

PROYECTO:

Proyecto "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural"

Convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

ASESORÍA EN DISEÑO Y ASISTENCIA EN TÉCNICAS ARTESANALES DE LA TEJEDURÍA EN EL DISTRITO CAPITAL

SARA MARÍA GONZÁLEZ ROJAS

Asesora en Moda y Diseño

Bogotá D.C, Diciembre de 2017

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Ana María Frías
Gerente General Artesanías de Colombia

Juan Miguel Durán Prieto
Secretario de Desarrollo Económico

José Andrés Duarte García
Director Instituto Distrital de Turismo

Jimena Puyo Posada
Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal - ADC

Henry Cuellar
Subdirector de Emprendimiento y Negocios - SDDE

Paola Andrea Medina Orna
Subdirectora de gestión de destino – IDT Supervisora

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisora - ADC

Ángela Guzmán Villate
Delegada - IDT

Carolina del Pilar Castro
Delegada - IDT

María Fernanda Alfaro Flores
Supervisora SDDE

José Gerardo Vargas Perdomo
Supervisor SDDE

Vivian Rocío Vargas Martínez
Delegada SDDE



María Consuelo Toquica Clavijo
Coordinadora Proyecto

Derly Giraldo Delgado
Enlace Laboratorio de Bogotá y Cundinamarca

Tabla de Contenidos

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO Y ACTIVIDADES.....	6
1.1 Introducción y presentación del proyecto	6
1.1.1 Evaluación artesanos inscritos a la convocatoria	
1.1.2 Comités de selección de beneficiarios	
1.1.3 Jornadas adicionales de evaluación nuevos artesanos inscritos a la convocatoria	
1.2 Asesorías Puntuales: proceso de mejoramiento, diseño y producción de nuevos productos.....	8
1.3 Charlas y talleres de Asistencia Técnica	11
1.3.1 Charla de Tendencias Textiles y de Moda 2017	
1.3.2 Taller de Diseño y Formación	
1.3.3 Talleres de Asistencia Técnica y Mejoramiento Textil	
1.3.4 Taller de Patronaje	
1.3.5 Apoyo Materiales	
1.4 Comités y Reuniones de Diseño: Producción	15
1.4.1 Moda Viva	
1.4.2 Laboratorio Bogotá	
1.4.3 Proyecto Alcaldía	
1.5 Apoyo y Acompañamiento Ferias	18
1.5.1 Feria “Bogotá Artesanal”	
1.5.2 Expoartesánías 2017	
2. CONCLUSIONES	21
3. MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS.....	22

Resumen

El presente informe presenta las actividades realizadas durante el periodo de Septiembre a Diciembre de 2017 para el proyecto "**Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural**", el cual es desarrollado en convenio con la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, por medio de una alianza entre la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

El objetivo de este proyecto es brindar asesoría en diferentes campos como el diseño, el emprendimiento, la producción y comercialización, entre otros, para fortalecer las unidades productivas de los diversos artesanos ubicados a lo largo de las 19 localidades de Bogotá D.C.

Por medio de la convocatoria se están atendiendo y asesorando a más de trescientos (300) artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá D.C., pertenecientes a cualquiera de las siguientes poblaciones: víctimas del conflicto armado, madres cabeza de familia, jóvenes entre los 18 – 28 años, afro-descendientes, indígenas desplazados asentados en Bogotá D.C., comunidades indígenas que aún conservan su identidad, población con alto grado de vulnerabilidad, población mestiza y artesanos tradicionales y contemporáneos.

Teniendo como base geográfica **La Plaza de los Artesanos**, ubicada en el complejo del parque metropolitano Simón Bolívar, en la ciudad de Bogotá. El proyecto inicia actividades convocando a los más de trescientos (300) artesanos durante 3 días para ser evaluadas sus unidades productivas por el equipo y hacer la selección de beneficiarios.

Como asesora en Moda y Diseño tengo a mi cargo un grupo de treinta y ocho (38) personas hacedoras de diversos oficios relacionados con tejeduría, joyería y bisutería, y arte manual entre otros. De los cuales veintisiete (27) reciben asesorías puntuales para co-diseño y desarrollo de producto, y once (11) reciben asesorías puntuales y grupales de sensibilización al diseño y al producto artesanal ya que se encuentran en nivel de formación.



Introducción

El desarrollo de este informe se realiza como parte del proyecto “Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural”, ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT). El proyecto se plantea en 5 módulos; Desarrollo social, Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización, los cuales buscan fortalecer las capacidades productivas, comerciales, humanas y empresariales de los artesanos de Bogotá D.C.

Este informe presenta las actividades desarrolladas en los componentes de **Diseño y producción**, particularmente en el área de diseño de moda e industrial. El principal objetivo de dicha asesoría consiste en *Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos, y con sensibilización al diseño y al producto artesanal.*

A continuación se describirán las actividades realizadas entre los meses de Septiembre y Diciembre de 2017, las cuales contemplan la etapa inicial de presentación del proyecto y convocatoria de los artesanos; la etapa de asesorías en diseño y producción al grupo de artesanos asignado; talleres y charlas de diseño y de mejoramiento textil en diversas técnicas; presentación y aprobación de producción en comités de diseños para Expoartesánías 2017, entrega final de la producción aprobada, apoyo y acompañamiento durante las ferias de Octubre “Bogotá Artesanal” y Expoartesánías 2017.

1. Descripción del trabajo y actividades

1.1 Introducción y presentación del proyecto

Los días 28 y 30 de Agosto de 2017 se da inicio al proyecto con la transferencia de diseño y la presentación del equipo de trabajo, conformado por diseñadores industriales y textiles, diseñadores gráficos, asesores comerciales, un coordinador, un articulador y una asistente administrativa.

En estas dos reuniones profesionales líderes de Artesanías de Colombia S.A. realizaron las presentaciones de los siguientes contenidos y pautas para el trabajo de campo, los cuales fueron compartidos digitalmente para uso exclusivo del proyecto:

- Caracterización del sector artesanal.
- Diseño para la artesanía.
- Matriz de Diseño
- Co-creación / Co-diseño
- Tendencias 2017-2018 para el desarrollo de productos artesanales
- Colecciones 2015-2016 e inventario de los productos laboratorios
- Tipologías de mercado y metodología ADC.

Se realiza una primera junta con todo el equipo Bogotá el 4 de Septiembre de 2017, donde se organiza y explica el plan de acción para las dos primeras jornadas de evaluación de artesanos, agendadas para los días 5 y 8 de Septiembre de 2017 en la Plaza de los Artesanos.

Adicionalmente, se presenta al equipo de caracterización de las unidades productivas, quienes acompañaron las jornadas de evaluación realizando el levantamiento de línea base y formulario SUIM. Por ultimo, se realizó una explicación breve de los formatos ADC y su respectivo diligenciamiento.

1.1.1 Evaluación artesanos inscritos a convocatoria

Inicialmente, se definieron dos (2) jornadas para la evaluación de las unidades productivas, el 5 y 8 de Septiembre de 2017, en horario de 8:00 am a 6:00 pm, en la Plaza #7, de la Plaza de los Artesanos.

Durante la primera jornada se recibió a los artesanos con una conferencia donde se expusieron los alcances de la convocatoria, posterior a esto los artesanos pasaban al proceso de evaluación de la unidad productiva y el producto, luego al levantamiento fotográfico, y finalmente se dirigían a diligenciar las encuestas de línea base. En este día evalué un total de nueve (9) artesanos.

En la segunda jornada el 8 de Septiembre de 2017, la asistencia fue mayor y logré evaluar un total de veinte (20) personas, principalmente hacedores de oficios de tejeduría y arte manual.

La evaluación a cada asistente, consistía principalmente de un formulario guía, donde a través de una entrevista y observación de muestras y producto, se consignaban los siguientes aspectos:

- Datos personales, del producto y del taller
- Producto: Oficio, técnica y diseño
- Precio: Costos y procesos productivos
- Promoción: Identidad de marca y comunicación
- Plaza: Mercadeo y comercialización

Adicionalmente, se ilustraba la información obtenida en una rueda de lids, y finalmente, se otorgaba un puntaje de evaluación y se registraba los módulos en los que el artesano tenía interés en participar. **(Ver Anexo 4: Formato de evaluación de producto y rueda de LIDS).**

Tras no lograr el umbral requerido de trescientos (300) artesanos a atender, se convocó a una tercera jornada de evaluación para el día jueves 14 de Septiembre de 2017, de 8:00 am a 6:00 pm en el auditorio de la plaza de los artesanos. Durante esta jornada evalué como asesora a otros ocho (8) artesanos.

Durante las 3 jornadas, atendí a un total de treinta siete (37) personas hacedoras de diversos oficios relacionados con tejeduría, joyería y bisutería, y arte manual entre otros. **(Ver Anexo 4).**

1.1.2 Comités de selección de beneficiarios

Pasadas las dos primeras jornadas de evaluación, se hace un comité de revisión y selección de los beneficiarios de programa, el día martes 12 de Septiembre de 2017, con todo el equipo, incluyendo coordinador, asesores y diseñador líder.

Durante esta reunión, cada asesor presentó de manera individual y concreta a cada uno de sus artesanos evaluados, exponiendo sus fotografías de productos y un resumen de su evaluación. De manera simultanea, se fue consignando los datos relevantes de cada participante en un cuadro general (anexo 4), y se le asignaron las actividades mas convenientes a cada artesano de acuerdo

a su producto y calificación; si participan en la feria de Octubre en la Plaza de los Artesanos, si se prepara desarrollo de producto para Expoartesánías 2017, y/o si participan en los diferentes módulos de formación.

El 15 de Septiembre de 2017 se realizó el segundo comité de selección y clasificación de beneficiarios, donde se asignaron las actividades en la que aplica cada uno. Este día se llegó al

umbral de los trescientos (300) artesanos beneficiarios del programa debidamente evaluados. Dichos beneficiarios se pueden ver en el cuadro general de artesanos Bogotá D.C. 2017.

Para finalizar esta primera etapa de selección y repartición de artesanos beneficiarios del proyecto, cada diseñador desarrollo su plan de trabajo para dar inicio a los módulos de Diseño y Producción.

1.1.3 Jornadas adicionales de evaluación nuevos artesanos inscritos a la convocatoria

Los días 12 y 17 de Octubre se solicitó la presencia y apoyo de los diseñadores para dos nuevas jornadas de convocatoria y evaluación de producto con el fin de continuar con el proceso de selección a los 30 artesanos restantes para incluir en el proyecto y completar el cupo de 330 artesanos beneficiados. A lo largo de las 2 jornadas evalué un total de 3 artesanos nuevos.

1.2 Asesorías Puntuales: proceso de mejoramiento, diseño y producción de nuevos productos.

Una vez terminadas las jornadas de evaluación de producto y divididos el número de artesanos entre los diseñadores, se dio comienzo a la etapa de asesorías puntuales y/o grupales para los diferentes niveles de atención dispuestos. A mi cargo quedaron un total de 38 artesanos, de los cuales 27 se asignaron para asesorías y desarrollo de producto, y 11 para formación.

Las asesorías puntuales son sesiones de trabajo en equipo entre el diseñador y el artesano, en donde se cubrieron los siguientes temas y metodologías de manera cronológica:

- Observación y cualificación de los productos y procesos técnicos del oficio del artesano. Esto nos permitió establecer un plan de mejoramiento individual y determinar un número aproximado de sesiones, según el nivel y necesidad de cada artesano. A su vez me permitió escuchar al artesano acerca de su oficio, tradición e historia personal, para generar empatía y lograr una mayor cercanía y fluidez a la hora trabajar.
- Sensibilización al diseño y al producto artesanal. Para esto se hizo uso de los informes de tendencias y matriz de diseño entregada por Artesanías de Colombia. En estas sesiones se trabajó el tema de color, función y concepto de los productos del artesano. Así mismo hice énfasis en la

importancia de la identidad y narrativa tanto de sus productos como de sus oficios, herramienta fundamental para fortalecer sus emprendimientos.

- Implementación de la metodología de co-diseño, según los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia. Socialización de ideas de ambas partes (artesano – diseñador), análisis de referentes y proceso creativo. Decisión de producto concertada y desarrollo de diseño.
- Desarrollo de muestras y prototipos, resultado del trabajo de co-diseño y presentado en los comités de diseño.
- Revisión y corrección de muestras: tamaños, puntadas, técnica, color, material etc. Socializadas previamente en el comité de diseño.
- Planeación de la producción de los diseños aprobados en comité de diseño.
- Adicionalmente y en paralelo, durante estas asesorías se identificaron y nominaron 4 artesanos para desarrollo y mejoramiento de imagen grafica y uno para registro de marca.

Estas asesorías se realizaron en su gran mayoría en la Plaza #7 de la Plaza de los Artesanos*, excepto unas que se hicieron en el taller del artesanos para tener acceso a los instrumentos de trabajo, que no se podían trasladar, como el telar.

*En este punto vale la pena mencionar que algunas ocasiones no se contó con el espacio adecuado para dichas reuniones y nos vimos obligados a atender a los artesanos en la cafetería de la Plaza de Artesanos. Lo cual resulto incomodo para ambas partes, por el ruido, olores, condición de las mesas y sillas, etc.

.....

En una segunda instancia, las asesorías estuvieron más volcadas hacia la producción y al mejoramiento que podemos proporcionarle a esta, ya que con los artesanos nos encontramos en la etapa de producción de los diseños recientemente planteados implementando la metodología de co-diseño, según los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia.

Durante esta segunda fase de asesorías se llevó a cabo principalmente el seguimiento a la producción y se implementó el plan de mejoramiento propuesto durante las primeras sesiones de asesorías puntuales. Este proceso de mejoramiento consistió en definir entre el artesano y el diseñador cual o cuales deben ser la estrategias de innovación y mejora, para llegar a un producto más competitivo, comercial y con un alto valor artesanal, que permitiera fortalecer su unidad

productiva y sus emprendimientos. Cada artesano ha sido asesorado de forma individual y dentro del proceso de mejoramiento se revisaron y aplicaron las siguientes estrategias entre otras:

- Diversificación de la oferta / concepto y desarrollo líneas de producto
- Exaltación de la técnica
- Exploración de identidad y referentes
- Mejoramiento técnico: manejo adecuado de las herramientas y de las materias primas.
- Rediseño: forma – función – estética

Para ver el proceso de mejoramiento arriba mencionado en detalle por cada caso,

.....

La tercera y última fase de asesorías puntuales consistió principalmente en la implementación del plan de producción y su seguimiento. Durante las jornadas de asesorías entre el artesano y el diseñador se determinó el volumen a producir, es decir el número de piezas para el stand de la Alcaldía en Expoartesanías 2017, de acuerdo a los tiempos establecidos por el artesano y al tiempo restante para el inicio de feria. De igual forma, se terminaron de ajustar algunos detalles de diseño, color y forma, según los comentarios y sugerencias en los comités de diseño. Por último se realizó el seguimiento a la producción y gestión de calidad, para asegurarnos que tanto el proceso como el producto cumplen con los requerimientos de una producción limpia y un producto sostenible según la demanda del mercado objetivo, previamente establecido.

A pesar de contar con muy poco tiempo para dicha producción, cada artesano comprometido y motivado por su participación en la feria, tuvo la mejor disposición para la producción de las piezas.

⇒ A largo de todo el proyecto realice 27 jornadas de asesorías puntuales con una duración total de 118 horas: 22 asesorías de diseño y 2 asesoría de formación, atendiendo a 24 artesanos de manera individual..

Nota: Del grupo total de 27 artesanos asignados para asesorías y desarrollo de producto un (1) beneficiario no contestó ni llamadas, ni correos electrónicos, por lo tanto logró ser contactados: Hernando Cardona. Dos (2) se retiraron por falta de tiempo: Alejandra Peñuela y Amalia Muñoz. Tres (2) participantes no pudieron asistir a las sesiones de asesorías a las cuales fueron invitados

por motivos de salud, ocupación y viajes, sin embargo serán citados a nuevas jornadas. Esto deja un grupo de 22 asesorados en diseño.

.....

A medida que transcurrieron las sesiones de asesorías fui generando los bocetos del trabajo conjunto con el artesano en desarrollo de diseño y línea de productos, siempre tomando como guía la matriz de diseño entregada por Artesanías de Colombia y socializándola con cada uno de los artesanos. Unos más receptivos que otros, unos más dispuestos y comprometido que otros, pero todos en general con la mente abierta a explorar algo más allá de lo que tienen y producen actualmente.

Siempre de manera respetuosa y concertada fuimos materializando los bocetos en prototipos, los artesanos siempre talentosos, tratando de cumplir al máximo el nuevo reto de diseño, algunos con mayor habilidad logran resultados en tiempos cortos otros requieren de mayor tiempo y dedicación para llegar a lo propuesto. En equipo y con los lineamientos de Artesanías de Colombia, le dimos forma a la idea final y definimos dimensiones, color y forma, entendiendo al máximo su “hacer” y las limitaciones y oportunidades de su oficio.

Las visitas a los talleres de los artesanos y sesiones de trabajo práctico (haciendo) fueron fundamentales en este proceso para, como diseñadora, adentrarme en su práctica/oficio y sacar el mejor resultado de diseño. Así mismo, estar en permanente contacto con el artesano por whatsapp y teléfono; compartiendo imágenes y resolviendo inquietudes de diseño, ha facilitado el trabajo y agilizado el desarrollo de diseño y prototipos.

Durante este proceso se presentaron a comité de diseño las siguientes presentaciones de boceto; para Moda y para Laboratorio Bogotá

1.3 Charlas y Talleres de Asistencia Técnica

1.3.1 Charla de Tendencias Textiles y de Moda 2017

El día viernes 29 de Septiembre, realizamos una charla de Tendencias Textiles y de Moda 2017, en conjunto con las diseñadoras Lizett Pardo y Patricia Valenzuela, dirigida a todos los artesanos interesados, especialmente hacedores de oficios de tejeduría, marroquinería, arte manual, bisutería, entre otros.

Yo me encargue de presentar la sección de Moda, tomando como base la presentación entregada por el equipo del programa de Moda y Joyería: Moda Viva, de Artesanías de Colombia, y complementada con algunos referentes locales de diseño.

A la charla asistieron un total de 33 artesanos, quienes durante 2 horas escucharon de manera atenta y participativa el análisis y la presentación de referentes de diseño como; siluetas inspiración, color, texturas, acabados y materiales vigentes en las tendencias globales y locales del 2017 – 2018.

Tuvo lugar en el Salón Kogui de la Plaza de los Artesanos, de 10:15 am a 12:15 pm.

1.3.2 Taller de Diseño y Formación 3

Como parte del programa y de las actividades concertadas para el Proyecto, se organizaron una serie de Charlas y talleres colectivos de Diseño dirigidos a todos los artesanos inscritos al proyecto, sin importar su oficio y nivel de maestría.

El día miércoles 8 de Noviembre realizamos, en conjunto con la diseñadora Graciela García, el tercer Taller colectivo de Diseño y formación, en el cual se impartieron los siguientes temas, tomando como base las presentaciones entregadas por Artesanías de Colombia (**Ver Anexo 7.1**): Identidad, Referentes, mapa de producto, modos de intervención, atributos del producto (forma, función, estética, estructura). Al finalizar la charla realizamos un taller grupal de identidad y referentes, donde cada artesano proponía un referente para el desarrollo de una línea de producto según su oficio-técnica.

Al taller asistieron un total de 11 artesanos, quienes durante 3 horas escucharon de manera atenta y participativa las metodologías de diseño por referentes y la importancia de tener una identidad construida por sus oficios, su entorno, su historia, su contexto y su cultura. (**Ver Anexo 7.2**).

Tuvo lugar en el Salón Kogui de la Plaza de los Artesanos, de 1:00 am a 4:00 pm.

1.3.3 Talleres de Asistencia Técnica y Mejoramiento Textil

Como parte del componente de producción se planteó la realización de talleres de asistencia técnica según solicitud de técnica y oficio de cada grupo de artesanos. Para este caso organizamos una serie de talleres – costureros de mejoramiento textil, dirigidos por la maestra

textil Sara Ruiz, y apoyados por las diseñadoras Patricia Valenzuela, Lizzet Pardo, Graciela García y Sara González, donde se indentificarón las principales falencias de las técnicas de crochet, dos agujas, bordado y aplicación de tela sobre tela, y se proporcionó la asistencia técnica requerida para dichos mejoramientos en la parte de inicios, acabados, uniones y puntadas, así como en el uso adecuado de materia prima y herramientas.

Estos talleres se plantearón divididos en 5 sesiones diferentes, cada una con un cupo máximo de 20 – 25 artesanas, para poder proporcionar de manera colectiva pero al mismo tiempo personalizada la asistencia técnica. La planificación se realizó entre las 5 encargadas y se socializo por el drive en un cuadro de excel los contenidos, materiales necesarios, artesanas invitadas y la fecha, horario y lugar. **(Ver Anexo 8.1).**

Taller de Mejoramiento Textil #3: Inicios y remates en crochet

Este taller se llevó a cabo el día miércoles 8 de Noviembre en la Plaza #4 de la Plaza de Artesanos de 8:45 am a 1:00 pm. El tema del taller fue Inicios y remates en crochet tanto para fibra delgada como para fibra gruesa como el trapillo. Asistieron un total de 16 artesanas tejedoras, cada una debía llevar los productos y dudas puntuales para mejoramientos, las agujas y la materia prima que trabaja (lana, hilo, trapillo, etc.). En mesa redonda, abrimos el taller colocando todas las herramientas y materiales utilizados en el crochet, y se hizo una introducción al manejo adecuado de dichas herramientas y materiales. Posteriormente cada artesana con su producto/prototipo en mano comenzó a tejer y la profesora realizó de manera personalizada las respectivas observaciones de mejoramiento, haciendo muestras colectivas de alguna puntada, unión o remate en particular. El taller fue muy productivo ya que se hicieron correcciones puntuales sobre los productos que están en desarrollo y producción, y al mismo tiempo se les enseñó nuevas puntadas para aplicar en el hacer diario. **(Ver videos y fotografías en Anexo 8.4)**

Taller de Mejoramiento Textil #4: Bordado y aplicación de tela sobre tela.

El cuarto taller se realizó el jueves 16 de Noviembre en la Plaza #7 de la Plaza de los Artesanos en horario de 9:30 am a 12:30 pm. Para este taller el tema fue Bordado y Aplique de tela sobre tela, donde a 16 artesanas se les enseñó diferentes puntadas para los apliques de tela y el uso de diferentes herramientas que contribuyen a una mejor eficiencia y calidad a la hora de aplicar esta técnica, tales como el papel fusionable y la plancha. En lo referente al borado, se enseñaron las puntadas básicas tanto para tejido de punto como para tejido plano, y luego se aplicaron puntadas

más complejas a las que cada artesana iba contribuyendo y proponiendo. En este taller se vio un trabajo colectivo y en equipo, ya que no trabajaban sobre muestras en proceso de producción sino que cada uno trabajo sobre el tambor en propuestas nuevas direccionadas en el taller.

Taller de Mejoramiento Textil #5: Cordones, nudos, borlas y pompones.

El quinto y último taller textil se llevó a cabo el día miércoles 29 de Noviembre en la cafetería de la Plaza de Artesanos de 1:30 pm a 4:00 pm. Para esta taller preparamos un complemento del taller #1, el cual tuvo mucha acogida, ya que los temas impartidos son de uso práctico para todas las artesanas tejedoras sin importar su técnica particular. Nuevamente con Sara Ruiz como maestra, se enseñó a hacer varios tipos de cordones, para que sean aplicados como terminados textiles, por ejemplo para mochilas, talegas, bolsos, etc. Se enseñó el paso a paso de la construcción de borlas y pompones, y por ultimo se reforzó los diferentes tipos de nudos, para uniones, remates o inicios de cualquier técnica de tejeduría como croché, bordado o dos agujas. Entre todas las asistentes de manera practica y activa participamos en la realización de cada uno de los ejercicios, el cual quedo registrado como paso a paso en la cartilla de Mejoramiento textil.

1.3.4 Taller de Patronaje

Como parte de la agenda de talleres de mejoramiento y capacitación para fortalecer los emprendimientos de los artesanos de Bogotá D.C. se planteo el desarrollo de un taller de Patronaje y medidas sobre el cuerpo, dirigida a los artesanos hacedores de oficios de tejeduría, interesados en el tema moda.

El día martes 28 de Noviembre se realizó dicho taller en el cual se impartieron los siguientes temas: toma de medidas sobre el cuerpo, revisión tabla de medidas estándares de Colombia, glosario básico para Patronaje, trazo del corpiño básico y falda básica. El Taller dio inicio con la explicación del glosario básico que se maneja en la construcción y trazo de los patrones, luego hicimos un ejercicio de toma de medidas sobre el cuerpo, donde con la ayuda de una de las artesanas asistentes, se explicó, una por una, las medidas necesarias para el trazo de los patrones, de forma práctica y dinámica, haciendo la toma de medidas real. Por ultimo se explico el paso a paso del trazo del Corpiño básico y la falda básica, con ayuda de una presentación, y para terminar realizamos el trazo del corpiño básico haciendo uso de las medidas tomadas en el taller y de las reglas necesarias para el trazo.



Al taller asistieron un total de 10 artesanos, quienes durante más de 4 horas de manera atenta y participativa realizaron la toma de medidas sobre el cuerpo y el trazo del corpiño básico.

Tuvo lugar en la Plaza 4 de la Plaza de los Artesanos, de 8:30 am a 1:00 pm.

1.3.5 Apoyo Materiales: Listado de materiales y proveedores

Como parte del proyecto se contempla apoyar los talleres de formación, de asistencia técnica, y de diseño y producción con materiales y materia prima para prototipos y muestras. Con este fin realizamos un cuadro de materiales en conjunto entre todos los diseñadores donde mapeamos cuales son las principales materias primas que usan los artesanos. Este cuadro incluye las cantidades a consumir durante el proyecto. Adicionalmente, junto con los artesanos, hicimos un levantamiento de los proveedores de dichas materias primas y las consignamos igualmente en un cuadro de proveedores .

1.4 Comités y Reuniones de Diseño: Producción aprobada

1.4.1 Moda Viva

Durante este primer periodo de tiempo he asistido a 4 reuniones de Diseño (1 semanal) con Juanita Gil y Margarita Echavarría de Moda Viva. Durante estas reuniones, les presente:

1. Primeros bocetos y muestras de siluetas, materiales y técnicas (oficios) con paleta de color para colección de Moda y Accesorios. Se realizaron algunos ajustes, se aprobó paleta de color y se pre-seleccionó la línea de productos a desarrollar para el stand de Moda Viva en Expoartesanas 2017 .
2. Bocetos con medidas definidas y correcciones sugeridas). Primeros prototipos en proceso. Se realizaron algunos ajustes en detalles y materiales, y se modificó 1 silueta.
3. Presentación de prototipos finales con correcciones. Se entrego el formato FORCVS11 con costos para aprobación en comité de diseño.
4. Se definieron cantidades a pedir por cada producto y se entregaron documentos de las 6 artesanas seleccionadas para participar con sus productos en el Stand de Moda Viva 2017.

Los oficios seleccionados son telar horizontal, afieltrado, crochet y aplique de tela sobre tela.



Se aprobó una línea de 13 productos para el stand de Moda Viva en Expoartesanías 2017.

Una vez aprobada la línea de 13 productos para el programa de Moda Viva y su participación en Expoartesanías 2017, procedí a planificar la producción con las 6 artesanas seleccionadas. Organizamos reuniones de asesoría y seguimiento en los talleres de las artesanas y en Las Aguas, para resolver dudas puntuales de producción, sobre todo en acabados y solución de color y materiales.

El 14 de Noviembre, fecha límite definida con Juanita Gil, se hizo entrega de la producción final aprobada para Moda Viva a mi cargo

1.4.2 Laboratorio Bogotá

Con el diseñador líder Samuel López realizamos dos reuniones de diseño:

1. Presentación de bocetos, propuesta de color y primeros prototipos de objetos para hogar. Paleta de color aprobada, se hicieron ajustes de dimensiones y diseño. Trabajar proporción en 1/3 para manejo en mezcla de materiales y de color.
2. Presentación de prototipos corregidos. Pre-selección de la línea de productos a desarrollar para el Stand del Laboratorio de Bogotá en Expoartesanías 2017. Se entregó el formato FORCVS11 con costos para aprobación en comité de diseño. Los oficios seleccionados son telar horizontal, crochet, dos agujas, bordado y costura manual.



Se pre-seleccionó una línea de 9 productos de 7 artesanos diferentes para el stand del Laboratorio de Bogotá en Expoartesanías 2017. Estamos a la espera de la aprobación final por parte del comité y cantidades a producir.

Para el Stand del Laboratorio de Bogotá en Expoartesanías 2017 finalmente fue aprobada un línea de 7 productos de 6 artesanos diferentes en el oficio de tejeduría: telar horizontal, crochet, dos agujas, bordado y costura a mano y se definió la cantidad a producir por cada producto aprobado. Igualmente se realizó el plan de producción con fecha límite de entrega el 15 de Noviembre, y se realizaron las visitas y reuniones pertinentes para asesorar la producción. Los días 1 y 7 de Noviembre se hizo entrega de las cotizaciones, ordenes de compra y documentos necesarios de cada artesana .

Así mismo se hizo entrega completa de la producción (

Proyecto Alcaldía

El día viernes 17 de Noviembre se realizó el comité de diseño para la revisión de producto para el stand del Proyecto de Bogotá en Expoartesánías 2017. En esta reunión cada diseñador presentó las diferentes propuesta de producto para su posible participación en la Feria y en comité con Leila Molina se realizo una selección, aunque algunos productos quedaron en duda por no contar con la muestra física se agendo un segundo comité con gerencia el día Lunes 20 de Noviembre para la aprobación final de producto y de artesanos participantes en Expoartesánías 2017.

De las 11 propuestas presentadas fueron aprobadas un total de 5 propuestas, 2 quedarón para revisión y las 4 restantes no fueron aprobadas por oficio y nivel de técnica.

Así mismo se discutió sobre los aspectos logísticos de la participación en Expoartesánías 2017 y se definieron los compromisos y aspectos necesarios a tener en cuenta para el buen desarrollo de la presentación en el Stand.

Durante esta última etapa del proyecto la reuniones con todo el equipo de diseño y directivo, estuvieron enfocadas a la participación del proyecto en Expoartesánías 2017 con su propio stand, para exhibir el resultado de 4 meses de trabajo en equipo con los artesanos de Bogotá, las entidades del distrito (SDDE e IDT), y Artesanías de Colombia.

El día Lunes 20 de Noviembre se realizó la muestra física de los productos pre aprobados para ser comercializados en el stand. Esta muestra se dispuso en el patio central de las oficinas de Artesanías de Colombia, y se presentó a gerencia para una última curaduría. Al finalizar este comité de diseño, cada diseñador tuvo claro que productos formarían parte del stand “Bogotá Artesanal” en Expoartesánías 2017 y se genero el formato FORCVS11 final del proyecto. Por mi parte un total de 7 productos fueron aprobados y procedimos a coordinar la producción con cada uno de los artesanos seleccionados. **(Ver FORCVS11 en Anexo 11.5).**

Los días 27 y 28 de Noviembre se realizaron las reuniones pertinentes para definir los aspectos logísticos de la participación en la feria. El equipo comercial, presentó la información básica acerca de la feria, como horarios, días de montaje y desmontaje, escarapelas, etc. Así mismo, nos presentaron la propuesta de disposición de los productos dentro del stand, previamente diseñado por Artesanías de Colombia, y el cronograma con turnos de asistencia y apoyo de ventas durante los días de feria, en el cual todos lo miembro del equipo están presentes de manera equitativa.

1.5 Apoyo y acompañamiento en ferias: “Bogotá Artesanal” y Expoartesánías 2017

1.5.1 Feria “Bogotá Artesanal”

Comité de selección beneficiarios “Feria Bogotá Artesanal” Oct 20 – 22 , 2017

El día jueves 4 de Octubre, se realizó la jornada de evaluación de producto para selección de los 100 cupos a la “Feria Bogotá Artesanal” realizada con éxito, los días 20, 21 y 22 de Octubre de 2017 en el recinto ferial Plaza de los Artesanos.

Para esta jornada cada diseñador se encargó de llamar a su grupo de artesanos, en mi caso a 27 personas, para recordarles la importancia de esta jornada y lo que debían llevar. Este mismo día se realizó una charla fundamental acerca de eventos feriales, como parte del componente de comercialización, y paralelo a la charla, mientras los artesanos la atendían, realizamos la evaluación de producto para feria.

Los artesanos llevaron una muestra de sus productos y su trabajo en bolsas debidamente marcadas, incluyendo lista de precios e inventario. En dos grupos, conformados por diseñadores y comerciales, se evaluó cada bolsa diligenciando un formato y contribuyendo con comentarios constructivos, sobre que producto era aprobado y cual no, para hacer de la feria una muestra curada de la artesanía de Bogotá.

La jornada tomó lugar en la Plaza #7 de la Plaza de Artesanos, en horario de 8 am – 5 pm.

Apoyo y Acompañamiento

A lo largo de las asesorías puntuales se trabajó el fortalecimiento del diseño y la producción para lograr la participación de mi grupo de artesanos en la feria “Bogotá Artesanal, Emprendedora y Creativa” organizada por el proyecto para los días 20, 21 y 22 de Octubre en la Plaza de Artesanos de Bogotá.

Asesoré a los artesanos en temas de paleta de color, mejoramiento en acabados y pre-selección de algunos productos listos para Feria. A pesar que el tiempo no fue suficiente para lograr exhibir productos mejorados en su totalidad, pues a su vez estábamos haciendo desarrollo de prototipos para Expoartesánías 2017, logramos curar los productos en inventario de cada artesano y alcanzamos a desarrollar nuevas propuestas con algunos de ellos.

El día jueves 19 de Octubre se realizó el montaje de la feria, y en la jornada de 2:00 pm a 6:30 pm apoyamos en la parte logística de asignación de stands, recepción de la mercancía de los artesanos y exhibición de algunos de los stands.

El día viernes 20 de Octubre, se inauguro la feria y con la presencia de todo el equipo del proyecto apoyamos a nuestros artesanos en la exhibición, acomodación de la mercancía por paleta de color y verificación de los productos aprobados previamente. Realice un acompañamiento a los artesanos los días viernes de 8:00 am – 3:30 pm y domingo de 9:00 am a 3:00 pm, visitando sus stands, ajustando exhibición y haciendo algunas asesorías mientras la feria recibía sus visitantes.

⇒ En términos generales debo decir que me encontré con artesanos contentos, positivos y agradecidos por su participación en la feria, con visitantes sonrientes y compradores decididos, y con un equipo motivado por los resultados de la feria y la satisfacción de ver en los artesanos la felicidad por la venta de sus productos.

1.5.2 Expoartesánías 2017

Una vez realizada la entrega de producto aprobado para Moda Viva y Laboratorio Bogotá a mediados de Noviembre, como diseñadora de productos seleccionados, colaboré en la recepción y etiquetada de dichos productos, realizada los días 20 y 21 de Noviembre en la oficinas de Artesanías de Colombia. Durante estas jornadas se verificó que los productos cumplieran con la calidad estipulada y con la cantidad definida, y se procedió a etiquetar con precio cada uno de ellos, para luego ser empacados en cajas.

El día 4 de Diciembre se realizo esta misma jornada de recepción de producto para el stand de la Alcaldía, donde se verificó calidad, estándares aprobados y se estipuló que el precio dado por cada artesano iba a ser incrementado en un 10% para cubrir los costos del datafono.

De igual forma, el día 5 de Diciembre se realizó el montaje de los stands Alcaldía, Moda Viva y Laboratorios, en donde todo el equipo de diseño ayudamos a montar cada una de las piezas, decidiendo de manera armónica y por región donde ubicar los diversos productos. Esta actividad se realizó en horario de 8:30 am – 10:00 pm, en los distintos pabellones de Corferias.

Durante los 14 días de feria, del 6 – 19 de Diciembre también estuve presente haciendo acompañamiento en los 3 stands (Moda Viva / Laboratorios / Alcaldía) y apoyo en ventas, durante los días y en los horarios estipulados por el equipo comercial Este apoyo consistió

principalmente en proporcionar información a los compradores y visitantes acerca de los oficios, técnicas, materiales y las historias de los artesanos. Igualmente ayudamos a la apertura y cierre de los stands, a la redistribución de los productos, y al apoyo en ventas en general. Esta actividad fue de gran utilidad ya que nos permitió tener un acercamiento con los clientes y conocer de cerca ciertas necesidades y requerimientos del mercado, que luego transmitimos a manera de retroalimentación a nuestro grupo de artesanos, para continuar su fortalecimiento y mejoramiento.

Por último, el día 20 de Diciembre apoyamos el desmote y cierre de feria.

2. Conclusiones

A lo largo del proyecto y las asesorías puntuales a mi grupo de artesanos beneficiarios, un total de 27 productos de 14 artesanos diferentes fueron aprobadas para participar en Expoartesanías 2017 (Stand Moda Viva, Laboratorio Bogotá y Alcaldía).

La experiencia, no solo del trabajo en asesorías con los diferentes artesanos, sino también, de la participación en las dos ferias, has sido sumamente enriquecedora, tanto para los artesanos como para mi como diseñadora. Por un lado, para los artesanos representa una nueva oportunidad para generar ingresos, para darse a conocer y para difundir y perpetuar su oficio. Por otro lado, para el diseñador es una oportunidad para afinar las sensibilidades del mercado y poder continuar contribuyendo no solo al fortalecimiento económico, sino a la exaltación de la artesanía a través de la invocación y el diseño.

Los artesanos de Bogotá D.C. has estado muy agradecidos, a lo largo del proyecto, por esta nueva oportunidad de co-crear, que como muchas lo han expresado, les permitió volver a creer en lo que hacen y les abrió la puerta a pensar en el futuro, en la importancia de que Bogotá tenga un espacio de reconocimiento del trabajo artesanal.



ANEXO 5 – Registro Fotográfico de Actividades



Reunión formatos y logística para jornadas de evaluación de los artesanos, 4 de Septiembre de 2017.

Foto de Manuel Alejandro Posada (Bogotá, 2017).

Lugar: Oficinas Artesanías de Colombia



Jornada #1 de evaluación de artesanos, 5 de Septiembre de 2017.

Foto de Juan Mario Ortiz (Bogotá, 2017).

Lugar: Plaza de Los Artesanos.



Evaluación de producto de artesanos, 5 de Septiembre de 2017.
Foto de Juan Mario Ortiz (Bogotá, 2017).
Lugar: Plaza de Los Artesanos.



Evaluación de artesanos, 5 de Septiembre de 2017.
Foto de Gustavo Suarez (Bogotá, 2017).
Lugar: Plaza de Los Artesanos.



Evaluación de artesanos, Jornada #2, 8 de Septiembre de 2017.
Foto de Juan Mario Ortiz (Bogotá, 2017).
Lugar: Plaza de Los Artesanos.



Jornada #3 evaluación de artesanos, 14 de Septiembre de 2017.
Foto de Juan Camilo Cardenas (Bogotá, 2017).
Lugar: Auditorio, Plaza de Los Artesanos.



Comité de selección de artesanos, 12 de Septiembre de 2017.

Foto de Sara González Rojas (Bogotá, 2017).

Lugar: Oficinas Artesanías de Colombia



REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORMO No. 2



Asesoría Jeanneth Vargas, Alejandro Posada - Sept 2017



Asesoría Amanda Achinque, Sara González - Sept 2017



Asesoría Amanda Achinque, Sara González - Sept 2017



Asesoria Esperanza Torres, Sara González - Oct 2017



Asesoria Esperanza Torres, Gloria Torres - Oct 2017



Asesoria Ana Lucia Royert, Alejandro Posada - Oct 2017



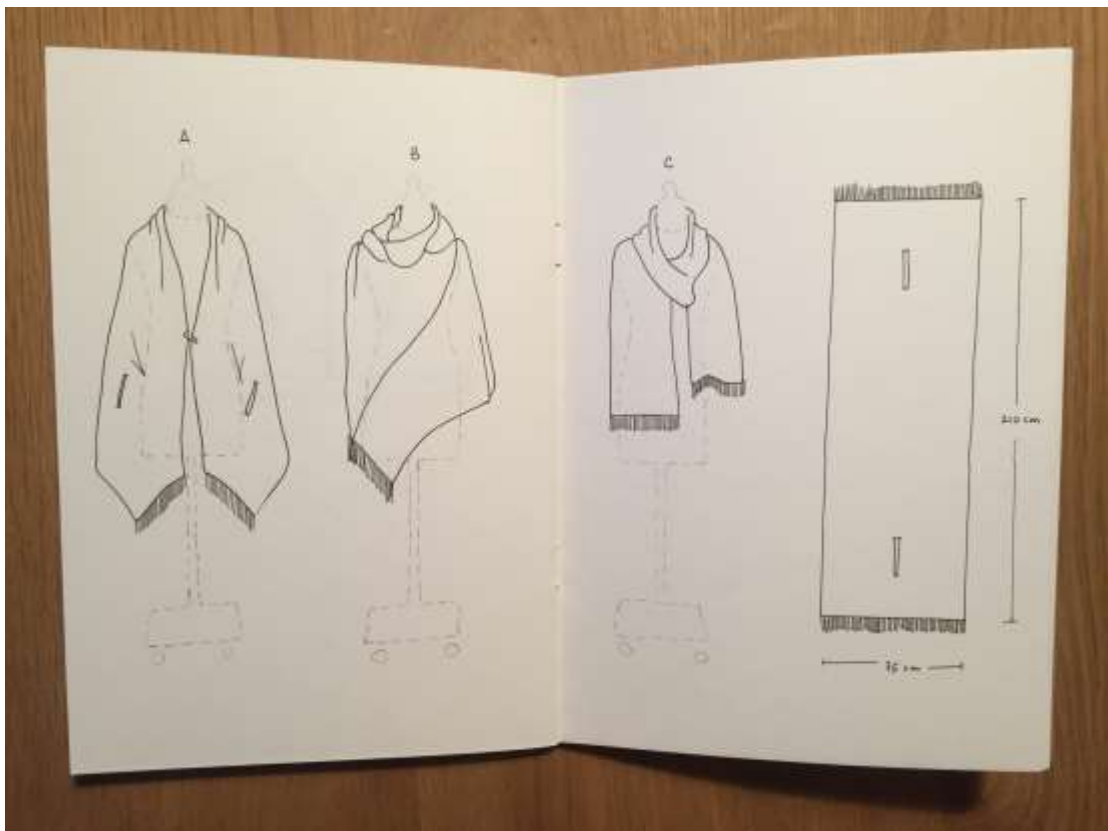
Charla Tendencias Textiles y de Moda 2017, Patricia Valenzuela - Sept 2017



Evaluación de product jornada extra, Alejandro Posada - Oct 2017



Desarrollo de bocetos , Sara González - Oct 2017



Desarrollo de bocetos , Sara González - Oct 2017



Comité de diseño regional , Sara González - Oct 2017



Reuniones de Diseño , Sara González - Oct 2017



Prototipos Pre-aprobados , Sara González - Oct 2017



Prototipos Pre-aprobados , Sara González - Oct 2017



Prototipos Aprobados , Sara González - Oct 2017



Prototipo Aprobado , Sara González - Oct 2017



Feria "Bogotá Artesanal" , Sara González - Oct 2017



Feria "Bogotá Artesanal" , Carlos Urrego - Oct 2017



Feria "Bogotá Artesanal", Sara González - Oct 2017



Feria "Bogotá Artesanal", Sara González - Oct 2017



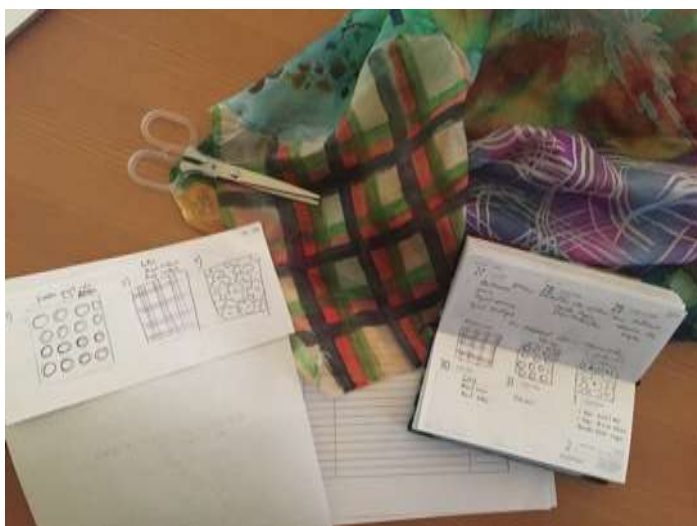
REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME No. 3



Asesoría Dayanne y Ana Lucia, Sara González Rojas - Oct 2017



Asesoría Luz Mejía, Sara González - Oct 2017



Asesoría Elizabeth Ortega, Sara González - Oct 2017



Taller de Diseño y Formación 3, Lizzet Pardo - Nov 2017



Taller de Diseño y Formación 3, Sara González Rojas - Nov 2017



Taller de Mejoramiento Textiles #3, Lizzet Pardo- Nov 2017



Asesoría Esperanza Torres, Carlos Urrego - Nov 2017



Asesorías producción , Sara González – Nov 2017





Asesorías producción , Sara González – Nov 2017



Asesoría Esperanza Torres, Carlos Urrego - Nov 2017



Asesorías – Entrega producción , Lizzet Pardo – Nov 2017



Comité de Diseño , Alejandro Posada - Nov 2017



Producción Final Ana Lucia Royert , Sara González - Nov 2017



Producción Final Ana Lucia Royert , Sara González - Nov 2017



Producción Final Jeanneth Vargas , Sara González - Nov 2017



Producción Final Esperanza Torres , Sara González - Nov 2017



Producción Final Jeanneth Vargas , Sara González - Nov 2017



Producción Final Amanda Anchique , Sara González - Nov 2017



Producción Final Zenaida Moreno , Sara González - Nov 2017



REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME No. 4



Reunión diseño y logística Feria, Lizzet Pardo - Nov 2017



Reunión equipo comercial feria, Manuel Alejandro Posada - Nov 2017



Montaje Feria, L Manuel Alejandro Posada - Dic 2017



Stand Alcaldía, Samuel Lopez - Dic 2017



Moodboard Stand Moda Viva, Expoartesánías 2017, Sara González - Dic 2017



Stand Laboratorio, Expoartesánías 2017, Sara González - Dic 2017



Stand Laboratorio, Expoartesánías 2017, Sara González - Dic 2017



Stand Laboratorio, Expoartesánías 2017, Sara González - Dic 2017



Stand Laboratorio, Expoartesanías 2017, Sara González - Dic 2017



Apoyo en Feria, Expoartesanías 2017, Sara González - Dic 2017