



**TALLER ARTESANIAS “CARMEN”
INFORME OPERATIVO**

**CONVENIO
ARTESANIAS DE COLOMBIA -EL CARMEN DE
VIBORAL, ANTIOQUIA**

1998

EL CARMEN DE VIBORAL, ANTIOQUIA.

INTRODUCCIÓN

La cerámica artesanal de El Carmen de Viboral se una tradición ancestral forjada a base de esfuerzo y tesón de nuestros antepasados desde finales del siglo pasado, actividad esta que le ha dado una identidad propia al pueblo carmelitano ante Colombia y porqué no ante el mundo entero, pues sus productos ya han sobrepasado la fronteras nacionales para adentrarse con posicionamiento de calidad y aceptación en mercados de Estado Unidos, Chile, Ecuador, Venezuela, entre otros.

Actualmente la industria de la cerámica se encuentra al borde de la desaparición casi total y con ella, a la par, cien años de tradición para el pueblo carmelitano, trayendo con sigo un desastre económico de incalculables proporciones en el tiempo, ante el gran número de personas cesantes que está provocando el cierre de esta clase de empresas artesanales en el Municipio.

Al limite de su caída debe soportar que talleres de otra localidades fabriquen su loza para ser vendida en sus propias locales comerciales, llevándose una imagen lograda a lo largo de la historia de nuestro municipio.

Con aportes de Artesanías de Colombia, el Municipio de El Carmen de Viboral y la voluntad de la comunidad, en especial la educativa, se logró implementar un pequeño taller de cerámica en El Instituto Técnico Industrial, el cual recogió a los más expertos en el área, y que se encontraban cesantes debido al cierre de las locerías, para fortalecer el taller y brindar la posibilidad de empleo, contándose además con cantidad de pequeños talleres familiares dotados con: Hornos, tornos , prensas y

demás implementos para producción de cerámica los cuales producen gran variedad de artesanías, aunque sin mucha técnica, las cuales son vendidas en los sitios de producción.

Es necesario seguir evolucionando en el proceso comenzado meses atrás, es ya una realidad la buena calidad de los primeros objetos (platos, pocillos, tasas) realizados y el empeño y amor que se le ha puesto por parte de todas las personas comprometidas directa o indirectamente con dicho trabajo.

Hasta hoy un pequeño grupo de personas se ha beneficiado del proyecto, pero esto obedece a la difícil solución en los procesos de trabajo (específicamente problemas de hornos) pero el futuro está abierto hoy para que nuevas personas se vayan integrando con eficacia e interés al proyecto.

Esperamos muy pronto estar haciendo frente a la crisis con decisión teniendo resultados significativos en cuanto a calidad y volumen de producción.

Anhelamos este año realizar unas verdaderas fiestas de la loza para mostrar nuestra tradicional vajilla pintada a mano, trabajada y perfeccionada a lo largo de estos cien años.

ANTECEDENTES DEL CONVENIO

En el año de 1997 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y El municipio de El Carmen de Viboral con el objeto de aunar esfuerzos y recursos para formular y ejecutar proyectos de desarrollo

económico del sector empresarial para mejorar las condiciones de vida de los artesanos, por un valor de Diez millones de pesos ml (\$10'000.000).

Durante los días 19 y 20 de agosto de 1997 se llevó a cabo la primera reunión y se conformó el Comité Operativo del convenio, allí se hizo un análisis de la situación actual de los artesanos del municipio, se acordó los compromisos de las partes firmantes del convenio y se elaboró en plan operativo.

Luego de analizar los posibles puntos donde podría funcionar el taller se concluyó que el Instituto Técnico Industrial Jorge Eliecer Gaitan con su modalidad de talleres, podría servir para montar el taller de cerámica, (el cual solo se utilizaba por una mínima cantidad de estudiante), por contar con toda la infraestructura necesaria: Hornos, tornos y demás implementos para la producción

Luego de aprobada la propuesta por el Comité Operativo y la Junta Directiva del Instituto se inició la puesta en marcha del taller haciendo: Un inventario de lo existente, revisión y reparación de equipos, consecución de materia prima y contactación del personal requerido para el taller (6 personas inicialmente).

Actualmente el taller cuenta con un asesor experto en diseño industrial y ceramista por largos años, un coordinador con 20 años de experiencia en

el campo de la cerámica y 4 operarios cada uno con más de 10 años de experiencia en todos los procesos, y se está sacando producción de muy buena calidad al mercado.

OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos y recursos para formular y ejecutar proyectos de desarrollo económico del sector artesanal de El Carmen de Viboral, con el objeto de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona, y en especial la de los ceramistas, mediante la ejecución de un proyecto de interés de la comunidad.

A la fecha se ha logrado sacar adelante el taller de cerámica con 6 trabajadores: Un asesor, un coordinador, y cuatro operarios, todos con una experiencia superior

a diez años y una producción de excelente calidad, quedando pendiente ordenar un proceso de producción en una nueva fase, que sea eficaz, dando empleo a mayor número de personas y generando dentro de sí sus propios recursos para seguir creciendo , adecuando definitivamente el taller principal con un horno de capacidad suficiente para atender la producción requerida, y paralelamente anexar el trabajo de otros talleres, para así satisfacer las necesidades del mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

_ Montaje y puesta en marcha del taller artesanal de "Cerámica" el El Carmen de Viboral, Antioquía,

_ Recoger personal cesante y con largos años de experiencia en el campo de la cerámica para la implementación del taller.

_ Generar más empleo dentro del taller principal y abrir campos de acción con los demás talleres de cerámica existentes en la zona que puedan colaborar con el proyecto para aumentar la producción.

_ Aumentar la capacidad de producción del taller principal, mediante la implementación de hornos de combustible.

_ Recuperar el mercado que existe de piezas de reposición y naturalmente afianzarse en el mercado de la loza decorada a mano, demostrando que El Carmen de Viboral (Colombia) no ha muerto.

_ Afianzar el sentido asociativo del proyecto.

Se ha logrado el montaje y puesta en marcha del taller y la posibilidad de crecerlo con un aporte de la Administración municipal por valor de cinco millones quinientos mil pesos (\$5'500.000) para la compra de un horno de combustible (gas propano) para reducir costos de producción.

METODOLOGÍA

El sistema utilizado en el taller es de un proceso manual como es carga y descarga molino, amasado de pastas, formación de la pieza, pulimiento de la pieza, fabricación, pulida y pega de orejas para pocillos, decoración, esmaltado y selección de pieza esmaltada.

La molienda de las arcillas se realiza a través de un molino movido por un motor eléctrico y la quema de las piezas por medio de un horno eléctrico.

CONTENIDO Y ACTIVIDADES

1- Elaboración y aprobación de diseños:

Con el apoyo del asesor del proyecto se elaboraron los siguientes diseños: pocillo chocolatero, plato dulcero, plato tortero, plato hondo, plato pando, y oreja para pocillo

2- Adaptación de maquinaria, equipo y local.

Se hizo mantenimiento general de equipos y adaptación de local.

3_ Selección de personal calificados para trabajar en el proyecto.

La selección de personal se realizó con base en la experiencia en cerámica con todas sus áreas y que estuviera desempleado.

4- Consecución de materias primas para fabricación de matrices y molduras

5- Consecución materia prima e insumos para producción de pastas.

La pasta sale de la mezcla de arcillas, feldespatos, cuarzo, y arenas, la cual se homogeniza en un molino por un espacio de 15 horas de molienda, para luego llevarla a una estufa para el secado y posterior amasado manual.

7- Formación de piezas en crudo.

8- Pulida piezas en crudo.

9- Quema para bizcochado.

Es un proceso con una duración de 11 horas el cual se realiza en un

horno eléctrico.

10- Selección de bizcochado

11- Decoración de piezas

12- Esmaltado

13- Quema de piezas esmaltadas.

Proceso que dura entre 8 y 9 horas con horno eléctrico.

14- Selección de piezas esmaltadas.

15- Empaque y comercialización.

Actualmente el taller no ha definido la forma de empaque

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Producción y venta de la vajilla tradicional de nuestro municipio pintada a mano y de excelente calidad la cual había salido del mercado por cierre de las fabricas de loza.

Brindar trabajo a seis (6) personas que se encontraban desempleadas por motivo de cierre de cerámicas continental.

Recuperar la modalidad de Cerámica de la institución mediante la puesta en marcha de el taller el cual estaba subutilizado.

Apoyo a la institución donde funciona el taller en la capacitación más técnica a los estudiantes.

Lograr que tanto profesores, alumnos y comunidad en general vean en el taller el renacimiento de la cerámica como fuente de empleo y recuperación de la identidad propia de nuestro municipio.

Aporte de recursos por parte de la administración municipal para la consecución de un horno a gas.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Poca capacidad de producción ya que actualmente contamos con un pequeño horno el cual funciona con energía eléctrica y solo tiene capacidad para sacar trescientas piezas semanales en dos quemas, lo que ha demorado el proceso por los pocos volúmenes que quema.

Para entrar nuevamente al mercado es necesario dejar muestras en puntos de venta y tener más volúmenes de producción para sostenerlo, esto hace que el taller tenga reducción de inventarios para la venta y que no se alcance a cubrir la demanda por el proceso lento de producción actual.

Escasos recursos económicos para invertir en compra de activos fijos como los hornos a gas, amasadora y otros.

CONCLUSIONES.

Gracias al aporte realizado por Artesanías de Colombia, al apoyo decidido de las directivas de el Instituto Técnico industrial donde funciona actualmente el taller, a la administración municipal y la comunidad en general hemos podido recuperar en gran parte la memoria cultural del municipio en cuanto a la producción de cerámica decorada a mano y entrándola lentamente al mercado.

Con la primera buena experiencia que se tiene del montaje de el taller artesanal , vemos que es posible recuperar los demás talleres de la zona para generar más empleo.

PROYECCIONES

Se espera que para fines de el año 1998 y con el cumplimiento de los cien años de tradición artesanal, el MUunicipio pueda celebrar unas verdaderas fiestas de la loza, donde tanto habitantes como el turismo puedan apreciar y adquirir la vajilla, símbolo de nuestra tierra.

Compra de dos hornos de combustión con buena capacidad, para ascelerar los procesos de quema de biscochado y esmaltado de piezas por valor de diez millones de pesos(\$10'000.000) y compra de amasadora y materia prima para continuar el el proyecto por valor de diez millones de pesos (\$10'000.000).

Artesanías de Colombia incluyó, dentro del Plan de Operaciones formulado el año anterior, a nuestro Municipio para el apoyo al proceso

productivo que se esta llevando a cabo , con el fin de apropiar recursos para el año 1998. Esperamos contar con el aporte, para así crecer el

taller con la introducción de otros talleres productivos que generarían más mano de obra y aumentaría los volúmenes de producción.

Conformar semilleros mediante la inclusión de la población tanto infantil como juvenil en el proceso de la cerámica, para que desde allí se recupere nuevamente el amor y aprecio a tan valioso arte.

Con la implementación del taller con todos los procesos productivos en el instituto, los estudiantes ya no lo ven como un simple espacio donde tienen la capacitación general en la modalidad cerámica sino que pueden apreciar y conocer todo el proceso.