



Subgerencia de Desarrollo

Proyecto

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Organización de la producción de las artesanías y manualidades de Barrancabermeja, Santander, promoviendo condiciones para el incremento de la productividad de sus microempresas y el mejoramiento de la competitividad de su producto en el mercado”
2	<b>Tipo de proyecto:</b> Es un proyecto integral que incluye componentes de: identificación de mercados; desarrollo de la asociatividad y de la gestión empresarial; capacitación técnica en diferentes oficios, asesoría en diseño y promoción y comercialización.
3	<b>Beneficiarios directos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 160 artesanos, 100 mujeres y 60 hombres de Barrancabermeja, vinculados a diez (10) oficios de y manualidades.</li><li>• Son artesanos y trabajadores de las artes manuales que ejercen su labor productiva en el hogar, en microempresas informales constituidas como talleres unifamiliares, integrados espacialmente a su vivienda; elaboran productos para el mercado o con potencial comercial aún no identificado, a los que dedican tiempo completo o parcial (para el 65% de los artesanos es su principal ocupación en la que trabajan de 6 a 12 meses al año).</li><li>• Regularmente vinculan mano de obra familiar y ocasionalmente contratan trabajadores.</li></ul> <p>Según los resultados arrojados por las 43 encuestas aplicadas en Barrancabermeja, <sup>1</sup>existe un predominio del 76% de la mujer en los oficios y una participación de hombres del 24%; las edades de los productores entrevistados oscilan entre 31 y 55 años (76%) y 18 y 30 años (22%). El 35% son casados, el 30% son solteros, el 28% vive en unión libre y el resto son viudos o están separados.</p> <p>El 64% pertenece a los sectores sociales más deprimidos (estratos 1 y 2) y sólo un 18% a los estratos 3 y 4; del total de encuestados el 22% son desplazados. El 56% gana menos del salario mínimo; 24% gana un salario mínimo; 12% entre 1 y 2 salarios, 4% gana más de 2 salarios mínimos y el resto no contestó.</p> <p>Mientras el nivel de analfabetismo de los artesanos del país es del 17 %, según el censo artesanal<sup>1</sup>, entre los artesanos entrevistados sólo el 1% es analfabeta; 69% terminaron estudios de primaria; 79% estudió secundaria; 35% hizo otros cursos técnicos de artes manuales (porcelanícron, pintura country, etc.) y 23% tomaron cursos de sistemas o universitarios.</p>
4	<b>Beneficiarios indirectos:</b> Se estima en 200 personas correspondientes a miembros familiares que aportan mano de obra y tiempo de trabajo; vecinos que puedan ser contratados ocasionalmente para responder a pedidos que desborden la capacidad productiva familiar; intermediarios, comerciantes y cliente final, que contarán con productos de mejor calidad, en mayor volumen y con diseños acordes a las demandas del mercado, o que podrán incrementar sus ventas de materiales e insumos.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica:</b> ver mapa de Santander, ubicación del Municipio

<sup>1</sup> Informe final del proyecto “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, En Barrancabermeja, Santander, Convenio Municipio de Barrancabermeja- Artesanías de Colombia, julio de 2005



5	<b>Dpto.:</b> Santander. <b>Municipio:</b> Barrancabermeja																																							
6	<b>Comunas:</b>																																							
C	<b>Características básicas:</b>																																							
7	<b>Oficios de artesanías que atenderá el proyecto y cobertura:</b> Los oficios artesanales y manualidades más destacados en Barrancabermeja son: el trabajo en madera (carpintería) al que está vinculado el 32% de los artesanos; el porcelanicron que trabaja un 16%; la tejeduría con 11%; muñequería, arte country y ruso, entre otros, con 11%; alfarería y bisutería con 7% cada uno. Otros, con menor cobertura pero no por ello menos importantes o desarrollados, son: reciclaje de papel, confección de ropa, elaboración de instrumentos musicales y bocados típicos, cestería y talabartería. La cobertura actual de los oficios y artes manuales es la siguiente: <table border="1"><thead><tr><th><b>Oficios:</b></th><th><b># personas vinculadas</b></th><th><b>%</b></th></tr></thead><tbody><tr><td>Carpintería-ebanistería</td><td>28</td><td>32</td></tr><tr><td>Porcelanicron</td><td>14</td><td>16</td></tr><tr><td>Tejeduría, bordados</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>Muñequería, arte country, arte ruso</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>Bisutería</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>Alfarería-cerámica</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>Reciclaje de papel</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Bocados</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>Instrumentos musicales</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>Confecciones</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>Cestería, talabartería</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td><b>Total:</b></td><td><b>88</b></td><td><b>100 %</b></td></tr></tbody></table> <p>Con base en los datos anteriores, obtenidos del Informe final del Proyecto citado, las características y relación de los oficios que se intervendrían o desarrollarían es la siguiente:</p> <p>7.1 Algunos oficios que han sido heredados por tradición familiar, como el trabajo en mimbre y en madera (elaboración de muebles y accesorios utilitarios para el hogar-repisas- y elementos de trabajo como canoas e instrumentos musicales).</p> <p>7.2 Otras labores que han sido generadas por estímulos comerciales sobre el empleo del tiempo de ocio en la cultura urbana y que ha llevado a muchas personas a aprender y realizar trabajos manuales como hobbies o pasatiempos (porcelanicron, arte country), con algún perfil comercial.</p> <p>7.3 Algunos oficios y trabajos manuales existentes con alto componente de creatividad y potencial comercial como la bisutería, la tarjetería y el tejido en macramé</p> <p>7.4 Los oficios que se implantarían por primera vez como la tejeduría en palma de aceite y el empaque artesanal de dulces y bocados típicos y que estarían orientados al aprovechamiento sostenible de subproductos agrícolas y recursos naturales del entorno; recursos abundantes en una región de vocación agropecuaria y con oferta de productos no maderables propios de su ecosistema anfíbio, útiles como materia prima para la artesanía (hojas de palmas, frutos, cortezas, tintóreas, bejucos, juncos, plantas acuáticas).</p> <p>Relación de oficios y manualidades a atender:</p>	<b>Oficios:</b>	<b># personas vinculadas</b>	<b>%</b>	Carpintería-ebanistería	28	32	Porcelanicron	14	16	Tejeduría, bordados	10	11	Muñequería, arte country, arte ruso	10	11	Bisutería	6	7	Alfarería-cerámica	6	7	Reciclaje de papel	4	5	Bocados	3	5	Instrumentos musicales	3	3	Confecciones	3	3	Cestería, talabartería	1	1	<b>Total:</b>	<b>88</b>	<b>100 %</b>
<b>Oficios:</b>	<b># personas vinculadas</b>	<b>%</b>																																						
Carpintería-ebanistería	28	32																																						
Porcelanicron	14	16																																						
Tejeduría, bordados	10	11																																						
Muñequería, arte country, arte ruso	10	11																																						
Bisutería	6	7																																						
Alfarería-cerámica	6	7																																						
Reciclaje de papel	4	5																																						
Bocados	3	5																																						
Instrumentos musicales	3	3																																						
Confecciones	3	3																																						
Cestería, talabartería	1	1																																						
<b>Total:</b>	<b>88</b>	<b>100 %</b>																																						



N°	Oficio o manualidad <sup>2</sup>	N° Benef.
	<b>Oficios tradicionales:</b>	
1	Carpintería y trabajo en madera (elaboración de instrumentos musicales) *	25
2	Trabajo en mimbre y bambú *	10
	<b>Oficios y manualidades recientes:</b>	
3	Bisutería *	15
4	Tejidos de punto y macramé *	25
5	Arte country **	15
6	Porcelanicron **	15
7	Tarjetería **	10
	<b>Nuevos oficios:</b>	
8	Tejeduría-cestería en palma de aceite *	35
9	Alfarería *	20
10	Elaboración de empaques para dulcería *	10
	<b>Total beneficiarios:</b>	<b>180</b>
	<b>Total oficios artesanales: 7</b>	<b>Total trabajos manuales: 3</b>

8

**Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:**

Artesanías de Colombia realizó el Diagnóstico de la situación de las artesanías de Barrancabermeja en mayo de 2005 y conoció las potencialidades a desarrollar implícitas en los diferentes oficios, a partir de la creatividad del recurso humano existente, los materiales e insumos disponibles, el apoyo institucional y la articulación que se puede realizar entre los diferentes proyectos en curso como son: el Centro de Productividad de la Madera, CEPIM; el Centro Experimental de la Palma de Aceite, CENIPALMA y la Cooperativa de Trabajadores de la Alfarería de Barrancabermeja, COOTRASALBA, entre otros.

En el trabajo de campo realizado en Barrancabermeja se evidenció que algunos oficios a intervenir presentan un nivel escaso de organización, cualificación y diferenciación y, como tales, no están todavía en capacidad de conectar y competir en el mercado, como la carpintería, el trabajo en mimbre y bambú, el arte country, el porcelanicron, la bisutería y la tarjetería.

Otros oficios se implementarán como resultado de la aplicación de técnicas ya conocidas por los artesanos o de técnicas nuevas que se aprenderán durante el proyecto para transformar materiales naturales (fibras vegetales, semillas), materiales disponibles para realizar un aprovechamiento sostenible de los mismos como subproductos agrícolas, recursos no maderables y desechos.

Los problemas principales que enfrenta el sector constituido alrededor de estos oficios se relacionan con:

<sup>2</sup> En este contexto, la artesanía es el producto resultante de procesos de transformación de materias primas, que es de tipo natural en la artesanía tradicional, aplicando trabajo manual y maquinaria simple y cuyo diseño expresa la creatividad del productor, e incluso la identidad cultural, cuando es artesanía tradicional. Como manualidad se considera el producto elaborado con alto componente de trabajo manual aplicando técnicas decorativas más que transformativas y preponderantemente de origen foráneo, que son aplicadas a materiales industriales para desarrollar diseños y decoraciones ajenas al productor.



8.1 La débil organización de la producción en su estructura de cadena productiva:

8.1.1 El desconocimiento y la falta de relación e integración entre proveedores, productores y clientes que hace que las acciones e iniciativas de los diferentes agentes vinculados a cada eslabón de la cadena no cumplan con los parámetros de eficiencia y calidad esperados. No existen criterios de control de calidad internos y externos, ni volúmenes adecuados de producción que sean el resultado de una integración productiva que dirija los procesos bajo los estándares de calidad propios de la artesanía.

La inexistencia de la cadena de producción genera sólo acciones individuales inconexas y caóticas cuya falta de consistencia con el proceso de agregación de valor afecta la eficiencia, productividad, calidad y adicionalmente margina al microempresario del acceso a servicios institucionales de mejoramiento tecnológico, gestión empresarial y de información sobre la producción y mercado (la debilidad de las MIYMES no radica en su tamaño, sino en su desarticulación).

8.1.2 El carácter informal de los talleres artesanales incide notoriamente en su capacidad de gestión y ejecución de sus planes de producción, en la participación en programas de ayuda y asistencia y en su integración a las esferas de la economía organizada. Este hecho se debe a que, según información del Diagnóstico realizado<sup>3</sup>, son en su mayoría pequeñas unidades productivas familiares donde el 67% de los artesanos vincula 2.5 personas promedio por taller, de los que 63% son familiares, que no han visto la necesidad y conveniencia de formalizar sus vínculos laborales.

El 57% (de los artesanos) informó no tener un taller constituido; 37% reconoció que su taller únicamente tiene un nombre y sólo el 6% ha legalizado su microempresa ante la Cámara de Comercio. Por otro lado, de 12 talleres visitados, solamente 3 habían constituido formalmente sus MIPYMES. Lo anterior indica un promedio de 70% de informalidad en estas unidades de producción, lo que incide en su reconocimiento, acceso a crédito y beneficios de programas oficiales y posibilidades de inserción económica, entre otros.

8.1.3 La falta de asociatividad de los productores, a pesar de la existencia en la localidad de una importante cultura de solidaridad gremial, los hace débiles individualmente; promueve una proveeduría de insumos y materiales costosa y en pequeña escala (el 61 % consideró la falta de materia prima y su alto costo como el problema más grave); no los protege de negociaciones frente a clientes y los margina de las estadísticas de la asociatividad y de los servicios y beneficios que para este tipo de economía solidaria ofrece el Estado y la cooperación internacional (sólo el 26% está afiliado a asociaciones o cooperativas).<sup>4</sup>

8.1.4 La desorganización espacio-funcional de los talleres caracteriza sus sitios de trabajo, donde los procesos de producción no están organizados, ni se maneja la secuencia, ya que no se han identificado los flujos y procesos en los diferentes oficios, ni se ha hecho medición de tiempos y movimientos, ni disponen de un levantamiento de planta que permita una distribución y organización más funcional de equipos y materiales, lo que ayudaría al orden, eficiencia y seguridad en el taller. Los puestos de trabajo no son ergonómicos, lo que afecta el control de procesos, la seguridad laboral, la salud y eficacia productiva.

8.1.5 La baja capacidad de gestión empresarial de los jefes de taller conlleva a una falta de planeación en la producción. Como no se dominan las técnicas administrativas para hacer de la artesanía un

<sup>3</sup> Censo Económico Nacional, Sector artesanal, Artesanías de Colombia S, A, Bogotá D. C., 1988.

<sup>4</sup> Idem.



negocio rentable, la búsqueda y administración de los recursos son débiles y los talleres no asuman el perfil de MIPYMES con visión de futuro, sino que son cortoplacistas.

8.2 Otro problema que afecta el sector es la baja productividad de las microempresas de artesanías y manualidades debido a:

8.2.1 El escaso nivel de desarrollo tecnológico de las microempresas de artesanías que operan con maquinaria y equipos obsoletos o hechizos, de bajo rendimiento, que no contribuyen al logro de mejores acabados y calidad y limitan la experimentación, la innovación y el desarrollo de productos. En muchos casos este hecho genera ineficiencia productiva y gran gasto de energía en la ejecución trabajos mecánicos y rutinarios que no agregan valor al producto.

8.2.2 La baja capacitación técnica de los productores que, por no tener desarrolladas completamente sus destrezas, no dominan los procesos y procedimientos técnicos, resultando de ello productos burdos, mal acabados (acoples o ensamblajes en la madera), alejados de los parámetros de calidad que exige hoy el mercado y los eventos de comercialización especializados (ferias como EXPOARTESANIAS).

8.2.3 La falta de normalización de procesos y procedimientos afecta los resultados de la producción, la calidad y el volumen de los productos, ya que si no hay una homogenización básica de los manejos técnicos de materiales y de sus procesos transformativos (p. ejem. el tallaje de los accesorios de uso personal, el secado de la madera), cada taller o individuo lo hará a su manera, sin poder ofrecer al cliente productos con las mismas dimensiones y calidad, lo que afecta las decisiones de compra.

8.3 Otro factor que aqueja al sector es la inexistencia de condiciones que hagan más competitivas las artesanías y manualidades:

El producto artesanal y las manualidades de Barrancabermeja por la falta de intervención especializada en el área, han seguido un proceso evolutivo imitativo y han dependido de influencias de revistas, medios de comunicación y centros de capacitación que replican modelos de productos de moda en otras plazas. Los productores no se han detenido a replantear desde su propia perspectiva de región y a partir del reconocimiento de una identidad cultural un perfil de producto compatible con las exigencias funcionales y tendencias del mercado de hoy.

Ha faltado entonces explorar y experimentar a fondo los materiales de la zona, las capacidades técnicas y la creatividad de los productores y adaptar entonces estos componentes a la producción de objetos que correspondan a necesidades del mercado, identificables en variados segmentos: institucional, grandes superficies, turístico-souvenir, mercado justo, etc.

Tampoco se han desarrollado las condiciones de competitividad del producto con base en el conocimiento de los resultados de sondeos o investigaciones de mercado que, consecuentemente, generen propuestas acordes con esas exigencias comerciales. Ha faltado mejor calidad, diseño, precios competitivos y expresión de los valores agregados del producto local, como condiciones diferenciales que pueden hacer más competitivo el producto en el mercado



Según los resultados del Diagnóstico<sup>5</sup>, los productos carecen de calidad en sus acabados y les falta exploración de los materiales. En general, las propuestas de artesanías y manualidades presentan los siguientes problemas:

- Priman los productos decorativos sobre los funcionales.
- La oferta no está integrada por líneas o familias de productos, si no que constituyen productos aislados
- El color no corresponde a las tendencias de moda o a la identidad del producto.
- Carecen de innovación, presentan problemas de manejo de proporciones y les falta composición estética, no logrando mantener el equilibrio armónico entre los diversos elementos.
- Son recargados, lo que incrementa costos de producción y precio y sus acabados son brillantes, los asemejan al producto plástico e industrial, y no exploran las condiciones de los materiales naturales, como la madera.
- No expresan los agregados que puede incluir un producto de este tipo: manualidad, diseño, material natural, estética, identidad cultural.
- Por su concepción estética y formal expresan un valor percibido muy bajo

La situación anterior caracterizada por la falta de oportunidades del productor para expresar y estimular su creatividad y talento, la ausencia de una identidad del producto, su escasa agregación de valor y falta de diseño, hacen que se genere una oferta inadecuada para el mercado.

8.4 Finalmente, un problema fundamental es que se desconoce el mercado de las artesanías y manualidades.

8.4.1 Por el lado de la demanda, según el Diagnóstico el mercado local de artesanías se focaliza en categorías sociales medias y altas, vinculadas a la industria, labores agropecuarias, comerciales o la administración municipal y se inclina más hacia la oferta atractiva de otras partes (Bucaramanga, Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín).

Por el lado de la oferta, los productores de artesanías y manualidades desconocen las tendencias del mercado y basan su producción en la copia y elaboran productos estancados o con demanda está ya saturada.

8.4.2 Un 52 % de los artesanos vende sus productos en sus casas y el 45% de los talleres no ha participado en ferias, lo que indica que hace falta una mayor vinculación del productor directo con el mercado. La oferta existente satisface la demanda de fiestas familiares como oportunidades esporádicas de ventas. Muchos productores producen por encargo y las condiciones de pago las fija el cliente, lo que indica que falta una dinámica comercial a partir del reconocimiento de las necesidades del cliente regional, nacional e internacional y la adecuación del producto a dicha demanda.

Las manualidades enfrentan 3 problemas: la falta del conocimiento del mercado, sus tendencias y demandas; la dinámica de la imitación, que excluye la innovación y creatividad y el manejo de la manualidad como pasatiempo, que da status y sirve para decorar la casa, pero no se orienta a generar ingresos.

<sup>5</sup> Idem



	<p>8.4.4 Algunos carpinteros hacen muebles de diseño clásico (consolas, repisas), pero enfrentan la competencia de productos en madera traídos de afuera con mejores acabados, nuevos modelos y menor costo. Su falta de conocimientos sobre la demanda y débil estructura y gestión empresarial les impide desarrollar una oferta que pueda satisfacer las necesidades del cliente con calidad e innovación.</p> <p>8.4.5 Además del desconocimiento del mercado nacional e internacional, sus necesidades, tendencias, estilos de vida y diversidad de segmentos que les ha impedido desarrollar un producto adecuado a la demanda, los productores no han diseñado ni implementado estrategias de promoción y comercialización para posicionar sus productos.</p> <p>Fundamentalmente el problema del mercado de la artesanía local descansa en lo inapropiado de una oferta basada en las iniciativas e inspiraciones del productor y no en la demanda, y cuyo bajo nivel de desarrollo organizacional y tecnológico genera productos que no cumplen las normas de calidad y acabados, quedándose en el nivel de lo rústico o burdo, sin posibilidades de generar nuevos productos para nuevas demandas.</p>
9	<p><b>Finalidad:</b> Contribuir a promover comercialmente las artesanías y manualidades en Barrancabermeja como alternativa económica que genere ocupación e ingresos y apoye la reconstrucción y fortalecimiento del tejido social, por medio del rescate y desarrollo de la cultura regional y el aprovechamiento productivo sostenible de recursos naturales.</p>
10	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>10.1 Identificar la demanda para los productos de artesanías y manualidades, actuales o potenciales, de Barrancabermeja</p> <p>10.2 Aplicar los resultados del sondeo de mercado al diseño y desarrollo del producto y en estrategias de promoción y comercialización, que incrementen la participación directa del productor en los beneficios comerciales.</p> <p>10.3 Organizar la producción de las microempresas de artesanías y manualidades en las áreas asociativa, de gestión empresarial, de ergonomía del puesto de trabajo, promoviendo su articulación con la cadena de producción.</p> <p>10.2 Incrementar la productividad de las microempresas de artesanías y manualidades con mejoramiento tecnológico, capacitación técnica en los oficios y “normalización” de sus procesos productivos.</p> <p>10.3 Crear condiciones para una mejor competitividad en el mercado a través del diseño, innovación y desarrollo de productos, la creación y promoción de una imagen corporativa y la agregación y expresión de valores y factores diferenciales para el mercado.</p>
11	<p><b>Resultados esperados:</b></p> <p>11.1 Información disponible sobre clientes potenciales y estrategias de comercialización que permitan orientar el desarrollo del producto y promoverlo.</p> <p>11.2 Nuevas líneas de productos desarrollados en cada uno de los oficios según tendencias del mercado.</p> <p>11.3 Artesanos de diferentes oficios y trabajos manuales organizados solidariamente</p> <p>11.4 Incremento del nivel de productividad con mejores estándares de calidad</p> <p>11.5 Artesanos capacitados en gestión empresarial.</p> <p>11.6 Talleres reorganizados en su planta.</p> <p>11.7 Puestos de trabajo mejorados ergonómicamente.</p> <p>11.8 Mejoramiento tecnológico de procesos de preparación de materiales transformación y acabados.</p>



- 11.9 Normalización de procesos productivos y procedimientos
- 11.10 Nuevos productos desarrollados.
- 11.11 Disposición de medios promocionales
- 11.12 Definición de una imagen corporativa de la artesanía de Barrancabermeja.
- 11.13 Incremento de ventas de artesanías y manualidades
- 11.14 Participación en eventos comerciales que propendan por la ampliación y consecución de nuevos mercados (ferias, rondas de negocios)
- 11.15 Artesanos capacitados en manejo contable.
- 11.16 Artesanos capacitados en las técnicas de carpintería, tejeduría-cestería, alfarería, bisutería, tejidos de punto y macramé
- 11.17 Artesanos capacitados en Internet y manejo del Sistema de Información para la Artesanía

## 12 Actividades previstas:

- 12.1 Realizar un sondeo de mercado que identifique en los niveles nacional e internacional las oportunidades de negocios para el producto actual y potencial de artesanías y manualidades de Barrancabermeja.
- 12.2 Realizar investigaciones técnicas sobre la hoja de la palma de aceite como material para elaborar artesanías en términos de sus propiedades físicas: resistencia, suavidad, absorción, etc.
- 12.3 Asistir técnicamente con ingeniería industrial el mejoramiento tecnológico, la distribución de planta, la ergonomía del puesto de trabajo y la normalización de procesos y procedimientos en los talleres de trabajo en madera-mimbre-bambú, tejeduría-cestería y alfarería
- 12.4 Realizar un Taller de inducción para estudiantes de Diseño y carreras afines al proyecto sobre el “Diseño aplicado a la artesanía y Tendencias del mercado”, de tal forma que se capaciten como monitores o acompañantes de los proceso de formación de artesanos en diversas áreas.

Este taller vinculará a estudiantes universitarios en el intercambio de saberes, conocimientos y experiencias con el artesano y en el apoyo a la aplicación de las orientaciones, procesos y técnicas que se impartan.

- 12.5 Asesorar en diseño de moda el desarrollo de nuevos productos en macramé
- 12.6 Asesorar en diseño textil el desarrollo de nuevos productos en tejeduría-cestería en palma de aceite, realizando un trabajo experimental e investigación técnica en el manejo de la fibra.
- 12.7 Asesorar en diseño industrial el desarrollo de nuevos productos en madera, mimbre y bambú y arte country, que permitan innovar la oferta para el mercado.
- 12.8 Asesorar en diseño industrial el desarrollo de nuevos productos en alfarería, porcelanicon y empaques para productos artesanales y los bocados típicos (dulcería y bollos), que permitan innovar la oferta para el mercado.
- 12.9 Asesorar en joyería la confección y el desarrollo de productos para bisutería, que permitan innovar la oferta para el mercado.
- 12.10 Asesorar a los artesanos en tinturado natural de fibras vegetales.
- 12.11 Asesorar en diseño gráfico la elaboración de tarjetería, la creación de una imagen corporativa y medios promocionales de la misma: catálogo, folleto, etiquetas de productos, afiches y tarjetas de presentación.
- 12.12 Asesorar en asociatividad y capacitar en economía solidaria los artesanos conformando una organización estructurada legalmente y en los niveles administrativo, estatuario y reglamentario.
- 12.13 Capacitar a los microempresarios en áreas administrativa, contable, de mercadeo y estructura de costos.
- 12.14 Capacitar a los artesanos en técnicas de promoción y comercialización de productos.





	<p>12.15 Capacitar a los artesanos en el oficio de trabajo en madera, incluyendo técnicas de carpintería y ebanistería como corte, pulido, calado, torno, pintura, acabados, ensamblaje.</p> <p>12.16 Capacitar a los artesanos en el oficio de la tejeduría-cestería con hoja de palma de aceite</p> <p>12.17 Capacitar a los artesanos en el oficio de la alfarería-cerámica.</p> <p>12.18 Imprimir los medios promocionales diseñados: un catálogo, un folleto, etiquetas de productos, un afiche</p> <p>12.19 Imprimir los documentos pedagógicos y técnicos resultantes de la asesoría en tinturado de fibras y de normalización de procesos: una carta de color, una cartilla de tinturado, guías de manejo de procesos para: trabajo en madera-mimbre-bambú, tejeduría-cestería y alfarería.</p> <p>12.20 Participar en ferias locales y nacionales y en rondas de negocios para exponer y vender los nuevos productos</p> <p>12.21 Capacitar a los productores en estrategias y técnicas de exportación a través de PROEXPORT.</p> <p>12.22 Diseñar e implementar una página web como medio de promoción y venta y elaborar una muestra comercial de productos.</p> <p>12.23 Capacitar a los artesanos en manejo de internet y acceso al Sistema de Información para la Artesanía, SIART, proyecto Artesanías de Colombia-BID, como estrategia de información sectorial.</p> <p>12.24 Hacer seguimiento y evaluación de las actividades para verificar el cumplimiento de objetivos y metas.</p>
13	<p><b>Metas verificables:</b></p> <p>13.1 Un documento con información técnica precisa de mercado que oriente la colocación de productos</p> <p>13.2 Treinta (20) estudiantes sensibilizados alrededor del trabajo en diseño con artesanías.</p> <p>13.3 Ciento sesenta (160) nuevos productos diseñados (4 productos por línea)</p> <p>13.4 Dos (2) propuestas de empaques para cada producto o línea de producto</p> <p>13.5 Una Asociación de artesanos conformada legalmente, con estatutos, directiva, reglamento y capacitada en economía solidaria.</p> <p>13.6 Cincuenta por ciento (50%) de mayor productividad promedio en los talleres</p> <p>13.7 Sesenta (60) artesanos capacitados en gestión empresarial.</p> <p>13.8 Quince (15) talleres evaluados y reorganizados espacial y funcionalmente.</p> <p>13.9.10 Quince (15) puestos de trabajo mejorados ergonómicamente.</p> <p>13.9.11 Quince (15) talleres mejorados tecnológicamente en sus procesos de preparación de materiales transformación y acabados.</p> <p>13.9.12 Tres (3) procesos productivos y sus respectivos procedimientos normalizados</p> <p>13.9.13 Medios promocionales impresos basados en la imagen corporativa desarrollada: catálogos, folletos, etiquetas de productos y afiches.</p> <p>13.9.14 Cartillas y guías de procesos impresos</p> <p>13.9.15 Incremento de ventas de artesanías y manualidades en 50%</p> <p>13.9.16 Participación en seis (6) eventos comerciales: EXPOARTESANMIAS, MANFACTO; Feria de la Microempresa, Feria de las Colonias, Ferias de Bucaramanga, Medellín, ferias locales</p> <p>13.9.17 Cincuenta (50) microempresas o talleres con manejo contable.</p> <p>13.9.18 Ciento sesenta (160) artesanos capacitados en diferentes técnicas productivas propias de sus respectivos oficios.</p> <p>13.9.19 Diez (10) artesanos que acceden a información del SIART por internet</p>
14	<p><b>Impactos del proyecto:</b></p> <p>14.1 Mayor capacidad de gestión empresarial de las microempresas de artesanías y manualidades.</p> <p>14.2 Estímulo a la creatividad del productor.</p>



	<p>14.3 Incremento de la autoestima y confianza de artesanos y trabajadores de artes manuales.</p> <p>14.4 Generación de alternativas productivas viables para inmigrantes y desplazados.</p> <p>14.5 Reorientación de la producción a partir de la demanda y no de la oferta.</p> <p>14.6 Sensibilización de estudiantes sobre las potencialidades de las artesanías como campo de investigación y desarrollo.</p> <p>14.7 Articulación institucional alrededor del proyecto.</p> <p>14.8 Estímulo a la proyección turística regional a partir de la consolidación de una oferta de artesanías y manualidades con identidad cultural</p> <p>14.9 Visibilidad y participación del sector en el escenario de los planes, programas y proyectos municipales y regionales</p>		
15	<p><b>Mercado potencial para los productos mejorados:</b></p> <p>15.1 Clientes individuales urbanos y de ciudades vecinas.</p> <p>15.2 Segmento de fincas y casas de campo.</p> <p>15.3 Segmento institucional de empresas públicas y privadas locales.</p> <p>15.4 Segmento turístico.</p> <p>15.5 Empresas y manufacturas de la región (confecciones, muebles, moda) que pueden demandar componentes artesanales o manuales para integrarlos a sus líneas de producción y agregar valor.</p> <p>15.6 Comercializadores, exportadores y distribuidores que frecuentan las ferias nacionales de artesanías y microempresas en Bogotá (EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, Feria del Hogar, Feria de las Colonias, Feria de la Microempresa, entre otras).</p> <p>15.7 Importantes Centros de comercio de Bogotá, Almacenes de Diseño, Muebles, Decoración y Almacenes de cadena que han comenzado a ofertar este tipo de productos.</p> <p>15.8 Los mercados próximos de Venezuela, el Caribe y Sur de Estados Unidos.</p>		
16	<p><b>Replicabilidad del proyecto:</b></p> <p>El proyecto puede replicarse en otros municipios y zonas del país donde se requieran alternativas productivas viables, integradoras y creativas para generar ocupación e ingresos a partir del aprovechamiento de capital natural y humano local y del conocimiento tradicional. Sus bondades y ventajas radican en la relativa baja inversión de capital que demanda, el uso de tecnologías blandas y la generación de procesos creativos, humanizantes e integradores alrededor de la cultura, apropiados para atender población vulnerable.</p>		
17	<p><b>Sostenibilidad del proyecto:</b></p> <p>17.1e buscará apoyo de las entidades públicas y privadas, locales y regionales, para que promuevan los nuevos productos generados ya que a partir de la dinámica comercial sostenida se puedan mantener los grupos organizados alrededor de la producción y comercialización.</p> <p>17.2 Se vincularán a estudiantes de universidades locales como pasantes o tesisistas para que evalúen los resultados y hagan seguimiento y acompañamiento de la apropiación de conocimientos y técnicas impartidos a los talleres.</p>		
18	<p><b>Duración del proyecto:</b> 18 meses</p>	<p><b>Fecha de inicio:</b> febrero de 2006</p>	<p><b>Fecha terminación:</b> julio de 2007</p>
19	<p><b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b></p> <p>19.1 Desinterés de los beneficiarios, falta de asistencia.</p> <p>19.2 Situación de orden público</p> <p>19.3 Sin la implementación de una Fase II de consolidación de las microempresas y perfeccionamiento</p>		



	de técnico productivo y comercial, los resultados iniciales que se alcancen corren riesgos de desfigurarse y perderse.			
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>	<b>Col \$ miles</b>	<b>%</b>	<b>Entidades aportantes</b>
20	<b>Valor total del Proyecto:</b>		100.0	
21	<b>Suma solicitada</b>			
22	<b>Otros aportantes:</b>			
	<ul style="list-style-type: none"><li>Recursos propios:</li><li>Beneficiarios:</li><li>Municipios, Cámara de Comercio, SENA:</li><li>Universidades:</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>Artesanías de Colombia: Coordinación, taller de Metodología del diseño, seguimiento y evaluación</li><li>Talleres, equipos, herramientas, materia prima.</li><li>Honorarios, gastos de viaje, materiales, prototipos.</li><li>Logística, materiales prototipos, capacitación administrativa, en promoción y comercialización, participación en ferias.</li><li>Pasantes, tesistas.</li></ul>
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b> Ingeniero Javier Herrera Martínez, Director de la UMATA			
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia S.A., a solicitud del Municipio de Barrancabermeja, Oficina de la UMATA			
24	Representante Legal: Alcalde Municipal, Edgar Cote Gravino			
25	Dirección: Alcaldía Municipal Ciudad: Barrancabermeja Dpto.: Santander			
26	Teléfono: (7) 621-4811; Fax: 611-3524 Email: madiru8@hotmail.com			
27	Fecha de presentación: septiembre de 2005			
28	Entidades ejecutoras: Artesanías de Colombia S.A.			
29	Coordinadores del Proyecto: Aser Vega, Artesanías de Colombia S.A Maribel Díaz, Municipio, Oficina de la UMATA			
30	Teléfono: (7) 621-4811; Fax: 611-3524 Email: madiru8@hotmail.com			
31	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Alcaldía municipal de Barrancabermeja			
32	Interlocutor por la comunidad: Ingeniero Javier Herrera Martínez, Director de la UMATA			
33	Teléfono: (7) 621-4811; Fax: 611-3524 Email: madiru8@hotmail.com			
<b>F</b>	<b>Otras referencias</b>			
34	Estado actual del proyecto: En revisión.			
35	Observaciones:			
36	Fecha de actualización: septiembre 30 de 2005			
37	Archivo electrónico:			

<sup>1</sup> Censo Económico Nacional, Sector artesanal, Artesanías de Colombia S, A, Bogotá D. C., 1988.