

Nombre del Proyecto:
**ORGANIZACION MICROEMPRESARIAL,
CAPACITACION TECNICA Y MERCADEO
ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE NEIVA,
PALERMO, YAGUARA, AIPE Y TERUEL. 1996**

2. INTRODUCCION:

Los resultados encontrados en las investigaciones sobre productos Artesanales y Materias Primas, Maestros y Oficios Artesanales del Huila, el Censo Artesanal, desarrollados en los últimos cuatro años reflejan las características particulares de la Artesanía Huilense, aproximándolos al conocimiento de su estado actual, su significado, su definición frente a la diversidad, los variados ambientes bióticos y físicos, sus posibles relaciones con las áreas circunvecinas del departamento del Huila, los maestros artesanos, la variedad y riqueza de oficios, entre otros.

En el desarrollo de las actividades se ha evidenciado que no puede haber artesano sin artesanía, ni artesanía sin materia prima, ni arte popular sin contexto cultural y físico, haciendo imposible pretender el entendimiento de cada uno de estos aspectos por separado, obligando a visualizarlo como algo interactivo, de relación hombre-naturaleza (siendo el hombre hecho de naturaleza), de relación medio ambiente físico-medio ambiente social.

Se puede afirmar que el trabajo estatal adelantado es apenas una parte de la mirada integral que contribuye al

conocimiento no sólo de la problemática artesanal, sino también la razón de ser del artesano de hoy, con sus problemas, sus logros, su filosofía, formas de organización y visión de la vida. La relevancia de las investigaciones, junto al censo de artesanos y las acciones objeto de convenios anteriores, perfilan una mejor proyección del Estado para el subsector artesanal.

Con la presente propuesta se busca dimensionar el papel de la Artesanía como fuente de desarrollo en los municipios de Neiva, Palermo, Yaguara, Aipe y Teruel concentran el 45% de la población Huilense y presenta un salpicon de oficios que no contienen una definición de líneas de producción.

Además la participación de la Empresa Privada en las iniciativas comunitarias contribuyen a tener mayor entrega de éxito en las acciones artesanales. Por ello la Fundación Hocol, Artesanías de Colombia y las Administraciones Municipales hacen parte de esta propuesta.

3. MARCO DE REFERENCIA:

En este orden de ideas es importante destacar los aspectos más sobresalientes realizados por Entidades Estatales en Neiva, Palermo, Teruel, Yaguará, Aipe y otros municipios huilenses que benefician el desarrollo de la propuesta. Son ellos:

Capacitación en promedio de mil (1.000) artesanos, unos aprendices del oficio y otros especialistas en el mismo

Participación de las ONGS Artesanales en la Formulación del Plan de Desarrollo Artesanal del Huila 1996 - 1997. Presentado a Artesanías de Colombia S.A.

Inventario de trescientos cuarenta (340) productos artesanales huilenses de los cuales el 30% se realizan en Neiva, Palermo, Teruel, Yaguará y Aipe aunque sean procedentes de otros municipios.

La relación del estado actual de materias de origen vegetal, animal y mineral para Neiva, Teruel, Palermo, Aipe y Yaguará es ventajosa con respecto a los municipios periféricos por ser paso obligado al sur de Colombia y presentar características de Centro de Acopio Regional.

Investigaciones y publicaciones sobre la artesanía y el artesano por parte del Instituto Huilense de Cultura y la Universidad Surcolombiana.

Participación en Expoartesanías 92, 93, 94 y 95 de cuarenta (40) artesanos.

Apoyo a la diversificación de la producción artesanal con nuevas líneas de productos a partir de la Escuela de Artes y Artesanías de Neiva y la Escuela del Mármol en Palermo, en proceso de constitución.

Promoción de la producción a través de catálogos, afiches, plegables por entidades comerciales, bancarias, entre otros.

Realización de ferias, encuentros departamentales, exposiciones y otros eventos de divulgación.

La valoración del artesano y la artesanía en el seno de la sociedad, dando importancia a su actividad y sus productos.

Una mayor atención de las administraciones municipales, el gobierno departamental y Artesanías de Colombia por invertir en el sector artesanal; entidades públicas y privadas que mejorarían su atención.

Capacitación a las organizaciones de base artesanales en aspectos administrativos y empresariales a través de la Fundación para el Desarrollo Integral del Huila y SENA.

Creación de nuevas ONGS y actualización de las existentes, como modelos de grupos productivos para enfrentar la alta tasa de desempleo de Neiva y Municipios circunvecinos.

Así mismo se puede esbozar un sin número de características que redundan en la comprensión del sector artesanal especialmente en su problemática y su definición económica, política y social. Son ellas:

- 1. El Departamento del Huila, cuenta con una riqueza en materia de tradiciones de las que forma parte la Artesanía. Esta actividad es heterogénea tanto en los individuos como en los oficios y su difusión se realiza por tradición familiar y por lo general la transmisión de los conocimientos se hace de modo empírico, aún así hacen falta mecanismos que articulen la actividad como tal.*

2. *Es una actividad económica cuyos productos no están sometidos a las reglas de oferta y demanda de bienes de consumo y su diferenciación se deriva del ingenio y la creatividad del individuo. Como representación cultural es un trabajo marcadamente individual que representa el imaginario social y cultural del pueblo que los produce.*

3. *Siempre ha existido una constante en donde la producción artesanal dependió del máximo de destrezas manuales del artesano, de la existencia de materias primas y de un mínimo uso de instrumentos no producidos por él. Ahora, la presencia cada vez mayor de herramientas especializadas ocupan gradualmente los espacios, limitando en cierta forma la creatividad y variedad en los productos, generando casos donde algunos oficios se han convertido en actividades poco lucrativas. Incluso la presencia de elementos nuevos y no producidos por él en su taller, hace que la artesanía modifique sus características básicas y poco a poco se convierta en un producto de mercadería y mercachifle. Esta situación se evidencia en la producción en cantidad que actualmente se hace en Pitalito con la llamada "chiva de combate".*

4. *Los diferentes oficios artesanales se han constituido progresivamente, en actividades de "refugio" que proveen las únicas fuentes de ingreso y de vida para muchas familias marginadas de las actividades del campo, haciendo más compleja la caracterización del artesano del Huila, el cual presenta en términos generales difíciles y limitados ingresos familiares, bajos niveles de educación, poca capacitación técnica que le permita un mercadeo adecuado de sus productos*

y una visión paternalista y asistencialista del Estado, siendo los artesanos los principales limitadores de sí mismos.

Circunstancia que además se le suman factores como son la falta de representatividad de los intereses de la mayor parte de los artesanos en las organizaciones y asociaciones por ellos constituidas y de liderazgo y capacitación de aquellos que dirigen las organizaciones gremiales actualmente en funcionamiento, especialmente las de Neiva.

- 5. Dada la importancia del desarrollo artesanal se requiere su consolidación gremial y orientación para que en plazos diferenciados se logre su posicionamiento a nivel regional y nacional. Para ello es importante capacitar en organización por oficio artesanal y formación empresarial a los artesanos huilenses para estimular la producción y la comercialización.*

- 6. La desvalorización del artesano maestro y de la artesanía en el seno de la sociedad, obedece entre otras razones a la falta de promoción de los distintos oficios y a la cada vez menor transmisión de los conocimientos de técnicas y otros inherentes al proceso de producción artesanal a las nuevas generaciones, impidiendo la continuidad de los oficios y afectando directamente al producto artesanal. Esto, sumado a la poca presencia del elemento innovador en las nuevas generaciones de artesanos, hace día tras día difícil no solo la comercialización del producto sino también más desleal la competencia entre artesanos de un mismo oficio.*

4. OBJETIVOS:

Contribuir a la consolidación permanente de los grupos asociados de Artesanos en los municipios de Neiva, Yaguará, Palermo, Teruel y Aipe para que sean capaces de asumir la autogestión en forma integral dentro de la dinámica de la comunidad y de participar en la solución de las necesidades de sus organizaciones y a su vez garantice un mejor nivel de sus asociados y el mejoramiento de su producción artesanal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Formación Microempresarial permanente para el desarrollo del artesano y su producción, fortaleciendo los aspectos del trabajo en equipo, liderazgo y relaciones humanas.

Capacitación solidaria para fortalecer el trabajo en equipo y las formas de participación ciudadana.

Fomentar la autoestima, la seguridad en si mismos y la solidaridad, motivando la capacidad de autogestión y la autodeterminación.

Capacitación técnica en extracción, manejo y procesamiento de materias primas, y diseño en los oficios artesanales de cestería, cerámica, tejeduría, bisutería, principalmente, para que la población se dedique a una actividad productiva y rentable.

Atender en cada municipio un grupo de 30 a 40 personas.

DESCRIPCION DEL PROYECTO GENERAL:

1. INDUCCION AL CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL:

Se efectuará un trabajo de motivación de comunidad y de organización de grupos artesanales productivos a través de talleres participativos de conocimiento del proyecto y las instituciones ejecutoras.

a. Se realizarán tres (3) talleres, sobre Organización por oficios y presentación institucional, así:

MUNICIPIOS DE NEIVA, TERUEL, PALERMO, (YAGUARA Y AIPE

Un taller por comunidad con una duración de veinte (20) horas cada uno.

<i>Honorarios Talleristas</i>	<i>\$1.000.000</i>
<i>Gastos Generales del Taller</i>	<i>2.000.000</i>
	<hr/>
	<i>\$3.000.000</i>

Beneficiarios: 100 Artesanos
Intensidad: 20 horas cada uno

RESULTADOS: Se espera que a nivel de las comunidades se obtenga un conocimiento preliminar sobre las entidades que apoyan al sector artesanal, así como la importancia de un trabajo organizado o grupal para la producción artesanal que este en directa relación con la organización comunitaria.

A través del trabajo social se espera motivar a las comunidades para participar en actividades del proyecto,

despertando en ellos el sentido de compromiso y responsabilidad hacia el aprendizaje y la producción. Además se pretende despertar en los beneficiarios la conciencia por el trabajo asociativo por oficio artesanal, teniendo en cuenta que la consecución de las materias primas como la comercialización se facilitan por tener aspectos en común entre los participantes.

2. CAPACITACION TECNICA EN LOS OFICIOS ARTESANALES:

Se brindará capacitación técnica en los oficios artesanales que incluye los diferentes aspectos con su debido componente humanístico y ecológico.

a. Se realizarán siete (7) cursos talleres sobre extracción y procesamiento de las materias primas utilizadas en los oficios artesanales de cerámica, bordados, cestería, tejidos, muñequería, mármol y sombrero de pindo, incluyendo nociones sobre pigmentos, tinturados, texturas, etc., así:

<i>MUNICIPIO DE NEIVA (Bordados, Cestería, Cerámica)</i>	
<i>Honorarios talleristas (3)</i>	<i>\$3.600.000</i>
<i>Beneficiarios: 60 artesanos</i>	
<i>Materiales</i>	<i>400.000</i>
<i>Intensidad: 300 horas cada uno.</i>	
	<i>\$4.000.000</i>

<i>MUNICIPIOS DE TERUEL Y YAGUARA (Cerámica y Muñequería)</i>	
<i>Honorarios talleristas (2)</i>	<i>\$2.400.000</i>
<i>Beneficiarios: 40 artesanos</i>	
<i>Materiales</i>	<i>400.000</i>
<i>Intensidad: 300 horas cada uno</i>	
	<i>\$2.800.00</i>

MUNICIPIOS DE PALERMO Y AIPE (Cestería y Sombrerería)
 Honorarios talleristas (2) \$2.400.000
 Beneficiarios: 40 artesanos
 Materiales 400.000
 Intensidad: 300 horas cada uno \$2.800.00

RESULTADOS: Se pretende dar a los participantes la preparación básica para que aprendan un oficio artesanal productivo, así como el manejo de herramientas apropiadas y óptimo aprovechamiento de las materias primas. Una vez concluída esta labor, se emprenderá el trabajo de recolección de la tradición en el oficio para luego continuar con el mejoramiento del producto artesanal.

b. Cinco (5) asesorías en Diseño del producto artesanal en los oficios artesanales de cerámica, bordados, cestería, tejidos, muñequería, mármol y sombrero de pindo.

MUNICIPIOS DE NEIVA, TERUEL, PALERMO, YAGUARA Y AIPE:
 Honorarios diseñadoras (5) \$8.000.000
 Materiales 2.500.000
 \$10.500.000

Beneficiarios: 100 artesanos
 Intensidad> 300 horas cada uno.

RESULTADOS: Diseño de una línea de productos, en cada localidad, con posibilidades de competir en el mercado, con altos niveles de calidad. Se entregarán dos (2) prototipos de cada producto resultante, junto con la carpeta de diseño, según los parámetros que dé la Oficina de Diseños de Artesanías de Colombia de modo que puedan presentarse en Expoartesanías 96. Adicionalmente se espera que los artesanos aprendan conceptos relacionados con el manejo de color, acabados, dimensiones, calidad, etc.

El Instituto consultará con Artesanías todas las actividades concernientes al desarrollo del producto (diseño, color, etc)., y lo ejecutara previo Vo.Bo., para la selección de diseñadores y el proceso seguido en su ejecución. Los diseñadores recibirán por parte de Artesanías la inducción y orientación necesaria para lograr productos que reunan condiciones para el mercado.

3. Asistencia Técnica para el manejo de tecnología en los diferentes oficios artesanales.

Adquisición de equipos para cada oficio en las comunidades, para la implementación de talleres piloto que incluye la adquisición para mejorar la producción.

MUNICIPIO DE NEIVA:

<i>Taller Cestería</i>	<i>\$2.000.000</i>
<i>Taller Bordados</i>	<i>2.000.000</i>
<i>Taller Cerámica</i>	<i>4.000.000</i>
	<i>\$8.000.000</i>

MUNICIPIO DE TERUEL:

<i>Taller de Muñequería</i>	<i>\$2.000.000</i>
	<i>\$2.000.000</i>

MUNICIPIO DE PALERMO:

<i>Taller Sombrerería</i>	<i>\$2.000.000</i>
	<i>\$2.000.000</i>

MUNICIPIO DE YAGUARA:

<i>Taller de Cerámica</i>	<i>\$4.000.000</i>
	<i>\$4.000.000</i>

MUNICIPIO DE AIPE: \$2.000.000
Taller de Cestería \$2.000.000

Para el manejo de los equipos y herramientas se dará instrucción de 50 horas por taller.

4. *Eventos Comerciales:*

Dos (2) giras educativas a Pitalito y Bogotá, con motivo de las ferias artesanales de Noviembre y Diciembre de 1996, ⁽¹⁷⁾ para que los beneficiarios intercambien experiencias de trabajo y expongan sus productos a nivel departamental y nacional:

Honorarios promotores	\$1.000.000
Gastos de desplazamiento (18 personas) (Alimentación, hospedaje y transporte)	2.000.000
Pago de siete (7) stand	4.200.000
	\$7.200.000

5. *Formación Microempresarial:*

Se hará la formación integral a través de talleres en los aspectos Administrativos, Financieros, Empresariales y de Gestión. Comprende costos y contabilidad, formulación de proyectos de Inversión, Procesos Productivos y constitución de ONG (estatutos y trámites pertinentes). Se harán siete (7) talleres de 100 horas cada uno a un costo de \$1.000.000 cada uno. Total \$7.000.000.

6. *Recursos propuestos para ser aportados por las entidades en dinero y/o especie:*

	<i>ACTIVIDAD</i>	<i>BEN.</i>	<i>INT.</i>	<i>C/UNIT.</i>	<i>C/TOTAL</i>
5 t	<i>Inducción</i>	100	100	\$600.000	\$3.000.000
7 t	<i>Ext. proc</i>	140	2.100	1.370.000	9.600.000
5 As	<i>Diseño</i>	100	1.500	2.100.000	10.500.000
7 At	<i>Tecnología</i>	100	350	2.570.000	18.000.000
2	<i>Eventos cades</i>	14	150		7.200.000
7 c.	<i>F. Microemp.</i>	140	700	1.000.000	7.000.000
					\$55.300.000
	<i>Costos indirectos</i>				5.300.000
	<i>(Admon 10%)</i>				
					\$60.600.000

7. Administración del Proyecto:

La administración del proyecto y la ejecución de los recursos estará a cargo del Instituto Huilense de Cultura, delegando a un equipo de funcionarios (un coordinador general, un auxiliar técnico y una secretaria), quienes se encargaran de gestionar el desarrollo del proyecto y velar por el cumplimiento de los compromisos pactados.

Sobre la contratación de recurso humano para el proyecto, el Instituto tendrá autonomía, no obstante, en el caso de los Diseñadores, de acuerdo a las pautas que la entidad tiene en el campo del diseño artesanal. Así mismo, se le hará el contrato de acuerdo al modelo que para tal fin proporcione

8. *Aportes Solicitados:*

<i>Alcaldías Municipales</i>	<i>\$25.000.000</i>
<i>(c/u. \$5.000.000)</i>	
<i>Artesanías de Colombia</i>	<i>15.000.000</i>
<i>Fundación Hocol</i>	<i>15.000.000</i>
<i>Instituto Huilense de Cultura</i>	<i>5.600.000</i>
<i>Total</i>	<i>\$60.600.000</i>

SON: SESENTA MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS
(\$60.600.000)M/Cte.

Responsable:

ARLEIN CHARRY VELASQUEZ

Coordinador de Proyectos Especiales

Instituto Huilense de Cultura

Antropólogo - Especialista Gerencia y Gestión Cultural