

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS ÁREAS RURALES DEL PAÍS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-01 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La producción artesanal en Colombia es una actividad económica desempeñada en un 60% por mujeres de las áreas rurales del país.

Con baja inversión de capital, las mujeres buscan obtener ingresos complementarios de manera permanente o en otros casos en épocas de temporada.

La población femenina involucrada en la producción artesanal busca satisfacer necesidades tanto económicas como socio culturales participando en la generación de ingresos y en la preservación de saberes ancestrales que permiten identidad cultural a los pueblos que manifiestan a través de sus objetos artesanales el imaginario creativo de los grupos, sus creencias y sentimientos de pertenencia.

El principal problema de las mujeres artesanas del país, es la difícil comercialización de los productos artesanales debido a la calidad de los mismos, los costos de producción, y la carencia de la identificación de mercados.

Las artesanas rurales del país, pertenecen a grupos poblacionales indígenas, negras y campesinas en condiciones de pobreza y marginalidad, que manejan oficios artesanales como la tejeduría y cestería, empleando fibras y tintes naturales propios de su hábitat u otras materias primas de origen animal como la lana virgen y la seda.

ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

Promover la comercialización de los productos artesanales elaborados por las mujeres artesanas rurales del país haciéndolos competitivos en los diferentes mercados locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer las organizaciones de artesanas para que desarrollen capacidad de gestión y negociación del desarrollo del sector artesanal.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2. Realizar investigaciones permanentes de mercado que permitan la identificación de las preferencias de la demanda y los potenciales nichos de mercado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
3. Apoyar y promover la participación y organización de eventos comerciales artesanales.

ID-03 IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO CUANTIFICACION

GRUPO OBJETIVO	EJECUTADO	2.003	2.004	2005	2006
Artesanas indígenas	1460		700	700	482
Artesanas de comunidades negras	100				
Artesanas campesinas	100				
TOTAL	1660		700	700	482

Para un total de 3542 artesanas rurales, indígenas y negras atendidas durante los cinco años.

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

El proyecto está dirigido a atender las necesidades de las mujeres artesanas rurales vinculadas a la producción artesanal, la composición de este grupo es bastante heterogénea, pues encontramos artesanas indígenas, mujeres artesanas de comunidades negras y campesinas que se desempeñan en el oficio de la tejeduría y cestería en diferentes fibras naturales de origen animal y vegetal.

Las artesanas indígenas del país se dividen en dos grandes grupos, las de las comunidades que habitan en la región andina, quienes han establecido con mayor continuidad procesos de intercambio cultural por la relativa facilidad de las comunicaciones. Las que se concentran en las zonas de llanura y de selva ubicadas en áreas extensas con baja densidad poblacional.

ID-04 POLITICA NACIONAL SECTORIAL

De acuerdo con las políticas definidas en las bases del Plan de Desarrollo Estado Comunitario,

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

es necesario tener como objetivo la eliminación de la miseria y disminución de la pobreza rural generando apoyo a las microempresas” y promoviendo su desarrollo mediante una línea de crédito administrada por el fondo de la pequeña y mediana empresa, tomar la artesanía con valor colombiano, apoyando los esfuerzos que realiza Artesanías de Colombia, para consolidar una red de exportadores de las diversas expresiones de la cultura nacional.

Para lograr este propósito es necesario el diseño de instrumentos claros y transparentes de apoyo a las iniciativas empresariales y campesinas que busquen generar riqueza y bienestar, mediante las condiciones que el Estado debe generar para estimular la inversión en el campo como instrumento del desarrollo que enfrente los fenómenos de violencia en busca de una nueva Colombia.

De otra parte este trabajo se enmarca en las políticas del Estado para mejorar las condiciones del desarrollo individual y colectivo de sus miembros, así como la corrección de la inequidad entre los géneros.

ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 1

Generar procesos de asesorías y asistencias técnicas adecuadas a la composición socio cultural de los grupos de artesanas, continua y permanentemente que permitan la cualificación de las artesanas en las diferentes facetas del proceso productivo y de comercialización, garantizando calidad, precio y sostenibilidad de la actividad artesanal, repercutiendo en mayores índices de ingresos, crecientes espacios de participación social, mayor productividad, y posicionamiento de la artesanía elaborada por las mujeres artesanas rurales que trabajan los oficios de la tejeduría y cestería.

ID-06 DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1. Crear o fortalecer 10 organizaciones de la producción de artesanas rurales en los oficios de tejeduría y cestería	Org. de mujeres artesanas
2. Elaborar estudios de mercado donde se promocionen y comercialicen los productos artesanales.	Estudios

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS
MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS
CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

3. Realización de eventos comerciales	Eventos
---------------------------------------	---------

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-07 CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	EJECUTADO	2003	2004	2005	2006
1. 10 organizaciones de artesanas rurales en los oficios de tejeduría y cestería	4	0	2	2	2
2. 5 estudios de mercado	3	0	1		1
3. 5 eventos comerciales	3	0	1	1	

ID-08 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01:

Descripción : Asesorías en organización por oficios.

Para lograr la meta de crear y/o fortalecer las organizaciones de mujeres artesanas, considerando que esto es pilar fundamental del proyecto, se realizarán capacitaciones dirigidas a fortalecer la capacidad de gestión y negociación, de las mujeres artesanas que permitan su participación en la vida pública, participando de las decisiones de su localidad en donde se encuentren involucradas.

Para esto se realizaran asesorías continuas y puntuales de acuerdo a las necesidades de cada grupo.

Además se realizarán talleres y seminarios que permitan el intercambio de experiencias y el tratamiento algunos temas a profundidad.

Para esto se requiere de la selección de un equipo de profesionales que dirijan y apoyen el proceso, además de la firma de convenios con los grupo de mujeres que demuestren mayores avances en el proceso. Se realizarán talleres, asesorías para ejecutar las tareas de seguimiento y evaluación de los procesos.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios profesionales de profesionales de las ciencias sociales y económicas apoyados por técnicos en dirección y orientación del trabajo asociado

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Líderes y promotores comunitarios.

3. INSUMOS Y MATERIALES :

Equipos de sonido, proyectores, cartillas, plegables, videos, medios audiovisuales, papelografo, papelería, lápices, colores, temperas. Infraestructura como salones, oficinas, hoteles, gastos de transporte, hospedaje, alimentación y desarrollo de tareas de seguimiento y evaluación.

Actividad 02 :

Descripción: Investigación.

Está investigación tendrá como objeto la realización de diagnósticos básicos que comprendan análisis del producto, plaza y segmento, precio y promoción ; factibilidad y proyección, análisis del precio, indagación del mercado local, regional y nacional y/o internacional, catálogos de productos y análisis de la oferta.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios del Investigador y su equipo.

2. MATERIALES E INSUMOS

Material fotográfico, Papelería, Alquiler de computador, transporte aéreo y terrestre, gastos de hospedaje y alimentación y seguimiento y evaluación.

Actividad 03

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Descripción : Eventos Comerciales

La realización de esta actividad se adelantará mediante la ejecución de ruedas de negocios, giras comerciales, Show Rooms, ferias y vitrinas de exhibición.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios de Mercadotecnistas.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Personal encargado del monte y desmonte de cada uno de los eventos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Catálogos, plegables, promoción, cuñas publicitarias, gastos de alimentación y hospedaje y seguimiento y evaluación.

ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No.1

NOMBRE O DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	EJECUTADO	2003	2004	2005	2006
1. Asesorías en Organización	Asesorías	42	0	19	20	5
2. Investigación de Mercados	Investigaciones	3	0	1		1
3. Eventos Comerciales	Eventos	3	0	1	1	

PE -01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

1. Garantía permanente y estable del suministro de materias primas, insumos, herramientas y

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

- equipos apropiados a los oficios.
2. Tres mil quinientas cuarenta y dos (3542) artesanas tejedoras y cesteras capacitadas técnicamente en el manejo del oficio con destrezas para producir piezas artesanales con calidad aptas para penetrar en la dinámica de los mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.
 3. Se desarrollaran mecanismos de producción que permitan dar respuesta a la demanda exigida por el mercado.
 4. Facilitar el acceso a financiamiento de la actividad productiva artesanal desempeñada por mujeres.
 5. Se suministrarán herramientas teóricas a las artesanas para participar activamente en las decisiones socio-políticas que tengan que ver con el desarrollo artesanal.

PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO MILES	AÑOS				
		EJECUTADO	2003	2004	2005	2006
1. Asesorías en Organización	2.000	84.000	0	64.600	68.000	
2. Investigación de Mercados	30.000	100.000	0	30.000		30.000
3. Eventos comerciales	30.000	70.000	0	30.000	30.000	
TOTAL		254.000	0	124.600	98.000	30.000

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

PE-03 DESCRIPCION Y VALORIZACION DE LOS COSTOS DE ALTERNATIVA

AÑOS	EJECUTADO	2003	2004	2005	2006	Subtotal V.P.	RPS	Subt Precios sociales
MATERIALES E INSUMOS								
Asesorías en Organización	13,000		9,690	10,200				
Investigación de mercados	25,000		3,000	-	3,000			
Eventos comerciales	35,000		4,500	4,500				
SUBTOTAL OF MAT E INS	73,000	-	17,190	14,700	3,000			
FACTOR DE Vr PRESENTE	1	0.7113	0.6355	0.5674	0.5066			
SUB MAT INSUMOS V.P.	73,000	-	10,924	8,341	1,520	20,785	0.8	16,628
MANO DE OBRA CALIFICADA								
Asesorías en Organización	44,000		32,300	34,000				
Investigación de mercados	50,000		20,000	-	20,000			
Eventos comerciales	12,000		15,000	15,000				
SUBT M.O. CALIFICADA	106,000	-	67,300	49,000	20,000			
FACTOR DE Vr PRESENTE	1	0.7113	0.6355	0.5674	0.5066			
SUBT M.O. CAL EN V.P.	106,000	-	42,769	27,803	10,132	80,704	1	80,704
MANO OBRA NO CALIFIC								
Asesorías en Organización	27,000		22,610	23,800				
Investigación de mercados	25,000		7,000	-	7,000			
Eventos comerciales	23,000		10,500	10,500				
SUBT M.O. NO CALIF	75,000	-	40,110	34,300	7,000	0		
FACTOR DE Vr PRESENTE	1	0.7113	0.6355	0.5674	0.5066			
SUBT M.O. NO CALIF V.P	75,000	-	25,490	19,462	3,546	48,498	0.6	29,099
TOTAL COSTOS AÑO	254,000	-	124,600	98,000	30,000	0		
TOTAL COSTOS EN V.P.	254,000	-	79,183	55,605	15,198	149,987		126,430

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA

PERIODO DE INVERSION: ULTIMO AÑO DE INVERSION 2006

(MILES DE PESOS)

	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
Costo Total proyecto en valor presente	149,987	126,430
Factor costo anual equivalente	0.2454	0.2454
Costo anual equivalente del proyecto	36,807	31,026
Promedio anual grupo objetivo beneficiado	886	886
Costo anual equivalente por usuario atendido	41.5	35.0

PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

La ejecución de este proyecto espera un efecto importante sobre el medio ambiente, puesto que busca restablecer las relaciones de equilibrio entre las artesanas y la naturaleza y entre la artesana y su producto y la cultura del medio, relacionar la explotación racional de los recursos en los procesos de producción, revitalizando los procesos culturales inmersos en la elaboración de artesanías.

PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO

- 1. COSTO A PRECIOS SOCIALES: \$ 126.430**

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2. JUSTIFICACIÓN:

La presente alternativa se considera la más adecuada por cuanto se realizará con participación directa de las comunidades y la concertación con las entidades del orden regional, descentralizadas y privadas por la cual el costo es muy inferior al que se requeriría en caso de ser Artesanías de Colombia la directa ejecutora como hasta ahora se ha venido realizando, ya que implica tener infraestructura física y humana a nivel regional, en cada departamento con cubrimiento a las diversas localidades cubiertas, lo cual lógicamente duplicará costos.

FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

AÑOS	EJECT.	2003	2004	2005	2006
TOTAL COSTOS					
1. RECURSOS DE INVERSIÓN					
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.	254.000		124.600	98.000	30.000
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS					
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERION ONG'S y/o COMUNIDAD					
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO					
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL					
2.2 OTRAS FUENTES					
TOTAL FINANCIACIÓN	254.000		124.600	98.000	30.000

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS
MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS
CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

FS-02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para la Ejecución del Proyecto se hace necesario contar con los recursos del Presupuesto General de la Nación. Sin los recursos financieros el proyecto no podría llevarse a cabo, por cuanto el proyecto no es autosostenible.

La ejecución de este proyecto es de suma importancia para uno de los segmentos más necesitados de la población colombiana: Las mujeres artesanas como cabeza de familia y generadoras de ingresos.

Indicadores:

1. Indicador de eficiencia

FIC001 Cumplimiento en el gasto público
(Recursos ejecutados/Recursos programados)

2. Indicador de Resultados

Organizaciones creadas
Organizaciones al finalizar capacitación/organizaciones Iniciales

3. Indicador de Resultados

Ventas anuales antes del proyecto/Ventas anuales después del proyecto.