

PROPUESTA TÉCNICA

1. ENFOQUE

La dinámica de desarrollo de la región del litoral pacífico colombiano ha estado limitada y desarticulada del contexto nacional; la economía de la región se basa fundamentalmente en la actividad extractiva de bienes primarios; la industria es incipiente y el comercio que se desarrolla con sectores de fuera de la región, se realiza en condiciones desventajosas para el productor local. El uso indebido de los recursos naturales, especialmente por inversionistas de fuera de la región ha afectado considerablemente los ecosistemas que durante siglos han permitido la vida de la población. En las áreas urbanas de esta región, el 73.5% de la población está catalogada entre la más pobre y sus niveles de ingresos no llegan al 50% del promedio nacional, además se registran niveles de analfabetismo muy superiores al promedio nacional de los sectores urbanos del país.

Una actividad que ha ido ganando terreno dentro de la economía regional es la artesanal, por cuanto ofrece oportunidades de usar intensivamente mano de obra y por la disponibilidad de materias primas. Los objetos artesanales se producen para el autoconsumo y para un mercado local y excepcionalmente para un mercado regional que no ha trascendido a nivel nacional por las dificultades de transporte y ausencia de oportunidades de comercialización que permitan desarrollar la articulación de esta zona con la economía nacional.

Estas deficiencias no facilitan la generación de un nivel que encadene un desarrollo sostenido que propicie ingresos significativos para la amplia población que se ha dedicado tradicionalmente a los oficios de cestería, tejeduría y talla en madera, entre otros.

Artesanías de Colombia, con base en estudios e investigaciones, realizados sobre la cultura material indígena y los diferentes oficios tradicionales de algunas comunidades negras y mestizas de este territorio, ha generado y ejecutado proyectos con componentes de organización, desarrollo productivo y comercialización. Actualmente, en concordancia con la política social del Gobierno, que busca mayor cobertura en sus acciones y más equidad en el acceso de la población a oportunidades de empleo, reducción del conflicto, aumento de ingresos, ha definido esta región del país, como prioritaria dentro de sus acciones para fortalecer y dinamizar económica y socialmente el subsector artesanal.

Para tal efecto, se busca un aprovechamiento eficiente de las potencialidades que ofrece la zona del litoral pacífico en cuanto a la actividad artesanal, para que

este subsector, participe en la identificación y adopción de mecanismos que le faciliten actuar integral y dinámicamente dentro del propósito nacional de proyección hacia la cuenca del Pacífico y que le permitan asumir con ventajas comparativas, las exigencias de la globalización del mercado y de integración intrarregional.

En la medida que la artesanía contribuye a la generación de ingresos, es posible potenciarla para mejorar las condiciones de vida de un importante grupo de colombianos, iniciando con un proceso de transformación que conlleve a cambiar de una actividad extractiva del medio ecológico a una propuesta de desarrollo sostenible, mediante la adopción de tecnologías, en su mayoría de bajo costo, pues se requiere aprovechar intensiva y sostenidamente el recurso natural y la mano de obra de la región.

Si bien este es un proceso a largo plazo, que requiere del concurso de otras instancias para que el componente artesanal se articule con el resto de la economía regional, es claro que este proyecto apuntará en una primera etapa a resultados inmediatos y a responder a la solución de problemas que condicionan la actividad artesanal.

1.1 CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA REGION

En el Litoral Pacífico se calculan 1.727 artesanos productores que se localizan de manera dispersa a lo largo de los ríos y en pequeños poblados, donde se asientan tanto las comunidades indígenas, como las negras y mestizas.

La elaboración de objetos artesanales constituye una actividad importante en la medida que genera ocupación permanente, pero que no ha alcanzado niveles de productividad acordes con sus potencialidades. El artesano es propietario de sus medios de producción, generalmente sin remuneración y su ingreso se obtiene con la venta de los productos. El tiempo de dedicación no es regular, sino que dependen de los tiempos que les dejan las actividades doméstica, agropecuaria y pesquera.

La producción artesanal la realizan unidades familiares en improvisados talleres que funcionan en el sitio de habitación y con escasas excepciones en lugares independientes. El trabajo se fundamenta en la división por género, en muchos casos con roles muy específicos para hombres y mujeres. Sin embargo, el mayor porcentaje de artesanos en el Pacífico rural es de mujeres y en el ámbito urbano de hombres.

El hombre en todas las comunidades de esta zona, cumple tareas de extracción y recolección de los recursos naturales, fuente de materias primas; en las comunidades indígenas, la comercialización y negociación de proyectos también es un rol masculino.

La mujer indígena elabora artesanías como una actividad cotidiana, aprendida desde la infancia y la transmite a sus descendientes, lo que ha permitido la perpetuación de la cultura e identidad de sus pueblos y ha sido uno de los medios a través de los cuales las comunidades indígenas establecen relaciones con el mundo exterior, articulándose a la economía de mercado.

Sin embargo, en algunas comunidades indígenas, como las Eperara-Siapidara, de los resguardos de Guangüi e Infi, se ha promocionado la participación de hombres y mujeres en procesos de administración, mercadeo y comercialización y que hoy se evidencia en reconocimiento y valoración del papel que cumple la mujer en la vida comunitaria y se le han abierto opciones de capacitación y participación en la toma de decisiones.

El estímulo a la producción artesanal como uno de los componentes estratégicos del desarrollo regional, exige ser abordado de tal manera que garantice como resultado la dinamización de actividades, como la extracción y uso de materias primas; la cualificación de las destrezas y habilidades de los artesanos; la adaptación de tecnologías limpias, eficientes y apropiadas a la región; el fortalecimiento o creación de organizaciones comunitarias orientadas a consolidar formas de producción por oficios y la corrección de fallas del mercado, pues una población dispersa como la del Pacífico precisa de modelos de organización que disminuyan los costos de transacción y operación comercial.

Como la actividad artesanal en la región Pacífica se fundamenta en un proceso de transformación de materias primas vegetales, minerales y animales en productos de consumo local, se debe orientar la producción de excedentes a un mercado sostenido y creciente en los ámbitos nacional e internacional.

1.2 PROBLEMÁTICA

La problemática de la producción artesanal del Pacífico en los oficios tradicionales se caracteriza por el bajo nivel de desarrollo, que se expresa en términos del proceso productivo en los siguientes aspectos:

1. Manejo inadecuado de los recursos naturales, fuentes de materias primas para la artesanía.

En la costa pacífica se han identificado hasta el momento 110 especies vegetales empleadas en la producción de artesanías, que por ser destinadas a actividades productivas y demandadas por el hombre se encuentran en peligro de extinción en el largo plazo, de no tomarse medidas adecuadas para su manejo en el presente, situación agravada si se tiene en cuenta que no es la producción de artesanías el único objetivo de su extracción.

Entre estos recursos, hay algunos que se destacan no solo por su gran utilización en la actividad productiva artesanal sino por los cada vez mayores niveles de extracción y menores cantidades disponibles de estas especies, lo cual ha puesto en riesgo su sostenibilidad en el largo plazo. Entre estos cabe

mencionar la Palma de Wuerregue, el chocolatillo, la paja tetera, la matamba y algunas especies maderables.

Entre algunos de los factores que han permitido este suceso se encuentran el manejo inadecuado de estos recursos por parte de los artesanos y extractores de materia prima para diversos usos. Este manejo inadecuado se concreta, para el caso artesanal, principalmente en:

- a. No hay actitudes de mantenimiento a los sitios donde se producen de manera silvestre los recursos.
- b. Los procesos de extracción son inadecuados, se afecta toda la planta para utilizar tan solo una pequeña parte de la misma, un ejemplo específico de este manejo inadecuado es la palma de wuerregue, de la cual utilizan el cogollo para la producción de materia prima, pero por la dificultad en el acceso a este, por la altura de la planta, los extractores de materia prima tumban toda la mata, colocando la especie en gran peligro de sostenibilidad. Estos procesos de extracción inadecuados, de cortes a raz del suelo se presenta también en otras especies como los bejucos y otras palmas.
- c. No se tiene en cuenta el momento adecuado para la recolección de la materia prima, ocasionando deterioros de futuras cosechas.
- d. Solo una pequeña parte del material extraído es utilizado, no hay una clasificación del recurso natural extraído para aprovecharlo en su totalidad.
- e. No hay procesos de almacenamiento adecuados que permitan proteger las fibras extraídas de plagas y otros factores ambientales que las puedan deteriorar, obligando a una nueva extracción y al desaprovechamiento total de las fibras almacenadas.
- f. La utilización de abonos químicos que impacta negativamente las fuentes de agua, el suelo y la salud humana.
- g. La sobreexplotación del recurso sin acciones de repoblamiento.
- h. Durante los procesos de producción, el arrojo de desechos sólidos (por ejemplo ripios de cogollos, aserrín y astillas de madera) a las fuentes de agua, causando eutrofización del agua. (pérdida de oxígeno en el agua por exceso de materia orgánica)
- i. La ausencia de tecnologías adecuadas en el procesamiento de la materia prima, que además de hacer lenta la producción origina desperdicios, lo que conlleva a una subutilización de los recursos.
- j. Tratamiento inadecuado de la materia prima, relacionado con procesos de inmunización, secado, humedad y otros factores ambientales que afectan la materia prima originando grandes cantidades de desechos del recurso.

2. Deficientes sistemas de organización para la producción.

Los artesanos en general se caracterizan por no estar organizados ni a nivel de su taller ni a nivel de su comunidad, para enfrentar procesos de producción más eficientes. No hay especialización del trabajo, el artesano asume todas las etapas de la cadena productiva, desde el acopio de materias primas, la consecución de insumos, la preparación de las fibras, la elaboración del objeto

artesanal hasta su comercialización, lo cual afecta su capacidad productiva y de respuestas a pedidos comerciales.

3. Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico, tanto para la extracción de materias primas naturales e insumos (plantas tintóreas) como para la elaboración de los productos.

Este escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico influye de manera directa en la disponibilidad de materia prima, al afectar negativamente la planta para la extracción de las fibras.

4. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.

5. Limitados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.

6. Debilidad en la administración de los talleres artesanales

7. Deficiente desarrollo de la artesanía como producto de calidad.

8. Escasa aplicación de técnicas y criterios de diseño contemporáneo en los productos.

9. Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales.

La actividad comercial de las artesanías igualmente comporta deficiencias fundamentalmente en:

1. Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución: medios de transporte, bodegaje, empaque, embalaje, referencias y etiquetado.

2. Limitados mercados de sus productos referidos solo en el ámbito local.

3. Escasa o nula información sobre mercados regionales, nacionales e internacionales.

4. Deficiencia en técnicas de negociación

En el campo financiero se destacan las siguientes debilidades:

1. Bajo nivel de desarrollo administrativo, financiero y contable de la actividad artesanal.

2. Dificultad de acceso a los medios de financiamiento.

3. Subvaloración del objeto artesanal en el mercado, lo que contribuye a que el artesano identifique su actividad como poco rentable.

4. Dificultad de la mayoría de los artesanos para asumir los costos de investigación, pruebas de mercado, experimentación y seguimiento al comportamiento de los productos.

Para lograr el desarrollo sostenido del subsector artesanal del Litoral Pacífico, expresado en un índice de ingresos creciente, mayores espacios de participación social, aumento en los niveles de productividad e inserción y posicionamiento de

la artesanía en los diferentes mercados, se propone para resolver parte de los problemas antes mencionados, la ejecución de acciones relacionadas con los problemas de organización de la producción, la comercialización, el mejoramiento y diseño de productos y la participación en eventos de comercialización y acompañamiento a los productores.

2. OBJETIVO GENERAL

Impulsar procesos de producción y comercialización de artesanías que permitan conjugar la disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales, aprovechando la rica tradición en los oficios de la talla en madera, la tejeduría con fibras blandas y duras, de poblaciones indígenas y negras del Litoral Pacífico Colombiano.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover el manejo adecuado y sostenible de las especies vegetales utilizadas en la elaboración de artesanías, tales como la palma werregue, la matamba y el chocolatillo, con base en las investigaciones y experiencia que desde Artesanías de Colombia se han realizado, en el Litoral pacífico.
2. Fortalecer el proceso productivo en mínimo 20 talleres o unidades productivas, teniendo en cuenta la cualificación de las destrezas y habilidades del artesano; la organización; el adiestramiento de procesos técnicos; la adopción de tecnologías; el desarrollo, mejoramiento, rescate y conservación de productos.
3. Consolidar por lo menos 5 formas asociativas por oficios y organizar una red de productores locales.
4. Capacitar a los artesanos en gestión empresarial, contable, financiera y comercial.
5. Estructurar la organización 4 grupos encargados del acopio de materia prima y de productos terminados para su distribución, que se localizarán en los siguientes sitios estratégicos: Nuquí en la zona norte, Quibdó en el centro y Buenaventura y Tumaco en el sur de la región del Litoral Pacífico.
6. Colocar en el mercado nacional los productos rescatados, mejorados y desarrollados, mediante la participación en la “Feria Artesanal del Litoral Pacífico”, que se realizará en Santafé de Bogotá, en la sede de la Plaza de los Artesanos.
7. Asesorar en diseño el producto mediante intervenciones de rescate, mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos.

4. ACTIVIDADES A REALIZAR

El proyecto se ejecutará mediante una amplia y consciente participación de la comunidad, pues su éxito depende de la apropiación que pueda realizar la comunidad para generar procesos autogestionarios que permitan, una vez finalizada la ejecución de este proyecto, continuar afianzando estas acciones en busca de una adecuada participación de la actividad artesanal en la economía regional.

El desarrollo de las actividades del proyecto se orientara evitando la dependencia y el asistencialismo, con el objeto de que el carácter innovador en la gestión empresarial, técnica y cambio de actitudes frente a la actividad artesanal que se propone, pueda ser apropiado y continuado por la población beneficiaria.

Las actividades a realizar se estructuran en cuatro componentes, que de acuerdo a los estudios e investigaciones que Artesanías de Colombia ha realizado en la región pacífico, permiten definir las actividades que se ejecutarán teniendo en cuenta el oficio, lugar y tipo de población beneficiaria:

1. Desarrollo Técnico productivo de núcleos artesanales

La formación de los artesanos en niveles técnicos, administrativos y de producción como estrategia para responder competitivamente a las exigencias del mercado se basa fundamentalmente en los siguientes métodos y procesos:

Asesorías y Asistencia Técnica en diseño, desarrollo de producto, imagen y cualificación del producto artesanal. Desarrolla productos mejorando la calidad y presentación del objeto artesanal para que tenga un comportamiento competitivo en el mercado. Estas actividades se realizarán teniendo en cuenta criterios que respondan al oficio y al grupo poblacional que lo realiza.

Recuperación de técnicas y productos perdidos por escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

Rediseño: Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de nuevos productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos

productos.

2. Comercialización

Con este componente se busca generar la comercialización del producto a nivel nacional e internacional, mediante la colocación continua y permanente de productos nuevos y mejorados; la realización de pruebas de comportamiento de los productos en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como de precio.

Para impulsar el proceso de comercialización se realizará un suministro de información precisa a los diferentes núcleos artesanales del Litoral Pacífico, sobre oportunidades de mercado en el ámbito nacional e internacional; se realizará la: "FERIA DEL PACIFICO COLOMBIANO", evento ferial que se realizará en la Plaza de los artesanos en el mes de marzo del año 2003, los cuales contribuirán a solucionar la escasa comercialización activa de los productos artesanales del Pacífico, al propiciar espacio para las ventas y la realización de contactos comerciales para garantizar el trabajo durante el resto del año.

La feria es un espacio confiable de negociación que se constituye en el último eslabón del proceso productivo imprescindible para cerrar el ciclo con ganancias para el artesano.

3. Conservación y uso racional de materias primas

Es necesario garantizar su provisión permanente, conservando el equilibrio ecológico del entorno; para lo cual, se impartirá asistencia técnica en cultivos, tratamiento, explotación y conservación de materias primas en coordinación con Universidades, organizaciones y entidades científicas de la región que adelanten trabajos relacionados con el tema, conocimientos que los beneficiarios se comprometen a transferir mediante procesos pedagógicos multiplicadores de la experiencia en su región.

Igualmente, y partiendo del conocimiento sobre las prácticas, uso, manejo y acceso a los recursos y fuentes de materias primas, se promoverá la creación de grupos especializados para abastecer oportunamente a la población artesana.

4. Capacitación del artesano para administrar mejor su "Empresa Artesana":

Corresponde a la capacitación en cursos-taller y acompañamiento a los miembros de la unidad productiva para conocer y aplicar las técnicas de administración que permiten identificar como va el negocio y proyectarlo como una empresa rentable. Se contará con materiales sencillos y elaborados especialmente para los artesanos con ayudas audiovisuales y un juego de cuatro cartillas interactivas diseñadas con la metodología de la educación activa y no

formal.

Las actividades se realizaran en las siguientes localidades:

DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
Choco	Acandí (Comunidad negra) Bagadó (Río Andaqueta) Bahía Solano (El valle), Comunidad negra e indígena Istmina (Píe de Pepé) : Comunidad Negra Litoral del San Juan (Burojón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío Cirilo, y Togoromá Quebrada): Comunidad Indígena Nuquí : (Resguardos de Jurubidá y Panguí): Comunidad Indígena Río Quito (Villa Conto, San Isidro) : Comunidad negra
Nariño	Bocas de satínga (Caimanes) Comunidad negra Ricaurte (San isidro): Comunidad negra Tumaco : Comunidad Negra
Valle	Buenaventura: (Chachajo, Joaquinquito y Puerto Pizarro): Comunidad Indígena

5. METODOLOGIA

El impulso a los procesos de producción y comercialización de artesanías, cual es el objetivo general del presente proyecto, se realizará a través de cursos, asesorías y asistencia técnica en los lugares escogidos de los cuatro departamentos de la región, de acuerdo a la información que sobre la distribución de de las actividades artesanales y los requerimientos de apoyo para los artesanos, se tiene en el país. En dichos lugares se desarrollarán Cursos, y Cursos-taller, asistencia técnica , Desarrollo y adecuación de equipos y herramientas, asesorías, Estudios sobre comportamiento de la oferta y la demanda, Organización de eventos feriales y Seguimiento, monitorero y evaluación; para lo cual se dispondrá de un variado grupo de profesionales entre los que se cuentan Ingenieros agrónomos, Forestales, Industriales; profesionales en ciencias sociales , diseñadores textiles e industriales; Maestros artesanos, Expertos en mercadeo, administradores y profesionales especializados en la organización de eventos feriales.

La metodología de trabajo propuesta pro componente es la siguiente:

1. Desarrollo Técnico productivo de núcleos artesanales

Este componentes es orientado por un profesional en el campo de la ingeniería industrial que sea natural de la zona o que por lo menos haya vivido o estudiado allá.

Inicialmente se realizará un trabajo de identificación de talleres artesanales y grupos. Para ello ARTESANÍAS DE COLOMBIA cuenta con los directorios de artesanos que han recibido algún tipo de apoyo de o que han participado en actividades de la Empresa, como asesorías en diseño y las ferias en la Plaza de los Artesanos y Expoartesanías. Adicionalmente se cuenta con entidades de orden local como las alcaldías, los Fondos Mixtos de Cultura, Gobernaciones y Cámaras de Comercio, con las cuales Artesanías tiene convenios o relaciones. Es de resaltar que es de vital importancia el contacto con las alcaldías locales, las cuales se deben involucrar en los distintos procesos para apoyarlos en aspectos como convocatoria, logística y otros que surgen durante la ejecución de las distintas actividades.

Las actividades a cargo del ingeniero industrial se realizarán de forma consecutiva y simultáneamente con las labores del trabajador social, quien impulsara los procesos de organización de los grupos artesanales y fomento del liderazgo.

Los cursos se realizarán generalmente en talleres artesanales, casas de la cultura, alcaldías, colegios, centros artesanales o en su defecto en salas comunales. Serán de carácter teórico/práctico, para lo cual se realizarán ejemplos concretos de talleres de la misma comunidad, que por una parte servirán como instrumento para ayudarle a visualizar al artesano la aplicación de

los conceptos vistos y por otro lado como asesoramiento y orientación específica a los talleres.

2. Comercialización

Entre las actividades previstas en el componente de comercialización se tienen:

1. Asesorías, cursos y asistencias técnicas para la innovación, rescate y desarrollo de productos.

Estas actividades serán realizadas por diseñadores industriales y textiles vinculados o contratados por las Unidades del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, proyecto especial de Artesanías de Colombia, ubicados en las ciudades de Pasto, Armenia y Bogotá.

El objetivo de estos Laboratorios de Diseño, es el de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural, elaborados con base en las demandas actuales de los mercados.

El Laboratorio realizará diversos tipos de actividades, entre las cuales se encuentran: planeación, diagnóstico, investigación, asesorías en diseño, asistencias técnicas, cursos y talleres, giras educativas, seminarios y actividades de seguimiento y evaluación, para el desarrollo e innovación de productos.

Antes de iniciar trabajo con una comunidad se hace un diagnóstico, que puede consistir en la recopilación de información y documentación de trabajos realizados previamente, o visitas a las comunidades y los talleres para analizar su situación actual y con base en ella diseñar un plan de trabajo concreto.

La asesoría por ser enfocada principalmente al desarrollo e innovación de productos requiere un análisis del mercado, a través de visitas a puntos de ventas, encuestas a poblaciones pequeñas, internet, revistas, y otros medios que le permiten al diseñador definir los criterios que regirán el desarrollo de los nuevos productos. Este proceso forma parte de la planeación de la asesoría. Es importante resaltar en este punto la importancia que tienen las sugerencias que se pueden recibir de otros diseñadores que aunque no son los responsables directos de la asesoría, por ser parte del equipo de los laboratorios, pueden enriquecer mucho el trabajo y las propuestas.

Previa a la asesoría, en el marco de la planeación, el diseñador realiza un plan de viaje donde determina que comunidades va a visitar, que tipo de asesoría va a realizar, los gastos en los que va incurrir, los objetivos de la visita, las actividades y los resultados concretos esperados. Este plan de viaje es asesorado por el coordinador del laboratorio o la unidad de diseño, quien además lo debe aprobar.

El siguiente paso, es la asesoría puntual en diseño, cuyo objetivo fundamental es la aplicación del diseño a la artesanía. Esta etapa requiere un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre los aspectos previamente detectados. Esta

etapa es de tipo presencial. En ella el diseñador se acerca al artesano para hacer una asesoría específica sobre los productos o sobre el tema de la asesoría con criterios definidos, con líneas claras para poder enfocar al artesano.

Esta fase del proceso es de vital importancia para el enriquecimiento tanto del diseñador como del artesano, es el intercambio de ideas, opiniones y culturas todas encaminadas a favorecer la actividad del artesano.

Luego de la asesoría el diseñador debe emitir un informe del viaje y los logros alcanzados, el cual es revisado por el coordinador de la unidad y enriquecido con los aportes de otros diseñadores.

En ocasiones el diseñador debe realizar varios viajes a una misma comunidad, eso depende del compromiso de los artesanos y su grado de avance a nivel de desarrollo de producto.

El resultado concreto de su asesoría puede ser el desarrollo de nuevos productos para los cuales debe elaborar planos y fichas técnicas, los cuales serán entregados al artesano para que pueda posteriormente replicar los productos elaborados con el diseñador. Además al artesano se le retroalimenta todas las sugerencias que se obtengan del grupo de diseñadores cuando analicen los resultados de la intervención.

Es importante recalcar que el trabajo de diseño implica un alto grado de compromiso por parte del artesano, un trabajo previo de investigación y análisis, un trabajo en conjunto con el artesano, y un aporte de otros profesionales relacionados con el tema artesanal. De esta forma los resultados no corresponden a lo que pueda alcanzar un profesional en concreto sino todo un equipo de personas: diseñadores, artesanos y asesores quienes aportan en el trabajo para un solo objetivo final que es el desarrollar productos con altas posibilidades en el mercado nacional e internacional.

2. Cursos sobre exhibición y promoción de productos, certificación de origen y asesorías sobre la reglamentación para las exportaciones.

Estos cursos serán dictados por un profesional de las áreas administrativas con conocimientos o experiencia en el área de mercadeo y comercio exterior. La metodología será de trabajo teórico / práctico, donde en una primera parte se dan al artesano las herramientas y conceptos teóricos de los temas vistos y en una segunda parte a través de trabajo en grupo y casos prácticos se aplica lo visto a su propia actividad.

3. Evento Ferial.

FERIA ARTESANAL DEL LITORAL PACIFICO:

TIPO DE EVENTO: Feria artesanal especializada de carácter regional

LUGAR: Bogotá, Plaza de los artesanos y la Pequeña Empresa

La Plaza de los artesanos y la Pequeña empresa esta situada en la esquina de las transversal 48 con la futura avenida El Salitre, diagonal al Museo de los niños y frente a las piscinas de entrenamiento de la Cruz Roja, en el complejo del parque Simón Bolívar. Por la transversal 48 y la avenida 63 se relaciona con el centro metropolitano, con los principales centros de actividad de la ciudad como Chapinero, la avenida Chile, la calle 100 y el norte de la ciudad; así como con las principales infraestructuras de transporte de la ciudad.

Cuenta actualmente con cuatro plazoletas de exhibición, un paseo central, Centro de Convenciones y Plazoleta de comidas. Tiene también una amplia zona de estacionamientos, donde se pueden ubicar cómodamente mas de 150 vehículos y dos amplias zonas de acceso peatonal, con control de acceso y servicios de cajeros automáticos.

FECHA PREVISTA DE REALIZACION Marzo del 2003

CAPACIDAD : La plaza tiene capacidad para acoger a 164 expositores de productos artesanales, en stands de 4 metros cuadrados; adicionalmente tiene capacidad para 10 expositores de comidas típicos o pasabocas tradicionales de la zona.

OBJETIVO GENERAL: Colocar la oferta artesanal del litoral pacífico en el mercado de orden nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ofrecer un espacio especializado de promoción y comercialización adecuado de los objetos artesanales producidos el Pacífico Colombiano, donde se destaquen y se aprecien las cualidades culturales, creativas, ambientales, etc. de la producción artesanal.
- Crear un vínculo directo entre el artesano productor y el comprador de artesanías, aminorando la intermediación, la mayoría de los casos nociva para la familia artesana.
- Dar al artesano la oportunidad de enfrentarse directamente al consumidor con sus productos, siendo receptor de las inquietudes y necesidades de la

demanda.

- Generar un espacio de identificación de nuevos clientes y establecimiento de contactos con personas o empresas comercializadoras de grandes volúmenes de artesanías sobre todo a nivel internacional.
- Motivar al público en general hacia la compra de objetos artesanales, posicionándolo como un elemento indispensable en la vida cotidiana, como un objeto funcional, utilitario, decorativo, innovador de gran valor ecológico y cultural
- Detectar fortalezas y debilidades de la oferta artesanal del litoral pacífico frente a la demanda.
- Incrementar los niveles de ventas e ingresos percibidos por el artesano productor.

CONVOCADOS

Artesanías de Colombia tiene como política institucional convocar a los eventos feriales a todos los artesanos productores, en este caso la Feria Artesanal del Litoral Pacífico no debe ser la excepción, convocando a este evento ferial a todos los artesanos de la zona y apoyando la participación de aquellos que cumplan con las condiciones para asistir a una feria artesanal de estas características, sin embargo tendrán prioridad aquellos artesanos que teniendo las condiciones para hacerlo, no hayan podido participar en eventos feriales de orden nacional, aquellos artesanos beneficiarios de las actividades realizadas en el marco del convenio y artesanos miembros o representantes de grupos y asociaciones de artesanos.

PROCESO DE CONVOCATORIA

La realización de la feria y los requisitos para participar serán divulgados a través de:

- Profesionales y personas en las distintas áreas que van a estar en contacto directo con las comunidades
- Beneficiarios de los cursos, capacitaciones y asesorías realizadas a través del convenio
- Alcaldías municipales y otros organismos estatales o no gubernamentales con los cuales Artesanías de Colombia tiene contacto en las regiones como: Fondos Mixtos de Cultura, CDP's, gobernaciones, etc.
- Asociaciones y grupos artesanales formalizados o no.
- Directorio de artesanos de Artesanías de Colombia: Conformado por aquellos artesanos que en algún momento han recibido algún tipo de apoyo de Artesanías de Colombia, a través de los convenios de la empresa o de la unidad de diseño de Bogotá o los Laboratorios.
- Directorio de artesanos de Expoartesanías

Los convocados deberán seguir un proceso de selección para participar en la feria.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Artesanías de Colombia desarrolla mecanismos de selección, que tienen como finalidad aceptar solo los objetos artesanales que se destacan por su diseño, valor cultural, calidad, responsabilidad ecológica, manejo adecuado del empaque y de la imagen corporativa.

La selección de los productos la realizaría, como en todos los eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia un equipo de diseñadores, textiles, industriales, especializados en los distintos oficios y con amplia experiencia en el sector artesanal

Para ello, Artesanías de Colombia cuenta con el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa que cuenta con 3 unidades:

- 1.Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, de la Ciudad de Armenia
- 2.Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa de Pasto
- 3.Unidad de Diseño en Bogotá

Estas tres unidades son las encargadas de determinar que productos artesanales estarían en condición de representar la actividad artesanal de la región, para ello los artesanos o grupos artesanales, presentan sus productos en las unidades de diseño, donde son evaluados por el equipo de diseñadores, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Valor cultural: Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos. Los elementos artesanales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.

Calidad: Se manifiesta en el dominio de la técnica y de los materiales, en la funcionalidad y los acabados de las piezas. Los productos deben garantizar larga duración sin deterioro.

Responsabilidad ecológica: La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable, con un manejo adecuado y responsable, para crear conciencia que contribuya a su conservación. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies en vía de extinción.

Producción: la cantidad, la calidad y el valor de la mercancía para vender durante la feria, deben ser consecuentes con los gastos y con las expectativas que se generan con la participación.

Precio: Por tratarse de una feria en donde el artesano ofrece y vende directamente sus productos, los precios deben ser inferiores a los del comercio en general. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte u otros gastos como el consumo de agua y luz, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del hacedor.

Empaque e imagen corporativa: La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso debe ser llamativa, económica, biodegradable y segura para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas. Estos aspectos contribuyen a formar el concepto de la imagen corporativa.

Una vez analizado el producto por parte del equipo de diseñadores, se elabora una ficha de producto. Si el producto es aprobado, se pueden hacer recomendaciones generales para mejorarlo o en caso contrario el artesano productor del objeto inicia un proceso de asesoría dirigido a mejorar su producto y así poder participar en eventos comerciales futuros.

De esta forma, los artesanos pueden participar en un evento ferial con todos sus productos o con una línea específica, es decir, no solo se tiene en cuenta al artesano, sino que también se evalúa cada uno de sus productos.

PREPARACION PARA EL EVENTO FERIAL

Una vez los artesanos confirman su participación en la feria, inician un proceso de preparación a la misma que incluye:

- Incrementar los recursos (físicos, humanos y económicos) dedicados a la producción de artesanías para la feria, para así tener suficiente mercancía para la venta en la feria.
- Mejorar la calidad, acabados y ensambles de los productos que van a exhibir en la feria.
- Desarrollar la imagen de su producto artesanal, para lo cual cuentan con el apoyo de diseñadores que los van a asesorar.

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO FERIAL

Artesanías de Colombia a través de Expoartesanías y las ferias en la Plaza de los Artesanos, ha ganado amplia experiencia en la organización de ferias artesanales especializadas.

Los aspectos que se tienen en cuenta para la organización del evento ferial incluyen:

1. **Concepción del evento:** La concepción y diseño del certamen en todos sus aspectos de imagen corporativa, proyección, objetivos, creación de políticas y criterios, manejo de los recursos, etc. es la primera etapa de la organización de evento y en ella están involucradas varias dependencias de la empresa: bajo la dirección de la Gerente se involucran en este trabajo la unidad de diseño, la Subgerencia de Desarrollo, la Plaza de los Artesanos y la oficina de Cooperación Internacional principalmente.

2. Una vez concebido el evento se procede a iniciar el **proceso de convocatoria y selección** de los asistentes, proceso en el cual están involucrados la Unidad de Diseño de Bogotá y los Laboratorios Colombianos de Diseño para la

Artesanía y la Pequeña Empresa de Armenia y Pasto, principalmente. En esa etapa se involucra también la Subgerencia de Desarrollo quien apoya todo el proceso.

3. Para la etapa de **preparación pre-feria**, se necesita conformar un equipo de trabajo. En el caso de la feria del Pacífico, el equipo está conformado por: la Coordinadora de la Plaza de los Artesanos, una coordinadora del evento, quien se vincula dos meses antes de la realización del mismo y dos diseñadores que se vinculan en el mes de la realización de la feria.

4. Durante el evento ferial se contrata un **equipo logístico** de 10 a 15 personas, además de las contrataciones de aseo, vigilancia, sonido, etc.

5. **Imagen Corporativa:** Es uno de los aspectos más importantes y costosos de la organización de un evento ferial, pues la imagen de la feria, como expresión visual que representa el carácter de la feria es el estímulo más poderoso, tanto para artesanos como para visitantes de la feria y consumidores a asistir a la misma. La imagen del evento debe expresar las políticas y criterios reales de la entidad organizadora, debe expresar de manera directa y concisa los criterios y objetivos del evento. La definición de imagen del evento es un proceso largo en el que se involucran las personas que trabajaron en la concepción del evento.

6. **Publicidad y promoción de la feria** Aspecto imprescindible de cualquier evento de carácter comercial, de la promoción, divulgación y publicidad que se haga de la feria del Litoral Pacífico depende en un alto porcentaje el éxito de la feria, mas en este caso por ser un evento nuevo, no posicionado. La publicidad de la feria incluye diseño y elaboración de afiches, pendones, volantes, invitaciones, material para radio y televisión, ruedas de prensa, avisos en prensa, entre otros.

7. **Relaciones Públicas:** Es parte del proceso de promoción y divulgación de la feria, incluye entre otros, el acto de inauguración de la feria, las invitaciones para el mismo, ruedas de prensa, pases de cortesía, etc.

8. **Programación Cultural:** Por tratarse una feria artesanal de un evento de carácter no solo comercial sino también cultural, generalmente se incluyen en las ferias programaciones de actos artísticos y culturales como danzas, música, programas lúdicos para niños, etc.

SUBSIDIO PARA LOS EXPOSITORES

En Colombia por lo general los artesanos indígenas y tradicionales no cuentan con recursos suficientes para cubrir los gastos que genera la intervención en un evento de esta magnitud. Igualmente, un número considerable de artesanos urbanos, por la inestabilidad en la comercialización de sus productos en mercados informales, no están preparados para asumir la totalidad de los costos de participación.

Por estas razones es política de Artesanías de Colombia, en cooperación con otras entidades apoyar a los artesanos indígenas y rurales con problemas económicos para que participen en eventos feriales de orden nacional, subsidiando una parte del costo en el que se incurre para poder asistir a un evento ferial de orden nacional en Bogotá.

El porcentaje del subsidio depende de las condiciones económicas de los artesanos pero puede variar entre un 10 y un 50% como máximo, pues es tampoco es aconsejable financiar la totalidad de su participación

3. Conservación y uso racional de materias primas

Este componente será trabajado por Ingenieros Agrónomos. Su trabajo se realizará principalmente en las zonas donde existen cultivos de fibras vegetales o extensiones considerables de palmas y fibras de manera silvestre. Asesorarán y asistirán a pequeños grupos de artesanos. El objetivo primordial es asesorar a aquellos artesanos que tienen bajo su responsabilidad la consecución y acopio de las materias primas, por ello este componente se ubica en el cronograma en los últimos cuatro meses de vida del proyecto, cuando los artesanos ya de alguna manera están organizados y posiblemente consolidados como grupo, lo que permitirá enfocar las acciones a pequeños grupos.

Es importante la vinculación en este componente de entidades como las UMATAS, quienes tienen un conocimiento amplio de cada zona, de cada localidad y de las condiciones de las distintas especies.

Por la importancia del trabajo y el conocimiento que se necesita de la región las personas que van a ejecutar las actividades correspondientes a este componente necesariamente deben vivir en los departamentos objeto del proyecto.

Previo a su trabajo de campo deben realizar un proceso de investigación y documentación que les dará todos los elementos para desarrollar su trabajo con los mejores resultados.

4. Capacitación del artesano para administrar su empresa artesana

Ninguna de las acciones que se realicen en el proyecto van a tener resultados positivos si el artesano no aplica los conocimientos adquiridos en su taller y si no empieza a ver este como una verdadera empresa.

El objetivo de este componente es darle a la artesano las herramientas y conocimientos necesarios para administrar adecuadamente su empresa artesana.

Aplicar conceptos como planeación, organización, control, contabilidad y costos es de gran importancia para cualquier actividad de tipo productivo.

Para ejecutar las actividades de este componente se realizarán en primera instancia tres talleres de formación de facilitadores. Artesanías de Colombia tiene un material pedagógico diseñado en conjunto con el SENA, exclusivamente para artesanos, los cuales se caracterizan por su bajo nivel educativo. El material consta de cuatro cartillas, audio y videos.

Los talleres de facilitadores están diseñados para formar a artesanos y personas que van a implementar este material en su comunidad, por ello estas personas se denominan facilitadores o multiplicadores, ya que ellos inicialmente se forman para la aplicación del material, aprenden los conceptos requeridos para el curso y el manejo de las cartillas y luego replican lo aprendido en su comunidad.

El objetivo de realizar estos cursos a través de facilitadores es que el conocimiento quede en el municipio, que los artesanos, si tienen dudas puedan preguntar sin mayor problema al capacitador, que se puedan dictar varios cursos en momentos diferentes sin incurrir en grandes costos.

El proyecto entonces tiene previsto realizar tres talleres de formación de facilitadores, dictados por un administrador de empresas y los asistentes a estos talleres serán los encargados de dictar los cursos en cada localidad. El material pedagógico de cada artesano será entregado al facilitador con un juego de videos y audio para cada municipio.

La realización de los cursos por parte de los facilitadores será supervisada por el coordinador del proyecto.

5. ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS ARTESANALES

OBJETIVOS

1. Consolidar por lo menos 5 formas asociativas por oficios y organizar una red de productores locales.
2. Estructurar la organización de 4 grupos encargados del acopio de materia prima y de productos terminados, ubicados en Nuquí, Quibdó, Buenaventura y Tumaco.

ACTIVIDADES

- 25 asesorías para la estructuración de redes de producción a cargo de un Ingeniero Industrial
- 25 asesorías para la creación y fortalecimiento de grupos asociativos, actividad orientada por un Profesional en ciencias sociales
- 25 cursos sobre liderazgo, autonomía y formas asociativas actividades realizadas por un Profesional en ciencias sociales
- 25 asistencias técnicas para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo, actividad a cargo de un Ingeniero Industrial

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Crear espacios de reflexión acerca de la importancia que representa la artesanía a nivel económico, cultural, político y Social dentro del país.

Desarrollar temas manifiestos por cada uno de los grupos e identificados por el Asesor que propendan por la consolidación y fortalecimiento de las organizaciones. Dentro de los posibles temas a desarrollar se encuentran: Solidaridad, Apoyo, Respeto, motivación, Comunicación y liderazgo, entre otros.

Explicar y reflexionar sobre la importancia de la organización como dinámica grupal y social para el desarrollo de una actividad productiva y comercial.

Exponer y sugerir las clases de organización según las características de los grupos de artesanos de cada uno de los municipios.

Explicar el proceso administrativo para la conformación de las organizaciones de forma legal.

Ante todo la intervención busca que las organizaciones sean edificadas sobre bases fuertes de sana convivencia humana, donde existan lazos de solidaridad, respeto, manejo positivo del liderazgo y todo comportamiento humano que abone a la estabilidad organizacional. Pues bien la forma fragmentada e individual como se han venido trabajando los oficios condujo al estancamiento en las características de producción, baja rentabilidad de los productos y deficiente oferta a las exigencias y expectativas del mercado.

Es por esta razón que la organización de los artesanos es una acertada alternativa de solución a muchos de los problemas que afecta el sector, además

porque responde a un modelo económico que garantiza la democracia, acoge valores relevantes como la participación, la equidad, sentido de pertenencia, crea capacidad de autogestión y fomenta lazos de solidaridad.

Es preciso aclarar que la organización de los grupos en forma legal esta supeditado a aspectos propios de cada comunidad artesanal y que estos grupos, de forma valida, pueden conformarse de hecho con una dinámica que propenda por la sostenibilidad y el desarrollo de los mismos y que en un futuro pueden llegar a formalizar.

La metodología utilizada para cada grupo se planteara teniendo en cuenta las características de cada grupo de artesanos en las que se tienen en cuenta escolaridad, forma de relacionarse y la cultura propia de cada comunidad. Los grupos deben ser abordados con lenguajes claros y entendibles con actitud dinámica que propicien la empatía nivel grupal y con el asesor.

Primera Fase del proceso de organización de los grupos.

En esta primera fase se trabajara con el grupo de artesanos en temas encaminados a fortalecer y a crear lazos de sana convivencia, dichos temas son: Lealtad, solidaridad, liderazgo. Igualmente se propiciara la reflexión sobre la importancia. Por último se expondrá, al grupo, la importancia de la organización y el proceso administrativo para la legalización de los mismos. Se designarán tareas y compromisos para tal fin.

Segunda Fase.

Se reforzaran temas de crecimiento humano y se dispondrán tareas, que debe asumir el grupo bajo que su propia regulación y de acuerdo a sus tradiciones, ya que al cabo del proceso, los artesanos, deben tener conciencia de la Autogestión como vital importancia para la sostenibilidad de los grupos.

Funcionamiento de los grupos organizados para el acopio de materias primas

El grupo compra la materia prima con fondos del mismo, cuando llega un pedido lo distribuye entre los artesanos del grupo teniendo en cuenta algunos criterios de participación como capacidad de producción de cada taller, la calidad y destrezas del artesano y niveles de responsabilidades de sus miembros.

Hay distribución simultánea de la materia prima necesaria para el cumplimiento del pedido asignado, de acuerdo con el volumen del pedido y la solicitud del artesano, ya que se puede dar el caso que el artesano prefiera poner la materia prima.

Una vez elaborado el producto en la reunión semanal del grupo se reciben y revisan como mecanismo de control de calidad, y en esta misma, si se observan productos con defectos, en la sesión de trabajo se procede a mejorar el acabado final del producto, labor supervisada por una artesana a quien se le ha asignado dicha responsabilidad.

Una vez el producto es recibido registran en la cuenta de cada artesano los trabajos realizados, abonando el valor de los trabajos entregados y se efectúan los descuentos por concepto de materias primas asignadas y el porcentaje del aporte establecido, el cual varía entre un 5 y un 10%.

BENEFICIOS

- Disponibilidad de materia prima
- Costos más bajos de la materia prima e insumos, por los descuentos obtenidos por el grupo al comprar en grandes volúmenes.
- Las artesanas tienen acceso a capacitación permanente de forma formal o informal a través del contacto y la interacción con artesanas de mayor experiencia ó con conocimientos más amplios sobre las técnicas de los oficios.
- Se facilita la posibilidad de recibir asesorías, asistencias técnicas y capacitaciones de organizaciones gubernamentales, o no gubernamentales interesadas en su actividad.
- Facilidad de acceder a créditos y dotaciones de maquinaria, herramientas y otros elementos de la dotación de sus talleres.
- Se incrementa la Motivación de los artesanos al continuar en su trabajo artesanal.

6. RESULTADOS ESPERADOS

1. Procesos fortalecidos en veinte (20) unidades productivas, con tecnologías de manejo sobre técnicas de producción adoptadas por los artesanos.
2. Comunidades con información sobre manejo adecuado y sostenible de la Palma de Wuerregue, la Matamba y el Chokolatillo, la Damagua y el Cabecinegro, utilizadas en la elaboración de artesanías.
3. Mínimo cinco parcelas demostrativas sobre el cultivo de las especies utilizadas en la elaboración de artesanías (Wuerregue, Chokolatillo, Damagua, Cabecinegro y matamba)
4. Cinco redes de producción entre talleres y cinco grupos asociativos de artesanos consolidados.
5. Cuatro grupos encargados del acopio de materia prima y de productos terminados para su distribución, establecidos en Nuquí, Quibdó, Buenaventura y Tumaco.
6. Grupos de artesanos de localidades del Cauca, Choco, Nariño y El Valle, participando en la “Feria Artesanal del Litoral pacífico” a realizarse en Bogotá.
7. Productos artesanales rescatados, mejorados, y diversificados a partir de la asesoría impartida por el ente ejecutor; y artesanos con información sobre rescate y conservación de diseños tradicionales, innovación de productos, mejoramiento de ensambles

7. PRODUCTOS ESPERADOS

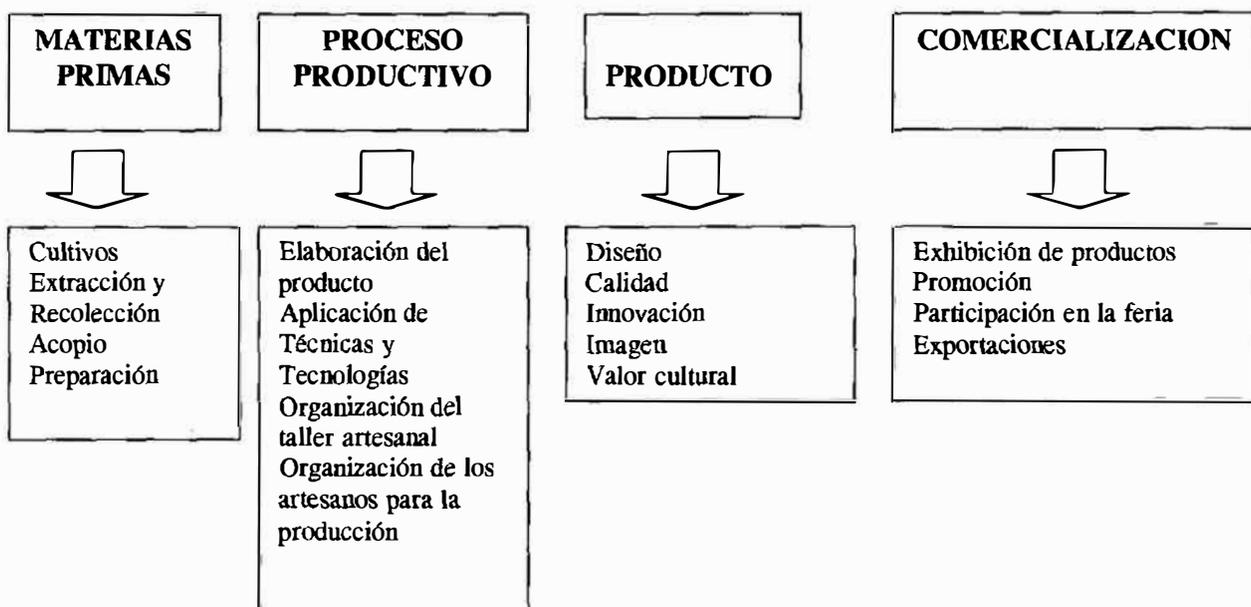
- Artesanos y extractores de materias prima capacitados en el proceso adecuado y sostenible de extracción de la materia prima
- Artesanos con conocimientos y habilidades suficientes para el aprovechamiento total de la materia prima.
- Metodologías y criterios definidos que se deben tener en cuenta para el establecimiento de cultivos y perfil de plan de manejo ambiental de dos especies vegetales utilizadas en la producción de artesanías.
- Cultivadores y artesanos asesorados sobre el manejo, condiciones y cuidados que deben realizar a las plantaciones silvestres y cultivadas de 5 especies vegetales utilizadas en la producción de artesanías
- Artesanos y recolectores de materia prima con conocimientos de las tecnologías y técnicas diseñadas para la adecuada extracción de la materia prima.
- Artesanos y recolectores con capacidad para elaborar ellos mismos y sin mas asistencias equipos y herramientas diseñadas para la extracción de materias primas
- Implementación de nuevas técnicas de tinturado o técnicas mejoradas
- Conocimiento de otras especies utilizables en el proceso de tinturado de las fibras
- Artesanos capacitados para la identificación de esas especies
- Talleres artesanales con implementación de nuevas técnicas y adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción utilizadas actualmente.
- Mejoramiento del proceso productivo: mayor eficiencia, capacidad productiva, minimización de costos de producción.
- Artesanos con conocimiento sobre las condiciones físicas adecuadas para facilitar y mejorar el proceso de producción
- Artesanos con conocimientos sobre los aspectos ergonómicos que deben tener en cuenta y diseños adecuados a su oficio y posibilidades
- *Incremento en la calidad de los productos artesanales * Perfeccionamiento de los acabados de los productos
- 20 talleres artesanales con técnicas de producción diseñadas y/o desarrolladas
- 5 núcleos artesanales con análisis de tiempos y movimientos y propuestas de mejoramiento de la productividad

8. ALCANCE DEL PROYECTO

Este proyecto beneficiará a grupos indígenas, comunidades negras y mestizas del Litoral Pacífico, dedicados a los oficios tradicionales de talla en madera y tejeduría con fibras blandas y duras en los siguientes aspectos:

1. Manejo sostenible de materias primas e insumos necesarios para la actividad productiva artesanal por oficios.
2. Capacidad de producir piezas artesanales con calidad adecuada a las exigencias de los mercados.
3. Identificación de las condiciones para la organización de redes de producción entre talleres que les permita lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica del mercado.
4. Posicionamiento de la actividad artesanal del Pacífico como una alternativa económica rentable y socioculturalmente representativa y valiosa.
5. Establecimiento de oportunidades para el mercadeo y comercialización de productos.
6. Posibilidades de concertar con diferentes entidades, en función de la solución de las necesidades del subsector artesanal.

El proyecto planteado, es por tanto un proyecto integral en el sentido que realiza acciones orientadas a mejorar cada eslabón de la cadena productiva:



La propuesta con ello pretende contribuir en el proceso de solución de problemáticas que sean fundamentales para la sostenibilidad del oficio artesanal como, la baja calidad de los productos, escasa capacidad productiva, deficiente organización de los artesanos tanto para la producción como para la comercialización, dificultad en el acceso a materia prima consecuencia en gran

medida de su escasez, poca capacidad administrativa y de gestión, escasos espacios y oportunidades para comercializar.

Para ello hay aspectos que contribuirán a solucionar estas problemáticas:

➤ La organización de los artesanos para la producción y la comercialización: La creación de redes de producción, el fortalecimiento de los grupos artesanales, su organización para el acopio de materias primas y productos terminados solucionar en gran medida dos problemas fundamentales: la escasa capacidad productiva y el acceso a materia prima, en la medida en que se propenderá por la especialización del trabajo. El incremento en la capacidad productiva asegurará la capacidad del artesano para responder a pedidos comerciales, una de las debilidades más grandes del sector, y por supuesto la sostenibilidad de la materia prima y su facilidad de acceso es primordial para el sostenimiento de dicha capacidad productiva.

➤ Actividades de mejoramiento de técnicas y productos: Artesanías de Colombia ha elaborado durante sus múltiples eventos feriales por varios años estudios de mercados que han permitido identificar la demanda de los objetos artesanales. Con base en estos estudios y análisis se ha trabajado para mejorar la competitividad del producto artesanal, con bases de calidad y diseño. Este proyecto no es la excepción en este sentido, y se contemplan en el mismo, acciones como capacitación en técnicas de los oficios, asesorías en diseño para el desarrollo y la innovación de productos, desarrollo de la imagen de los talleres, etc., todas encaminadas a incrementar la competitividad del producto artesanal.

➤ El evento Ferial: Para que una actividad sea exitosa comercialmente, no son suficientes las características del producto, la capacidad de respuesta a pedidos, sino el hecho de satisfacer una demanda y el conculcamento que el público tenga del bien o servicio. Una feria artesanal especializada es el espacio ideal para que un artesano no solo venda sus productos sino que los de a conocer, los promocioe y al mismo tiempo conozca la demanda real de lo que elabora.

Por ello el evento ferial es uno de los componentes más importantes del proyecto, porque completa la etapa más difícil, sobre todo para el sector artesanal, de la cadena productiva. Con la feria se va a garantizar un espacio de: Promoción y divulgación de las artesanías de la región, un espacio para vender cantidades importantes de producto y un espacio para establecer contactos comerciales, que permitirán el sostenimiento de la comercialización durante el año, fuera de eventos de tipo comercial.

Por supuesto a los artesanos se les financia su participación en este evento pero se espera que en futuros eventos estén en capacidad de asistir como grupo y financiando toda su participación, a ello van encaminada todas las acciones del proyecto a contribuir en el proceso de fortalecimiento de los

grupos artesanales para asumir procesos adecuados de producción y comercialización.

Esta labor no es fácil, y ha sido el compromiso de Artesanías de Colombia, requiere de gran empeño por parte de los artesanos, de los grupos artesanales, de las instituciones locales, y de todos los involucrados con la zona y el sector artesanal. No es una tarea de corto plazo pero con el proyecto se están dando importantes avances.

9. DURACION DEL PROYECTO

La presente propuesta se ejecutará en un término máximo de 12 meses.

10. VALOR DE LA PROPUESTA

El valor total de la propuesta es de **Trescientos treinta y dos millones novecientos seis mil cuatro pesos m.cte. (\$ 332. 906.004)** de los cuales la OEI- Plan Pacífico aportará la suma de Doscientos cincuenta millones cuarenta y cuatro mil quinientos setenta y seis pesos m.cte. (**\$250.044.576**) y ARTESANIAS DE COLOMBIA aportará como contrapartida, la suma de Ochenta y dos millones ochocientos sesenta y un mil cuatrocientos venti ocho pesos m.cte. (**\$82.861.428**) en bienes y servicios.

11. FORMA DE PAGO

No de pago	Porcentaje	Valor	Criterio	FECHA
Anticipo	35%	87.515.601	Autorización de la OEI la cual se dará, luego de la realización de una reunión de concertación entre ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y el Asesor de Unidades Productivas del PROGRAMA ID-PLAN PACIFICO	A la legalización del convenio
Segundo Pago	35%	87.515.601	Presentación y aprobación de la supervisión del convenio del primer informe de avanceen original y dos copias	A los cuatro meses de iniciada la ejecución del convenio
Tercer pago	10%	25.004.458	Presentación en original y dos copias y aprobación por parte de la supervisión del segundo informe de avance	A los 8 meses de iniciada la ejecución del convenio
Cuarto pago	10%	25.004.458	Presentación del informe final el cual incluye fotografías y video del trabajo realizado y de la participación de los artesanos en el evento ferial	Al finalizar las acciones programadas por parte de Artesanías de Colombia
Último pago	10%	25.004.458	Aprobación por parte del BID del informe final y certificado de cumplimiento expedida por la supervisión	

12. INFORMES

ARTESANIAS DE COLOMBIA presentara los siguientes informes:

- ñ Un primer informe de avance a los cuatro (4) meses de iniciada la ejecución del convenio
- ñ Segundo informe de avance a los 8 meses de iniciada la ejecución del convenio
- ñ Informe final a los 12 meses de iniciada la ejecución del convenio o una vez se hayan finalizado las acciones en caso de cumplirse las metas antes del término del convenio.

Todos los informes tendrán las siguientes características:

1. Se entregarán en original y dos copias
2. Se entregará copia magnética de cada informe
3. En la medida del avance se presentarán fotografías de las actividades realizadas
4. Antes de iniciar la ejecución del convenio se diseñarán indicadores de resultados de corto plazo, los cuales se incluirán en cada informe así como las mediciones anteriores con el fin de visualizar el avance del proyecto.

Cada informe incluirá como mínimo los siguientes datos:

- a. Actividades realizadas,
- b. Lugar y fecha de ejecución
- c. No de beneficiarios
- d. Resultados alcanzados
- e. Porcentaje de avance frente a la meta prevista
- f. Costo de cada actividad
- g. Indicadores
- h. Informe de ejecución presupuestal
- i. Dificultades
- j. Listados de asistencia a las diversas actividades

Adicionalmente del informe final se incluirá una copia adicional del trabajo realizado, un análisis de los logros obtenidos frente a los objetivos y resultados propuestos, un análisis de la eficiencia de los recursos aplicados y del proceso desarrollado y una evaluación de impacto de corto plazo realizada con la participación de la población beneficiaria.