

# **FUCIE**

**FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS**

**"PROPUESTA DE ORGANIZACION, ASESORIA  
Y CAPACITACION PARA ARTESANOS DE  
SEIS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE  
NARIÑO Y EL SUR DEL CAUCA"**

**SAN JUAN DE PASTO, NARIÑO  
1996**

## **PRESENTACION**

**La Fundación Centro de Investigaciones Económicas, FUCIE, a lo largo de trece años de trabajo en comunidades y especialmente en el sector artesanal, ha logrado un buen resultado en el trabajo de organización, capacitación y asesoría a más de 33 Empresas Asociativas de las cuales 15 son netamente artesanales.**

**Creemos importante que la metodología de autogestión empleada por la Fundación al trabajar con Empresas Asociativas debe difundirse por otros Municipios del Departamento de Nariño y el Sur del Cauca.**

**Por lo anterior presentamos a consideración de Artesanías de Colombia el Proyecto de Ampliación de Cobertura a nuevos Municipios que se caracterizan por tener trayectoria artesanal.**

**El trabajo que se pretende desarrollar iniciará con una etapa de gestión comunitaria encaminada a consolidar individual y grupalmente a los Artesanos de Nariño y Cauca en aspectos como liderazgo, autoesquemas, desarrollo humano, perspectiva género, toma de decisiones que permitan consolidarse organizativo y productivamente.**

**Posteriormente se continuará con el proceso de Gestión Empresarial, en aspectos contables, de mercadeo, planeación estratégica, calidad total, proyectos y administración de pequeños negocios, que conduzca a consolidarlos como empresas sostenibles económicamente y con mejores niveles de vida.**

## 2. JUSTIFICACION

**La creación de Empresas Asociativas tales como: ASONARHO, ECOTEMA, la Federación de Artesanos de Nariño y Putumayo, ARTEP, Asociación de Artesanos del Contadero, Cooperativa Femenina de Sardoná, ASOARTAMBO, Taller Artesanal BILICHYOKA, Taller Artesanal BENGÉ-TABANOKA (En el Putumayo), entre otras, permiten a la FUNDACION FUCIE, mostrar que el trabajo realizado durante todo este tipo de existencia ha dado buenos resultados porque se ha logrado constituir Empresas Asociativas que generen empleo y sostenibilidad para los socios y sus familias.**

**Lo anterior justifica la necesidad de ampliar la cobertura a nuevos Municipios del Departamento de Nariño y el Sur del Cauca con el fin de fomentar las Empresas Asociativas artesanales que ayuden a mejorar las condiciones socio-económicas de los artesanos.**

**Además con las nuevas políticas del gobierno, si la sociedad civil se organiza pueden solicitar un mejor apoyo del Estado y aún más el sector artesanal que es uno de los más débiles que existe en nuestro país.**

**En conclusión creemos que con la organización, capacitación y asesoría del artesano se generarán cambios tanto económicos como sociales en Nariño y Sur del Cauca, logrando así mostrar buenos resultados al resto del país.**

### 3. OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

*Prestar asesoría en organización comunitaria y organización para la producción artesanal, así como capacitación técnico-administrativa con énfasis en Gestión Empresarial a los artesanos del Departamento de Narino y Sur del Cauca, buscando la sostenibilidad de las organizaciones que se constituyan y los empleos generados por las mismas.*

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ◆ *Organizar mediante la autogestión Empresas Asociativas Artesanales en los Municipios de: Tangua, Ipiales, La Florida, La Unión, Túquerres, en el Departamento de Narino y Bolívar en el Departamento del Cauca.*
- ◆ *Capacitar a los artesanos y a las empresas consolidadas en Gestión Comunitaria y Gestión Empresarial.*

#### 4. COBERTURA E IMPACTO SOCIAL

*El Proyecto beneficiará a los artesanos cabeza de familia ubicados en los siguientes Municipios.*

<b>MUNICIPIO</b>	<b>ACTIVIDAD ARTESANAL</b>
<i>Tagua</i>	<i>Cestería</i>
<i>Ipiates</i>	<i>Alfarería</i>
<i>La Florida</i>	<i>Fique</i>
<i>La Unión</i>	<i>Paja Toquilla</i>
<i>Túquerres</i>	<i>Bordado a Mano</i>
<i>Bolívar</i>	<i>Tejido en Guanaje</i>

*El impacto también se mide en el mejoramiento de la calidad y cantidad de la producción al igual que su comercialización, además del mejoramiento de las condiciones de vida del artesano y sus familias.*

## **5. METAS**

- 1. Organizar a los artesanos interesados de los Municipios de Tangua, Ipiales, La Florida, La Unión, Túquerres, Bolívar (Cauca) en 11 meses de duración del Proyecto.**
- 2. Capacitar en Gestión Comunitaria y Gestión Empresarial a los artesanos de estos Municipios.**
- 3. Elaboración de material técnico pedagógico para la capacitación de los artesanos.**

## **6. ACTIVIDADES PARA EL LOGRO DE LAS METAS**

**Para lograr las metas propuestas es necesario realizar las siguientes actividades:**

- 1. Motivar a los artesanos de los Municipios de Tangua (Cestería), Ipiales (Alfarería), La Florida (Fique), La Unión (Paja Toquilla), Túquerac (Bordados) en Departamento de Narino y en el Municipio de Bolívar (Tejeduría en Guanga, del Departamento del Cauca, sobre las ventajas y desventajas de las diferentes formas de organización existentes en nuestro país.**
- 2. Concertar con estos artesanos las formas asociativas que deseen constituir.**
- 3. Concertar y pactar con los artesanos organizados los mecanismos de capacitación en Gestión Comunitaria y Gestión Empresarial.**

## **7. METODOLOGIA**

*Para realizar las etapas de organización, asesoría y capacitación con los artesanos de los Municipios mencionados anteriormente se seguirá la siguiente metodología:*

### **1. ETAPA DE GESTION COMUNITARIA**

*Al inicio de esta etapa se realiza un diagnóstico participativo y enfoque género con el fin de conocer la realidad social y económica del artesano en su medio.*

*Teniendo en cuenta el resultado del diagnóstico, se concentrará y pactará el proceso de consolidación de la organización a través de talleres que buscan promover individual y grupalmente a estos núcleos de población artesanal en los siguientes aspectos: liderazgo, desarrollo humano, autoesquemas, toma de decisiones y perspectiva género.*

### **2. ETAPA DE GESTION EMPRESARIAL**

*El Programa de Capacitación en Gestión Empresarial está encaminado a brindar solidez empresarial a los artesanos que se beneficien del Programa. Con base en ello se promoverán los siguientes cursos: Administración de Pequeños Negocios, Contabilidad Básica y Mercadeo, Planeación Estratégica y Calidad Total, con una intensidad horaria de 20 horas por cada curso.*