



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

DIAGNOSTICO EXPOARTESANIAS 1.997

ELABORADO POR
DIANA FRANCO

ENERO 22 DE 1.998

2 / DIANA FERRUGO

Dpto.	Municipio	Vereda-Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act.	Prg.	Tipo de Población	Particip. Hombres	Particip. Mujeres	Total Beneficiarios directos	Total Beneficiarios indirectos	Total tiempo asesoría	Total Horas Presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
-------	-----------	------------------	----------	--------	---------	---------------	------	------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------------

REGIONAL CENTRO

CUNDINAMARCA

Cundinamarca	Sivania			Talla	Manual Talla y ensamblaje	Cedro	AS	1	Urbana	1		8 (Familia)	NC	1 mes	80 horas	Asesoría para el desarrollo de producto.	Rescate, diversificación y mejoramiento Capacitación para la producción Apoyo para la diversificación y divulgación del producto.
							CT	1						1 mes	80 horas	Producción de Prototipos	
							COM	1						1 mes	80 horas	Asesoría para la imagen, empaque y embalaje	

Diagnóstico N° 1

William Barragón

Su trabajo está enfocado hacia la talla de madera para piezas decorativas, principalmente animales. Todas las piezas son madera tallada, que en algunas ocasiones requieren de ensambles para completar la figura. El trabajo es detallado, fino, y de alta calidad técnica. Tiene alto conocimiento del producto a nivel formal, pues se graba de memoria, y a través de observación directa, los diversos insectos de la naturaleza. Sin embargo, a nivel de producción y comercialización aún está débil.

No ha recibido talleres ni clases, puesto que está dedicado a esta labor en forma autodidacta desde los primeros años de edad.

Las elabora como piezas únicas, aunque con algunas variaciones, o según algún pedido específico las puede producir en serie.

La búsqueda de la madera la hace a través de largos recorridos por las montañas, en donde va consiguiendo las piezas y los retales de madera que considera adecuados para su pieza. Todo esto sin talar árboles y dentro de una filosofía y un espíritu netamente ecológico.

R/DIANA S.A.S

Diagnóstico de artesanos participantes en Expoartesanías 97

Datos Generales:

Nombre: William Barragán
Regional: Centro
Departamento: Cundinamarca
Ciudad: Silvania
Vereda o localidad: Silvania
Dirección: Barrio Kennedy-Silvania
Teléfono: no tiene
Tipo: Independiente

Antecedentes:

Oficio: talla en madera

Materia Prima: cedro

Antecedentes históricos de identidad y tradición: trabaja en forma artesanal desde hace 8 años. Se crió con el arte y la artesanía toda la vida, a pesar de que no existe ninguna tradición de este tipo en el pueblo.

Producción:

Clase de productos: decorativos

Especificaciones: insectos y animales varios, crustáceos, ballenas, etc.

Tiempo de elaboración por pieza: 1 día mas o menos según el trabajo de cada pieza.

Acabados: reciben una técnica de tintillas, que él mismo prepara con elementos de la naturaleza

Dimensiones: piezas que oscilan entre los 20 y los 40 cms.

Producto mas vendido: todos en igualdad de proporciones

Capacidad de producción: (al mes) 50/60

Precio: 15.000 c/u (al por mayor)

¿Dónde consigue la materia prima? En la cordillera, 5 o 6 horas a pie.

¿Posee un taller de trabajo? No, en su casa, o en donde sea necesario.

¿Empleados? No

¿Cuáles herramientas posee? Navaja, peinilla, segueta.

¿A quién le vende sus productos y en dónde? Clientes independientes. Pedidos.

Líneas: decoración.

Comercialización:

Innovación de producto: totalmente innovador por su detalle y calidad técnica.
Durante la feria llamó mucho la atención del público.

Empaque: no tiene

Forma de exhibición: el montaje del stand fue bastante pobre durante la feria.
Necesita apoyo en esto.

Imagen corporativa: sin desarrollar

Responsabilidad ecológica: Muy importante para él. Trabaja con deshecho de carpinterías y tratando de no dañar árboles.

Calidad: óptima.

Canales de distribución: aún sin desarrollar.

Asesorías:

¿Ha recibido ud. asesorías?
De ventas únicamente.

¿Conoce ud. Artesanías de Colombia?
No. Hasta este momento es la 1ª. Vez

¿Qué tipo de asesoría le gustaría recibir?
En temas como relaciones humanas, con el cliente específicamente.

Comercialización

Ventas

Diseño no es de su interés pues considera que el problema formal lo tiene resuelto.



ELIANA FRANCO

Dpto.	Municipio	Vereda-Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act.	Prg.	Tipo de Población	Particip. Hombres	Particip. Mujeres	total Beneficiarios directos	total Beneficiarios indirectos	total tiempo asesoría	Total Horas Presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
-------	-----------	------------------	----------	--------	---------	---------------	------	------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------------

REGIONAL CENTRO ORIENTE

CALDAS

Caldas	Manizalez	Álto Tablazo		Talla	Manual	Guadua	AS.	1	Urbana	1		8 (Familia)	NC	1 mes	80 horas	Asesoría para el desarrollo de producto.	Rescate, diversificación y mejoramiento
							CT	1				1 mes		80 horas	Producción de Prototipos	Capacitación para la producción	
							COM	1				1 mes		80 horas	Asesoría para la imagen, empaque y embalaje	Apoyo para la diversificación y divulgación del producto.	

Diagnóstico N° 2

Premuebles de Manizales, Caldas.

Elaboran muebles en guadua, con talla y ensamblajes.

La variedad y calidad de estos productos hacen importante tenerlos en cuenta para algún tipo de asesoría, especialmente en cuanto a definición y ampliación de líneas.

Producción: la producción es de carácter semi-industrial, pues hay una fábrica donde se trabaja la madera para su mejor calidad. El producto es presentado por un grupo independiente, por lo que no representan a una comunidad en particular, sino al alto porcentaje de guadua que se consigue en la zona.

Las líneas son de carácter utilitario, juegos de asientos, mesas, percheros; juegos de mesa: bandeja con vasos, pocillos, etc.; candelabros, etc. En general tienen varias líneas, incluyendo las netamente decorativas.

La calidad es muy alta, en cuanto a acabados y trabajo con la madera. El producto en ciertas líneas deja la guadua lisa, y en ocasiones le realiza tallas, para decorar, como se ve en el tubo del perchero. Sin embargo el tipo de tallas decorativas, en ocasiones mejora el producto y en otras lo desmejora, siendo esto una lástima para la alta calidad formal y técnica de éste, por lo que sería conveniente una asesoría enfocada en la talla.

R. DIANA FRANCO

DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: Preuuebles de Navizales Ltda.
Regional: _____ Departamento: Caldas
Vereda o localidad: Alto tarabazo Ciudad: Navizales
Dirección: Vereda alto tarabazo Tel / Fax: 891511 - 891475 - 891548
Tipo: Independiente Grupo Indígena Negritud Otro
Nombre del grupo: _____ Número de Integrantes: _____
Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES:

Oficio: _____ Materia prima: Guadua.
Antecedentes históricos de identidad y tradición: _____

PRODUCCION:

Clase de productos: Articulos en guadua

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio

Dónde consigue la materia prima? _____
Posee Taller de trabajo? Si No. Empleados 50
Cúales herramientas posee? _____
Cúal es su capacidad de producción? _____
Su sitio de trabajo en en su casa? _____
Cúales son sus proveedores? _____
A quién le vende sus productos y en dónde? _____

Líneas: Escritorio Cocina Mesa Alcoba Sala
Comedor Decoración Vestuario Bisutería Accesorios vestuario
Otros Bares, Puertas, Mecedoras



E/BIANA FRANCO

Dpto.	Municipio	Vereda-Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act.	Prg.	Tipo de Población	Particip. Hombres	Particip. Mujeres	Total Beneficiarios directos	Total Beneficiarios indirectos	Total tiempo asesoría	Total Horas Presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
-------	-----------	------------------	----------	--------	---------	---------------	------	------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------	--------------------------	---------------------------------	---------------------------------

REGIONAL OCCIDENTE

VALLE

Valle	Cali			Talla	Tomo	Madera	AS	1	Urbana	1		8 (Familia)	NC	1 mes	80 horas	Asesoría para el desarrollo de producto.	Rescate, diversificación y mejoramiento Capacitación para la producción Apoyo para la diversificación y divulgación del producto.
							CT	1						1 mes	80 horas	Producción de Prototipos	
							COM	1						1 mes	80 horas	Asesoría para la imagen, empaque y embalaje	

Diagnóstico N° 3

Guillermo León Rosero

Elabora juegos completos de artículos para cocina, decorativos, juguetes, etc. de alta calidad técnica.

Su producción es bastante amplia, y las asesorías podrían estar enfocadas a producción, definición de línea, y comercialización. La diversificación de producto está en buen nivel, pues tiene alta variedad de productos. Sin embargo, se puede tener en cuenta la importancia de los acabados, como la posibilidad de adicionar las tintillas y la eliminación de la laca mate dentro de su producción para mejorar su calidad.

Se mostró bastante interesado en Artesanías de Colombia, pues no conocía nada de esta entidad, y estaba interesado en cualquier tipo de asesorías, cursos o talleres que pudieran servirle de apoyo a su producción.

DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: GUILLERMO LEON ROSERO
 Regional: _____ Departamento: VALLE
 Vereda o localidad: _____ Ciudad: CALI
 Dirección: KRA 6 # 2-30 Tel / Fax: 8811112 - 8960936
 Tipo: Independiente SI Grupo _____ Indígena _____ Negritud _____ Otro _____
 Nombre del grupo: _____ Número de Integrantes: _____
 Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES:

Oficio: ARTESANIA Materia prima: MADERA
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: LA TRADICION
VAJILLAS EN MADERA

PRODUCCION:

Clase de productos: VAJILLAS EN MADERA AZUCARERAS MORTEROS
CUCHARAS BATEAS TABLAS PICADORAS SALEROS REPISAS VASOS
TROMPOS COFRÉS ATICERAS MORTEROS MARACAS TAMBORES

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
<u>Todos</u>	<u>POR VOLUMEN</u>	<u>DE COMPETENCIA</u>

Dónde consigue la materia prima? POPAYAN LAS MONTAÑAS DEL PASIFICO
 Posee Taller de trabajo? SI No. Empleados 6 TRABAJ.
 Cúales herramientas posee? TODAS LAS NECESARIAS PARA MI LABORA
 Cúal es su capacidad de producción? MICROCAPACIDAD ES SACAR BOLEMAS
 Su sitio de trabajo en en su casa? SI
 Cúales son sus proveedores? EVENTOS ARTESANALES
 A quien le vende sus productos y en dónde? ADONDE PARTICIPO

Líneas: Escritorio _____ Cocina _____ Mesa _____ Alcoba _____ Sala _____
 Comedor _____ Decoración _____ Vestuario _____ Bisutería _____ Accesorios vestuario _____
 Otros UTENSILIOS DE COCINA



DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: Asociación de Mujeres Cabeza de Familia
 Regional: Cali Departamento: VALLE
 Vereda o localidad: _____ Ciudad: CALI
 Dirección: CALLE 6 NOV-34 Tel/Fax: 8837855-8842516
 Tipo: Independiente ___ Grupo ___ Indígena ___ Negritud ___ Otro Mujer
 Nombre del grupo: Asociación Mujeres Cabeza de Familia Número de Integrantes: 800
 Cofinanciado por: INDEVAL Cali-

ANTECEDENTES:

Oficio: _____ Materia prima: papel de desecho de oficinas y papel periódico
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: ES un grupo de mujeres de muy escasos recursos que elabora papel hecho a mano desde su hogar

PRODUCCION:

Clase de productos: Agendas Libretas - bolsas - papel impresos etc. tarjetas de para - tarjetas navidad.

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
tarjetas navidad	5000 mensuales	\$1.000
papel	20.000 unidades	\$60-
+ALOS	4.000 =	\$3000-

Dónde consigue la materia prima? La recolecta en de oficinas y
 Posee Taller de trabajo? SI No. Empleados 10 = 3
 Cúales herramientas posee? licuadora - prensa - tarjeta - pluma y lapos -
 Cúal es su capacidad de producción? de pende de las mujeres que trabajan -
 Su sitio de trabajo en en su casa? _____
 Cúales son sus proveedores? oficinas publicas y oficinas privadas bancos -
 A quien le vende sus productos y en dónde? a La Librería Nacional - Kiosk y al detal -

Líneas: Escritorio ___ Cocina ___ Mesa ___ Alcoba ___ Sala ___
 Comedor ___ Decoración ___ Vestuario ___ Bisutería ___ Accesorios vestuario ___
 Otros papel hecho a mano

COMERCIALIZACION:

Innovación de producto: Poco -
Empaque: Se necesita - mejorar más -
Forma de Exhibición: Se tiene un pequeño almacén
Imagen corporativa: Asociación sin ánimo de lucro
Responsabilidad ecológica: Muchísima
Calidad: Podemos mejorar.
Canales de distribución: necesitamos más canales de distribución

ASESORIAS:

Ha recibido Ud. Asesorías?

No

Conoce Ud. Artesanías de Colombia?

Si

Que tipo de asesoría le gustaría recibir?

Asesoría en diseño y empaques del producto.

OBSERVACIONES:

Como vivimos en Cali ha sido difícil lograr la asesoría necesaria. La cámara del Comercio de Cali aunque apoyó a los otros artesanos a la Asociación no le ayudo únicamente con el stand ni con los pasajes, siendo este un trato injusto.

P/ DIANA FRANCO

Dpto.	Municipio	Vereda- Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act.	Prg	Tipo de Población	Particip. Hombres	Particip. Mujeres	Total Beneficiarios directos	Total Beneficiarios indirectos	Total tiempo asesoria	Total Horas Presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
-------	-----------	----------------------	----------	--------	---------	------------------	------	-----	----------------------	----------------------	----------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------	------------------------------------

REGIONAL ORIENTE

ARAUCA

Arauca	Arauca			Talla	Manual y Pirograbado	Cedro, Tolua	AS	1	Urbana	1		8 (Familia)	NC	1 mes	80 horas	Asesoría para el desarrollo de producto.	Rescate, diversificación y mejoramiento
							CT	1						1 mes	80 horas	Producción de Prototipos	Capacitación para la producción
							COM	1						1 mes	80 horas	Asesoría para la imagen, empaqué y embalaje	Apoyo para la diversificación y divulgación del producto

Diagnóstico N° 4

Andrés Cáceres

Producto: Talla de animales en diversos tipos de madera.

Los animales que talla son los que se observan en la zona donde habita, y de los cuales tiene conocimiento desde pequeño.

La calidad técnica de éstos es muy alta, pues la madera está muy bien trabajada, la talla es muy fina y delicada, logrando texturas muy específicas y diversas en cada animal. Además, cada animal tiene acabados diversos, con tintillas o brillos con técnicas naturales, pulidos semi-manuales, que permiten diversos brillos en la madera final.

La asesoría podría estar enfocada a diversificación de dimensiones, puesto que sólo trabaja piezas entre 30 y 70 cms, y que debido al trabajo que tienen, son muy costosas. También puede enfocarse en la realización de piezas utilitarias para aumentar el mercado.

El artesano se mostró muy interesado en cualquier tipo de apoyo y asesorías que se le pudiera prestar por parte de Artesanías de Colombia. No tenía conocimiento de la entidad, y se sintió muy apoyado al poder conocerla.

- / DIANA FERRAZ

DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: Andrés Cáceres
Regional: Arauca Departamento: Arauca
Vereda o localidad: _____ Ciudad: Arauca
Dirección: Cra 10. N° 19-71 Tel / Fax: 98. 50 21
Tipo: Independiente Grupo _____ Indígena _____ Negritud _____ Otro _____
Nombre del grupo: _____ Número de integrantes: 7
Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES:

Oficio: Artesanía en Madera Materia prima: Sedro, Toluca
Antecedentes históricos de identidad y tradición: _____

PRODUCCION:

Clase de productos: Chiguirex, Armadillo gorras, Agedrases

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
<u>Chiguirex</u>	<u>2. Diarios</u>	<u>\$ 20.000</u>

Dónde consigue la materia prima? en Arauca
Posee Taller de trabajo? Si No. Empleados no
Cuales herramientas posee? Piragrafo, Cuchillo, Cortador, Sierra, formones
Cual es su capacidad de producción? 2 Diarios
Su sitio de trabajo en en su casa? Si
Cuales son sus proveedores? Maderas La Fronterera
A quien le vende sus productos y en dónde? Los Vendedo en Arauca

Líneas: Escritorio _____ Cocina _____ Mesa _____ Alcoba _____ Sala _____
Comedor _____ Decoración _____ Vestuario _____ Bisutería _____ Accesorios vestuario _____
Otros _____



ARAUCA - CRAVO NORTE - ARAUCA

NOMBRE	GREGORIO ALEXIS CHAVEZ TEL : 855770 CARRERA 21 No16-49
PRODUCTOS	CAMPECHANA,REJOS,APEROS.
MATERIA PRIMA	CUERO CRUDO
TECNICA	CORTE Y ANUDADO
TRADICIÓN	DE LA REGIÓN

OBSERVACIONES

- ES UN PRODUCTO QUE HA TENIDO BUENA ACOGIDA EN EL MERCADO.
- ES NECESARIO DAR MAYOR DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN EL MERCADO.



