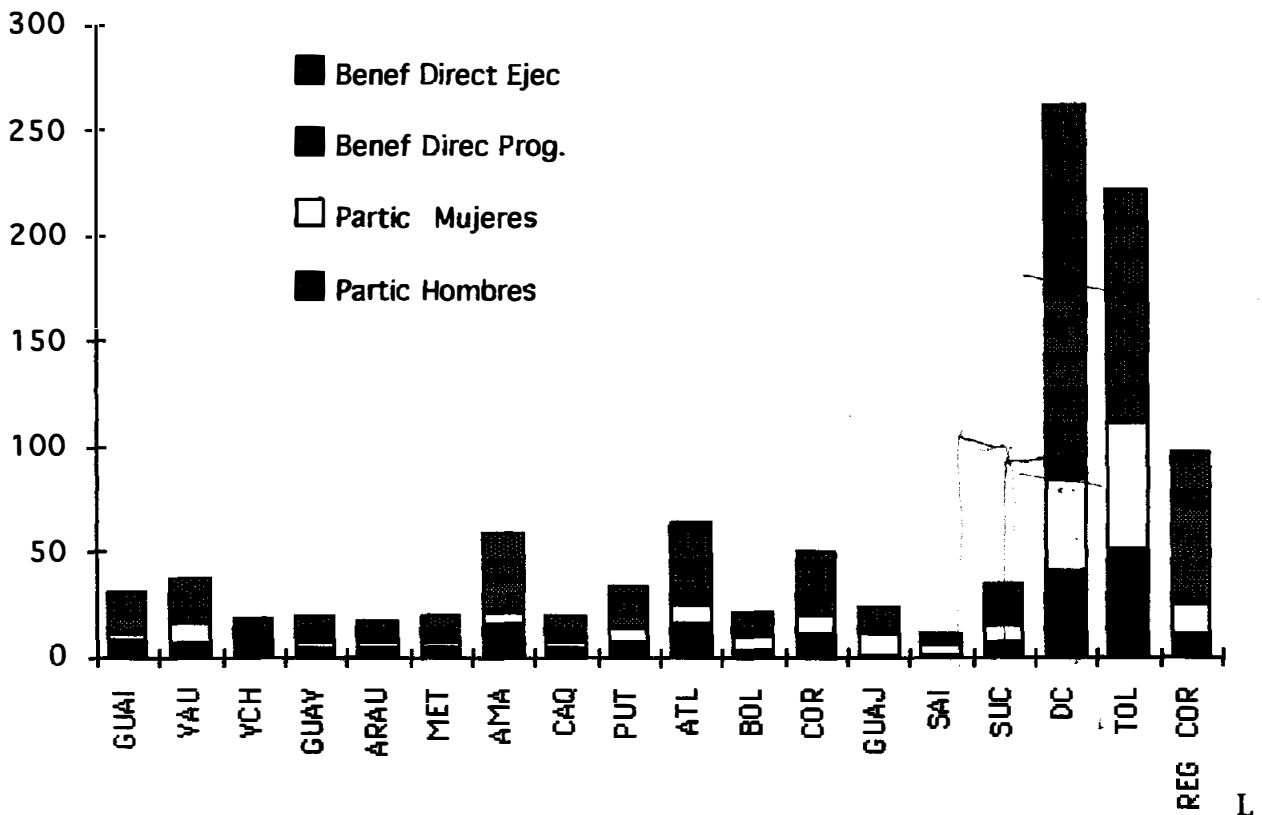
Debido a que la gran mayoría de los núcleos artesanales realizan su actividad en un contexto de tradición local, en el ámbito de lo cotidiano, las Giras Educativas constituyen un mecanismo que coadyuva a superar posibles resistencias a los cambios requeridos tanto en procesos organizativos, tecnológicos, de mercadeo y comercialización entre otros, exigidos por el mercado.

Esta actividad contribuye a los procesos de valoración, apropiación y generación cultural respecto a su quehacer como artesanos, el respeto por los otros y el reconocimiento de sus diferencias.

Dentro de esta estrategia cabe mencionar la promoción de la producción artesanal mediante la participación en ferias locales, regionales y nacionales, en las cuales se exponen y comercializan los diferentes objetos y se hacen contactos directos con comercializadoras. A su vez estos eventos han propiciado espacios de relaciones interculturales permitiendo ampliar los conocimientos de los artesanos respecto a las posibles adecuaciones y renovaciones de sus productos logrando su cualificación.

El análisis por departamento, indica que las Giras Educativas se realizaron en 17 entidades territoriales, y en las regiones Centro Oriente y Occidente, cubriendo en todas ellas la meta propuesta. En 15 departamentos, la población atendida directamente fue superior a la meta.

POBLACION PROGRAMADA Y BENEFICIADA POR GENERO SEGUN DEPARTAMENTOS EN GIRAS EDUCATIVAS



a atención de esta actividad enfatizó en los núcleos artesanales indígenas.

Esta estrategia se cumplió mediante 23 eventos realizados en distintas regionales dado así cumplimiento a la meta en su totalidad, superando a la población prevista para ser atendida en un 75%.

Seguimiento y evaluación

El Seguimiento y Evaluación es, para Artesanías de Colombia, una actividad complementaria pero esencial que se encuentra íntimamente ligada al conjunto de actividades que realiza y a través de la cual, permanentemente, puede verificar el impacto y la efectividad de cada una de las acciones realizadas así como hacer los ajustes convenientes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

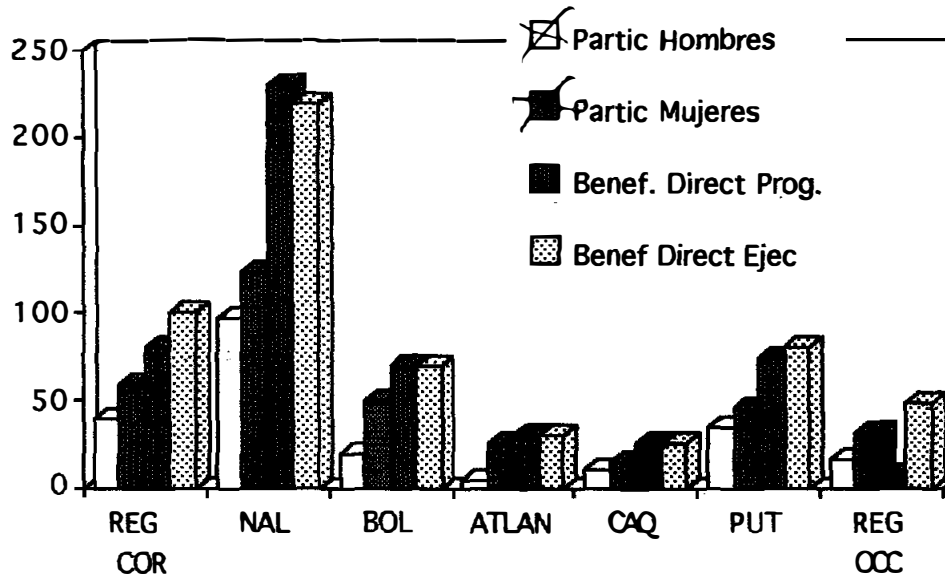
Es así como, durante el período programado, hubo tres momentos de evaluación a nivel nacional y dos regional, uno en la región de Centro Oriente y otro en la región de Occidente. En los primeros se miraron los convenios de cofinanciación con las entidades gubernamentales, no gubernamentales, y con las comunidades indígenas haciendo énfasis sobre las estrategias de delegación para la ejecución y su replanteamiento en el sentido de afinar los procedimientos y metodologías para la realización de los diferentes proyectos con miras a lograr una mayor eficiencia en su aplicación.

En la región de Centro Oriente se estudiaron cada uno de los informes de ejecución de los proyectos y se analizó el desempeño de las entidades ejecutoras y la pertinencia económica y cultural de los programas desarrollados. En la región de Occidente la evaluación permitió identificar las fortalezas y debilidades de los acuerdos de trabajo, su ejecución y los resultados obtenidos hasta ese momento.

A nivel departamental se realizó una acción de Seguimiento y Evaluación en Bolívar, donde participaron las personas previstas, allí se apreció el alcance de los objetivos formulados a través de los resultados logrados.

Igualmente se realizaron acciones de Evaluación en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Caqueta y Putumayo donde se analizaron los proyectos presentados por las comunidades artesanales locales, a través de los cuales se identificaron las acciones necesarias para realizar a mediano plazo, así como las alternativas para su apoyo por parte de Artesanías de Colombia.

POBLACION PROGRAMADA Y BENEFICIADA POR GENERO SEGUN DEPARTAMENTOS EN EVALUACION Y SEGUIMIENTO



Seminarios

Los Seminarios constituyen para Artesanías de Colombia un dispositivo esencial de apoyo logístico para confrontar sistemas, procesos y metodologías de trabajo en lo referente a la investigación, planeación, organización, capacitación, producción y comercialización de los productos con las agencias intermediarias que ejecutan o financian recursos y las organizaciones de base del sector artesanal.

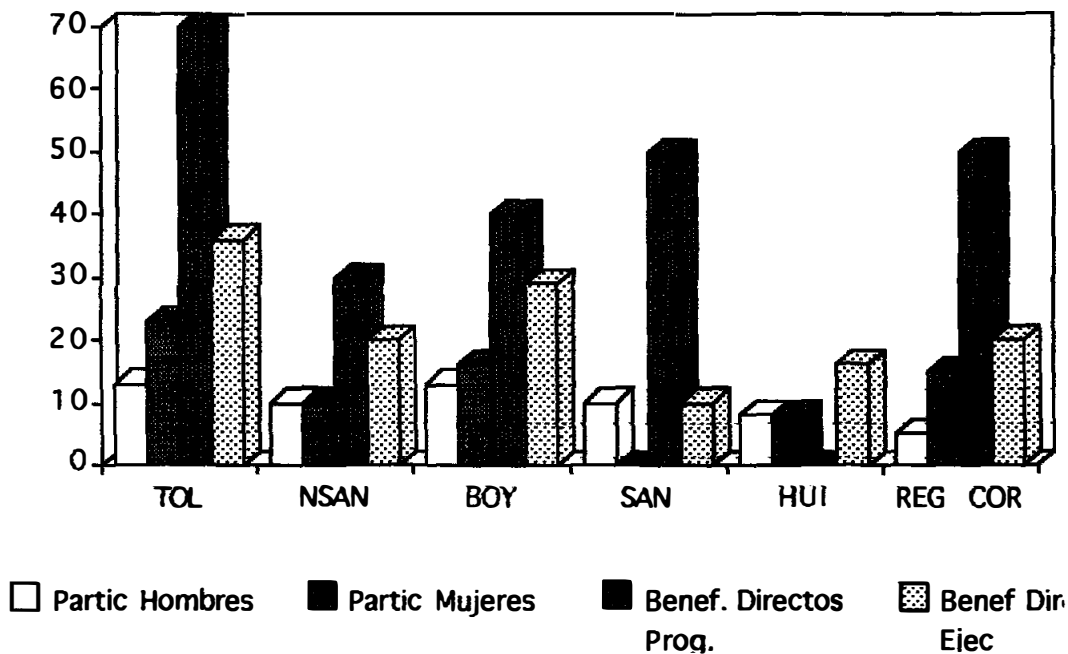
La finalidad de los Seminarios es activar permanentemente los procesos de capacitación y retroalimentar la acción institucional en tres niveles de ejecución distintos pero complementarios:

- Al interior de la entidad como evaluación de las actividades programadas en los planes, programas y proyectos.

- De la entidad con el sector artesanal como directo beneficiario de los servicios y mecanismos de comunicación.
- De la entidad con otros organismos nacionales e internacionales que trabajan en función del artesano.

De esta manera se programaron 7 seminarios en distintos departamentos de los cuales se realizaron, 6 de ellos que beneficiaron al 38.5% de la población prevista.

POBLACION PROGRAMADA Y BENEFICIADA POR GENERO SEGUN DEPARTAMENTOS EN SEMINARIOS



Se destaca como contenidos de los Seminarios, la inducción a la prestación de servicios especializados al sector artesanal con el fin de que los profesionales tengan una visión del sector artesanal como un campo de trabajo en el cual pueden prestar sus servicios. El diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de los proyectos con la finalidad de brindar herramientas que permitan medir el impacto de los proyectos adelantados. La concertación para el apoyo de entidades gubernamentales y la demostración

para la presentación de empaques como parte esencial que vende el producto artesanal.

Investigación

Mediante esta actividad se pretende identificar y reconocer los aspectos productivos, socio-económicos, culturales y demográficos del sector artesanal con el fin de recuperar el saber tradicional de los diferentes oficios.

Es así como se inicio una investigación a nivel nacional, tendiente a identificar especies naturales en estado crítico y proponer alternativas para el buen manejo de materias primas utilizadas en la producción artesanal.

Igualmente se emprendió una experimentación sobre la utilización del residuo del fique en la fabricación de novedosos productos para el mercado.

TOTAL NUCLEOS ARTESAN

	Prg	Ejec	% ACT EJEC	Partic Hom-bres Info	% PARTIC HOMBR ES	Partic Muje-res Info	% PART MUJERES	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% BENEF EJEC	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% HORAS EJEC
INDIGENA	121	139	114.88	1283	34.67	2418	65.33	2615	3701	141.53	16646	16412	98.59
INDIGENA RURAL URBAN	47	37	78.72	691	45.67	822	54.33	808	1513	187.25	3480	3674	105.57
RURAL URBA TRAD CO	3	3	100.00	60	52.17	55	47.83	92	115	125.00	700	500	71.43
INDG RURAL	20	20	100.00	142	21.04	533	78.96	570	675	118.42	730	2520	345.21
INDG URBANA	3	3	100.00	26	48.15	28	51.85	41	54	131.71	240	270	112.50
INDIGENAS	194	202	104.12	2202	36.35	3856	63.65	4126	6058	146.83	21796	23376	107.25
NEGRA	23	29	126.09	227	47.79	248	52.21	321	475	147.98	2920	2259	77.36
NEGRA CONTEMP	4	5	125.00	39	35.14	72	64.86	126	111	88.10	940	760	80.85
NEGRA E IND	2	2	100.00	0	0.00	100	100.00	100	100	100.00	320	320	100.00
NEGRA Y RURAL	4	4	100.00	30	32.26	63	67.74	92	93	101.09	280	280	100.00
NEGRA	33	40	121.21	296	38.00	483	62.00	639	779	121.91	4460	3619	81.14
RURAL	98	122	124.49	956	32.40	1995	67.60	2913	2951	101.30	16010	16129	100.74

TOTAL ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Prg	Ejec	% Act ejec	Partic Hom-bres Info	% Part Hombres	Partic Muje-res Info	Total Benef. Directo s Prog.	% partic mujeres	Total Benef Direct Ejec Final	% Benef ejec direc	Total Horas PROG.	Total EJEC	Horas FINAL	% Horas ejec
AS	155	212	136.77	1823	35.82	3266	4994	64.18	5089	101.90	30806		30974	100.55
AT	16	17	106.25	226	42.09	311	545	57.91	537	98.53	3140		2870	91.40
CT	214	239	111.68	1982	36.32	3475	4883	63.68	5457	111.76	18250		18085	99.10
SEG Y EV	53	22	41.51	223	38.92	350	518	61.08	573	110.62	3440		1700	49.42
EXP	2	2	100.00	214	37.54	356	6	62.46	570	9500.00	40		350	875.00
GE	23	23	100.00	210	45.65	250	262	54.35	460	175.57	2800		2384	85.14
INV	1	2	200.00	459	53.43	400	720	46.57	859	119.31	1200		3080	256.67
SEM	7	6	85.71	59	45.04	72	340	54.96	131	38.53	1800		590	32.78
TOTAL	471	523	111.04	5196	37.99	8480	12268	62.01	13676	111.48	61476		60033	97.65

TOTAL ASESORIAS POR DTO

DEPARTAMENTO	Prg	Ejec	% ACT EJEC	Partic Hom-bres Info	% PART. HOMBRES	Partic Muje-res Info	% PART MUJERES	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% BENEF EJEC	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% HORAS
GUAINIA	2	2	100.00	55	39.29	85	60.71	100	140	140.00	320	260	81.25
VAUPES	3	2	66.67	15	23.08	50	76.92	31	65	209.68	240	240	100.00
VIVHADA	2	2	100.00	18	51.43	17	48.57	20	35	175.00	40	80	200.00
CASANARE	3	3	100.00	45	31.03	100	68.97	90	145	161.11	400	800	200.00
ARAUCA	3	3	100.00	20	50.00	20	50.00	35	40	114.29	160	180	112.50
AMAZONAS	2	2	100.00	20	40.00	30	60.00	70	50	71.43	280	160	57.14
PUTUMAYO	2	2	100.00	40	44.44	50	55.56	75	90	120.00	320	180	56.25
ATLANTICO	6	6	100.00	54	52.43	49	47.57	70	103	147.14	360	450	125.00
BOLIVAR	14	14	100.00	125	42.37	170	57.63	270	295	109.26	1400	920	65.71
CESAR	8	9	112.50	80	61.54	50	38.46	125	130	104.00	560	540	96.43
GUAJIRA	1	1	100.00	0	0.00	100	100.00	50	100	200.00	240	240	100.00
S. ANDRES Y PR	1	1	100.00	0	0.00	40	100.00	20	40	200.00	240	240	100.00
SUCRE	3	6	200.00	50	31.25	110	68.75	130	160	123.08	760	840	110.53
D.C	7	7	100.00	15	6.17	228	93.83	262	243	92.75	1160	1160	100.00
CHOCO	9	18	200.00	93	33.33	186	66.67	322	279	86.65	2080	2270	109.13
ANTIOQUIA	4	6	150.00	45	40.54	66	59.46	95	111	116.84	680	750	110.29
CALDAS	5	10	200.00	57	42.54	77	57.46	402	134	33.33	1500	1200	80.00
RISARALDA	2	4	200.00	17	29.31	41	70.69	60	58	96.67	400	350	87.50

TOTAL ASESORIAS POR DTO

DEPARTAMENTO	Prg	Ejec	% ACT EJEC	Partic Hom-bres Info	% PART. HOMBRES	Partic Muje-res Info	% PART MUJERES	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% BENEFE EJEC	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% HORAS
QUINDIO	2	3	150.00	90	56.25	70	43.75	54	160	296.30	300	400	133.33
VALLE	3	6	200.00	40	33.33	80	66.67	155	120	77.42	916	280	30.57
CAUCA	15	17	113.33	57	14.39	339	85.61	405	396	97.78	4480	3880	86.61
NARIÑO	26	32	123.08	299	41.88	415	58.12	578	714	123.53	3860	4480	116.06
TOLIMA	5	6	120.00	83	35.47	151	64.53	370	234	63.24	1070	1110	103.74
N. SANTAND	3	1	33.33	12	48.00	13	52.00	50	25	50.00	240	240	100.00
BOYACA	12	21	175.00	273	40.63	399	59.38	640	672	105.00	4570	4048	88.58
CUNDINAMARCA	6	9	150.00	26	36.62	45	63.38	230	71	30.87	1890	1380	73.02
SANTANDER	5	7	140.00	61	43.88	78	56.12	260	139	53.46	1940	1960	101.03
HUILA	1	11	1100.00	116	42.34	158	57.66	25	274	1096.00	400	2096	524.00
NACIONAL	0	1	0.00	17	25.76	49	74.24	0	66	0.00	0	240	0.00
	155	212	136.77	1823	35.82	3266	64.18	4994	5089	101.90	30806	30974	100.55

TOTAL CURSOS TALLER POR DTO

Dpto	Prg	Ejec	% Act Ejec	Partic Hom-bres Info	% Part Hombres	Partic Muje-res Info	% Part Mujeres	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% Pob Benef	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% Horas ejec
GUAI	1	1	100.00	35	36.84	60	63.16	50	95	190.00	240	240	100.00
VAU	2	2	100.00	10	16.67	50	83.33	60	60	100.00	160	240	150.00
VICH	10	10	100.00	85	19.02	362	80.98	175	447	255.43	1040	1640	157.69
CAS	1	1	100.00	15	23.08	50	76.92	40	65	162.50	160	320	200.00
GUAV	3	3	100.00	46	64.79	25	35.21	42	71	169.05	240	200	83.33
ARAUC	6	6	100.00	102	46.58	117	53.42	100	219	219.00	640	800	125.00
META	6	6	100.00	78	49.06	81	50.94	105	159	151.43	400	310	77.50
AMAZ	5	5	100.00	68	45.95	80	54.05	140	148	105.71	560	520	92.86
CAQ	1	1	100.00	50	45.45	60	54.55	110	110	100.00	120	120	100.00
ATLANT	4	4	100.00	50	29.41	120	70.59	115	170	147.83	240	250	104.17
BOLIV	12	12	100.00	85	21.09	318	78.91	332	403	121.39	1120	1000	89.29
CESAR	12	12	100.00	85	32.69	175	67.31	255	260	101.96	1120	1180	105.36

TOTAL CURSOS TALLER POR DTO

Dpto	Prg	Ejec	% Act Ejec	Partic Hom-bres Info	% Part Hombres	Partic Muje-res Info	% Part Mujeres	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% Pob Benef	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% Horas ejec
CORD	14	14	100.00	95	41.30	135	58.70	180	230	127.78	1000	880	88.00
MAG	3	3	100.00	20	33.33	40	66.67	60	60	100.00	360	600	166.67
GUAJ	6	6	100.00	27	16.88	133	83.13	100	160	160.00	480	380	79.17
SAI	3	3	100.00	5	16.67	25	83.33	15	30	200.00	240	220	91.67
SUCRE	14	20	142.86	95	28.53	238	71.47	240	333	138.75	1000	1080	108.00
DIST CAP	55	64	116.36	464	42.84	619	57.16	1365	1083	79.34	2910	3030	104.12
CHO	1	1	100.00	18	69.23	8	30.77	16	26	162.50	80	80	100.00
CAL	2	1	50.00	10	100.00	0	0.00	70	10	14.29	120	8	6.67
RISAR	8	10	125.00	82	49.10	85	50.90	220	167	75.91	1240	792	63.87
QUINDIO	4	5	125.00	64	43.24	84	56.76	70	148	211.43	400	460	115.00
VALL	1	0	0.00	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	30	0	0.00	80	0	0.00
CAUC	1	0	0.00	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	15	0	0.00	120	0	0.00

TOTAL ASISTEN TECN POR DTOS

Dpto	Prg	Ejec	% Act ejec	Partic Hom-bres Info	% Part Hombres	Partic Muje-res Info	% Part Mujeres	Total Benef. Direc-tos Prog	Total Benef Direct Ejec Final	% Benef ejec	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% Horas ejec
CES	1	1	100.00	10	14.29	60	85.71	40	70	175.00	240	240	100.00
COR	1	1	100.00	30	42.86	40	57.14	55	70	127.27	240	180	75.00
SUC	1	3	300.00	40	66.67	20	33.33	50	60	120.00	300	800	266.67
REG COS	7	3	42.86	50	41.67	70	58.33	120	120	100.00	400	400	100.00
DIST CAP	2	4	200.00	2	6.67	28	93.33	58	30	51.72	280	300	107.14
CAL	1	0	0.00	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	32	0	0.00	320	0	0.00
QUIN	1	0	0.00	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	50	0	0.00	720	0	0.00
CAUC	0	3	#DIV/0!	44	63.77	25	36.23	0	69	#DIV/0!	0	250	#DIV/0!
TOLIMA	2	2	100.00	50	42.37	68	57.63	140	118	84.29	640	640	100.00
TOTAL	16	17	106.25	226	42.09	311	57.91	545	537	98.53	3140	2810	89.49

TOTAL GIRAS ED POR DTO

DEPARTA	Prg	Ejec	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% Pob benef ejec	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% Horas eje
GUAI	1	1	8	4	7	12	171.43	80	94	117.50
VAU	3	3	6	10	7	16	228.57	80	110	137.50
VCH	1	1	5	2	5	7	140.00	40	120	300.00
GUAV	1	1	4	4	6	8	133.33	120	110	91.67
ARAU	1	1	4	3	6	7	116.67	80	110	137.50
MET	1	1	4	4	6	8	133.33	80	110	137.50
AMA	1	1	15	7	6	22	366.67	80	110	137.50
CAQ	1	1	4	4	6	8	133.33	80	80	100.00
PUT	1	1	6	8	6	14	233.33	40	110	275.00
ATL	2	2	15	10	15	25	166.67	80	120	150.00
BOL	1	1	2	8	10	10	100.00	240	120	50.00
COR	2	2	10	10	10	20	200.00	240	240	100.00
GUAJ	1	1	0	12	12	12	100.00	160	160	100.00

TOTAL GIRAS ED POR DTO

DEPARTA	Prg	Ejec	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef. Direc-tos Prog.	Total Benef Direct Ejec Final	% Pob benef ejec	Total Horas PROG.	Total Horas EJEC FINAL	% Horas eje
SAI	1	1	0	6	6	6	100.00	160	160	100.00
SUC	1	1	6	9	15	15	100.00	240	240	100.00
DC	2	2	40	45	92	85	92.39	160	100	62.50
TOL	0	1	51	60	0	111	#DIV/0!	0	20	#DIV/0!
REG COR	1	1	10	15	47	25	53.19	480	150	31.25
TOTAL	23	23	210	250	262	460	175.57	2800	2384	85.14

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA 1995
Departamento TOLIMA

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	3	Motivación de los artesanos para participar en procesos de autodiagnóstico y organización.	Cerámica	TOL	Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	50	80	160	480	Sobre las organizaciones de base que se habían conformado a través del proyecto, se logró una mayor unidad y participación en los procesos
AS	1	1	Reactivación del vivero del Centro Artesanal de La Chamba	Cerámica	TOL	El Guamo	La Chamba	Rural	10	20	30	60	240	Se puso en marcha nuevamente el vivero que estará al servicio de la comunidad para sembrar de diversas especies.
AS	1	1	En promoción y divulgación de proyectos, promoción de la actividad artesanal	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	23	56	79	150	270	Se divulgó el proyecto a nivel de los diversos talleres, para generar una mayor participación e incrementar de esta forma los beneficiarios del proyecto.
AS	1	0	Planeación para la programación artesanal en el taller cooperativo	Cestería en mimbre	TOL	Casco urbano	Urbano	Urbana	0	0	0	0	0	Se logró la firma de un convenio con Cominbatol, en el cual se incluye esta actividad, en el marco del proyecto formulado por la organización cooperativa.
AS	1	0	Formulación de un proyecto de desarrollo para la comunidad artesanal	Cerámica y cestería	TOL	Coyaima	Amayarco y Guayaquil	Indígena	20	25	45	80	120	Sobre la base del proyecto formulado por el Cabildo Chenche Amayarco, se suscribió un convenio de cooperación interinstitucional.
AT	1	1	Uso de la nueva tecnología en hornos y esgrido de la cerámica	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	40	70	140	240	Se brindó preparación a los artesanos para el uso apropiado de la nueva tecnología implementada.
AT	1	1	Manejo cultural, desyerbas, plagas de cultivo experimental del mimbre	Cestería en mimbre	TOL	Ibagué	Casco urbano	Urbana	20	28	48	48	400	Se tiene un lote sembrado con mimbre, que ya ha proporcionado material a los mimbreseros organizados, para el autoabastecimiento y manejo efectivo de la planta.

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento TOLIMA

 Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
CT	3	0	Capacitación en el oficio artesanal para mejoramiento de calidad en acabados.	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	0	0	0	0	0	Esta actividad se efectuará en los primeros meses del 96 por acuerdo con las comunidades
CT	3	3	Organización administrativa, costos y análisis de mercado	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	40	70	140	160	Se brindaron conocimientos complementarios y básicos, para el manejo organizado de la producción artesanal.
GE	0	1	Proceso productivo de la actividad ceramista en la Chamba	Cerámica	TOL	Guamo	La Chamba	urbana Estudiantes	57	80	137	137	20	Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia cultural y económica de la actividad ceramista en la población rural.
SEM	1	2	Inducción a la prestación de servicios profesionales al sector artesanal	varios	TOL	Espinal	Centro urbano	urbana Estudiantes	23	23	46	90	240	Se logró que los profesionales obtengan una visión del sector artesanal como un campo de trabajo en el cual puedan prestar sus servicios profesionales.
	14	13	TOTAL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	Todos los oficios	TOL	Ibague Coyalma Guamo Espinal Flandes	Ibague Coyalma Guamo Espinal Flandes	Indigena rural Urbana	243	362	605	1015	2170	

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEJ FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	1	Diseño experimental e investigativo para el uso del fique en paños, combinado con otros materiales	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	5	7	12	24	600	Se logró perfeccionamiento de 52 diseños de telas, con costeo y programación de producción.
AS	1	3	Desarrollo de productos aplicando las telas resultantes. Diseñando 4 líneas de producción	Tejeduría en fique	SAN	Curiti San Gil y Aratoca	Centro urbano	Rural	10	25	35	70	440	Se logró el desarrollo de varios productos en diferentes técnicas, que fueron expuestos en Expoartesanías 95 para prueba de mercado
AS	1	1	Sondeo de mercado para determina algunas posibilidades de comercialización.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	10	25	35	70	280	Se participó en expoartesanías con 52 muestras de telas y productos nuevos
AS	1	1	Puesta en marcha de un taller piloto productivo en fique.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	5	6	11	22	440	Se implantó un taller piloto, que servirá de modelo a otras poblaciones fiqueñas en el nuevo manejo del fique.
AS	1	0	Trabajo social para la promoción del proyecto fique participación de la comunidad.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	0	0	0	0	0	Se ejecutará en los primeros meses de 1.996
L	0	1	Asesoría en diseño del producto aprovechando residuos del fique.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	0	0	0	0	200	Se desarrollaron 4 formas modulares para aplicación en productos sobre los cuales se capacitará a los artesanos, en los primeros meses de 1996.
CT	1	3	Capacitación técnica para la elaboración de paños y de productos específicos.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	10	27	37	74	400	Se preparó a los artesanos en la elaboración de nuevos tejidos, para que estén en capacidad de trabajar con calidad y adaptarse a las nuevas propuestas.
CT	1	0	Capacitación y formación de tutores para otras comunidades en la elaboración de las nuevas telas.	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	0	0	0	0	0	Se efectuará en los primeros meses de 1.996

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento SANTANDER

 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
SEM	1	0	Introducción sobre el sector artesanal a profesionales	Varios	SAN	San Gil	Centro urbano	Urbana	0	0	0	0	0	Se efectuará en los primeros meses de 1.996
	3	10	TOTAL DEPARTAMENTO DE SANTANDER	Tejeduría en fique	SAN	Curití San Gil Arauca	Centro urbano	Rural	40	90	130	260	2360	

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento NORTE DE SANTANDER

 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	3	1	Formulación de proyectos de desarrollo para comunidades artesanales	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	rural urbana	12	13	25	50	240	Se concretó el proyecto Artesanal que se ejecutará el 96.
CT	3	1	Introducción para la formulación de proyectos de desarrollo para el sector artesanal	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	rural urbana	20	10	30	40	40	Se inició el trabajo de formulación de proyectos con un grupo de Artesanos de diferentes oficios.
SEM	1	1	Concertación para el Desarrollo Artesanal del departamento.	Varios	NSAN	Cúcuta	Urbano	urbana Entidades	10	10	20	60	60	Se capacitó a los encuestadores y promotores para la realización del diagnóstico de la situación Artesanal.
	7	3	TOTAL ACTIVIDADES NORTE SANTANDER	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Cúcuta, Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	rural urbana	42	33	75	150	340	

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	0	1	Formulación de plan de desarrollo artesanal departamental	Varios Oficios	HUI	San Agustín	Urbana y Rural	Rural Urbana	22	28	50	100	160	Se obtuvo el Plan bienal para el sector artesanal del departamento, conjugando los proyectos municipales trabajados por cada miembro del comité (16) con sus comunidades.
AS	0	3	Diseño y desarrollo del producto artesanal en fibras naturales	Tejeduría en Figue y Platano Cestería Guadua	HUI	San Agustín Garzón Tello	Obando, La Jagua, Casco Urbano	Rural	31	40	71	142	1080	Se desarrollaron productos con las nuevas telas y colores, algunos de cuyos prototipos fueron expuestos en Expoartesanas.
AS	0	2	Administración, gestión, participación y comercialización	Cerámica, tejeduría	HUI	San Agustín, Pitalito	Obando, casco rubano	Rural Urbana	23	33	56	112	230	Se brindaron conceptos básicos de administración que ayudan al artesano a un manejo óptimo integral de su producción.
AS	0	4	Organización gremial para organización de grupos productivos	Varios Oficios	HUI	Neiva Suaza Pitalito Garzón Tello	Cascos Urbanos y la Jagua	Rural Urbana	23	44	67	134	390	Se conformaron entre otros grupos el de Decoradores y la Empresa Asociativa Artesanal de la Jagua, con estatutos.
AS	1	1	Diseño y desarrollo del producto artesanal en Cerámica	Cerámica	HUI	Pitalito	Casco Urbano	Urbana	20	13	33	66	400	Se despertó el interés por el trabajo ceramista utilitario-decorativo para la técnica del torno. Los resultados participaron en expoartesanas. Requiere una continuidad.
CT	8	10	Capacitación en el oficio	*Cerámica, cestería	HUI	San Agustín Campoalegre Timaná Pitalito	La Vega de Oriente y Cascos Urbanos	Rural Urbana	45	90	135	270	1315	Se ha generado una conciencia de trabajar con calidad, optimizando la extracción y uso de las materias primas. Se brindan conceptos generales del oficio de cestería en guadua para aprovechar recursos del medio
SEM	0	1	Presentación de empaques	Varios Oficios	HUI	Neiva y Pitalito	Urbanos	Urbana	8	8	16	32	30	Se brindó a los artesanos ceramistas, especialmente, herramientas y conceptos para mejorar el empaque y embalaje de sus productos.

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento HUILA

 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesañas de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
	9	22	TOTAL DEPARTAMENTO DEL HUILA	carácula, otros	HUI	Pitalito, Neiva, Camponogre, S. Agustín, Garzón, Tello, Timaná, Suaza	Cascos Urbanos y rural	Urbana	172	256	428	856	3605	

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Nivel Regional CENTRO ORIENTE

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dyto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muej-res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
EV	1	1	Evaluación en terreno y sobre informes, de cada uno de los proyectos desarrollados en la región.	Cerámica, cestería, tejeduría, otros.	REG COR	Boyacá, Huila, Tolima, Cundamarca	Casco urbano y rural	Rural Urbana	40	60	100	200	160	Se verificó el cumplimiento de compromisos y objetivos, así como resultados. Se obtuvieron pautas para evaluar el desempeño de los ejecutores y plantear la pertinencia de los programas.
GE	1	1	Servicio al cliente y estrategias de comercialización	Cerámica, cestería, otros	REG COR	Cúcuta, Ráquira, Guatavita, Silvania, Cerinza, Belén, Tipacoque Flandes, otros	Varios	Rural Urbana	10	15	25	50	240	Se logró que los artesanos obtuvieran una experiencia directa en comercialización de sus productos y ampliar su visión sobre las posibilidades de mercado y las adecuaciones del producto al mismo. Consecución de clientes.
SEM	1	1	Diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de proyectos.	Varios	REG COR	Regional	Regional	Rural Urbana	5	15	20	40	240	Obtención de herramientas que permitan medir impacto de los proyectos adelantados, acordando con los aportes técnicos de ONG's y otros organismos. Concertar apoyo de entes gubernamentales.
	3	3	TOTAL NIVEL REGIONAL CENTRO ORIENTE	cerámica, cestería, tejeduría, Otros	REG COR	Boyacá, Huila, Tolima, Santander, N. de Santander, C/marca	Casos urbanos y zonas rurales	Rural Urbana	55	90	145	290	640	
	75	103	TOTAL CENTRO ORIENTE						1092	1647	2739	5283	15609	

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento BOYACA



Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	2	Asesoría en administración, costos, gestión	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria, Chapitas, Agua Buena, Pueblo Viejo	Rural	10	20	30	60	480	Se brindó a los artesanos, nociones que les permitirán obtener una visión empresarial de sus talleres productivos.
AS	1	1	Asesoría para la reestructuración e implementación de dos talleres para la capacitación	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	34	53	87	174	480	Se efectuó la implementación de 2 talleres a nivel rural que se utilizarán hacia el futuro para la capacitación y la producción
AS	1	0	Trabajo social para fortalecer procesos organizativos y productivos	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	0	0	0	0	0	Se logró la firma de un convenio con el municipio y la Cooperativa de base, para la ejecución directa de la actividad programada.
AS	1	1	Trabajo social con la comunidad para fortalecer procesos organizativos y productivos	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	5	7	12	24	480	Se motivó a la comunidad artesanal hacia la organización, para participar en programas que les ayuden a progresar.
AS	1	3	Desarrollo y mejoramiento productivo artesanal textil	Macramé, telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbana	0	45	45	90	480	Se lograron nuevos productos en la técnica de macramé, que dan a la actividad nuevas perspectivas hacia el futuro, en la comercialización. Se expusieron en expoartesanas
AS	1	2	Diseño y desarrollo del producto artesanal en carbón	Talla en carbón	BOY	Tópaga	Casco urbano	Rural	20	5	25	50	240	Se trabajó principalmente en la depuración de la forma y en los acabados. Se dió énfasis a la inspiración en temática precolombina de la misma región a través de visitas a museos

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	1	Diseño, mejoramiento y diversificación del producto artesanal en fique trenzado	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Casco urbano	Rural	10	10	20	40	180	Se firmó convenio con la Alcaldía Municipal para Iniciar en Dic 95.
AS	0	1	Organización gremial	Cerámica	BOY	Belén	Toaté	Rural	14	20	34	68	24	A través de esta asesoría se generó la motivación para participar en las diferentes actividades del proyecto
AS	1	1	Diseño y desarrollo del producto artesanal en Cerámica	Cerámica, alfarería	BOY	Belén	Toaté	Rural	14	20	34	68	280	Se lograron 40 nuevos diseños, con piezas artesanales más atractivas a posibles consumidores. Participación en Expoartesanías
AS	0	1	Utilización de recursos físicos en la producción artesanal	Cerámica	BOY	Belén	Toaté	Rural	14	20	34	68	48	Se efectuaron reuniones de gestión entre municipio, comunidad y entidades, como obtener mejores resultados mediante la organización de talleres comunales.
AS	1	1	Mejoramiento del producto artesanal tradicional	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	14	25	39	78	480	Se obtuvieron productos mejorados en los cuales se aplican las técnicas implementadas. Serán expuestos en Artesanías en los primeros meses de 1.996
AS	1	1	Manejo de color, formas y dimensiones en la cerámica	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	14	25	39	78	240	Se dieron conocimientos básicos sobre aspectos inherentes al producto artesanal
AS	1	1	Implementación de tecnología apropiada para mejoramiento del oficio ceramista	Cerámica	BOY	Belén	Toate	Rural	14	20	34	68	320	Se obtuvo la consecución de un lote y se inició la construcción de un horno de carbón. Se trabaja en la capacitación para su uso.
AS	0	2	Diseño y desarrollo del producto artesanal en esparto	Tejeduría	BOY	Cerinza	Toba y Casco Urbano	Rural	0	40	40	80	240	Se desarrollaron 20 nuevos diseños en esparto logrando una mayor variedad. Se trabajó sobre diversificación en el tejido y se participó en Expoartesanías



Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	0	Implementación de tecnología apropiada para agilizar el proceso del hilado del fique.	Fique Trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	0	0	0	0	0	Se logró la firma de un convenio con el municipio y la Cooperativa de base, para la ejecución directa de la actividad programada.
AS	0	1	Organización y motivación de la comunidad artesanal	Tejeduría en Esparto	BOY	Cerínza	Rural	Rural	0	44	44	88	20	Se logró sensibilizar a las artesanas para el trabajo grupal
AS	0	1	Organización del Consejo Departamental de Artesanos	Varios	BOY	Varios	Tunja y Paipa	Rural urbana	25	17	42	84	16	Se logró la conformación del Consejo Departamental de Artesanos, con quienes se trabajarán proyectos para las diferentes comunidades del Departamento.
AS	0	1	Introducción a la formulación de proyectos de desarrollo para el sector artesanal	Varios	BOY	Cubará	el Chuscal	Indígena	85	28	113	226	40	Se logró un acercamiento inicial a una comunidad indígena con posibilidades de apoyar proyectos de fortalecimiento artesanal.
CT	0	2	tinturas naturales	Tejeduría	BOY	Tasco, Mongí, Betéitiva	Rural	Rural	0	25	25	50	8	Se logró la recuperación de algunos tintes naturales aplicables al oficio de tejeduría en lana
CT	0	1	Capacitación del trabajo empresarial	Cerámica	BOY	Belén	Toaté	Rural	14	20	34	68	96	Se despertó una conciencia sobre la importancia de administrar efectivamente el trabajo artesanal y un mejor aprovechamiento del recurso humano
CT	0	2	Capacitación del trabajo empresarial	Tejeduría en esparto	BOY	Cerínza	rural	rural	0	44	44	88	70	Se despertó una conciencia sobre la importancia de administrar efectivamente el trabajo artesanal y un mejor aprovechamiento del recurso humano
CT	2	2	Tinturados de fibras textiles con anilinas y otros tintes- oficio artesanal textil manejo del color	Telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbana	0	45	45	90	120	Se estableció la dificultad para que a nivel urbano se utilizaran tintes naturales, sin embargo se obtuvieron colores interesantes.

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento BOYACA

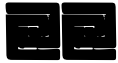
 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Mujeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
CT	1	0	Introducción a la formulación de proyectos de desarrollo para el sector artesanal.	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agua Buena, Candelaria, Pueblo Viejo	Rural	0	0	0	0	0	Se efectuará en los primeros meses de 1996
CT	1	0	Curso de Cooperativismo básico y gerencial, para la organización artesanal de base	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	0	0	0	0	0	Se logró la firma de un convenio con el municipio y la Cooperativa de base, para la ejecución directa de la actividad programada.
CT	1	0	Tintes naturales y tintes químicos en fique y en trenza	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	0	0	0	0	0	Se logró la firma de un convenio con el municipio y la Cooperativa de base, para la ejecución directa de la actividad programada.
CT	1	0	Tintes naturales y tintes químicos	Cestería	BOY	Pisba	Monquiré	Rural	0	0	0	0	0	Se suspendió por orden público.
CT	6	6	Sensibilización hacia el oficio artesanal ceramista, para jóvenes hijos de artesanos.	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	35	23	58	116	400	Se motivó a los jóvenes y artesanos hacia el dominio de las técnicas de torno placa y engoba.
SEM	1	1	Importancia de la tradición en el oficio ceramista de Ráquira. Preservación de la identidad	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	13	16	29	58	80	Se logró la motivación de los jóvenes estudiantes de colegio, hacia el rescate de la tradición y fortalecimiento del trabajo en grupo.

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento BOYACA

 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muje-res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
	25	35	TOTAL DEPARTAMENTO DE BOYACA	Cerámica, cestería, tejedaría, sombre-rería Macramé Talla en carbón Cestería	BOY	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Fisba	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Fisba	Rural Urbana	335	572	907	1814	4822	



Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muejeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
AS	1	2	Preparación en uso de tecnología en la cerámica (equipos)	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	4	4	8	16	300	Se preparó a los artesanos en el manejo óptimo y eficiente de tecnologías limpias para la cerámica.
AS	1	1	Preparación de arcilla en bámedo	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Rural Urbana	3	2	5	10	300	Se amplió el programa ceramista al Colegio, con procesos básicos para proporcionar a los jóvenes alternativas de trabajo productivo.
AS	1	0	Aplicación del estudio de arcillas de Gustavita y de esmaltes en la producción de un taller piloto.	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	0	0	0	0	0	Se realizará en los primeros meses de 1.996
AS	1	0	Manejo de tomo de taraja.	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	0	0	0	0	0	Se realizará en los primeros meses de 1.996
AS	1	0	Diseño de productos y control de calidad en cerámica.	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	0	0	0	0	0	Se realizará en los primeros meses de 1.996
AS	1	2	Asesoría especializada en cerámica: pasta, esmaltes, engobes. Intercambio tecnológico	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Rural Urbana	39	50	89	178	400	Se brindó a los artesanos y a los jóvenes que se inician en el oficio ceramista, conocimientos técnicos sobre el alcance de la cerámica, sobre la experiencia de otros países. MISION JAPONESA
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal, tejido básico	Mimbre	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	8	12	20	40	120	Se brindó capacitación para su vinculación a la producción artesanal para generación de empleo.

Informe final Contrato Interadministrativo SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA 1995
Departamento CUNDINAMARCA

 **Ministerio de Desarrollo Económico**
artesanías de colombia s.a.

Act	Prg	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom-bres Info	Partic Muejeres Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas EJEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal, tejidos nivel avanzado.	Mimbres	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	3	7	10	20	120	Se fortaleció la cualificación de los artesanos en el oficio artesanal para una mejor calidad en la producción.
CT	0	1	Capacitación en el oficio de la Cerámica	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	10	19	29	58	168	Se dieron conocimientos básicos sobre diversas técnicas de la cerámica para la formación de nuevos artesanos.
CT	0	3	Introducción al Oficio Ceramista	Cerámica	CUN	Gustavita	Carbonera Tomine de Indios y Tomine de Blancos	Rural	39	30	69	138	24	Se logró sensibilizar especialmente a los jóvenes hacia la actividad productiva artesanal.
CT	1	6	Elaboración de diferentes productos en cerámica-diferentes técnicas Nivel básico.	Cerámica	CUN	Gustavita	Centro	Urbana	99	120	219	438	240	Se orientó en la elaboración de diferentes productos en cerámica, con las diferentes técnicas del oficio, quedando los jóvenes en capacidad de elaborar productos sencillos.
	9	17	TOTAL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	Cerámica Mimbres Talla en Carbón	CUN	Gustavita Ubaté Cucunuba Silvania Fusaga-yá	Centro Zona Rural	Rural Urbana	205	244	449	898	1672	

REGION CENTRO ORIENTE

La Región Centro Oriente está conformada por los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Santander y Norte de Santander, localizados a lo largo de la cordillera de los Andes colombianos, en la parte central del país.

Los oficios artesanales más característicos o representativos de esta región, son la cerámica, la cestería y la tejeduría, pudiendo encontrarse varios municipios con núcleos artesanales dedicados a un mismo oficio que por lo general corresponden a los más tradicionales, con uso de tecnologías blandas en muchos casos y caracterizados por estar afectados por una situación de pobreza.

DEPARTAMENTO: BOYACA

En el Departamento de Boyacá, uno de los más artesanales del país, se destacan los oficios de cerámica, cestería y la tejeduría, como aquellos a los que gran parte de la población se dedica, siendo predominante la vinculación de la mujer al oficio. Entre los núcleos en los que se ha tenido cobertura mediante el Contrato suscrito con el SENA, se encuentran Ráquira, Ciénza, Belén, Tópaga y Duitama, entre otros.

Se tuvo énfasis en los aspectos de organización comunitaria, formación en aspectos de administración, desarrollo y mejoramiento de líneas de productos, como estrategia para la innovación y revitalización de los oficios artesanales tradicionales, especialmente en cerámica, y a la capacitación en la técnica en los diversos oficios artesanales.

De otra parte y con una visión hacia el futuro, previendo la ampliación de la cobertura de Artesanías de Colombia a otros municipios, pese a existir una

información básica sobre la actividad artesanal en el departamento, obtenida mediante la Encuesta Nacional de Artesanos (Censo), se plantea la necesidad de complementarla para la formulación del Plan de Desarrollo Artesanal Departamental, para lo cual se efectuará la convocatoria y concertación con los niveles gubernamentales, incluyendo los municipales.

Se han apoyado los programas con entidades como Museo de Artes y Tradiciones Populares, Instituto de Cultura y Bellas Artes, Gobernación Departamental y Cooperativas de Base. Cabe anotar la importancia de que entidades de la región participen pues la cobertura y acción gubernamental se torna mucho más efectiva y con mayor compromiso de y hacia la comunidad

Se asesoraron organizaciones de base sobre mecanismos de gestión, proporcionando herramientas para la participación en decisiones políticas y económicas para el sector y programas de divulgación y comercialización de los oficios artesanales, en los cuales se incluyó Expoartesánias en su cuarta versión, de modo que se apoyen en la consecución de mercados, que se constituye en un importante factor sin el cual no habría garantía para la permanencia en la actividad productiva.

Es la mujer la principal encargada de la producción, con necesidad de desarrollo tecnológico, diseño del producto y comercialización.

Finalmente encontramos el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales que se adelantará en convenio suscrito entre Artesánias de Colombia y el Plan Nacional de Rehabilitación, que en el caso de Boyacá se aplicó a Tipacoque, municipio tejedor de fique, para lo cual se suscribió un Convenio entre la Cooperativa de Artesanos y la Alcaldía, como resultado del proyecto formulado por la primera a raíz de la asesoría directa brindada por Artesánias de Colombia. Otro municipio que ha sido incluido y con el cual se efectuó una primera reunión de presentación institucional con las comunidades indígenas U'wa y con el Municipio, es Cubará, para el cual en principio se propone un programa de comercialización, mientras al interior de las comunidades se toman otras decisiones importantes que conllevan mayor tiempo y que deben ser respetadas.

Allí la tradición artesanal es principalmente de tejedores de cumare, fique y pita (de origen natural), junto con la cestería, entre otros oficios.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 907 beneficiarios directos, 572 de ellos mujeres y a 1814 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 4.822.

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA

En el Departamento de Cundinamarca se adelanta un proyecto de gran envergadura en el municipio de Guatavita, en donde con el apoyo de entes gubernamentales se ha impulsado la creación de una escuela taller de cerámica y un taller productivo, para la formación de ceramistas y para la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la producción artesanal, debidamente tecnificada, de productos con calidad e identidad, que se constituyan en expresión cultural de la población. Se ha extendido a los jóvenes del colegio, para sensibilizarlos e incentivar en ellos la dedicación a la producción artesanal y a algunas veredas. Este programa se adelanta teniendo en cuenta la existencia en la zona de materias primas (arcillas) de alta calidad, la gran afluencia turística a la zona, la carencia de arraigo cultural y de fuentes alternas de empleo. La encargada de la ejecución de este proyecto es la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-económico de Guatavita.

De otra parte se continuó apoyando el programa de formación microempresarial que adelanta el SENA Regional Fusagasugá, en la capacitación en el oficio de la tejeduría en mimbre, tanto de aquellos que ya habían entrado en el proceso, como de nuevos artesanos para la preparación de mano de obra calificada que requiere la actividad productiva mimbrera, dentro del cual se han iniciado dos nuevas microempresas y por lo menos veinte personas han conseguido empleo con las existentes.

Respondiendo a sugerencias planteadas por Ecocarbón, para adelantar un programa de formación de mineros en la talla del carbón, como alternativa laboral especialmente para los jóvenes, niños y mujeres mineros, se efectuó un sondeo en la zona de Ubaté para evaluar la posibilidad de implementarlo. Este proyecto está basado en la experiencia que se ha tenido en comunidades como Tópaga(Boyacá), con niños y La Jagua de Ibirico(Cesar) con jóvenes mineros. Se pretende así mismo generar un arraigo cultural en regiones donde no existe tradición .

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 449 beneficiarios directos, 244 de ellos mujeres, y a 898 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 1672.

DEPARTAMENTO: HUILA

En el departamento del Huila, Artesanías de Colombia ha tenido presencia durante varios años, especialmente en Pitalito y san Agustín, poblaciones artesanales por excelencia en donde predominan los oficios de cerámica y tejeduría; allí cuenta con infraestructura física para el desarrollo de los programas y actividades dirigidos al sector artesanal, que entregó en comodato al Instituto Huilense de Cultura en 1.993, teniendo en cuenta las políticas de descentralización de la gestión y la participación, en el marco del convenio suscrito con la Gobernación departamental, el Idehuila y el Instituto Huilense de Cultura para adelantar un proyecto integral de desarrollo para el sector artesanal del Huila, siendo los principales focos de acción Neiva, Pitalito, San Agustín-Obando, Tello, Garzón-La Jagua, Timaná, Campoalegre y Suaza.

Se realizó un inventario sobre los productos artesanales y las materias primas utilizadas en su elaboración, sobre el cual el Instituto Huilense en convenio con Artesanías de Colombia, en el marco del contrato SENA, realizó una publicación. Este material permitirá establecer posibles mercados, asesorías en diseño para el

mejoramiento del producto o su diversificación. Adicionalmente se efectuó otra publicación sobre Maestros Artesanos del Huila, en la cual se resaltan los valores y la tradición en los oficios más representativos del Departamento.

Siendo el Huila un departamento artesanal por excelencia, ha requerido una fuerte inversión dados los procesos que implican el desarrollo de proyectos que logren efectivamente dar al artesano las herramientas para ser gestor de su propio desarrollo y ubicarse en la economía nacional en el nivel que le corresponde. Para lograr una mayor coherencia y continuidad en los procesos con las comunidades que recientemente se han incluido en los planes de fomento, se trabajó en el diseño del Plan de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Huila 1.996-1.997, mediante el cual se puede proceder a vincular tanto a los municipios como a la empresa privada.

De otra parte, en relación a los compromisos pactados con el SENA, se efectuaron acuerdos con el Instituto Huilense de Cultura y con la Fundación para el Desarrollo Integral del Huila para iniciar el programa de fomento artesanal a los damnificados de la zona de desastre del Rio Páez, en el departamento, que genere procesos productivos y por consiguiente empleo.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 428 beneficiarios directos, 256 de ellos mujeres, y a 856 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 3.605.

DEPARTAMENTO: NORTE DE SANTANDER

En convenio suscrito con el Plan Nacional de Rehabilitación, para adelantar el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, se incluyó la cobertura de los municipios de Ocaña, Mutiscua y Tibú, este último con comunidades indígenas Mutilonas o Bari, cuya cultura material es predominantemente cestería. Estas zonas, son regiones de conflicto social, en

donde es perentoria una acción directa del estado, mediante dinámicas que permitan generar empleo, complementándolas con el apoyo para la divulgación y la comercialización, para lo cual se ha propuesto efectuar un diagnóstico sobre la situación de la población artesanal, que permitirá diseñar conjuntamente con la comunidad un proyecto de desarrollo que responda a sus necesidades, especialmente de formación. Se logró un acuerdo con la Fundación Catatumbo y el apoyo económico de Ecopetrol, para efectuar el diagnóstico y la formulación de proyectos específicos para estas tres localidades, además de la elaboración del Plan de Desarrollo Artesanal Departamental, que incluirá aquellos municipios con mayor representatividad artesanal.

Una vez se tenga este documento, se propone convocar a los entes gubernamentales tanto del nivel departamental como del nivel municipal, así como entidades no gubernamentales como la Fundación Catatumbo, que han manifestado su interés por participar en programas orientados a la población artesanal.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 75 beneficiarios directos, 33 de ellos mujeres, y a 150 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 340.

DEPARTAMENTO: SANTANDER

Teniendo en cuenta las políticas de descentralización y participación, en el marco de las cuales se dado inicio a la formulación del Plan Indicativo del Fique, proceso liderado por el Ministerio de Agricultura con participación del gremio fiquero y de otras entidades privadas y gubernamentales, Artesanías de Colombia consideró apropiado apoyar el proceso iniciado a mediados de 1.994, en Curití, suscribiendo un Convenio con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, cuya cobertura se pretende extender a otros municipios fiqueros, tales como Aratoca, Villanueva, Barichara, Mogotes, San Joaquín, San Gil y Onzaga, en donde se cultiva, procesa y trabaja tradicionalmente el empaque de fique o costal.

A través de un programa integral, que incluye diversas etapas, que permite fortalecer la cooperativa textil ECOFIBRAS creada como resultado de la primera fase, se desarrollaron nuevos productos tales como piezas modulares para enchapes y muebles, que combinadas con las telas resultantes de la mezcla del fique con hilo de algodón, permitirán una nueva orientación al mercado, que en términos generales permite presentar una opción de trabajo a la provincia de Guanentá, cuya población se ha visto afectada económica y laboralmente por la industrialización del costal de fibra, que ha reemplazado su producto tradicional.

Los resultados de este proyecto fueron exhibidos y vendidos en Expoartesánias 96, en donde se verificó la opción de mercado que existe para ello y algunas reformas que deberán hacerse para otros, adecuándolos a la demanda.

En este emprendimiento se verán involucradas más de 4.000 familias que de una u otra forma tienen relación con la industria del fique, ya sea en su cultivo, procesamiento o producción artesanal.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 130 beneficiarios directos, 90 de ellos mujeres y a 260 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.360.

DEPARTAMENTO: TOLIMA

En el Departamento del Tolima el oficio artesanal más representativo es la cerámica, centralizada especialmente en los municipios de el Guamo, Espinal y Flandes, con una menor importancia en Coyaima, en donde se destaca el oficio de cestería en diversas fibras vegetales. El mimbre es también representativo y está focalizado en Ibagué.

En los tres primeros municipios, en las veredas de Chipuelo, Montalvo y el Colegio, todas ellas con tradición ceramista con características muy propias y diferenciadas, se dió continuidad al proceso iniciado el año 1.994, con un fuerte énfasis en trabajo social y en la formación en aspectos administrativos, con el apoyo de el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, que en lo corrido del año 95 efectuó el acompañamiento a las comunidades con sus estudiantes. Se reactivó el vivero para la comunidad de la chamba, con miras a que provea a la comunidad de especies nativas y endoenergéticas que puedan con el tiempo, ser utilizadas para la cocción de la loza y se evite la total deforestación.

Se trabajó en la implementación de tecnología, con la construcción y asesoría para el uso de hornos de carbón para la cocción de la cerámica. Adicionalmente, se apoyó la comercialización y divulgación de la producción artesanal a través de la participación en Expoartesánias, evento que además brindó la oportunidad de participar en seminarios referentes al módulo administrando con especial énfasis en el costeo de los productos.

En municipios como Ataco, en donde por iniciativa de la comunidad misma, se inició la formación de mineros en el oficio artesanal de joyería, como estrategia de generación de empleo, para lo cual Artesánias implementó un taller de joyería, se realizó una evaluación sobre el impacto del proyecto en la comunidad, permitiendo establecer compromisos con la Alcaldía municipal para el apoyo de este programa, de modo que se pueda consolidar un grupo productivo permanente, con las consiguientes implicaciones económicas, sociales y culturales para la población.

Con los mimbreros del Tolima, especialmente aquellos agremiados en Cooperativa, con los cuales se había iniciado un proceso desde hace dos años, se trabajó en el cultivo experimental y aprovisionamiento de materias primas, en donde la propia Cooperativa pasa a ser la ejecutora, contando con la orientación informal de entidades tutoras como la Fundación Social de Ibagué, respondiendo a sus propios proyectos y motivaciones. Se contribuirá con este cultivo experimental a obtener una estrategia de aprovisionamiento que les permita afrontar las situaciones críticas de abastecimiento. Surgió además un proyecto

presentado por la Cooperativa, encaminado a trabajar sobre la planeación y organización de la producción, contemplando la división del trabajo, la capacitación en elaboración de productos específicos la capacitación para el manejo de crédito y en principios empresariales, que aprobado por Artesanías de Colombia sirvió de base para la firma de un Convenio, que dará continuidad al proceso iniciado.

Adicionalmente, los proyectos tienen como objetivo generar alternativas de empleo y de ingresos, que de otra parte contribuirán a que la gente permanezca en la zona y se evite la migración a las ciudades con los problemas que ello genera.

En Coyaima, en el marco del Convenio con el Plan Nacional de Rehabilitación, se obtuvo la formulación de un proyecto de desarrollo ceramista formulado por el Cabildo Chenche Amayarco, sobre el cual se suscribió un convenio para el fomento, rescte y adecuación del producto artesanal. Se trata de una región desértica, con una grave problemática social, en donde en raras oportunidades el gobierno ha emprendido programas de algún tipo.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 605 beneficiarios directos, 362 de ellos mujeres y a 1.015 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.170.

Se realizó la evaluación en terreno y sobre informes, de cada uno de los proyectos desarrollados en la Región, y se efectuó un seminario regional para el diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de proyectos, que permitió determinar las herramientas que permitirán medir el impacto de los proyectos adelantados.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES REGION CENTRO ORIENTE

Características Generales de la Región

La Región Centro Oriente está conformada por los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Santander y Norte de Santander, localizados a lo largo de la cordillera de los Andes colombianos, en la parte central del país.

Los oficios artesanales más característicos o representativos de esta región, son la cerámica, la cestería y la tejeduría, elaborados en diversas materias primas, pudiendo encontrarse varios municipios con núcleos artesanales dedicados a un mismo oficio que por lo general corresponden a los más tradicionales, con uso de tecnologías blandas en muchos casos y caracterizados por estar afectados por una situación de pobreza.

Principales logros

Dando cumplimiento tanto a las políticas institucionales como a la política social del gobierno, Artesanías de Colombia con recursos provenientes en gran parte del Presupuesto General y del Contrato suscrito con el SENA, con el apoyo de entidades de diversa índole, logró llegar a una cobertura de 2.739 personas en espacio de la vigencia de 1.995, de las cuales 1.647 son mujeres. Se efectuaron 103 actividades, entre Asesorías (AS), Asistencias Técnicas(AT), Cursos Taller(CT), Investigaciones(I), Giras Educativas(GE), Seminarios (S) y Evaluación (E).

Se realizó la evaluación en terreno y sobre informes, de cada uno de los proyectos desarrollados en la Región, y se efectuó un seminario regional para el diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de proyectos, que permitió identificar herramientas que facilitarían la medición del impacto de los proyectos adelantados.

Cabe destacar el énfasis dado en términos generales a la capacitación en diversas áreas, especialmente aquellas en las cuales se involucraron nuevos beneficiarios como es el caso de Boyacá y Santander. Otro de los programas que tuvo prioridad fue el referido a Diseño del Producto, cuyos resultados fue posible observar en Expoartesanías 96, determinando en muchos casos buenas posibilidades de comercialización, con las implicaciones que ello tiene para cada núcleo artesanal. Otro resultado de las actividades adelantadas en la Región, que a nivel departamental puede tomarse como ejemplo, fue la concreción del Plan bienal (96-97) para el sector artesanal en el Huila, además de la publicación de un libro sobre las materias primas y los productos más representativos del Departamento.

Otro aspecto que vale resaltar como logro del programa de formación y capacitación de núcleos

artesanales, fué la vinculación y apoyo decidido de muchas entidades de diverso orden, para el logro de los objetivos propuestos.

Limitaciones

Dentro de las dificultades que se encontraron para la realización de algunas de las actividades propuestas, se pueden incluir problemas de Orden Público que afectan al país. De otra parte, también afecta la disposición de los artesanos para participar en actividades programadas especialmente en los meses de Octubre a Diciembre y en algunas épocas cercanas a mitad de año, dado que en este tiempo deben prepara producción en grandes volúmenes para participar en diversos eventos comerciales o responder a la demanda de sus clientes.

Prospectiva

Se plantean como perspectivas para la Región, profundizar en los procesos iniciados en algunas comunidades tales como Cerinza, Belén, Ráquira, etc, para lograr una mejor calidad en el aprendizaje y facilitar su asimilación por parte de las comunidades con la consiguiente aplicación en su vida productiva. Se trata de programas que requieren de continuidad y seguimiento para lograr la permanencia y la implementación tanto de técnicas aprendidas como de los nuevos productos, a nivel de cada taller artesanal asesorado, con una mayor cualificación

Así mismo, reviste gran importancia continuar con acciones de concertación para la ampliación de la cobertura, como es el propósito manifiesto del SENA, además de permitir que más personas tengan acceso a los beneficios que a través de los proyectos formulados por las mismas comunidades, propongan mecanismos de solución a sus necesidades en lo concerniente a la actividad artesanal productiva.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE BOYACA

En el Departamento de Boyacá, uno de los más artesanales del país, se destacan los oficios de cerámica, cestería y la tejeduría, como aquellos a los que gran parte de la población se dedica, siendo predominante la vinculación de la mujer al oficio.

Entre los núcleos en los que se ha tenido cobertura mediante el Contrato suscrito con el SENA, se encuentran Ráquira, Cerinza, Belén, Tópaga y Duitama, entre otros.

Se tuvo énfasis en los aspectos de organización comunitaria, formación en aspectos de administración, desarrollo y mejoramiento de líneas de productos, como estrategia para la innovación y revitalización de los oficios artesanales tradicionales, especialmente en cerámica, y a la capacitación en la técnica en los diversos oficios artesanales.

De otra parte y con una visión hacia el futuro, previendo la ampliación de la cobertura de Artesanías de Colombia a otros municipios, pese a existir una información básica sobre la actividad artesanal en el departamento, obtenida mediante la Encuesta Nacional de Artesanos (Censo), se plantea la necesidad de complementarla para la formulación del Plan de Desarrollo Artesanal Departamental, para lo cual se efectuará la convocatoria y concertación con los niveles gubernamentales, incluyendo los municipales.

Se han apoyado los programas con entidades como Museo de Artes y Tradiciones Populares, Instituto de Cultura y Bellas Artes, Gobernación Departamental y Cooperativas de Base. Cabe anotar la importancia de que entidades de la región participen pues la cobertura y acción gubernamental se torna mucho más efectiva y con mayor compromiso de y hacia la comunidad.

Se asesoraron organizaciones de base sobre mecanismos de gestión, proporcionando herramientas para la participación en decisiones políticas y económicas para el sector y programas de divulgación y comercialización de los oficios artesanales, en los cuales se incluyó Exportesartanías en su quinta versión, de modo que se apoyen en la consecución de mercados, que se constituye en un importante factor sin el cual no habría garantía para la permanencia en la actividad productiva.

Es la mujer la principal encargada de la producción, con necesidad de desarrollo tecnológico, diseño del producto y comercialización.

Finalmente encontramos el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales que se adelanta en convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y el Plan Nacional de Rehabilitación, con el apoyo del SENA, que en el caso de Boyacá se aplicó a Tipacoque, municipio tejedor de fique, para lo cual se suscribió un Convenio entre la Cooperativa de

Artesanos y la Alcaldía. Otro municipio que ha sido incluido y con el cual se efectuó una primera reunión de presentación institucional con las comunidades indígenas U'wa y con el Municipio, es Cubará, para el cual en principio se propone un programa de comercialización, mientras al interior de las comunidades se toman otras decisiones importantes que conllevan mayor tiempo. Allí la tradición artesanal es principalmente de tejedores de cumare, fique y pita (de origen natural), junto con la cestería, entre otros oficios.

Se llegó en 1995 a nivel departamental a cerca de 907 beneficiarios directos, 572 de ellos mujeres y a 1814 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 4.822, realizándose 21 Asesorías, 13 Cursos Taller y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

En el Departamento de Cundinamarca se adelanta un proyecto de gran envergadura en el municipio de Guatavita, en donde con el apoyo de entes gubernamentales se ha impulsado la creación de una escuela taller de cerámica y un taller productivo, para la formación de ceramistas y para la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la producción artesanal, debidamente tecnificada, de productos con calidad e identidad, que se constituyan en expresión cultural de la población.

Se ha extendido a los jóvenes del colegio y a algunas veredas, para sensibilizarlos e incentivar en ellos la dedicación a la producción artesanal. Este programa se adelanta teniendo en cuenta la existencia en la zona de materias primas (arcillas) de alta calidad, la gran afluencia turística a la zona, las características culturales y la carencia de fuentes alternas de empleo. La encargada de la ejecución de este proyecto es la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-económico de Guatavita.

De otra parte se continuó apoyando el programa de formación microempresarial que adelanta el SENA Regional Fusagasugá, en la capacitación en el oficio de la tejeduría en mimbre, tanto de aquellos que ya habían entrado en el proceso, como de nuevos artesanos para la preparación de mano de obra calificada que requiere la actividad productiva mimbrenera, dentro del cual se han iniciado dos nuevas microempresas y por lo menos veinte personas han conseguido empleo.

Respondiendo a sugerencias planteadas por Ecocarbón, para adelantar un programa de formación de mineros en la talla del carbón, como alternativa laboral especialmente para los jóvenes, niños y mujeres mineros, se efectuó un sondeo en la zona de Ubaté para evaluar la posibilidad de implementarlo. Este proyecto está basado en la experiencia que se ha tenido en comunidades como Tópaga(Boyacá), con niños y La Jagua de Ibirico(Cesar) con jóvenes mineros. Se pretende así mismo generar un arraigo cultural en regiones donde no existe tradición

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 449 beneficiarios directos, 244 de ellos mujeres, y a 898 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 1672, realizándose 5 Asesorías y 12 Cursos Taller.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE HUILA

En el departamento del Huila, Artesanías de Colombia ha tenido presencia durante varios años, especialmente en Pitalito y San Agustín, poblaciones artesanales por excelencia en donde predominan los oficios de cerámica y tejeduría; allí cuenta con infraestructura física para el desarrollo de los programas y actividades dirigidos al sector artesanal, que entregó en comodato al Instituto Huilense de Cultura en 1.993, teniendo en cuenta las políticas de descentralización de la gestión y la participación, en el marco del convenio suscrito con la Gobernación departamental, el Idehuila y el Instituto Huilense de Cultura para adelantar un proyecto integral de desarrollo para el sector artesanal del Huila, siendo los principales focos de acción Neiva, Pitalito, San Agustín-Obando, Tello, Garzón-La Jagua, Timaná, Campoalegre y Suaza.

Los oficios artesanales más representativos en el departamento son: la cestería en guadua, la cerámica en diferentes técnicas y la tejeduría de fibra de plátano y en fique, realizada en telar de cintura.

Se realizó un inventario sobre los productos artesanales y las materias primas utilizadas en su elaboración, sobre el cual el Instituto Huilense en convenio con Artesanías de Colombia, en el marco del contrato SENA, realizó una publicación. Este material permitirá establecer posibles mercados, asesorías en diseño para el mejoramiento del producto o su diversificación. Adicionalmente se efectuó otra publicación sobre Maestros Artesanos del Huila, en la cual se resaltan los valores y la tradición en los oficios más representativos del Departamento.

Siendo el Huila un departamento artesanal por excelencia, ha requerido una fuerte inversión dados los procesos que implican el desarrollo de proyectos que logren efectivamente dar al artesano las herramientas para ser gestor de su propio desarrollo y ubicarse en la economía nacional en el nivel que le corresponde. Para lograr una mayor coherencia y continuidad en los procesos con las comunidades que recientemente se han incluido en los planes de fomento, se trabajó en el diseño del Plan de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Huila 1.996-1.997, mediante el cual se puede proceder a vincular tanto a los municipios como a la empresa privada.

De otra parte, en relación a los compromisos pactados con el SENA, se efectuaron acuerdos con el Instituto Huilense de Cultura y con la Fundación para el Desarrollo Integral del Huila para iniciar el programa de fomento artesanal a los damnificados de la zona de desastre del Río Páez, en el departamento, para generar procesos productivos y por consiguiente empleo.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 428 beneficiarios directos, 256 de ellos mujeres, y a 856 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 3.605, realizándose 11 Asesorías, 10 Cursos Taller y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

En el departamento de Norte de Santander, los programas con comunidades artesanales han tenido por varios años un receso, entre otros por las dificultades presentadas en la concertación con entidades departamentales y a causa de no existir contactos con comunidades artesanales ni, por consiguiente, proyectos formulados por estas. Cabe resaltar que algunos de los oficios artesanales más representativos son la cestería en comunidades indígenas (los Motilones - Bari), la tejeduría en telar y en dos agujas y cerámica contemporánea, además del trabajo en marmol tallado que se realiza en Mutiscua, en donde se pretende generar un espacio para la capacitación en talla orientada a jóvenes, con énfasis en el diseño de líneas productivas que permitan lograr una identificación con la comunidad.

A raíz del convenio suscrito con el Plan Nacional de Rehabilitación para adelantar el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, se incluyó la cobertura de los municipios de Ocaña, Mutiscua y Tibú, este último con comunidades indígenas Motilones o Bari, cuya cultura material es predominantemente cestería. Estas zonas corresponden a regiones con conflicto social, en donde es perentoria una acción directa del estado, mediante dinámicas que permitan generar empleo, complementándolas con el apoyo para la divulgación y la comercialización, para lo cual se ha propuesto efectuar un diagnóstico sobre la situación de la población artesanal, que permitirá diseñar conjuntamente con la comunidad un proyecto de desarrollo que responda a sus necesidades, especialmente de formación.

En marco de este proyecto y dando cumplimiento a lo pactado en el contrato SENA, se logró un acuerdo con la Fundación Catatumbo y el apoyo económico de Ecopetrol, para efectuar el diagnóstico y la formulación de proyectos específicos para estas tres localidades. Se pretende tener para 1.996 un diagnóstico total del departamento que permita diseñar el Plan de Desarrollo Artesanal Departamental, que incluirá aquellos municipios con mayor representatividad en la producción artesanal.

Una vez se tenga este documento, se propone convocar a los entes gubernamentales tanto del nivel departamental como del nivel municipal, así como entidades no gubernamentales como la Fundación Catatumbo, para concertar la realización de los proyectos allí descritos, orientados a mejorar la situación de la población artesanal.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 75 beneficiarios directos, 33 de ellos mujeres, y a 150 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 340, realizándose 1 Asesoría, 1 Curso Taller y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El departamento de Santander, desde el punto de vista artesanal, se caracteriza por el trabajo del fique en telar, especialmente para la producción del costal, encontrándose gran parte de la población que se dedica a este oficio en una situación de crisis económica, por lo cual se entró a trabajar, con el concurso de diversas entidades tanto gubernamentales como representantes del gremio figuero, en la formulación del Plan Indicativo del Fique, proceso liderado por el Ministerio de Agricultura.

Artesanías de Colombia consideró apropiado apoyar el proceso iniciado a mediados de 1.994, en Curiti, suscribiendo un Convenio con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, cuya cobertura se pretende extender a otros municipios figueros, tales como Aratoca, Villanueva, Barichara, Mogotes, San Joaquín, San Gil y Onzaga, en donde se cultiva, procesa y trabaja tradicionalmente el empaque de fique o costal, dando así cumplimiento a los acuerdos hechos con el SENA.

A través de un programa integral, que incluye diversas etapas, que permite fortalecer la cooperativa textil ECOFIBRAS creada como resultado de la primera fase, se desarrollaron nuevos productos tales como piezas modulares para enchapes y muebles, que combinadas con las telas resultantes de la mezcla del fique con hilo de algodón, permitirán una nueva orientación al mercado, que en términos generales permite presentar una opción de trabajo a la provincia de Guanentá, cuya población se ha visto afectada económica y laboralmente por la industrialización del costal de fibra, que ha reemplazado su producto tradicional.

Algunos de los resultados de este proyecto fueron exhibidos y vendidos en Expoartesanías 96, en donde se verificó la opción de mercado que existe para ello y algunas reformas que deberán hacerse para otros, adecuándolos a la demanda. En este emprendimiento se verán involucradas más de 4.000 familias que de una u otra forma tienen relación con la industria del fique, ya sea en su cultivo, procesamiento o producción artesanal.

Para 1.996, se plantea la necesidad de dar continuidad al proceso iniciado, especialmente en lo concerniente a capacitación y mejoramiento de productos con pruebas de mercado, todo ello apoyado por procesos de organización y fortalecimiento para la producción.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 130 beneficiarios directos, 90 de ellos mujeres y a 260 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.360, realizándose 6 Asesorías, 3 Cursos Taller, 1 Seminario y 1 Investigación.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO DE TOLIMA

En el Departamento del Tolima el oficio artesanal más representativo es la cerámica, centralizada especialmente en los municipios de el Guamo, Espinal y Flandes, con una menor importancia en Coyaima, en donde se destaca el oficio de cestería en diversas fibras vegetales. El mimbre es también representativo y está focalizado en Ibagué.

En Guamo, Espinal y Flandes, en las veredas de Chipuelo, Montalvo y el Colegio, todas ellas con tradición ceramista con características muy propias y diferenciadas, se dio continuidad al proceso iniciado el año 1.994, con un fuerte énfasis en trabajo social y en la formación en aspectos administrativos, con el apoyo de el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, que en lo corrido del año 95 efectuó el acompañamiento a las comunidades con sus estudiantes. Se reactivó el vivero para la comunidad de la chamba, con miras a que provea a la comunidad de especies nativas y endoenergéticas que puedan con el tiempo, ser utilizadas para la cocción de la loza y se evite la deforestación.

Se trabajó en la implementación de tecnología, con la construcción y asesoría para el uso de hornos de carbón para la cocción de la cerámica. Adicionalmente, se apoyó la comercialización y divulgación de la producción artesanal a través de la participación en Expoartesánias, evento que además brindó la oportunidad de participar en seminarios referentes al módulo administrando con especial énfasis en el costeo de los productos.

En municipios como Ataco, en donde por iniciativa de la comunidad misma, se inició la formación de mineros en el oficio artesanal de joyería, como estrategia de generación de empleo, para lo cual Artesánias implementó un taller de joyería, se realizó una evaluación sobre el impacto del proyecto en la comunidad, permitiendo establecer compromisos con la Alcaldía municipal para el apoyo de este programa, de modo que se pueda consolidar un grupo productivo permanente, con las consiguientes implicaciones económicas, sociales y culturales para la población.

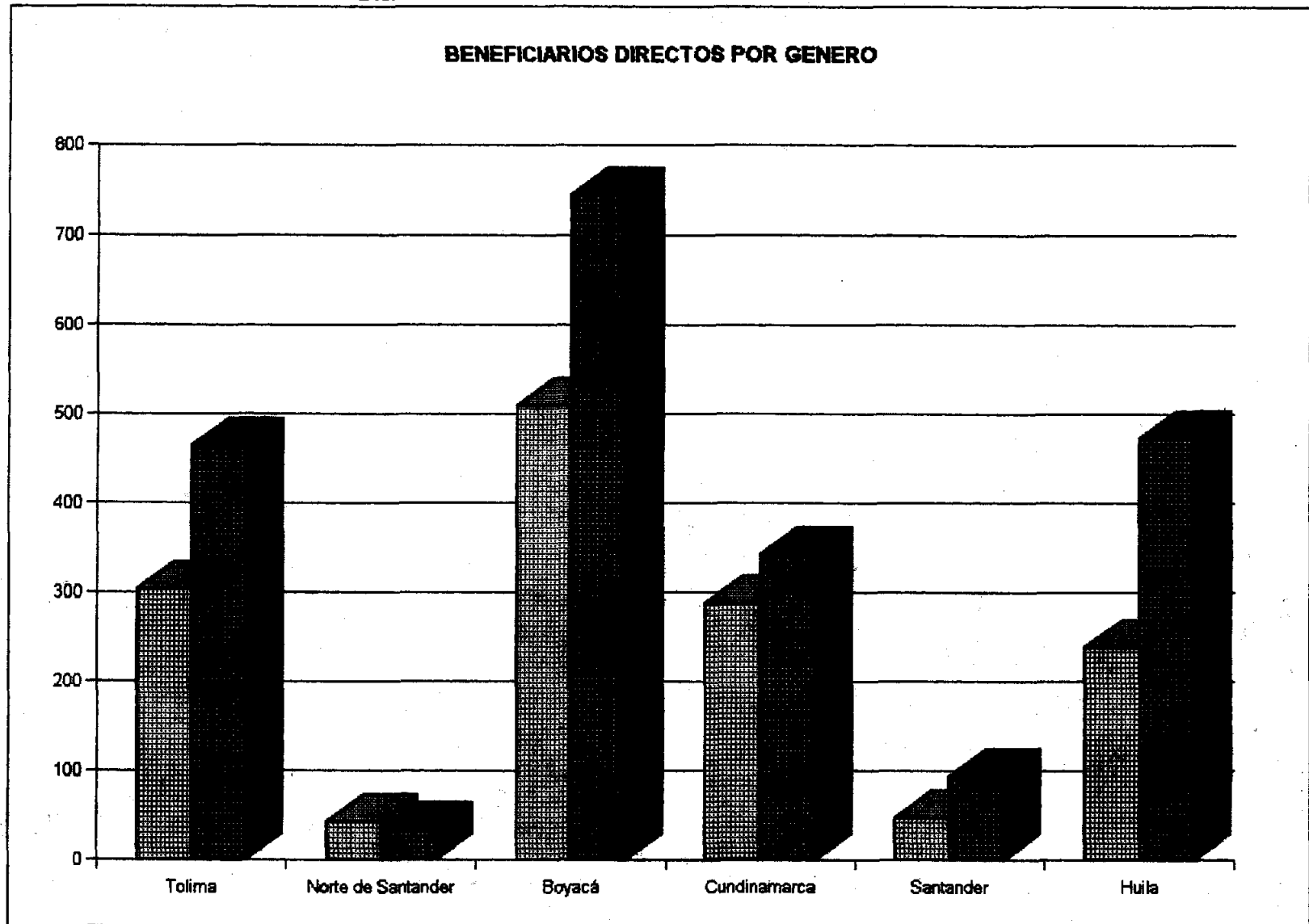
Con los mimbreros del Tolima, especialmente aquellos agremiados en Cooperativa, con quienes se había iniciado un proceso desde hace dos años, se trabajó en el cultivo experimental y aprovisionamiento de materias primas, en donde la propia Cooperativa pasa a ser la ejecutora, contando con la orientación informal de entidades tutoras como la Fundación Social de Ibagué, respondiendo a sus propios proyectos y motivaciones. Se contribuirá con este cultivo experimental a obtener una estrategia de aprovisionamiento que les permita afrontar las situaciones críticas de abastecimiento.

Surgió además otro proyecto de la misma organización, orientado a la planeación y organización de la producción, contemplando la división del trabajo, la capacitación en elaboración de

productos específicos, el manejo de crédito y aspectos empresariales, que dará continuidad al proceso iniciado. Este tipo de proyectos tienen como objetivo generar alternativas de empleo y de ingresos que contribuirán a que la gente permanezca en la zona, evitando la migración a la ciudad con los problemas que genera.

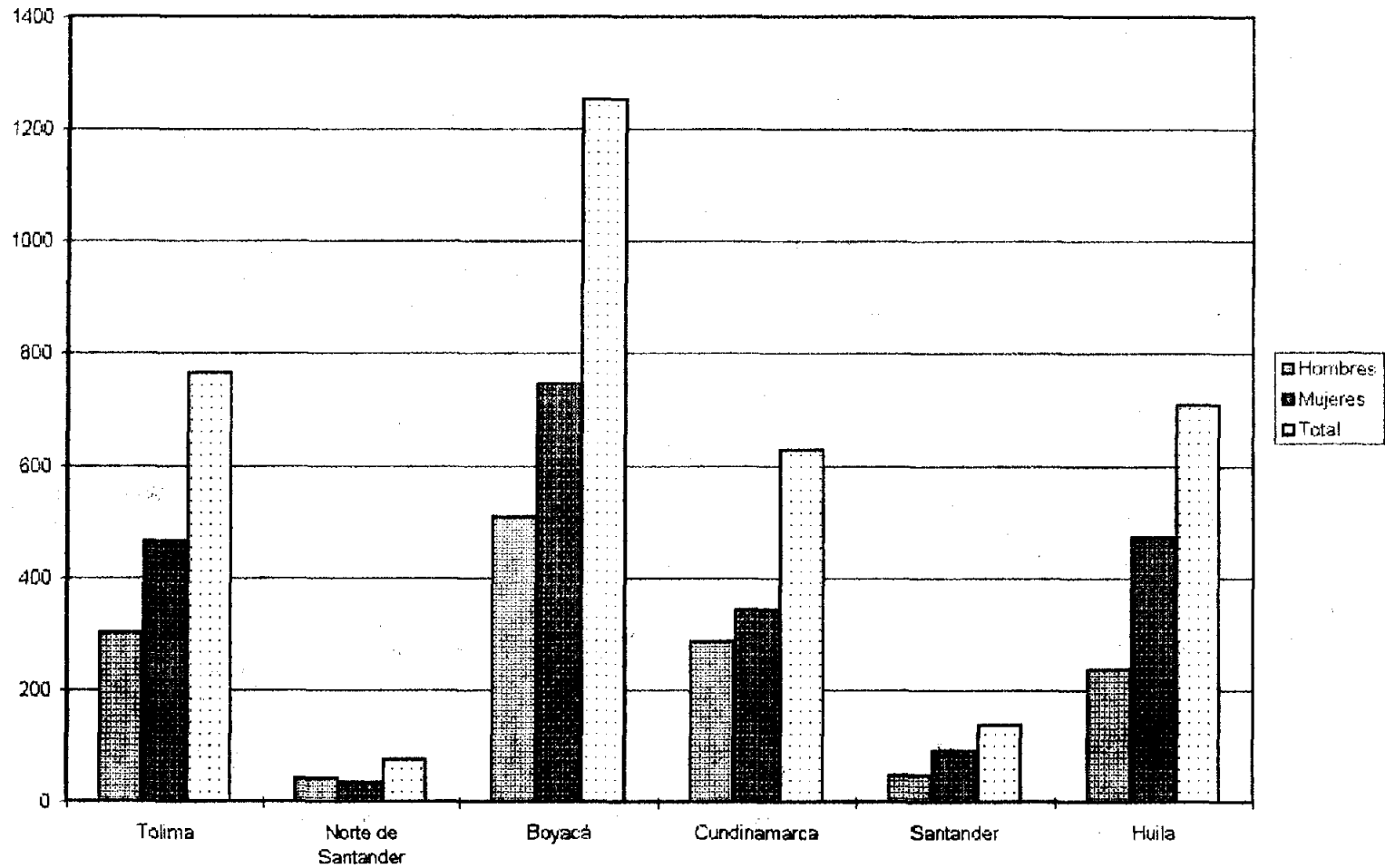
En Coyaima, en el marco del Convenio con el Plan Nacional de Rehabilitación, se obtuvo la formulación de un proyecto de desarrollo ceramista formulado por el Cabildo Chenche Amayarco, sobre el cual se suscribió un convenio para el fomento, rescate y adecuación del producto artesanal. Se trata de una región desértica, con una grave problemática social, en donde en raras oportunidades el gobierno ha emprendido programas de algún tipo.

Se llegó en 1995 a nivel departamental a cerca de 605 beneficiarios directos, 362 de ellos mujeres y a 1.015 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.170, realizándose 5 Asesorías, 2 Asistencias Técnicas, 3 Cursos Taller, 1 Gira Educativa y 2 Seminarios.



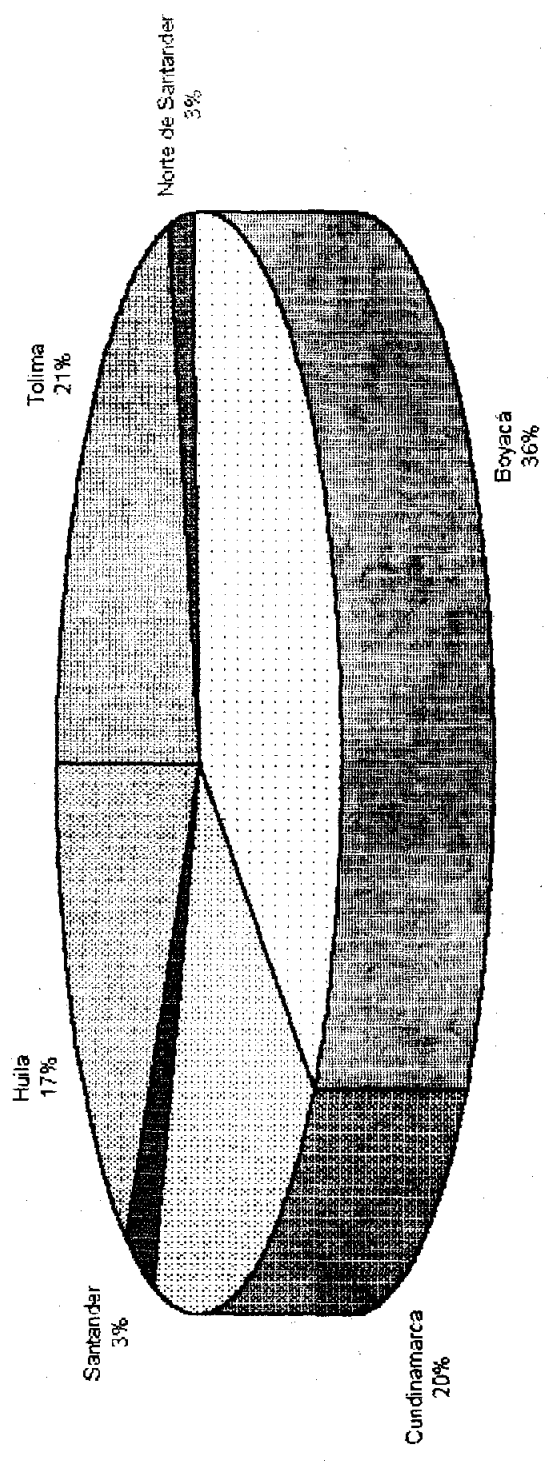
REGION CENTRO ORIENTE

BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO



REGION CENTRO ORIENTE

PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS POR DEPARTAMENTO

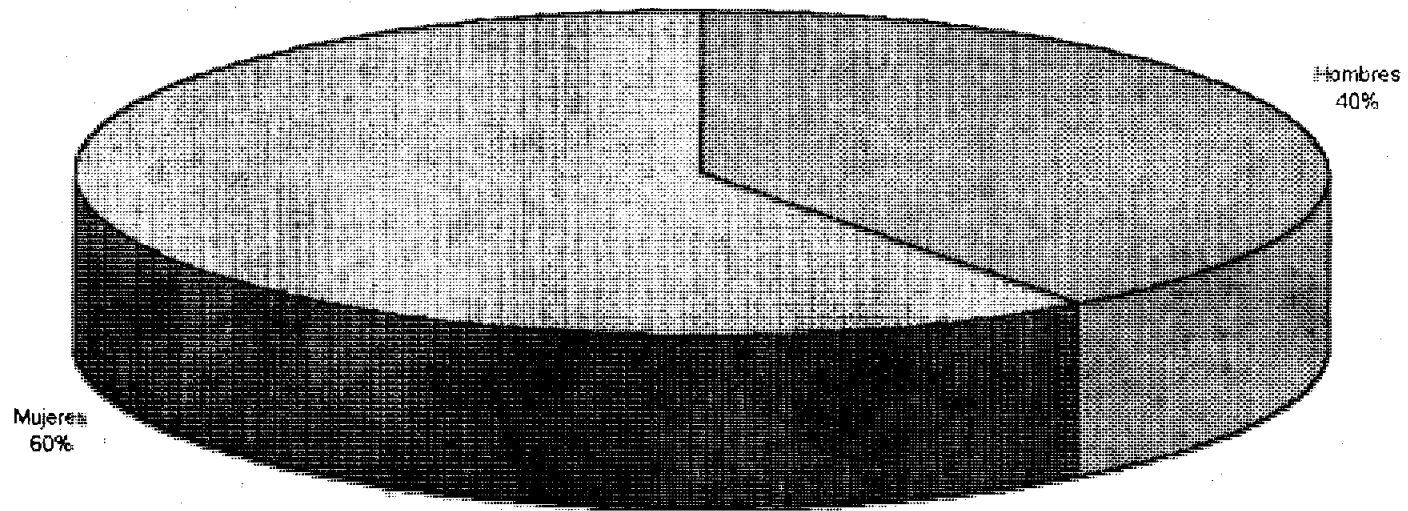


REGION CENTRO ORIENTE



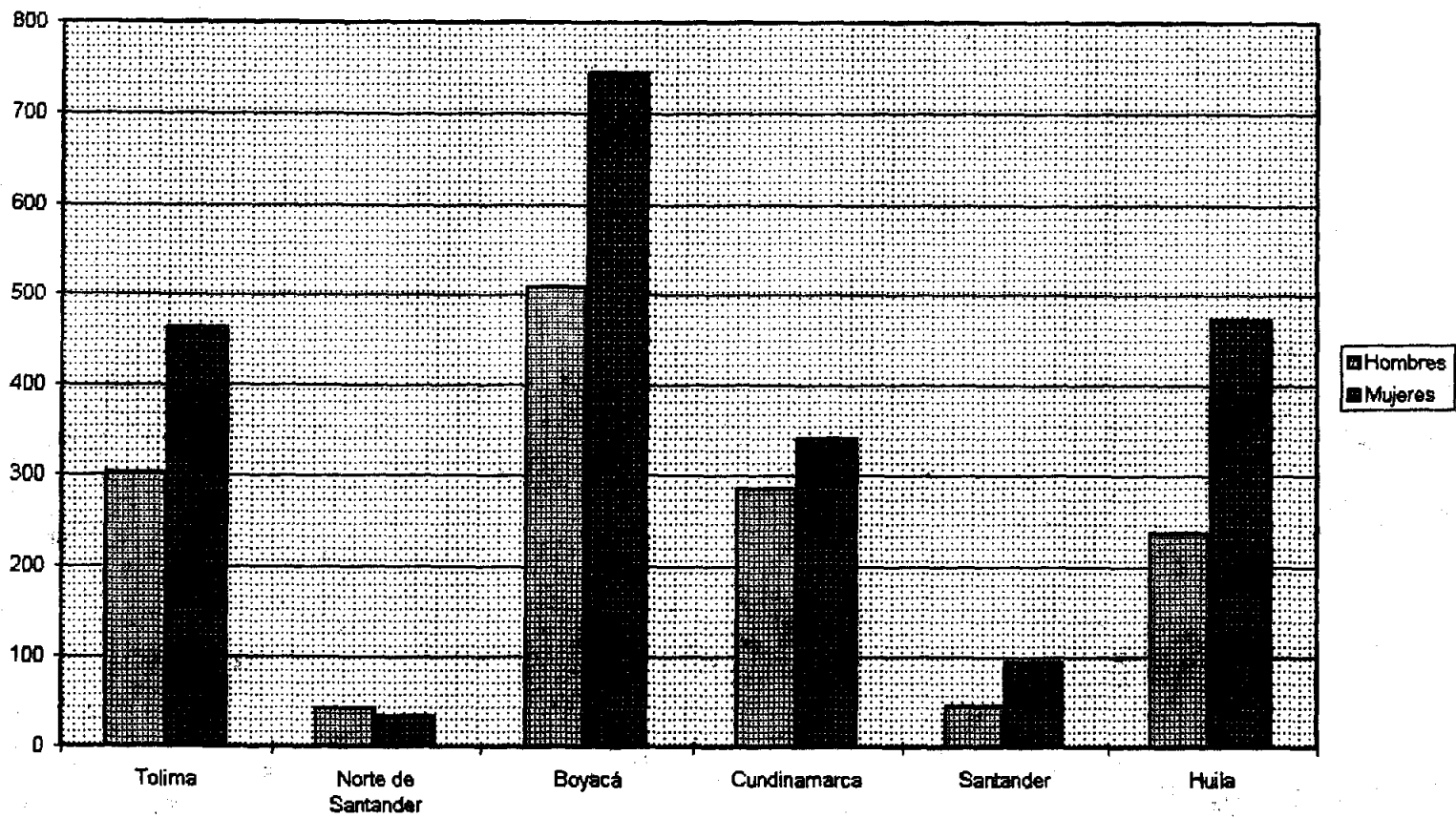
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

PROCENTAJE POR GENERO DE BENEFICIARIOS



REGION CENTRO ORIENTE

BENEFICIARIOS DIRECTOS POR GENERO



REGION CENTRO ORIENTE

Informe final ejecución 1.995 - ARTESANIAS DE COLOMBIA
REGION CENTRO ORIENTE

292

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Act	Ejec	Descripción Actividades o Contenido.	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hom- bres Info	Partic Muje- res Info	Total Benef Direct Ejec	Benef Indirectos Final	Total Horas RIEC FINAL	Logros Alcanzados al final del plan de Operaciones. Ojalá con ejemplos.
	19	TOTAL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	Todos los oficios	TOL	Ibague Coyabana Guano Espinal Flandes	Ibague Coyabana Guano Espinal Flandes	Indígena rural Urbana	302	463	765	1491	2242	
	3	TOTAL ACTIVIDADES NORTE SANTANDER	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Cácuta, Ocaña, Tibú y Muzucua	Casaca urbanos	rural urbana	42	33	75	150	340	
	43	TOTAL DEPARTAMENTO DE BOYACA	Cerámica, cestería, tejeduría, sombrerería Macrame Talla en carbón Cestería	BOY	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belén Pisba	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belén Pisba	Rural Urbana	508	744	1252	2761	5342	
	22	TOTAL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	Cerámica Mimbre Talla en Carbón	CUN	Guatavita Ubaté Cucunaba Sivandá Fusaga-rugá	Centro Zona Rural	Rural Urbana	286	341	627	1295	2259	
	11	TOTAL DEPARTAMENTO DE SANTANDER	Tejeduría en fique	SAN	Curiti San Gil Aratoca	Centro urbano	Rural	46	92	138	276	2460	
	34	TOTAL DEPARTAMENTO DEL HUILA	cerámica, otros	HUI	Pitalito, Neiva, Camponegro, S. Agustín, Garcón, Tello, Ibarrá, Suzza	Casaca Urbanos y rural	Urbana	237	472	709	1815	4777	

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES REGION CENTRO ORIENTE

Presentación

La Región Centro Oriente está conformada por los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Santander y Norte de Santander, localizados a lo largo de la cordillera de los Andes colombianos, en la parte central del país.

Los oficios artesanales más característicos o representativos de esta región, son la cerámica, la cestería y la tejeduría, elaborados en diversas materias primas, pudiendo encontrarse varios municipios con núcleos artesanales dedicados a un mismo oficio que por lo general corresponden a los más tradicionales, con uso de tecnologías blandas en muchos casos y caracterizados por estar afectados por una situación de pobreza.

Dando cumplimiento tanto a las políticas institucionales como a la política social del gobierno, Artesanías de Colombia con recursos provenientes en gran parte del Presupuesto General y del Contrato suscrito con el SENA, con el apoyo de entidades de diversa índole, logró llegar a una cobertura de 3.711 personas en espacio de la vigencia de 1.995, de las cuales 2.235 son mujeres. Se efectuaron 105 actividades, entre Asesorías (AS), Asistencias Técnicas(AT), Cursos Taller(CT), Investigaciones(I), Giras Educativas(GE), Seminarios (S) y Evaluación (E), con una intensidad total en horas de 18.060.

Se realizó la evaluación en terreno y sobre informes, de cada uno de los proyectos desarrollados en la Región, y se efectuó un seminario regional para el diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de proyectos, que permitió identificar herramientas que facilitarían la medición del impacto de los proyectos adelantados.

Cabe destacar el énfasis dado en términos generales a la capacitación en diversas áreas, especialmente aquellas en las cuales se involucraron nuevos beneficiarios como es el caso de Boyacá y Santander. Otro de los programas que tuvo prioridad fué el referido a Diseño del Producto, cuyos resultados fué posible observar en Expoartesanías 96, determinando en muchos casos buenas posibilidades de comercialización, con las implicaciones que ello tiene para cada núcleo artesanal. Otro resultado de las actividades adelantadas en la Región, que a nivel departamental puede tomarse como ejemplo, fué la concreción del Plan bienal (96-97) para el sector artesanal en el Huila, además de la publicación de un libro sobre las materias primas y los productos más representativos del Departamento.

Otro aspecto que vale resaltar como logro del programa de formación y capacitación de núcleos artesanales, fué la vinculación y apoyo decidido de muchas entidades de diverso orden, para el logro de los objetivos propuestos.

Dentro de las dificultades que se encontraron para la realización de algunas de las actividades propuestas, se pueden incluir problemas de Orden Público que afectan al país. De otra parte, también afecta la disposición de los artesanos para participar en actividades programadas especialmente en los meses de Octubre a Diciembre y en algunas épocas cercanas a mitad de año, dado que en este tiempo deben preparar la producción en grandes volúmenes para participar en eventos comerciales o responder a la demanda de sus clientes.

Prospectiva

Se plantean como perspectivas para la Región, profundizar en los procesos iniciados en algunas comunidades tales como Cerinza, Belén, Ráquira (Boyacá), Ibagué, Guamo, Espinal y Flandes (Tolima), Guatavita (Cundinamarca), etc, para lograr una mejor calidad en el aprendizaje y facilitar su asimilación por parte de las comunidades con la consiguiente aplicación en su vida productiva. Se trata de programas que requieren de continuidad y seguimiento para lograr la permanencia y la implementación tanto de técnicas aprendidas como de los nuevos productos, a nivel de cada taller artesanal asesorado, con una mayor cualificación. Además se reiniciarán programas en algunas comunidades como Ataco (Tolima).

Gracias a la concertación efectuada con ONG's interesadas en el sector artesanal, se podrá llegar a localidades artesanales donde la cobertura se había dificultado por diversas razones, tal es el caso que se presenta en el departamento de Norte de Santander.

Así mismo, reviste gran importancia continuar con acciones de concertación para la ampliación de la cobertura, como es el propósito manifiesto del SENA, además de permitir que más personas tengan acceso a los beneficios que a través de los proyectos formulados por las mismas comunidades, propongan mecanismos de solución a sus necesidades en lo concerniente a la actividad artesanal productiva.

Con el apoyo del programa P.N.R. se hace posible llegar a comunidades con problemas de orden público y niveles de pobreza, como es el caso de Cubará, Tipacoque (Boyacá), Tibú (Norte de Santander) y Coyaima (Tolima), en las cuales se han adelantado ya gestiones de concertación involucrando a las Alcaldías, en algunos casos y en otros a los Cabildos.

Cabe anotar que dando cumplimiento a los mandatos acerca de la destinación de recursos a comunidades indígenas, en el Departamento de Huila, se adelanta un programa de formación integral para el trabajo artesanal en la zona de desastre del Río Páez, constituyéndose la mayor parte de los beneficiarios en indígenas de la étnia Paez, con el Instituto Huilense de Cultura y con la Fundación para el Desarrollo Integral del Huila, con un monto por parte de Artesanías de Colombia y SENA, por cerca de \$67'000.000.

Con recursos de Artesanías de Colombia y el Plan Nacional de Rehabilitación, se hicieron

acuerdos con el Cabildo Chenche Amayarco (Pijaos) de Coyaima (Tolima), por valor de \$12'000.000 y se realizan los primeros acercamientos a las comunidades Motilones Bari de Tibú (Norte de Santander) y Tunebos o U'wa de Cubará (Boyacá).

Recursos:

Se trabajó con recursos provenientes principalmente del Presupuesto General de la Nación, por cuantía de \$170'000.000, del SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje por cuantía de total de \$173'646.840 y del Plan Nacional de Rehabilitación - P.N.R. por valor de \$33'000.000. Adicionalmente se obtuvieron contrapartidas cercanas a los \$50'000.000, en los convenios suscritos con entidades como la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, el Instituto Huilense de Cultura y otras ONG's .

Artesanos y la Alcaldía. Otro municipio que ha sido incluido y con el cual se efectuó una primera reunión de presentación institucional con las comunidades indígenas U'wa y con el Municipio, es Cubará, para el cual en principio se propone un programa de comercialización, mientras al interior de las comunidades se toman otras decisiones importantes que conllevan mayor tiempo. Allí la tradición artesanal es principalmente de tejedores de cumare, fique y pita (de origen natural), junto con la cestería, entre otros oficios.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 1252 beneficiarios directos, 744 de ellos mujeres y a 2761 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 5.342, realizándose 25 Asesorías, 17 Cursos Taller y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA

En el Departamento de Cundinamarca se adelanta un proyecto de gran envergadura en el municipio de Guatavita, en donde con el apoyo de entes gubernamentales se ha impulsado la creación de una escuela taller de cerámica y un taller productivo, para la formación de ceramistas y para la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la producción artesanal, debidamente tecnificada, de productos con calidad e identidad, que se constituyan en expresión cultural de la población.

Se ha extendido a los jóvenes del colegio y a algunas veredas, para sensibilizarlos e incentivar en ellos la dedicación a la producción artesanal. Este programa se adelanta teniendo en cuenta la existencia en la zona de materias primas (arcillas) de alta calidad, la gran afluencia turística a la zona, las características culturales y la carencia de fuentes alternas de empleo. La encargada de la ejecución de este proyecto es la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-económico de Guatavita.

De otra parte se continuó apoyando el programa de formación microempresarial que adelanta el SENA Regional Fusagasugá, en la capacitación en el oficio de la tejeduría en mimbre, tanto de aquellos que ya habían entrado en el proceso, como de nuevos artesanos para la preparación de mano de obra calificada que requiere la actividad productiva mimbreira, dentro del cual se han iniciado dos nuevas microempresas y por lo menos veinte personas han conseguido empleo.

Respondiendo a sugerencias planteadas por Ecocarbón, para adelantar un programa de formación de mineros en la talla del carbón, como alternativa laboral especialmente para los jóvenes, niños y mujeres mineros, se efectuó un sondeo en la zona de Ubaté para evaluar la posibilidad de implementarlo. Este proyecto está basado en la experiencia que se ha tenido en comunidades como Tópaga(Boyacá), con niños y La Jagua de Ibirico(Cesar) con jóvenes mineros. Se pretende así mismo generar un arraigo cultural en regiones donde no existe tradición.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 627 beneficiarios directos, 341 de ellos mujeres, y a 1295 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.259, realizándose 7 Asesorías y 15 Cursos Taller.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO: HUILA

En el departamento del Huila, Artesanías de Colombia ha tenido presencia durante varios años, especialmente en Pitalito y San Agustín, poblaciones artesanales por excelencia en donde predominan los oficios de cerámica y tejeduría; allí cuenta con infraestructura física para el desarrollo de los programas y actividades dirigidos al sector artesanal, que entregó en comodato al Instituto Huilense de Cultura en 1.993, teniendo en cuenta las políticas de descentralización de la gestión y la participación, en el marco del convenio suscrito con la Gobernación departamental, el Idehuila y el Instituto Huilense de Cultura para adelantar un proyecto integral de desarrollo para el sector artesanal del Huila, siendo los principales focos de acción Neiva, Pitalito, San Agustín-Obando, Tello, Garzón-La Jagua, Timaná, Campoalegre y Suaza.

Los oficios artesanales más representativos en el departamento son: la cestería en guadua, la cerámica en diferentes técnicas y la tejeduría de fibra de plátano y en fique, realizada en telar de cintura.

Se realizó un inventario sobre los productos artesanales y las materias primas utilizadas en su elaboración, sobre el cual el Instituto Huilense en convenio con Artesanías de Colombia, en el marco del contrato SENA, realizó una publicación. Este material permitirá establecer posibles mercados, asesorías en diseño para el mejoramiento del producto o su diversificación. Adicionalmente se efectuó otra publicación sobre Maestros Artesanos del Huila, en la cual se resaltan los valores y la tradición en los oficios más representativos del Departamento.

Siendo el Huila un departamento artesanal por excelencia, ha requerido una fuerte inversión dados los procesos que implican el desarrollo de proyectos que logren efectivamente dar al artesano las herramientas para ser gestor de su propio desarrollo y ubicarse en la economía nacional en el nivel que le corresponde. Para lograr una mayor coherencia y continuidad en los procesos con las comunidades que recientemente se han incluido en los planes de fomento, se trabajó en el diseño del Plan de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Huila 1.996-1.997, mediante el cual se puede proceder a vincular tanto a los municipios como a la empresa privada.

De otra parte, en relación a los compromisos pactados con el SENA, se efectuaron acuerdos con el Instituto Huilense de Cultura y con la Fundación para el Desarrollo Integral del Huila para iniciar el programa de fomento artesanal a los damnificados de la zona de desastre del Río Páez, en el departamento, para generar procesos productivos y por consiguiente empleo.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 709 beneficiarios directos, 472 de ellos mujeres, y a 1.815 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 4.777, realizándose 14 Asesorías, 18 Cursos Taller, 1 Investigación y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO: NORTE DE SANTANDER

En el departamento de Norte de Santander, los programas con comunidades artesanales han tenido por varios años un receso, entre otros por las dificultades presentadas en la concertación con entidades departamentales y a causa de no existir contactos con comunidades artesanales ni, por consiguiente, proyectos formulados por estas. Cabe resaltar que algunos de los oficios artesanales más representativos son la cestería en comunidades indígenas (los Motilones - Bari), la tejeduría en telar y en dos agujas y cerámica contemporánea, además del trabajo en marmol tallado que se realiza en Mutiscua, en donde se pretende generar un espacio para la capacitación en talla orientada a jóvenes, con énfasis en el diseño de líneas productivas que permitan lograr una identificación con la comunidad.

A raíz del convenio suscrito con el Plan Nacional de Rehabilitación para adelantar el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, se incluyó la cobertura de los municipios de Ocaña, Mutiscua y Tibú, este último con comunidades indígenas Motilones o Bari, cuya cultura material es predominantemente cestería. Estas zonas corresponden a regiones con conflicto social, en donde es perentoria una acción directa del estado, mediante dinámicas que permitan generar empleo, complementándolas con el apoyo para la divulgación y la comercialización, para lo cual se ha propuesto efectuar un diagnóstico sobre la situación de la población artesanal, que permitirá diseñar conjuntamente con la comunidad un proyecto de desarrollo que responda a sus necesidades, especialmente de formación.

En marco de este proyecto y dando cumplimiento a lo pactado en el contrato SENA, se logró un acuerdo con la Fundación Catatumbo y el apoyo económico de Ecopetrol, para efectuar el diagnóstico y la formulación de proyectos específicos para estas tres localidades. Se pretende tener para 1.996 un diagnóstico total del departamento que permita diseñar el Plan de Desarrollo Artesanal Departamental, que incluirá aquellos municipios con mayor representatividad en la producción artesanal.

Una vez se tenga este documento, se propone convocar a los entes gubernamentales tanto del nivel departamental como del nivel municipal, así como entidades no gubernamentales como la Fundación Catatumbo, para concertar la realización de los proyectos allí descritos, orientados a mejorar la situación de la población artesanal.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 75 beneficiarios directos, 33 de ellos mujeres, y a 150 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 340, realizándose 1 Asesoría, 1 Curso Taller y 1 Seminario.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO: SANTANDER

El departamento de Santander, desde el punto de vista artesanal, se caracteriza por el trabajo del fique en telar, especialmente para la producción del costal, encontrándose gran parte de la población que se dedica a este oficio en una situación de crisis económica, por lo cual se entró a trabajar, con el concurso de diversas entidades tanto gubernamentales como representantes del gremio figuero, en la formulación del Plan Indicativo del Fique, proceso liderado por el Ministerio de Agricultura.

Artesanías de Colombia consideró apropiado apoyar el proceso iniciado a mediados de 1.994, en Curití, suscribiendo un Convenio con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, cuya cobertura se pretende extender a otros municipios figueros, tales como Aratoca, Villanueva, Barichara, Mogotes, San Joaquín, San Gil y Onzaga, en donde se cultiva, procesa y trabaja tradicionalmente el empaque de fique o costal, dando así cumplimiento a los acuerdos hechos con el SENA.

A través de un programa integral, que incluye diversas etapas, que permite fortalecer la cooperativa textil ECOFIBRAS creada como resultado de la primera fase, se desarrollaron nuevos productos tales como piezas modulares para enchapes y muebles, que combinadas con las telas resultantes de la mezcla del fique con hilo de algodón, permitirán una nueva orientación al mercado, que en términos generales permite presentar una opción de trabajo a la provincia de Guantán, cuya población se ha visto afectada económica y laboralmente por la industrialización del costal de fibra, que ha reemplazado su producto tradicional.

Algunos de los resultados de este proyecto fueron exhibidos y vendidos en Expoartesanías 96, en donde se verificó la opción de mercado que existe para ello y algunas reformas que deberán hacerse para otros, adecuándolos a la demanda. En este emprendimiento se verán involucradas más de 4.000 familias que de una u otra forma tienen relación con la industria del fique, ya sea en su cultivo, procesamiento o producción artesanal.

Para 1.996, se plantea la necesidad de dar continuidad al proceso iniciado, especialmente en lo concerniente a capacitación y mejoramiento de productos con pruebas de mercado, todo ello apoyado por procesos de organización y fortalecimiento para la producción.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 138 beneficiarios directos, 92 de ellos mujeres y a 276 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.460, realizándose 6 Asesorías, 3 Cursos Taller, 1 Seminario y 1 Investigación.

PROGRAMA DE FORMACION Y CAPACITACION DE NUCLEOS ARTESANALES DEPARTAMENTO: TOLIMA

En el Departamento del Tolima el oficio artesanal más representativo es la cerámica, centralizada especialmente en los municipios de el Guamo, Espinal y Flandes, con una menor importancia en Coyaima, en donde se destaca el oficio de cestería en diversas fibras vegetales. El mimbre es también representativo y está focalizado en Ibagué.

En Guamo, Espinal y Flandes, en las veredas de Chipuelo, Montalvo y el Colegio, todas ellas con tradición ceramista con características muy propias y diferenciadas, se dio continuidad al proceso iniciado el año 1.994, con un fuerte énfasis en trabajo social y en la formación en aspectos administrativos, con el apoyo de el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, que en lo corrido del año 95 efectuó el acompañamiento a las comunidades con sus estudiantes. Se reactivó el vivero para la comunidad de la chamba, con miras a que provea a la comunidad de especies nativas y endoenergéticas que puedan con el tiempo, ser utilizadas para la cocción de la loza y se evite la deforestación.

Se trabajó en la implementación de tecnología, con la construcción y asesoría para el uso de hornos de carbón para la cocción de la cerámica. Adicionalmente, se apoyó la comercialización y divulgación de la producción artesanal a través de la participación en Expoartesanías, evento que además brindó la oportunidad de participar en seminarios referentes al módulo administrando con especial énfasis en el costeo de los productos.

En municipios como Ataco, en donde por iniciativa de la comunidad misma, se inició la formación de mineros en el oficio artesanal de joyería, como estrategia de generación de empleo, para lo cual Artesanías implementó un taller de joyería, se realizó una evaluación sobre el impacto del proyecto en la comunidad, permitiendo establecer compromisos con la Alcaldía municipal para el apoyo de este programa, de modo que se pueda consolidar un grupo productivo permanente, con las consiguientes implicaciones económicas, sociales y culturales para la población.

Con los mimbreros del Tolima, especialmente aquellos agremiados en Cooperativa, con quienes se había iniciado un proceso desde hace dos años, se trabajó en el cultivo experimental y aprovisionamiento de materias primas, en donde la propia Cooperativa pasa a ser la ejecutora, contando con la orientación informal de entidades tutoras como la Fundación Social de Ibagué, respondiendo a sus propios proyectos y motivaciones. Se contribuirá con este cultivo experimental a obtener una estrategia de aprovisionamiento que les permita afrontar las situaciones críticas de abastecimiento.

Surgió además otro proyecto de la misma organización, orientado a la planeación y organización de la producción, contemplando la división del trabajo, la capacitación en elaboración de

productos específicos, el manejo de crédito y aspectos empresariales, que dará continuidad al proceso iniciado. Este tipo de proyectos tienen como objetivo generar alternativas de empleo y de ingresos que contribuirán a que la gente permanezca en la zona, evitando la migración a la ciudad con los problemas que genera.

En Coyaima, en el marco del Convenio con el Plan Nacional de Rehabilitación, se obtuvo la formulación de un proyecto de desarrollo ceramista formulado por el Cabildo Chenche Amayarco, sobre el cual se suscribió un convenio para el fomento, rescate y adecuación del producto artesanal. Se trata de una región desértica, con una grave problemática social, en donde en raras oportunidades el gobierno ha emprendido programas de algún tipo.

Se efectuó la convocatoria a entidades de diverso orden para adelantar el proyecto del laboratorio de Diseño del Tolima, sobre lo cual se concretaron dos convenios con el Instituto Tolimense de Formación Técnica y Profesional, y con la Corporación Universitaria de Ibagué con quienes se coordinará la implementación de centros de desarrollo del producto, orientados por el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia, Quindío.

Se llegó en 1.995 a nivel departamental a cerca de 765 beneficiarios directos, 463 de ellos mujeres y a 1.491 indirectos, con una intensidad en horas cercana a las 2.242, realizándose 7 Asesorías, 2 Asistencias Técnicas, 7 Cursos Taller, 1 Gira Educativa y 2 Seminarios.

FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO

INFORME DE AVANCE JUNIO-DICIEMBRE DE 1995

CONTRATO SENA ARTESANIAS DE COLOMBIA

Este informe de avance corresponde a las actividades realizadas en cumplimiento del Contrato SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA durante el período comprendido entre los meses de junio y diciembre de 1995.

Se incluye en el informe un marco conceptual sobre la producción artesanal como componente y resultado de la cultura material de los distintos grupos poblacionales colombianos, así como una aproximación a la prospectiva de su desarrollo en el marco de la economía colombiana, una presentación de las características de los núcleos artesanales y una descripción de la metodología de trabajo, las acciones y población beneficiada, llevada a cabo bajo la dirección de Artesanías de Colombia.

Las acciones desarrolladas hasta el momento han permitido consolidar a los núcleos artesanales constituidos en unidades de producción y ampliar las perspectivas de trabajo en los diferentes frentes a nuevos grupos de artesanos.

El programa *Formación para Artesanos*, que orienta Artesanías de Colombia con recursos financieros del SENA, se enmarca dentro de las políticas estatales, especialmente el Art 70 de la Constitución Nacional que reza en su primer párrafo: " El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oport-

tunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional", y de los lineamientos establecidos en el Plan de Gobierno Nacional, *El Salto Social*, el cual establece que la educación será el eje fundamental del desarrollo económico, político y social. "El gobierno apoyará la adecuación de programas de educación básica primaria, media y superior y se extenderá este concepto más allá de las aulas, con oportunidades diversas para el desarrollo integral de las personas".

Así mismo, las actividades desarrolladas conforme a los términos del Contrato SENA-ARTESANIAS obedecen a uno de los objetivos de la actual política económica y social: "equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos", en la medida en que se han realizado proyectos en zonas apartadas de los ejes de desarrollo económico, beneficiando especialmente a las mujeres, por cuanto se ha dado importancia a la producción de cultura material que ancestralmente realizan, destacándola como posibilidad no solo de realización cultural sino como importante fuente de ingresos que permite elevar su calidad de vida y la de sus hijos, dando con ello, además, respuesta al objetivo del Plan de Desarrollo de dar mayor participación a la mujer en los programas de gobierno y en las entidades del Estado, así como brindarles atención oportuna especialmente a las mujeres que socialmente han gozado de menores ventajas socio-culturales.

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

El objetivo General del Plan de Operaciones del Segundo semestre del presente año formula la necesidad de "Desarrollar actividades de formación integral y capacitación en todas las fases del proceso productivo del sector artesanal, con el fin de potenciar el nivel profesio-

nal, cultural y económico del artesano”.

Dentro de los objetivos específicos señala:

- Elevar la calidad de los productos artesanales, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica en el tema del diseño.
- Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades artesanales, con el fin de consolidar una mayor y mejor oferta de producción artesanal.
- Perfeccionar los procesos productivos, enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas que mejoren las condiciones y resultados económicos del producto.
- Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus actividades para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.
- Mejorar la capacidad de gestión comercial para posicionar la producción artesanal en los mercados nacionales e internacionales.
- Concientizar al artesano y a los proveedores de materias primas, sobre el uso racional de los recursos naturales, dentro del marco de programa de desarrollo sostenible.
- Rescatar a través del objeto artesanal su valoración, como manifestación cultural y expresión de la nacionalidad.
- Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.
- Capacitar al artesano para asumir como ciudadano y como gremio, los derechos consagrados en la Constitución Nacional.
- Preservar la actividad artesanal en los núcleos indígenas, afrocolombianos y raizales como parte del patrimonio cultural.

Las metas propuestas para el logro de estos objetivos apuntan a:

- Atender a 12.268 artesanos con actividades de capacitación y formación, mediante Cursos Talleres, Asesorías, Seminarios, Giras Educativas y Asistencia Técnica. Esta meta se cumplió, en la primera fase de desarrollo del Plan, en un 90% a nivel nacional.

- Realizar 212 Cursos Taller principalmente en los oficios de tejeduría, cestería, talabartería, talla en madera, cerámica, muñequería, Guadua-bambu, sombrerería, textilería, formulación y evaluación de proyectos. Esta meta se cumplió en gran parte, a través de la realización de 205 Cursos Taller, faltando solo un 9% para lograr la meta en su totalidad. Sin embargo, la población atendida en esta actividad solo alcanzó el 71% a la propuesta inicialmente.

- Dar 143 Asesorías en el mejoramiento y diseño de productos, organización de la producción, comercialización y desarrollo comunitario. Aunque la realización de esta actividad fue superior en un 19.4% a la meta establecida, la población atendida fue menos de lo previsto en un 28%.

- Efectuar 23 actividades de Seguimiento y Evaluación que permitan tomar los correctivos que sean necesarios para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y que faciliten el análisis y comprensión de los resultados obtenidos. Se realizaron 12 actividades de Evaluación y Seguimiento, quedando pendientes la mitad para la segunda fase de implementación del Plan.

- Hacer 24 Giras Educativas que permitan a los artesanos intercambiar experiencias en aspectos organizativos, productivos y comerciales. Esta meta se cumplió en un 96%, sin embargo, la población atendida superó la meta prevista en un 37%.

- Ejecutar 16 Asistencias Técnicas para el desarrollo tecnológico, la conservación y provisión de materias primas y mejoramiento de los oficios tradicionales. Esta meta se cumplió en un 81% beneficiando a 396 artesanos.

- Convocar y desarrollar 8 Seminarios de motivación a profesionales y entidades departamentales para que se vinculen al sector artesanal. Se realizaron 5 Seminarios mediante los cuales se atendió al 24% de la población programada.

- Realizar 2 Exposiciones para la promoción de los productos artesanales que por su diseño y calidad sobresalgan en el trabajo de las comunidades. Estas fueron realizadas, una en Casanare, en el municipio de Hato Corozal, donde se destacaron trabajos de cerámica y talla en madera elaborados por indígenas Sikuaní, y una Exposición Nacional donde se realizaron los diversos oficios de los núcleos artesanales.- Realizar una investigación básica sobre el uso y buen manejo del recurso natural empleado en la producción artesanal. Esta investigación se inició como una continuación de las investigaciones básicas sobre especies naturales en estado crítico de extinción, previamente identificadas, a través de la Fundación FES.

LA PRODUCCION ARTESANAL COMO COMPONENTE Y RESULTADO DE LA CULTURA MATERIAL DE LOS DISTINTOS GRUPOS POBLACIONALES COLOMBIANOS

Colombia, país pluriétnico y multicultural presenta diversas y variadas formas de cultura material, expresadas en muchas ocasiones, en objetos artesanales que llevan impresa la singularidad de las gentes que los producen, creando así, un nexo entre la producción artesanal y la identidad de sus gestores.

La artesanía, como producto de la cultura, está orientada por códigos simbólicos que se hallan manifiestos en múltiples, complejos, ricos y variados temas, materiales, texturas, diseños, colores y formas .

La actividad artesanal implica una red de relaciones interactuantes entre el artesano con su entorno físico, con las necesidades culturales, con los hechos sociales y con los saberes elaborados y acumulados en el devenir del pueblo que los crea⁽¹⁾. Esta red de relaciones se evidencia en las formas de producción artesanal, en la socialización requerida para la elaboración de los productos, entendida como las formas, dispositivos y agentes para la transmisión, intercambio de saberes y conocimientos, así como la generación de otros nuevos. Y, en la comunicación que como intercambio simbólico le dan coherencia, significación y por lo tanto especificidad a los productos. Nina Friedemann⁽²⁾, 1988, p.19, en una investigación realizada para la empresa expresa "...El material de las obras y los objetos son

espejos del ámbito geográfico y de las condiciones históricas, sociales y culturales en que han vivido sus gentes..”

LA PRODUCCION ARTESANAL Y EL MEDIO AMBIENTE FISICO

Las relaciones con el entorno, entendido éste como el medio físico en el cual se ubica y desarrolla la actividad artesanal, implica un espacio que proporciona materias primas e insumos para la elaboración de los objetos materiales, donde, además, se clarifican un sinnúmero de interpretaciones como resultado de una búsqueda de sentido a la producción y a la existencia misma, efectuándose una serie de transformaciones provocadas por la acción productiva que incide sobre el medio. Sobre el particular afirmamos en las Políticas de Desarrollo Artesanal para 1995:

“El artesano para la institución, es un productor que emplea recurso natural de su ecosistema, con tecnología básica para el desarrollo de piezas artesanales generadoras de aportes, al producto interno bruto del país.”

y en el Plan de Operaciones 1995 enfatizamos:

“El sector artesanal es entendido como un sistema, en cuyo proceso de desarrollo los componentes humano y ambiental se determinan entre sí. La artesanía, producto de la acción del artesano poseedor de un conocimiento ancestral, sobre los recursos naturales más variados, es una actividad económica que se funda, entre otros, en la sostenibilidad de los ecosistemas, muchos de ellos afectados por la explotación indiscriminada del hombre y en muchos casos del artesano mismo.”

Teniendo en cuenta que aproximadamente el 95% de la producción artesanal en el país se realiza con materias primas e insumos provenientes de los recursos naturales, lo cual, en la mayoría de los casos ocasiona el deterioro ambiental, Artesanías de Colombia presta Asistencia Técnica a los artesanos con el fin de recuperar los ecosistemas y así asegurar que los productores cuenten con materiales necesarios para la elaboración de sus productos.

Donde, con mayor frecuencia, se presentan problemas ambientales, es en zonas campesinas, especialmente de colonización, donde el artesano es en cierta medida ajeno al sentido que conlleva sus relaciones con el medio físico, prevaleciendo para él intereses orientados hacia la competitividad de los mercados.

Es así como se han realizado a través de la Empresa, actividades, tendientes a la renovación y recuperación de los recursos naturales mediante transferencia técnica y manejo sostenible, tales como: repoblamiento de la palma de estera en el Cesar, de la cañaflecha en el Palmito, Sucre y la reactivación de un vivero en La Chamba, Tolima.

En éste sentido, se ha incentivado, igualmente, el manejo apropiado de ciertos cultivos, con el fin de asegurar materia prima suficientes y de buena calidad, como es el caso del bambú en el Tolima y el wildpine en San Andrés.

También se ha promovido la talla de minerales como el carbón que, a través de técnicas apropiadas, permite la elaboración de objetos decorativos, los que se vienen promoviendo en La Jagüa, Cesar y Tópaga Boyacá.

Otras acciones se han dirigido a la sustitución de insumos químicos por productos naturales locales que ofrecen mayor diversidad y posibilidades de color y de diseño como es el caso de la cestería en paja tetera que se elabora en Guapi, Cauca.

LA PRODUCCION ARTESANAL Y LAS NECESIDADES CULTURALES

Las necesidades culturales, hacen referencia al conjunto de satisfacciones específicas, que

los artesanos como miembros de una cultura requieren para lograr su desenvolvimiento socio-económico, intelectual y afectivo, conforme a la interpretación de su mundo.

Las necesidades, en la producción artesanal, son satisfechas en forma particular de acuerdo al devenir del grupo artesanal, y son básicamente:

-De valoración, que se manifiestan en la capacidad que tienen los artesanos, conforme a sus singularidades, de reconocer las características y potencialidades explícitas de su cultura, como fundamento de su identidad, manifestándolas en objetos materiales. Las necesidades de valoración se encuentran resueltas mediante la incentivación para la elaboración de productos de alta calidad que requieren del perfeccionamiento de técnicas y oficios tradicionales como en la talla en madera y la cestería que realizan los Uitotos en el Amazonas.

-De revaloración como la posibilidad que tienen los grupos o culturas de artesanos de sopesar, con sentido crítico, aquellos aspectos subyacentes a su vida y a su cultura, y que constituyen su tradición, sus costumbres, sus hábitos y sus pautas de conducta materializándolas en objetos de uso dentro de su cotidianidad y como mercancías.

Las necesidades de revaloración son solventadas en el impulso a la elaboración de manera reflexiva, de productos artesanales que exigen ser mirados en su relación armónica entre el trabajo realizado y el valor final del producto como es caso de la cestería en güerregue entre los Waunana del Pacífico, el diseño de prototipos para nuevos productos acordes con el manejo simbólico propio, tal como es la tejeduría en lana natural de los artesanos Nasa del Cauca.

De recuperación, que se allanan en la competencia del artesano de mirar hacia su pasado, encontrarse con él y así comprender su tradición y proyectar su futuro mediante la elaboración y resignificación socio-económica de los objetos de uso cotidiano, ritual y festivo. En 1989, en el Plan Nacional de Formación Integral del Artesano explicitábamos:

“Se entiende el rescate en el sentido de re-identificación de valores culturales que se manifiestan en expresiones artesanales, las cuales por razones de progreso tecnológico y desarrollo comercial, han quedado reducidas a iniciativas individuales o de comunidades marginales”.

El rescate de productos tradicionales, como en el caso de la ebanistería en el mueble costeño, de tintes naturales en la tejeduría en hilaza para la elaboración de hamacas en Sucre, la recuperación de destrezas y técnicas artesanales ancestrales, como en los ceramistas de Ráquira, los talladores de madera en Guainía, la cestería en Vichada, la elaboración de mochilas y asientos entre los Arhuacos, la tejeduría en lana y algodón entre los Kogui, el rescate de técnicas y diseños entre los Wayúu, han permitido el reconocimiento de su cultura frente a otras, constituyéndose así la producción artesanal en un factor de cohesión e identidad cultural.

-De apropiación, a través de las cuales los artesanos, deciden acceder a elementos, tecnologías y significaciones de los objetos artesanales de otras culturas que consideran enriquecen la propia.

Por ello, la introducción de nuevas tecnologías y conocimientos, son asumidos por los artesanos con el objeto de mejorar la producción y aumentar sus índices de rendimiento. Es el caso de la aplicación de hornos de cerámica a gas en Lórica, Córdoba y el aprendizaje de conceptos de teoría del color que permite ampliar la gama en el diseño de productos como el de los tejidos en lana natural y el negriado de la cerámica en la Chamba, Tolima.

-De generación, o creación de objetos novedosos cuya creatividad le permite a los individuos, disfrutar, interpretar, re-crear y/o transformar su mundo en busca de calidad de vida.

Bajo este enfoque la Empresa viene realizando una serie de acciones, dentro de las que se pueden destacar algunas de ellas, tales como el impulso a la generación de nuevos productos artesanales que obedecen a la demanda del mercado, como es el caso de la textilería en la vereda de Fonquetá, Chía; productos elaborados en iraca en el departamento del Atlántico; el tejido en palma de estera en el Cesar; el cuero en Morroa Sucre; y nuevos diseños el el uso del fique trenzado en Boyacá.

Son este tipo de necesidades las que han llevado a Artesanías de Colombia a presentar una doble estrategia de acción tal como lo manifestamos en el Plan Nacional de Formación Integral del Artesano:

“Una orientación tendiente a la conservación de la artesanía tradicional y otra tendiente al desarrollo de la artesanía contemporánea. La primera permite el rescate, la preservación y la difusión de valores socio-culturales del país, así como la promoción y autogestión del artesano tradicional, mientras la segunda apoya fundamentalmente los procesos de creación y producción de artesanía contemporánea, los cuales se constituyen, entre otros, como una alternativa de producción, que permite a un grupo considerable de la población nacional, enfrentar la problemática del desempleo y/o insuficiencia de ingresos.”

LA ORGANIZACION SOCIAL PARA EL TRABAJO ARTESANAL

La organización social hace referencia a cómo los artesanos se relacionan con su espacio de trabajo y con sus colaboradores, dándole así orden a su actividad productiva, lo que se manifiesta en las formas de organización social para el trabajo las que se estructuran conforme a maneras específicas de concebir y enfrentar su mundo y que se derivan de los saberes que implica el trabajo artesanal. En el Plan de Operaciones, 1995, afirmábamos:

“La artesanía, además de ser una expresión artística popular transmitida de generación en generación, es una actividad social que se desarrolla básicamente al interior del núcleo familiar, en el cual la mujer, frecuentemente cabeza de familia, marca las pautas y ritmos de trabajo.

Las condiciones predominantes en las cuales se desarrolla la actividad artesanal están marcadas por los siguientes aspectos: círculos de producción restringidos a la unidad familiar, sitios de trabajo improvisados en la vivienda, herramientas y equipos rudimentarios...”

Las formas como los hombres se organizan para el trabajo, implican un conjunto de relaciones en las que se afincan los lazos sociales que se expresan a través de la solidaridad, la cooperación, la mutualidad y la competencia.

El tipo de relaciones que se establecen para el trabajo artesanal, están signadas por una división del trabajo según sexo, edad, grado de conocimientos y saberes de los individuos, necesidades, posesión y producción de bienes materiales, propiciando así que se asignen y apropien roles, lo cual implica una serie de posiciones que ubica a los individuos en un juego de diferenciación por estatus.

Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la importancia que reviste la organización social para el trabajo artesanal, viene implementando una serie de acciones para mejorar las relaciones sociales en la producción y afianzar los productos artesanales en los mercados nacionales e internacionales.

A través de acciones de organización comunitaria se han generado procesos de autogestión que permiten organizar la producción y acceder a recursos de cofinanciación para el fortalecimiento y ampliación de los oficios como en el caso de la comunidad de Barbacoas en Nariño y ha consolidado nuevos grupos de producción artesanal en comunidades como la Zenú de San Andrés de Sotavento que responden a la demanda del mercado.

Se ha propiciado la coordinación interinstitucional como mecanismo de promoción de la actividad artesanal, así como la concertación con entidades locales para impulsar los proyectos artesanales y su inclusión en los planes de desarrollo departamental.

Igualmente, ha promovido espacios para relacionar a los artesanos con comerciantes locales y nacionales en Bogotá y otros centros de actividad económica importante, ha creado comercializadoras para los productos artesanales, como en el caso de la cerámica y la marroquinería y ha promovido la constitución y fortalecimiento de organizaciones de artesanos y su participación en ferias, locales, regionales y nacionales que les permite dar a conocer sus productos.

LOS SABERES Y LA PRODUCCION ARTESANAL

Los saberes hacen referencia a las elaboraciones conceptuales provenientes de la experiencia, de la tradición, de las costumbres, de los hábitos respecto al uso de materiales, manejo de técnicas y al conocimiento de las significaciones de los bienes materiales que circulan en la cultura. Herrera(3), 1992,p. 109 afirma: "Así, desde el punto de vista del producto, el diseño, a través del análisis, significa: Saber ejercitado, naturaleza y calidad de las materias primas, tecnología aplicada, tradición estética de la cultura a la que pertenece el productor, del productor mismo y/o su comunidad..."

El trabajo artesanal implica la acción transformadora de la realidad social y física por parte de los individuos de una cultura, no siempre en forma adecuada que conlleve, no solamente al sostenimiento de los ecosistemas, sino a la interacción social que promueva el mejoramiento de las condiciones de vida. Por ello, con relación al proceso productivo, Artesanías

de Colombia señala en su Plan de Operaciones, 1995:

**“Desconocimiento de técnicas apropiadas, inadecuados sistemas de organización para la producción, falta de planeación, escasa aplicación del diseño en la elaboración de la pieza artesanal, inadecuados volúmenes de producción, bajos niveles de normatización y de calidad etc.
Dichas condiciones hacen necesaria la intervención de Artesanías de Colombia, con el fin de cualificar procesos, especialmente en aspectos relacionados con la organización de comunidades, producción y comercialización de la artesanía.”**

Por ello, la Empresa ha encaminado gran parte de sus esfuerzos a realizar acciones tendientes a la formación y capacitación de los artesanos en diversas partes del país, contribuyendo así, a través de modalidades de acción tales como Asesorías, Capacitación Técnica, Seminarios, Evaluación y Seguimiento de proyectos, a la socialización de los conocimientos acerca de novedosas tecnologías y al impulso de los saberes tradicionales de los artesanos para fortalecer los procesos de producción y afianzar sus productos en distintos mercados.

La socialización se realiza, entonces, en todo el proceso de producción artesanal y está inscrita en las formas de organización social para el trabajo, donde los significados acerca de los objetos, su manejo y su uso se comparten, transmiten y generan en la interacción social.

En este campo se han realizado Asesorías en diseño para la diversificación y elaboración de nuevos productos y el seguimiento de los procesos productivos, la revitalización e intercambio de los saberes artesanales ancestrales, la capacitación para el desarrollo sostenido en los procesos de extracción de materia prima y su utilización óptima, la formación en diversos oficios artesanales, así como en la recuperación de técnicas tradicionales.

Igualmente, se efectuaron procesos de Asistencia Técnica y formación en los distintos

campos de la producción como mercadeo, y comercialización de los productos.

LA COMUNICACION CONJUGA LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES PERMITIENDO LA EXPRESION ARTESANAL

La comunicación se refiere al lenguaje que es compartido por los miembros que participan en la producción artesanal el cual es asignado tanto al proceso como a los objetos producidos y se corresponde con la cosmovisión del grupo, la que implica el manejo de códigos precisos y de consenso social. El compartir códigos en el proceso productivo, es una necesidad esencial que permite mantener la coherencia y el orden en la producción. Por tanto, las formas comunicativas que son posibles a través de la comprensión y uso de reglas comunes, se constituyen en una instancia reguladora y diferenciadora adquirida tácitamente o explícitamente por los individuos que hacen parte del grupo artesanal.

La comunicación, que permite el otorgar sentido al quehacer artesanal, comprende, por tanto, todas las expresiones requeridas para la producción como las mismas manifestaciones o productos creados. Herrera, 1992, p. 125 aclara:

"...Y en la dimensión social de dicha organización el fundamento le corresponde al oficio, que conforma las condiciones del lenguaje que permite su comunicabilidad con base en la correlación de imágenes, trabajo e intereses más inmediatamente comunes entre los productores."

La Empresa promueve en las distintas instancias y momentos de la producción artesanal, la realización de procesos comunicativos a través de los cuales incentiva la producción tradicional, entre otras, como una forma de recuperación y afianzamiento de la identidad cultural e impulsa el mejoramiento de su productividad y calidad. Así mismo genera procesos productivos innovadores que ofrecen nuevas alternativas de productos y de comercialización.

Realiza, también, encuentros para el intercambio de conocimientos y saberes con artesanos profesionales en su oficio y posibilita el desarrollo de talleres para el rescate de la tradición oral en una búsqueda de sentido por el quehacer artesanal mítico. Igualmente permite el intercambio de conocimientos y saberes entre artesanos y expertos a través de la capacitación en tecnologías y manejo de materiales tendientes al mejoramiento de la calidad y la diversificación de objetos artesanales.

Como una de las formas de socializar los productos artesanales y los lenguajes que de ellos se derivan, realiza eventos de promoción y divulgación de proyectos en diversos espacios tanto nacionales como internacionales.

LOS PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD UN INCENTIVO PARA LA PRODUCCION ARTESANAL

Es necesario, por otra parte, señalar que los procesos de interculturalidad tienen gran incidencia en la producción artesanal, especialmente en lo que respecta a la resignificación, adaptación y apropiación de sistemas simbólicos implícitos en novedosos conocimientos y aplicación de renovadas tecnologías, cuya repercusión se refleja en los objetos elaborados. En el estudio citado, Friedemann, p 7, afirma:

“La artesanía por su parte como concepto de trabajo tiene la cualidad de ser compartida en oficio dentro de la comunidad y en marcos definidos por una tradición. Y por supuesto también está sujeta a los procesos de cambio originados por los diversos contactos culturales de los grupos. Así mismo ella puede ser menos repetitiva y más creativa que imitadora, siendo esta cualidad una de las esencias de su adaptabilidad. Y además el germen del que eventualmente surja el vuelo que la lleve a convertirse en arte étnico, y a convertir en artistas a alguno de sus artesanos”

Por lo anterior, pensar que los objetos artesanales constituyen "entidades puras" donde sus elementos son netamente autóctonos es una ilusión.

Los objetos artesanales se fundamentan en un conjunto de características, rasgos y complejos culturales articulados entre sí, que se conjugan, fortalecen y sufren cambios por efecto de la actividad humana y de sus relaciones de interculturalidad.

En los procesos de contacto intercultural, los significados que ordenan internamente los procesos productivos de la actividad artesanal, con relación a las concepciones acerca del mundo, interrelacionados y regidos por reglas que orientan el comportamiento de las personas, así como sus posibilidades de relaciones y modos precisos de funcionamiento de la vida social y productiva, son alterados haciendo que la vida adquiera nuevas dimensiones. Por ello Artesanías de Colombia afirma con relación a sus actividades de apoyo y promoción:

"Se está rescatando la actividad artesanal como una actividad cultural que permite el autorreconocimiento y valoración de su autoestima, además de convertirse en una actividad educativa que contribuya a aumentar el ingreso familiar redondeando en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos indígenas".

Las nuevas circunstancias culturales, económicas y sociales por las que atraviesa el país en su proceso de modernidad y apertura económica, obliga a las culturas, y específicamente a los grupos de artesanos a elaborar permanentemente nuevas ideas, nuevos pensamientos dirigidos a dar explicaciones sobre su existencia y sobre su autenticidad y a realizar nuevas creaciones de objetos artesanales para el mercado, constituyendo ello en condiciones esenciales para el mejoramiento de la calidad de vida.

Las relaciones de interculturalidad pueden derivar, para los núcleos artesanales, en contactos que repercuten sobre los procesos y relaciones de producción. Por ello, la introducción

de nuevas tecnologías, la exigencia de la demanda de productos, la incorporación de nuevos hábitos en las relaciones con el entorno, permiten ampliar los conocimientos y saberes.

El concepto espacial cambia al igual que las interacciones que se dan en él, nuevas las relaciones del hombre con la naturaleza, derivan en nuevos significados. Cuando se establecen límites restrictivos del territorio o su pérdida, cambian las relaciones, las formas producción, la producción misma, el intercambio comercial y el consumo. Por esto, comunidades como la de la etnia Waunana han procedido a la recuperación de su territorio como requisito para emprender la recuperación de algunos elementos de la cultura como es la artesanía del güerrege, a través de la cual han logrado solventar necesidades de nuevas relaciones con pueblos vecinos, de autoestima y revaloración cultural.

Estos nuevos contextos hace que los grupos o culturas artesanales ejerzan el control de sus relaciones con la naturaleza, con otros grupos y con su propio ordenamiento interno logrando importantes niveles de autonomía, reflejándose en hechos como el que los objetos artesanales, ganan significación en la articulación a un mundo que ya no es el mismo, un mundo innovado que imprime otros códigos otras significaciones donde la vida adquiere un sentido más digno.

Respecto a las relaciones de interculturalidad, es necesario tener en cuenta los procesos migratorios del campo a la ciudad, tan frecuentes en esta época, que afectan la existencia de los grupos étnicos minoritarios y campesinos, quienes atraídos por otros valores que los centros urbanos demandan, ha ocasionado nuevas perspectivas en la producción artesanal, como es la conformación de núcleos artesanales urbanos.

En estos últimos, la actividad artesanal condensa y restituye permanentemente procesos

de identidad cultural en la medida en que los grupos se construyen continuamente en el acontecer de la vida productiva la que al estar estrechamente ligada con nuevos sistemas simbólicos y, por tanto, de significaciones, provoca entre ellos un sentimiento de pertenencia, de inclusión en el grupo, a la vez que de diferenciación con respecto a otros hombres y a otros grupos.

El sentimiento de inclusión a la colectividad dado por la posibilidad del artesano urbano de interactuar con un grupo en forma coherente a través de la interpretación unívoca de códigos culturales en la actividad productiva, su reconocimiento respecto a la singularidad de su creación, la posibilidad que tiene de ser consciente de sus diferencias con respecto a los objetos elaborados por otros, la facultad de reconocer su propia cultura en sus distintas manifestaciones y así, valorarla, revalorarla y generarla a través de objetos que produce, a la vez que se permite la apropiación reflexiva de materiales, tecnologías, diseños de otras culturas, le lleva a afianzar su identidad como artesano y como miembro de una cultura.

UNA APROXIMACION A LA PROSPECTIVA DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL MARCO DE LA ECONOMIA COLOMBIA- NA

La producción artesanal no se ha visto menguada por los procesos de industrialización del país, por el contrario pareciera ser, que día a día, aumentará el número de artesanos especialmente en los centros urbanos, donde la modernidad se ha hecho presente. Autores del tema como García Canclini(4), 1990, p. 200 justifica esta situación bajo cuatro aspectos:

“a)La imposibilidad de incorporar a toda la población a la producción industrial urbana; b) la necesidad del mercado de incluir las estructuras y los bienes simbólicos tradicionales en los circuitos masivos de comunicación, para alcanzar aún a las capas populares menos integradas a la modernidad; c) el interés de los sistemas políticos por tomar en cuenta el folclore a fin de fortalecer su hegemonía y su legitimidad; d) la continuidad en la producción cultural de los sectores populares.”

En las zonas rurales por efecto de la baja productividad agrícola y la desocupación, ocasionada por el deterioro de las relaciones sociales que se ha expresado en distintas formas de violencia, ha hecho que campesinos e indígenas asuman la producción artesanal como una medida para aumentar sus ingresos.

En la reunión de expertos Latinoamericanos realizada en Bogotá, 1995, p 13 enfatizamos:

“El modelo alternativo, partiendo de la situación de pobreza en la que se encuentran las regiones más atrasadas del país y la población más vulnerable, en donde las comunidades artesanales son mayoritarias, específicamente las indígenas y afrocolombianas, propone como objetivo hacer una mejor distribución de la riqueza y del ingreso, desarrollar una política agresiva de generación de

empleos productivos, estables y de buena calidad, y crear y consolidar mecanismos y procesos de integración social, que garanticen el progreso del capitalismo humano, base del desarrollo económico y social."

Herrera, antes citado, p133, hace acopio de varios autores para señalar cómo en las políticas económicas se ha justificado la existencia del sector artesanal bajo puntos de vista como los siguientes:

- "a) Significativa absorción de mano de obra con fácil y rápido adiestramiento;**
- b) Evita el exceso de concentración de la riqueza y sus consecuentes efectos negativos para el ejercicio de la democracia. Esto, debido en parte a su aproximación a los niveles y calidades de las economías de subsistencia, sin estar necesariamente dentro de ellas;**
- c) Medio eficaz para la descentralización de la economía y su extensión en las áreas rurales y semirurales, con todas las ventajas de la redistribución que ello implica;**
- d) Reducción y/o, en tal caso, de los riesgos que se desprenden (por efecto social encadenado) en la quiebra de gigantescas unidades de producción, que pueden ocurrir por influencia del cambio de prioridad de las políticas o las tendencias económicas nacionales e internacionales;**
- e) Gran diversidad de bienes en la oferta (consecuente con el número de oficios y especialmente sus correspondientes líneas de producción);**
- f) Agregamos, además, que los ritmos de producción guardan una relación de proporción con los de los sistemas ecológicos, y sus desechos son ciento por ciento biodegradables."**

Lo anterior implica que la artesanía sea considerada por el sector económico desde una posición ventajosa en la medida en que su mayor costo es de carácter social, el que es asumido por el propio artesano quien invierte su propio tiempo, usa sus medios de producción revirtiendo su capital sobre esta actividad .

Por tanto, las políticas estatales derivadas de la Constitución Nacional que parten del reconocimiento y el respeto por las minorías nacionales, han incrementado el apoyo a la producción artesanal, a su conservación, difusión y comercialización con el objeto de crear campos de trabajo que tiendan a disminuir los índices de desempleo, frenar los procesos migratorios del campo hacia la ciudad y fomentar la exportación de productos tradicionales. Es así como en el marco de la política de Desarrollo de Artesanías de Colombia, afirma-

mos:

"En el período 1988-1991, en la zona rural e indígena, la artesanía contribuyó a la generación de 25.000 empleos anuales, equivalentes al 11.2% del total de la ocupación de mano de obra.

Durante la última década, la contribución al empleo en el sector artesanal, en las siete ciudades principales del país, fue de un promedio de 17.686 nuevos empleos.

Durante la década 1980-1990, la participación del valor agregado del sector artesanal en el Producto Interno Bruto representó aproximadamente el 0.4%"

El auge de la producción y mercadeo de artesanías, en diversos espacios, evidencia cambios en los sistemas de producción y en las características de los objetos mismos, que indican que está ya no es una tarea ancestral exclusiva de sectores campesinos e indígenas, sino que ya entran a participar otros agentes en los distintos momentos de la producción como es el caso de instituciones comercializadoras, diseñadores, artistas, instructores etc., ampliando así el campo de los agentes que participan en la producción artesanal, lo que indica entre otras, que la artesanía como interés y como finalidad cultural, se ha desplazado de los sectores tradicionales hacia otros sectores sociales de la economía.

Tenemos, entonces, que el desarrollo de la economía en el país no ha despreciado las formas tradicionales de producción, sino que tiende a mantenerlas como formas alternas de productividad y generación de ingresos. Sobre el particular señala García Canclini, p. 221 del documento citado:

" El incremento de las artesanías en países industrializados revela, que el avance económico moderno no implica eliminar las fuerzas productivas que no sirven directamente a su expansión si esas fuerzas cohesionan a un sector numeroso, aún satisfacen necesidades sectoriales o las de una reproducción equilibrada del sistema. A la inversa, y complementariamente, la reproducción de las tradiciones no exige cerrarse a la modernización."

El papel de la artesanía en el campo de la producción económica, tiene un doble carácter:

social y económico por cuanto socializa una producción cultural a la vez que proporciona los medios requeridos para la satisfacción de las necesidades de subsistencia, por ello como dijera Graciela Samper(5), 1978, p.2

"La producción industrial no podrá nunca suplantar la habilidad, la capacidad creativa y la originalidad que el paciente trabajador artesano especializado imprime a sus obras...
La artesanía sigue siendo una obra humana viva, esencial, en el proceso de consolidación de la conciencia social del pueblo y de afianzamiento de su tradición histórica."

CARACTERISTICAS DE LOS NUCLEOS ARTESANALES

Las especificidades de los objetos artesanales reflejan las características y condiciones socio-culturales de los grupos poblacionales de donde son originarios los artesanos, las cuales determinan las materias primas, los procesos productivos, y su transformación así como las formas de mercadeo y comercialización.

PRODUCCION ARTESANAL TRADICIONAL

La artesanía tradicional hace referencia a la elaboración manual de objetos de uso cotidiano o ritual que se sujeta a las costumbres y pautas ancestrales, utilizando básicamente el núcleo doméstico como agentes de la producción.

En el campo de la producción artesanal tradicional participan varios grupos poblacionales dentro de los que se destacan núcleos artesanales como son:

Núcleos artesanales indígenas

Estos, se corresponden con las comunidades indígenas del país, las que cuentan con características culturales propias, hallándose sujetas a normas y pautas de organización socio-política y administrativa particulares que están ubicadas, en su mayoría, en ambientes geográficos de selva tropical húmeda, sabanas, zonas montañosas y desierto, generalmente de difícil acceso.

Las comunidades indígenas desde sus ancestros han elaborado objetos de uso doméstico, de trabajo, ritual o festivo a partir de los elementos naturales que les brinda su entorno físico los cuales revisten, dentro del contexto cultural donde se producen, sus propios significados de acuerdo a la función social a la cual están destinados.

Dentro de este marco, las culturas indígenas han utilizado diversos elementos vegetales, animales y algunos recursos minerales para la elaboración de los objetos materiales necesarios para su existencia. En los mercados locales, nacionales e internacionales se destacan aquellos elaborados a partir del tejido de fibras vegetales, la talla en madera, la fabricación de utensilios de barro y la elaboración de productos en cuero.

Artesanías de Colombia ha desarrollado en éstos núcleos artesanales particulares, el 32% de las actividades a nivel nacional, y el 2.9% compartidas con otros grupos poblacionales como es el de los negros y campesinos. Han sido beneficiados por el conjunto de las actividades el 27.4% de la población programada respecto al total atendido en el país, grupo al cual se le ha dedicado el 27.5% del tiempo empleado para las diferentes actividades.

La población indígena ha sido atendida en diferentes partes del país a través de las distintas modalidades o actividades de ejecución, en los diferentes oficios especialmente de tejeduría, cerámica y talla en madera. Así, se ha atendido a las comunidades Sikuani del Vichada, Casanare, Guaviare y Meta. A los grupos Puinave y Curripaco del Guainía, a las etnias Tukano y Cubeo del Vaupés, a los Guayabero del Guaviare, a los Tikuna y Uitoto del Amazonas. A los Coreguaje del Caqueta. A los Kamsa e Inga del Putumayo. A los Zinú de Bolívar, Sucre y Córdoba. A los Arhuaco y Kogui del Cesar y Magdalena y a los Malayo del Magdalena. A la comunidad Wayúu de la Guajira. A los Emberá y Waunana del Chocó y Valle. A los Embera-

Chami de Caldas. A los Nasa y Guambiano del Cauca. A los Quillasinga-Pasto de Nariño. A los Coyaima y Natagaima del Tolima.

Núcleos rurales de tradición artesanal

Estos núcleos corresponden a comunidades localizadas en zonas rurales, las que tradicionalmente, además de las actividades agrícolas, han generado ingresos con la producción de objetos y piezas elaborados con materias primas del entorno natural para satisfacer sus necesidades cotidianas y festivas, las que tienen un carácter cultural propio cuya creación es fruto del ingenio individual pero su producción es colectiva.

Estas comunidades comprenden grupos poblacionales campesinos donde la producción artesanal es realizada en pequeños e improvisados talleres familiares los que se pueden tipificar de dos modalidades: aquellos donde participan en la actividad artesanal tanto hombres como mujeres en proporciones similares de dedicación de tiempo, y aquellos donde es exclusiva la participación de la mujer.

Con el apoyo de la Empresa, la artesanía campesina tradicional se ha beneficiado con el 26.7% del total de las actividades que se realizan en el país a través de las cuales se ha atendido directamente a un 54.8% del total de la población rural prevista en el Plan de Operaciones 1995, en oficios tales como textilera, tejeduría con diversas fibras naturales y procesadas, ebanistería, cerámica, cestería, sombrerería, alfarería y talla en madera.

Cabe anotar que de los porcentajes antes indicados el 15.8% de las actividades en zonas rurales, son realizadas en grupos poblacionales negros las que benefician al 14.9% de sus

integrantes.

Núcleos de artesanos urbanos tradicionales

Son aquellos núcleos ubicados en zonas urbanas del país que conservan los oficios tradicionales de las ciudades, generalmente de origen colonial, que funcionan en talleres familiares de producción, combinando esta actividad con empleos de carácter urbano, con el objeto de generar mayores ingresos al presupuesto familiar.

Artesanías de Colombia les dedica a estos grupos artesanales el 20. % del total de actividades que ejecuta en el país las que han beneficiado al 17.7% del total de población atendida. Se destacan como oficios en estos núcleos artesanales, la tejeduría, cerámica, talabartería, mampostería, bordados, textilería, y trabajos en madera, forja, vidrio, y papel.

PRODUCCION ARTESANAL CONTEMPORANEA

La producción artesanal contemporánea hace referencia a la elaboración manual de objetos de uso cotidiano y funcional que se sujeta a los gustos decorativos y demandas del mercado dentro del proceso de modernidad, utilizando para ello bien sea el núcleo doméstico u otras personas como agentes de la producción.

En el campo de la producción artesanal contemporánea se destacan núcleos artesanales como son:

Núcleos rurales de artesanía contemporánea

Comprenden comunidades campesinas que han accedido a la artesanía como fuente de ingresos económicos y que en este sentido se han dedicado a la producción de objetos decorativos y funcionales.

Aunque este grupo o núcleo artesanal no es muy grande, las actividades desarrolladas por la Empresa en el sector rural, representan el 3.9% que ha beneficiado al 5.5% de la población campesina atendida. Si es de anotar su relativa importancia desde el punto de vista de la inserción de sus productos en los mercados regionales y nacional, indicando, además, el hecho de que la actividad artesanal constituye una alternativa como generación de empleo.

Dentro de la artesanía rural contemporánea se destacan los oficios de joyería, cestería, fique y talla del carbón los que son promovidos a través de diseños y formas novedosas.

Núcleos de artesanos urbanos contemporáneos

Son aquellos que por motivos personales de interés artístico, académico o de investigación, encuentran en la actividad artesanal diversas posibilidades de expresión a través del diseño aplicado con el objeto de ofrecer al mercado alternativas de objetos decorativos o funcionales.

La Empresa dedica el 5% de sus actividades a estos núcleos que benefician al 3.9% del total de población atendida.

Dentro de la artesanía urbana contemporánea se destacan oficios como la talla en carbón, cerámica, papeles decorativos, muñequería, trabajos en cuero, bambú, guadua y gobelinos.

METODOLOGIA

Artesanías de Colombia apoya, promueve, fortalece y divulga las actividades productivas desarrolladas por los diversos núcleos artesanales del país, mediante la ejecución de una serie de modalidades o actividades que realiza en forma directa o a través de Organizaciones No Gubernamentales conocedoras de este sector de la economía así como de los rasgos socio-culturales que las caracteriza.

Dentro de las actividades desarrolladas están: Asesoría, Asistencia Técnica, Giras Educativas, Seminarios, Cursos Taller e Investigación.

Las actividades ejecutadas cubrieron en un 100% a los núcleos artesanales tradicionales de poblaciones indígenas, negras y campesinas y en menor medida a los núcleos artesanales contemporáneos de las zonas urbanas. (Cuadro 1, Gráficas 1, 2 y 3) La población atendida directamente a nivel nacional por el total de actividades, fue de un 80%, cubriendo a un 21% de grupos indígenas, un 22 % de los núcleos artesanales de las zonas Urbanas, a un 22% de población negra, y un 22 % de campesinos.

Las actividades realizadas a nivel regional sobrepasaron el 100% de las metas propuestas en la mayoría de las regiones, excepto la Región de Centro Oriente y el Nivel Nacional donde se cumplió el 97% y 71% respectivamente. (Cuadro2) Por otra parte, proporcionalmente, la mayoría de las actividades se realizaron en las regiones de la Costa y Occidente, siendo menos su proporción en la Amazonía y en nivel Nacional.(Gráfica 4).

Si se mira la tasa de núcleos artesanales beneficiados por el total de actividades se puede apreciar que se alcanzó el 86% de las metas propuestas, aunque estas fueron rebazadas en el nivel nacional. El tiempo empleado en la realización de acciones fue levemente por encima del 50% de lo programado. (Gráfica 5)

La población beneficiada indirectamente triplicó a la atendida directamente en las regiones de Centro Oriente, la Costa y Occidente y la duplicó en las regiones de Orinoquía y Centro Oriente. El tiempo empleado en la ejecución de las acciones fue casi el doble al previsto en la Orinoquía y casi se sextuplica en el Amazonas lo cual es explicable por ser zonas de difícil acceso. En el resto de las regiones el tiempo dedicado superó levemente el 50% de lo programado, lo cual es correlativo a la población atendida, en la región de occidente solo se empleó algo menos de la tercera parte del tiempo meta debido a la cercanía de las zonas a los centros urbanos.

Proporcionalmente la población atendida por regiones tuvo su máximo cubrimiento el nivel Nacional, seguida por la región de la Orinoquía, Amazonía, Costa, Oriente y por último Occidente. (Gráfica 6)

Asesorías

Mediante la Asesoría, se brindan pautas, guías y orientaciones buscando cualificar los procesos de diseño, producción y comercialización, desarrollados por los artesanos en la elaboración de sus productos, con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado.

Se efectuaron Asesorías en diseño de prototipos y en la aplicación de colores para la elaboración de los productos, en organización comunitaria, en perfeccionamiento de técnicas y

oficios tradicionales, en comercialización y otras de igual importancia tendientes a aumentar y mejorar la productividad para atender la demanda.

El grupo poblacional mayormente beneficiado por la Asesoría fue el de los funcionarios, estudiantes y responsables de los proyectos en las zonas urbanas, seguidos de los núcleos artesanales campesinos, negros e indígenas en las zonas rurales. (Gráfica 9)

La Asesoría, analizada desde el punto de vista del cubrimiento poblacional por departamentos, fue superada respecto a la meta propuesta en: Guainía, Huila, Vaupés, Vichada, Arauca, Putumayo, y Quindío. En los departamentos de Antioquia, Arauca, Chocó y Risaralda se cumplió en un 100%. En los otros departamentos se cubrió algo más del 50% de lo propuesto excepto Caldas (25%), Valle (39%), Cundinamarca (44%), Santander (19%). En estos últimos departamentos contrasta la población atendida directamente respecto al volumen considerable que alcanzó la población beneficiada indirectamente. El tiempo empleado en esta actividad de asesoría fue inferior al propuesto con excepción de los departamentos de Vichada, Arauca, Antioquia, Quindío y Huila, lo cual corresponde a que la población atendida fue superior en ellos a la meta propuesta. El promedio total de población atendida por la Asesoría fue del 69.4% con relación a lo programado, beneficiando indirectamente al doble de población y utilizando el 62% del tiempo previsto. (Gráfica 11)

Si se analiza la cobertura, de la Asesoría por regiones, esta tuvo su mayor alcance en las regiones de la Costa, Occidente y Centro Oriente superando la meta propuesta, alcanzado su mayor porcentaje en ésta última. En las regiones de Orinoquía y Amazonas aunque no alcanzó la meta programada, las actividades realizadas fueron superiores al 90% (Cuadro 5)

La población atendida directamente a nivel regional fue en promedio del 92.2% respecto a

la programada. La población beneficiada indirectamente, cuádruplo a la atendida directamente en la Orinoquía, triplico a la atendida en la Costa, Centro oriente y Occidente y duplico a la atendida en la Amazonía. (Gráfica 13)

Cursos Taller

Los Cursos Taller son una modalidad de capacitación tendiente a la formación integral de los artesanos que cualifica los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto, manejo gerencial y comercial de la empresa artesana. Se desarrolla mediante la presencia de un maestro artesano, técnico o profesional, en un proceso de intercambio creativo de experiencias, saberes y conocimientos con los artesanos cuya finalidad es ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases.

Los Cursos Taller comprenden: metodología para la formulación de los proyectos artesanales, capacitación en oficios concretos y estrategias para su comercialización, manejo de técnicas adecuadas para el tratamiento de las materias primas y elaboración de diseños, formas de administración y organización de los talleres para la producción, entre otros.

La población cubierta en los Cursos Taller obtuvieron sus máximo nivel de ejecución en núcleos artesanales indígenas urbano y negros contemporáneos de población negra, seguidos por núcleos urbanos, siendo realizados entre un 45% y 55% en núcleos artesanales tradicionales correspondientes a poblaciones indígena y campesina correspondientemente. (Gráfica15).

y desarrollo de tecnologías con el fin de lograr procesos productivos óptimos y reactivar y ampliar la participación del sector en la economía nacional sin perturbar el proceso de expresión cultural.

A través de la Asistencia Técnica se viene promoviendo el desarrollo sostenido mediante la recuperación de especies nativas, el repoblamiento de recursos y su utilización óptima, la introducción de nuevas tecnologías para lograr mayor eficiencia en la producción, el rediseño de herramientas y el rescate cultural del manejo ambiental.

A nivel nacional la Asistencia Técnica se cumplió en un 81% respecto a la meta propuesta, cobijando directamente a un 75% de los núcleos artesanales programados.(Cuadro 7)

Los núcleos artesanales atendidos por la Asistencia Técnica fueron en su gran mayoría rurales, seguidos por los indígenas y por último los urbanos. (Gráfica 20)

Las acciones de Asistencia Técnica fueron duplicadas con respecto a la meta en el departamento de Sucre, cumpliéndose en su totalidad en el resto, ecepto en Occidente y Quindío. (Gráfica 21)

Los núcleos poblacionales atendidos por departamento alcanzaron su mayor porcentaje en el Cesar y Sucre y Tolima, superando la meta, en el resto de departamentos se logro un cubrimiento superior al 80%. (Gráfica 22)

Giras Educativas

Es una estrategia pedagógica que abre un espacio de integración para el aprendizaje, fundamentada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales de diferentes oficios, valorando los componentes culturales de cada uno de ellos.

Debido a que la gran mayoría de los núcleos artesanales realizan su actividad en un contexto de tradición local, en el ámbito de lo cotidiano, las Giras Educativas constituyen un mecanismo que coadyuva a superar posibles resistencias a los cambios requeridos tanto en procesos organizativos, tecnológicos, de mercadeo y comercialización entre otros, exigidos por el mercado.

Esta actividad contribuye a los procesos de valoración, apropiación y generación cultural respecto a su quehacer como artesanos, el respeto por los otros y el reconocimiento de sus diferencias.

Dentro de esta estrategia cabe mencionar la promoción de la producción artesanal mediante la participación en ferias locales, regionales y nacionales, en las cuales se exponen y comercializan los diferentes objetos y se hacen contactos directos con comercializadoras. A su vez estos eventos han propiciado espacios de relaciones interculturales permitiendo ampliar los conocimientos de los artesanos respecto a las posibles adecuaciones y renovaciones de sus productos logrando su cualificación.

El análisis por departamento indica que las Giras Educativas se realizaron en 17 entidades territoriales, y en las regiones Centro Oriente y Occidente, cubriendo en todas ellas las actividades propuestas. (Gráfica 23). En 11 departamentos, la población atendida directamente fue superior a la meta, mientras en cinco de ellos la población atendida fue en promedio el 76.2% de la programada. (Gráfica 24).

La atención de esta actividad por núcleos artesanales fue proporcional para todos ellos menos los urbanos que fueron cobijados solo por el 5% de ellas.(Gráfica 25)

Esta estrategia se cumplió mediante 23 eventos realizados en distintas regionales dado así cumplimiento a la meta en un 96% de lo programado, superando a la población prevista para ser atendida en un 37% y cuadruplicando, casi, la población indirectamente beneficiada utilizando un poco más de una octava parte del tiempo previsto.

En regiones como la Amazonía, la Orinoquía y la Costa la población atendida directamente, superó la meta planteada. En las regiones de Occidente y Centro Oriente fue algo más del 50% a la prevista. (Gráfica 27)

Seguimiento y evaluación

El Seguimiento y Evaluación es, para Artesanías de Colombia, una actividad complementaria pero esencial que se encuentra íntimamente ligada al conjunto de actividades que realiza y a través de la cual, permanentemente, puede verificar el impacto y la efectividad de cada una de las acciones realizadas así como hacer los ajustes convenientes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Es así como, durante el semestre, hubo tres momentos de evaluación a nivel nacional y dos regional, uno en la región de Centro Oriente y otro en la región de Occidente. En los primeros se miraron los convenios de cofinanciación con las entidades gubernamentales, no gubernamentales, y con las comunidades indígenas haciendo énfasis sobre las estrategias de delegación para la ejecución y su replanteamiento en el sentido de afinar los procedimientos y metodologías para la realización de los diferentes proyectos con miras a lograr una

mayor eficiencia en su aplicación.

En la región de Centro Oriente se estudiaron cada uno de los informes de ejecución de los proyectos y se analizó el desempeño de las entidades ejecutoras y la pertinencia económica y cultural de los programas desarrollados. En la región de Occidente la evaluación permitió identificar las fortalezas y debilidades de los acuerdos de trabajo, su ejecución y los resultados obtenidos hasta ese momento.

A nivel departamental se realizó una acción de Seguimiento y Evaluación en Bolívar, donde participó el 50% de las personas previstas, allí se apreció el alcance de los objetivos formulados a través de los resultados logrados.(Gráfica 28)

Igualmente se realizaron acciones de Evaluación en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Caqueta y Putumayo donde se analizaron los proyectos presentados por las comunidades artesanales locales, a través de los cuales se identificaron las acciones necesarias para realizar a mediano plazo, así como las alternativas para su apoyo por parte de Artesanías de Colombia.

Seminarios

Los Seminarios constituyen para Artesanías de Colombia un dispositivo esencial de apoyo logístico para confrontar sistemas, procesos y metodologías de trabajo en lo referente a la investigación, planeación, organización, capacitación, producción y comercialización de los productos con las agencias intermediarias que ejecutan o financian recursos y las organizaciones de base del sector artesanal.

La finalidad de los Seminarios es activar permanentemente los procesos de capacitación y retroalimentar la acción institucional en tres niveles de ejecución distintos pero complementarios:

- Al interior de la entidad como evaluación de las actividades programadas en los planes, programas y proyectos.
- De la entidad con el sector artesanal como directo beneficiario de los servicios y mecanismos de comunicación.
- De la entidad con otros organismos nacionales e internacionales que trabajan en función del artesano.

De esta manera se programaron 8 seminarios en distintos departamentos de los cuales se realizaron, en el primer semestre, 5 de ellos que beneficiaron al 25% de la población prevista. (Gráfica 30)

Se destaca como contenidos de los Seminarios, la inducción a la prestación de servicios especializados al sector artesanal con el fin de que los profesionales tengan una visión del sector artesanal como un campo de trabajo en el cual pueden prestar sus servicios. El diseño de mecanismos e indicadores para la medición de resultados de los proyectos con la finalidad de brindar herramientas que permitan medir el impacto de los proyectos adelantados. La concertación para el apoyo de entidades gubernamentales y la demostración para la presentación de empaques como parte esencial que vende el producto artesanal.

Investigación

Mediante esta actividad se pretende identificar y reconocer los aspectos productivos, socio-económicos, culturales y demográficos del sector artesanal con el fin de recuperar el saber tradicional de los diferentes oficios.

Es así como se inicio una investigación a nivel nacional, tendiente a identificar especies naturales en estado crítico y proponer alternativas para el buen manejo de materias primas utilizadas en la producción artesanal.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Bodñar Y, Rodriguez E. *Etnoeducación y Diversidad Cultural*, Ed CORPRODIC, Bogotá, 1993
- (2) Friedemann Nina, *Grupos negros del litoral pacífico*, informe técnico para Artesanías de Colombia, Bogota, octubre, 1988.
- (3) Herrera Neve, *Artesania, Organización Social de su producción*, Centro de Investigación CENDAR de Artesanías de Colombia, Bogotá, 1992
- (4) García Canclini Nestor, *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, EdGrijalbo, México, 1990
- (5) Graciela Samper de Bermúdez, *ARTESANIAS DE COLOMBIA*, litografía Arcao, Bogotá, 1978



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
SG EVA	42	Todos los oficios	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Indigenas Negritud urbanos rurales	NC	NC	200	1,440	24,000,000
	43	Todos los oficios	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Indigenas Negritud urbanos rurales	110	170	280	1,800	54,000,000
AS	1	Cerámica	TOL	Guamo, Espinal, Flandes	Rural	20 50	30 100	70 150	240 210	4,000,000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo	Rural	30 NC	60 NC	90 NC	740 200	4,010,000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Rural	110 100	60 150	170 250	270	4,040,000
AS	1	Cestería en mimbres	TOL	Casco urbano	Urbano	6	30 10	60 16	200	<u>3,600,000</u>
AS	1	Cerámica y cestería	TOL	Coyaima	Indígena	20	30 20	50 40	120	2,000,000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
AT	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Rural	20 30	40 60	60 90	240 80	1,500,000
AT	1	Cestería en mimbre	TOL	Ibagué	Urbano	30 10	30 5	60 15	400	<u>7,000,000</u>
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Rural	30	30 60	60 90	160 90	600,000
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Rural	20 NC	40 NC	60 NC	160 120	1,740,000
SEM	1	varios	TOL	Espinal	Estu-diantes	35 25	35 25	70 50	240	2,466,000
	14	Todos los oficios	TOL	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Campesinos Indigenas Tradicionales Urbanos	271	425	701	2.270 1,930	30,956,000
AS	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Urbana rural	25	25	50	240 200	4,300,000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Urbana rural	25	25	50	120 80	1,900,000
SEM	1	Varios	NSAN	Cúcuta	Entidades	10	20 10	30 20	160 80	2,500,000
	7	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Cúcuta, Ocaña, Tibú y Mutiscua	Urbana rural	60	70 60	130 120	520 360	8,700,000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	30 10	50 20	80 30	480	8,100,000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	50 100	70 140	120 240	480 320	8,700,000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipa-coque	Rural	20 2	50	70 52	480	7,600,000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	40 NC	50 NC	90 NC	480	9,600,000
AS	1	Macramé, telar vertical	BOY	Duitama	Urbano, tradicional	0	30	30	480	7,900,000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Talla en carbón	BOY	Tópaga	Rural	25 15	5	30 20	240 120	2,950,000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipa-coque	Rural	10 NC	20 NC	30 NC	320 240	5,500,000
AS	1	Cerámica, alfarería	BOY	Belén	Rural	10 NC	30 NC	40 NC	280 240	5,200,000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	20 NC	30 NC	50 NC	480 480	6,200,000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	10 NC	20 NC	30 NC	240 180	3,900,000
AS	1	Cerámica	BOY	Belén	Rural	15 5	25	40 30	320 200	5,400,000
AS	1	Fique Trenzado	BOY	Tipa-coque	Rural	10 NC	20 NC	30 NC	280 200	4,900,000
CT	2	Telar vertical	BOY	Duitama	Urbano, tradicional	0	40	40	180 60	1,600,000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	10	15 20	25 30	120 80	675,000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipa-coque	Rural	2	20	22	120	1,700,000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipa-coque	Rural	2	20	22	120	1,500,000
CT	1	Cestería	BOY	Pisba	Rural	2	20	22	120	2,200,000
CT	6	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	30 100	40 180	70 280	400	7,100,000
SEM	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Rural	10 20	20 40	40 60	240 120	1,600,000
	25	Cerámica, cestería, tejeduría, sombre- rería Macrame Talla en carbón Cestería	BOY	Ráquira Tipa-coque Duitama Tópaga Belen Pisba	Rural Urbano Tradi- cional	296 268	585 610	881 878	5.860 4,920	92,325,000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano	20 10	20	40 30	300	5,500,000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano y Rural	20 NC	20 NC	40 NC	300	4,000,000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano	20 NC	20 NC	40 NC	300	4,500,000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano	20 NC	20 NC	40 NC	300	4,300,000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano	20 NC	20 NC	40 NC	300	4,500,000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano y rural	10 110	20 120	30 230	400	17,500,000
CT	1	Mimbre	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	8	12	20	120 100	1,800,000
CT	1	Mimbre	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	8 NC	12 NC	20 NC	120 100	1,800,000
CT	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Urbano	54 52	80 72	134 124	240 200	4,000,000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
	9	Cerámica Mimbre Talla en Carbón	CUN	Guatavita Ubaté Cucunuba Silvania Fusaga-sugá	Urbano y Rural	180	224	404	2380 2,100	47,900,000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	15	35	50	600	7,550,000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	15 NC	35 NC	50 NC	440 400	8,000,000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	15 NC	35 NC	50 NC	280 200	3,000,000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	20 NC	30 NC	50 NC	440 360	14,000,000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	15 30	35 30	50 60	400	8,000,000
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	15	25 35	40 50	440 400	5,000,000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curití	Rural	10	5	15	400	10,200,000
SEM	1	Varios	SAN	San Gil	Urbana	25	25	50	240	10,500,000
	8	Tejeduría en fique	SAN	Curití San Gil	Rural	95	130	225	3,000	66,250,000
AS	1	Cerámica	HUI	Pitalito	Urbano	15	10	25	400	7,000,000
CT	8	Cerámica y otros	HUI	La plata Zona de desastre	Urbano y Rural	50	150	200	800	11,000,000
	9	cerámica, otros	HUI	Pitalito Paicol, Nataga, Gigante, La Plata, otros	urbano	65	160	225	1,200	18,000,000
EV	1	Cerámica, cestería, tejeduría, otros.	REG COR	Boyacá, Huila, Tolima, Cundinam arca	Urbana y rural	NC	NC	NC	240	6,000,000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Tipo de Población	Partic Hom-bres	Partic Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Cerámica, cestería, otros	REG COR	Ráquira, Guatavita, Silvania, Cerinza, Belén, Tipacoqui, Flandes.	Urbana, Rural	9	19	28	480	16,500,000
SEM	1	Varios	REG COR	Regional	Urbano y rural	15	15	30	120	4,500,000
	3	cerámica, cestería, tejeduría, Otros	REG COR	Boyacá, Huila, Tolima, Santander, N. de Santander, C/marca	Urbana rural	24	34	58	840	27,000,000
	471					4,117	6,836	10,953	58,870	1,167,599,144

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Espinal	Montalvo	Rural	9	22	31	93	10	Se capacitó en administración a 22 personas con ayuda de material audiovisual. resultante del Convenio con el SENA.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Flandes	El Colegio	Rural	2	36	38	114	10	Se trabajó con ayuda de material audiovisual. resultante del Convenio con el SENA. de fácil entendimiento para la comunidad.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Guamo	Chipuelo Oriente	Rural	27	34	61	183	10	Se trabajó con ayuda de material audiovisual. resultante del Convenio con el SENA. de fácil entendimiento para la comunidad.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Guatavita	Guatavita	Rural	3	14	17	51	12	Se trabajó con ayuda de material audiovisual. resultante del Convenio con el SENA. de fácil entendimiento para la comunidad.
✓ CT	1	1	Organización gremial por oficio	Cerámica	Pitalito	Pitalito	Urbano	45	30	75	225	16	Se capacitaron 50 personas para consolidarse más establemente con la organización.
✓ CT	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Cerámica	Pitalito	Obando	Urbano	20	10	30	90	12	Se capacitó sobre la administración del taller artesanal.
✓ CT	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Cerámica	Pitalito	Casco urbano	Urbano	20	10	30	90	12	Se capacitó sobre la administración del taller artesanal.
CT	0	1	Capacitación en preparación de pastas cerámicas	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo, Agua Buena	Rural	10	15	25	75	100	Se mejoró el manejo de las materias primas y la diversificación de los productos.
CT	0	1	Capacitación en preparación de esmaltes.	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo, Agua Buena	Rural	20	25	45	135	80	Se logró la cocción de esmaltes con las técnicas tradicionales de horneado. Proceso de innovación para la comunidad.

Act.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Cerámica	Ráquira	Raquira	Rural	20	25	45	135	12	Se capacitó en administración con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA.
CT	1	1	Formulación de proyectos de desarrollo.	Cerámica, cestería	Coyaima	Amayarco, Guayaquil	Indígenas	20	25	45	135	14	Se capacitó a comunidades indígenas pijaos para la elaboración de proyectos.
CT	1	1	Principios de Administración	Cerámica, cestería	Ráquira	Centro	Rural	20	20	40	120	104	Se capacitó en administración a la Asociación de base recientemente conformada para fortalecerla.
CT	1	1	Formulación de proyectos de desarrollo	Tejeduría en fique	Tipacoque	Centro	Rural	19	20	39	117	14	Se capacitó para la formulación y presentación de proyectos. Se trabajó con un grupo cooperativo que ya presentó un proyecto para su comunidad, en forma directa por Artesanías.
CT	0	1	Módulo en ADMINISTRACION	Mimbre	Ibagué	Centro	Urbano	11	6	17	51	12	Se capacitó en administración con ayuda de material audiovisual, resultante del Convenio con el SENA.
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal	Mimbre	Silvania	Centro	Rural	12	27	39	117	60	Se capacitó sobre el tejido básico con el apoyo del programa de gestión empresarial del SENA.
CT	1	1	Capacitación en el oficio artesanal	Mimbre	Silvania		Rural	15	29	44	132	60	Se dió capacitación avanzada sobre el tejido del mimbre, como 2da. etapa en apoyo al programa de gestión empresarial del SENA.
CT	0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Tejeduría en fique y plátano	San Agustín	Obando	Rural	0	30	30	90	12	Se brindan conceptos básicos sobre la administración. Capacitación en administración del taller artesanal.
CT	1	1	Organización gremial por oficio	Tejeduría en fique y plátano	San Agustín.	Obando	Rural	0	12	12	36	16	Se consolidó un grupo asociativo y se inscribieron en Cámara de Comercio.

553

Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
1	1	Manejo de fibras naturales utilizadas en tejeduría.	Tejeduría en fique y plátano.	San Agustín	Obando	Rural	0	30	30	90	60	Se encuentra en proceso de ejecución.
1	1	Manejo de fibras naturales utilizadas en tejeduría.	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	30	30	90	60	Se encuentra en proceso de ejecución.
1	1	Organización gremial por oficio	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	16	16	48	16	Se conformó una empresa asociativa con apoyo del SENA de Garzón.
0	1	Módulo ADMINISTRANDO	Tejeduría en fique.	La Jagua - Garzón	La Jagua	Rural	0	12	12	36	12	Se brindan conceptos básicos sobre la administración. Capacitación en administración sobre el taller artesanal.
10	22	TOTAL. CURSOS TALLER					273	478	751	2253	714	
1	1	Inventario de productos de materias primas utilizadas en la producción artesanal en del departamento de Huila.	Varios	Coberura departamen-tal		Rurales urbanos	NC	NC	NC		760	Se recopilaron fichas de productos y materiales de los distintos municipios artesanales. 340 fichas. Se realizará una publicación. (Anexo Huila).
14	31	TOTAL DE LA REGION CENTRO ORIENTE					347	628	975	2925	2006	PROMEDIO DE 57 HORAS POR EVENTO

t.	Prog	Ejec	Descripción Actividades realizadas o Contenido.	Oficio.	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic. Hom-bres	Partic. Muje-res	Total Benef. Direc-tos	Total Benef. Indirec-tos	Total Horas	Logros y/o resultados
AS	0	1	Organización gremial .	Cerámica	Pitalito		Urbano	0	12	12	36	8	Se motivó sobre constitución de empresas asociativas del trabajo.
AS	0	1	Fortalecimiento de la organización gremial.	Cerámica	Ráquira	Candelaria, Pueblo Viejo y Agua Buena	Rural	38	42	80	240	80	Se apoyó permanentemente a la naciente Asociación de Artesanos de Ráquira en los procesos de organización y gestión.
AS	0	1	En diseño, desarrollo de 6 líneas nuevas.	Cerámica.	Ráquira	Chapitas, Candelaria y Pueblo Viejo.	Rural	5	20	25	75	100	Se trabajó con la Asociación de base recientemente conformada para fortalecerla especialmente con sus directivas. Se realizaron 6 líneas nuevas de productos y se efectuaron exposiciones en Bogotá y Ráquira.
AS	1	1	Mejoramiento y diversificación de la producción artesanal en el oficio de tejeduría en fibra de plátano y fique.	Tejeduría en fibra de plátano y fique.	La Jagua, Garzón y San Agustín.		Rural	0	40	40	120	100	Se encuentra en proceso de ejecución.
AS	1	1	Fortalecimiento de grupos artesanales de base para impulsar la autogestión	Tejeduría en fibra de plátano y fique.	San Agustín.		Rural	0	22	22	66	100	Se capacito en formulación de proyectos a 22 mujeres artesanas.
AS	0	2	Manejo de herramientas y equipos en las técnicas artesanales	Trabajo en Tagua y madera.	Chiquinquirá		Urbanos	31	2	33	99	44	Se capacitó en el manejo de nueva de tecnología. y se logró el apoyo de la Oficina de Turismo de Chiquinquirá.
AS	1	1	Fortalecimiento de grupos artesanales de base para impulsar la autogestión	Tejeduría en fique	La Jagua - Garzón.		Rural	0	12	12	36	100	Elaboración de un proyecto para solicitar recursos plan indicativo del Fique del Ministerio de Agricultura.
AS	3	8	TOTAL ASESORIAS					74	150	224	672	532	



SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Como mecanismo de seguimiento y evaluación se efectuaron visitas de campo, comunicaciones telefónicas y por fax, reuniones interinstitucionales, análisis de informes, programación y realización de visitas de evaluación y verificación.

LOGROS Y PERSPECTIVAS

Tanto en esta etapa como en las anteriores del contrato SENA, se ha logrado llegar a comunidades artesanales de la Región Centro Oriente, con programas de investigación, capacitación y desarrollo de productos, que se complementan para un mayor impacto y una mejor cobertura, con otras acciones adelantadas por Artesanías de Colombia, tales como comercialización, divulgación, organización y desarrollo tecnológico.

Se ha obtenido la participación de un alto porcentaje de mujeres, como principales beneficiarias del proceso, con lo cual se tiende a garantizar que lo aprendido se revierta en el hogar, con el consiguiente beneficio para la familia.

De otra parte, en localidades en las cuales las comunidades no habían sido incluidas en ningún tipo de proyecto, se ha despertado el interés por la participación, bien de las autoridades o de las comunidades, como es el caso de Tasco, Muzo y Borbúr en Boyacá; de las zonas rurales de Guatavita, Fusagasugá, Silvania y Albania, en Cundinamarca y de Ráquira en Boyacá.

Partiendo de la base de que el aprendizaje es un proceso permanente y continuo, se proyecta fortalecer el aspecto de capacitación integral, incluidos los siguientes temas: el aprendizaje de la técnica, el



COBERTURA DE LA CAPACITACION

Se dio preferencia a comunidades artesanales del Huila y de Boyacá, especialmente a las dedicadas a los oficios artesanales de la cerámica y la textilería en fibras naturales, entre ellas, las de Ráquira, Pitalito y San Agustín.

Adicionalmente, se llegó, en menor grado, a otras comunidades como Ibagué, Guatavita, Silvania y Chiquinquirá, dedicadas a actividades artesanales tales como: trenzado en fique, tejeduría en mimbre, cestería y cerámica.

En Total se llegó a 975 beneficiarios directos, entre ellos 350 hombres y 625 mujeres.

En términos generales, la población atendida en el proceso actual corresponde a población artesanal rural principalmente, en un porcentaje de 67.4%, población urbana 28% y población indígena 4,6%.

La población femenina beneficiada fué 64.1% y la masculina 35.8%. (Cadro 4).

COSTO

Con respecto al costo de las actividades realizadas en la Región tenemos los siguientes datos: la inversión SENA por participante fue de \$ 38.664 pesos y la inversión hora capacitación SENA fue de \$ 18.643 pesos.



continuidad y permanencia para lograr un verdadero impacto.

Contribuir al logro de soluciones para las comunidades afectadas por el desastre del Río Paez, en los Departamentos de Cauca y Huila; con respecto a este objetivo se han concertado la vinculación de el Instituto Huilense de Cultura y la Fundación Alto Magdalena, para adelantar un programa de capacitación integral.

Obtener un inventario de productos artesanales y materias primas empleadas en la producción artesanal. Dicho programa se realizó en el Departamento del Huila y permitirá diseñar programas adecuados y efectivos de comercialización, producción y desarrollo de productos.

MECANISMOS DE EJECUCION

Contratación directa y/o disposición de recurso humano de Artesanías de Colombia.

Apoyo, en la coordinación y el seguimiento, de Entidades tales como: el SENA Regional de Fusagasugá, la Corporación de Turismo de Chiquinquirá, la Corporación de Vecinos de Guatavita y el Instituto de Formación Técnica Profesional del Espinal.

Contratación y concertación, a través de convenios de cooperación, con entidades regionales, tales como el Instituto Huilense de Cultura y el Museo de Artes y Tradiciones Populares.

Participación y concertación con entidades a nivel regional, con conocimiento de las comunidades y facilidad para llegar a ellas, con el fin de reducir los costos de desplazamiento y permanencia del recurso humano.



POBLACION OBJETIVO

Para el desarrollo del Plan se seleccionaron comunidades con las cuales se han adelantado procesos de desarrollo, planteados a mediano y largo plazo, con recursos de diferentes entidades, incluidas SENA y Artesanías de Colombia.

Aún cuando en la planeación inicial se propusieron ciertas localidades, fue necesario ampliar la cobertura por la incidencia de factores tales como:

La solicitud de algunas comunidades para obtener apoyo en el desarrollo de la actividad artesanal.

El apoyo a comunidades, con recursos adicionales, para sacar adelante proyectos en ejecución.

La realización de programas específicos bajo la modalidad de la asesoría, en el manejo de herramientas, equipos y técnicas artesanales en tagua y madera, en Chiquinquirá (Boyacá), producto de la cooperación de otras instituciones.

OBJETIVOS DEL PLAN DE OPERACIONES

Brindar capacitación, especialmente a través de cursos - taller y asesorías, a comunidades con las cuales Artesanías de Colombia ha venido adelantando programas integrales, que incluyen manejo y extracción de materias primas, desarrollo tecnológico, organización y comercialización

Compartir conocimientos y preparación básica, con el fin de obtener un mejor desempeño del oficio y una visión empresarial, poniendo de presente que se trata de un proceso integral que requiere



REGIONAL CENTRO ORIENTE

CARACTERISTICAS DE LA REGION

La Región Centro Oriente está conformada por los Departamentos de Cundinamarca, Huila, Tolima, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

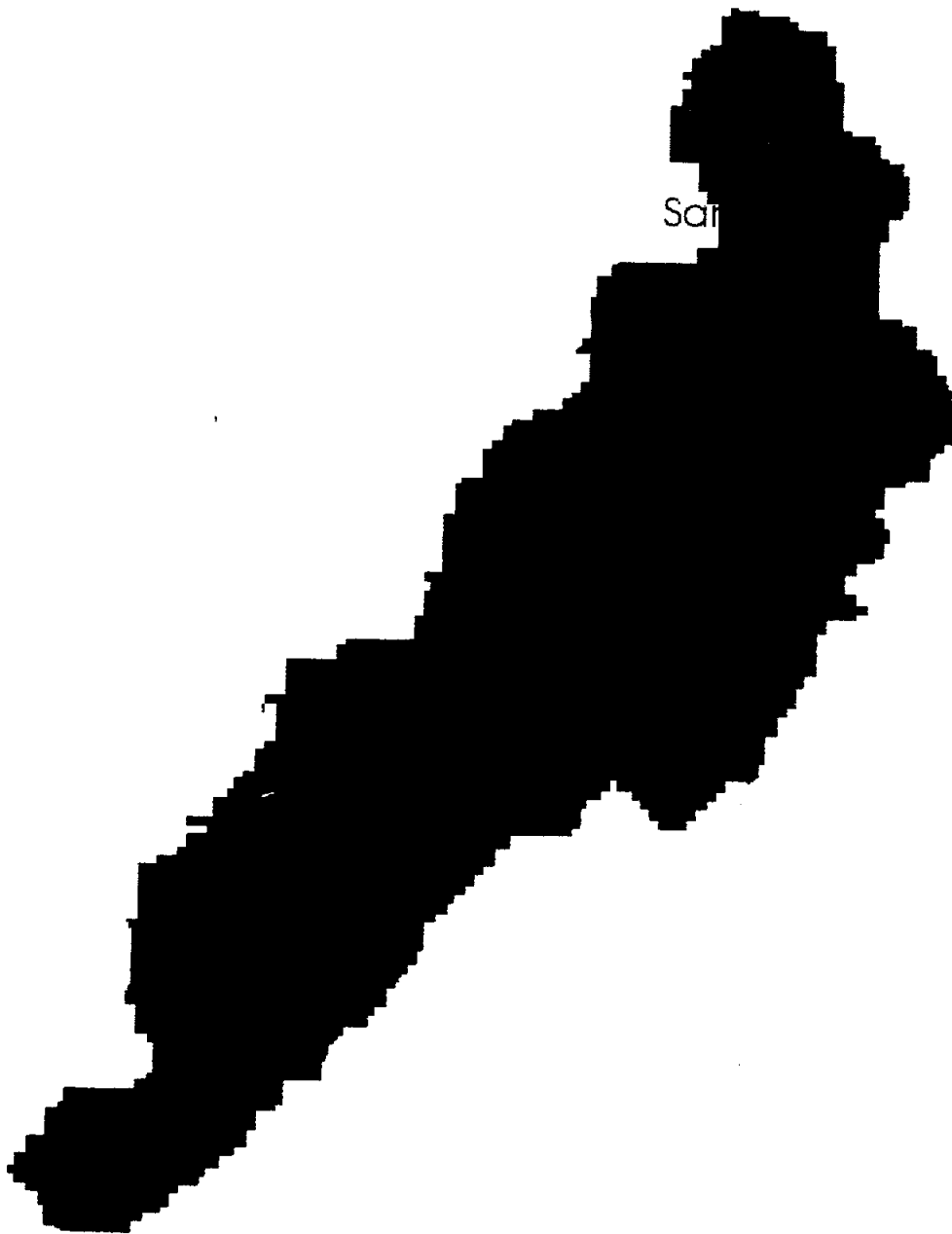
Los oficios artesanales más representativos de la Región son la cerámica, en diversas técnicas: rolo, modelado, moldeado, torno, esmaltado y engobes; la cestería en fique, esparto, mimbre, guadua, caña de castilla; la tejeduría en telar vertical, horizontal, macrame y dos agujas, en materiales como fique, fibras del bástago de plátano, lana y galón de seda, entre otros.

La población de la Región que se dedica a la producción artesanal está conformada principalmente por mujeres campesinas, entre 30 y 60 años, en su mayoría con familias a cargo; sin embargo, se destacan grupos cuya actividad la desarrollan principalmente hombres, como en el caso de los miembros de Ibagué.

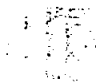
Los núcleos artesanales más representativos de la región se localizan en los Departamentos de Huila, Tolima y Boyacá.

Regional CENTRO ORIENTE

Lugares Ejecución Contrato SENA-Artesanías 1995



BOYACA
Tipacoque
Ráquira
Belén
Pisba
Cerinza
TOLIMA
Ibagué
Espinal
Guamo
Flandes
Ataco
Coyaima
HUILA
Pitalito
San Agustín
La Jagua
Garzón
CUNDINAMARCA
Guatavita
Silvania
SANTANDER
Sal Gil
Curiti



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.



manejo de materiales, la elaboración de productos, el desarrollo y diseño de líneas productivas, los aspectos empresariales administración, costos, contabilidad, mercadeo y gestión grupal - para la formulación de proyectos de desarrollo y organización.

Así mismo se pretende apoyar procesos de formación adelantados por otras entidades, entre las cuales se incluyen las regionales del SENA de los respectivos departamentos.

II Nivel.

No.	Nombre Beneficiario	Cédula	Fechas												Evaluación						
			O	C	T	O	C	N	O	V	N	O	V	N		O	V	N	O	V	D
Horas			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
01	Moreno Lilia	3961217	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
02	Morales Angela		63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
03	Morales Cristina	5703	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
04	Perez Jaime	11389503	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
05	Pedro Luis	39623987	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
06	Toro Victor	17 908	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
07	Trivino Beatriz	39613115	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08	Vozquez Carmen	20926261	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
09	Quintero Gilberto	11.383332	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10	Vargas Oscar		63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fechas
Inicia Termin.
23-10/95 15-03/96
Actividad
Muebles Muebles
Oficio
Tejido
Técnica
Varian.
Tipo de acción
Modalidad
Duración (horas)
Teoría
Práctica
Participantes
Ingresaron
Hombres 4
Mujeres 6
Finalizaron
Hombres
Mujeres

364

Coordinador

Evaluación

Observaciones

Hum. Sánchez

Subgerente

Desarrollo

- Asistencia
X. Foris tenia
en I entrar 4 personal.

CURSO DE DISEÑO Y ACABADO DE MUEBLES.

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA.

PROGRAMA DE TRABAJO VIGENCIA 23 DE OCT - 15 DE MAZO 96.

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				OBSERVACIONES.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
CONOCIMIENTO DE NUEVOS ESTILOS DE MUEBLES	XXXXXXXX																Dentro del proceso se desarrollan temas complementarios como: - Qué es el diseño. - Iniciativa y creatividad para diseñar. - La economía y el confort dentro del nuevo diseño. - Calidad y competencia en el diseño. TEMATICA ADELANTEADA POR EL INSTRUCTOR FERNANDO OSTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL S.E.N.A. FUSAGASUGA.
FABRICACION DE ESTRUCTURAS		XXXXXXXX															
TECNICAS DE ELABORACION DE:																	
1. Mulsillones y Treses.				XXXXXXXX													
2. Alcoba Trebol con y sin aplicacion						XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX											
3. Alcoba Media Luna con Mulsillon.								XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX									
4. Sala Poltrona									XXXXXXXXXXXX								
5. Sala Nido										XXXXXXXXXXXX							
6. Sala Americana											XXXXXXXXXXXX						
7. Sofa Cheronne												XXXXXXXXXXXX					
8. Comedor Trebol													XXXXXXXXXXXX				
9. Comedor Imperial														XXXXXXX			

CURSO DE TIJIDO BASICO EN MIMBRE.

ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA.

PROGRAMA DE TRABAJO VIGENCIA 23 de Oct - 15 marzo 96.

TIEMPO. ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				OBSERVACIONES.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16.	
1. INTRODUCCION Y AMBIENTACION DE LA ACTIVIDAD	XXXXXXXX																Dentro del proceso se desarrollan temas complementarios como: - Produccion artesanal e industrial. - División de trabajo y procesos de producción. - Iniciativa y creatividad del talento humano. - Administración de los puestos de trabajo. - Concepción de calidad. RESPONSABLE; HUMBERTO SANCHEZ, APOYO METODOLOGICO Y DE GESTION EMPRESARIAL FERNANDO OSTOS: SENA.
2. CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS Y MATERIAS PRIMAS.		XXXXXXXX															
3. RECONOCIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS PRINCIPALES.			XXXXXXXX														
TAREAS BASICAS:																	
4. ENSUTIDOS					XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX												
5. WINCHADO Y NUDOS						XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX											
6. ENBARRILADO.								XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX									
7. TEJIDO CORRIENTE.									XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX								
8. PUNTADAS VARIAS.													XXXXXXXX				
9. TRAVILLADO ELEMENTAL.											XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
10. TRAVILLADO AVANZADO.															XXXXXXXX		

Carta de Trabajo

VAL

- 1) Señor
Edgón Augusto Blanco Tovar
C.E. 79.323.773 de Bogotá
- 2) Para la firma de la subgerente blanca
- 3) Encargamientos: La Empresa ha
ser propuesta de trabajo sobre reformas
del Proyecto de Planes FODA sobre
Medios Naturales Utilizados en el
de acciones en Colombia.

Objeto Forneer un proyecto de desarrollo sobre aspectos básicos de las especies utilizadas como materia prima para la manipulación y abundancia de aves.

Obligaciones

- 1) Para la formulación del Proyecto tener en cuenta los criterios definidos previamente en el Plan de acción del Proceso Natural Utilizado
- 2) Tener en cuenta los conceptos, metodologías y avances de la ciencia de Colombia en los últimos años de Colombia
- 3) Tener en cuenta los estrategias de trabajo

4) Hacer énfasis en los aspectos vegetales e identificación
como prioridades por los profesionales responsables
de los proyectos agrícolas bilaterales, con los
cebs de reunión. 5) Hacer caso de la información
personal y de métodos sobre los aspectos vegetales
aplicados a la producción animal. 6) Prever
periódicamente con la Propiedad Responsable
del Proyecto existente, quien coordinará la
ejecución de la presente Carta de Trabajo. 7)

El documento resultante de este trabajo, ~~será~~
contendrá: Marco conceptual - objeto - objetivos generales
y específicos - actividades - metodología -
contenido de los ~~investigaciones~~ por especie -
definición de especies a investigar, ubicación y aplicación
contenidos de las investigaciones para los diferentes aspectos
de las que permitan posteriormente la definición de
recomendaciones metodológicas y asegurar resultados exitosos -
Así mismo se solicita la entidad financiera. 8) Realizar los
trabajos de referencia y asegurar resultados exitosos -
de las que permitan posteriormente la definición de
recomendaciones metodológicas y asegurar resultados exitosos -
Así mismo se solicita la entidad financiera.

Quercini: Un mes, cerrados el parte del 15
de Dic. / 95.
Muebo: SENA.
No repite ni política - ni producción ni aplicación
a E.P.S.
Valor: \$ 250.000 =

- Hablar en Edges /
Leyes por el G. / consejo.

1) Nueva ley.

2) Haber con el G. / consejo.

EDGAR AUGUSTO BLANCO
Ingeniero Consultor Ambiental.

**PROPUESTA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO
"MANEJO SOSTENIBLE DE RECURSOS NATURALES UTILIZADOS
EN LA PRODUCCION DE ARTESANIAS EN COLOMBIA"**

1. GENERALIDADES

Se plantea por parte de Artesanías de Colombia la necesidad de reformular el proyecto "Manejo Soostenible de Recursos Naturales Utilizados en la Producción de Artesanías en Colombia", elaborado en el mes de Marzo de 1.993.

Es así como se contempla la posibilidad de formular un proyecto de desarrollo investigativo a un año, dentro de un gran marco de investigación de periodo aún no establecido.

El objetivo principal es el de efectuar investigación básica sobre las especies vegetales utilizadas como materia prima para la elaboración de artesanías, de tal forma que haya más seguridad en el desarrollo del sector.

2. PROPUESTA PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO

La propuesta expuesta aquí, se centra en la formulación de un proyecto a un año, que quedará inscrito dentro de un marco global de trabajo que puede incluir dos o más años, según las especies vegetales seleccionadas como prioritarias a investigar.

Esta previsión se hace considerando que el período vegetativo y de madurez de las especies vegetales es bastante prolongado (en especial las especies arbóreas) y que el conocimiento generado requiere de una validación científica.

Dentro del proyecto que se elabore, se tendrá en cuenta las modalidades de trabajo que ha venido implementando Artesanías de Colombia, como son:

EDGAR AUGUSTO BLANCO
Ingeniero Consultor Ambiental.

- Convenios interinstitucionales.
- Vinculación de estudiantes que realizan o piensan realizar su tesis de grado en temas relacionados con los incluidos en el proyecto.
- Vinculación de estudiantes que realizan o piensan realizar su pasantía.
- Vinculación de docentes o investigadores de instituciones especializadas.
- Vinculación de profesionales especializados en las materias objeto de estudio del proyecto.
- Vinculación de las comunidades locales.
- Utilización de los recursos de Artesanías de Colombia.
- Contacto y vinculación de entidades especializadas que tengan interés común por los temas a tratar en el proyecto y que, en lo posible, hayan avanzado en el conocimiento de los mismos.

Se hará énfasis en las propuestas de investigación para especies vegetales identificadas como prioritarias por los estudios previos realizados por Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta el avance en el conocimiento y las necesidades existentes.

3. PERSONAL DE APOYO

La elaboración del proyecto tendrá el apoyo del siguiente personal.

- ◆ Edgar Augusto Blanco Tovar : Ingeniero Forestal, Magister en Saneamiento y Desarrollo Ambiental.
- ◆ Tito Rufino Yépez Delgado : Economista, Magister en Economía de Recursos Naturales.
- ◆ Liliana López Orozco : Periodista, Comunicadora Social, Magistra en Estudios Políticos.

4. VALOR DE LA PROPUESTA

La presente propuesta tiene un valor de Doscientos Cincuenta Mil Pesos Moneda Corriente (\$250.000.00), que se cancelarán luego de la entrega del proyecto escrito.

EDGAR AUGUSTO BLANCO
Ingeniero Consultor Ambiental.

5. VIGENCIA DE LA PROPUESTA

La propuesta presentada tiene una vigencia de sesenta (60) días calendario.

6. LUGAR Y FECHA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA

Esta propuesta se presenta en la ciudad de Santafé de Bogotá a los Once (11) días del mes de Diciembre de 1.995.

Cordialmente,



EDGAR AUGUSTO BLANCO TOVAR
Ingeniero Forestal, Magister en
Saneamiento y Desarrollo Ambiental
Tarjeta Profesional No. 10.972 Min.Agricultura
Teléfono 238 42 35 - Telefax 290 25 54 Bogotá

HOJA DE VIDA



DATOS PERSONALES

NOMBRE	Edgar Augusto Blanco Tovar
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Cédula de ciudadanía # 79.323.773 de Bogotá
EDAD	31 Años
DIRECCION RESIDENCIA	Calle 40 B sur No. 51 A 15 Santafé de Bogotá
TELEFONO	238 42 35
FAX	290 25 54
ESTADO CIVIL	Casado

ESTUDIOS REALIZADOS

Colegio Parroquial Santa Isabel de
Hungria
Bachiller

Instituto Contable San Miguel
Contador Auxiliar

Universidad Distrital Francisco José de
Caldas
Ingeniero Forestal

Pontificia Universidad Javeriana
Magister en Saneamiento y Desarrollo
Ambiental

SEMINARIOS Y OTROS EVENTOS

Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Ciclo de conferencias sobre mejoramiento genético de árboles forestales.

Asociación de Scouts de Colombia.
Seminario internacional de proyectos de desarrollo de la comunidad.

Sociedad Colombiana de Ecología y Sociedad Colombiana de Ingenieros
V Congreso Nacional de Ecología
Ponencia: Extracción del yeso y sus consecuencias ecológicas en el municipio de Apulo (Cundinamarca).

Instituto de Recursos Naturales - INDERENA
Curso de capacitación para inspectores honorarios activos de recursos naturales.

ICA - Corporación Araracuara
Curso intensivo de estadística y diseños experimentales.

ACABYE
Seminario de agricultura biológica.

Pontificia Universidad Javeriana
Seminario de economía y contabilidad ambiental.

Asociación Colombiana de Ingenieros Forestales
VI Congreso Nacional Forestal.

Academia Nacional de Ciencias Forenses
Symposium de derecho ambiental.

Fundación Corona - Fundación Carvajal
Seminario de educación ambiental.

Universidad Nacional de Colombia
Seminario: Valoración de Costos
Ambientales

EXPERIENCIA

Universidad Distrital Francisco José de
Caldas

Sede Venado de Oro Tel. 242 47 06
Tesis de grado: Plan de manejo para la
finca El Eden - vereda La Vega,
municipio de Apulo (Cundinamarca).
Desarrollo de programa de educación
ambiental para madres y niños de la
escuela rural de la vereda La Vega.
Años 1.987 - 1.989

Asociación de Scouts de Colombia -
Región Bogotá. Tel. 2 17 48 72
Dirección de programas de reforestación y
capacitación de líderes (dirigentes).
Años 1.987 - 1.990

Convenio Universidad Distrital, Facultad
de Ingeniería Forestal - Secretaria de
Educación del Distrito
Coordinador: Jorge I. Tobón.
Tel. 232 11 49
Diagnóstico y diseño de arborización para
15 escuelas de Santafé de Bogotá.
Preparación de charlas ambientales y
capacitación de multiplicadores.
Año 1.988

Convenio Universidad Distrital - Empresa
de Energía Eléctrica de Bogotá
Director: Jorge E. Romero Tel. 295 95 76
Análisis del estado de sanidad de la
postería de madera inmunizada instalada
en Colombia.
Año 1.988

Conjunto Hacienda Santa Bárbara
Contratista: Eduardo Bermúdez
Tel. 249 29 50
Análisis del estado de sanidad de
estructuras en madera.
Año 1.989

Restauración Iglesia de La Concepción
Contratista: Jorge E. Romero
Tel. 295 95 76
Análisis del estado de sanidad de
estructuras en madera.
Año 1.989

Restauración Capitolio Nacional
Contratista: Pablo E. Malo
Tel. 918424222
Consultoría para la evaluación del estado
de sanidad de estructuras de madera.
Año 1.989

Corporación Colombiana Para La
Amazonía - Araracuara
Calle 20 No. 5 - 44 Tel. 283 67 55
Dirección del programa forestal para la
regional La Macarena.
Fomento forestal y dirección del programa
de educación ambiental para 55 veredas y
casco urbano del municipio de La
Macarena (Meta).
Formulación de proyectos de
investigación forestal básica con especies
amazónicas.
Años 1.990 - 1.993

Contratista independiente en decoración
de muebles de madera.
Años 1.993 - 1.995

Pontificia Universidad Javeriana,
Facultad de Estudios Interdisciplinarios,
Unidad de Desarrollo Ambiental
Proyecto de investigación: Análisis del
mercado laboral en la Costa Norte de
Colombia con énfasis en migraciones.
Diagnóstico y formulación de propuestas
ambientales.
Director: Cristian Rodríguez
Tel. 286 00 46
Año 1.994

Alcaldía Especial de Facatativá
(Cundinamarca)
Alcalde: Licerio Villalba Moreno
Carrera 3 No. 5-68 Facatativá
Teléfono (91) 842 48 22
Coordinación de programas de
reforestación y formulación del Plan de
Gestión Ambiental.
Propuesta y desarrollo de talleres de
educación ambiental.
Año 1.995

Asociación de Scouts de Colombia -
Región Bogotá. Tel. 217 48 72
Asesoría para el manejo del programa
ambiental del encuentro nacional de
rovers (Rovermoot Nacional).
Año 1.995

Contraloría Municipal de Facatativá
Contralor: Jairo Saul Circa Garzón
Carrera 3 No. 5-68 Facatativá
Teléfono (91) 842 24 43
Consultoría para elaboración del informe
anual del estado de los recursos naturales
del municipio de Facatativá.
Año 1.995

Contraloría Municipal de Villeta
Contralor: Gustavo Adolfo Miranda
Palacio Admon. municipal de Villeta
Teléfono (91) 844 50 92 y (91)844 54 79
Consultoría para elaboración del informe
anual del estado de los recursos naturales
del municipio de Villeta.
Año 1.995

Contraloría Municipal de Sopó
Contralor: Santos Rodríguez
Teléfono (91) 857 24 88
Consultoría para elaboración del informe
anual del estado de los recursos naturales
del municipio de Sopó.
Año 1.995

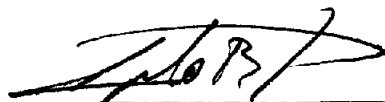
Ministerio del Medio Ambiente.
Unidad Administrativa Especial de
Parques Nacionales Naturales.
Director: Carlos Castaño Uribe.
Teléfono 243 18 50
Consultoría para la elaboración de
Manuales y programación del ciclo de
talleres de capacitación para Policía
Ambiental.

REFERENCIAS

Victor J. Camacho
Ingeniero forestal Tel. 202 51 18

Tiberio Yépez
Empresario Tel. 250 43 99

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Victor J. Camacho', written over a horizontal line.

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SEÑA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

Un grupo precooperativo	1	<input type="checkbox"/>
Una cooperativa	2	<input type="checkbox"/>
Una asociación	3	<input type="checkbox"/>
Grupo informal	4	<input type="checkbox"/>
Taller artesanal urbano	5	<input type="checkbox"/>
Sociedad limitada o comandita	6	<input type="checkbox"/>
Grupo solidario	7	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	8	<input type="checkbox"/>

19. Nombre de la Organización

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

Menos de un año	1	<input type="checkbox"/>
Entre uno y dos años	2	<input type="checkbox"/>
Más de dos años	3	<input type="checkbox"/>

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

Le alquilan las máquinas o equipos	1	<input type="checkbox"/>
Le presta dinero	2	<input type="checkbox"/>
Le vende materia prima más barata	3	<input type="checkbox"/>
Le vende materia prima a crédito	4	<input type="checkbox"/>
Le compra los productos	5	<input type="checkbox"/>
Es garantía para sus créditos	6	<input type="checkbox"/>
Consigue ayuda con entidades estatales	7	<input type="checkbox"/>
Le ayuda a conseguir los clientes	8	<input type="checkbox"/>
Facilita participar en ferias	9	<input type="checkbox"/>
Facilitar servicios de salud	10	<input type="checkbox"/>
Facilitar programas de capacitación	11	<input type="checkbox"/>
Facilitar estudios para sus hijos	12	<input type="checkbox"/>
Facilitar recreación	13	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	14	<input type="checkbox"/>
Ningún beneficio	15	<input type="checkbox"/>

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

No ofrece servicios para mejorar la producción
 No ofrece servicios para la comercialización
 Los beneficios son para unos pocos
 No apoya con créditos
 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
 No le interesa o no le requiere
 Otro, cuál?

23. Participó anteriormente en una organización?

No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

1

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

3

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

Maestro Artesano 1 PASAR A 29
 Una Institución 2 PASAR A 28
 Otro, Cuál 3
Diseñadora textil independiente

(AH)

(AJ)

(AJ)

(AK)

(AL)

(AM)

(AN)

(AO)

(AP)

(AQ)

(AR)

(AS)

(AT)

(AU)

(AV)

(AW)

(AX)

(AY)

(AZ)

(BA)

(BB)

(BC)

(BD)

(BE)

(BF)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica			
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.					Escuelas				Artesanías															
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.						X				X														
2. Motivación y participación del grupo						X				X														
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor						X				X														
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.						X				X														
5. Puntualidad del maestro o asesor						X				X														
6. Prácticas realizadas						X				X														

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos			
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.					Extrartesanas																			
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																								
2. Motivación y participación del grupo																								
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																								
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																								
5. Puntualidad del maestro o asesor																								
6. Prácticas realizadas		X																						

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

1 Permanente (EQ)
 2 De vez en cuando
 3 No lo practica
 Por qué? _____ (EF)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Sí 1 (ES)
 No 2
 Por qué? _____ (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	No	
Incrementar la producción	X		1
Incrementar las ventas	X		2
Incrementar los ingresos	X		3
Incrementar exportaciones		X	4
Iniciar exportaciones		X	5
Reducir costos de producción		X	6
Pertenecer a un grupo organizativo		X	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	X		8
Diseño de nuevos productos	X		9
Aprender nuevas técnicas	X		10
Participar en ferias artesanales	X		11
Conservar la artesanía tradicional		X	12
Recuperar la artesanía tradicional		X	13
Otro, cuál?			14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles? Mejora calidad bolsos - cortinas

bolsos

financrados

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2

(FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Que se trabajen nuevos diseños, acabados en el cuero.
poder estabilizar la economía - organización para la comercialización

OBSERVACIONES: La visita de Ligia de Wiesner fue muy buena
por que fue sobre cosas muy puntuales. cuyos resultados se
produjeron vel fácilmente

ENCUESTADOR: Gabriela Corradine

FECHA: febrero 28/96

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario: [][][]

1. Región Corpes: Centro Oriente [] (A) (B)

2. Departamento: Santander [][] (C)

3. Municipio: Curti [][] (D)

4. Nombre: Patrocinia Pimiento Ortiza (E)

5. Dirección: Kra II #8-20 (F)

Teléfono: [][][][][][][][][] (G) (H)

1. Barrio: Drisas (I)

2. Corregimiento/Vereda: _____ (I)

3. Comunidad: _____ [][] (J)

6. Documento de identificación: C.C. No. T.I. No. 28090781 (K)

Curti

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino [] 1 Femenino [X] 2 (L)

8. Edad: 41 Años (M)

9. Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal:

Ningún nivel de educación	[]	1
Primaria	[X]	2
Secundaria	[]	3
Técnicos	[]	4
Universitarios	[]	5
Postgrado	[]	6

10. Cuál es su situación actual?

Desempleado	[]	1
Empleado	[]	2
Trabajador independiente	[X]	3
Actividades del hogar	[]	4
Estudiante	[]	5

11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo:

Estudiar	[]	1
Actividades agropecuarias	[]	2
Actividades de comercio y servicios	[]	3
Actividades de la industria	[]	4
Buscar trabajo	[]	5
Elaborar artesanía	[]	6
Comercializar artesanía	[]	7
Elaborar y comercializar artesanía	[X]	8

PASAR A 25 (U) (V) (W) (X) (Y) (Z) (AA) (AB)

12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? de la elaboración de artesanía (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja:

Solamente en su negocio artesanal	[]	1
Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros	[]	2
Con la familia en su casa	[X]	3
Para otros	[]	4
Otro y cuál	[]	5

CONTINUA PASAR A 16 (AD)

14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? 4 personas [][] (AE)

15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? una persona [][] (AF)

16. Oficio artesanal: tejeduría en fique y confección de bolsos con cuero. [][][][][][] (AG)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Si. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------|
| Un grupo precooperativo | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Una cooperativa | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Una asociación | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo informal | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Taller artesanal urbano | 5 | <input type="checkbox"/> |
| Sociedad limitada o comandita | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo solidario | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 8 | <input type="checkbox"/> |

19. Nombre de la Organización

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- | | | |
|----------------------|---|--------------------------|
| Menos de un año | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Entre uno y dos años | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Más de dos años | 3 | <input type="checkbox"/> |

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- | | | |
|----------------------------------------|----|--------------------------|
| Le alquila las máquinas o equipos | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Le presta dinero | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima más barata | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima a crédito | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Le compra los productos | 5 | <input type="checkbox"/> |
| Es garantía para sus créditos | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Consigue ayuda con entidades estatales | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Le ayuda a conseguir los clientes | 8 | <input type="checkbox"/> |
| Facilita participar en ferias | 9 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar servicios de salud | 10 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar programas de capacitación | 11 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar estudios para sus hijos | 12 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar recreación | 13 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 14 | <input type="checkbox"/> |
| Ningún beneficio | 15 | <input type="checkbox"/> |

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción
 No ofrece servicios para la comercialización
 Los beneficios son para unos pocos
 No apoya con créditos
 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
 No le interesa o no le requiere
 Otro, cuál?

- BA
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Si 2 Por qué se retiró?

Organización falta de

BB

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Si 1 No 2

BD

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

BE

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

3

BF

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano 1
 Una Institución 2
 Otro, Cuál 3

PASAR A 29

PASAR A 28

Disenador textil en practica

AH

AI

AJ

AK

AL

AM

AN

AO

AP

AQ

AR

AS

AT

AU

AV

AW

AX

AY

AZ

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica							
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M				
Institución que dictó la capacitac.					BJ diseñadora textil.				BG Artesanías				CF				CM				CT							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
2. Motivación y participación del grupo					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
5. Puntualidad del maestro o asesor					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
6. Prácticas realizadas					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos							
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M				
Institución que dictó la capacitac.	DA Artesanías - SENAE				DH Artesanías				DC				DV				EC				EJ							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
2. Motivación y participación del grupo					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
5. Puntualidad del maestro o asesor					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
6. Prácticas realizadas	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

Permanentemente 1 (EQ)
 De vez en cuando 2
 No lo practica 3

Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Sí 1 (ES)
 No 2

Por qué? _____ (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?
Bolsos - cortinales
Bolsos con telas con algodón
Tinturado - combinación colores
Expo artesanías

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiera usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

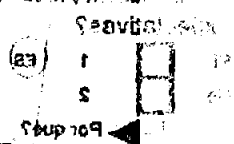
- Que se trabaje con una mejor distribución de tiempo (ejm 3 h. día)
- no sobre un lapso continuo (1 semana)
- Perfeccionar el acabado del cuero con calidad.
- Asesorías sobre créditos y comercialización.

OBSERVACIONES: no disponen de mucho tiempo continuo para asistir a los talleres

ENCUESTADOR:

Gabriela Comadine

FECHA:



FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de Colombia S.A.

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario: Centro Oriente (A)
 1. Región Corpes: Centro Oriente (B)
 Departamento: Santander (C)
 3. Municipio: Cúcuta (D)
 4. Nombre: Pedro Marín Arango (E)
 5. Dirección: Carrera 11 N° 8-24 (F)
 Teléfono: (G)
 1. Barrio: (H)
 2. Corregimiento/Vsreda: (I)
 3. Comunidad: (J)
 8. Documento de identificación: d. Socorro (K)
 C.C. No. T.I. No. 911101694

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino 1 Femenino 2 (L)
 Edad: 31 Años (M)
 9. Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal: (N)
 Ningún nivel de educación: 1
 Primaria: 2
 Secundaria: 3
 Técnicos: 4
 Universitarios: 5
 Postgrado: 6
 10. Cuál es su situación actual? (O)
 Desempleado: 1
 Empleado: 2
 Trabajador independiente: 3
 Actividades del hogar: 4
 Estudiante: 5
 11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo: (P)
 Estudiar: 1 (U)
 Actividades agropecuarias: 2 PASAR (V)
 Actividades de comercio y servicios: 3 A 25 (W)
 Actividades de la industria: 4 (X)
 Buscar trabajo: 5 (Y)
 Elaborar artesanía: 6 CONTINUA (Z)
 Comercializar artesanía: 7 (AA)
 Elaborar y comercializar artesanía: 8 (AB)
 12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? trabajo artesanal (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja: (AD)
 Solamente en su negocio artesanal: 1 CONTINUA
 Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros: 2
 Con la familia en su casa: 3
 Para otros: 4 PASAR A 16
 Otro y cuál: 5
 14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? (AE)
 15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? (AF)
 16. Oficio artesanal: tejedora en macramé en fique (AG)

FÓRMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SEÑA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- SI. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- 1 No ofrece servicios para mejorar la producción
- 2 No ofrece servicios para la comercialización
- 3 Los beneficios son para unos pocos
- 4 No apoya con créditos
- 5 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- 6 No le interesa o no le requiere
- 7 Otro, cuál? *le gusta trabajar solo*

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- SÍ 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

NO

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

1

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano BG 1 PASAR A 29
- Una Institución BH 2
- Otro. Cuál BI 3 PASAR A 28

AH

AI

AJ

AK

AL

AM

AN

AO

AP

AQ

AR

AS

AT

AU

AV

AW

AX

AY

AZ

BA

BB

BC

BD

BE

BF

PASAR A 29

PASAR A 28

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica																											
Aspectos a evaluar	BJ								BC								BX								CF								CM								CT							
Institución que dictó la capacitac.	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M												
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																																																
2. Motivación y participación del grupo																																																
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																																																
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																																																
5. Puntualidad del maestro o asesor																																																
Prácticas realizadas																																																

Subscribo y declaro que la información suministrada es verdadera y que no he sido beneficiario de otro curso o taller similar en los últimos dos años.

Áreas de capacitación	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos																			
Aspectos a evaluar	DH								DC								DV								EC								EJ							
Institución que dictó la capacitac.	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M				
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																																								
2. Motivación y participación del grupo																																								
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																																								
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																																								
5. Puntualidad del maestro o asesor																																								
6. Prácticas realizadas	X																																							

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

1 Permanente (EQ)
 2 De vez en cuando
 3 No lo practica
 Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

1 SI (ES)
 2 No
 Por qué? los resultados no se ven. (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	NO	
Incrementar la producción	X		1
Incrementar las ventas	X		2
Incrementar los ingresos	X		3
Incrementar exportaciones	X		4
Iniciar exportaciones	X		5
Reducir costos de producción	X		6
Pertenecer a un grupo organizativo	X		7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	X		8
Diseño de nuevos productos	X		9
Aprender nuevas técnicas	X		10
Participar en ferias artesanales	X		11
Conservar la artesanía tradicional	X		12
Recuperar la artesanía tradicional	X		13
Otro, cuál?			14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?
 tapices (por mejor salida)
 repisas - trabajos pequeños.

- (FI)
- (FJ)
- (FK)
- (FL)
- (FM)
- (FN)

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

- Encuentrar a alguien que lo enseñe más sobre el macramé
 - Cursos de diseño: forma, salirse de lo plano a lo tridimensional

OBSERVACIONES: esta instructor del curso de macramé con Cedefique (centro de diversificación del uso del fibre)

ENCUESTADOR: [Firma]

FECHA: fecha febrero 28/96

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL D. APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?
 Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:
 Un grupo precooperativo 1
 Una cooperativa 2
 Una asociación 3
 Grupo informal 4
 Taller artesanal urbano 5
 Sociedad limitada o comandita 6
 Grupo solidario 7
 Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización _____

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?
 Menos de un año 1
 Entre uno y dos años 2
 Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?
 Le alquila las máquinas o equipos 1
 Le presta dinero 2
 Le vende materia prima más barata 3
 Le vende materia prima a crédito 4
 Le compra los productos 5
 Es garantía para sus créditos 6
 Consigue ayuda con entidades estatales 7
 Le ayuda a conseguir los clientes 8
 Facilita participar en ferias 9
 Facilitar servicios de salud 10
 Facilitar programas de capacitación 11
 Facilitar estudios para sus hijos 12
 Facilitar recreación 13
 Otro, cuál? 14
 Ningún beneficio 15

PASAR A 24

- (AH)
- (AI)
- (AJ)
- (AK)
- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?
 No ofrece servicios para mejorar la producción 1
 No ofrece servicios para la comercialización 2
 Los beneficios son para unos pocos 3
 No apoya con créditos 4
 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios 5
 No le interesa o no le requiere 6
 Otro, cuál? 7 *no ha habido oportunidad*

23. Participó anteriormente en una organización?
 No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró? _____

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?
 Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría
 Maestro Artesano BG 1 PASAR A 29
 Una Institución BH 2 PASAR A 28
 Otro, Cuál BI 3

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica							
	BU				BV				BX				BY				BT				BU							
Institución que dictó la capacitac.	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																												
2. Motivación y participación del grupo																												
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																												
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																												
5. Puntualidad del maestro o asesor																												
6. Prácticas realizadas																												

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos							
	DA				DB				DC				DD				DE				DF							
Institución que dictó la capacitac.	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																												
2. Motivación y participación del grupo																												
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																												
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																												
5. Puntualidad del maestro o asesor																												
6. Prácticas realizadas																												

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

Permanente 1 (EQ)
 De vez en cuando 2
 No lo practica 3

Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Si 1 (ES)
 No 2

Por qué? _____ (ET)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Sí	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- EU
- EV
- EW
- EX
- EY
- EZ
- FA
- FB
- FC
- FD
- FE
- FF
- FG
- FH

Cuáles?

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Sí 1 No 2 FO

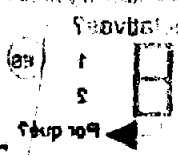
33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

El tiempo es factor importante porque no se puede disponer de todo el día que se requiere elaboración de productos (armados) = bobos etc

OBSERVACIONES: *trabaja esencialmente en Eufibras.* FP

ENCUESTADOR: *Gabriela Conadue*

FECHA: *feb. 28/96*



FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario: [] [] [] []

1. Región Corpes: Caucho Oriente (A) (B)

2. Departamento: Santander (C)

3. Municipio: Arauca (D)

4. Nombre: Alexandrina Roa (E)

5. Dirección: [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] (F)

Teléfono: [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] (G) (H)

1. Barrio: Comita (I)

2. Corregimiento/Vereda: _____ (I)

3. Comunidad: _____ (J)

8. Documento de Identificación:
C.C. No. T.I. No. 27979196 (K)

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino 1 Femenino 2 (L)

Edad: [] [] Años (M)

9. Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal:

Ningún nivel de educación	[]	1
Primaria	[]	2
Secundaria	[]	3
Técnicos	[]	4
Universitarios	[]	5
Postgrado	[]	6

10. Cuál es su situación actual?

Desempleado	[]	1
Empleado	[]	2
Trabajador independiente	[]	3
Actividades del hogar	[]	4
Estudiante	[]	5

11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo:

Estudiar	1	[]
Actividades agropecuarias	2	[]
Actividades de comercio y servicios	3	[]
Actividades de la industria	4	[X]
Buscar trabajo	5	[]
Elaborar artesanía	6	[X]
Comercializar artesanía	7	[]
Elaborar y comercializar artesanía	8	[]

PASAR A 25 (U) (V) (W) (X) (Y) (Z) (AA) (AB)

CONTINUA (AC)

12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? elaborar castal (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja:

Solamente en su negocio artesanal	1	[X]
Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros	2	[]
Con la familia en su casa	3	[]
Para otros	4	[]
Otro y cuál	5	[]

CONTINUA (AD) PASAR A 16

14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? Ocho (2 hombres) (AE)

15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? (AF)

16. Oficio artesanal: tejeduría de castal (AG)
ou figue [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- SI. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

Precooperart

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

(AH)

(AI)

(AJ)

(AK)

(AL)

(AM)

(AN)

(AO)

(AP)

(AQ)

(AR)

(AS)

(AT)

(AU)

(AV)

(AW)

(AX)

(AY)

(AZ)

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción
- No ofrece servicios para la comercialización
- Los beneficios son para unos pocos
- No apoya con créditos
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- No le interesa o no le requiere
- Otro, cuál?

(BA)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

(BB)

(BC)

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

(BD)

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

(BE)

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

(BF)

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano (BG) 1
- Una Institución (BH) 2
- Otro, Cuál (BI) 3

PASAR A 29

PASAR A 28

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica							
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M				
Institución que dictó la capacitac.					BJ				BK				BL				BM				BN				BO			
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					BK				BR				BY				CG				CN				CU			
2. Motivación y participación del grupo					BL				BS				BZ				CF				CO				CV			
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					BM				BT				CA				CI				CP				CW			
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					BN				BU				CB				CJ				CC				CX			
5. Puntualidad del maestro o asesor					BO				BV				CD				CK				CR				CY			
6. Prácticas realizadas					BP				BW				CE				CL				CS				CZ			

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos			
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.					DA				DB				DC				DD				DE			
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					DB				DI				DP				DV				ED			
2. Motivación y participación del grupo					DC				DJ				DG				DX				EE			
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					DD				DK				DF				DY				EF			
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					DE				DL				DS				DZ				EG			
5. Puntualidad del maestro o asesor					DF				DM				DT				EA				EH			
6. Prácticas realizadas					DG				DN				DU				EB				EI			

Programa Juventud y Mujer - Liderazgo

Permanentemente
De vez en cuando
No lo practica

1 EQ
2
3 Por qué? _____

Sí 1 ES
No 2
Por qué? _____

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL D APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Si	No	
Incrementar la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- EU
- EV
- EW
- EX
- EY
- EZ
- FA
- FB
- FC
- FD
- FE
- FF
- FG
- FH

Cuáles?

Bolsos en fique y cuero

Bolsos

- FI
- FJ
- FK
- FL
- FM
- FN

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 (FO)

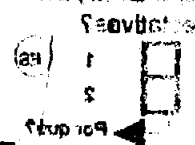
33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Profundizar en costos, contabilidad, manejo administrativo

OBSERVACIONES: lo que más le gusta es el costo de la actividad artesanal es ocasional.

ENCUESTADOR: Gabriela Contreras

FECHA:



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA - SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?
 Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

Un grupo precooperativo	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Una cooperativa	2	<input type="checkbox"/>
Una asociación	3	<input type="checkbox"/>
Grupo informal	4	<input type="checkbox"/>
Taller artesanal urbano	5	<input type="checkbox"/>
Sociedad limitada o comandita	6	<input type="checkbox"/>
Grupo solidario	7	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	8	<input type="checkbox"/>

19. Nombre de la Organización
Precooperart

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?
 Menos de un año 1
 Entre uno y dos años 2
 Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

Le alquila las máquinas o equipos	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Le presta dinero	2	<input checked="" type="checkbox"/>
Le vende materia prima más barata	3	<input checked="" type="checkbox"/>
Le vende materia prima a crédito	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Le compra los productos	5	<input type="checkbox"/>
Es garantía para sus créditos	6	<input type="checkbox"/>
Consigue ayuda con entidades estatales (tes)	7	<input checked="" type="checkbox"/>
Le ayuda a conseguir los clientes	8	<input type="checkbox"/>
Facilita participar en ferias	9	<input type="checkbox"/>
Facilitar servicios de salud	10	<input type="checkbox"/>
Facilitar programas de capacitación	11	<input type="checkbox"/>
Facilitar estudios para sus hijos	12	<input type="checkbox"/>
Facilitar recreación	13	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	14	<input type="checkbox"/>
Ningún beneficio	15	<input type="checkbox"/>

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?
 No ofrece servicios para mejorar la producción 1
 No ofrece servicios para la comercialización 2
 Los beneficios son para unos pocos 3
 No apoya con créditos 4
 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios 5
 No le interesa o no le requiere 6
 Otro, cuál? 7

23. Participó anteriormente en una organización?
 No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?
 Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años? **BE**

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad? **BF**

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría
 Maestro Artesano 1 **BG**
 Una Institución 2 **BH**
 Otro, Cuál 3 **BI** **PASAR A 29**
PASAR A 28

- (AH)
- (AI)
- (AJ)
- (AK)
- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

- (BA)
- (BB)
- (BC)
- (BD)
- (BE)
- (BF)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA-SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica			
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.	BJ				BO Artesanía BX				CF				CM				CT							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																								
2. Motivación y participación del grupo																								
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																								
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																								
5. Puntualidad del maestro o asesor																								
6. Prácticas realizadas																								

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos			
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.	DA				DH				DG				DV				EJ							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.																								
2. Motivación y participación del grupo																								
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																								
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																								
5. Puntualidad del maestro o asesor																								
6. Prácticas realizadas																								

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

Permanente 1 EQ

De vez en cuando 2 ER

No lo practica 3

Por qué? _____

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Si 1 ES

No 2

Por qué? _____

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	NO	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

EU
 EV
 EW
 EX
 EY
 EZ
 FA
 FB
 FC
 FD
 FE
 FF
 FG
 FH

Cuáles?
Bolsos - fique y cuero
Bolsos, tapetes, repisas

FI
 FJ
 FK
 FL
 FM
 FN

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 FO

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

- Quisiera aprender a tener con métodos más económicos
- Aspectos de Administración: llevar cuentas, costear, inventarios, Balances, de importancia para el grupo organizado como precooperativa

OBSERVACIONES: No hay recordación sobre la relación entre A. de Colombia y Margarita FP

ENCUESTADOR: Gabriel Corradine FECHA: feb. 28/96

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL APRENDIZAJE-SEÑA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

Un grupo precooperativo	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Una cooperativa	2	<input type="checkbox"/>
Una asociación	3	<input type="checkbox"/>
Grupo informal	4	<input type="checkbox"/>
Taller artesanal urbano	5	<input type="checkbox"/>
Sociedad limitada o comandita	6	<input type="checkbox"/>
Grupo solidario	7	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	8	<input type="checkbox"/>

19. Nombre de la Organización

Precooperativa

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

Menos de un año	1	<input type="checkbox"/>
Entre uno y dos años	2	<input type="checkbox"/>
Más de dos años	3	<input checked="" type="checkbox"/>

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

Le alquila las máquinas o equipos	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Le presta dinero	2	<input checked="" type="checkbox"/>
Le vende materia prima más barata	3	<input type="checkbox"/>
Le vende materia prima a crédito	4	<input type="checkbox"/>
Le compra los productos	5	<input checked="" type="checkbox"/>
Es garantía para sus créditos	6	<input type="checkbox"/>
Consigue ayuda con entidades estatales	7	<input checked="" type="checkbox"/>
Le ayuda a conseguir los clientes	8	<input type="checkbox"/>
Facilita participar en ferias	9	<input type="checkbox"/>
Facilitar servicios de salud	10	<input type="checkbox"/>
Facilitar programas de capacitación	11	<input type="checkbox"/>
Facilitar estudios para sus hijos	12	<input type="checkbox"/>
Facilitar recreación	13	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	14	<input type="checkbox"/>
Ningún beneficio	15	<input type="checkbox"/>

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción
- No ofrece servicios para la comercialización
- Los beneficios son para unos pocos
- No apoya con créditos
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- No le interesa o no le requiere
- Otro, cuál?

23. Participó anteriormente en una organización?

No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

Maestro Artesano 1
 Una Institución 2
 Otro, Cuál 3

PASAR A 29

PASAR A 28

Vertical column of codes: (AH), (AI), (AJ), (AK), (AL), (AM), (AN), (AO), (AP), (AQ), (AR), (AS), (AT), (AU), (AV), (AW), (AX), (AY), (AZ), (BA), (BB), (BC), (BD), (BE)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas	Cultivo, manejo, uso materias primas	Diseño y mejoramiento de productos	Diseño y mejoramiento de productos	Incorporación Tecnológica	Incorporación Tecnológica
Institución que dictó la capacitac.	(BJ)	(BJ)	(BG) <i>Artesanías</i>	(BG) <i>Artesanías</i>	(CF)	(CM) (CT)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo	(BK)	(BK)	(BR)	(BY)	(CG)	(CU)
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor	(BL)	(BL)	(BS)	(BZ)	(CH)	(CV)
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.	(BM)	(BM)	(BT)	(CA)	(CI)	(CW)
5. Puntualidad del maestro o asesor	(BN)	(BN)	(BU)	(CB)	(CJ)	(CX)
Prácticas realizadas	(BO)	(BO)	(BV)	(CC)	(CK)	(CY)
	(BP)	(BP)	(BW)	(CE)	(CL)	(CZ)

Subentendiéndolo es el proceso de estrategia de desarrollo y gestión estratégica de la empresa.

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales	Eventos Comerciales	Procesos Administrativos	Procesos Administrativos	Formulación de Proyectos	Formulación de Proyectos
Institución que dictó la capacitac.	(DA)	(DA)	(DH)	(DH)	(DV) <i>Gobernación</i>	(EJ)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo	(DB)	(DB)	(DI)	(DP)	(DW)	(EK)
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor	(DC)	(DC)	(DJ)	(DG)	(DX)	(EL)
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.	(DD)	(DD)	(DK)	(DR)	(DY)	(EM)
5. Puntualidad del maestro o asesor	(DE)	(DE)	(DL)	(DS)	(DZ)	(EN)
6. Prácticas realizadas	(DF)	(DF)	(DM)	(DT)	(EA)	(EO)
	(DG)	(DG)	(DN)	(DU)	(EB)	(EP)

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

1 Permanente (EQ)
 2 De vez en cuando
 3 No lo practica

Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

1 SI (ES)
 2 No

Por qué? _____ (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Sí	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

Cuáles?

Bolsos, en técnicas

EU
EV
EW
EX
EY
EZ
FA
FB
FC
FD
FE
FG
FH

FI
FJ
FK
FL
FM
FN

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Sí 1 No 2

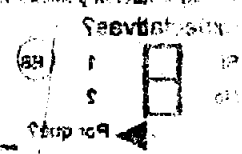
FO

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

que se les enseñe el manejo del cuero. (nuevas técnicas)
formación en aspectos de contabilidad.
formulación de proyectos.

OBSERVACIONES: El aporte de la Diseñadora que mínimo, hubo mayor aporte por parte de una artesana de Curiti que les enseñó a elaborar los bolsos.

ENCUESTADOR: Gabriela Contreras FECHA: feb. 28/96



FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario

1. Región Corpes: Andes Oriente (A) (B)

2. Departamento: Santander (C)

3. Municipio: Araobaca (D)

4. Nombre: Flor Emulise Orjuela (E)

5. Dirección (F)
Teléfono (G) (H)

1. Barrio: Bella Vista (I)

2. Corregimiento/Vereda: (J)

3. Comunidad (K)

6. Documento de Identificación:
C.C. No. T.I. No. 27892207 (K)
Sar Gi.

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino 1 Femenino 2 (L)

Edad 28 Años (M)

9. Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal:

Ningún nivel de educación	<input type="checkbox"/>	1
Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Secundaria	<input type="checkbox"/>	3
Técnicos	<input type="checkbox"/>	4
Universitarios	<input type="checkbox"/>	5
Postgrado	<input type="checkbox"/>	6

10. Cuál es su situación actual?

Desempleado	<input type="checkbox"/>	1
Empleado	<input type="checkbox"/>	2
Trabajador independiente	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Actividades del hogar	<input type="checkbox"/>	4
Estudiante	<input type="checkbox"/>	5

11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo:

Estudiar	<input type="checkbox"/>	1
Actividades agropecuarias	<input type="checkbox"/>	2
Actividades de comercio y servicios	<input type="checkbox"/>	3
Actividades de la industria	<input checked="" type="checkbox"/>	4
Buscar trabajo	<input type="checkbox"/>	5
Elaborar artesanía	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Comercializar artesanía	<input type="checkbox"/>	7
Elaborar y comercializar artesanía	<input type="checkbox"/>	8

12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? de hilado del costal (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja:

Solamente en su negocio artesanal	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros	<input type="checkbox"/>	2
Con la familia en su casa	<input type="checkbox"/>	3
Para otros	<input type="checkbox"/>	4
Otro y cuál	<input type="checkbox"/>	5

14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? Seis (AE)

15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? (AF)

16. Oficio artesanal: tejido de Saes de fique - Costal (AG)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

Un grupo precooperativo	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Una cooperativa	2	<input type="checkbox"/>
Una asociación	3	<input type="checkbox"/>
Grupo informal	4	<input type="checkbox"/>
Taller artesanal urbano	5	<input type="checkbox"/>
Sociedad limitada o comandita	6	<input type="checkbox"/>
Grupo solidario	7	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	8	<input type="checkbox"/>

19. Nombre de la Organización

Precooper

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

Menos de un año	1	<input type="checkbox"/>
Entre uno y dos años	2	<input type="checkbox"/>
Más de dos años	3	<input checked="" type="checkbox"/>

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

Le alquila las máquinas o equipos	1	<input checked="" type="checkbox"/>
Le presta dinero	2	<input checked="" type="checkbox"/>
Le vende materia prima más barata	3	<input type="checkbox"/>
Le vende materia prima a crédito	4	<input type="checkbox"/>
Le compra los productos	5	<input checked="" type="checkbox"/>
Es garantía para sus créditos	6	<input type="checkbox"/>
Consigue ayuda con entidades estatales	7	<input checked="" type="checkbox"/>
Le ayuda a conseguir los clientes	8	<input type="checkbox"/>
Facilita participar en ferias	9	<input type="checkbox"/>
Facilitar servicios de salud	10	<input type="checkbox"/>
Facilitar programas de capacitación	11	<input type="checkbox"/>
Facilitar estudios para sus hijos	12	<input type="checkbox"/>
Facilitar recreación	13	<input type="checkbox"/>
Otro, cuál?	14	<input type="checkbox"/>
Ningún beneficio	15	<input type="checkbox"/>

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción
- No ofrece servicios para la comercialización
- Los beneficios son para unos pocos
- No apoya con créditos
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- No le interesa o no le requiere
- Otro, cuál?

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>

23. Participó anteriormente en una organización?

No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

Maestro Artesano 1
 Una Institución 2
 Otro, Cuál 3

PASAR A 29

PASAR A 28

- (AH)
- (AI)
- (AJ)
- (AK)
- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

- (BA)
- (BB)
- (BC)
- (BD)
- (BE)
- (BF)

ESTA INFORMACIÓN ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación	Cultivo, manejo, uso materias primas	Cultivo, manejo, uso materias primas	Diseño y mejoramiento de productos	Diseño y mejoramiento de productos	Incorporación Tecnológica	Incorporación Tecnológica
Aspectos a evaluar						
Institución que dictó la capacitac.	(BJ)	(BG)	Artes.Col. (BX)	(CF)	(CM)	(CT)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo						
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor						
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.						
5. Puntualidad del maestro o asesor						
Prácticas realizadas						

↳ evaluación sobre la maestra artesana

Subentendiéndose por lo observado en el trabajo de la beneficiaria y sus prácticas

Áreas de capacitación	Eventos Comerciales	Eventos Comerciales	Procesos Administrativos	Procesos Administrativos	Formulación de Proyectos	Formulación de Proyectos
Aspectos a evaluar					Gobernación	
Institución que dictó la capacitac.	(DA)	(DH)	(DC)	(DV)	DRI. (EC)	(EJ)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo						
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor						
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.						
5. Puntualidad del maestro o asesor						
6. Prácticas realizadas						

↳ organización de la mujer en el hogar líderes comunales

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Permanentemente
 De vez en cuando
 No lo practica

1 (EQ)
 2
 3 → Por qué? _____ (ER)

Sí 1 (ES)
 No 2
 → Por qué? _____ (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Si	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- EU
- EV
- EW
- EX
- EY
- EZ
- FA
- FB
- FC
- FD
- FE
- FF
- FG
- FH

Cuáles?

Bolsos

-
-
-
-
-
-

- FI
- FJ
- FK
- FL
- FM
- FN

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Si 1 No 2 FO

33. Qué sugiera usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

- que los cursos sean con más tiempo para poder aprender
- Formación en contabilidad
- Mercaderes

OBSERVACIONES: La Investigadora hizo énfasis en la calidad FP
unicament - fue complementario del trabajo de patrocinio

ENCUESTADOR: Gabriela Corraive FECHA: febrero 28/96

-> Carmen Luisa Aranda Solano
Carmen Merdoza
Luis Castro Sierra

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SEÑA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

Si. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

Precooperart

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción 1
- No ofrece servicios para la comercialización 2
- Los beneficios son para unos pocos 3
- No apoya con créditos 4
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios 5
- No le interesa o no le requiere 6
- Otro, cuál? 7

23. Participó anteriormente en una organización?

No 1 CONTINUA
 Si 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

Si 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

1 2 3

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

1 2 3

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano 1 **PASAR A 29**
- Una Institución 2
- Otro,Cuál 3 **PASAR A 28**

(AH) (AI) (AJ) (AK) (AL) (AM) (AN) (AO) (AP) (AQ) (AR) (AS) (AT) (AU) (AV) (AW) (AX) (AY) (AZ) (BA) (BB) (BC) (BD) (BE) (BF)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación	Cultivo, manejo, uso materias primas	Cultivo, manejo, uso materias primas	Diseño y mejoramiento de productos	Diseño y mejoramiento de productos	Incorporación Tecnológica	Incorporación Tecnológica
Aspectos a evaluar						
Institución que dictó la capacitación	(BJ)	(BJ)	(BG) Artesanía (BX)	(CF)	(CM)	(CT)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo						
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor						
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor						
5. Puntualidad del maestro o asesor						
6. Prácticas realizadas						

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Áreas de capacitación	Eventos Comerciales	Eventos Comerciales	Procesos Administrativos	Procesos Administrativos	Formulación de Proyectos	Formulación de Proyectos
Aspectos a evaluar						
Institución que dictó la capacitación	(DA)	(DH)	(DC)	(DV)	(EC)	(EJ)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo						
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor						
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor						
5. Puntualidad del maestro o asesor						
6. Prácticas realizadas						

Programa Mujer Rural

Permanente 1 (EQ)
 De vez en cuando 2
 No lo practica 3 Por qué? _____ (ER)

Sí 1 (ES)
 No 2 Por qué? _____ (ET)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL D APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Sí	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- EU
- EV
- EW
- EX
- EY
- EZ
- FA
- FB
- FC
- FD
- FE
- FF
- FG
- FH

Cuáles?

Bancos - fideicomiso y nuevo
Bancos - fideicomiso y nuevo

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Sí 1 No 2

FO

33. Qué sugiera usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Aprender tanto con métodos más económicos
Aprender a llevar cuentas - Administración.
Mejorar calidad y comercializar.

FP

OBSERVACIONES: Se contó con el apoyo de Unisangul.
Pero no se hizo mucho la relación con Artesanías de Colombia.

ENCUESTADOR: Y Gabriela Canadine

FECHA: feb 28/96

34. ¿Cuenta con algún producto en proceso?
 1 2

FI

FÓRMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

Precooperativa

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- 1 No ofrece servicios para mejorar la producción
- 2 No ofrece servicios para la comercialización
- 3 Los beneficios son para unos pocos
- 4 No apoya con créditos
- 5 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- 6 No le interesa o no le requiere
- 7 Otro, cuál?

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

2

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

2

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano BG 1 PASAR A 29
- Una institución BH 2
- Otro, Cuál BI 3 PASAR A 28

(AH)

(AI)

(AJ)

(AK)

(AL)

(AM)

(AN)

(AO)

(AP)

(AQ)

(AR)

(AS)

(AT)

(AU)

(AV)

(AW)

(AX)

(AY)

(AZ)

(BA)

(BB)

(BC)

(BD)

(BE)

(BF)

PASAR A 29

PASAR A 28

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación	Cultivo, manejo, uso materias primas	Cultivo, manejo, uso materias primas	Diseño y mejoramiento de productos	Diseño y mejoramiento de productos	Incorporación Tecnológica	Incorporación Tecnológica
Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas		Diseño y mejoramiento de productos		Incorporación Tecnológica	
Institución que dictó la capacitac.	Min. Agricultura Univ. S. Gu. (BJ)		Adm. - Sena (BX)		(CF)	(CM) (CT)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
5. Puntualidad del maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
6. Prácticas realizadas	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M

Áreas de capacitación	Eventos Comerciales	Eventos Comerciales	Procesos Administrativos	Procesos Administrativos	Formulación de Proyectos	Formulación de Proyectos
Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales		Procesos Administrativos		Formulación de Proyectos	
Institución que dictó la capacitac.	Expo. Artesanías Artesan. Feac (DA)		(DH)	(DC)	(DV)	(EC) (EJ)
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
2. Motivación y participación del grupo	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
5. Puntualidad del maestro o asesor	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M
6. Prácticas realizadas	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M	E B R M

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

1 Permanente (EQ)
 2 De vez en cuando
 3 No lo practica

Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

1 SI (ES)
 2 No

Por qué? las capacitaciones no les permitieron asistir convenientemente a los talleres programados. (ET)

398

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	NO	
Incrementar la producción	X		1
Incrementar las ventas	X		2
Incrementar los ingresos	X		3
Incrementar exportaciones	X		4
Iniciar exportaciones	X		5
Reducir costos de producción	X		6
Pertenecer a un grupo organizativo	X		7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	X		8
Diseño de nuevos productos	X		9
Aprender nuevas técnicas	X		10
Participar en ferias artesanales	X		11
Conservar la artesanía tradicional	X		12
Recuperar la artesanía tradicional	X		13
Otro, cuál?			14

- EU
- EV
- EW
- EX
- EY
- EZ
- FA
- FB
- FC
- FD
- FE
- FF
- FG
- FH

Cuáles?

Cortinas
 Exportaciones 95 - con Eco fibras

- FI
- FJ
- FK
- FL
- FM
- FN

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Si 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Profundizar más en manejo de hilos: que los instructores estén bien preparados en el tema que van a enseñar.
 Que se les enseñara a hacer cosas diferentes a telas y cortinas
 Acordar la disponibilidad de tiempo.

(FP)

OBSERVACIONES:

ENCUESTADOR:

[Handwritten signature]

FECHA:

Feb. 28/96

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Sí. 1 CONTINUA
 No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción 1
- No ofrece servicios para la comercialización 2
- Los beneficios son para unos pocos 3
- No apoya con créditos 4
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios 5
- No le interesa o no lo requiere 6
- Otro, cuál? falta colaboración e integración 7

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró? falta colaboración e integración

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

2 BE

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

1 BF

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano BG 1 PASAR A 29
- Una Institución BH 2 PASAR A 28
- Otro. Cuál BI 3 PASAR A 28

AH

AJ

AJ

AK

AL

AM

AN

AO

AP

AQ

AR

AS

AT

AU

AV

AW

AX

AY

AZ

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL APRENDIZAJE-SENA

31. ¿Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	NO	
Incrementar la producción	X		1
Incrementar las ventas	X		2
Incrementar los ingresos	X		3
Incrementar exportaciones	X		4
Iniciar exportaciones	X		5
Reducir costos de producción	X		6
Pertenecer a un grupo organizativo	X		7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	X		8
Diseño de nuevos productos	X		9
Aprender nuevas técnicas	X		10
Participar en ferias artesanales	X		11
Conservar la artesanía tradicional	X		12
Recuperar la artesanía tradicional	X		13
Otro, cuál?			14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?

tapete de nudos
 Exportaciones 1995

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

que los instructores conozcan el trabajo artesanal y que aporten cosas nuevas no solo vengan a aprender.
 Asesorar mas en mercados y comercialización

OBSERVACIONES: El artesano trabaja a destajo con Ecofibra.

ENCUESTADOR:

Gabriela Corradino

FECHA:

feb. 28/96

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario (A)

1. Región Corpes: Centro Oriente (B)

2. Departamento: Santander (C)

3. Municipio: Curti (D)

4. Nombre: Bernarda Lizarazo (E)

5. Dirección: Calle 9: N° 12-119. (F)

Teléfono (G)

1. Barrio: Libertador (H)

2. Corregimiento/Vereda: _____ (I)

3. Comunidad _____ (J)

6. Documento de identificación:
C.C. No. T.I. No. 28089295 (K)
Curti

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino 1 Femenino 2 (L)

8. Edad 32 Años (M)

Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal:

Ningún nivel de educación	<input type="checkbox"/>	1	(N)
Primaria	<input type="checkbox"/>	2	(O)
Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(P)
Técnicos	<input type="checkbox"/>	4	(Q)
Universitarios	<input type="checkbox"/>	5	(R)
Postgrado	<input type="checkbox"/>	6	(S)

10. Cuál es su situación actual?

Desempleado	<input type="checkbox"/>	1	
Empleado	<input type="checkbox"/>	2	
Trabajador independiente	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(T)
Actividades del hogar	<input type="checkbox"/>	4	
Estudiante	<input type="checkbox"/>	5	

11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo:

Estudiar	1	<input type="checkbox"/>	PASAR A 25	(U)
Actividades agropecuarias	2	<input type="checkbox"/>		(V)
Actividades de comercio y servicios	3	<input checked="" type="checkbox"/>		(W)
Actividades de la industria	4	<input type="checkbox"/>	CONTINUA	(X)
Buscar trabajo	5	<input type="checkbox"/>		(Y)
Elaborar artesanía	6	<input checked="" type="checkbox"/>		(Z)
Comercializar artesanía	7	<input type="checkbox"/>		(AA)
Elaborar y comercializar artesanía	8	<input type="checkbox"/>		(AB)

12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? Madre comestible (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja:

Solamente en su negocio artesanal	1	<input checked="" type="checkbox"/>	(AD)
Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros	2	<input type="checkbox"/>	CONTINUA
Con la familia en su casa	3	<input type="checkbox"/>	
Para otros	4	<input type="checkbox"/>	PASAR A 16
Otro y cuál	5	<input type="checkbox"/>	

14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? ocho (AE)

15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? cuatro (AF)

16. Oficio artesanal: trabajo en fierro (AG)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SEÑA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Sí. 1 → CONTINUA
No. 2 → PASAR A 22 Y 23

(AH)

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|
| Un grupo precooperativo | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Una cooperativa | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Una asociación | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo informal | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Taller artesanal urbano | 5 | <input type="checkbox"/> |
| Sociedad limitada o comandita | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo solidario | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 8 | <input type="checkbox"/> |

(AI)

19. Nombre de la Organización

Precoart
Precooperativa de producción artesanal

(AJ)

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- | | | |
|----------------------|---|-------------------------------------|
| Menos de un año | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Entre uno y dos años | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Más de dos años | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> |

(AK)

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- | | | |
|----------------------------------------|----|-------------------------------------|
| Le alquila las máquinas o equipos | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Le presta dinero | 2 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima más barata | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima a crédito | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Le compra los productos | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Es garantía para sus créditos | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Consigue ayuda con entidades estatales | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Le ayuda a conseguir los clientes | 8 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Facilita participar en ferias | 9 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Facilitar servicios de salud | 10 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar programas de capacitación | 11 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Facilitar estudios para sus hijos | 12 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar recreación | 13 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 14 | <input type="checkbox"/> |
| Ningún beneficio | 15 | <input type="checkbox"/> |

(AL)

(AM)

(AN)

(AO)

(AP)

(AQ)

(AR)

(AS)

(AT)

(AU)

(AV)

(AW)

(AX)

(AY)

(AZ)

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- | | | |
|---------------------------------------------------------|---|--------------------------|
| No ofrece servicios para mejorar la producción | 1 | <input type="checkbox"/> |
| No ofrece servicios para la comercialización | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Los beneficiados son para unos pocos | 3 | <input type="checkbox"/> |
| No apoya con créditos | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Falta información sobre organizaciones y sus beneficios | 5 | <input type="checkbox"/> |
| No le interesa o no le requiere | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 7 | <input type="checkbox"/> |

(BA)

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
Sí 2 Por qué se retiró? _____

(BB)

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

(BD)

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

1 2 3

(BE)

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

1 2 3

(BF)

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano 1
Una Institución 2
Otro, Cuál _____ 3

→ PASAR A 28

→ PASAR A 28

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Área de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica															
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M												
Institución que dictó la capacitac.	(BJ)				(BK)				Artesama (BX)				(CF)				(CM)				(CT)															
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.									X	X	X	X																								
2. Motivación y participación del grupo									X	X	X	X																								
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor									X	X	X	X																								
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.									X	X	X	X																								
5. Puntualidad del maestro o asesor									X	X	X	X																								
6. Prácticas realizadas									X	X	X	X																								

Área de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos											
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M								
Institución que dictó la capacitac.	Asoc. Alvarado (DH)				Expoartesanos (DH)				(DC)				Coopmujer (DV)				(EC)				(EJ)											
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor:																																
2. Motivación y participación del grupo																																
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor																																
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.																																
5. Puntualidad del maestro o asesor																																
6. Prácticas realizadas	X																															

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

1 Permanente (EO)
 2 De vez en cuando
 3 No lo practica
 Por qué? _____ (ER)

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

Sí 1 (ES)
 No 2
 Por qué? requieren el + aspectos en cuanto al manejo del curso (ET)

402

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

Sí No

Incrementar la producción	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?

bolsos

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

- (FI)
- (FJ)
- (FK)
- (FL)
- (FM)
- (FN)

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Sí 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

requieren capacitación en manejo del cuero con calidad con gente que sea especializada. - diseños y aspectos de mercados. las asesorías se deben complementar

OBSERVACIONES: Se ve clara desmotivación hacia las asesorías brindadas y falta de claridad sobre la interrelación de los mercados al no constituirse como cursos normales. Sobre el horario sugieren trabajo dentro máximo de 3 horas

ENCUESTADOR: J. Gabriela Corradine

FECHA: feb. 29/96

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

I. IDENTIFICACION

Número Formulario 111 (A)

1. Región Corpes: Centro Oriente (B)

2. Departamento: Santander (C)

3. Municipio: Curti (D)

4. Nombre: Laura Ximena Vargas (E)

5. Dirección: (F)

Teléfono: (G)

1. Barrio: Libertados (H)

2. Corregimiento/Vereda: (I)

3. Comunidad: (J)

6. Documento de identificación:
C.C. No. T.I. No. 80060605630 (K)

II. INFORMACION BASICA

7. Sexo: Masculino 1 Femenino 2 (L)

8. Edad 13 Años (M)

9. Escriba el número de años cursados en cada nivel educativo formal:

Ningún nivel de educación	<input type="checkbox"/>	1	(N)
Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>	2	(O)
Secundaria	<input type="checkbox"/>	3	(P)
Técnicos	<input type="checkbox"/>	4	(Q)
Universitarios	<input type="checkbox"/>	5	(R)
Postgrado	<input type="checkbox"/>	6	(S)

10.Cuál es su situación actual?

Desempleado	<input type="checkbox"/>	1	(T)
Empleado	<input type="checkbox"/>	2	
Trabajador independiente	<input checked="" type="checkbox"/>	3	
Actividades del hogar	<input type="checkbox"/>	4	
Estudiante	<input type="checkbox"/>	5	

11. Señale las dos principales actividades a las que dedica la mayor parte de su tiempo:

Estudiar	1	<input type="checkbox"/>	PASAR A 25	(U)
Actividades agropecuarias	2	<input type="checkbox"/>		(V)
Actividades de comercio y servicios	3	<input type="checkbox"/>		(W)
Actividades de la industria	4	<input type="checkbox"/>		(X)
Buscar trabajo	5	<input type="checkbox"/>		(Y)
Elaborar artesanía	6	<input checked="" type="checkbox"/>	CONTINUA	(Z)
Comercializar artesanía	7	<input type="checkbox"/>		(AA)
Elaborar y comercializar artesanía	8	<input type="checkbox"/>		(AB)

12. De las actividades señaladas anteriormente, cuál le genera mayores ingresos? artesanía-costeal (AC)

III. CARACTERIZACION LABORAL

13. En su actividad artesanal usted trabaja:

Solamente en su negocio artesanal	<input type="checkbox"/>	1	CONTINUA	(AD)
Tiene un negocio artesanal y trabaja para otros	<input type="checkbox"/>	2		
Con la familia en su casa	<input checked="" type="checkbox"/>	3		
Para otros	<input type="checkbox"/>	4		PASAR A 16
Otro y cuál	<input type="checkbox"/>	5		

14. Cuántas personas laboran en el negocio actualmente? dos (AE)

15. Cuántas personas vinculó en los dos últimos años? (AF)

16. Oficio artesanal: tejeduría en fique costal y tapiz (AG)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Si. 1 CONTINUA
No. 2 PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

19. Nombre de la Organización

Precoop

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

PASAR A 24

(AH)

(AI)

(AJ)

(AK)

(AL)

(AM)

(AN)

(AO)

(AP)

(AQ)

(AR)

(AS)

(AT)

(AU)

(AV)

(AW)

(AX)

(AY)

(AZ)

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- No ofrece servicios para mejorar la producción 1
- No ofrece servicios para la comercialización 2
- Los beneficios son para unos pocos 3
- No apoya con créditos 4
- Falta información sobre organizaciones y sus beneficios 5
- No le interesa o no le requiere 6
- Otro, cuál? menor de edad 7

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
Si 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Si 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años? 3

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano (BG) 1 PASAR A 29
- Una Institución (BH) 2
- Otro, Cuál (BI) 3 PASAR A 28

(BA)

(BB)

(BC)

(BD)

(BE)

(BF)

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica				Incorporación Tecnológica							
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M
Institución que dictó la capacitac.	(BJ)				(BC) Sedifique				(BX)				(CF)				(CM)				(CT)							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					(BK)				(BR)	X	X	X	(BY)				(CG)				(CN)				(CU)			
2. Motivación y participación del grupo					(BL)				(BS)	X	X	X	(BZ)				(CH)				(CC)				(CV)			
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					(BM)				(BT)	X	X	X	(CA)				(CI)				(CP)				(CW)			
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					(BN)				(BU)	X	X	X	(CB)				(CJ)				(CC)				(CX)			
5. Puntualidad del maestro o asesor					(BO)				(BV)	X	X	X	(CD)				(CK)				(CE)				(CY)			
6. Prácticas realizadas					(BP)				(BV)	X	X	X	(CE)				(CL)				(CS)				(CZ)			

Áreas de capacitación Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos							
	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M	E	B	R	M				
Institución que dictó la capacitac.	(DA)				(DH) Anclados				(DG) Zonifloras				(DV) Mujer rural				(EC) Gobernación											
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.					(DB)				(DI)	X	X	X	(DP)				(DV)				(ED)				(EK)			
2. Motivación y participación del grupo					(DC)				(DJ)	X	X	X	(DD)				(DX)				(EE)				(EL)			
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor					(DD)				(DK)	X	X	X	(DR)				(DY)				(EF)				(EM)			
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.					(DE)				(DL)	X	X	X	(DS)				(DZ)				(EG)				(EN)			
5. Puntualidad del maestro o asesor					(DF)				(DM)	X	X	X	(DT)				(EA)				(EH)				(EO)			
6. Prácticas realizadas					(DG)				(DN)	X	X	X	(DU)				(EB)				(EI)				(EP)			

convenio con DRI y el Municipio para formar líderes campesinos

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

- 1 Permanentemente
- 2 De vez en cuando
- 3 No lo practica

Por qué? el precio del
es tan bajo el comprador

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

- 1 Sí
- 2 No

Por qué? (ET)

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Sí	No		
Incrementar la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	(EU)
Incrementar las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	(EV)
Incrementar los ingresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	(EW)
Incrementar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	(EX)
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	(EY)
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	(EZ)
Pertenecer a un grupo organizativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	(FA)
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	(FB)
Diseño de nuevos productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	(FC)
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	(FD)
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	(FE)
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	(FF)
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13	(FG)
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	(FH)

Cuáles? _____

(FI)
(FJ)
(FK)
(FL)
(FM)
(FN)

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SÍ 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Que se trabaje con mayor intensidad en aspectos de manejo
del cuero para mejorar calidad.
que el instructor conozca el oficio.
Maximo 3 horas diarias

OBSERVACIONES: Presea vincularse a la cooperativa
cuando empieza la mayoría de obra. (FP)

ENCUESTADOR: WGH FECHA: feb 29/96

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

- Sí. 1 → CONTINUA
 No. 2 → PASAR A 22 Y 23

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------|
| Un grupo precooperativo | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Una cooperativa | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Una asociación | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo informal | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Taller artesanal urbano | 5 | <input type="checkbox"/> |
| Sociedad limitada o comandita | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Grupo solidario | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 8 | <input type="checkbox"/> |

19. Nombre de la Organización

20. Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- | | | |
|----------------------|---|--------------------------|
| Menos de un año | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Entre uno y dos años | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Más de dos años | 3 | <input type="checkbox"/> |

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- | | | |
|----------------------------------------|----|--------------------------|
| Le alquila las máquinas o equipos | 1 | <input type="checkbox"/> |
| Le presta dinero | 2 | <input type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima más barata | 3 | <input type="checkbox"/> |
| Le vende materia prima a crédito | 4 | <input type="checkbox"/> |
| Le compra los productos | 5 | <input type="checkbox"/> |
| Le garantiza para sus créditos | 6 | <input type="checkbox"/> |
| Consigue ayuda con entidades estatales | 7 | <input type="checkbox"/> |
| Le ayuda a conseguir los clientes | 8 | <input type="checkbox"/> |
| Facilita participar en ferias | 9 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar servicios de salud | 10 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar programas de capacitación | 11 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar estudios para sus hijos | 12 | <input type="checkbox"/> |
| Facilitar recreación | 13 | <input type="checkbox"/> |
| Otro, cuál? | 14 | <input type="checkbox"/> |
| Ningún beneficio | 15 | <input type="checkbox"/> |

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- 1 No ofrece servicios para mejorar la producción
 2 No ofrece servicios para la comercialización
 3 Los beneficios son para unos pocos
 4 No apoya con créditos
 5 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
 6 No le interesa o no le requiere
 7 Otro, cuál?

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
 Sí 2 Por qué se retiró?

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano BG 1
 Una Institución BH 2
 Otro. Cuál BI 3

PASAR A 29

PASAR A 28

- (AH)
- (AI)
- (AJ)
- (AK)
- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

- (BA)
- (BB)
- (BC)
- (BD)
- (BE)
- (BF)



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

28. En cuáles actividades ha participado en los dos últimos años y cómo califica las entidades y las acciones recibidas?

Áreas de capacitación	Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica																			
Aspectos a evaluar	Cultivo, manejo, uso materias primas				Diseño y mejoramiento de productos				Incorporación Tecnológica																			
Institución que dictó la capacitac.	Ecofibras. (BJ)				(BC)				(BX)				(CF)				(CM)				(CT)							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.	X																											
2. Motivación y participación del grupo	X																											
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor	X																											
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.	X																											
5. Puntualidad del maestro o asesor	X																											
6. Prácticas realizadas	X																											

Subtítulo del área de capacitación

Áreas de capacitación	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos											
Aspectos a evaluar	Eventos Comerciales				Eventos Comerciales				Procesos Administrativos				Procesos Administrativos				Formulación de Proyectos				Formulación de Proyectos											
Institución que dictó la capacitac.					(DA)				Artesanías (DH)				Ecofibras (DC)				(DV)				(EC)				(EJ)							
1. Método de enseñanza utilizado por el maestro o asesor.									X																							
2. Motivación y participación del grupo									X																							
3. Conocimiento de los temas por parte del maestro o asesor									X																							
4. Claridad en las explicaciones del maestro o asesor.									X																							
5. Puntualidad del maestro o asesor									X																							
6. Prácticas realizadas									X																							

29. Lo que usted aprendió en los cursos y asesorías, lo practica en su trabajo?

- 1 Permanentemente
- 2 De vez en cuando
- 3 No lo practica

1

2

3

Por qué? el costo depende del precio del comprador.

30. La capacitación y asesorías recibidas respondieron a sus expectativas?

- 1 Sí
- 2 No

1

2

Por qué? por la dificultad de ponerlo en práctica

406

ET

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL
 APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Si	No	
Incrementar la producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

Si 1 No 2

(FO)

33. Qué sugiere usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

(FP)

OBSERVACIONES:

ENCUESTADOR:

FECHA:

Servicio de
 1
 2
 Por favor

(E)

FÓRMULARIO PARA BENEFICIARIOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
artesanías de Colombia s.a.

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Pertenece usted a una organización de artesanos?

Sí. 1 CONTINUA
No. 2 PASAR A 22 Y 23

(AM)

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

(AI)

19. Nombre de la Organización

Precooperativa

(AJ)

20. ¿Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

(AK)

21. Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- 1 No ofrece servicios para mejorar la producción
- 2 No ofrece servicios para la comercialización
- 3 Los beneficios son para unos pocos
- 4 No apoya con créditos
- 5 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- 6 No le interesa o no le requiere
- 7 Otro, cuál?

- (BA)
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

23. Participó anteriormente en una organización?

No 1 CONTINUA
Sí 2 Por qué se retiró?

(BB)

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

Sí 1 No 2

(BD)

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

(BE)

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

2

(BF)

27. Quién le dictó la capacitación y asesoría

- Maestro Artesano (BG) 1
- Una Institución (BH) 2
- Otro, Cuál (BI) 3

PASAR A 29

PASAR A 28

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE

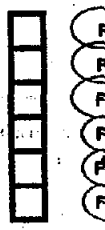
APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	Sí	No	
Incrementar la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Incrementar las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Incrementar los ingresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Incrementar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Iniciar exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Reducir costos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Pertenecer a un grupo organizativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
Diseño de nuevos productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
Aprender nuevas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
Participar en ferias artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Conservar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Recuperar la artesanía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Otro, cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?



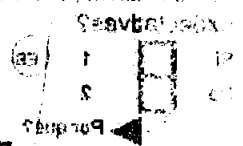
32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?
 Sí 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiera usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?
continuidad. Que el asesor tenga conocimientos y claridad
sobre lo que ha a enseñar. Mejorar la calidad especial-
mente en el manejo del cuero.

OBSERVACIONES: Se observa apatía. hacia la asesoría en
cuanto no tiene una abstracción seralade ni se hacen
aportes visibles

ENCUESTADOR: Gabriela Canache FECHA: feb. 29/96

revisa rewart



FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de Colombia s.a.

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

IV. ASPECTO ORGANIZACIONAL

17. Perteneció usted a una organización de artesanos?

- Sí. 1 CONTINUA
No. 2 PASAR A 22 Y 23

(AH)

18. Marque con una X el grupo al que pertenece:

- Un grupo precooperativo 1
- Una cooperativa 2
- Una asociación 3
- Grupo informal 4
- Taller artesanal urbano 5
- Sociedad limitada o comandita 6
- Grupo solidario 7
- Otro, cuál? 8

(AI)

19. Nombre de la Organización

Precooperativa

(AJ)

20. ¿Cuánto tiempo hace que participa en el grupo?

- Menos de un año 1
- Entre uno y dos años 2
- Más de dos años 3

(AK)

21. ¿Qué beneficios ha recibido de esta organización?

- Le alquila las máquinas o equipos 1
- Le presta dinero 2
- Le vende materia prima más barata 3
- Le vende materia prima a crédito 4
- Le compra los productos 5
- Es garantía para sus créditos 6
- Consigue ayuda con entidades estatales 7
- Le ayuda a conseguir los clientes 8
- Facilita participar en ferias 9
- Facilitar servicios de salud 10
- Facilitar programas de capacitación 11
- Facilitar estudios para sus hijos 12
- Facilitar recreación 13
- Otro, cuál? 14
- Ningún beneficio 15

- (AL)
- (AM)
- (AN)
- (AO)
- (AP)
- (AQ)
- (AR)
- (AS)
- (AT)
- (AU)
- (AV)
- (AW)
- (AX)
- (AY)
- (AZ)

PASAR A 24

22. Por qué no participa en una organización de artesanos?

- 1 No ofrece servicios para mejorar la producción
- 2 No ofrece servicios para la comercialización
- 3 Los beneficios son para unos pocos
- 4 No apoya con créditos
- 5 Falta información sobre organizaciones y sus beneficios
- 6 No le interesa o no la requiere
- 7 Otro, cuál?

(BA)

23. Participó anteriormente en una organización?

- No 1 CONTINUA
Sí 2 Por qué se retiró?

(BB)

(BC)

24. Conoce algún representante del sector artesanal, en la administración local o municipal?

- Sí 1 No 2

(BD)

V. CAPACITACION

25. En cuántos cursos, talleres o seminarios de capacitación ha participado usted en los dos últimos años?

(BE)

26. Cuántas asesorías o asistencias técnicas ha recibido para el desarrollo de su actividad?

2 (BF)

27. ¿Quién le dictó la capacitación y asesoría?

- Maestro Artesano (BG) 1 PASAR A 29
- Una institución (BH) 2
- Otro, Cuál (BI) 3 PASAR A 28

FORMULARIO PARA BENEFICIARIOS



ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y DE USO EXCLUSIVO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

31. Obtuvo beneficios como producto de las acciones recibidas?

	SI	No	
Incrementar la producción			1
Incrementar las ventas			2
Incrementar los ingresos			3
Incrementar exportaciones			4
Iniciar exportaciones			5
Reducir costos de producción			6
Pertenecer a un grupo organizativo			7
Rediseñar y mejorar calidad de los productos	<input checked="" type="checkbox"/>		8
Diseño de nuevos productos			9
Aprender nuevas técnicas			10
Participar en ferias artesanales			11
Conservar la artesanía tradicional			12
Recuperar la artesanía tradicional			13
Otro, cuál?			14

- (EU)
- (EV)
- (EW)
- (EX)
- (EY)
- (EZ)
- (FA)
- (FB)
- (FC)
- (FD)
- (FE)
- (FF)
- (FG)
- (FH)

Cuáles?

bolsos

32. Ha recibido capacitación, asesoría o algún servicio de Artesanías de Colombia?

SI 1 No 2 (FO)

33. Qué sugiera usted para mejorar los servicios de capacitación y asesorías que hasta el momento se le han brindado?

Tener continuidad en los cursos hasta obtener resultados concretos. Que los instructores manejen el oficio (por ejemplo el cuero)

OBSERVACIONES:

ENCUESTADOR:

J. Gabriela Boradine

FECHA:

feb 29/96

Colombia como país pluriétnico y multicultural presenta diversas y variadas formas de cultura material, expresada en muchas ocasiones, en objetos artesanales que llevan impresa la singularidad de las gentes que los producen, creando así, un nexo entre la producción artesanal y la identidad de sus gestores.

La artesanía se incarta en la cultura como un producto de la cultura material, donde los códigos simbólicos que la orientan se hallan manifiestos en múltiples, complejos, ricos y cambiantes temas, materiales, texturas, diseños y formas.

La actividad artesanal implica una red de relaciones interactuantes entre el artesano con su entorno físico, con las necesidades culturales, con los hechos sociales, con los saberes elaborados y acumulados en el devenir del pueblo que los crea. Esta red de relaciones se evidencian en las formas de producción artesanal, en la socialización requerida para la elaboración de los productos, entendida como las formas, dispositivos y agentes para la transmisión, intercambio de saberes y generación de otros nuevos, y, en la comunicación como intercambio simbólico le dan coherencia, significación y por lo tanto especificidad al producto.

Las relaciones con el entorno, entendido éste como el medio geográfico en el cual se ubica y desarrolla la actividad artesanal, implica un espacio que proporciona materias primas e insumos para la elaboración de los objetos materiales, donde, además se clarifican un sinnúmero de interpretaciones como resultado de una búsqueda de

sentido a la producción y a la existencia misma, efectuándose una serie de transformaciones provocadas por la acción productiva que incide sobre el medio. Sobre el particular afirma Artesanías de Colombia, en Políticas de desarrollo artesanal, 1995, p. 2/

"El artesano para la institución, es un productor que emplea recurso natural de su ecosistema, con tecnología básica para el desarrollo de piezas artesanales generadoras de aportes, al producto interno bruto del país."

y en el Plan de operaciones 1995, p5 aclara:

"El sector artesanal es entendido como un sistema, en cuyo proceso de desarrollo los componentes humano y ambiental se determinan entre sí.

La artesanía, producto de la acción del artesano poseedor de un conocimiento ancestral, sobre los recursos naturales más variados, es una actividad económica que se funda, entre otros, en la sostenibilidad de los ecosistemas, muchos de ellos afectados por la explotación indiscriminada del hombre y en muchos casos del artesano mismo."

Las necesidades culturales, hacen referencia al conjunto de satisfacciones, específicas, que los artesanos como miembros de una cultura requieren para lograr su desenvolvimiento socio-económico, intelectual y afectivo, conforme a la interpretación de su mundo.

Estas necesidades, en la producción artesanal, son satisfechas en forma particular de acuerdo al devenir del grupo artesanal, y son básicamente: De valoración, que se manifiestan en la capacidad que tienen los artesanos, conforme a sus singularidades, de reconocer las características y potencialidades explícitas de su cultura, como fundamento de su identidad, manifestándolas en objetos materiales.

De revaloración como la posibilidad que tienen los grupos o culturas de artesanos de sopesar, con sentido crítico, aquellos aspectos subyacentes a su vida y a su cultura, y que constituyen su tradición, sus costumbres, sus hábitos y sus pautas de conducta materializándolas en objetos de uso dentro de su cotidianidad y como mercancías.

De recuperación, que se allanan en la competencia del artesano de mirar hacia su pasado, encontrarse con él y así comprender su tradición y proyectar su futuro mediante la elaboración y resignificación socio-económica de sus objetos de uso cotidiano, ritual y festivo. En el Plan Nacional de Formación Integral del Artesano, 1989, p.1 se explicita: "Se entiende el rescate en el sentido de re-identificación de valores culturales que se manifiestan en expresiones artesanales, las cuales por razones de progreso tecnológico y desarrollo comercial, han quedado reducidas a iniciativas individuales o de comunidades marginales.

De apropiación, a través de las cuales los artesanos, deciden acceder a elementos, tecnologías y significaciones de los objetos artesanales de otras culturas que consideran enriquecen la propia.

De generación, o creación de objetos novedosos cuya creatividad le permite a los individuos, disfrutar, interpretar, re-crear y/o transformar su mundo en busca de calidad de vida.

Son este tipo de necesidades las que han llevado a Artesanías de Colombia a presentar una doble estrategia de acción tal como puede leerse en el Plan Nacional de Formación Integral del Artesano, 1989, p 3:

"Una orientación tendiente a la conservación de la artesanía tradicional y otra tendiente al desarrollo de la artesanía contemporánea. La primera permite el rescate, la preservación y la difusión de valores socio-culturales del país, así como la promoción y autogestión del artesano tradicional, mientras la segunda apoya fundamentalmente los procesos de creación y producción de artesanía contemporánea, los cuales se constituyen, entre otros, como una alternativa de producción, que permite a un grupo considerable de la población nacional, enfrentar la problemática del desempleo y/o insuficiencia de ingresos.

Los hechos sociales hacen referencia a cómo los artesanos se relacionan con su espacio de trabajo y con sus colaboradores dándole así orden a su actividad productiva, lo que se manifiesta en las formas de organización social para el trabajo las que se estructuran conforme a maneras específicas de concebir y enfrentar su mundo y que se derivan de los saberes que implica el trabajo artesanal. En el Plan de Operaciones, 1995, p.6, Artesanías de Colombia manifiesta:

"La artesanía, además de ser una expresión artística popular transmitida de generación en generación, es una actividad social que se desarrolla básicamente al interior del núcleo familiar, en el cual la mujer, frecuentemente cabeza de familia, marca las pautas y ritmos de trabajo.

Las condiciones predominantes en las cuales se desarrolla la actividad artesanal están marcadas por los siguientes aspectos: círculos de producción restringidos a la unidad familiar, sitios de trabajo improvisados en la vivienda, herramientas y equipos rudimentarios..."

Los saberes hacen referencia a las elaboraciones conceptuales provenientes de la experiencia, de la tradición, de las costumbres, de los hábitos respecto al uso de materiales, manejo de técnicas y al conocimiento de las significaciones de los bienes materiales que circulan en la cultura.

El trabajo artesanal implica la acción transformadora de la realidad social y física por parte de los individuos de una cultura, no siempre en forma adecuada que conlleve al sostenimiento de los ecosistemas y a la interacción social que promueva el mejoramiento de las condiciones de vida. Por ello, con relación al proceso productivo, Artesanías de Colombia manifiesta en su Plan de Operaciones del Segundo Semestre de 1995, p.6:

"desconocimiento de técnicas apropiadas, inadecuados sistemas de organización para la producción, falta de planeación, escasa aplicación del diseño en la elaboración de la pieza artesanal, inadecuados volúmenes de producción, bajos niveles de normatización y de calidad etc.

Dichas condiciones hacen necesaria la intervención de Artesanías de Colombia, con el fin de cualificar procesos, especialmente en aspectos relacionados con la organización de comunidades, producción y comercialización de la artesanía.

Las formas como los hombres se organizan para el trabajo implican un conjunto de relaciones en las que se afincan los lazos sociales -que se expresan a través de la solidaridad, la cooperación, la mutualidad y la competencia.

El tipo de relaciones que se establecen para el trabajo artesanal, están signadas por una división del trabajo, según sexo, edad, grados de conocimientos y saberes de los individuos, necesidades, posesión y producción de bienes materiales, propiciando así que se asignen y apropien roles, lo cual implica una serie de posiciones que ubica a los individuos en un juego de diferenciación por estatus.

*Ver
Curso*

La socialización, se hace manifiesta en todo el proceso de producción artesanal y esta inscrita en las formas de organización social para el trabajo, donde los significados acerca de los objetos y su uso se comparten, transmiten y generan en la interacción social.

La comunicación se refiere al lenguaje que es compartido por los miembros que participan en la producción artesanal el cual es asignado tanto al proceso como a los objetos producidos y se corresponde con la cosmovisión del grupo, la que implica el manejo de códigos precisos y de consenso social. El compartir códigos en el proceso productivo, es una necesidad esencial que permite mantener la coherencia y el orden en la producción. Por tanto, las formas comunicativas que son posibles a través de la comprensión y uso de códigos comunes, se constituyen en una instancia reguladora y diferenciadora adquirida tácitamente o explícitamente por los individuos que hacen parte del grupo artesanal.

La comunicación, que permite el otorgar sentido, comprende, por tanto, todas las expresiones requeridas para la producción como las mismas manifestaciones o productos artesanales.

Es necesario, por otra parte, señalar que los procesos de interculturalidad tienen gran incidencia en la producción artesanal, especialmente en lo que respecta a la resignificación, adaptación, apropiación o imposición de sistemas simbólicos cuya repercusión se refleja en los objetos elaborados.

Por lo anterior, pensar que los objetos artesanales constituyen "entidades puras" donde sus elementos son netamente autóctonos es una ilusión.

Los objetos artesanales están constituidos por un todo simbólico que se fundamenta en un conjunto de características, rasgos y complejos articulados entre sí, que se conjugan, fortalecen y sufren cambios por efecto de la actividad humana y de sus relaciones de interculturalidad.

La actividad artesanal condensa y restituye permanentemente procesos de identidad cultural en la medida en que estos se construyen continuamente en el acontecer de la vida productiva, al estar ésta estrechamente ligada con un sistema organizado de símbolos y, por tanto, de significaciones que hacen posible la comunicación regulada y específica entre sus miembros, provoca entre ellos un sentimiento de pertenencia, de inclusión en el grupo, a la vez que de diferenciación con respecto a otros hombres y a otros grupos.

El sentimiento de inclusión a la colectividad dado por la posibilidad del artesano de interactuar con su grupo en forma coherente a través de la interpretación unívoca de códigos culturales en la actividad productiva, el

reconocimiento del artesano respecto a la singularidad de su creación, la posibilidad que tiene de ser consciente de sus diferencias con respecto a los objetos elaborados por otros, la facultad que tiene de reconocer su propia cultura en sus distintas manifestaciones y así, valorarla y revalorarla a través de objetos que elabora, a la vez que se permite la apropiación reflexiva de materiales, tecnologías, diseños de otras culturas, le lleva a afianzar su identidad como artesano y como miembro de una cultura.

En los procesos de contacto intercultural, los complejos sistemas simbólicos que ordenan internamente los procesos productivos de la actividad artesanal, las concepciones acerca del mundo, todos ellos íntimamente interrelacionados y regidos por códigos que orientan el comportamiento de las personas, así como sus posibilidades de relaciones y, por consiguiente, modos precisos de funcionamiento de la vida social y productiva, que legitiman y regulan los intercambios entre los individuos y los de éstos con la naturaleza, son alterados haciendo que la vida adquiera nuevas dimensiones. Respecto a la artesanía indígena, en el Informe Final del Segundo Semestre de 1995, p. 59 de Artesanías de Colombia se dice:

"Se está rescatando la actividad artesanal como una actividad cultural que permite el autorreconocimiento y valoración de su autoestima, además de convertirse en una actividad educativa que contribuya a aumentar el ingreso familiar redondeando en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos indígenas".

Las nuevas circunstancias culturales, económicas y sociales, obliga a las culturas, y específicamente a los grupos de artesanos a elaborar permanentemente nuevas ideas, nuevos pensamientos dirigidos a dar

explicaciones sobre su existencia y sobre su autenticidad y a realizar nuevas creaciones de objetos artesanales para el mercado.

Las relaciones interculturales pueden derivar, para las culturas artesanales, en contactos que repercuten sobre los procesos y relaciones de producción. Así, la introducción de nuevas tecnologías, la exigencia de la demanda de productos, la incorporación de nuevos hábitos en las relaciones con el entorno, amplían o reducen los conocimientos y saberes, alterando los códigos comunicativos, variando los objetos en su esencia, dándole a todo ello otros sentidos.

El concepto espacial cambia al igual que las interacciones que se dan en él, nuevas las relaciones del hombre con la naturaleza, derivan en nuevos significados. Cuando se establecen límites restrictivos del territorio o su pérdida, cambian las relaciones, las formas producción, la producción misma, el intercambio comercial y el consumo.

Estos nuevos contextos hace que los grupos o culturas artesanales pierdan el control de las relaciones con la naturaleza, con otros grupos de su misma categoría y con su propio ordenamiento interno que pasa a ser dependiente del otro. Los objetos, pierden o ganan significación en su articulación a un mundo que ya no es el mismo, un mundo que imprime otros códigos otras significaciones a las que se debe acomodar.

Respecto a las relaciones de interculturalidad, es necesario tener en cuenta los procesos migratorios del campo a la ciudad, tan frecuentes en esta época, que afectan la existencia de los grupos étnicos minoritarios y campesinos,

quienes atraídos por otros valores que los centros urbanos demandan, ha ocasionado nuevas perspectivas en la producción artesanal, como es la conformación de grupos artesanales urbanos.

LA ECONOMIA NACIONAL Y LA PRODUCCION ARTESANAL

La producción artesanal no se ha visto menguada por los procesos de industrialización del país, por el contrario pareciera ser, que día a día, aumentará el número de artesanos especialmente en los centros urbanos, donde la modernidad se ha hecho presente. García Canclini, 1990, p. 200 justifica esta situación bajo cuatro aspectos:

"a)La imposibilidad de incorporar a toda la población a la producción industrial urbana; b) la necesidad del mercado de incluir las estructuras y los bienes simbólicos tradicionales en los circuitos masivos de comunicación, para alcanzar aún a las capas populares menos integradas a la modernidad; c) el interés de los sistemas políticos por tomar en cuenta el folclor a fin de fortalecer su hegemonía y su legitimidad; d) la continuidad en la producción cultural de los sectores populares."

En las zonas rurales por efecto de la baja productividad agrícola y la desocupación, ocasionada por el deterioro de las relaciones sociales que se ha expresado en distintas formas de violencia, ha hecho que campesinos e indígenas asuman la producción artesanal como una medida para aumentar sus ingresos.

En la reunión de expertos Latinoamericanos realizada en Bogotá, 1995, p 13 expuso Artesanías de Colombia:

"El Modelo Alternativo, partiendo de la situación de pobreza en la que se encuentran las regiones más atrasadas del País y la población

más vulnerable, en donde las comunidades artesanales son mayoritarias, específicamente las indígenas y afrocolombianas, propone como objetivo hacer una mejor distribución de la riqueza y del ingreso, desarrollar una política agresiva de generación de empleos productivos, estables y de buena calidad, y crear y consolidar mecanismos y procesos de integración social, que garanticen el progreso del capitalismo humano, base del desarrollo económico y social."

Por otra parte las políticas estatales derivadas de la Constitución Nacional que parte del reconocimiento y el respeto por las minorías nacionales, han incrementado el apoyo a la producción artesanal, a su conservación, difusión y comercialización con el objeto de crear campos de trabajo que tiendan a disminuir los índices de desempleo, frenar los procesos migratorios del campo hacia la ciudad y fomentar la exportación de productos tradicionales. Es así como en el marco de la política de Desarrollo de Artesanías de Colombia, 1995, p. 4 se afirma:

"En el período 1988-1991, en la zona rural e indígena, la artesanía contribuyó a la generación de 25.000 empleos anuales, equivalentes al 11.2% del total de la ocupación de mano de obra.

Durante la última década, la contribución al empleo en el sector artesanal, en las siete ciudades principales del país, fue de un promedio de 17.686 nuevos empleos.

Durante la década 1980-1990, la participación del valor agregado del sector artesanal en el Producto Interno Bruto representó aproximadamente el 0.4%"

El auge de la producción y mercadeo de artesanías, en diversos espacios, evidencia cambios en los sistemas de producción y en las características de los objetos mismos, que indican que está ya no es una tarea ancestral exclusiva de sectores campesinos e indígenas, sino que ya entran a participar otros agentes en los distintos momentos de la producción como es el caso de instituciones comercializadoras, diseñadores, artistas, instructores etc.,

ampliando así el campo de los agentes que participan en la producción artesanal, lo que indica entre otras, que la artesanía como interés y como finalidad cultural, se ha desplazado de los sectores tradicionales a a otros sectores sociales de la economía.

Tenemos, entonces, que el desarrollo de la economía en el país no ha desplazado las formas tradicionales de producción, como el el caso de las artesanías, sino que tiende a mantenerlas como formas alternas de productividad y generación de ingresos. Sobre el particular señala García Canclini, 1990, p. 221:¹

" El incremento de las artesanías en países industrializados revela, que el avance económico moderno no implica eliminar las fuerzas productivas que no sirven directamente a su expansión si esas fuerzas cohesionan a un sector numeroso, aún satisfacen necesidades sectoriales o las de una reproducción equilibrada del sistema. A la inversa, y complementariamente, la reproducción de las tradiciones no exige cerrarse a la modernización."

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION ARTESANAL EN LAS DIVERSAS REGIONES DEL PAIS.

Las características de los objetos artesanales están directamente relacionadas con las conformaciones culturales de donde son originarios los artesanos, las cuales determinan los procesos productivos, las materias primas y su transformación así como las formas de mercadeo.

PRODUCCION ARTESANAL TRADICIONAL

¹García Canclini Nestor, *Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*, Ed Grijalbo, México, 1990

La artesanía tradicional hace referencia a la elaboración manual de objetos de uso cotidiano o ritual que se sujeta a las costumbres y pautas ancestrales, utilizando básicamente el núcleo doméstico como agentes de la producción

Calandra → engomado.

Ofardo Angulo → \$3'000.000
contrato.

Bolsos → 3 personas

Averiguar con Crédito y Compras si hay posibilidad
en un crédito pago con productos.
\$

Que vuelva Marganta o Marcela Canelo para colmicos
de diseños.

Averiguar sobre acabados xa el cuero

con sulfonil -> se cocina 1/2 hora hasta que

marra, con sal
con las aguas restantes se comienza a sacar ternos.
Cinco teridos con colores claros hasta colores oscuros.
se enjuaga - con tal agua restantes de la canfora

se hace fijación con vinagre blanco y sal

se suaviza - con agua fría -> se tñan

no se tira c/vez mas de 12 libras xa q' el color no
puede mareado.

Precoat : 10 personas

Patrocinia : 3 personas

Chela : 3 personas

Pedro Herin : perforaciones

(de vez cuando) Eco fibras 7. produccion + 2 personas

Cunt. = población : 10.000 habitantes

95% saber algún aspecto del oficio arte
sanal.

Zungomado

3 lbs
agua x 1

lfo Colbon

con fregadora x el reves de la
fela - colgada.

→ Muestras de Asesorías de Ligia Wiesner.
→ Recursos del convenio: Padre Samuel Gonzalez.

Orlando. →
materiales → 900.000.

Tinturados → en frío → con más calidad en frío.
↳ colorantes reactivos (carbonato de Na. - sal común - Vinagre) ↑ \$ + largo proceso + calidad.

~~se~~ y solo fijas. → vinagre y sal
- cantidad - tiempo. ↓ calidad

Jairo Saavedra dió asesoría:

observación: por ser más permanente la gente
no lo vio. como curso.

Orlando Angulo González: D.I. Cel 12 #35-114.

Prensados y aglomerados de fibra de fique
Los pinos. Edif. Sta Sofia. Apto 501.
Tel 351116.

Preparación del teñido: 10 lts de Agua

1 K. fique

1 gr jabon - x litro agua

desengomado
o retirada del
cebo.

tiñurado: 10 lts agua

1 Kilo fique

2% colorante → reactivos frío.

• 3 centros de diversificación del fique

- Corti
- S. Vicente
- Pasto.

A. de apoyo → x eso no está en el conteo total del fique.

Ecofibras - Unisambel.

Sedifique - Min. Agric. - Alcaldía > 2 frentes.

Escarmenado: se continúa con el proceso tradicional
x ventajas en menor desperdicio $\geq 5\%$ / libras
larroba quedan 17 a 18.

hilado: 2 hiladoras 2.500 m / kilo.

1 hiladora x telar.

que hilan con destilidades q' se requieren hay 2 personas.

Tejidos: 9 telares: $\begin{matrix} 2 \text{ de } 90\text{cm} \\ 3 \text{ de } 1,20\text{cm} \\ 6 \text{ personas capacitadas.} \end{matrix}$

normal. hay 2 o 3 personas

hay dificultad en que la gente trabaje con calidad.

Hay problemas de cultura → costumbre del tejido como lo quieren
→ horario como lo quieren
→ sueldo como lo quieren

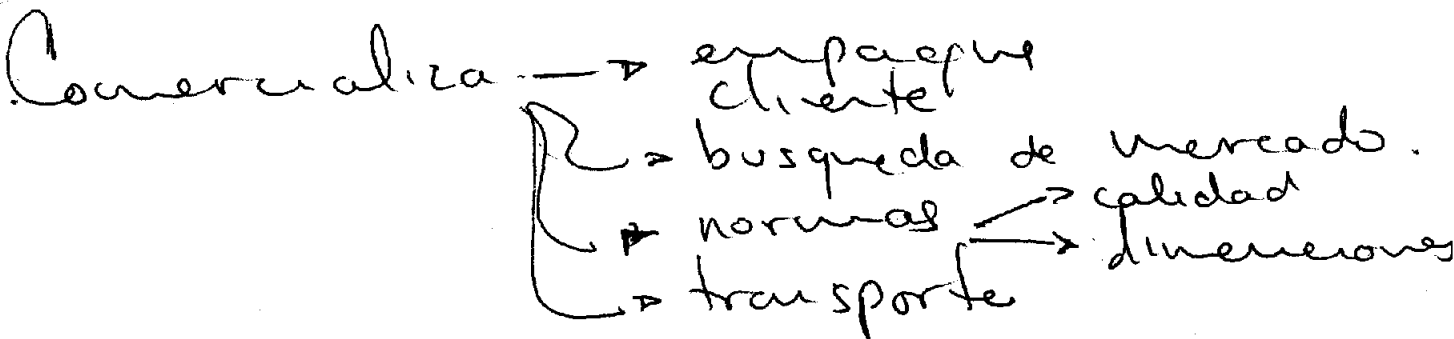
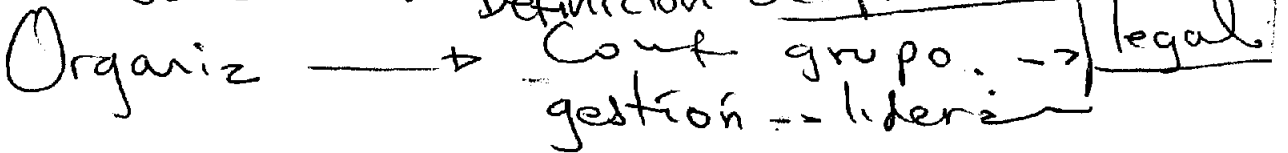
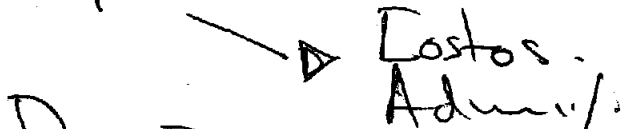
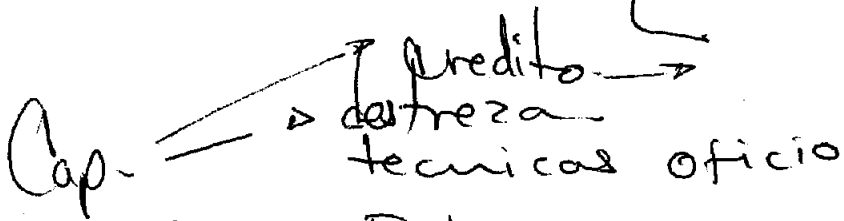
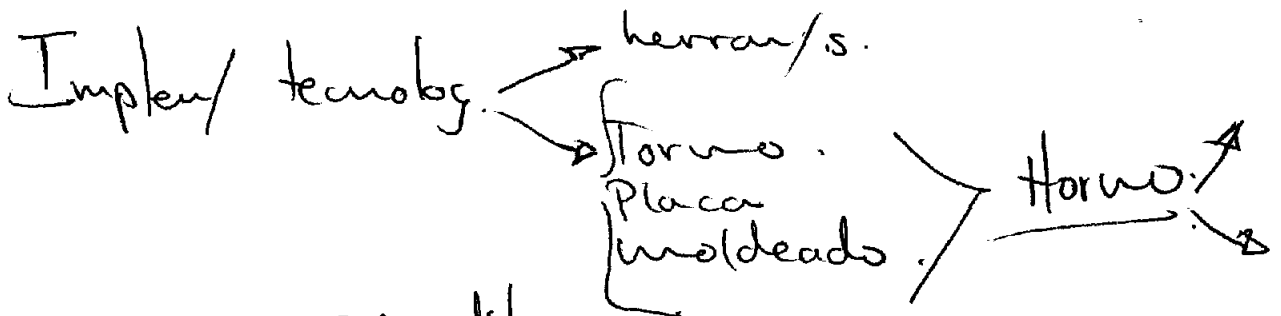
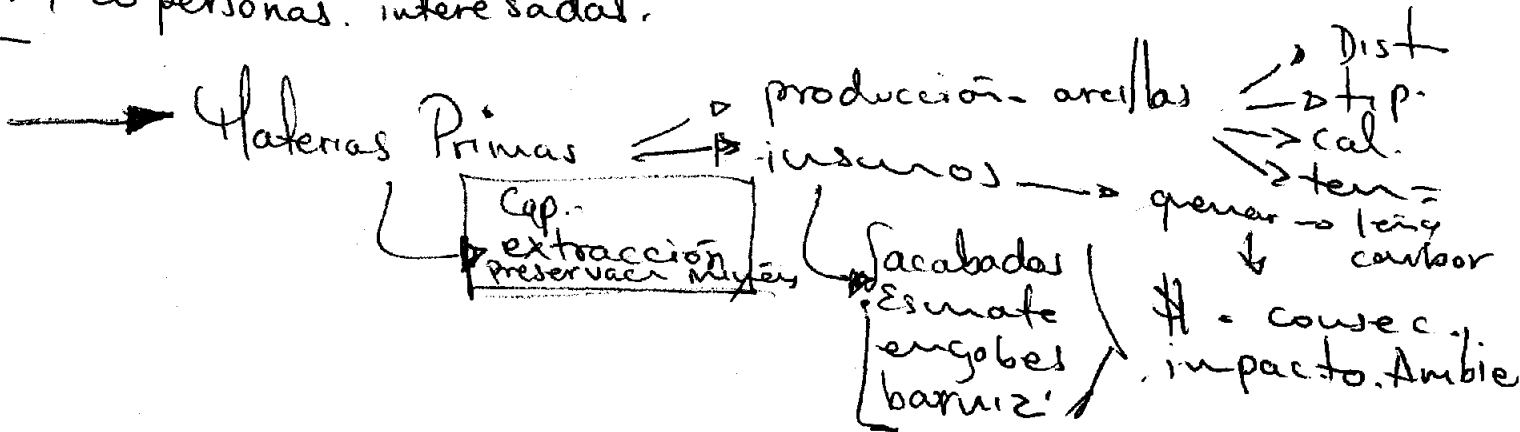
El Min. Agricultura - Ecofibras → van a capacitar gente para
tejer. (grupos de 7 personas)

con el hilado es lo mismo.

Pastoral Social

El Comun - vereda de Curiti.

tienen arcilla que ya probaron para materas (Barichara)
hay 20 personas interesadas.



~~BH~~ Dirección Superior Min. Des.

* 0112-0201-0001-000 Asist. la creación de Centros de Des Productivos

0310-0201-001-000 18 S. 267. Rec de la nación
- Implantación del mercado, comercialización y subcontratación a las Microempresas

A del Col -> 1.997 398.328 -> 6 depas Aprovecha/ fortalece/ y Des Econ. y social de la Activ. Artesanal del C. Oriente
280.000 -> 3d-40' cofinanciación.

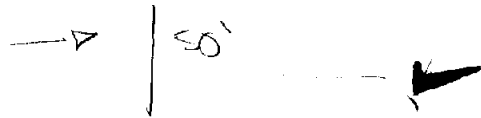
Magdalena Y2

0027033230004 - Inv. y Dif. de la tecnol. de cultivo y beneficio del figue a través del Fondo de Fomento Agropecuario. 408.207.

0027033230006. Mejora/ de infraest. física y social del sector figuero - Fondo de Fomento agropecuario. 680.345

1. Asistencia a las organizaciones campesinas. 272.138.

Grupo Económico -> ISA - INCORA - PLANEACION.



Capacitación Cerifique - Estudio de Mercado - Jairo Saavedra

Secret. Agricultura -> figueros - fibroreforzados: Telas:

Germain Orduz Peralta TEL 434125.

Min. Agricultura.

432200 Código 60245.

-> C/15#27A-29

Gobernador de Santander: Dr. Horio Camacho Proder
 • Secretario de Planeación: Dr. Antonio Pelido Flores

Articular el Plan Nat. de Desarrollo con el Plan Dptal. → concertación.
 Trabajo x secretarías < Áreas. (Comités) / entidad expone programas 96-97 para articularlos.
 \$20000 96 - 20% + 97.

Plan Indicativo del Figue
 MIN AGRICULTURA

• Prioridad en proyectos. → inversión acordar cofinanciación.
 • Fondos de Cofinanciación (1997) → F.I.S.,
 Ejecución 1.995 - 12000.

• Plan Dpta de Desarrollo
 - PaProyectos.

⇒ Comités del Gasto.

• Corpes Centro Oriente :- como coordinador y defensor de los acuerdos.

Fuentes de Finanzas del Dpto: { Credito, Recursos Propios, Situado fiscal,
 Fondos de Financ., Coop. de Entidades,
 Recursos de preinversión ⇒ Findeter
 > Fonade

Planes de Acción par los dptos 1.995-1.998

Electrif. Oriente
 de con
 de los
 de pro
 de Agricul.
 DANE

Entidades Nale → rueda suelta?

Se va a conformar un comité de seguimiento al Plan de Acción de Sder. (Decreto presidencial)

Grupos Económicos → Planeación

- Agropesuario
- Salud
- Cultura
- Infraestruc. - Industr
- Energetico
- Educación

RED SOLIDARIDAD → Mauricio Pardo

Lo están en comités sectoriales (La Mesa de Solid. es el 15 de Marzo)

Coldeportes.
 Dincora
 - Idema?
 - Corpoca - Secretaria de Aguas.
 INPA Agricultura
 Darcoop
 Consejo Ministros

→ Entidad tiene formatos especiales x proyectos.

Uera - Miguel Ángel Priulla

Corpes → Fernan Torres

A Fonade
 - Plan Indicativo del Figue
 - Motilones → factibilidad comercial
 Infraestruc. Bodegas
 - Tumbos - Wway.
 → factib. comercializ

ECBF.
 U. Leg Planif Agropesuaría.

Oficina sectorial
 Entidad: ejecución 1.995
 1.996
 Identificación 1.997
 de proyectos.

→ prioritarios - Registro Beo Nat Proyecto
 estratégicos - Financiación
 Desarrollo Dptal.

Participación de los Mpios? = presentar proyectos. → recopilados en Planeación Dptal.

PARA: DOCTOR JAIRO CARRILLO

DE: ASER VEGA C.

ASUNTO: EVALUACION PROPUESTA INFORME FINAL SENA

Me parece que la propuesta se puede ajustar un poco más a alguna estructura más definida. P.e.: CULTURA, ECONOMIA, POLITICA, AMBIENTE.

1. Está ausente la participación del sector en las estrategias políticas: mantenimiento y/o generación de ocupación, creación de condiciones de paz en zonas de violencia (P.N.R.: vinculación de reinsertados a los proyectos), rol de la mujer cabeza de familia, etc.

2. Es preciso acercarse a una caracterización más precisa y rica del sector a nivel de algunos aspectos como alfabetización, participación por género, vinculación del trabajo artesanal a otras actividades productivas (minería, pesca, agricultura).


3. Vale la pena conocer la tendencia de la gestión del sector evaluando porcentualmente la participación en la misma de ONGs, OGs y OBs.

4. Conocer la participación de las CAR en la problemática ambiental artesanal.

5. Establecer los avances logrados en la planificación del desarrollo artesanal a nivel interinstitucional (Gobernaciones, Alcaldías, etc), intersectorial (campesinos, comerciantes, etc.) e interorganizativo (Asociacionesm cooperativas, etc.).

6. Evaluar las bases que se están creando para avanzar en la conformación de redes de proyectos, de oficios, etc.

7. Mostrar algún video o testimonio sobre indicadores de impacto o cambio situacional (p.e. Luis Carlos Asís).


Aser Vega Camargo

EVALUACION DE IMPACTO CONTRATO SENA 1993-1994

Lyda

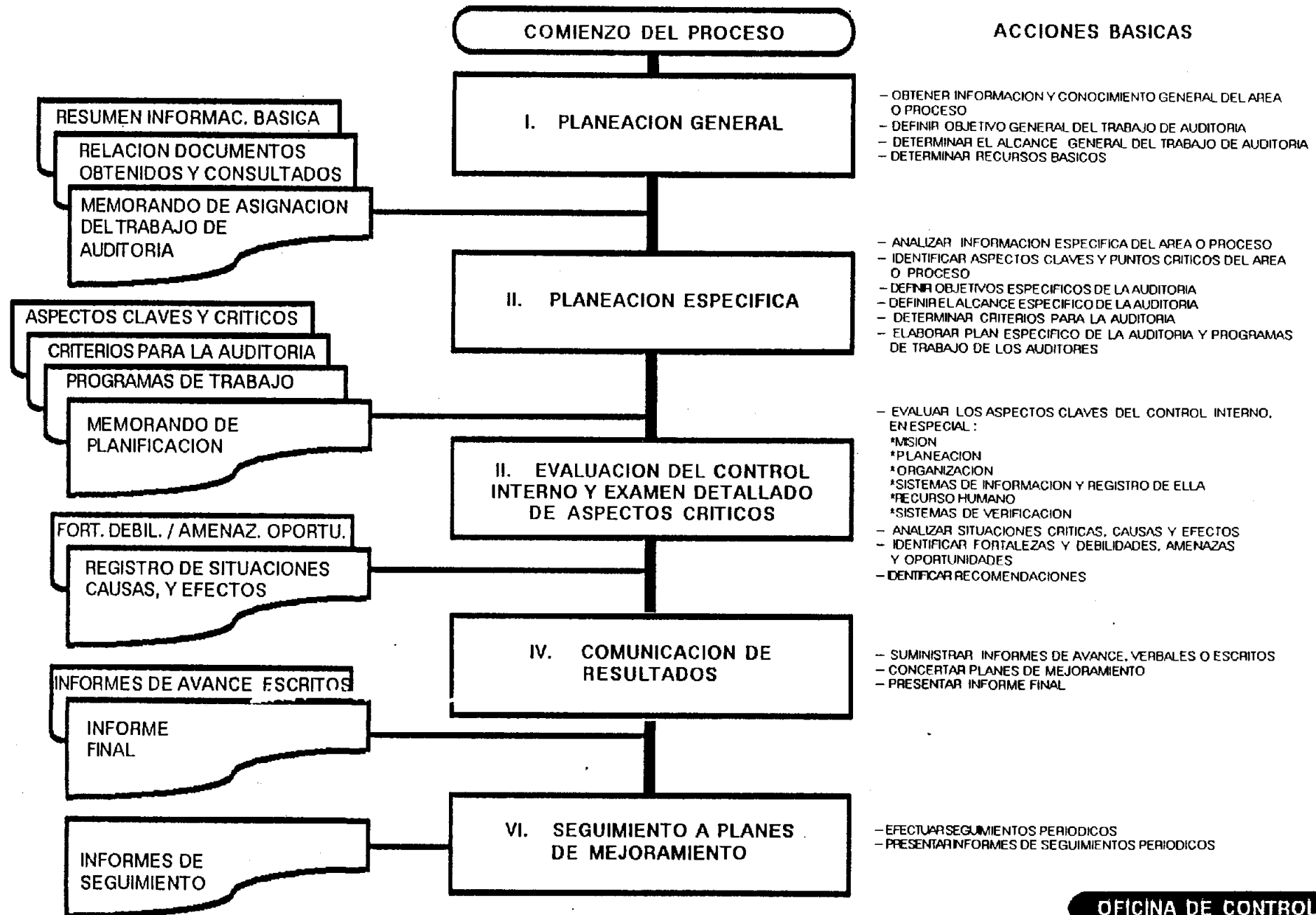
copie SENA

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	METAS	CUADROS DE SALIDA
<p>Contribuir al fomento y desarrollo del Sector Artesanal del país</p> <p>* Incremento fuentes de empleo</p> <p>* Mejoramiento de condiciones de vida</p>	<p>Apoyar procesos de organización comunitaria y empresarial (CONSTITUCIONAL)</p>	<p>* Grupos de gestión soci-productivos constituidos por tipo</p> <p>* Grupos de gestión soci-productivos fortalecidos por tipo</p> <p>* Beneficios para los socios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación ciudadana (Representación Municipal, Regional, Nacional) - Económicos: Espacios de comercialización, incremento ventas, mejores condiciones compra materia prima, transporte, incremento de ingresos - Nivel de vida: Apoyo en salud y educación, mejoramiento de procesos productivos <ul style="list-style-type: none"> . Crédito . Administración (Contabilidad, costo) . Vinculación mano de obra directa indirecta 		
	<p>Afianzar procesos de organización, formación, producción y comercialización a través de formas asociativas</p>	<p>* Grupos de gestión soci-productivos constituidos por forma asociativas</p> <p>* Grupos de gestión soci-productivos fortalecidos por forma asociativas</p> <p>* Beneficios para los socios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación ciudadana (Representación Municipal, Regional, Nacional) - Económicos: Espacios de comercialización, incremento ventas, mejores condiciones compra materia prima, transporte, incremento de ingresos - Nivel de vida: Apoyo en salud y educación, mejoramiento de procesos productivos <ul style="list-style-type: none"> . Crédito . Administración (Contabilidad, costo) . Vinculación mano de obra directa indirecta 		
	<p>Fortalecer la autogestión comunitaria, que incremente la participación del artesano en su propio desarrollo</p>	<p>* Autonomía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnica - Económica - Gremio <p>* Niveles de participación</p> <p>* Niveles de organización</p>		

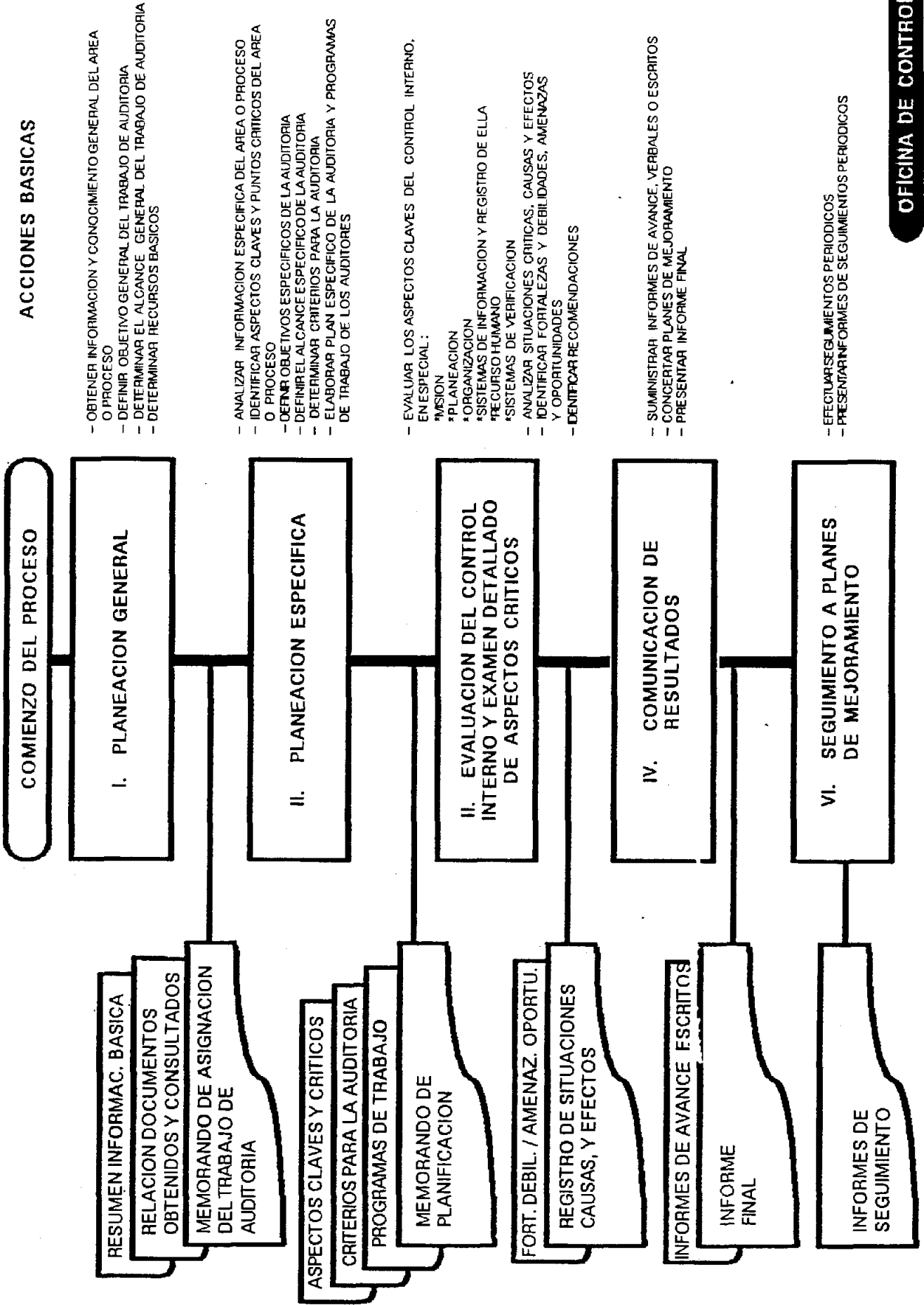
EVALUACION DE IMPACTO CONTRATO SENA 1993-1994

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	METAS	CUADROS DE SALIDA
	Apoyar procesos productivos y de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> * Materias primas * Diseño nuevos producto * Rediseño de productos * Mejoramiento de productos-calidad * Incremento de la productividad * Incorporación de tecnología * Mercadeo * Canales de comercialización * Costos * Diseño y elaboración de material técnico-pedagógico por oficios y técnicas 		
Generación de divisas	Difundir información sobre la actividad artesanal	<ul style="list-style-type: none"> * Participación en feria nacionales e internacionales * Fortalecimiento actividad comercial * Imagen corporativa * Actividades de intercambio cultural - Incontro * Información y promoción * Productos; incremento iniciaron exportaciones (inventario) 		
Preservación del patrimonio cultural	Realización de estudios e investigaciones, para fortalecer los valores culturales y socio-económicos	<ul style="list-style-type: none"> * Conservación y preservación de técnicas y oficios * Rescate de técnicas y oficios, productos 		
	Recuperación y mejoramiento de productos y técnicas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> * Difusión de información * Realización de estudio e investigaciones 		
	Conservación y rescate de oficios de cultura indígena	<ul style="list-style-type: none"> * Trabajo con maestros artesanos: Transmisión de conocimientos, oficios y técnicas 		
Desarrollo sostenido del Sector		<ul style="list-style-type: none"> * Imagen de la empresa y los productos * Comercialización de productos * Nuevos productos * Rediseño de productos <hr/> <ul style="list-style-type: none"> * Número de organizaciones por tipo creados y fortalecidos * Incorporación de tecnología 		

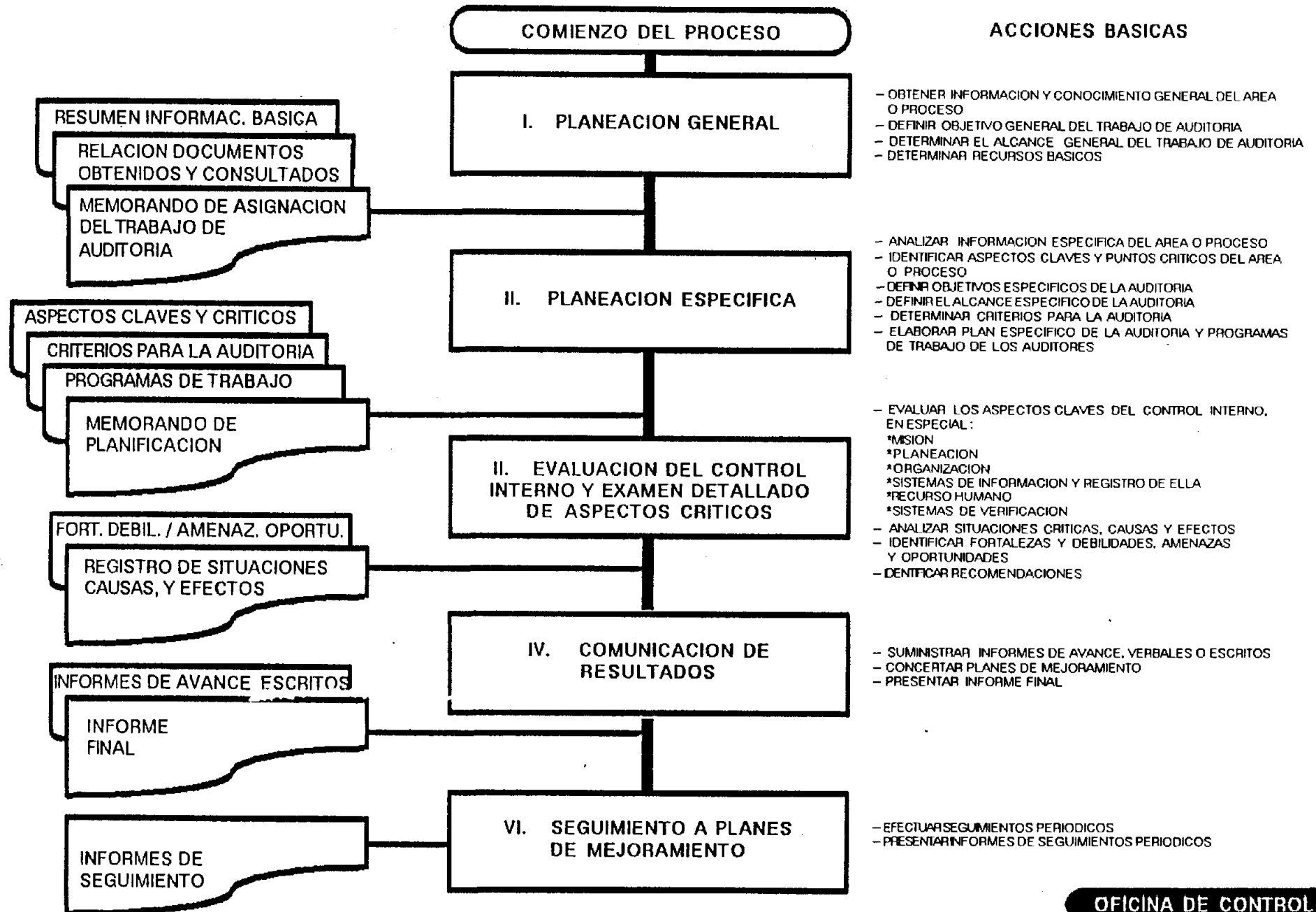
FASES BASICAS DEL PROCESO DE AUDITORIA OPERATIVA EN EL SENA



FASES BASICAS DEL PROCESO DE AUDITORIA OPERATIVA EN EL SENA



FASES BASICAS DEL PROCESO DE AUDITORIA OPERATIVA EN EL SENA



Adm - 95
SENA

Los datos de esta hoja son para fines de control interno

Beneficiarios directos

Distrito	Municipio	Versión beneficiaria	Oficina	Materia prima	Tipo de beneficiario	No. de beneficiarios	Part. Mujeres	Benef. directo	Total	Descripción de la meta	Logros y/o resultados esperados	Uso de recursos	Presupuesto Meta de Obra Calificada
TOL	Bagadó	Cable Jumbo	Boyerá	Alambre	Jumbo	1	1	3	100	Participación en capacitación de beneficiarios para lograr mejores resultados en la producción del producto	Obtener experiencia práctica en capacitación del personal a mejorar según sea el manejo y aplicación de producto	Un modelo de	0
TOL	Ataco	Cable Jumbo	Boyerá	Cable Jumbo	Rural	1	2	3	100	Promover mediante el apoyo a la participación y organización de la comunidad beneficiaria de la organización de base beneficiaria a 150 personas	Participar e organizar de base y la articulación de la comunidad al proyecto. Se convocará a los jóvenes beneficiarios del Colegio para su preparación en el arte productivo	Cooperativa Multisectorial agro industrial y minera de Ataco Ltda Comunitario	2.500.000
TOL	Ataco	Cable Jumbo	Boyerá	Cable Jumbo	Rural	1	30	45	80	Capacitar a 45 personas mediante el curso taller en aspectos de administración y adquisición de equipos	Aplicación de técnicas administrativas para la planeación y manejo empresarial de la producción mediante adquisición de equipos	Cooperativa Multisectorial agro industrial y minera de Ataco Ltda Comunitario	800.000
TOL	Ataco	Cable Jumbo	Boyerá	Cable Jumbo	Rural	1	15	45	540	Capacitar a 45 personas a través de un curso taller en procesos productivos del arte de la joyería artesanal y artesanal	Perfeccionar habilidades en las técnicas de joyería y perfeccionar la técnica y a capacitación completa a la producción. Orientada a beneficiarios artesanales	Cooperativa Multisectorial agro industrial y minera de Ataco Ltda Comunitario	3.300.000
TOL	Ataco	Cable Jumbo	Boyerá	Cable Jumbo	Rural	1	6	24	300	Definir mediante el apoyo de 1 asesoría en el manejo y producción para comercialización	Definir tres áreas productivas y organizar comunidad, manejo, venta y comercialización para el comercio exterior	Cooperativa Multisectorial agro industrial y minera de Ataco Ltda Comunitario	2.400.000
TOL	Ataco	Cable Jumbo	Boyerá	Cable Jumbo	Rural	1	30	45	180	Capacitar a 45 personas a través de 1 asesoría en el manejo y producción para adquisición de equipos	Brindar conocimientos básicos sobre la aplicación del diseño para la producción artesanal, adquisición de equipos, etc. Capacitación de beneficiarios a través del arte de la joyería artesanal	Cooperativa Multisectorial agro industrial y minera de Ataco Ltda Comunitario	500.000

1091182

↓ Folder seen 1955'

SENA

① 3 - ^{independiente} Manual técnico - ^{práctico} ^{de} ^{la} ^{práctica} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química}

Constituir

Constituir

visitas
semanas
múltiples

Puede ocurrir: el equilibrio de la

~~separación de los proyectos y una descripción de los cursos.~~

→ que se proyecta con un nivel de mayor de descripción.

para poder pasar por todos

para poder estar lo para cumplir más

El libro de ^{la} ^{química} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química}

Diseno (bucles)

o ^{de} ^{los} ^{proyectos} ^{de} ^{la} ^{química} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química}

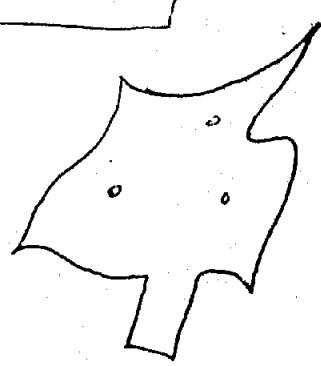
o ^{de} ^{los} ^{proyectos} ^{de} ^{la} ^{química} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química}

o ^{de} ^{los} ^{proyectos} ^{de} ^{la} ^{química} ^{de} ^{la} ^{enseñanza} ^{de} ^{la} ^{química}

Metodología

Unidad

- ágiles y flexibles
- permanentes
- eficientes



(1)

• ¿Por qué metodología hacer con
 usuarios - tal vez con ellos son -
 mejor y dicen ^(esto es) que
 el diseño propio (1 día) y en el sitio
 Necesidad de capacitación técnica
 o de gestión (esta de gestión se
 puede hacer) estos necesarios
 (esto es para ^{tal vez})
 el diseño propio con usuarios

* Francisco Mejía de Boyer

Tomamos un Modelo de Benjamin Bloom

Que tipo de conocimientos	Que tipo de Habilidades	Que tipo de Actitudes y Valores
<p>→ Que tipo de conocimientos para que los usuarios se desarrollen</p>	<p>debe aprender los contenidos desde que se desarrollan</p>	<p>449 Todo esto está realizado de códigos, tablas, etc.</p>

2A

IV Se empiezan a trabajar (con el resto del SENIA) los medios y estrategias (2 o 3 días de trabajo) : Para definir los medios factibles de acuerdo a los requisitos de consulta para

Esto se hace para luego ir al taller de los necesarios.
Se ven de las respuestas para cada grupo.

Maxfield = conectar con el curso y los regionales.

Por respuesta en los servicios (respuesta en el nivel)

3A

Indicador
Nepitunas



~~seguir~~
a procesos
intermedios

Mayor



colaje de
fuerzas

Toca todo el resultado presentarlo
en este espacio

Discapacitados



(Existente
Bases
de)

Incorporar al
medio en algún
proceso técnico
del área: labor, etc

* Verificar y construir el proyecto
de forma oportuna

con CENCOA
y NESA RIVE



con datos
de labor mejor
delicados

El tiempo se manda al director
de trabajo y a
con desarrollo 7 a
451

5A

Toca una estrategia de
operaciones de los
procesos para el
negocio



Investigación en
tecnología

SENA

1. Tanto de la ejecución como de las negociaciones de convenio con la nueva administración que significó en tiempo y en dinero el período de transición con la nueva administración
2. Porque la capacitación para el sector artesanal debe estar vinculada a través de A.C. y otros capacitados y la tradición es corriente en el mundo por capacitar en su taller.
3. Se puede garantizar en sociología y en valores culturales -
Si es una opción que tiene el capacitador
pretida de auto-capacitación
Cuanto vale capacitar en la micro o al menos sino que vale + barato x el aspecto capacitador

Conclusiones

De las actividades en desarrollo del Plan de Operaciones SENA 1995 (Primer Semestre) es importante destacar los ^{centros talleres} del Golfo de Tribuga en el Chocó, que hacen parte del "Proyecto Productos de la Selva" que se está adelantando dentro de una estrategia de desarrollo sostenible ~~pluri~~ liderada por la Fundación Inguada y copinanciada por Artesanos de Colombia, la Fundación FES, ~~entre otros~~ entre otros.

Este proyecto se caracteriza por ser una alternativa de ocupación complementaria para estos grupos.

5.

H. Valle SENA.

MUESTRA PROPUESTA POR
ARTESANIAS DE COLOMBIA,S.A.

REGION	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	OFICIOS
COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	Galapa y Corregimiento de Paluato; Tubará (Corregimiento de Guaimaral)	Talla en madera y cestería en bejuco
	BOLIVAR	Cartagena (Barú)	Tejeduría en bolillo, Cerámica, Talla en coco.
		San Jacinto	Tejeduría en algodón
	CESAR	La Jagua de Ibirico	Talla en carbón
	SAN ANDRES	San Andrés Islas	cestería en Wild Pine
		San Andrés de Sotavento	Tejeduría en caña flecha
CENTRO ORIENTE	BOYACA HUILA CUNDINAMARCA	El Valle (Corregimiento de Bahía Solano (zona q' Bahía es el Municipio	Talla en tagua <u>15p.</u>
		Guapi	cestería en paja tetera
		a) Ricaurte	Cestería en paja tetera
		c) Sandoná	Tejeduría en iraca
		Linarex X 20	Tejeduría en iraca
		3b) Pupiales (Casa Fría) X 16	Tejeduría en iraca
		Flandes (Vereda El Colegio)	Cerámica
		El Espinal (Vereda Montalvo)	Cerámica
		Guamo (Veredas La Chamba y Chipuelo)	Cerámica
		Tenza	Cestería caña de castilla
Garzón (La Jagua)	Tejeduría en fique		
Pitalito	Cerámica		
		Investigación en 39 municipios.	

en tres rutas diferentes
1) del chocó es el spte. rucudo
Bogotá - Mionepa - Medellín - Bahía Solano - El Valle y Uruceña o Bahía Solano Cali
2) Bogotá - Cali - Guapi
3) Bogotá - Pasto - Mionepa - Pasto - Pupiales - Pasto - Sandoná - Linarex - Pasto - Bogotá (o aquí se empata cali Guapi)



MUESTRA PROPUESTA POR ARTESANIAS DE COLOMBIA,S.A.

REGION	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD	OFICIOS
ORINOQUIA	CASANARE	Morichito Caño Mochuelo	Cerámica Cerámica
	VAUPES	Acaricuara Virabasú	Tejeduría en bejuco y cumare
AMAZONIA	AMAZONAS	La Chorrera	Tejeduría en bejuco y cumare, talla en madera
SANTAFE DE BOGOTA		Grupo Camino Alto Cabildo Indígena Inga	Tejeduría en telares Recuperación tejidos

AMAZONIA YORINOQUIA
Fundación Caribia

Henry Montes de Oca

Director

Margarita Aristizabal

Coordinadora del Proyecto

PROYECTO XXI

Martha Zoraya Vargas
Francisco Gutierrez

Coordinadora Proyecto
Coordinador Proyecto

LA CHORRERA

Amancio Giagrekudo

Presidente Asoc. Art. Indígenas

CENTRO ORIENTE

Angel Custio Hernández

Aux. Centro Art, Ráquira

Ramón Ortega

Técnico Centro Art. Ia Chamba

Inst. Huilense de Cuntura-Arley Charry

Coordinador del Proyecto

Fund. Univ. San Gil Luis Porras.

Finte. Integración Campesina - Jorge Sánchez

ICBA. Luz del Carmen Montoya

Coordinadora

Museo de Arts. y Tradc. P. Maria del Carmen Benavides

Nataly Solano.

Fund. Social Ibagué - Eduardo Macana

ITFIP. Tolima - 1 persona

Cooperativa Vecinos de Guatavita 1 persona

COSTA ATIANTICA

Carmen Elisa Costa

Coord. Cent. Art. San Jacinto

Duber Santamaría

Asoc. Arte. Ind. Senú

Fundación Santo Domingo Alcira Almero

Fundación Golfo de Morrosquillo Gladys Bernal

OCCIDENTE

Carola Rivillas Cardona

Coordinadora Eje Cafetero

Carmen Lilia Eraso

Corrdinadora Nariño - *Pala unyo*

Myriam Restrepo

Coord. Convenio Guadua-Bambú

Gobernación del Quindio

Corporación para el Desarrollo de Caldas

ACTUAR

FUCIE - Rosario Díaz

ATI- Asoc. de Trab. Prof. Interdisciplinario - Germán Niño

*Myriam Luz Niño
Pilar Garcia*

Milena Torresi

Gabriela Corradine

Aser Vega Camargo

Victoria Salgado

Iyda del Carmen Diaz

Liliana Barcenas
Jorge Muñoz
Jairo Arboleda
Pedro Arreaza
Hecto Villanueva
Neve Herrera
Jairo Carrillo
Ernesto O. Benavides
Marcela

Diseñadora Expoartesánias

BOGOTÁ

Confraternidad Carcelaria	1 persona
Casa de la Cultura de Chía	1 persona
SEDEI Tunjuelito	1 persona
Asociación de Artesanos de Bogotá.	1 persona
Gloria Amparo	
Martha Cecilia Bejarano	

SERVICIO NACIONAL DE APTENDIZAJE - SENA
SUBDIRECCION DE PLANEACION
DIVISION DE EVALUACION Y ESTADISTICA
Marzo 1995

PROPUESTA EVALUACION DE IMPACTO ACCIONES CONTRATO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. 1993 - 1994

antecedentes:

Dentro de las actividades contratadas por el SENA, para el período comprendido entre el 20 de diciembre de 1994 y junio de 1995, se estipula la realización de una evaluación de impacto como elemento fundamental, que permite medir los logros obtenidos por las diferentes acciones contratadas por el SENA y ejecutadas por Artesanías de Colombia S.A., en beneficio de la población artesanal del país, a través de programas integrales de atención, partiendo de uno o varios oficios artesanales concretos, donde se involucra al artesano desde la misma formulación de proyectos de desarrollo, hasta la comercialización del producto elaborado, buscando procesos de desarrollo integrales de los núcleos artesanales atendidos.

Para el desarrollo de la presente evaluación se tendrán como punto de referencia el "Manual de Evaluación de Impacto de los Cursos Largos del SENA" (abril de 1994), elaborado por la División de Evaluación y Estadística de la Dirección General, la metodología de "Evaluación de proyectos", documento de trabajo elaborado por Artesanías de Colombia, así como la experiencia y resultados de una evaluación de impacto contratada por Artesanías.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Definición:

La evaluación de Impacto que se propone adelantar, busca conocer el logro alcanzado en las comunidades artesanas beneficiadas por las diferentes acciones (capacitación, asistencia técnica, y asesoría), como son nuevas alternativas para el desarrollo de su producción, el fortalecimiento de la organizaciones de base, penetración en los mercados nacionales e internacionales, mejoramiento de las condiciones de vida e incremento de sus ingresos.

1.2 Objetivos:

El objetivo de la evaluación de las acciones adelantadas en el sector artesanal del país, es medir el impacto en:

- Incremento en el empleo
- Mejoramiento de las condiciones de vida
- Generación de divisas
- Preservación del patrimonio cultural
- Contribución al desarrollo sostenido de la actividad artesanal en el país y específicamente de los beneficiarios de las acciones de formación.

2. PROCESO METODOLOGICO

2.1 Responsabilidad:

Para la presente evaluación se debe conformar una comisión Evaluadora, integrada por funcionarios del SENA Dirección General y de Artesanías de Colombia, de tal manera que se garantice calidad, oportunidad y buen desarrollo de la misma.

2.2 Cobertura de la Evaluación:

Serán objeto de evaluación, los diferentes usuarios de los núcleos artesanales atendidos, durante el período de referencia de esta evaluación.

2.3 Período de Evaluación:

Como se anotó al inicio de esta propuesta el período de evaluación corresponde a las acciones contratadas entre mayo de 1993 y noviembre de 1994. Es importante aclarar que aparentemente tan en corto tiempo de finalizadas las acciones, se pueda medir el impacto logrado tanto en las poblaciones beneficiadas de las acciones, como en el país como un todo; sin embargo, partimos del supuesto de que el impacto alcanzado en estas poblaciones es relativamente rápido, dado el tipo de programas que se adelantan.



2.4 Trabajo de Campo:

La información básica para la evaluación de impacto, se obtendrá mediante la aplicación de encuestas a los diferentes beneficiarios de las acciones contratadas por el SENA y ejecutadas por Artesanías de Colombia.

2.4.1 Instrumentos de recolección de información:

Se diseñarán dos diferentes tipos de formularios, uno para ser aplicado a cada uno de los individuos beneficiarios de las diferentes acciones, y otro para ser aplicado a las organizaciones de base atendidas.

2.4.2 Conformación del universo:

El universo estará constituido por todos los artesanos y organizaciones de base atendidos, durante el período de referencia de la evaluación.

2.4.3 Diseño de la muestra:

debe realizarse una muestra representativa de usuarios dentro de cada uno de los núcleos artesanales atendidos, y por oficios para ser encuestados. El tamaño de la muestra depende del grado de homogeneidad o heterogeneidad de los procesos de desarrollo trazados para cada uno de ellos y dentro de cada comunidad y oficio atendido .

2.5 Procesamiento y análisis de la información:

2.5.1 Crítica, codificación y tabulación de datos:

Este trabajo lo adelantará la comisión evaluadora, quien realizará la crítica, codificación y tabulación de los datos recolectados en las encuestas aplicadas. Para el procesamiento de la información se utilizará el paquete estadístico SPSS, el cual permite la elaboración de diferentes cuadros de salidas, mediante el cruce de variables que se requiera analizar.

2.5.2 Análisis de la información y elaboración informe de resultados:

Con base en los cuadros de salida diseñados, se efectuará un análisis de los mismos y de los resultados obtenidos, que se constituirán en el fundamento esencial de los resultados de la evaluación y del informe final.

1

Trinoma de Arroya
Magasin occidental

actividades
participativas,
Etnológicas, etc.
Mag. Occidental

Actividad

No

Beneficiarios

Oficina Técnica o administrativa

Arroya

Proyectos

1

NC

Proyecto de desarrollo para la zona de desarrollo Parg en el Departamento del Cauca.

Se realizó una evaluación de las diferentes ONG's que poseen trabajo en la zona Parg, a partir de los siguientes parámetros: Perfil institucional - capacidad institucional - experiencia con el sub-sector agrícola y grado de capacidad y calidad del personal por parte de la ONG, como entidad, antecedentes a CERCA, con quién se opera en la zona de desarrollo de sus proyectos, un número y el inicio de operación, el tipo de proyecto, el tipo de desarrollo del sector que sea, capacidad institucional para el desarrollo de Colombia.

Curso Taller

24

1982

Taller en Tenigua: Capacitación técnica en el oficio de la talla, dibujo básico, diseño básico: procesos de construcción

En el curso de Tenigua, de las localidades de Tenigua y Teniguilla se habilitó una banca durante 1984. Se solicitó, de apoyo a un proyecto productivo de un tipo de maderamenaje en El Valle (Proyecto de Cerezo), durante el mes de 1984.

Curso - Talleres
VPR

Taller en modalidad: Virtualidad y
curso on-line desde sus el consejo
municipal de Obispo de la
ciudad de Potosí.

Se envía y oportuno del inicio de
por lo que los talleres se
de los estudiantes:

- Promoción - atención del que - insu-
ción - cancelación de días de
lectura - definición de los espacios de
capacitación - esta gestión de
y formación necesaria para la
de participación - actividades del
del programa a cargo del
y desde el a cargo del
Taller. Este se por el de
del que se capacitan en el
del taller - de capacitación
del primer nivel de capacitación
del curso desde sus

Muy
vale la pena contar por
en esta hora desde por la
expectativa.

El proceso se inicia
en promoción del programa ya que
la poca capacidad de atención de
Acción local promoción y atención
atención educativa, al programa
Taller de atención de
Se envía al nivel de atención
muy y de atención de

Curso taller
27

Educación para el trabajo: un caso
empresarial y promueven de
medios de producción en la
segunda y los beneficiarios de
Paso

Resumen

El caso de nivel II, el aprendizaje ya de
semanas de estudio - I suficiente y de
realizó de enseñanza con una nueva anti-
dad práctica, quienes han iniciado por
el proceso de capacitación

Se realizó el proceso de enseñanza -
aprendizaje y enseñanza y se iniciaron
trabajos de nivel

Se ha desarrollado enseñanza con la orga-
nización de los niveles ~~en~~ y en el nivel general,
en algunos niveles corporales que
plantearon trabajos con mejor desarrollo de
el resto del caso.

Se viene trabajando en un grupo de
de nuevas compañías, desarrollando
este proceso por los grupos más altos en
el nivel avanzado técnica pero desde
en el proceso organizacional y en el
de capacitación de elementos de
administración

(4)

Curso - taller



Educación para el - fortalecimiento
organizacional y promoción
de medios de producción
en la región y las localidades
de:
Sondome (Navío)

Se realizó ^{de} talleres de concurrencia
to ~~metod~~ y orientaron a entre los
tres grupos autogestivos, legalmente
constituidos, con el objetivo de
concretar para los tres la ~~organización~~
Administrativa y ejecución del
"Proyecto Modulo" cuyo perfil fue
del "Sondome" que se ~~desarrolló~~
sido operando en territorio
marco del convenio ~~de~~
tercero para el desarrollo de la
red de "Sondome" ~~del~~
por APRODESAN y la Parroquia
en el proceso de ~~participación~~
de autogestivos de los ~~grupos~~
de ~~grupos~~ ~~grupos~~.

Se realizó de talleres, uno
de 13 autogestivos de la organización
Femenina autogestiva local en el
que se evaluaron los ~~grupos~~

Utambo (Navío)

modura y que con gran ma. de
 organizacion municipal aduision.
 se realizo una ~~seminar~~ ^{curso taller} a los
 directivos de la organizacion, sobre
 estadisticas y procedimientos de
 districion de personal y estadim,
 a traves de la calidad de expertos
 C.D.C.

Norma

+

Revisar

Revisar

En diseña para textiles
mejoramiento de productos
y desarrollo de nuevos pro-
ductos en:

Municipio de Istmina
(20 artesanos)

Municipio de Silvia: Una
de de Manday - Periquito
de Pitalojó (han participado
22 mujeres)

Periquito de Yacambú

Se han definido 5 ~~proyectos~~
prototipos en medida y
6 en color, tiempo, estructura
Jose en el momento en la
fase ~~de~~ de ~~los~~
laboración de los prototipos

Se realizó el diagnóstico
del producto y del proceso,
encuentros en la
fase de definición de
nuevos líneas de producción
de trabajo con 10 mujeres
representantes de las
60 comunas, en los

que se realizó el
diagnóstico del producto
y del proceso y para conti-
nuar el desarrollo de
nuevos y mejorar
definición de nuevos
productos.

Comité de mujeres
Municipios de Tumburque
46 Mujeres

Municipios de Gyape
(40 mujeres)

Municipios de Tumburque
(Merguados de San Miguel
de Juyi y Guanguai
(60 Mujeres)

Gyape
Pracante (grupo Mamas
Cuatro Vas) 46 Mujeres

Se realizó el diagnóstico
del Origen de los productos
de las mujeres de Gyape

Se inició el proceso de
creación de talleres y medi-
das para mejorar y acabar
para contribuir con la
generación de productos dentro
de la línea "Interacción"

Se inició deprimiendo los
productos en mejores puntos
de los de mercado en los
cuales se está trabajando
en un catálogo de los
productos, igualmente
se revaloraron los medidos
y colores que se utilizaron
de la línea productiva "Interacción"
(~~de Gyape~~)

Se realizó en taller de
fintas, materiales y
talleres mejoramiento
de la técnica, igualdad

cin' de prototipos

Memorandum de Yachamal (Tipales) se esta en la fase de desarrollo de prototipos.

Desarrollo de prototipos de oro y plata en Plataneros. Se ~~revisaron~~ definiendo conjuntamente con un experto en joyas las líneas de producción a implementar, cuyo proceso inicia en junio con el grupo boyu con el cual se detallase de capacitación de "en perdida".

Actualmente se encuentran en la fase de desarrollo de la producción y del nivel organizacional.

Organizacional de la producción Colindo Naim - Pimbanó (Coahuila)

Se realizaron ~~los~~ evaluaciones finales de proyectos en los Encuentros endígenas de: ~~Chalchicomula~~ - Tuxtla - San Bernardino - Papayo - Pimbanó

~~Montañas~~ Guadalupe

151

5

México /

y una de edad de su terno
tal. Proyecto del grupo de
cooperación "MUTUALIDAD"
según " ~~los~~ " ~~los~~ "

cuasi asegurado todos

ellos Valioso seguro

seguro para tenerlo definir

una segunda fase de

expansión en los 4 primeros

y un parte de la inversión de

la fase actual en la

última

(participar 15 socios)

COD. ACTIV. DADO	PROGRAMA	EJECUTADO	DESCRIPC. ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO TECN. LEGIA	LUGAR		NO. TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC.	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				

P	1	1	Proyectos de desarrollo para la zona de desarrollo rural de Belalcañán, Cauca	Tortilleros, Café, Cereales, otros	Belalcañán	El Valle	16	384	Se está mejorando la capacidad de organización entre 4 partes para un proyecto que produce 10 toneladas	Se realizó todo el proceso de concertación en Nasa-Tiwe, entre el seleccionado por el SENR, una ONG - CENCOH como sub-contratista y los gobiernos departamental y los comunales beneficiarios
---	---	---	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	------------	----------	----	-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E-T	5	5	Desarrollo de la capacidad de transformación de la Taguea	Taller de Taguea	Bahía Solano	El Valle	16	384	Se realizó para los miembros de la capacitación de desarrollo al plan y diseño de sistemas de manejo sustentable de empresas vegetales productoras de Salvia	En el Segundo Semestre de 1995 se realizó en la Segunda Fava del Proyecto.
-----	---	---	-----------------------------------------------------------	------------------	--------------	----------	----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

	2	2	Mejoramiento y curso de curso	Taller de maquina	Pasto	OBORO	20	250	Con el objetivo de mejorar el programa de producción de ocupación a los tejedores locales, que les permita mejorar sus condiciones laborales	En el Segundo Semestre de 1995 se realizó en este finca, con el apoyo del programa de ocupación de la Tejería. Los beneficiarios de estas acciones de formación difieren a los del sustento
--	---	---	-------------------------------	-------------------	-------	-------	----	-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	1	1	Educación para el fortalecimiento de organizaciones	Comunidades de Pasto	Pasto		50	320	Con este objetivo se ha dado apoyo organizacional a una organización de 10 años de vida, con el fin de mejorar sus condiciones	Los beneficiarios son 20 personas y 35 talleres.
--	---	---	-----------------------------------------------------	----------------------	-------	--	----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------



COD. PROGRA EJECU	ACTIV. MADO TAOD	DESCRIPC. ACTIVIDADES REALIZADAS	ORCIO O TECN. L. 61A	LU GAR		NO. TOTAL	CIARIOS DEBIC	MUNICIPICO REDA O BENEFI- HORAS	SITIO	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVA- CIONES

Entonces, todo, que se concurren al borde de la descomposición.

Se busca iniciar un proceso de supervisión que se condice a operar por una forma organizativa de tipo simple para que al concluir el proyecto por haber operado por un tiempo organizativa y personal todos los aspectos básicos de actividad. Tener y operar en el sentido de la actividad.

Se obtiene como resultado de un documento de desarrollo del "Proyecto Modelo de un Sistema de Gestión" que se trata de un estudio sobre la capacidad de la organización para dar la idea del Proyecto.

Se obtiene un documento de trabajo para el "Proyecto para crear un modelo de desarrollo de la capacidad de la organización para dar la idea del Proyecto."

Se obtiene un documento de trabajo para el "Proyecto para crear un modelo de desarrollo de la capacidad de la organización para dar la idea del Proyecto."

Se obtiene un documento de trabajo para el "Proyecto para crear un modelo de desarrollo de la capacidad de la organización para dar la idea del Proyecto."

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100	12	18	64	20	64	20	64
-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

410	20	50	240	100
-----	----	----	-----	-----

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMADO	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO O TECNOLÓGIA	LUGAR		NO. TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC.	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				
4	4	4	Educación para la promoción de medios de producción	Guadalupe-Bombón	Armenia	Filandia Quemabaya Calaresa	30	340	Se ha consolidado una base de productores, de artículos en Bombón y en Guadalupe, recurso abundante en el departamento	Se continuará con la capacitación en diferentes técnicas y se iniciará la definición de unas líneas de producción por municipios
+	+	+			Periwa		24	50	Se inició un proceso que apunta a la organización de una red de producción	Se debe continuar con este proceso que se encuentra en una fase de sensibilización hacia la mensuración de este tipo de producción que permitirá exportar de mercado más productos
+	+	+		Talla y calasab en madera abundantemente	Salamina		16	76	Se reinició el proceso de capacitación suspendido en 1993 con una respuesta excelente tanto por parte de los artesanos como de las autoridades Municipales	Continuar con el proyecto en el segundo semestre del 95
Total	+	+					400			
C-T	+	+	Educación para el fortalecimiento organizacional y la promoción de medios de producción	Texdama y Traca	Aguadas		270	150	Se realizó la primera fase de un proceso de revisión y evaluación de carácter cualitativo y cuantitativo de las acciones y de generación de alternativas de solución a los principales problemas de la cooperativa de Mujeres	Se debe cumplir el proceso y desarrollar las siguientes fases hasta el logro de unos resultados que permitan la toma de la decisión de la organización por la base de la misma, la consolidación de se está dando

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMA	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO TECNOLÓGICO	LUGAR		Nº TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEBIDAS	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				

1		1	Provisiones de medicina para producción	Colombiano en medicina y cursos técnicos en colaboración	ISTMINA		20	80	Los mayores logros han sido en la parte de la medicina física de control y la aplicación de la técnica en productos de curación. Se elaboraron que como hoy todo lo bueno por las dificultades técnicas de la física. Se realizó en un momento que se encuentran en proceso de la física por parte de la física del de física. Esta en proceso de copia de documentos relacionados.	En el segundo semestre del 95 se debe fortalecer esta capacitación de medicina hasta su conclusión. Se debe proseguir organizando el manejo de la física en otros lugares.
---	--	---	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------	---------	--	----	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1		1	Formulación de Proyectos Municipales	Tegolena sustitua	Rapiales	Cerro Fina	12	24	Esta en proceso de copia de documentos relacionados.	En el segundo semestre se debe iniciar la ejecución de los proyectos pendientes en el programa.
---	--	---	--------------------------------------	-------------------	----------	------------	----	----	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

1		1	Propaganda en curso	Propaganda en curso	Pasto		15	24	Se finalizó en un documento para crédito.	Se debe avanzar en el desarrollo de la campaña hasta tener los proyectos definitivos y de implementar de los mismos.
---	--	---	---------------------	---------------------	-------	--	----	----	-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1		1	Textilina	Textilina	Cerro Quival	quechuas por curubal, Mulla, curubal, Aldana, Conlora	150	80	Se finalizó en un documento de perfil de proyectos para cada localidad.	Se fortaleció en el segundo semestre del 95 en la ejecución de los proyectos de la zona rural en pro de la salud.
---	--	---	-----------	-----------	--------------	-------------------------------------------------------	-----	----	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1		1	Educación para el fortalecimiento organizacional	Programa	Manorrio		16	24	Se concluyó en un Plan de Trabajo a un año.	Se fortaleció en el segundo semestre del 95 en la ejecución de los proyectos de la zona rural en pro de la salud.
---	--	---	--------------------------------------------------	----------	----------	--	----	----	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMA MADO	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO O TECN. LEGIA	LU GAR		No TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				
6			Aplicaciones del primer nivel municipal Trenes pedagógicos ADMUNIBT m. n. b. s. o	Uso	Municipio	Vereda	20	22	Se obtuvo una buena aceptación del material y se sugiere de preferencias de sitios, sobre cada uno de los oficios	
					Salamanca		16	22		
					Ponchar		30	22		
					Dos que b. r. a. d. e. -		25	22		
					Mistrato		10	22		
					OSBUNCO		12	22		
12		18					566			

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMA	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO TECNOLÓGICO	LUGAR		NO. TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC.	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				
AS	1	2	Ene diseño para el manejo de tintes, mejoramiento de productos y el desarrollo de nuevos productos	Labrado en madera	Istmina		10	40	<p>Por los asesorios se obtuvieron como resultado obras (8) con puntos de diagnóstico del opio cultura mol y del producto, con igual número de propuestas de trabajo. Se mejoraron 20 productos, se rediseñaron 14 productos, se generaron 7 prototipos nuevos, se seleccionaron 20 productos susceptibles de comercialización, se proyectaron 30 productos de 5 líneas diferentes. Se experimentó con 25 especies tintóreas diferentes.</p>	<p>Por el segundo semestre de 1995 se culminaron los respectivos proyectos para finalizar con una muestra representativa de nuevas líneas de productos que se someterá a prueba de mercado en Expoit SENA.</p>
	1	2		Costura en cabecinegro	Istmina		12	40		
	2	2		Textilería	Silvia	Pitayo	15	24		
						Guambía	17	24		
	3	3		Cestería	Guapi		30	60		
	1	2		Cestería	Timbiquí	San Andrés	25	80		
						Guangua	30	80		
	1	2		Cestería	Picavite	San Isidro	10	120		
	2	16		Textilería	Pasto		60	420		
			Gobelinos							
			Talla en madera							
			Torno							
			Mapeado en cuero							
1	1		Fique peinado	Tambo	(Dainio)	12	24			

INFORME SENA 1995

7

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMADO	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO TECNOLÓGICO	LUGAR		NO. TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDICADAS	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				
1	1	1	Textileria	Textileria	Tambo	(Cauca)	15	24		
1	1	1	Textileria	Textileria	Maradonda		16	50		
1	1	1	Pieltra	Pieltra	Bolívar	Los Milagros	15	40		
1	1	1	Textileria	Textileria	Ipiales	yara mal	20	24		
1	1	1	Joyeria	Joyeria	Marmato		16	40		
0	1	1	Textileria	Textileria	San Sebastian		12	24		
					Silvia	Quisgo	13	24		
						Pioya	20	24		
			Mariqueria Mera Ceramica Cesteria Muebleria	Mariqueria	Tulua		40	24		
			Tajeria de la roca	Tajeria	Sandoz		10	24		

INFORME SENA 1995

REGION

COD ACTIVI DAD	PROGRAMA MADO	EJECU TADO	DESCRIPC O REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO O TECNO LÓGICA	LU GAR		No. TOTAL BENEFI- CIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVA CIONES
					MUNICIPIO VEREDA O SITIO					
0		7		Municipios Donde se Desarrolla Cursos Gubernales Forja en hiesro	Municipios		50	16		
	47	43					448			

REGION

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMA	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO TECNICO	LUGAR		No TOTAL BENEFI- CIARIOS	TOTAL HORAS DEDIC	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPAL	VEREDA O SITIO				

		1	Proyecto de capacitacion en tecnicas de evaluacion con pago fobena	Costura	grupi		30	40	Se brindaron en el aula de la escuela y en las reuniones de padres	Se aplico el servicio con seguimiento para cumplimiento de objetivos de actividades
		5					181			
		48					1.608			
Total										

REGION

9

COD. ACTIVIDAD	PROGRAMA	EJECUTADO	DESCRIPCION ACTIVIDADES REALIZADAS O CONTENIDO	OFICIO O TIPO DE LOGIA	LU GAR		No. TOTAL BENEFICIARIOS	TOTAL HORAS DEDICADAS	LOGROS Y/O RESULTADOS	OBSERVACIONES
					MUNICIPIO	VEREDA O SITIO				
AS	1	2	Organización y ejecución de la producción en el cobalido Manu	Textil de Seta	Piendó	Manu	13	40	Origenado en una persona durante toda por otra más allá, que los cambios de técnica, el material y los diseños sin que esto hubiera tenido acogida en el mercado, se tuvo que replantear el trabajo, invitando a un grupo de multiplicadores con proceso de serpiente de la técnica y del diseño, elaboración de sustitución de la madeira en su momento proceso de adelantarse de la actividad.	Que el segundo semestre de 1995 se envió nuevos apoyos sobre todo proceso artesanal se paralelamente se les apoyó en el diseño de productos decorativos que los que se puede aplicar el Chumbado
Totales	2	2					13			Al punto del segundo semestre de 1995 se envió nuevos proyectos en la que se puede observar: capacitación, diseño, construcción, etc que permitieron la sustitución de la actividad.
AS	5	4	Monitoreo y evaluación de los proyectos con un grupo de asesores de Simbora e invitación a un estudio de Biología de la Palma de Waranguey	Castina	Doroteo	Pigmeo Tiochibá San Blas Manabí Papayo	151	144	Se constituyó un equipo interdisciplinario evaluador. Se pudo la metodología de evaluación de desarrollo sostenible de la palma. Todos los meses	

Bochini
Contacto SFUD 85

Para:
Jaico Carrillo

JUSTIFICACION

Cerca de 1'800.000 personas que representan el 5.4% de la población económicamente activa, de las cuales el 74% son mujeres, se desempeñan en labores artesanales. El 80% de los artesanos está ubicado en el sector rural¹ donde la materia prima es de fácil acceso y donde ésta labor es complementaria de las actividades domésticas y agropecuarias.

Menos del 12% de los artesanos en el país ha recibido algún tipo de formación en este campo a través de entidades estatales y de ONG; el resto de artesanos, desempeña su oficio guiados por saberes tradicionales que en ocasiones no se articulan con las exigencias de los mercados del mundo contemporáneo o realizan esta actividad de manera empírica en desmedro de la calidad de sus productos y acarreando, muchas veces, graves problemas de deterioro ambiental.

El carácter complementario de la actividad artesanal expresado en una producción eventual y dispersa indica: -Escaso nivel organizativo de los artesanos para diseñar e implementar proyectos de producción- Baja calidad en los productos- Deficiente uso de tecnología apropiada- Insignificantes volúmenes de los productos que incentiven su comercialización- Inadecuados sistemas de fijación de costos y precios- Inapropiados sistemas de empaques y embalajes- Dificultades para el acceso a las líneas de crédito por la deficiencia o carencia de estructuras administrativas y legales.

Lo anterior ha dado como resultado que la producción artesanal sea articulada marginalmente al mercado y excluida de los planes de desarrollo municipal.

Las necesidades de buscar niveles de eficiencia en la producción económica así como formas adecuadas de organización social que coadyuven al desarrollo del sector artesanal, deben ser solventadas mediante diversas alternativas de formación en los oficios tendientes a mejorar la calidad de los productos, uso de tecnologías apropiadas y eficacia en los mecanismos de comercialización.

¹Estimaciones realizadas con base en la Encuesta Nacional de Hogares 1991

MARCO LEGAL

Obedeciendo a los requerimientos anteriormente expresados, el programa *Formación Integral del Artesano* está enmarcado en las políticas estatales, especialmente, el Art 70 de la Constitución Nacional que reza en su primer párrafo:

"El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional;"

En los lineamientos establecidos en el Plan de Gobierno Nacional, *El Salto Social*, que establece en la política de *Más y Mejores Empleos* la necesidad de fortalecer la organización artesanal mediante la asistencia técnica, el fomento a la creación de centros de desarrollo tecnológico y mejoramiento de los canales de comercialización, para lo cual cuenta con el concurso del SENA en su misión de formación integral tendiente a la ampliación de la cobertura en los programas de capacitación que buscan el mejoramiento de la calidad de la producción. Por esta razón, la educación se convierte en el eje fundamental del desarrollo económico, político y social del país.

Obedeciendo a las políticas expuestas, el sector artesanal colombiano merece una atención especial en los campos de asesoría, capacitación técnica y posibilidades de intercambio de conocimientos que le permitan desarrollar sus productos artesanales con mayor eficiencia y calidad, por lo tanto, la competitividad, de manera que genere importantes fuentes de ingresos para el sector indígena, campesino y actualmente urbano que se dedican a este trabajo.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Se hace necesario que el Estado, conjuntamente con las Organizaciones No Gubernamentales, dirijan su acción hacia las zonas del país donde la población se encuentra desprotegida de servicios básicos entre los cuales la formación para el trabajo es una acción apremiante para mejorar la producción y por consiguiente la calidad de vida.

Para el presente programa los componentes de la formación integral para la producción artesanal precisa los de: calidad, eficiencia, cobertura y eficacia de los procesos productivos. Por ello, *El Programa de Formación Integral* se centra en las necesidades de asesoría, capacitación técnica e intercambios educativos, enmarcados dentro de los intereses específicos del sector artesanal, las políticas estatales antes expuestas, la misión de Artesanías de Colombia orientada a promover el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país, y la del SENA que busca la capacitación y formación en artes y oficios.

El programa *Formación Integral del Artesano* plantea la realización de proyectos en zonas apartadas de los ejes de desarrollo económico, tendientes a beneficiar, especialmente, poblaciones indígenas, negras y sectores históricamente ignorados como son las mujeres, por cuanto se da importancia a la producción de la cultura material que hace referencia a la artesanía contemporánea, como aquella que ancestralmente realizan, destacándola como posibilidad, no sólo de realización cultural sino como importante fuente de ingresos que permite elevar su calidad de vida y la de sus hijos.

El impacto social y económico de este proyecto tiene que ver con un mejoramiento de la calidad de los productos artesanales derivado de la formación integral de los artesanos, de manera que a través de la implementación de estrategias y metodologías apropiadas se pueda generar una mayor demanda de los productos, así como procesos organizativos-productivos más acordes con los intereses, necesidades y finalidades de los artesanos, teniendo en cuenta sus particulares características de producción, que contribuyan al mejoramiento de sus condiciones de vida.

OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente a los artesanos de acuerdo con las condiciones culturales particulares y el grado de desarrollo de las artes y oficios con el fin de apoyar, promover e incentivar la producción artesanal nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ampliar la cobertura de atención a los artesanos del país mediante el apoyo institucional en el proceso productivo y en la formación y capacitación para la realización de las artes y oficios.
- Promover formas organizativas de producción artesanal y fortalecer las organizaciones existentes.
- Fomentar la utilización de tecnologías apropiadas que contribuyan al mejoramiento de la calidad y eficiencia de la producción artesanal.
- Mejorar los productos artesanales en aspectos como diseño, rendimiento, resistencia y durabilidad.
- Crear mecanismos para el manejo de la producción y comercialización de la actividad artesanal.

ESTRATEGIAS

Para lograr ampliación de cobertura:

- **De Concertación** con ONG, entidades estatales y organizaciones artesanales para el diseño de proyectos locales de producción artesanal y su inclusión en los planes de desarrollo municipal.
- **De Coordinación** con entidades municipales y regionales para la ejecución de las diferentes actividades.
- **De gestión** que debe desarrollarse al interior de las distintas instancias que intervienen en las etapas del proceso productivo artesanal.

Para la promoción de formas organizativas de producción:

- **De Participación** que permita la negociación, en los diversos niveles organizativos, de las distintas necesidades de la producción con la demanda de mercados.
- **De plantación de la producción** para lograr niveles organizativos

tendientes a mejorar la calidad, la optimización de los recursos, la competitividad de los productos y su comercialización.

Para fomentar el uso del desarrollo tecnológico:

- **De socialización de experiencias a nivel del cliente interno.**
- **De Manejo sostenible de las materias primas provenientes de los recursos naturales, necesarias para la producción artesanal implementando tecnologías apropiadas para la conservación del medio ambiente.**

Para mejorar los productos artesanales

- **De capacitación para los recursos humanos que intervienen en la producción artesanal tendientes a lograr niveles de producción óptima en cuanto a calidad, usos y manejos adecuados de materias primas, apropiación y generación de tecnologías, elaboración y administración de proyectos productivos.**
- **De innovación en la producción, generando y apropiando nuevos diseños en los objetos artesanales.**
- **De producción de material didáctico que motive y de soluciones a las distintas etapas del proceso de producción artesanal.**

Para crear mecanismos para la producción y comercialización

- **De producción mediante la creación de redes que potencialicen economías de escala.**
- **De mercadeo, promoviendo la participación organizada en eventos de comercialización para lograr posicionamiento y competitividad del producto artesanal.**
- **De divulgación de los productos artesanales en los niveles nacional e internacional mediante la participación en eventos.**

- **De información y sistematización de la producción artesanal en cuanto a costos, volúmenes, precios y tiempos que permitan orientar programas de comercialización a nivel nacional e internacional, así como consolidar el seguimiento y la evaluación de los procesos y productos.**