



artesanías de colombia

Metodología de Diseño

Subgerencia de Desarrollo



Tendencias

Investigación y análisis de:

- Estilos de vida
- Inspiración
- Color
- Moda y accesorios
- Home
- Oficios y/o temas de interés
- Temporadas





Matriz de Diseño

Ejemplo de matriz de diseño - Colección País Artesanal

Colección - País Artesanal

Nombre de Atmósfera	Concepto	Idea Relacionada	Patrón Grafico	Piezas Comunes Divisoria - Aparador Tapete - Fuente de Luz Pieza de mobiliario	Accesorios Espacio	Pieza Referente	Color de Producto	Materiales de producto
Caña Flecha	Sofisticado y Elegante	Espacio de descanso, rincón de lectura		Divisoria en Caña Flecha calada Aparador en madera, espacios abiertos (repisas modulares) Tapete en cuero y caña flecha (nudo lana) Lámpara de mesa Silla de lectura y mesa auxiliar Puff redondo (caña flecha - cuero)	Cojines en caña flecha Cuadros en fibra Natural (retablos-composición) Contenedores Bowl Centro de mesa Frutero	Sombrero vueltiao	Negro Rojo 186U Blanco Plateado 877 U	Madera Caña flecha Vidrio Cuero
Mopa - Mopa	Romántico y Sensual	Sala de estar en la habitación principal Sitio de encuentro que evoque el romanticismo Objetos para compartir Formas complementarias Modulares Texturizados		Divisoria Pared aparador en madera oscura y borde dorado Tapete mullido en tela (Baño colección 2006-7) con el patrón grafico Luz tenue con Candelabros, portavelas, Faroles Silla para dos personas Mesa	Cojines Contenedores en madera y mopa mopa Floreros Fruteros Platos Copas Candelabros Velas y portavelones Faroles	Banca y mesa en madera de Nariño	Fucsia 2385 U Morado 2592 U Verde 376 U Verde 381 U Café 875 U	Madera Mopa mopa Tamo Cuero Vidrio Iraca



Referentes

Punto de Inspiración o Referente

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño.

Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios.

Tipos de Referentes

- ✓ Referentes Geográficos
- ✓ Referentes Culturales
- ✓ Referentes Ancestrales
- ✓ Referentes Formales
- ✓ Referentes de la Técnica



Referentes Geográficos



Referentes Culturales



Referentes Ancestrales



Referentes de la Técnica



Referentes Formales





Conceptualización de Producto

Conceptualización de Diseño

Es un ejercicio creativo en el que se definen y agrupan los *requerimientos* y obligaciones de diseño para la creación de *productos, líneas de producto y Colecciones*



Conceptos....

*Para la artesanía el **diseño** es el medio que promueve el mejoramiento de los productos artesanales*

Se debe tener en cuenta:

- *Diseñar productos con **identidad***
- *Diseñar productos **innovadores***
- *Diseñar productos **realizables***
- *Diseñar productos **vendibles***

(Aplicando técnicas y oficios artesanales)



CONCEPTO DE PRODUCTO

-Está totalmente ligado al *punto de inspiración*.

-Es lo que el diseñador pretende transmitir a través del producto

-Parte de la necesidad de *fortalecer la identidad colombiana*, combinando la diversidad de materias primas con oficios tradicionales que se han refinado a lo largo del tiempo



-Se resaltan los elementos culturales y la identidad propia de las comunidades de artesanos

Con este concepto, se orienta el diseño de producto artesanal, a todos los públicos con diversos gustos personales y en respuesta a las necesidades de los distintos estilos de vida, de acuerdo a su funcionalidad y uso.





Requerimientos

Requerimientos de:

- ✓ De Uso
- ✓ De Función
- ✓ De Forma
- ✓ Estructurales
- ✓ Técnico-productivos
- ✓ Económicos o de mercado

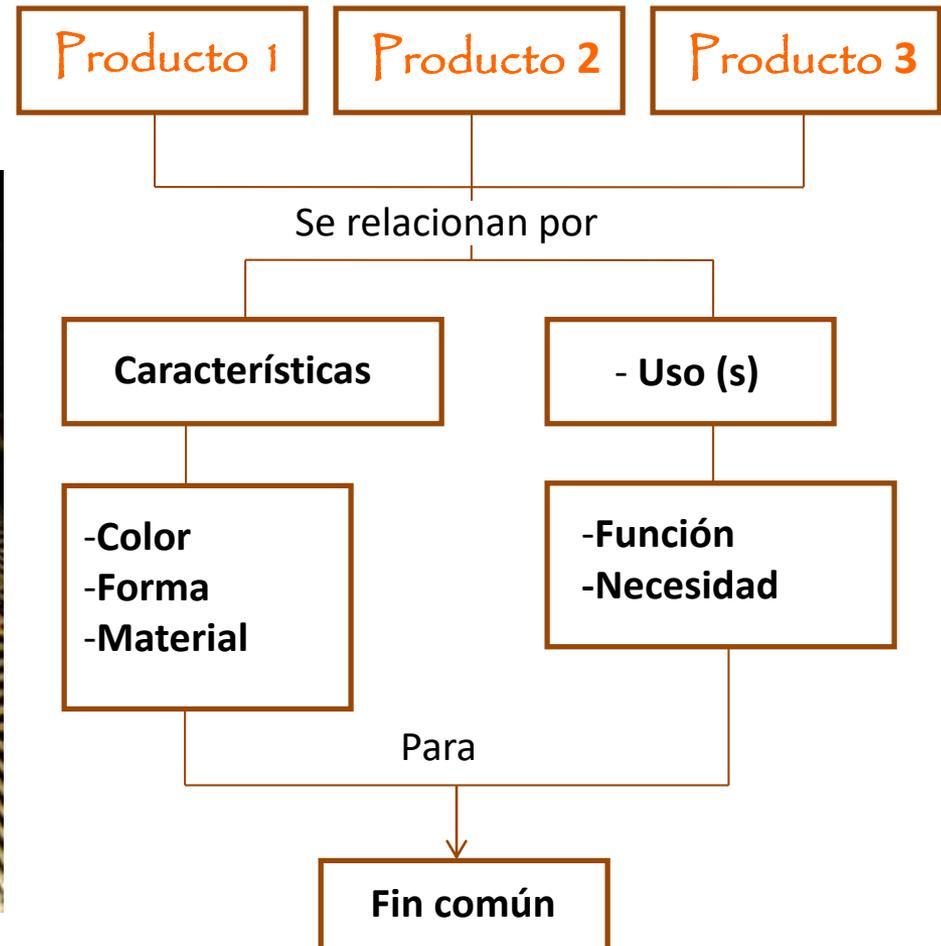




Línea de producto y Colección

Línea de Producto

Relación coherente de diseño en la muestra de productos



Línea de Producto



Línea de Producto



Preparación de la Colección

Para la preparación de una colección, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta



Colección

Normalmente se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre si por temas en común.



Se requiere:

- 5 – 7 Líneas de productos
- 3 – 5 Productos por Línea

- **Diferentes opciones hacen más fácil la venta**
- **Mostrar una serie de productos con opciones**



Estrategias

Estrategia

Al plantear las categorías de producto tener en cuenta los Nicho de Mercado:

- Figuras Decorativas
- Juguetes e infantiles
- Instrumentos musicales
- Moda y accesorios (prendas , bolsos)
- Joyería y Bisutería
- Mesa y decoración
- Mobiliario
- Iluminación
- Artesanía Tradicional
- Artesanía Étnica
- Regalos institucionales y/o corporativos



Estrategia

Al plantear las categorías de producto tener en cuenta los Nicho de Mercado:

- *Joyería y Bisutería*

Femenino

Masculino

Collares

Aretes

Dijes

Pulseras

Mancuernas

Accesorios ()*

etc....



Estrategia

Comercial:

- Basado en los productos más vendidos
- Dirigido a un mercado más amplio
- Versatilidad del diseño
- Alto valor percibido



Estrategia

Esquema Productivo:

- Sencillez
- Dos o tres pasos
- Liviano y apilable
- Logística simple
- Materiales disponibles
- Calidad



Estrategia

Innovador:

- Nuevo
- Renovado
- Distintivo
- Deseable
- Generador de sensaciones



Estrategia

- Balance entre lo artesanal con modernidad
- Universal (no muy étnico)
- Diferenciado
- Inesperado



Taller de Creatividad



Desarrollo de las propuestas

Evaluación de la propuesta



Sustentación de las propuestas basados en el tema e hilo conductor de la colección y matriz conceptual



Socialización de la propuesta



Socialización de las propuestas
con los artesanos

Implementación en talleres



Asesoría para el mejoramiento de procesos

Durante la asesoría se realizan ajustes a los procesos productivos, con el fin de mejorar la calidad y los resultados finales del producto



Plan de Calidad

Dinámica conjunta de Artesanos y asesores, para determinar los estándares de calidad, haciéndoles seguimiento durante todo el proceso



Identidad Corporativa



Bruna 



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

Café 



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

Luna 



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

Onda 



Casa Colombiana
CONTEMPORÁNEA

IMAGEN:

Elemento gráfico indispensable para el posicionamiento de la marca

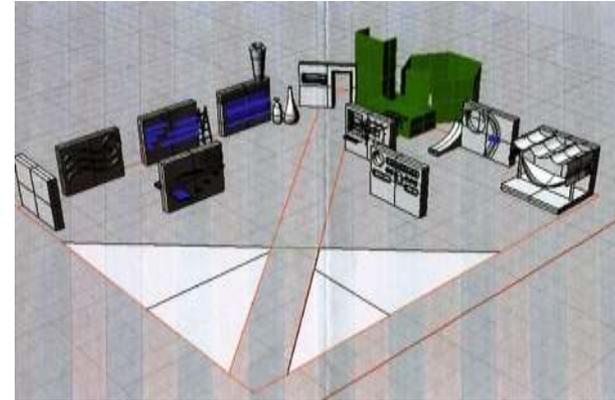
Empaque

En la propuesta de empaque se analizan los distintos productos y sus necesidades particulares



Exhibición

Planeación y diseño de la propuesta de exhibición en el nicho de mercado preestablecido



Lanzamiento de la Colección

Para el lanzamiento de la colección se realiza un evento en el que los productos se exhiben en su entorno recreando espacios vivos un estilo de vida

