



Ministerio de Desarrollo Económico
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TERCER INFORME DE EVALUACION
PRORROGA CONTRATO SENA 1994

SANTAFE DE BOGOTA D.C. Noviembre 1994

TABLA DE CONTENIDO

CONSIDERACIONES GENERALES

I. EJECUCION GLOBAL DE LA PRORROGA

II. INFORME POR REGIONES

A. COSTA ATLANTICA

B. OCCIDENTE

C. CENTRO ORIENTE

D. AMAZONIA Y ORINOQUIA

E. SANTAFE DE BOGOTA

ANEXO. MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO

CONSIDERACIONES GENERALES

El presente informe, correspondiente a la prórroga del contrato suscrito entre EL SENA y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., comprende el conjunto integral de actividades relativas a la gestión institucional de la Entidad en función de la contribución al desarrollo del sector artesanal, en cumplimiento de la misión, los objetivos y tareas específicas. Labores estas que se ciñen a la ejecución de los proyectos regionales concebidos como estrategia de desarrollo sostenido atendiendo al uso eficiente de medios físicos, sociales, culturales y económicos.

La información comprende los aspectos cualitativos y cuantitativos de la gestión y tomando como referencia la distribución regional del país, adoptanda por Planeación Nacional, y la nominación que de cada una de las actividades tiene el SENA. Así, los datos se han organizado en cuadros de orden principalmente cuantitativo y de contexto regional con el objeto de señalar la dimensión de la acción tanto como tal como relación a los costos que representa la inversión social del desarrollo,

Cabe destacar que se puso tanto esmero en el cumplimiento de los programas diseñados que, en los casos donde por circunstancias de considerable fuerza mayor no fue posible su ejecución cien por cien, fue ampliamente compensada con la ejecución en otros aspectos de la promoción pero manteniendo la naturaleza de las actividades previstas por el plan de operaciones. Siendo así que la ejecución global logró sobrepasar

sar el cien por cien en cuanto a la población y eventos previstos.

Esta importante labor realizada en beneficio del sector artesanal fue en gran medida posible gracias a los recursos provenientes del SENA, asignados con base en el contrato firmado entre las dos entidades, los cuales fueron destinados a la gestión de capacitación de los artesanos en sus diversos oficios existentes en los más diversos lugares del país.

EJECUCION GLOBAL DE LA PRORROGA

**COBERTURA REGIONAL
COSTA ATLANTICA**

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
BOLIVAR	Cartagena (Barú)
CESAR	Chimichagua
SUCRE	Palmito, Sampués
SAN ANDRES (ISLAS)	San Andrés

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGIONAL COSTA ATLANTICA**

ACTIVIDAD	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION		-			-	
CURSO		-			-	
CURSO TALLER	30	3	96	80	3	96
TALLER		-			-	
ASISTENCIA TECNICA	40	4	160	60	3	180
ASESORÍA	35	3	140	68	4	320
SEMINARIOS		-			-	
GIRAS EDUCATIVAS		-			-	
TOTAL ACTIVIDAD	105	10	396	208	10	596

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION COSTA ATLANTICA

ACT.	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT	3	TALLERES DE FORMULACION DE PROYECTOS con comunidades artesanales tradicionales.	96 Hrs	Palmito y Sampués (Sucre) y Chimichagua (Cesar)	80	Los talleres permitieron hacer el diseño final de los proyectos integrales, que tienen un componente importante de materia prima, en Palmito (Caña Flecha) y Chimichagua (Palma Estera) y comprometer en la ejecución de los mismos a ONGs regionales y municipios. Con base en las necesidades de diseño de los carpinteros de Sampués, la oficina de Diseño de artesanías elaboró una propuesta, que ejecutada con asesoría de Artesanas, permitirá diversificar su producción, ampliar su mercado y mejorar sus Ingresos.
AS	1	ACTUAR-FAMIEMPRESAS realizó una asesoría en organización empresarial a los artesanos isleños, permitiendo con ello consolidar legalmente la empresa asociativa de trabajo ISLAND BASKET, de San Andrés, integrada por 8 artesanas y con definición de su estructura organizativa y administrativa (estatutos, reglamento Interno, comités, costos e imagen corporativa).	200 Hrs	SAN ANDRES, Islas.	8	Se trabajó en la consolidación de una empresa artesanal (San Andrés) para ajustar la programación inicialmente acordada.

ACT.	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
AT	3	Capacitación a los artesanos de Barú en los oficios de tejeduría en bolillo, cerámica y joyería en coco y plata a través de la Fundación Mario Sartodomingo.	180 Hrs	Pasacaballos, Ararca y Santa Ana (Barú, Cartagena).	60	Se logró iniciar a los jóvenes de Barú en los oficios de cerámica y joyería en coco y plata y se mejoró el dominio en el oficio de tejeduría en bolillo.
AS	3	Asesoría en Diseño para los oficios de tejeduría en bolillo, cerámica, y joyería en coco y plata, llevada a cabo por la Fundación Mario Sartodomingo.	120 Hrs	Barú, Cartagena	60	El diseño de productos artesanales en Barú permite cualificar la oferta de este tipo de productos para un mercado turístico cercano e importante y generar medios de vida complementarios para la población nativa.

RESUMEN GENERAL COSTA ATLANTICA

AREAS DE TRABAJO

1. CURSO - TALLER

Se realizaron 3 talleres de Formulación de Proyectos en Palmito, Sampués y Chimichagua que permitieron diseñar proyectos integrales de materia prima, capacitación, diseño y promoción en estas comunidades que, con apoyo interinstitucional, lograrán el rescate de oficios tradicionales en áreas campesinas desprotegidas y potenciar sus productos en el mercado. En Sucre y Cesar se trabajó con la Fundación Golfo de Morrosquillo y CORPOCESAR, entre otras entidades, respectivamente. Se beneficiaron directamente 70 artesanos.

En Sampués inicialmente se dictó un curso de diseño a los artesanos del mueble y a mediano plazo se desarrollará un proyecto de materia prima (cañaflecha) en las localidades de Escobar Arriba y Escobar Abajo. Se beneficiaron 10 artesanos.

2. ASESORIA EN DISEÑO

Se desarrollaron Asesorías en Diseño en las localidades de Santa Ana, Ararca y Pasacaballos en Barú para beneficiar a los artesanos de tejido en bolillo, cerámica y coco que dan continuidad a los procesos de capacitación ya incluidas en estas comunidades, con el objetivo de lograr productos de calidad y acabado excelentes y darles el valor agregado de diseño que los haga adecuados a la demanda del mercado actual. 60 beneficiarios.

3. ASISTENCIA TECNICA.

Se capacitó a la población joven de Barú en los oficios de bolillo, cerámica

y trabajo en coco como una alternativa de ocupación económica y de generación de ingresos adicionales. Se beneficiaron 60 jóvenes artesanos.

4. ASESORIA EN ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Se desarrolló una asesoría en organización empresarial artesanal en San Andrés, Islas, logrando consolidarse una empresa asociativa, legalmente constituida y capacitada a nivel administrativo y contable que jalonará como grupo productivo organizado a los productores de artesanías de la isla. 8 beneficiarias.

**COBERTURA REGIONAL
OCCIDENTE**

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
CHOCO	Unguía (Urabá Chocoano y Antioqueño) El Valle- Bahía Solano
QUINDIO	Armenia
CAUCA	Bolívar: (San Juan, Placetillas, Angoní, Santa Ana o el Cidral); Timbiquí: (Infí, San Francisco, Peñatigre, Agua Clarita)
NARIÑO	Pasto, Sandoná, El tambo, El Gran Cumbal (Guachucal, Colimba, Muellamués, Cumbal), Ricaurte (San Isidro).

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGIONAL OCCIDENTE**

ACTIVIDAD	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION	NC	3	528	NC	3	1170
CURSO						
CURSO TALLER						
TALLER						
ASISTENCIA TECNICA						
ASESORÍA	256	17	640	256	20	1444
SEMINARIOS						
GIRAS EDUCATIVAS						
TOTAL ACTIVIDAD	256	20	1168	256	23	2614

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION OCCIDENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
I	1	Estudio regional del sombrero artesanal, como fundamento para la organización de la producción.	560 Hrs	Regional	NC	Se finalizó con la elaboración de tres documentos: El de organización de la producción se entregó y está en proceso de entrega al área comercial de la entidad para definir un plan de trabajo conjunto. El del estudio de Mercado está en proceso de remisión a la Comisión de Asuntos Indígenas de Turbo, quienes lo tramitarán conjuntamente con el Cacique de la Comunidad a TERRES DES HOMMES, quién había condicionado a la realización de este estudio, su financiación a un proyecto integral para la comunidad.
I	1	Estudio de mercados sobre las molas y hamacas Kunas de Unguía en el Urabá Chocoano-Antioqueño	450 Hrs	Local	NC	Igualmente, el área comercial de Artesanías de Colombia plantea la necesidad de que Desarrollo implemente un programa de Diseño para mejorar la calidad y disminuir costos en la producción, para así poder adquirir el 100% de la producción de molas.
I	1	Anteproyecto desarrollo para las comunidades artesanas de la cuenca del Río Paez y zonas aledañas.	160 horas	Región del Río Paez	NC	El documento para la zona de desastre es un documento de discusión elaborado por Artesanías de Colombia a partir del diagnóstico realizado en la zona durante este período y a la información remitida por algunos líderes cívicos de Belalcazar; Es igualmente importante resaltar que estamos a la espera de la reunión que NASAKIWE se encuentra consertando con líderes indígenas, para los últimos días de Noviembre o primeros de Diciembre.

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
AS	4	Mejoramiento de productos en textilería y reconocimiento de procedimientos en tinturado.	224 Hrs.	Bolivar: San Juan, Placetillas, Angon, Santa Ana o Cidral.	6	
AS	2	Evaluación de la producción para el mejoramiento de los productos	100 Hrs.	Las Palmas, Yerbabuena	6	
AS	4	Desarrollo de Nuevos productos.	40 Hrs.	Guachucal, Muellamues, Cumbal, Colimba	10	En Diseño: Las asesorías previstas para el Gran Cumbal se compartieron con la de las Comunidades Indígenas de Timbiquí, ante la organización que la C.V.C. logró para dicho período y ante la disponibilidad de las indígenas para recibirlas en dicho momento; lográndose excelentes resultados.
AS	1	Desarrollo de nuevos productos	224 Hrs.	Ricaurte: San Isidro	11	
AS	4	Mejoramiento de productos y en tintes	184 hrs.	Timbiquí: Infi, San Francisco, Agua Clara Peñatigre	84	
AS	5	Monitoreo y autoevaluación a proyectos en ejecución y en liquidación	672 Hrs.	Armenia, Pasto, El Valle, Sandoná, El Tambo	139	En Monitoreo y autoevaluación: Se produjeron informes de cada asesoría, siendo sus resultados de mucha importancia para proyecto occidente, ya que permitieron evidenciar debilidades y fortalezas de los procesos de cofinanciación, planteando así para 1995 fortalecer las monitorias y evaluaciones intermedias y expost.

RESUMEN GENERAL OCCIDENTE

AREAS DE TRABAJO

1. INVESTIGACION

Se realizaron dos investigaciones en la regional, una orientada a la organización de la producción del sombrero artesanal, producido específicamente en Nariño y Caldas y en menor proporción en otros lugares; la otra orientada al mercadeo de molas y hamacas producidas por los indígenas Kunas del Golfo de Urabá.

Los resultados de estas investigaciones son importantes para la definición de planes específicos de producción en estas localidades y para la búsqueda de nuevos mercados en los niveles nacionales e internacionales que garanticen a estas comunidades los ingresos adicionales constantes previstos en los proyectos de desarrollo local adelantados por estos grupos.

Igualmente, se realizó un diagnóstico de la producción artesanal de una de las áreas de desastre en el Cauca, definiéndose un documento de trabajo que se enriquecerá con la información y los acuerdos que resulten de la mesa de trabajo programada por NASAKIWE.

2. ASESORIAS

Se realizaron 20 Asesorías, así: 15 Asesorías en Diseño, para el desarrollo de nuevos productos, mejoramiento de productos actuales, mejoramiento de la técnica y manejo de tintes naturales en los oficios de textilería en guanga en el sur del Cauca y Gran Cumbal en Nariño, cestería en la zona indígena de Timbiquí en el Cauca y región rural de Ricaurte en Nariño; así como la técnica incaica del IKAT en el Gran Cumbal.

Los beneficiarios fueron 145 artesanos de los Departamentos de Nariño y Cauca. Estas Asesorías continúan hasta el logro total de los objetivos.

Se realizaron 5 Asesorías de Seguimiento y evaluación a igual número de proyectos en Armenia-Quindío, Pasto, El Tambo y Sandoná-Nariño y El Valle (Bahía Solano)-Chocó. Estas acciones arrojaron información importante para la redefinición de orientaciones en Diseño y en los planes de compra con recursos del Proyecto Occidente.

Estos proyectos constituyen un logro significativo en la búsqueda de estrategias de apoyo a la permanencia y desarrollo social y económico de los artesanos de estos grupos. Todos los proyectos lograron mejoras sociales y económicas con el logro de objetivos y metas, han generado expectativas al futuro tanto en el oficio como organizativamente.

Frente a las actividades se recomienda afinar los criterios conceptuales de seguimiento e intervención en la marcha de los proyectos

**COBERTURA REGIONAL
CENTRO ORIENTE**

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
BOYACA	Pisba, Ráquira y Paya
TOLIMA	Espinal, Guamo, Flandes, Falan (Palocabildo)
HUILA	San Agustín, Obando, La Plata, Garzón, La Jagua, Tello, Neiva, Campoalegre,, la Vega, Pitalito, Paicol, Gigante y Tesalia.

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGIONAL CENTRO ORIENTE**

ACTIVIDAD	PROGRAMADAS			EJECUTADAS		
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION	NC	2	528	NC	2	352
CURSO						
CURSO TALLER	385	26	950	625	28	1384
TALLER						
ASISTENCIA TECNICA	55	3	528	-	-	-
ASESORÍA	90	5	380	138	5	287
SEMINARIOS	50	3	48	70	4	78
GIRAS EDUCATIVAS						
TOTAL ACTIVIDAD	525	36	2434	833	39	2101

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION CENTRO ORIENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
I	1	Tello un pueblo de artesanos. Hombres de la guadua y el bejuco	3 meses	Tello - Huila	NC	Se recopiló información sobre aspectos culturales, y socio-económicos de la población artesanal así como de la producción. Dio como resultado en documento.
I	1	Diagnóstico de factibilidad para la implementación de programas de Desarrollo en la Zona de Desastre del Departamento del Huila.	3 meses	Región del Río Paez	NC	Se efectuó a través del Instituto Huilense de Cultura.
	2					
CT	1	Elaboración de muebles de guadua	126 horas	Palocabildo - Falan - Tolima	12	Poseen conocimientos básicos del manejo de la guadua. Se aportaron nuevos conocimientos prácticos. Aunque se programaron 60 Horas, se dictó por el doble del tiempo.
CT	1	Incentivacion Formulación de Proyectos de Desarrollo	24 Horas	La Jagua-Garzón - Huila	19	Buena participación con comportamiento pasivo. Grupo legalmente constituido con grandes expectativas . Se comprometieron a entregar un proyecto al Instituto Huilense de Cultura.
CT	1	Incentivación formulación de Proyectos de Desarrollo	24 Horas	La Vega-Campoalegre-Huila	14	Participación pasiva. Problemas internos a nivel de la Asociación. Se comprometieron en la elaboración de su propio proyecto. Lo entregarán al Instituto Huilense de Cultura.
CT	1	Incentivación formulación de Proyectos de Desarrollo	24 Horas	Paya- Boyacá	27	Se encontró fuerte interés en varias personas hacia la formulación de proyectos. Se recibió posteriormente un proyecto formulado para Artesanías de Colombia.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION CENTRO ORIENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT	1	Incentivación formulación de proyectos de Desarrollo	24 Horas	Pisba - Boyacá	24	Comunidad campesina con alto índice de analfabetismo. Hubo dificultad en el entendimiento de nuevos términos. Se recibió posteriormente un proyecto formulado a Artesanías.
CT	1	Incentivación en Formulación de Proyectos de Desarrollo	8 Horas	Ráquira - Boyacá	64	Se efectuó una presentación Institucional y se dieron los fundamentos para la formulación de Proyectos. Se resaltó la importancia de la organización de la comunidad para lograr participación.
CT	1	Elaboración de instrumentos musicales	80 Horas	San Agustín - Huila	16	Se pretende recuperar la tradición en la elaboración de instrumentos musicales de la región. Es una primera etapa. Se ejecutó con el Instituto Huilense de Cultura
CT	1	Capacitación en modelado, elaboración de miniaturas en cerámica	16 horas	Flandes - Tolima	70	Se trabajó con grupos de niños de las veredas de Colegio, (Flandes) , en modelado de figuras de animales, en miniatura. Con apoyo de el ITFIP.
CT	1	Formación básica en diseño: dibujo.	80 Horas	Pitalito - Huila	15	Dirigido a artesanos ceramistas. Ejecutado con el Instituto Huilense de Cultura
CT	1	Formación básica en diseño: Color . Acabados de la Cerámica.	80 Horas	Pitalito Huila	15	Dirigido a artesanos ceramistas. Ejecutado con el Instituto Huilense de Cultura
	1	Formación básica en diseño: Modelado. Pastas y esmaltes.	80 Horas	Pitalito - Huila	15	Dirigido a artesanos ceramistas. Ejecutado con el Instituto Huilense de Cultura

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA
REGION CENTRO ORIENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT	2	Formación básica en diseño	80 Horas c/u	Garzón y Campoalegre - Huila	20 en c/u	Dirigido a artesanos Cesteros. Incluyó aspectos de color y de dibujo. Ejecutado por el Instituto Huilense de Cultura.
CT	2	Manejo de fibras naturales en tejeduría. Técnicas básicas, hilado y tejidos.	60 Horas c/u	La Jagua - Garzón y San Agustín - Huila	15 c/u	Se buscó fortalecer a las artesanas en el procesamiento de las materias primas, para un trabajo de calidad. Ejecutado con el Instituto Huilense de Cultura
CT	2	Aprendizaje y afianzamiento de los oficios artesanales tradicionales	60 Horas y 36 Horas	Neiva - Huila	15 c/u	Trabajo en cuero. Aprendizaje del trabajo en madera. Orientado por el Instituto Huilense de Cultura.
CT	2	Experimentación de tintes naturales en fibras vegetales	16 Horas c/u	La jagua- garzón y san Agustín - Huila	15 c/u	Se buscó fortalecer a las artesanas en el procesamiento de las materias primas, para un trabajo de calidad. Ejecutado con el Instituto Huilense de Cultura
CT	1	Taller básico sobre Capacitación Cooperativa	16 Horas	Espinal - Tolima	21	Se dictó en el ITFIP con participación de artesanos de las veredas de Chipuelo y el Colegio.
CT	4	Aprendizaje y afianzamiento de los oficios artesanales tradicionales	100 Horas c/u	La Plata- Tesalia - Paicol y Gigante - Huila	20 en tres y 15 en uno	En los oficios de cerámica y Cestería. Orientado por el Instituto Huilense de Cultura.
CT	1	Aprendizaje y afianzamiento de los oficios artesanales tradicionales- Manejo de técnicas artesanales	60 Horas	La Plata - Huila	15	En Instrumentos musicales. Orientado por el Instituto Huilense de Cultura

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA
REGION CENTRO ORIENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT	1	Aprendizaje y afianzamiento de los oficios artesanales tradicionales- Manejo de técnicas artesanales	48 Horas	Tello - Huila	30	En el oficio de cestería. Orientado por el Instituto Huilense de Cultura.
CT	1	Usos apropiados de la tecnología para el oficio ceramista	24 Horas	Montalvo - Espinal - Tolima	53	Se hicieron visitas de demostración para el uso de los homos de carbón para mejorar la tecnología. Se inició la construcción. Se trabajó con apoyo del ITFIP
CT	1	Manejo de fibras naturales en tejeduría. Técnicas básicas, hilado y tejidos.	60 Horas	Obando - San Agustín- Huila	10	Se buscó fortalecer a las artesanas en el procesamiento de las materias primas, para un trabajo de calidad. Se efectuó con apoyo del Inst. Huilense de Cultura.
	28				625	
AS	2	Formación básica en Diseño, mejoramiento del producto artesanal y uso de tecnología.	103 Horas c/u	Obando - San Agustín y San Agustín- Huila	15 c/u	Se dirigió a artesanos tradicionales. Existió gran interés de las beneficiarias, aunque hubo oposición por parte de una de ellas, muy influyente en la comunidad. Orientado por el Inst. Huilense de Cultura.
AS	1	Organización de la Comunidad artesanal para su gestión	15 Horas	El Colegio - Flandes - Tolima	24	Se efectuó promoción con la comunidad a través de visitas domiciliarias para conformación de grupo de base para la autogestión . Con apoyo del ITFIP.
AS	1	Organización de la Comunidad artesanal para su gestión	66 Horas	Chipuelo - Guamo - Tolima	64	Se efectuó promoción con la comunidad a través de visitas domiciliarias para conformación de grupo de base para la autogestión. Con apoyo del ITFIP.

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA
REGION CENTRO ORIENTE

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
AS	1	Seguimiento y evaluación de proyectos	3 meses	Tolima- Huila - Cundinamarca y Boyacá	20	Se efectuó seguimiento permanente directo a los diversos proyectos que adelanta la entidad mediante el Contrato SENA 94 y otros.
	5				138	
S	1	Inducción a Profesionales sobre la actividad artesanal para la prestación de servicios al sector.	30 Horas	Neiva - Huila	25	La participación se dió entre profesionales y gestores. El seminario fué orientado por el Instituto Huilense de Cultura y duplicó el tiempo estimado.
S	3	Mejoramiento, diversificación, comercialización y crédito para la producción artesanal	16 Horas c/u	San Agustín - Huila	15 c/u	Orientados por el Instituto Huilense de Cultura. Se brindaron bases a los participantes sobre diversos aspectos inherentes a la actividad productiva.
	4				70	
Total	39				833	

RESUMEN GENERAL CENTRO ORIENTE

AREAS DE TRABAJO

1. INVESTIGACION

Se adelantaron dos investigaciones sobre el oficio artesanal de Tello y un diagnóstico sobre la situación en la zona de desastre del Rio Páez, para determinar áreas de intervención. Se contó con la participación del Instituto Huilense de Cultura.

2. CURSOS TALLER

Se realizaron 28 cursos taller de diferente duración, en aspectos concernientes a la formulación de proyectos, diseño, materias primas, manejo de la técnica y el oficio artesanal para el mejoramiento de la producción.

Se trabajó especialmente en los departamentos del Tolima, Boyacá y del Huila, contando con el apoyo del Instituto Huilense de Cultura y del Instituto de Formación Técnica y Profesional del Espinal.

Los beneficiarios fueron 625 personas.

3. ASESORIAS

Se realizaron 5 Asesorías en Aspectos de Diseño para el mejoramiento de la producción y Organización de la Comunidad, con participación de las entidades mencionadas, en los departamentos del Tolima y del Huila.

Los beneficiarios fueron 138 personas.

4. SEMINARIOS

Se desarrollaron 4 Seminarios sobre mejoramiento de la producción y otros temas concernientes a la actividad artesanal en el Huila. Se contó con el apoyo del Instituto Huilense de Cultura.

Los beneficiarios entre artesanos y profesionales fueron 70 personas.

Para lograr un mayor control sobre la ejecución de cada una de las actividades acordadas y programadas, se efectuó un trabajo de Seguimiento y Supervisión mediante comunicaciones telefónicas, fax y correspondencia; en algunos casos con desplazamiento de funcionarios de la sede central y en otros con personal de la misma Regional que actuaron como coordinadores directos de la comunidad beneficiaria con las entidades que brindaron su colaboración para la ejecución de los programas. Este último caso se dió en el Tolima, en Flandes (Colegio), Espinal (Montalvo) y Guamo (Chipuelo y La Chamba).

**COBERTURA REGIONAL
AMAZONIA**

DEPARTAMENTO	LOCALIDADES
AMAZONAS	El Vergel, Macedonia, Chorrera.
PUTUMAYO	Mocoa, Puerto Asis, Sibundoy.
CAQUETA	Araracuara, Florencia

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGION AMAZONIA**

ACTIVIDAD	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION						
CURSO						
CURSO TALLER						
TALLER						
ASISTENCIA TECNICA						
ASESORÍA	450	24	192	300	24	192
SEMINARIOS						
GIRAS EDUCATIVAS						
TOTAL ACTIVIDAD	450	24	192	300	24	192

**COBERTURA REGIONAL
ORINOQUIA**

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
ARAUCA	Arauca, Tame
CASANARE	Caño Mochuelo, Orocue
META	Resguardo UNUMA, Villavicencio
VAUPES	Villa Fatima, Tiquie
GUAINIA	Inirida, Río Atabapo
GUAVIARE	Corocoro, San Jose
VICHADA	Puerto Carreño, Primavera

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGION ORINOQUIA**

ACTIVIDAD	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION						
CURSO						
CURSO TALLER						
TALLER						
ASISTENCIA TECNICA	50	1	60	25	1	60
ASESORÍA	350	9	140	350	9	72
SEMINARIOS						
GIRAS EDUCATIVAS						
TOTAL ACTIVIDAD	400	10	200	375	10	132

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION ORINOQUIA

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
AS	9 ^v	Mejoramiento de calidad. Conservación de oficios tradicionales.	72 Hrs	ARAUCA: Arauca, Tame. Casanare: Caño Mochuelo, Orocué. META: UNUMA, Villavicencio. VAUPES: Villa Fátima, Tiquie. GUAINÍA: Inírida, Río Atobapo. GUAVIARE: San José, Corocoro. VICHADA: Primavera, Puerto Carreño.	350	Se elaboraron fichas técnicas de productos artesanales de cada comunidad en los respectivos departamentos, y se orienta para la búsqueda de la calidad de los productos.
AT	1	Recuperación y mejoramiento de técnicas tradicionales.	60 Hrs	VAUPÉS: Acaricuara.	25	Con un grupo de mujeres indígenas se trabajó para la reproducción de conocimientos de técnicas y oficios lográndose mucho interés de la comunidad.

RESUMEN REGION AMAZONICA - ORIONOQUIA.

1. ASESORIAS

En esta región se realizaron 33 asesorías en diseño con las comunidades indígenas, bajo la preocupación de lograr la reflexión sobre su identidad étnica que permita la confianza en su conocimiento y la autoestima de las comunidades indígenas de estas regiones.

2. ASISTENCIA TECNICA

Se adelantó una asistencia técnica con un grupo organizado de mujeres de la región de Acaricuara en el Vaupés con el fin de que los jóvenes reconozcan su actividad artesanal con un desempeño importante que además posibilita generar un ingreso económico.

La supervisión y el seguimiento se ha hecho durante todo el proyecto

**COBERTURA REGIONAL
SANTAFE DE BOGOTA**

REGIONAL	SANTAFE DE BOGOTA
-----------------	--------------------------

**ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y EJECUTADAS
REGIONAL SANTAFE DE BOGOTA**

ACTIVIDAD						
	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS	BENEFICIARIOS	EVENTOS	HORAS
INVESTIGACION						
CURSO						
CURSO TALLER	170	12	472	238	12	472
TALLER						
ASISTENCIA TECNICA						
ASESORÍA						
SEMINARIOS	125	5	100	113	5	100
GIRAS EDUCATIVAS						
TOTAL ACTIVIDAD	295	17	572	351	17	572

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

III INFORME DE EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA PRORROGA

REGION SANTAFE DE BOGOTA

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT.	2	Joyería, III y IV nivel para grupo de artesanas del Parque Lourdes. Núcleo de artesanos provenientes de economía informal.	120 Hrs	Santafé de Bogotá, Zona 2, Chapinero.	7	A pesar de la alta deserción, previsible por las características del grupo (de economía informal con casi ningún conocimiento del oficio) los resultados son satisfactorios y el grupo que culminó posee un marcado interés de continuar en el oficio. Aporta consideraciones pedagógicas y de método para actividades hacia ese tipo de población.
CT	2	Joyería II y III nivel, grupo de joyeros "Calle 12", Núcleos de artesanos urbanos.			14	Solicitado por grupo de joyeros con experiencia, para mejorar su práctica en el manejo de algunas técnicas mediante las cuales se afecte la calidad de su productos
CT	1	Dibujo básico para artesanos en el oficio de la joyería "Parque Lourdes". Núcleo de artesanos provenientes de economía informal.	60 Hrs	Santafé de Bogotá, Zona 2, Chapinero.	7	Como actividad complementaria a los niveles de joyería dirigidos al grupo "Parque Lourdes", aplicaron conceptos básicos de Dibujo y Diseño para lograr gradualmente el proceso de diseño individual y la realización técnica de productos e induciendo esfuerzos de creatividad hacia nuevos productos con identidad, los cuales en este momento se encuentran en la etapa de prueba de mercado.

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT.	1.7	Dibujo Básico para artesanos en el oficio de la joyería "Calle 12". Núcleo de artesanos urbanos.	60 Hrs	Santafé de Bogotá, Zona 17, Candelaria.	14	Sobre aplicación de conceptos de Dibujo y Diseño en la realización de joyas, con el propósito de lograr un mejoramiento en la calidad de terminados de sus productos. Su vinculación permanente a la actividad productiva y la laboral de los participantes ocasiona resistencia al diseño y elaboración de nuevos productos.
CT	1	Formulación de proyectos. Núcleos de artesanos Urbanos Tradicionales. (Asociaciones de Artesanos).	40 Hrs.	Santafé de Bogotá.	80	Orientado a lograr los ajustes a ante proyectos presentados por grupos de artesanos asociados en los oficios de cuero, madera, cerámica, con énfasis en la parte económica-financiera. Se realizó a través de visitas y acompañamiento a dichos grupos en sus lugares de reunión. La actividad comercial intensiva de los grupos interesados, durante esta temporada obstaculizó, y dificultó resultados; Sin embargo se logró la presentación definitiva del proyecto de "Mejoramiento de infraestructura Física de la sede de la Asociación de Artesanos de Bogotá" como punto de partida para el desarrollo de nuevos proyectos por parte de los asociados de dicha asociación.
CT	1	Experiencias en pastas cerámicas, manejo y preparación. Núcleo de artesanos urbanos, contemporáneos y provenientes de procesos académicos.	40 Hrs.	Santafé de Bogotá.	22	Curso dirigido a artesanos ceramistas para lograr un mejoramiento en la preparación de pastas mediante el manejo de fórmulas para su preparación y métodos de su manejo. Pretende enfatizar dicha actividad como la principal para el mejoramiento de nuevos diseños y productos en el oficio.

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
CT	4	Capacitación y complementación en técnicas de comercialización. Núcleos de artesanos urbanos tradicionales y procedentes de procesos académicos.	32 Hrs	Santafé de Bogotá.	94	Dentro del marco de actividades para fortalecer y mejorar los procesos de comercialización los talleres permitieron una reflexión y análisis sobre la aplicación de las técnicas ofrecidas a las características y especificidad del proceso de comercialización para cada uno de los oficios señalados. La actividad, complementariamente, permitió fortalecer los procesos de integración entre dichos grupos. Su realización se apoyó en material didáctico elaborado para hacer simulaciones en cálculo de costos.
S	2.	Capacitación en formas de exhibición y técnicas de venta del producto artesanal. Núcleo de artesanos urbanos tradicionales y contemporáneos	40 Hrs	Santafé de Bogotá.	43	Dirigido preferencialmente a artesanos participantes en EXPOARTESANIAS/94. Orientado a informar y discutir sobre técnicas básicas de venta y exhibición y la posibilidad de su aplicación en el mejoramiento de los mercados y ferias artesanales. El componente de ventas enfatizó la importancia que tiene el conocimiento integral de la empresa, el producto y el cliente, como condición necesaria para el logro de una venta efectiva. El área de exhibición de productos puso énfasis en los elementos básicos de la comunicación visual y el color como fundamento para realizar simulaciones con base en espacios y productos dados.

ACT	No.	CONTENIDO	DURACION	LOCALIZACION	BENEFICIARIOS	OBSERVACIONES
S	1	Inducción a profesionales sobre la actividad artesanal.	20 Hrs	Santafé de Bogotá.	29	Dirigido a grupo de artesanos urbanos con formación académica y a profesionales en diferentes disciplinas interesados y vinculados con el sector. Pretende informar sobre las raíces y fuentes del patrimonio artesanal de Colombia y destacar los aspectos de carácter estético, social y productivo que en el marco de la estructura y proceso económico del país permiten la definición de estrategias para el desarrollo del sector.
S	2	Inducción al diseño del objeto artesanal. Núcleo de Artesanos urbanos y tradicionales y artesanos urbanos provenientes de procesos académicos.	40 Hrs	Santafé de Bogotá.	41	Se trabajó con dos grupos de artesanos tradicionales y de formación académica, teniendo en cuenta la importancia que tiene el diseño del objeto artesanal en el marco de mantener la identidad cultural como estrategia de comercialización.

RESUMEN SANTAFE DE BOGOTA

AREAS DE DESARROLLO

1. CURSOS TALLER

Se realizaron 2 cursos taller, de las cuales 7 estuvieron dirigidos a cualificar la capacidad técnica y de producción en los oficios de joyería y cerámica y 5 orientados al aumento de la capacidad empresarial y administrativa de los participantes en sus diferentes oficios.

Los 5 talleres relacionados con el componente administrativo-empresarial se realizaron complementariamente en el marco de la estrategia de fortalecimiento de los procesos asociativos por oficio y la búsqueda de constitución de redes de producción. En esta perspectiva el taller sobre formulación de proyectos, permitió un avance al lograr la presentación definitiva de un proyecto de mejoramiento de la infraestructura de la sede de la Asociación de Artesanos de Bogotá, cuya realización permitirá el inicio y concreción de otras iniciativas. Así mismo el taller permitió apoyar el esfuerzo que grupos de artesanos en los oficios de cerámica, textiles y madera iniciaron para la definición de proyectos, en actividades de capacitación realizadas por este programa e informadas en la evaluación anterior. Desafortunadamente, la actividad laboral que caracteriza al medio artesano en esta temporada de final de año impidió la disponibilidad de tiempo para que dichos anteproyectos se hayan podido presentar de manera definitiva.

Los talleres relacionados con la temática de comercialización, exhibición

y ventas permitieron capacitar 94 artesanos en conceptos importantes cuya aplicación puede mejorar de manera sensible su resultado de participación en ferias artesanales.

Respecto a los cursos taller de contenidos técnicos, es de resaltar que en el oficio de la joyería, su realización con dos grupos de población diferentes de economía informal, artesanos de Lourdes y de vinculación regular a la actividad, joyeros de la calle 12 ha permitido información importante a la Empresa, de tipo metodológico y pedagógico para la realización futura de actividades similares.

Finalmente, se cumplió la programación de actividades previstas en el Plan de Operaciones-Contrato Sena 94, cubriendo un total de 238 beneficiarios, cifra que excede en 49 % la cobertura programada.

2. SEMINARIOS

Se realizaron 5 seminarios de 20 horas cada uno de los cuales 3 estuvieron orientados a divulgar y promover el conocimiento acerca de las características fundamentales del sector y del objeto artesanal. Los seminarios previstos se cumplieron en un 100% logrando una cobertura de 113 participantes que constituye un 91% de la población prevista.

Los dos seminarios restante sobre exhibición y ventas permitieron ofrecer conocimientos y realizar simulaciones para el mejoramiento de dichas áreas en la participación de artesanos en EXPOARTESANIAS/94, recogiendo experiencias que en la materia se han asimilado durante los tres años de existencia de dicho certamen.

ANEXO AL TERCER INFORME SENA 1993-1994

MATERIAL TECNICO-PEDAGOGICO

La producción de material Técnico-pedagógico quedó sin relacionar en el informe anterior. Dicha actividad comprende los siguientes materiales específicos:

Modulo ADMINISTRANDO, compuesto de: un manual, una cartilla

Tres videos

Cuatro audios

Modulo ADMINISTRACION DE PERSONAL, compuesto de las siguientes cartillas:

- . Análisis Financiero**
- . Elaboración y Evaluación de Proyectos**
- . Principios generales de Administración**
- . Motivación y sensibilización de personal**
- . Mercadeo**
- . Características de la empresa asociativa**
- . Costos**
- . Contabilidad**
- . Ventas**
- . Principios de producción**

El Módulo ADMINISTRANDO de carácter nacional está siendo valorado en talleres con funcionarios de Artesanías y con grupos de artesanos del nivel de escolaridad mas bajo, para los cuales está dirigido.

El Módulo ADMINISTRACION DE PERSONAL surge de la combinación de la metodología de ACTUAR Antioquia con microempresarios, adaptada a las especificidades del sector artesanal de Antioquia y San Andrés Islas, con quienes fue probada la metodología.