

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES.

**ASESORÍA EN EL MEJORAMIENTO, REDISEÑO Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS
EN LOS OFICIOS DE MUÑEQUERÍA EN TELA Y AMERO DE MAÍZ,
RETAZOS EN YUTE, BORDADOS, TÍTERES Y CESTERÍA EN CALCETA
DE PLÁTANO,
CIUDAD DE IBAGUÉ, DPTO. DEL TOLIMA**

D.T. Sara Patricia Castro Páez

CONVENIO SENA

Bogotá D.C., Agosto de 2002

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. GENERALIDADES

2.2. FICHAS TÉCNICAS

3. PRODUCCION

3.1. AMERO DE MAÍZ

3.1.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.1.3. CONTROL DE CALIDAD

3.1.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.1.5. PROVEEDORES VARIOS

3.2. MUÑEQUERIA EN TELA

3.2.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.2.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.2.3. CONTROL DE CALIDAD

3.2.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.2.5. PROVEEDORES VARIOS

3.3. RETAZOS DE TELA

3.3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.3.3. CONTROL DE CALIDAD

3.3.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.3.5. PROVEEDORES VARIOS

3.4. BORDADOS

3.4.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.4.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.4.3. CONTROL DE CALIDAD

3.4.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.4.5. PROVEEDORES VARIOS

3.5. TITERES

3.5.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.5.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.5.3. CONTROL DE CALIDAD

3.5.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.5.5. PROVEEDORES VARIOS

3.6. CESTERÍA.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1. MERCADOS SUGERIDOS Y COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

4.2. PROPUESTA DE IMAGEN

4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

4.4. PROPUESTA DE TRANSPORTE

5. CONCLUSIONES

6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

7. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Tolima presenta diversos núcleos artesanales, en cuanto a comunidades y actividades se refiere y con las cuales difícilmente obtienen ingresos básicos de subsistencia.

Particularmente, Ibagué, capital del Tolima y objeto de la presente asesoría, ha desarrollado paulatinamente oficios artesanales de carácter utilitario y decorativo muy variados, "aprovechando" las materias primas de su entorno o adquiriéndolas en el comercio urbano. Sin embargo, se han limitado grandemente, debido a los problemas de orden público y a la violencia que los aqueja.

Estos núcleos de artesanos urbanos son de carácter familiar que combinan sus actividades con otros empleos. En menor porcentaje, casi ínfimo, existen núcleos con alguna formación académica que han iniciado la creación de sus Microempresas y han establecido algún contacto fuera de la región.

La gran mayoría de artesanos están motivados por la "incesante búsqueda" de productos sujetos a la "moda" y al mercado cambiante, con lo cual se genera el desarrollo inconcluso de uno u otro oficio artesanal, en el que pocas veces se considera el arraigo sociocultural y las capacidades de producción con calidad. Esto, junto con la baja motivación e interés por cumplir un objetivo específico, forman un problema de cierta complejidad que estanca el sector artesanal.

Por tanto, considero que en esta región del país, existen diferentes frentes que apoyar para mejorar su competitividad y alcanzar "cierta" calidad de vida. No obstante, es de aclararse que esta misión no es cosa de días y requiere un continuo compromiso entre las partes interesadas para el desarrollo de procesos tecnológicos, de comercialización, promoción y capacitación artesanal.

1. ANTECEDENTES

Ibagué, ha tenido la oportunidad de contar con diferentes "Programas" de carácter artesanal, iniciados en Convenio entre Artesanías de Colombia y Coouniversitarias.

Por otra parte, ha contado con la asesoría por parte de la Unidad de Diseño, específicamente por los diseñadores Margarita Spangler, Oscar Núñez y Alicia Perilla.

En Septiembre del año 2001, el Fondo de Cultura y Turismo y la Alcaldía Municipal, realizó un evento artesanal en el que asistieron la Gerente de Artesanías de Colombia, la Directora de la Unidad de Diseño y un Diseñador Industrial. En dicho encuentro se reiteró el compromiso de continuar con el apoyo anteriormente a la ciudad de Ibagué. De este Evento, hubo un informe lo suficientemente ilustrado en el que se aprecia el desarrollo artesanal y se concluye, que dicha actividad es aún incipiente y que la interpretación existente entre actividad artesanal y manual es aún confusa.

Por lo anterior y haciendo un reconocimiento de los productos artesanales de este lugar, se visualiza la necesidad de un desarrollo de productos básicos que tengan mayores perspectivas comerciales.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. GENERALIDADES

Como ya se ha señalado, más que una Propuesta de Diseño debe iniciarse un proceso en que el artesano establezca un compromiso serio y duradero con el oficio artesanal a desarrollar, separándolos de los trabajos manuales.

Otro punto importante, especialmente en el oficio de muñequería, es el manejo de dimensiones ajenas a las miniaturas que han venido trabajando por años.

También debe tenerse en cuenta el aprovechamiento de materias primas en productos diferentes a los que ya han realizado por años, cuyo mercado cada vez es más competido y disminuido. Por ejemplo, el aprovechamiento del amero de maíz en productos diferentes a la elaboración de flores y muñecas, de carácter totalmente decorativo, por productos utilitarios.

Además, debe contemplarse la posibilidad de mezclar materiales, ya que para la gran mayoría de los artesanos, esto representa un nuevo elemento en el desarrollo de productos de esta región.

En mi concepto, más que nuevas propuestas de diseño es indispensable crear bases para ello, con conciencia de calidad, máximo aprovechamiento de materiales y

perspectivas de producción duraderas en el desarrollo de productos con mayores expectativas comerciales.

2.2. FICHAS TÉCNICAS

Ver: ANEXOS.

3. PRODUCCIÓN

3.1. AMERO DE MAÍZ.

Aplicado a la elaboración de cojines, empleando como base, tela en yute. Con esta propuesta se hace la primera apropiación de mezcla de materiales en el desarrollo de productos diferentes a la muñequería tradicional. Adicionalmente y en menor proporción se utilizaron clinejas en palma de iraca y botones en cacho.

Se trabajaron dimensiones comerciales de 45x45 cm² y 60x60 cm² con diferentes diseños y composiciones en las que las artesanas intervinieron directamente, incentivando su creatividad.

3.1.1. PROCESO DE PRODUCCION	3.1.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION	3.1.3. CONTROL DE CALIDAD	3.1.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN	3.1.5. PROVEEDORES VARIOS
Consecución del recurso natural a partir de su compra (junto con el grano, si es el caso) en las Galerías, previo encargo. Luego se hace la selección, el lavado, la decoloración de la hoja y posteriormente, secado en un lugar fresco. Después vienen todos los procesos de medición, corte y pegado. Finalmente se elabora el tejido en tafetán con costuras a máquina y sobre posición de clinejas en palma de iraca debidamente cosidas a mano sobre la base del producto (tela de yute).	A pesar que el grupo beneficiado corresponde a un taller familiar, contarían con mayor mano de obra, si fuera necesario. La capacidad de producción promedio es de 50 unidades mensuales.	Existe un control de calidad aceptable en cuanto a la factura del producto. Sin embargo debe haber mayor cuidado en el manejo de las dimensiones comerciales.	Materiales: \$10000 Insumos : \$ 2000 M. Obra : \$ 12000 Envío : \$ 4000 Total : \$ 28000	Las bases de yute son compradas en el mercado urbano, el amero de maíz es encargado en la Galería y los insumos tales como hilos, agujas y pegante, en el comercio de la ciudad.

3.2. MUÑEQUERIA EN TELA

A partir de muñecos estilo "Country" elaborados por las artesanas, (copias artesanales apropiadas del Francia y Estados Unidos), se llegó al desarrollo de muñecos con trajes típicos tolimenses de dimensiones más "atrevidas" a las que usualmente manejaban.

Con esto se quiere decir que se realizaron muñecos de 100 cm cuyo cuerpo podría ser para cojines.

3.2.1. PROCESO DE PRODUCCION	3.2.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION	3.2.3. CONTROL DE CALIDAD	3.2.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN	3.2.5. PROVEEDORES VARIOS
Compra de materiales, elaboración de moldes, corte, pegado y cosido.	Capacidad promedio de 12 parejas de baile en un mes laboral.	Aceptable, pero aún existen problemas en el manejo de dimensiones y proporciones del cuerpo.	Materiales :\$ 10000 Insumos :\$ 2000 M. Obra :\$12000 Envío :\$ 4000 Total (\$) :\$28000	Este producto de elabora con telas, encajes, hilos y accesorios factibles de conseguir en el comercio de la ciudad.

3.3. RETAZOS DE TELA: "Pathwork".

Esta técnica, como la anterior no presenta arraigo cultural, pero de igual forma se buscó su aplicación con materiales de la región, (yute) con diseños que realzaran dicho material. Se elaboraron cojines de formato cuadrado (45x45 cm²) y redondo (45 cm diámetro).

3.3.1. PROCESO DE PRODUCCION	3.3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION	3.3.3. CONTROL DE CALIDAD	3.3.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN	3.3.5. PROVEEDORES VARIOS
Elaboración de moldes, corte, cosido de los retazos y finalmente, bordado.	8 a 10 cojines mensuales	Debe existir más cuidado en el cosido de los retazos. Costuras más resistentes y rectas.	Materiales:\$ 10000 Insumos :\$ 2000 M. Obra :\$ 12000 Envío :\$ 4000 Total :\$ 28000	Las telas de yute se consiguen en el comercio de la ciudad tanto en color natural como blanco.

3.4. BORDADOS

Decorado textil con diseños de simbología nativa y de la región, aplicada a servilletas tanto de panera como de puestos para la mesa, manejando colorido entre rojos, amarillos y naranjas, muy apropiados (de acuerdo a las tendencias de color 2002/03), para el servicio de la mañana, (desayuno) o del medio día, (almuerzo).

3.4.1. PROCESO DE PRODUCCION	3.4.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION	3.4.3. CONTROL DE CALIDAD	3.4.4. COSTOS DE PRODUCCIÓN	3.4.5. PROVEEDORES VARIOS
Elaboración de moldes a partir de las dimensiones comerciales, boceto del diseño (decorado) y bordado.	4 un. de servilletas paneras y 2 juegos de servilletas (cada juego de 6 un.), en un mes.	Aceptable, siempre y cuando exista conciencia en controlar el tamaño de la puntada sobre el textil	Materiales:\$ 12000 M. Obra :\$ 24000 Envío :\$ 4000 Total :\$ 40000	La base textil para las servilletas es de algodón (comercialmente conocido como "Madre selva"), de fácil adquisición en la ciudad, al igual que los hilos de bordar.

3.5. TÍTERES

Productos elaborados en tela de algodón, con la posibilidad que el relleno haga las veces de cojín. Particularmente se asesoró una artesana que fue seleccionada para

participar en Expoartesanías 2002, pues sus productos presentan problemas en el manejo de color y factura.

3.5.1. PROCESO DE PRODUCCION	3.5.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION	3.5.3. CONTROL DE CALIDAD	3.5.4. COSTOS DE PRODUCCION	3.5.5. PROVEEDORES VARIOS
Elaboración del boceto a Escala 1:1, moldes, corte de los textiles, cosido y relleno.	4 un. mensuales	Cortes y costuras mal terminadas, en general, mala factura. La artesana no vé bien y le falta mayor habilidad para mejorar los acabados de los productos.	Materiales :\$ 15000 Insumos :\$ 3000 M. Obra :\$ 12000 Envio :\$ 4000 Total :\$ 34000	Al igual que en el desarrollo de los anteriores productos, tanto los materiales como los insumos, son conseguidos en el comercio de la ciudad.

3.6. CESTERÍA.

Desafortunadamente, los problemas de violencia que aquejan el entorno a Ibagué impidieron la consecución oportuna de la calceta de plátano, pues el recurso natural hizo las veces de trinchera para el Frente de la Guerrilla que operaba en este momento. Además prohibieron el acceso a la zona donde ellos se encontraban.

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1. MERCADOS SUGERIDOS Y COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

Estos productos requieren seguir siendo mejorados por los artesanos, quienes deben asimilar las pautas del mercado nacional. Considero que estos productos mejorados pueden venderse en los Almacenes de Artesanías de Colombia, en los Centros de Decoración Neo-artesanal de la "Zona Rosa" de Bogotá, "El Cesto", en Centro Chía y puntos de venta dirigidos a una demanda socioeconómica medio alta y alta, con cierto poder adquisitivo.

4.2. PROPUESTA DE IMAGEN

En primera instancia los grupos artesanales visitados deben fortalecerse y crearse metas en su campo de acción artesanal, para que de esta manera, valga la pena pensar en una propuesta de imagen que se relacione con los grupos y los productos que elaboren.

Existe simbología precolombina de la región bastante interesante, que podría ser tomada como bases de diseño para un sello o logotipo que se identifique con los productos de los artesanos, así como etiquetas en que aparezcan los siguientes datos:

- Nombre del grupo o artesano independiente
- Teléfono, dirección y si es posible, su correo electrónico
- Oficio que desempeña
- Técnica empleada en la elaboración del producto
- Alguna frase alusiva a su trabajo y a la región.

4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Para empaclar los productos se empleo papel "Craft", material ecológico, económico, visualmente agradable y que se identifica con el producto; además que funcionalmente, guarda y protege. Posteriormente se utilizó una bolsa plástica transparente y se cerró con cinta de "Empacar".

4.4. PROPUESTA DE TRANSPORTE

En este momento, la mejor manera de transportar los productos, de manera efectiva y segura, a pesar de no ser la más económica, es por medio de: "Servientrega" o "Aeroenvíos".

5. CONCLUSIONES

En la capital del Tolima existe gran variedad de núcleos artesanales de baja trayectoria y poca experiencia. Adicionalmente no existe perseverancia en el desarrollo de un oficio artesanal en particular, si no que se acomodan a las oportunidades del mercado que desde su "óptica", presentan mayores oportunidades económicas.

No existe un arraigo cultural en la actividad artesanal desarrollada. Los productos que allí son elaborados, también podrían ser de otra región del país. Sin embargo, con la presente asesoría se buscó, entre otras cosas, una identificación entre el producto, el artesano y su hábitat.

Debido a las difíciles condiciones económicas, falta de empleo, violencia e influencia de los grupos alzados en armas, gran parte de la población, especialmente mujeres, amas de casa y en algunos casos, cabeza de familia, buscan generación de ingresos por medio de la producción artesanal o "cualquier otra actividad" de la que puedan "vivir".

La consecución de materias primas no es complicada excepto en el caso de la cestería en calceta de plátano, ya que los grupos guerrilleros prohibieron a la población salir del casco urbano y por ende no contar con el recurso natural para su producción artesanal.

Se asesoró el desarrollo de productos con mezcla de materiales. P.e. amero de maíz con clinejas de iraca y telas de yute.

Se incentivó el manejo de materiales de la región aplicados a técnicas artesanales que ya conocían, manejando formatos comerciales y colores correspondientes a las tendencias del momento. P.e. Cojines en yute.

Se desarrollaron nuevas propuestas a partir de la muñequería, estilo "Country". P.e. Adaptación de la pareja bailarina, típica tolimense, con dimensiones más amplias a la que ellas conocían: 100cm l x 35 cm a.

Se mejoró la calidad en la elaboración y acabados en la técnica de cosido de retazos en tela y bordados en general.

Se tuvo muy en cuenta las aptitudes de los artesanos y el oficio en que se han desempeñado así como los productos que han desarrollados a partir de los cuales y de las posibilidades del medio, se desarrollaron propuestas que se ajustaran a sus capacidades técnicas, a los recursos de su entorno y a las posibilidades comerciales mas allá de su entorno (mediano y largo plazo).

6. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los artesanos, en su gran mayoría mujeres, amas de casa, tienen interés en aprehender un oficio artesanal específico siempre y cuando vean perspectivas económicas a corto plazo.

Hubo experiencias en las que se explicó porque manualidades como "Porcelanicrom", "Encolado" o "Pintura en Tela" no hacían parte de los oficios con carácter artesanal y que diferencia existe entre artesanía y manualidad. La reacción posterior a dicha explicación fue: "Nosotras podemos hacer el oficio y la artesanía que usted nos diga".

Recomiendo que a partir de esta asesoría se siga "un mismo camino" que ayude a la orientación efectiva de las artesanas. Esto significa "continuidad en el proceso" y saber que los resultados en una tarea difícilmente logran verse "de la noche a la mañana".

Ser bastante veraces en lo que a manejo de materiales, su mezcla, combinación de colores, manufactura, etc., sean impecablemente trabajados, es decir, con la mejor calidad. Este es un punto muy importante en los grupos o artesanos independientes que están iniciando su trabajo y aún en los que tienen mayor trayectoria.

Hacer bastante énfasis en el manejo de dimensiones comerciales y apoyarlos en el "riesgo" de salir de la miniatura tradicional, especialmente en el caso del oficio de "Muñequería".

A pesar que el nivel de los procesos artesanales es bastante deficiente, hay muchas orientaciones que en este sentido pueden adelantarse y para este efecto se cuenta con el apoyo de las Instituciones Gubernamentales y Culturales de la ciudad.