

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de
Bogotá D.C.
2017

JUAN MARIO ORTIZ LOPEZ
Asesor en Diseño Gráfico



BRIEF DEL EVENTO FERIA

Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C.

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

2017



IDEA CENTRAL

Promover los oficios y las técnicas de los artesanos de Bogotá mediante un evento ferial en la Plaza de los Artesanos de Bogotá.



OBJETIVO

- ❖ Promover, reconocer y posicionar la actividad artesanal en Bogotá
- ❖ Generar oportunidades y espacios comerciales
- ❖ Divulgar la actividad artesanal de Bogotá

PERFIL DE EXPOSITOR

- ❖ Artesanos y manualistas que habitan en la ciudad de Bogotá
- ❖ Indígenas, afrodescendientes y mestizos
- ❖ Madres cabeza de hogar
- ❖ Desplazados
- ❖ Víctimas del conflicto armado
- ❖ Artesanos tradicionales y contemporáneos que habitan en Bogotá
- ❖ Jóvenes entre 18 y 28 años



TARGET EVENTO

- ❖ Turistas en Bogotá
- ❖ Habitantes de Bogotá y vecinos de la zona que busquen experiencias culturales a través de la compra de artesanías
- ❖ Hoteleros que quieran dar un look territorial a sus hoteles a través de la artesanía



MENSAJE DEL EVENTO

BOGOTÁ:

Productiva

Incluyente

Diversa

Creativa

Cultural

Emprendedora



ESTILO

Bogotá, la cultural y diversa, la emprendedora y creativa, se funden en el oficio artesano tejiendo nuestra memoria ancestral.



PIEZA 1-D



BOGOTÁ

Artisanal 2017



Emprendedora y Creativa

**BOGOTÁ
MEJOR**
PARA LOS ARTESANOS

20 al 22 de octubre 2017
PLAZA DE LOS ARTESANOS
carrera 60 No. 63 A – 52



PIEZA 1-E

**BOGOTÁ
MEJOR**
PARA LOS ARTESANOS

BOGOTÁ

Artesanal 2017



Emprendedora y Creativa

PLAZA DE LOS ARTESANOS
20-21-22 de octubre 2017



EMPRENDIMIENTO-DIVERSIDAD-CULTURA

BOGOTÁ ARTESANAL

2017
20, 21 y 22 DE OCTUBRE
Plaza de los Artesanos

**BOGOTÁ
MEJOR**
PARA LOS ARTESANOS



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de
Bogotá D.C.
2017

