

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva del  
Mopa-mopa (Barniz de Pasto), en los departamentos de  
Nariño y Putumayo**

**CAPACITACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA,  
ADMINISTRATIVA, DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN**

Colombia Chingal



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



2004

## TABLA DE CONTENIDO

- Capacitación en gestión financiera, administrativa, de producción y comercialización
- Registro de asistencia en visitas domiciliarias

## **PROYECTO DE CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA (BARNIZ DE PASTO) EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO**

### **CAPACITACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA, ADMINISTRATIVA, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

El proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa (Barniz de Pasto) ha desarrollado en la ciudad de Pasto un proceso de capacitación en Gestión Financiera a un grupo de 90 artesanos que trabajan decoración con Barniz de Pasto y otros que tallan la madera.

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de "Administrando mi Taller Artesanal", los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en volúmenes de venta.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos y las artesanas reflexionen sobre sí mismos, la necesidad de cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Las capacitaciones se realizan trabajando un paquete pedagógico compuesto por cuatro módulos denominados Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas. Estos temas se desarrollan con la ayuda de tres videos, seis audio-grabaciones, cartilla con guías auto-formativas, y una guía para los instructores.

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, con la cual se busca que de

manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos conceptos y a un contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan los cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.

A través del módulo llevando cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo Produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

Calculando Costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del Programa de Formación Integral del Artesano, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que el artesano y artesana puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización. El cuarto y último módulo "Promoviendo y vendiendo", tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, buscar salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

En el presente informe se anexan los registros de visitas domiciliarias a los talleres de los artesanos, donde se realizaron las capacitaciones, además de la copia del material pedagógico que se referencia antes.

## **2.- Fortalecimiento de la Cooperativa Artesanal “Casa del Barniz de Pasto Ltda.”**

En Pasto se trabajó con la Cooperativa Artesanal “Casa del Barniz de Pasto Ltda.” Los cuales recibieron capacitaciones en asociatividad en febrero y marzo de 2004; se buscó reestructurar la asociación y la promoción de esta a nuevos afiliados.

Los temas que se trabajaron con la Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto son los siguientes

Diagnóstico participativo con los grupos para conocer la forma de trabajo y la organización que están utilizando

Evaluación de estatutos

Marco jurídico de Asociaciones bajo el comportamiento de la Economía Solidaria

Gestiones que se deben realizar ante las Cámaras de Comercio – Trámites para constituir una empresa.

Organización para la producción y la comercialización.

Formas asociativas

Organización empresarial para la producción y la comercialización

Modelo de estatutos para aplicar

Modelo de Cadena Productiva.

## 1.- Creación de la Asociación de Barniceros del Putumayo (eslabón de cosechadores de Mocoa)

Respecto a la Asociación de Barniceros del Putumayo ASBARP, recibieron capacitación en los meses de septiembre y octubre de 2004, este trabajo se realizó con 32 personas (se anexan listas)

- Generalidades de la Asociación de barniceros del Putumayo "Asbarp "

Fecha de Constitución: Septiembre 25 de 2004

Número de Socios fundadores: 15 socios

Número actual de Socios: 15 socios

Razón Social: Asociación de Barniceros del Putumayo "ASBARP."

- Junta Directiva

Presidente: JESUS GERARDO CERON CHAVES con c.c. No 18.122.002 de Mocoa, con cinco votos

Vicepresidente: JORGE ELICER DAVID LUNA, con c.c. No 5.299.188 del Tambo (Nariño) con tres votos

Tesorero: CLAUDIA ISABEL CAICEDO, con c.c. No 1.124.848 de Villagarzón, con cuatro votos.

Secretario: MARIA ESPERANZA RODRIGUEZ, con c.c. No 5.297.132 de Mocoa, con cinco votos.

Vocales: HERMES NARVAEZ MUÑOZ, con c.c. No.5.297.132 de Mocoa, con siete votos

Fiscal: WILSON MENESES IGLESIAS, con c.c.No 18.128.557 de Mocoa, con siete votos.

del desarrollo de la Cadena Productiva del Mopa-mopa la Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto contaba con solo 6 socios activos, problemas administrativos, financieros y de comercialización, en este momento han ampliado considerablemente el número de socios y su organización administrativa y jurídica (estatutos) se ha actualizado y reestructurado. Además cuentan con una propuesta comercial que les ha incrementado las ventas.

### **Eslabón de Comerciantes Pasto Nariño**

Los mismos decoradores comercializan su artesanía en Pasto a exención de tres, quienes tiene un mercado nacional e internacional asegurado en Aruba y Europa

A continuación se presentan los estatutos y organización de la Asociación de Barniceros del Putumayo, fortalecida a través de la cadena productiva de Mopa-mopa

Para el proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa es muy importante que los grupos de artesanos logren unirse, ya que el trabajo asociado les dará la posibilidad de alcanzar ventajas para mejorar las condiciones de vida de sus asociados, incrementar su nivel educativo y cultural, mejorar la calidad de los productos, conseguir precios competitivos e incrementar los volúmenes de venta

Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos que trabajan el Barniz de Pasto en el departamento de Nariño y Putumayo, a través de la Cadena Productiva se han desarrollado una serie de talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales hasta el momento una organización ha logrado reactivar su trabajo como cooperativa reestructurando los estatutos ampliando el número de socios y estructurando planes de comercialización que les ha incrementado las ventas

## ACLARACION

Con relación al producto 2 82 "Cien personas involucradas en la minicadena del barniz perteneciendo a una organización solidaria legalmente constituida", se trabajaron dos organizaciones una en Pasto y otra en Mocoa

Inicialmente se encontró la siguiente situación en la cadena

### **Eslabón de los Recolectores en Mocoa Putumayo.**

Los recolectores del Barniz estaban totalmente dispersos, no tenían ninguna clase de conformación asociativa en el momento; no cuentan con apoyo institucional, cada uno comercializa el barniz con intermediarios que se encuentran en Mocoa, lo que genera precios variables en la resina. Esta situación genera apatía por recolectar el barniz.

Otro factor en la comercialización de la materia prima consiste en el intercambio de productos de consumo por la resina, que posteriormente es vendida a precios altísimos en la ciudad de Pasto.

### **Eslabón de Torneros, Ebanistas y Talladores de la madera en Pasto Nariño**

El producto en madera para decorar se vende al artesano en blanco, para que él aplique el barniz sobre la madera y talle las figuras. La distribución de este producto blanco se concentra en sólo 5 talleres que realizan la venta a crédito, situación que no es muy rentable para el distribuidor.

### **Eslabón de Decoradores Pasto Nariño**

La "Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto" es la única organización sólida que se ha fortalecido a través de las asesorías y capacitaciones del Proyecto. Al inicio

Para el producto 2.82 Cien personas involucradas en la minicadena del Barniz perteneciente a una organización solidaria legalmente constituida, se justifico el porque no fue posible cumplir con la meta planteada.

El proceso realizado en la cadena del mopa mopa constituyo la asociación de Barniceros del Putumayo - ASBARP la cual tiene sede en Mocoa y cuenta con 17 socios. A la fecha de finalización del proyecto. Como soporte se presentaron los estatutos y la información de sus miembros. En lo referente a la constitución legal debido a las características propias de la región y de sus asociados, a la fecha de finalización del proyecto se encontraban realizando los tramites correspondientes ante la cámara de comercio.

Por otra parte se realizo una asesoria para el fortalecimiento organizacional de la cooperativa de trabajo asociado del barniz de Pasto, ubicada en la ciudad de pasto que cuenta a la fecha con 17 miembros activos. De acuerdo con lo verificado con los beneficiarios, el trabajo condujo a la reestructuración de estatutos y la organización en general.

A pesar de que el trabajo asociativo planteado dentro de la cadena se realizo y de acuerdo con lo dialogado con los beneficiarios se realizaron talleres que buscan vincular un numero mayor de personas, no fue posible cumplir con la meta planteada.

Es así como en el presente anexo se presentan los listados de asistencia, con los artesanos involucrados en la reestructuración de la Casa del Barniz de Pasto, así como también los listados de los artesanos visitados directamente en sus talleres, y que de alguna manera presentaban cierto interés en formar parte activa de las actividades solidarias de una organización legitimante constituida.