

PROYECTO
ARTESANIA Y FOLCLOR
" LOS OFICIOS

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

COLEGIO INEM JOSE CELESTINO MUTIS

OCTUBRE 12 AL 17 DE 1994

ARMENIA Q

ARTESANIA Y FOLCLOR " LOS OFICIOS "

1. **INTRODUCCION**
2. **OBJETIVOS GENERALES**
3. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**
4. **METAS**
5. **IDENTIFICACION DEL EVENTO**
 - 5.1 **NOMBRE DEL EVENTO**
 - 5.2 **LUGAR Y FECHA**
 - 5.3 **ENTIDAD QUE ORGANIZA**
6. **ESTRUCTURA DEL EVENTO**
 - 6.1 **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**
 - 6.2 **SECCIONES DEL EVENTO**
 - 6.2.1 **TECNICAS Y PROCESOS PRODUCTIVOS**
 - 6.2.2 **SALON NACIONAL DE ARTESANIAS**
 - 6.2.3 **SECCION INSTITUCIONAL**
 - 6.2.4 **SECCION COMITES DE BASE POR OFICIOS**
 - 6.2.5 **SECCION ARTESANIA INDIGENA**
 - 6.2.6 **SECCION ARTESANIA INTERNACIONAL**
 - 6.2.7 **ARTESANIA DE REHABILITACION**
 - 6.2.8 **SECCION DE PEQUENA INDUSTRIA ARTESANAL**
 - 6.2.9 **SECCION DE ARTESANIA CLASIFICADA**

- 7. DESCRIPCION DEL EVENTO
 - 7.1 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS
 - 7.2 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIA INDIGENA

- 8. COSTOS DE LOS ENCUENTROS
 - 8.1 COSTOS TALLERES DE INTEGRACION POR OFICIOS
 - 8.2 COSTO TALLERES COMUNIDADES INDIGENAS
 - 8.3 COSTO TOTAL DE LOS EVENTOS
 - 8.4 FUENTES DE FINANCIACION

- 9. SOLICITUD DE COFINANCIACION DE ARTECOL S.A.
 - 9.1 ENTIDAD SOLICITANTE
 - 9.2 RECURSOS SOLICITADOS

- 10. ANEXOS
 - 10.1 ESTATUTOS ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO
 - 10.2 COPIA DE LA PERSONERIA JURIDICA
 - 10.3 REGLAMENTO DEL EVENTO
 - 10.4 PRESUPUESTO GENERAL DEL EVENTO

1. INTRODUCCION

*El encuentro Nacional de Artesanos en su vigecima cuarta versión (24), con una nueva concepción de **ARTESANIA Y FOLCLOR**, presenta este año como tema central "LOS OFICIOS", pretendiendo hacer consecuentes la actual dinámica interna del subsector Departamental con el planteamiento de un evento comercial especializado que estimule el entendimiento del artesanado, de que es a través del oficio y la producción que debemos plantear nuestras estructuras organizativas. Fortalecer la política de la integración para el desarrollo de los oficios, es persistir en que la totalidad de nuestra estructura organizativa debe girar sobre ese eje para a partir de allí hacer una construcción social y participativa de un sector artesanal enfocado, conciente de su realidad, y con una organización gremial que realmente responda a sus expectativas de desarrollo integral.*

*No es la **FERIA ARTESANAL** la gran panacea, ni el estratégico certamen que influirá fuertemente en el cambio de mentalidad y accionar de los Artesanos, pero pretendemos sea realmente un punto de **ENCUENTRO** en donde se estimule la discusión, el conocimiento y acercamiento de productores en sus diferentes oficios, para lo cual proponemos **REUNIONES Y TALLERES** sobre áreas específicas de producción, organización y comercialización aprovechando la presencia de cerca de **450 Expositores**.*

*Además de su posibilidad en campo gremial, la **FERIA ARTESANAL** es y seguirá siendo por otro tiempo, mientras se cualifiquen los mecanismos de la actividad comercial, el "Termómetro" mediante el cual el Artesano confronta su oferta con un mercado potencial integrado por **50.000** visitantes, cerca de **200** compradores Nacionales, y algunos de carácter Internacional. En esa relación comercial aprende, rediseña, activa su proceso creativo, percibe la actitud crítica del consumidor, en general capta aunque empíricamente la fuerza de su producto o sus debilidades.*

*Como un tercer aporte al subsector, la **FERIA ARTESANAL** ha sido, prácticamente la única fuente de financiación permanente con la que han contado los Artesanos organizados para sostener sus esfuerzos organizativos y sus escasas tareas de promoción y fomento.*

Sabemos que son pocas las organizaciones que hacen un adecuado uso de sus recursos, pero estamos seguros de que algunas como la **ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO** gozan de la credibilidad de las instituciones por su transparencia y responsabilidad.

Son con las utilidades de la **FERIA** de Octubre que nuestra organización sostiene programas de organización, producción, investigación y comercialización; son con esos escasos recursos con los que concertamos con los organismos públicos, políticas de desarrollo integral y la creación de una infraestructura que apoye el crecimiento económico y social de los Artesanos del Departamento del Quindio. (**SOARTEQUIN LTDA, LAB COL DISEÑO, FONDO ROTATORIO DE CREDITO, PROGRAMA DE ORGANIZACION, FONDO DE BIENESTAR SOCIAL, INVESTIGACION SECTORIAL, CONVENIO CRQ, CONVENIO UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES, etc**).

Con lo planteado anteriormente, deseamos presentar una solicitud de apoyo institucional a la realización de **ARTESANIA Y FOLCLOR, "LOS OFICIOS"**, como un evento de singular importancia no solo para los Artesanos del Quindio, sino de toda la parte Centro-Occidental del país, con la seguridad de que su decidido apoyo es vital para el futuro de este humilde pero pujante grupo de Artesanos.

2. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover y divulgar la actividad Artesanal como parte integral de la economía Regional y Nacional, y como elemento vivo del arte y la cultura Nacional.**
- 2. Proporcionar el ambiente y espacio adecuado para una mejor relación entre productores de Artesanías, comerciantes y consumidores procurando una actividad comercial en mejores condiciones.**
- 3. Apoyar como fuente de financiación, el desarrollo integral del subsector Artesanal del Departamento del Quidio.**

3. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. *Promover la valoración y dignificación del producto Artesano.*
2. *Generar puntos de encuentro y discusión entre Artesanos productores de un mismo oficio.*
3. *Realizar talleres, conferencias y reuniones sobre temas propios de la actividad Artesanal.*
4. *Promover la participación de los Artesanos del Departamento del Quindío en comites de base por oficios a través de exposiciones colectivas.*
5. *Promover las ventas y mejoramiento de la actividad comercial de los Artesanos, estimulando una visión crítica del mercado.*
6. *Facilitar a la Comunidad Quindiana conocer y relacionarse con otras facetas culturales de nuestro país, ampliando su visión de una Nación diversa y pluriétnica.*
7. *Apoyar la concepción de los recursos económicos necesarios para financiar en 1995 los programas y proyectos de desarrollo integral del subsector artesanal del Quindío.*

4. METAS

1. Clasificación por oficios al 90% de los 450 expositores.
2. Vincular 10 comunidades Indigenas del país.
3. Ejecutar 8 talleres por oficios, 5 reuniones Comunidades Indigenas, 3 conferencias/Taller.
4. Montaje de 8 exposiciones colectivas por oficios con los Artesanos del Departamento.
5. Montaje de 20 talleres productivos.
6. Asistencia de 60.000 personas al certamen.
7. generar una utilidad liquida de \$30'000.000 para financiar programas para los Artesanos del Departamento.
8. Lograr ventas globales de los expositores por cerca de \$50'000.000.

5. IDENTIFICACION DEL EVENTO

5.1 Nombre del Evento: ARTESANIS Y FOLCLOR, "LOS OFICIOS"

24 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS

3 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIA INDIGENA

18 MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIAS

1 ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CULTURA POPULAR

5.2 Lugar y Fecha:

COLEGIO INEM "JOSE CELESTINO MUTIS"

ARMENIA, QUINDIO

OCTUBRE 12 AL 17 DE 1994

5.3 Entidad que Organiza:

ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO

5.4 Entidades Vinculadas:

GOBERNACION DEL QUINDIO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CORPORACION REGIONAL DEL QUINDIO

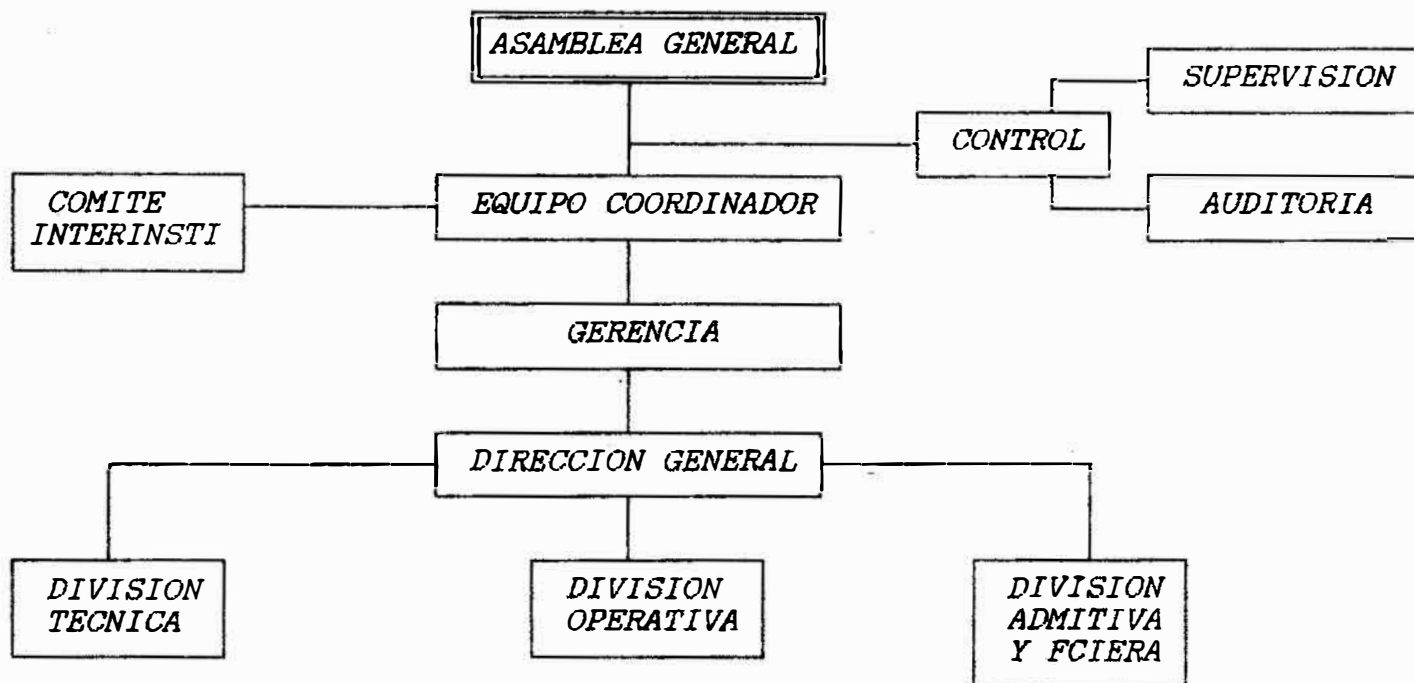
ALCALDIA DE ARMENIA

EMPRESA PRIVADA

6. ESTRUCTURA DEL EVENTO

6.1 Estructura Administrativa:

La estructura Administrativa será la siguiente:



6.2.3 Sección INSTITUCIONAL:

Salón de la Corporación Autónoma Regional.

Salón Convenio Bambú Guadua

Salón de SOARTEQUIN LTDA.

6.2.4 Sección de COMITES DE BASE POR OFICIOS:

Salón de la Madera y las Fibras Vegetales.

Salón de la Cerámica y los Metales.

Salón de la Costura y la Muñequería.

Salón del Cuero y los Trabajos Decorativos.

Conformada por productos ejecutados por los Artesanos del Departamento que se encuentran en procesos de Organización.

6.2.5 Sección ARTESANIA INDIGENA:

Destinada exclusivamente para las comunidades invitadas:

| | |
|----------------------|---------------------|
| EMBERRA-CHAMI | (Risaralda) |
| WANANAS | (Choco) |
| GUAMBIANOS | (Cauca) |
| PAECES | (Cauca) |
| YANACONAS | (Valles) |
| CAMENTSA | (Putumayo) ✕ |
| ZENUES | (Cordoba) - |
| EMBERRA | (Choco) |
| TIKUNAS | (Amazonas) ✕ |
| TUKANOS | (Vaupes) ✕ |
| CRIT | (Tolima) |
| KATIOS | (Choco) |
| WAYU | (Guajira) - |

6.2.6 Sección INTERNACIONAL

Sección exclusiva para la exhibición y venta de productos Artesanales de diversos países (Ecuador, Perú, Bolivia, Guatemala, India, Nepal, Indonesia, etc).

6.2.7 ARTESANIA DE REHABILITACION

Participan tanto las cárceles del eje cafetero como las instituciones asistenciales que desarrollan programas de capacitación o producción de Artesanías, como Ancianatos, Centros de Capacitación Popular, Hogares Juveniles, Asociaciones de limitados físicos, etc.

6.2.8 Sección de PEQUEÑA INDUSTRIA ARTESANAL

Espacio para talleres mas tecnificados y especialmente en los oficios de MARROQUINERIA, CALZADO, CONFECCION, CARPINTERIA METALICA, etc.

6.2.9 Sección de ARTESANIA CLASIFICADA

Distribuido en los patios en un sistema de Módulos de 4 Puestos, independientes y con total posibilidad de circulación.

Se hará clasificación previa y estarán dividido por oficios:

*FIBRAS VEGETALES
MADERA
CERAMICA
METALES
CUERO
COSTURA
MUNEQUERIA
PRODUCTOS DECORATIVOS*

7. DESCRIPCION DEL EVENTO

ARTESANIA Y FOLCLOR "LOS OFICIOS", en esta versión de 1994 desea utilizar al máximo posible las potencialidades del certamen hecho por el cual cubre a su vez varios eventos:

- 7.1 24 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS
- 7.2 18 MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIAS
- 7.3 3 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIA INDIGENA
- 7.4 1 ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE CULTURA POPULAR

7.1 24 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIAS

Pretendemos romper la monotonía de un evento eminentemente comercial para provocar el acercamiento de los productores de un mismo oficio, en el reconocimiento de su realidad en la generación de nuevas relaciones que les permita actuar mancomunadamente en un futuro mediano.
El programa planteado es el siguiente:

| FECHA | HORA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RECURSOS |
|--------------------|------------------|---|---|---|
| X-13-94 AULA #1 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE CERAMICA. TEMA: PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA CERAMICA. | ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA BÁSICA DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS EN LAS ÁREAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-13-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE TEJEDORES DE FIBRAS VEGETALES. TEMA: MANEJO SOSTENIBLE DE LA MATERIA PRIMA. | CONTRIBUIR A LA FORMACION DE CONCIENCIA EN EL ARTESANO PARA UN USO ADECUADO Y FURTURISTA DE SU MATERIA PRIMA. | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |

| FECHA | HORA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RECURSOS |
|---------|------------------|---|--|--|
| X-14-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE LA MADERA. TEMA: PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS EN MADERA Y GUADUA. | RECOPIACION DE EXPERIENCIAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, Y ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA BÁSICA. | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-14-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE LOS TEXTILES. TEMA: COSTURA, DISEÑO Y MERCADO | REFLEXIONAR SOBRE EL CONTENIDO CULTURAL DEL VESTIDO Y EL OFICIO, REVISANDO LA OFERTA DEL ARTESANO EN RELACION A LAS CONDICIONES DEL MERCADO. | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-15-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DEL CUERO. TEMA: COMO COMPETIR EN UN MERCADO ABIERTO? | ANALIZAR LAS IMPLICACIONES PARA EL SECTOR CUERO DE UN MERCADO ABIERTO CON CLAROS CRITERIOS DE EXIGENCIAS Y CALIDAD. | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-15-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE LOS METALES. TEMA: TECNOLOGIA Y DISEÑO. | REFLEXIONAN SOBRE DOS TEMAS ALGIDOS EN LA PROBLEMÁTICA ARTESANAL. | PARTICIPANTES 30 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-16-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE PRODUCTOS DECORATIVOS | EVALUAR LOS RECURSOS TÉCNICOS EN "MANUALIDADES QUE SE EXPRESAN EN ES | PARTICIPANTES 20 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS |

CONTINUACION (TALLER PRODUCTOS DECORATIVOS)

| FECHA | HORA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RECURSOS |
|---------|---------------|--|---|---|
| | | | TE OFICIO Y ANALIZAR SUS POSIBILIDADES DE MERCADO. | ALIMENTACION |
| X-16-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE INTEGRACION DE MUSEO QUERIA. TEMA: USO DE NUEVOS MATERIALES Y DIVERSIFICACION. | PLANTEAR LA NECESIDAD DE EXPERIMENTAR NUEVOS MATERIALES INCORPORAR ELEMENTOS DE DISEÑO AL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. | PARTICIPANTES 20 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-17-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE SOCIALIZACION DE EXPERIENCIAS. TEMA: CONSTRUCCION SOCIAL DE CONCLUSIONES. | EVALUAR LA EXPERIENCIA DE LOS TALLERES POR OFICIOS LEVANTAR CONCLUSIONES DEL EVENTO. | PARTICIPANTES 60 ASESORES 4 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-17-94 | 16:00 A 17:00 | PRESENTACION DE CONCLUSIONES AL 24 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS. | INFORMAR A LOS EXPOSITORES SOBRE LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN LOS TALLERES. | |

La metodología es completamente participativa y sobre dinámicas de grupo que la estimulen, con asesorías de personal especializado en cada tema.

7.3 3 ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANIA INDIGENA

Además del aspecto comercial que buscamos apoyar y estimular en los Artesanos Indígenas, nos proponemos realizar con ellos las siguientes actividades.

| FECHA | HORA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RECURSOS |
|---------|------------------|---|--|--|
| X-13-94 | 08:30 A 11:00 | DESAYUNO DE TRABAJO CON COMUNIDADES INDIGENAS. TEMA: EVALUACION DE LAS CONCLUSIONES DEL II ENCUENTRO. | EVALUAR EL AVANCE DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS Y EL DESARROLLO DE LAS CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO ANTERIOR. | PARTICIPANTES 25 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-14-94 | 08:30 A 11:00 | CONFERENCIA-TALLER SOBRE FORMAS ORGANIZATIVAS PARA LA PRODUCCION. | MOSTRAR DIDACTICAMENTE A LOS ARTESANOS INDIGENAS ALGUNAS FORMAS ORGANIZATIVAS SIMPLES PARA PRODUCIR Y MERCATEAR. | PARTICIPANTES 25 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-15-94 | 08:30 A 11:00 | CONFERENCIA-TALLER SOBRE ARTESANIA, MERCADO Y ECOLOGIA | ANALIZAR FACTORES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS Y SU CONCORDANCIA CON EL MERCADO. | PARTICIPANTES 25 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-16-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER SOBRE COMERCIALIZACION DE ARTESANIA INDIGENA. | REFLEXIONAR SOBRE LOS MECANISMOS Y CANALES DE COMERCIALIZACION, Y SU USO MAS ADECUADO. | PARTICIPANTES 25 ASESORES 2 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |
| X-17-94 | 08:30 A 11:00 | TALLER DE SOCIALIZACION DE EXPERIENCIAS. TEMA: CONSTRUCCION SOCIAL DE CONCLUSIONES. | EVALUAR LA EXPERIENCIA DE EL ENCUENTRO Y LOS TALLERES POR OFICIOS, LEVANTANDO CONCLUSIONES. | PARTICIPANTES 60 ASESORES 4 INSUMOS: PAPELERIA FOTOCOPIAS ALIMENTACION |

| FECHA | HORA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RECURSOS |
|---------|------------------|---|--|----------|
| X-17-94 | 16:00 A 17:00 | PRESENTACION DE CONCLUSIO NES DEL III EN CUENTRO NACIO NAL DE ARTESA NIA INDIGENA. | INFORMAR SOBRE LAS CONCLUSIO NES OBTENIDAS EN LOS TALLE RES. | |

8. COSTOS DE LOS ENCUENTROS

8.1 TALLER DE INTEGRACION DE LOS OFICIOS

| | |
|--|------------------|
| Número de Talleres | 9 |
| Valor promedio Papeleria por taller | \$10.000 |
| Valor promedio Fotocopias por taller.... | 10.000 |
| Valor promedio Alimentación por taller.. | 15.000 |
| Valor costo Asesores por taller | 30.000 |
| PROMEDIO COSTO CADA TALLER | \$65.000 |
| COSTO TOTAL 9 TALLERES | \$585.000 |

8.2 TALLERES CON COMUNIDADES INDIGENAS

| | |
|---|------------------|
| Número Talleres | 5 |
| Valor promedio Papeleria por taller..... | \$ 5.000 |
| Valor promedio Fotocopias y Material de Apoyo | 10.000 |
| Valor promedio Alimentación cada taller. | 15.000 |
| Valor costo Asesores por taller | 30.000 |
| PROMEDIO COSTO CADA TALLER | \$60.000 |
| COSTO TOTAL 5 TALLERES | \$300.000 |

8.3 COSTO DESPLAZAMIENTO Y ESTADIA COMUNIDADES INDIGENAS

| | |
|--|------------------|
| Número Comunidades participantes..... | 15 |
| Valor costo promedio subsidio trans porte y fletes mercancia por comunidad.. | \$ 70.000 |
| Valor Alimentación y Alojamiento de dos Artesanos por Comunidad 7 días | 100.000 |
| TOTAL COSTO PROMEDIO COMUNIDAD | \$170.000 |

COSTO TOTAL VIATICOS COMUNIDADES \$2'550.000

8.4 COSTOS TOTALES ENCUENTROS

Valor total talleres por Oficios **\$585.000**

Valor total talleres Comunidades
Indigenas **300.000**

Valor Transporte y Estadia Comunidades. **2'550.000**

COSTO TOTAL \$3'435.000

8.5 FUENTES DE FINANCIACION

Recursos ARTECOL S.A. **\$2'000.000 ... 58.2%**

Recursos GOBERNACION DEL QUINDIO..... **435.000 ... 12.7%**

Recursos ASOCIACION DE ARTESANOS DEL
QUINDIO **1'000.000 ... 29.1%**

TOTAL \$3'435.000

9. SOLICITUD DE COFINANCIACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA AL EVENTO ARTESANIA Y FOLCLOR "LOS OFICIOS"

9.1 Entidad Solicitante: ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO.

Identificación: Personeria Juridica 05 #025 Junio/73

Representante Legal: RICARDO FRANCO RETREPO

Gerente Administrativo: Economista JOHN JAIRO SILVA MORALES

CONVENIOS QUE DESARROLLA LA ENTIDAD SOLICITANTE:

- 1. "Caracterización del Sector Artesanal del Departamento del Quindio". Investigación Sectorial. Gobernación del Quindio, Artecol, Asociación de Artesanos del Quindio.**
- 2. "SOARTEQUIN LTDA". Sociedad de Economía Mixta, Gobernación del Quindio, Artecol, Asociación de Artesanos del Quindio.**
- 3. "LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO". (Unidad Experimental de Armenia). Centro de Desarrollo de Productos. Artesanias de Colombia, Gobernación del Quindio, Asociación de Artesanos del Quindio.**
- 4. "FONDO ROTATORIO DE FOMENTO A LA PRODUCCION". Alcaldía de Armenia, IPC, FSES, SOARTEQUIN LTDA, Asociación de Artesanos del Quindio.**
- 5. "ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO". Pasantias. SOARTEQUIN LTDA, División Artesanias Gobernación, Asociación de Artesanos del Quindio y Universidad Autónoma de Manizales.**
- 6. "Manejo Sostenible de Materias Primas Vegetales para uso Artesanal". Preservación, Cultivo, Control y Educación Ambiental. Para Bejucos, Guadua biche y Calceta de Plátano. Corporación Regional del Quindio, SOARTEQUIN LTDA, ASOCIACION DE ARTESANOS DEL QUINDIO.**

9.2 RECURSOS ECONOMICOS SOLICITADOS

| ACTIVIDAD | COSTO TOTAL | VALOR SOLICITADO |
|--|----------------------------------|------------------|
| 1. ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS: TALLERES POR OFICIOS. | \$585.000 ✓ | \$300.000 |
| 2. ENCUENTRO NACIONAL INDIGENA. | \$2.850.000 ✓ | \$1.500.000 |
| 3. MEDIOS DE PROMOCION DEL EVENTO. (AFICHES, PLEGABLES PASACALLES, RADIO, SERIALIZACION INTERNA) | \$4.500.000 ✓ | \$1.000.000 |
| 4. 8 SALON NACIONAL DE ARTESANIAS (PREMIACION 1er PUESTO) | \$450.000 8385.000 | \$200.000 |

VALOR TOTAL APOYO SOLICITADO \$3.000.000

Esperamos contar con su apoyo al igual que en anteriores años también con RECURSOS HUMANOS que nos ayuden y asesoren en la realización de los talleres, reuniones y conferencias-taller que nos proponemos ejecutar. Igualmente solicitamos la AUDITORIA de ARTESANIAS DE COLOMBIA, aspecto de vital importancia para garantizar una adecuada y transparente gestión de los recursos. Consideramos de vital importancia no solo el apoyo económico de la empresa, sino además y fundamentalmente su asesoría y orientación que nos permita hallar con mayor claridad el Norte que nos conduzca al desarrollo económico y social del Artesano Quindiano.

Cordialmente
Asociación de Artesanos
del Quindío
PRESIDENTE

RICARDO FRANCO RESTREPO
Presidente

Asociación de Artesanos
del Quindío
GERENTE

JOHN JAIRO SILVA MORALES
Gerente Administrativo

TOTAL INGRESOS..... \$65.910.000
=====

EGRESOS

| | | |
|-----|---|-----------------|
| 1. | MONTAJE Y DESMONTAJE | \$ 2'709.477,60 |
| 2. | EMPLEOS TAQUILLA | 264.900 |
| 3. | EMPLEOS PORTERIA | 419.172 |
| 4. | EMPLEOS ASEO | 224.472 |
| 5. | EMPLEOS FONTANERO | 62.040 |
| 6. | EMPLEOS ELECTRICISTA | 650.000 |
| 7. | EMPLEOS BODEGA SUMINISTRO | 31.488 |
| 8. | MATERIALES ELCTRICOS "INEM" | 700.000 |
| 9. | CONSUMO EDEQ | 800.000 |
| 10. | CONSUMO EPA | 400.000 |
| 11. | SUBSIDIOS O BONIFICACION PERSONAL OFICIAL | 200.000 |
| 12. | PUBLICIDAD IMPRESA | 2'257.080 |
| 13. | PUBLICIDAD EXTERIOR | 1'795.200 |
| 14. | PUBLICIDAD TELECAFE | 300.000 |
| 15. | PUBLICIDAD RADIAL | 929.390,40 |
| 16. | BOQUITOQUIS O RADIO AYUDAS | 83.000 |
| 17. | PUBLICIDAD AGENCIA ENFOQUE | 600.000 |

| | |
|--|------------------------|
| 18. AMPLIFICACION: | 897.112,80 |
| - SONIDO LOCUTOR | |
| - ANDAMIOS BAFLES | |
| - ADECUAR TABLADOS | |
| 19. PAPELERIA | 1'293.220,80 |
| 20. SALON NACIONAL: | 685.980 |
| - PREMIACION | \$450.000 |
| - TROFEOS Y MENCIONES | 174.000 |
| - ADECUACION SALON NAL | 61.980 |
| 21. ENLACE Y PROTOCOLO | 1'163.004 |
| 22. ARTESANIA Y CULTURA INDIGENA | 2'850.000 |
| 23. TALLERES DE INTEGRACION POR OFICIO | 585.000 |
| 24. ADECUACION COLEGIO | 100.000 |
| 25. CONTRAPRESTACION COLEGIO | 100.000 |
| 26. CAFETERIA (REFRIGERACION Y ALIMENTACION) . | 1'168.531,50 |
| 27. IMPLEMESNTOS ASEO | 182.760 |
| 28. DROGA CRUZ ROJA | 90.000 |
| 29. DROGA MONTA JE Y DESMONTAJE | 10.000 |
| 30. TAQUILLA COLDEPORTES (10% x 30'- 25')..... | 2'500.000 |
| 31. VIGILANCIA PRIVADA (COOVI SENAL) | 1'892.030 |
| 32. SUELDO CONTADOR | 400.000 |
| 33. COMITE ORGANIZADOR FERIA (20%/93) | 3'480.000 |
| 34. IMPREVISTOS 10% PRESUPUESTO | 2'707.725,91 |
| TOTAL EGRESOS | \$31'297.231,01 |
| | ===== |
| TOTAL INGRESOS | 65'910.000 |
| UTILIDAD PROYECTADA | 34'612.769,99 |