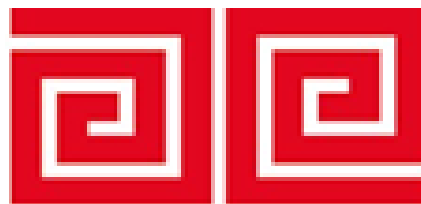


**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
MEDIANTE EL DESARROLLO  
DE PRODUCTOS PARA EL SECTOR MADERA -  
MUEBLE Y LA OPTIMIZACIÓN  
DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL  
MUNICIPIO DE EL RETIRO – ANTIOQUIA.  
ACTUAR – FAMIEMPRESAS - ARTESANÍAS DE  
COLOMBIA S.A.**

**Marisol Pérez Rozo  
CONTRATO NO. GER 2003-036**



Beneficiarios Planteados: 33 unidades productivas

**Beneficiarios Atendidos:**

**31 unidades productivas**

**8 grandes**

**10 medianas**

**13 pequeñas**

## ***Diseño***

Asesoría en Diseño y Desarrollo de Nuevas líneas de Productos Muebles para cada empresa

Asesoría para el diseño y desarrollo de línea de productos accesorios

Taller de sensibilización “El diseño como Comunicación”

En el área de gestión en diseño; las actividades buscaron aumentar la oferta de productos de mobiliario con identidad colombiana, dada por sus materiales, colores y formas rescatadas de la iconografía Antioqueña y Nacional. Con este enfoque se busco consolidar el Mueble de El Retiro como producto diferenciado para un mercado de clase media alta y alta, con volúmenes de producción capaces de satisfacer pedidos en grandes volúmenes, para el mercado Norteamericano, de España, Portugal e Italia.

## ***Gestión de Producción***

Propuestas para Casa Colombiana 2003 – 2004

Asesoría para la implementación de estándares de producción de Mobiliario

Asesoría para la implementación de mejora en procesos productivos, organización de planta y métodos de trabajo

En el área de gestión de producción se enfatizo en la necesidad de implementar estándares de calidad con percentiles ergonómicos y antropométricos; mejoramiento de procesos y procedimientos y optimización de la organización de planta.

## ***Desarrollo de Identidad Gráfica, Empaque y Embalaje***

Desarrollo e implementación de la imagen corporativa

Desarrollo e implementación de Empaques y embalajes

En el área de Identidad gráfica, se implemento la utilización del concepto de identidad corporativa desde el uso de tarjetas personales y consolidación de su imagen corporativa, también se desarrollo el catalogo de productos con algunas empresas.

## ***Gestión de Comercialización***

Participación en Expoartesanías 2003 – 2004

Participación en Manofacto 2003

Asesoría en exhibición en el punto de venta

Preparación e implementación de Catalogo del proyecto

Estudio de Mercado del Producto Mueble en Estados Unidos

Gestión Exportadora

Productos Comprados

En el área de comercialización se presento la evaluación, preparación y acompañamiento a los empresarios que participaron en la feria de Expoartesanías 2003- 2004, como también la consolidación de productos seleccionados para el catalogo del proyecto. Y la Socialización del resultado del estudio del mueble en Estados Unidos.

## ***Impactos***

Analizando los resultados obtenidos en cada una de las fases del proyecto se detectó que algunas empresas estuvieron constantemente comprometidas con las asesorías dadas y esto se refleja en el desarrollo de los productos finales y mejoramiento de las plantas y procesos de producción.

De acuerdo con este nivel de participación, interés y apropiación en todas las asesorías se clasificaron en tres grupos así:

Total de Empresas en el proyecto:	31	100%
Empresas con alto impacto	7	22%
Empresas con Mediano Impacto	12	39%
Empresas con Bajo Impacto	12	39%

