

PROYECTO:

Proyecto "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural", ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

Asesoría en diseño gráfico a los artesanos y al proyecto del Distrito Capital

JUAN CAMILO CÁRDENAS RIVERA

Diseñador Gráfico

Octubre de 2017

Ana María Fríes Martínez
Gerente General ADECOL

Jimena Puyo Posada
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento Artesanal

Sara Consuelo Sastoque Acevedo
Subgerente de Desarrollo ADECOL

Nydia Leonor Castellanos G.
Supervisora del Proyecto ADECOL

Samuel López
Diseñador Líder Región Centro Oriente

María Consuelo Toquica
Coordinadora del proyecto

Juan Camilo Cárdenas Rivera
Diseñador Gráfico - Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN	6
MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS	12

RESUMEN

El presente informe contiene las actividades desarrolladas en el marco del proyecto **“Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C.”**, desarrollado por la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia S.A., con el fin de prestar asistencia técnica a unidades productivas de artesanos en el Distrito Capital.

El proyecto contempla la convocatoria para 300 artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá D.C., población víctima y vulnerable, mestiza, afro-descendiente, jóvenes, madres cabeza de familia, artesanos tradicionales y contemporáneos, comunidades indígenas que aún conservan su identidad y costumbres tales como los cabildos Muisca en las localidades de Bosa y Suba, indígenas desplazados asentados en la ciudad, tales como los Wounaan y Emberas, cuya conformación artesanal productiva son talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base, para lo que se hace una pieza (banner lanzamiento) que se pondrá en las páginas web de las entidades a cargo del proyecto con el fin de dar a conocer la convocatoria y los plazos y días de jornadas de evaluación.

Se da inicio a las actividades realizando las convocatorias, con beneficiarios de las localidades; Usaquén, Suba, Ciudad Bolívar, Engativá, Teusaquillo, Puente Aranda, Kennedy, Antonio Nariño, Usme, Barrios Unidos, Bosa, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Rafael Uribe, Fontibón, San Cristóbal, Tunjuelito y Chapinero, de la ciudad de Bogotá D.C, que se desempeñen en el todos los oficios, se procede a apoyar al equipo en la toma de fotografías de los productos, estas serán tenidas en cuenta por cada uno de los diseñadores industriales para la evaluación en el comité de diseño, se toman fotografías a unidades productivas durante las 3 sesiones de evaluación.

INTRODUCCIÓN

Prestar sus servicios profesionales en diseño y desarrollo de imagen gráfica para la oferta de producto artesanal a artesanos y productores de arte manual de la ciudad de Bogotá "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural", ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

El proyecto contempla 5 componentes:

- Desarrollo social
- Emprendimiento
- Diseño
- Producción
- Comercialización

En este informe se muestran las actividades desarrolladas en los componentes de **Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial**. Cuyo alcance está definido a partir de los entregables dispuestos en el marco lógico.

Se inician actividades con la transferencia en diseño, desarrollada por el equipo de profesionales líderes del proyecto y de Artesanías de Colombia S.A., continua con la programación de las convocatorias para los artesanos, realizadas el 05, 08 y 14 de septiembre; a quienes se les realizó registro fotográfico de sus productos.

Adicionalmente se desarrolla el plan de trabajo contemplado para los 2 meses iniciales de actividades.

DESCRIPCION DEL TRABAJO

25 septiembre, 8am, se realiza charla sobre identidad corporativa y taller de identidad colectiva, al grupo de artesanos con quienes se trabajo el proyecto, se realizó en las horas de la mañana en el auditorio de la plaza de artesanos, el taller se realiza con el fin de tener un resultado para realizar la imagen colectiva de artesanos de Bogotá.

3pm, reunión en la sala de Juntas de ADC, con el departamento de comunicaciones, en donde se define el nombre de la feria y conceptos a trabajar, para dar inicio a la realización de propuestas graficas.



27 septiembre, desarrollo de pieza grafica, definida en la reunión del 25 de septiembre.



Desarrollo de pieza grafica Bogotá Artesanal 2017

28 septiembre, reunión del departamento de comunicaciones por parte de las entidades encargadas del proyecto AMB, IDt y ADC, en la plaza de artesanos, con el fin de mostrar propuesta de piezas graficas realizadas por el equipo de diseño grafico, en donde el grupo en general habla sobre las piezas para definir cuál de estas es la más adecuada y proseguir con el desarrollo de las siguientes piezas que se quedan por definir.

29 septiembre, reunión en sala de juntas ADC, revisión de avances de propuestas de diseño y desarrollo de producto para la feria de diciembre, además de revisión en búsqueda de mejorar el producto que los artesanos van a llevar para la feria de octubre y entrega de plantillas de presentaciones que van hacer utilizadas durante el proyecto .

3 octubre, se comienza a desarrollar animación del skyline e imagen grafica de la feria, para que esta pueda ser mostrada en los diferentes medios

4 octubre, 8:30am se realiza apoyo en curaduría de producto que va para la feria, se realiza en la plaza siete en la plaza de artesanos, también se realiza apoyo para tomas de video y de fotografías que se realizaron durante las charlas y evaluación de producto.



6 octubre, finalización y entrega de animación, durante el día se realizan las respectivas correcciones para entrega final de animación desarrollado durante la semana.



Animación finalizada

10 octubre, 3 pm reunión con María Consuelo, María Fernanda, Kattia Martínez, Felipe Suarez y Juan Mario, con el fin de mirar piezas realizadas para la feria y adelanto del mapa turístico artesanal de Bogotá, en donde se definió correcciones a las piezas para poder mandarlas a impresión.



Desarrollo de pieza Mapa Turístico Artesanal de Bogotá

12 octubre, acompañamiento en toma de fotos realizadas a productos y artesanos por Gustavo, durante las horas de la mañana en la plaza de artesanos.

13 octubre, se envía correo a los artesanos que fueron seleccionados para trabajar en la asesoría de imagen, en donde se les manifiesta realizar el taller de marca para que se entregado el 17 de octubre y de esta manera adelantar el proceso de imagen, no se puede poner en contacto con algunos de los artesanos.

17 octubre, se reúne con algunos de los artesanos con quienes se va a trabajar asesoría de imagen, en donde se entrega el taller realizado por el artesano el cual fue enviado por vía mail, se le realiza un acercamiento de información sobre esta fase del proyecto y el desarrollo de los primeros bocetos.

19 octubre, acompañamiento en montaje de Feria Bogotá Artesanal 2017.

21 octubre, se realiza registro de fotos durante la Feria Bogotá Artesanal 2017.

22 octubre, se realiza registro de fotos durante la Feria Bogotá Artesanal 2017.