

Acción Social
Agencia Presidencial para la Acción Social
y la Cooperación Internacional

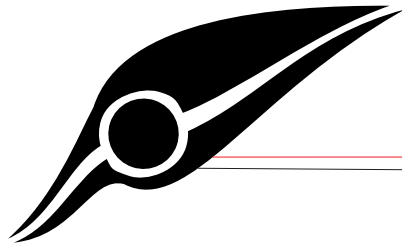



artesanías de colombia



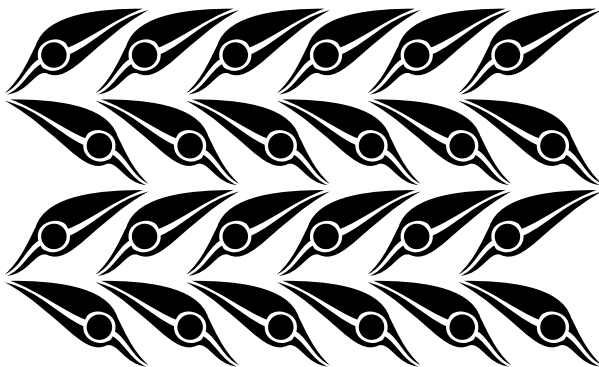
REFERENTE

El referente es un elemento clave que se toma como punto de partida y puede ser un lugar, animal, planta o cosa en la que nos guiamos para sacar el motivo que vamos a utilizar en nuestros productos o línea de productos.



MOTIVO (MÓDULO)

El motivo es lo que obtenemos del referente que hemos escogido y es lo que vamos a aplicar de diferentes formas a nuestro producto.



SUMA DE MOTIVOS (SUPERMÓDULOS)

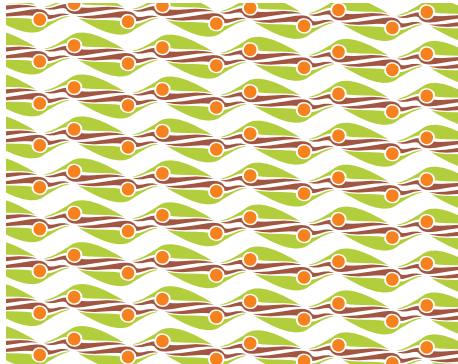
La suma de motivos es como su nombre lo dice, cuando tomamos un motivo, lo repetimos de diferentes maneras para obtener una cenefa o una textura.





SUMA DE MOTIVOS (CENEFAS)

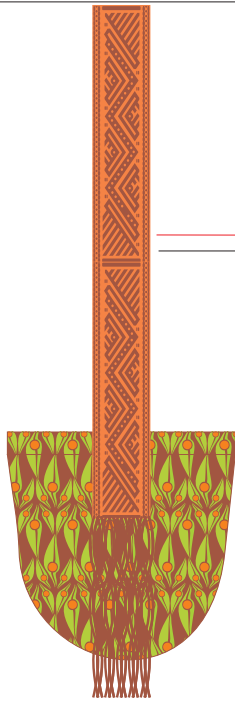
La suma de motivos es lo que comúnmente se llama cenefa y esta sirve como adorno a nuestros productos, además le da personalidad a la línea de productos.



TEXTURAS

La textura es la repetición de la cenefa, donde lo importante es el conjunto de todas ellas, en esta podemos mezclar materiales y así obtenemos diferentes tipos de superficies que pueden ser lisas, rugosas y además pueden servir como elemento de decoración.





PRODUCTO

El producto es cuando utilizamos nuestro motivo, cenefa o textura en un objeto que pueden ser: mochilas, manillas, aretes, collares, etc.

LÍNEA DE PRODUCTOS

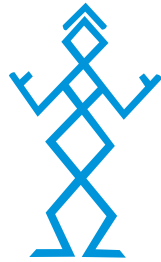
la línea de productos es el grupo de productos que están relacionados entre sí pero de forma individual con elementos como la figura, el color, la textura, tamaños y tipos.

esto es lo que colocamos a la venta y es el resultado final de nuestro proceso.





SÍMBOLOS



hombre



mujer



rana



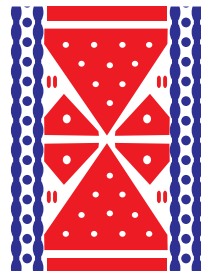
estómago cerrado



vientre, estómago abierto



estómago con costillas



vientre, estómago con flor amarilla



se hizo vientre, estómago



ojos pedazos de una estrella





SÍMBOLOS



devolverse



vientre,
estómago-devolverse



sol-plumaje



vientre-estómago,
pedazos de plumaje,
sol a los extremos



estómago con costillas
por dentro, más pedazos
de plumaje por fuera



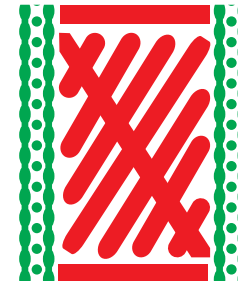
plumaje-sol,
con huesos de costilla



muerte
del vientre, estómago



la chagra (sembrado)



alas de gallina





SÍMBOLOS



colibri



planta de maíz



lugar del maíz



río



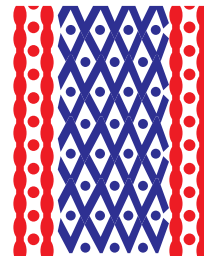
cangrejo



rana (fertilidad)



caras (flor amarilla)



canasta

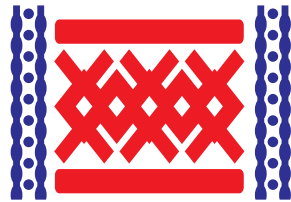


canasto

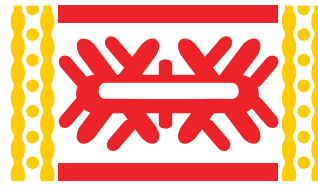




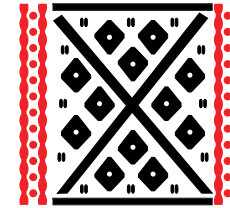
SÍMBOLOS



peineta pequeña

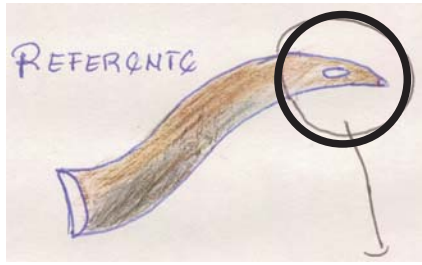


peineta grande



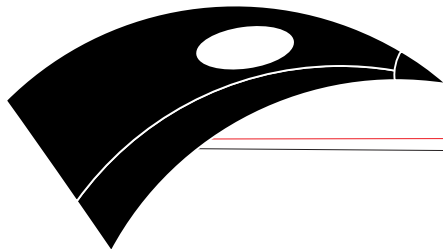
colador, cernidor





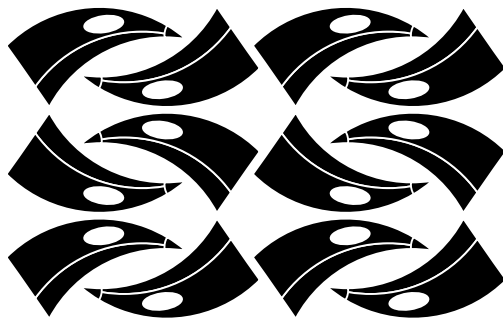
REFERENTE

El referente es un elemento clave que se toma como punto de partida y puede ser un lugar, animal, planta o cosa en la que nos guiamos para sacar el motivo que vamos a utilizar en nuestros productos o línea de productos.



MOTIVO (MÓDULO)

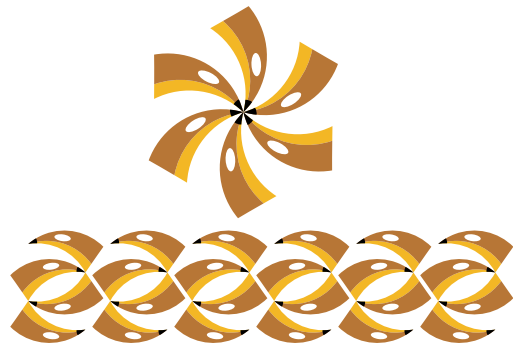
El motivo es lo que obtenemos del referente que hemos escogido y es lo que vamos a aplicar de diferentes formas a nuestro producto.



SUMA DE MOTIVOS (SUPERMÓDULOS)

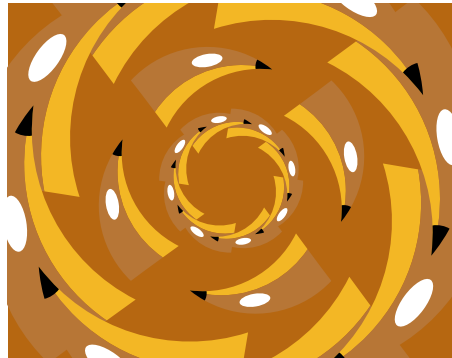
La suma de motivos es como su nombre lo dice, cuando tomamos un motivo, lo repetimos de diferentes maneras para obtener una cenefa o una textura.





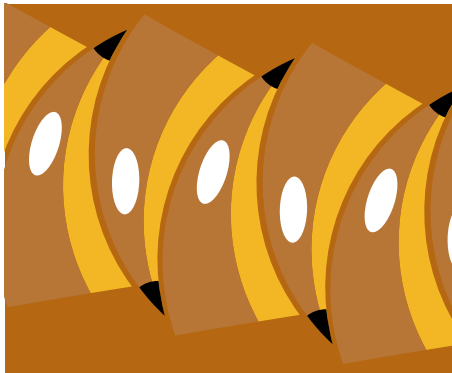
SUMA DE MOTIVOS (CENEFAS)

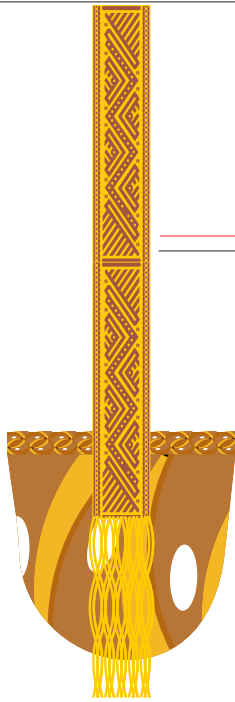
La suma de motivos es lo que comúnmente se llama cenefa y esta sirve como adorno a nuestros productos, además le da personalidad a la línea de productos.



TEXTURAS

La textura es la repetición de la cenefa, donde lo importante es el conjunto de todas ellas, en esta podemos mezclar materiales y así obtenemos diferentes tipos de superficies que pueden ser lisas, rugosas y además pueden servir como elemento de decoración.





• PRODUCTO

El producto es cuando utilizamos nuestro motivo, cenefa o textura en un objeto que pueden ser: mochilas, manillas, aretes, collares, etc.

• LÍNEA DE PRODUCTOS

la línea de productos es el grupo de productos que están relacionados entre sí pero de forma individual con elementos como la figura, el color, la textura, tamaños y tipos.

esto es lo que colocamos a la venta y es el resultado final de nuestro proceso.

