



ACCION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA  
COMO APORTE AL  
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD ARTESANAL

Ponencia Presentada por:

ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

al

SEMINARIO NACIONAL SOBRE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Bogotá, D. E., Mayo de 1.979

## INTRODUCCION

Es importante destacar la labor que cumple ARTESANIAS DE COLOMBIA en cuanto al desarrollo de la comunidad se refiere. Esto, debido a que dentro de la naturaleza y objetivos de constitución de la Empresa está cumplir dicha función, específicamente hacia el sector artesanal. A continuación se comentan algunas de las responsabilidades de promoción y desarrollo en el sector.

Prestar asistencia integral al artesano con suministro de materia prima, asesoría para el diseño, el crédito, el mercadeo, la educación y hasta la gestión para servicio públicos; efectuar tareas de propaganda e información a todos los niveles; unificar esfuerzos y movilizar recursos de los sectores que se interesan por los artesanos y la artesanía para cumplir los fines de la Sociedad; realizar concursos, exposiciones y certámenes de cualquier índole en materia artesanal; efectuar compras de productos artesanales en todo el territorio nacional para su venta en el interior y exterior del país, con miras a la defensa del ingreso y de los precios; ayudar al artesano y a su organización promoviendo la creación y transformación de grupos de producción como asociaciones, cooperativas, pequeñas empresas asociativas; fomentar la creación y desarrollo de empresas tomando parte en sus capitales sociales mediante suscripción y conservación de acciones

de cualquier forma legal que fuere posible; censar, otorgar carnés y clasificar al artesano para elevar su categoría profesional y artística; realizar actividades didácticas a todos los niveles; comprar y vender materias primas, herramientas y utensilios que hayan de ser utilizados en la fabricación de artesanías nacionales.

## PROGRAMAS, PRINCIPIOS Y METODOS DE TRABAJO

Es natural que todo trabajo sistemático y objetivo se realiza teniendo en cuenta situaciones prácticas y conceptuales que habrán de servir de principios operativos. Este trabajo se lleva a cabo mediante la realización de investigaciones de campo y consultas a las distintas fuentes relacionadas con la promoción y desarrollo del sector de producción en cuestión. Bajo esta actividad, uno de los trabajos importantes realizados por esta Empresa ha sido la estructuración de unos principios de definición de artesanía con su correspondiente clasificación, trabajo que se realizó contando con la colaboración de todos los sectores relacionados con el problema artesanal nacional e internacional.

### ARTESANIA:

Es una actividad creativa, de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y máquinas simples con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de la obra de arte.

#### INDIGENA:

Es la producción de bienes determinada por el medio ambiente, que constituye la cultura material de comunidades actuales relativamente cerradas; realizada para satisfacer necesidades materiales y espirituales, donde se integran los conceptos de arte y funcionalidad, y tienen origen histórico que comprende aspectos precolombinos y que mantienen un carácter de identidad cultural.

#### TRADICIONAL POPULAR:

Es la producción de objetos resultante de la fusión de las culturas - americanas, africanas y europeas, elaborada por el pueblo en forma anónima con dominio completo del material, con elementos predominantes propios de la región, transmitida de generación en generación, que constituye expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad.

#### CONTEMPORANEA:

Es la producción de objetos que en sus procesos incluye elementos - técnicos y materiales provenientes de otras culturas y que tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna universal.

#### ARTESANO:

Es el productor que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y

conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción, mediante el que puede capacitar a otras personas. Realiza su trabajo en forma autónoma en virtud de su experiencia profesional, es propietario o usuario de los medios de producción, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

#### TALLER ARTESANAL:

Es un lugar, generalmente el habitacional, donde el artesano o artesanos tienen sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo de producción de objetos o prestación de servicios y donde existe una baja división de trabajo, con una función múltiple de creación, enseñanza y organización.

En el taller artesanal se destacan tres modalidades que son:

Taller Obrero Patronal: Es aquel en el cual los medios de producción pertenecen a una sola persona quien corre con las responsabilidades administrativas y técnicas de la producción y los demás productores que allí laboran se pueden dividir en operarios calificados y aprendices.

Grupo Asociativo: Es la unidad de producción donde los medios de trabajo son de todas las personas que allí laboran. Este tipo de organización ha sido un acierto de ARTESANIAS DE COLOMBIA, pues ha llevado a la práctica dicha modalidad

organizativa y en la actualidad existen aproximadamente 40 talleres en varias ciudades del país como son Cali, Bogotá, Buenaventura, Pereira y otras. Además en algunas poblaciones y veredas de la Sabana de Bogotá se han creado talleres con este tipo de organización y han dado igualmente, excelente resultados.

Estos dos tipos de taller son los que se dan con más frecuencia en el medio urbano. La unidad obrero-patronal tiende a ocupar en mayor proporción fuerza de trabajo masculino mientras que la asociativa está integrada comunmente por personal femenino.

La unidad de producción familiar está totalmente integrada por parientes, principalmente de los primeros grados de consanguinidad. Este tipo de taller es más frecuente en las zonas rurales donde la producción artesanal es de carácter complementario a las labores agropecuarias.

La comunidad local presenta dos formas definidas. Una es la llamada núcleo artesanal en la cual los artesanos de localidad municipal o veredal realizan la misma clase de producción, es de carácter rural o de condicionamiento rural. En la comunidad indígena, la división del trabajo artesanal se realiza por sexos y está integrada totalmente al conjunto de labores que conforman la producción económica de la comunidad.

## DESCRIPCION DE PROGRAMAS

### COMERCIALIZACION.-

1. Compras . Por la orientación presupuestal básica y por la experiencia, la estructura de trabajo de la Empresa se rige alrededor de la actividad de las compras, por medio de las mismas se establecen contactos iniciales con los artesanos y núcleos artesanales, para proseguir con las diferentes acciones de asesoría las cuales aparecen como necesarias después del análisis de los productos. De este modo, las compras no están determinadas por un sentido mercantilista, sino que además de ser mecanismo de intercambio facilita el progreso económico y técnico de los productores artesanales . Con las compras se busca eliminar intermediarios y fijar precios de equilibrio .

La producción adquirida por la Empresa se vende en los almacenes de ésta, situados en la capital y otras ciudades del país . Además se exporta a otros países americanos y europeos . El objetivo de estas ventas es difundir un conocimiento acerca de la funcionalidad y calidad de la producción nacional del sector artesanal y crear con él una predilección por el consumo de lo propio .

2. Consignaciones . Por este sistema los artesanos depositan su mer\_



cancía en los almacenes de la Empresa. Los precios de venta de los productos son fijados por los mismos productores y tienen un recargo mínimo para efectos de funcionamiento. Por este procedimiento se hacen ventas que ascienden al 15% del total nacional.

3. Ferias Artesanales. Este es un mecanismo adoptado por la Empresa para promover el comercio directo entre productores y consumidores. Para la realización de estos eventos la Empresa ofrece asesoría a los artesanos evitando que los gastos de organización influyan en la determinación de precios dificultando la venta y reduciendo las ganancias. Igualmente se busca brindar una vitrina de exposición y venta a nivel nacional. Mediante éstos los artesanos logran vender anualmente en el país cerca de \$300' 000.000.00.

#### SUMINISTROS.-

Estos programas están encaminados a resolver problemas concretos del crédito y comprenden dos renglones importantes.

1. Materia Prima. Teniendo en cuenta las condiciones económicas de los artesanos se les hace entrega de la materia prima necesaria para la fabricación de productos. Con este programa se busca financiar la producción, homogenizar la calidad de la materia prima igualmente los productos obtenidos y contribuir a la reducción de costos. Estos programas se hacen extensivos en casos especiales a algunas comunidades indígenas.

2. Herramientas y Equipos. Se trata de entregar a los productores

artesanales, herramientas más útiles y funcionales que permitan aumentar la productividad, en la medida que facilita el proceso de transformación de las materias primas. Estos elementos de trabajo se distribuyen a precios de costo y con amplias facilidades de amortización.

3. Programas Especiales. Estos buscan contribuir a la solución de problemas concretos de producción.

a) Instalación de Hornos. Con el fin de dar acceso a una buena parte de la población ceramista se instalan hornos comunales, eléctricos y de carbón mineral; con éstos se evita la tala de los bosques.

b) Planta de secado de madera. Consiste en la instalación de plantas de secado de madera para el uso colectivo de los artesanos. Mediante este programa los artesanos pueden acudir directamente a cortar y secar su materia prima y mejorar por consiguiente la calidad de sus productos logrando igualmente reducción de costos.

#### ORGANIZACION.-

1. Seminarios. a) Seminarios de Producción. Tiene por objeto familiarizar al artesano con técnicas de producción, contabilidad, costos, mercadeo, mejoras o diversificación en los diseños, teniendo en cuenta las condiciones del mercado.

b) Seminarios de Organización Gremial. Por medio de éste y teniendo en cuenta las circunstancias sociales y económicas del artesano se promueve la agremiación de los mismos en personas jurídicas al estilo de las asociaciones, coo

perativas, ( talleres asociativos).

Se conforman asociaciones, grupos precooperativos, cooperativas de artesanos, con el fin de convertirlos en sujetos económicos capaces de contratar, negociar y recibir créditos, además instruirlos en formas racionales y elementales de producción, administración y comercialización.

2. Asesoría. a) Talleres Artesanales, o Talleres Urbanos. Se busca abrir fuentes de trabajo para personas de bajos ingresos sin detrimento de la artesanía rural tradicional. Además de los ya existentes se tiene proyectada la creación de 90 unidades de producción de este tipo.

b) Asociaciones. Se asesora a los artesanos, preferiblemente del mismo oficio para la formación de unidades gremiales reconocidas por la Ley, sin ánimo de lucro, para la canalización de los servicios de promoción y desarrollo que presta el Estado. Este tipo de organización ha sido de las más acogidas por los artesanos. En la actualidad existen cerca de 70 grupos de esta clase repartidos por todo el territorio nacional.

c) Cooperativas. Con la finalidad de contribuir a la formación empresarial de los artesanos y a la creación de empresas, también se presta asesoría para la formación de cooperativas de producción. Si bien es cierto que este tipo de organización tiene poca acogida por requerir conocimientos acerca de las condiciones de la producción.

d) Federación. Organización de segundo grado, de alcance nacional, se encuentra en vías de reestructuración.

## DISEÑO.-

Es éste otro de los programas básicos que acomete la Empresa con el fin de : recuperar y conservar el patrimonio cultural, diversificar la producción mediante la elaboración e implementación de nuevos diseños. Reducción de costos de producción a través del trabajo y manejo adecuado de los materiales.

La labor se ha dividido en tres áreas principalmente:

1. Tipologías. Ha consistido en el levantamiento de las características morfológicas y de la proyección histórica de la producción tradicional de algunos núcleos artesanales de los que se han hecho las correspondientes publicaciones como el caso de " Artesanía Boyacense", " Artesanías de Colombia", además de otros que se encuentran en preparación. Este trabajo tiene la importancia de levantar el inventario correspondiente a los rasgos culturales que dan expresión a la identidad cultural nacional, regional o local.

2. Diversificación. Esta área ha consistido en llegar a nuevas formas de uso y utilidad de los productos cuya reproducción se lleva a cabo en los talleres urbanos y demás talleres de los artesanos. Tal diversificación está basada en la elaboración de planos e indicaciones sobre las calidades de las materias primas, la funcionalidad de las herramientas, las fases del proceso de construcción. Estos están fundamentados en las

3. Capacitación. Consiste en la transmisión de conocimientos acerca de las particularidades del Diseño desde los distintos puntos de vista determinados por el principio de orden, funcionalidad de materiales, calidad, usos, equilibrio de costos y precios, y en el área de las funciones del dibujo, el color y dimensiones. Estos conocimientos se difunden mediante la organización de cursos, seminarios y conferencias, además de análisis de diseño hechos sobre los productos mismos de los artesanos en sus talleres.

## PRODUCCION INDIGENA

Con el sector indígena se desarrolla exactamente todos y cada uno de los programas descritos anteriormente, haciendo énfasis en la preservación del patrimonio cultural que ellos poseen.

Un programa importante de resaltar son las compras. Es necesario tener en cuenta que las sociedades indígenas se fundan en sistemas económicos de subsistencia para los cuales es necesario el intercambio o trueque a pesar de la intervención del dinero.

En primer lugar el indígena como artesano en su actividad de trabajo no produce ni reproduce material arqueológico. Este como cualquier otro artesano siempre ha producido para la satisfacción de sus necesidades presentes y no faltando ocasión de adelantarse a su futuro. Su producción y en nuestro caso la artesanal o su cultura material, está lejos de servir de simple inspiración o de motivo de mera vanidad de excéntricos anticuarios. De tal manera que la artesanía indígena, como cualquiera otra es producción viva y presente, la cual tiene la propiedad de poderse asimilar a la satisfacción de necesidades de la vida moderna dentro del marco de la llamada "CIVILIZACION"; y

- 14 -

no sólo por su alta calidad decorativa en virtud a su magnífica expresión artística, sino también por su acertada estructura funcional.