

## **PROYECTO:**

Proyecto "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural", ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

## **ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO PARA LOS ARTESANOS DE BOGOTA 2021 INFORME FINAL**

**JUAN MARIO ORTIZ LOPEZ**  
Asesor en Diseño Gráfico

**Bogotá D.C, noviembre 27 de 2017**

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**  
**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Ana María Frías**  
Gerente General Artesanías de Colombia

**Juan Miguel Durán Prieto**  
Secretario de Desarrollo Económico

**José Andrés Duarte García**  
Director Instituto Distrital de Turismo

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal - ADC

**Gina Karina Centanaro Olascoaga**  
Subdirectora de Emprendimiento y Negocios - SDDE

**Paola Andrea Medina Orna**  
Subdirectora de gestión de destino - IDT

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**  
Supervisora - ADC

**Ángela Guzmán Villate**  
Supervisora - IDT

**María Fernanda Alfaro Flores**  
Supervisora SDDE

**Oscar Julián Sánchez Casas**  
Supervisor SDDE

**María Consuelo Toquica Clavijo**  
Coordinadora del proyecto



**Derly Giraldo Delgado**  
Enlace Laboratorio de Bogotá y Cundinamarca

**Juan Mario Ortiz López**  
Asesor en Diseño Gráfico - Bogotá

## RESUMEN

El presente informe contiene las actividades desarrolladas en el marco del proyecto **“Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C.”**, desarrollado por la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia S.A., con el fin de prestar asistencia técnica a la medida a unidades productivas de artesanos en el Distrito Capital.

El proyecto contempla la convocatoria para 300 artesanos y hacedores de arte manual de Bogotá D.C., población víctima y vulnerable, mestiza, afro-descendiente, jóvenes, madres cabeza de familia, artesanos tradicionales y contemporáneos, comunidades indígenas que aún conservan su identidad y costumbres tales como los cabildos Muisca en las localidades de Bosa y Suba, indígenas desplazados asentados en la ciudad, tales como los Wounaan y Emberas, cuya conformación artesanal productiva son talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base, para lo que se hace una pieza (banner lanzamiento) que se pondrá en las páginas web de las entidades a cargo del proyecto con el fin de dar a conocer la convocatoria y los plazos y días de jornadas de evaluación.

Se da inicio a las actividades realizando las convocatorias, con beneficiarios de las localidades; Usaquén, Suba, Ciudad Bolívar, Engativá, Teusaquillo, Puente Aranda, Kennedy, Antonio Nariño, Usme, Barrios Unidos, Bosa, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Rafael Uribe, Fontibón, San Cristóbal, Tunjuelito y Chapinero, de la ciudad de Bogotá D.C, que se desempeñen en el todos los oficios, se procede a apoyar al equipo en la toma de fotografías de los productos, estas serán tenidas en cuenta por cada uno de los diseñadores industriales para la evaluación en el comité de diseño, se toman fotografías a 191 unidades productivas durante las 3 sesiones de evaluación más una jornada extra que se lleva a cabo el 17 de octubre donde se toman fotografías a 8 unidades nuevas para un total de 199 unidades atendidas.

## INTRODUCCIÓN

Prestar sus servicios profesionales en diseño y desarrollo de imagen gráfica para la oferta de producto artesanal a artesanos y productores de arte manual de la ciudad de Bogotá "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. preservando su identidad cultural", ejecutado mediante el convenio interadministrativo No ADC-2017-221 (No 232 SDDE) y (152-2017 IDT) con la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y el Instituto Distrital de Turismo (IDT).

El proyecto contempla 5 componentes:

- Desarrollo social
- Emprendimiento
- Diseño
- Producción
- Comercialización

En este informe se muestran las actividades desarrolladas en los componentes de **Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial**. Cuyo alcance está definido a partir de los entregables dispuestos en el marco lógico en la obligaciones del contrato.

Se inician actividades con la transferencia en diseño, desarrollada por el equipo de profesionales líderes del proyecto y de Artesanías de Colombia S.A., continua con la programación de las convocatorias para los artesanos, realizadas el 05, 08 y 14 de septiembre, 17 de octubre atendiendo un total de 199 personas; a quienes se les realizó registro fotográfico de sus productos.

Adicionalmente se desarrolla el plan de trabajo contemplado para los 3 meses iniciales de actividades. *(Anexo 1)*

## DESCRIPCION DEL TRABAJO

A continuación se enumeraran las obligaciones destinadas al diseñador gráfico según el marco lógico y orden de servicio y como se logro el cumplimiento de estas tareas para el contrato de septiembre y octubre y la prorroga en el mes de noviembre:

### **A. Elaborar imágenes gráficas y de empaque correspondiente a las unidades productivas**

El trabajo se divide 50% y 50% con el otro diseñador gráfico, se proponen reuniones con los artesanos seleccionados, trabajo que se llevo de la mano con los diseñadores industriales quienes hacen la selección según interés y calidad de logotipo teniendo en cuenta que se tiene un cupo para 20 beneficiarios en total, el día 4 de octubre se hace la primera reunión con los artesanos que se encontraban el las charlas magistrales aprovechando su asistencia se hace acercamiento y taller de bocetación para los siguientes artesanos, Miguel Moreno, María Clemencia Barreto, Iván Vanegas, para la semana del 17 de octubre se concretan las demás reuniones enviando el taller vía mail a todos los artesanos seleccionados, con el fin de que lleven el taller de bocetación diligenciado y se pueda ahorrar tiempo con la entrega de logos finales.

En el mes de noviembre se hace la fase final de entrega de logos a los artesanos que no se alcanzo a entregar y se hacen diseños y rediseños, al final se trabaja con 15 artesanos de los cuales dos artesanos dejan de asistir o dicen que no están interesados y se incluyen a dos nuevos, también se les ayuda a otros artesanos que van para registro de marca a arreglar sus logos que ya tiene por medio de unas pequeñas mejoras gráficas.



8 de noviembre, Entrega de logotipos finales en formato digital

A continuación relaciono el estado de entrega de logotipos para las unidades productivas seleccionadas. (Anexo 2 listas de asistencia FORCVS 02B, anexo 3 FORCVS 05 evaluación del asesor, anexo 4 FORCVS 13, logos aprobados, anexo 5 taller de bocetación)

Tabla 1 estado de entrega de marcas diseñadas

| NOMBRE                     | MARCA                     | ESTADO DE DISEÑO  |
|----------------------------|---------------------------|---|
| Miguel Moreno              | ANGUST                    | Entregado   |
| Manuel González            |                           | No esta interesado  |
| Maria Clemencia Barreto    | KB Soutache               | Entregado   |
| Gabriela Paez              | Etnya                     | Entregado   |
| Ivan Vanegas               | IVANVA                    | Entregado   |
| Jannethe Liliana Urrego    | Duendes y estrellas       | Entregado   |
| Rosa Natividad Arias Atiza | Arte Kankiwa              | No contesta, se contacta vía mail y telefónica pero nunca entrega taller de bocetación después de varios intentos de contactarla, se decide meter otro beneficiario que si quiera aprovechar la actividad |
| Lizeth Johana Restrepo     | Kaili                     | Entregado   |
| Edwin Castro               | Almigrana                 | Entregado, va parar registro de marca   |
| Rocio Buitrago             | Esmeraldas energía y tour | Entregado   |
| Nathalia Cifuentes         | Arte Zywk                 | Entregado   |
| Cristina Olaya             | Ktul Joyeria              | Entregado, va parar registro de marca   |
| Julia Maria Olaya          | Esenciales de Colombia    | Entregado, va parar registro de marca   |
| Jonny Correal              | Jac- B                    | Entregado, va parar registro de marca   |
| Gladys Soriano             | ITA                       | Entregado, va parar registro de marca   |

Tabla 2 logos aprobados y entregados

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p><b>Miguel Moreno</b></p>           |   |
| <p><b>Manuel González</b></p>         | <p>No esta interesado</p>   |
| <p><b>Maria Clemencia Barreto</b></p> |  |



|  |  |
|--|--|
| <p><b>Gabriela Paez</b></p>              |  <p><b>ETNYA</b><br/>ARTE NOMADA</p>   |
| <p><b>Ivan Vanegas</b></p>               |  <p>el taller de<br/><b>ivanva</b><br/>artes manuales</p>   |
| <p><b>Jannethe Liliana Urrego</b></p>    |  <p><b>DUENDES &amp;<br/>ESTRELLAS</b></p>   |
| <p><b>Rosa Natividad Arias Atiza</b></p> | <p>No contesta, se contacta vía mail y telefónica pero nunca entrega taller de bocetación después de varios intentos de contactarla, se decide meter otro beneficiario que si quiera aprovechar la actividad</p> |

Lizeth Johana Restrepo



Edwin Castro



Rocio Buitrago



Nathalia Cifuentes



Cristina Olaya

*Rtúul*  
Joyería

Julia Maria Olaya



Jonny Correal

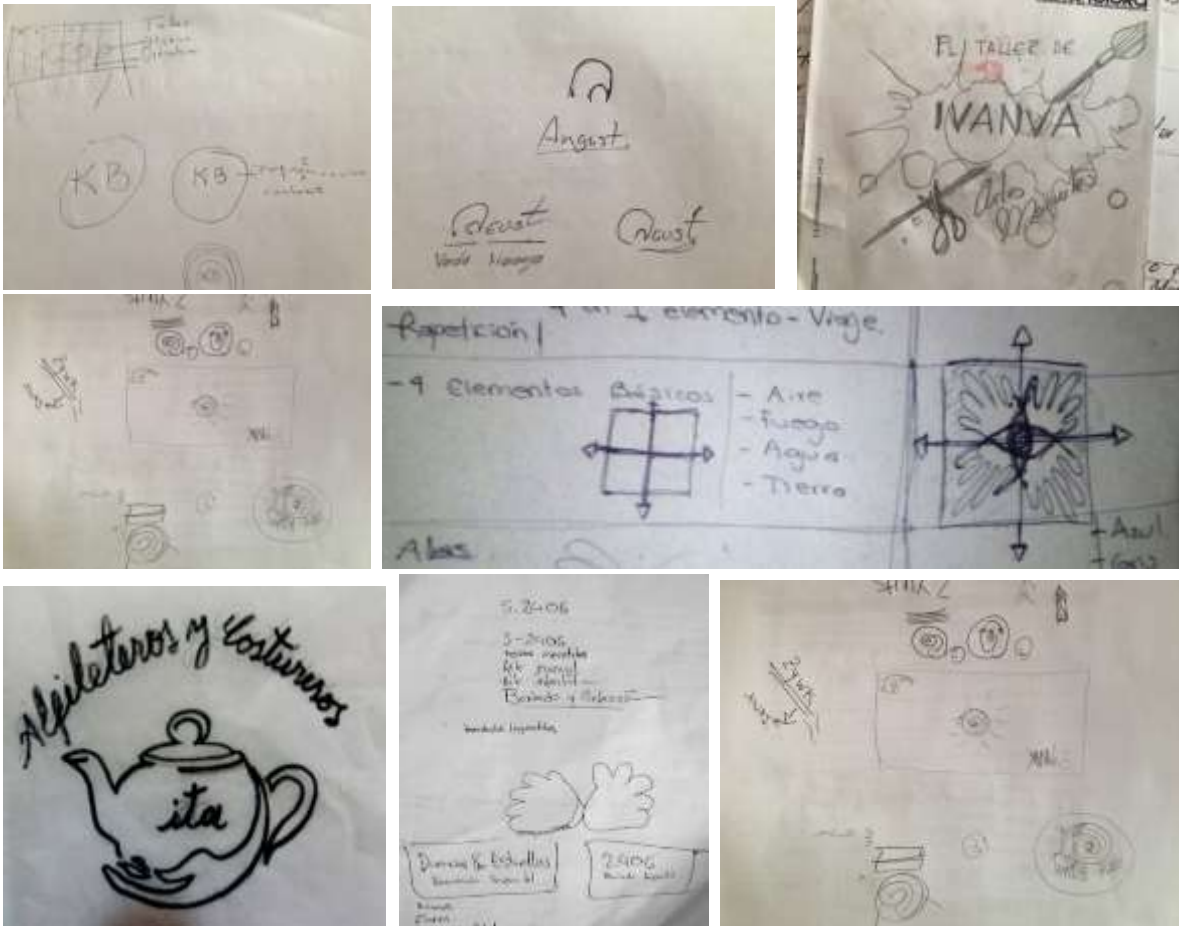
**JacOB**  
Orfebrería y Diseño

Gladys Soriano



## B. Implementar la metodología de co-diseño en el trabajo con las comunidades.

Se envía taller de bocetación a algunos de los beneficiados con el fin de adelantar trabajo y que para su primera reunión lleguen con ideas claras sobre el desarrollo de su marca, de esta forma el trabajo será mas rápido y se podrá corregir mas fácil, semana del 17 de octubre se programan reuniones para revisar sus sugerencias y proponer cambios y nuevos diseños todo basado en ideas de los artesanos con la colaboración del diseñador gráfico quien guiara los bocetos hacia un desarrollo que satisfaga al beneficiario.



Algunos ejercicios de bocetación

### C. Conceptos, piezas y materiales gráficos al comité de diseño para su aprobación y fichas técnicas de los diseños gráficos

Piezas que van saliendo en el transcurso del proyecto, se trabaja el equipo de diseño gráfico apoyándose y dependiendo el flujo de trabajo.

**29 agosto**, Entrega pieza de convocatoria banner que se cuelga en la web.



*Banner de convocatoria aprobado y entregado.*

**5 septiembre**, 3 pm, reunión con el departamento de comunicación de ADC y alcaldía, en la Plaza de los artesanos, se muestran avances y se establecen una forma de trabajo para el resto del proyecto, se asignan funciones para los diferentes equipos, se programa una nueva reunión donde se hablara del marco de la feria de octubre, y donde se presentaran avances hablados.



*Reunión de comunicación de las entidades a cargo del proyecto*

**12 septiembre**, 9 am Comité de diseño Lugar ADC 74, apoyando al equipo en cualquier duda sobre las fotografías entregadas, se recibe instrucción para las jornadas de convocatoria y se lleva a cabo la actividad de seleccionar a los artesanos que deben estar dentro del proyecto.

11 am Reunión con Alexandra Díaz y Fabián Parra, mostrar las tres líneas gráficas que desarrollo el equipo de diseño gráfico, se hacen ajustes y comentarios que se tienen en cuenta para el desarrollo de una presentación en la cual se explica el por que se las piezas sus conceptos e ideas.

12:30 m, con el equipo de diseño gráfico se elaboración presentación PPT para comité.

3 pm Reunión equipo del equipo de comunicación AMB y ADC, lugar: plaza de los artesanos, se lleva a cabo la reunión de comunicaciones de las entidades encargadas del proyecto de Bogotá, siguiendo el orden del día se desarrollan varios temas, el eje central de la reunión es la presentación de las líneas gráficas para lo que queda del proyecto, se hace la presentación con resultados satisfactorios, el grupo en general valora el trabajo desarrollado por los diseñadores gráficos, y de llega a la conclusión de escoger una de las 3 líneas, haciendo ajustes y cambios en esta misma, como compromiso queda pendiente la entrega de la pieza con los cambios solicitados, la reunión termina a satisfacción y se programa una nueva reunión para ver avances.





Desarrollo 3 líneas graficas diferentes para reunión con el departamento de comunicación de las entidades a cargo del proyecto. Piezas desarrolladas por el equipo de diseño grafico.

Para el desarrollo de la feria BOGOTA ARTESANAL, se desarrolla un key visual que se presenta a comité el día 28 de septiembre con ideas de nombres y líneas graficas desarrolladas con el equipo de comunicación del proyecto durante esa semana, para el comité se presentan 2 opciones dando aprobado un nombre y una línea grafica, partiendo de este punto se empiezan a desarrollar las piezas que se requieren para la feria (volantes, bolsas, material de gran formato, escarapelas) (anexo 6) después de 2 semanas de trabajo las piezas son aprobadas el día 13 de octubre, y se envía a producir el sábado 14 de octubre.



Comité de comunicación 28 de septiembre (Alcaldía, IDT y Artesanías de Colombia)

Noviembre 20 Se presenta al comité (vía mail) la imagen resultado de taller de marca colectiva 2 opciones con variación de colores y de disposición de elementos gráficos.



2 propuestas graficas para Marca colectiva.

Creación de etiquetas para productos en la feria Expoartesanías, se entregan la propuesta de etiquetas se revisan se hacen cambios y se aprueba para impresión.



Diseño etiquetas.



## D. Evaluación de propuestas y corrección de los diseños gráficos

Se realizan jornadas para revisar los logos de las unidades productivas interesadas en el desarrollo de una marca, con la selección que envían los diseñadores industriales se divide en dos grupos (*anexo 7, listados diseño y registro de marca*) uno; 20 unidades para desarrollo de logotipo, dos; 20 unidades para registro de marca, con el grupo uno se programan reuniones de bocetación y de revisión de logos la semanas del 9 al 12, del 17 al 20 de octubre y del 1 al 12 de noviembre, con algunos se envía taller para que lo desarrollen en casa y en la reunión se vean avances para tener punto de partida para el desarrollo de logotipo, para el grupo dos, se recolectan datos y se les informa que están en lista para el registro de marca, a los que muestran interés se les revisa su imagen y se les hace recomendaciones de mejoramiento para que pasen un logotipo bueno y de esta forma sea fácil de aceptar a continuación relaciono los 20 artesanos escogidos para hacer registro de marca, con ellos ya se estableció un contacto y el paso a seguir es entregar el listado al abogado de Artesanías de Colombia para que el haga su debido proceso:

*Tabla 3, Artesanos beneficiados para registro de marca*

|    | Nombre                          | MARCA                  |
|----|---------------------------------|------------------------|
| 1  | Olga Lucia Goyeneche            | Akari                  |
| 2  | Dilia Afanado                   | de Dilia               |
| 3  | Gladys Soriano                  | ITA                    |
| 4  | Ana María González              | Anamar Joyería         |
| 5  | Emilce Patiño Quintero          | Boom Joyería artesanal |
| 6  | Angela Patricia Garzón          | Mambos                 |
| 7  | María de la Luz Nery            | MaLuz The Art of Hands |
| 8  | David Fernando Torres           | 1250 grados            |
| 9  | Cristina Olaya                  | Ktul Joyería           |
| 10 | Edwin Castro                    | Almigrana              |
| 11 | Jonny Andres Correal Buitrago   | JAC B                  |
| 12 | José Enrique Angulo Calderón    | Artesanías JoA         |
| 13 | Johana Alexandra Cala Hernandez | Cala Bisutería         |

|    |                       |                        |
|----|-----------------------|------------------------|
| 14 | Luz Marina Pachon     | Bellaisa               |
| 15 | Catalina Moncada      | Catalina Moncada       |
| 16 | Julia Maria Olaya     | Esenciales de Colombia |
| 17 | Efrain Torres Hurtado | Hebra                  |
| 18 | Miguel Angel Olaya    | Sistema Solart         |
| 19 | Graciela Morales      | Krok                   |
| 20 | Americo Romero        | Kipara                 |
|    | Lista de espera       |                        |
| 21 | Jackeline Gomez       | Borboleta              |

#### E. Propuesta de imagen gráfica territorial para la ciudad de Bogotá D.C .

Después de la charla de imagen corporativa del 25 de septiembre y apoyado con el otro diseñador gráfico y con la encargada de cultura Muisca, se entregan talleres para desarrollar la marca colectiva de Bogotá, marca que identifique al sector artesanal, se presenta el taller con el fin que los artesanos asistentes entreguen ideas y se sientan parte del proceso creativo de la marca, a la charla **llegan 32 hombres, 103 mujeres para un total de 135 personas aportando en el taller**, la mayoría de los asistentes participan y dejan sus ideas y bocetos en las hojas que se recogen para levantar la información que más se repite, de esta forma se logra un punto de partida para la bocetación de la marca, siguiente a esto se tabula la información para validar los datos y presentar una propuesta de nombre para la marca, proceso que se ha llevado de la mano con Sarita Ruiz quien ha estado presente brindando ideas y sugiriendo posibles nombres basados en cultura muisca, la idea final es lograr un nombre que si bien debe identificar a todos los artesanos no tiene que ser 100% un resultado muisca ya que muchos hablan de inclusión y diversidad, pero basado en el tema muisca se pueden elaborar soportes gráficos que enriquezcan el resultado.



*Taller de bocetación marca colectiva 25 de septiembre*

31 de octubre nueva jornada con todos los artesanos para entregar resultados del taller y que la vinculación con ellos y sus ideas enriquezcan el desarrollo final, primero se debe hacer elección del nombre para la marca y posteriormente se entregan 2 bocetos gráficos donde se vinculo todo lo hablado (*anexo 8 segundo taller*).

El 16 de noviembre se entrega el resultado de marca colectiva vía mail a los correos de comité de comunicación y a los encargados del proyecto. (*anexo 9 presentación resultado de marca colectiva*)

## **F. Mapa artesanal de la ciudad de Bogotá D.C**

10 de octubre se presenta, la primera línea grafica para desarrollo del mapa artesanal de Bogotá, se definen colores tamaño y distribución del contenido, se proponen iconos para cada oficio artesanal, y se queda a la espera que la parte de turismo entregue los insumos oficiales para poder proceder con la diagramación del arte, el desarrollo final del mapa queda a cargo de Juan Camilo Cárdenas, dado que por tiempo es difícil aportar en este proceso, la idea es que el finalice el mapa y la otra parte finalice el proceso de Marca colectiva.

Se realizan 2 reuniones más con el fin de encaminar el diseño y la entrega del insumo final 3 y 20 de noviembre 2017.

## **G. Cartilla de uso y manejo de identidad gráfica de las unidades productivas.**

Se propone hacer un manual de marca para el logo que identifica a los artesanos de Bogotá o marca colectiva, se entrega manual de imagen corporativa posterior a la elección del logotipo ganador.

## H. Todas las actividades acordes con el objeto de la orden.

A continuación se da un listado de las actividades en las que participa el equipo gráfico en las cuales piden apoyo y presencia en el desarrollo del contrato y su prorrogación.

- **24, 24 25 agosto**, Desarrollo pieza de lanzamiento banner de convocatoria, bocetación correcciones y entrega.
- **28 agosto**, 9 am, Reunión para conocer el equipo de trabajo para el proyecto.
- **29 agosto**, Entrega pieza de convocatoria banner que se cuelga en la web.
- **Cotizaciones producción de piezas**, Octubre 2, elaboración de cotizaciones para producción de material impreso, para el proyecto en Bogotá (ferias octubre y diciembre), entregadas a Nydia Castellanos.
- **Reunión con proveedor de impresión**, Octubre 3, reunión realizada en oficinas de ADC de la 74 a las 6 pm.
- **30 agosto**, 9 am, sala de juntas de ADC 74 Reunión socialización presentaciones y material necesario para el desarrollo del proyecto en Bogotá.
- **1 septiembre**, Desarrollo pieza icnográfica, bocetación y entrega de material.
- **5 septiembre**, 7:30 am - 3pm, Primera jornada de la convocatoria, Plaza de los Artesanos, se reciben los primeros artesanos que se inscribieron, el jornada comienza sin ningún contratiempo, se apoya al equipo de diseñadores industriales en la toma de fotografías de los productos que llegaron, se hacen fotos para 24 unidades productivas.



*Toma de fotografías de producto, Jornada 1 de evaluación de producto*

- **6 septiembre**, Arreglo y Entrega de fotos tomadas en primera jornada de convocatoria, subiéndolas a Drive.
- **7 septiembre**, Modificación de presentaciones para el equipo del proyecto.
- **8 septiembre**, 7:30 am - 5pm, segunda jornada de la convocatoria, Plaza de los Artesanos, se reciben los artesanos que se inscribieron, el jornada comienza sin ningún contratiempo, se apoya al equipo de diseñadores industriales en la toma de fotografías de los productos que llegaron, se hacen fotos para 89 unidades productivas. SESEP



Toma de fotografías de producto, Jornada 2 de evaluación de producto

- **11 septiembre**, Arreglo y Entrega de fotos tomadas en segunda jornada de convocatoria, subiéndolas a Drive .
- Desarrollo de 2 líneas gráficas para presentación en reunión el día martes 12 de septiembre con el departamento de comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá y ADC.
- 6 pm, Se hacer adaptación de la pieza de convocatoria para una prorroga se entrega la pieza vía mail, sin recibir ningún comentario al respecto.



Banner de convocatoria(prorroga adaptación) aprobado y entregado.

- **12 septiembre**, 9 am Se asiste al comité de diseño Lugar ADC 74, recibe instrucción para la tercera jornada de convocatoria y se lleva a cabo la actividad de seleccionar a los artesanos que deben estar dentro del proyecto.

- **13 septiembre**, Jornada que se destina al desarrollo de la línea gráfica basada en comentarios, cambios y sugerencias, se solicita foto principal al departamento de comunicación de ADC para incorporarla en dicha pieza gráfica, se retos ala foto y se diagrama la pieza final, se establece compromiso de entrega y se cumple con los tiempos estipulados, entregando el resultado al departamento de comunicación y a la cabeza del programa, se envía al grupo de WhatsApp de las entidades, compromiso que se adquirió en la reunión.



*Pieza aprobada por departamento de comunicación de las entidades a cargo del proyecto.*

- **14 septiembre**, 7:30 am - 5 pm, tercera jornada de la convocatoria, Plaza de los Artesanos, se apoya al equipo de diseñadores industriales en la toma de fotografías de los productos que llegaron, se hacen fotos para **48** unidades productivas.



*Toma de fotografías de producto, Jornada 3 de evaluación de producto*

- **15 septiembre – 31 septiembre**, se establecen reuniones para saber como proceder con el resto de ítems mencionados en el contrato, se programa con los compañeros del equipo la entrega de información para saber que unidades productivas deben tener desarrollo de marca.
- **Curaduría feria octubre**, Octubre 4, apoyo en la jornada de curaduría, asistiendo al fotógrafo.



*Octubre 4, Curaduría feria octubre, apoyo fotográfico.*

- **Desarrollo piezas para feria**, Octubre del 5 a 14, desarrollo, cambios y aprobación de piezas para feria: Pórtico, Tríptico x6, Cenefas de stands, Marcación stands, Letrero Demostración de Oficio, Letrero Showroom, Banner exterior.



*Línea gráfica aprobada, de esta pieza se adaptan y derivan las demás.*

- **Cuarta jornada de evaluación de producto**, Octubre 17, se apoya a la equipo en toma de fotografías de productos nuevos que llegan al proyecto, se entregan las fotos tomadas subidas al drive del equipo.
- **Feria Bogotá Artesanal**, Octubre 21, apoyo en el showroom de la feria y toma de fotografías del montaje y las piezas finales que se encuentran en la *feria (anexo 10 fotos de la feria)*



Octubre 21 apoyo en Feria Bogotá Artesanal, (showroom).

- **3 y 20 de Noviembre**, Revisión de proceso del mapa turístico artesanal de Bogotá y diseño de producto para segmento de turismo.
- **15 de noviembre** revisión cartilla muisca.

## I. Charla de imagen corporativa

Septiembre 25 de septiembre se dicta charla de Imagen Corporativa, asisten 135 personas, 32 hombres y 103 mujeres, la actividad da inicio sin contratiempos se exponen 4 temas en el lapso de 1 hora en compañía de Juan Camilo Cárdenas (diseñador gráfico), dividiendo los contenidos y sustentando las presentaciones (*anexo 11, presentaciones taller*) al público, se tratan los siguientes temas:

(A. Presentación Tipos de Identidad Corporativa, B. Presentación Naming, C. Presentación Empaques, D. Presentación Nuevos Medios de Comunicación, E. Taller marca colectiva)





Septiembre 25 charla Imagen corporativa, expositor Juan Mario Ortiz.

## J. Cartilla Muisca

Con el apoyo de Sarita Ruiz se levanta la información para el desarrollo de dicha cartilla, basados en ejercicios previamente desarrollados por ambas partes se logra un contenido contundente y muy formal que servirá de medio de consulta para los artesanos y se entregara en medio digital en el marco de la feria Exporatesanías 2017 a todos los que participaron en el proyecto, el desarrollo del diseño llevo todo el mes de noviembre entre reuniones correcciones de estilo y diagramación de dicho folleto, se hacen reuniones para ir revisando los avances y a penas esta el texto listo se dispone a diseñar, se entrega con satisfacción y queda el archivo digital listo para incluir en CDs quemarlos y entregarlos. *(Anexo 12, PDF folleto muisca)*

## Conclusiones:

Se encuentra un grupo de artesanos óptimo para trabajar, con los que desde el comienzo se logró una gran sinergia, tanto en las actividades del principio donde su disponibilidad fue óptima para la toma de fotografías, como en la segunda fase cuando asistieron en gran número a la charla magistral y en esta aportando muy buenas ideas para el desarrollo de la marca colectiva, además mostrando su interés en la escogencia de unidades productivas para diseño y registro de marca, actividad que se desarrolló sin contratiempos donde los artesanos expresaron que el cupo era demasiado limitado pero que entendían que era para un grupo selecto de los que más estuvieran asistiendo y aportando a las actividades del proyecto, se contó con el apoyo de todo el equipo de asesores que brindaron su entera disposición para escoger a los artesanos que se iban a beneficiar, se logró un grupo de 20 marcas registradas y se dividió con el otro diseñador gráfico el diseño de marcas para 20 unidades productivas repartidas 50% y 50% cada uno, en el 50% correspondiente se contactaron 15 unidades a las cuales se les desarrolló imágenes solo a 13 dado que 2 se retiraron una por falta de interés y otra por que no contestó nunca los correos ni las convocatorias, al final se logra atender un par 3 unidades productivas más de las que solicitaba el proyecto dándole mayor cabida a los artesanos más interesados, a algunos que van para registro de marca se les hacen asesorías puntuales para mejorar lo que ella tiene así su registro sea bien aprovechado.

Por temas de tiempo la bocetación y el co-diseño se ven algo restringidos y se procede a trabajar vía mail y telefónicamente, para aprovechar el corto tiempo, cada reunión se intenta sacar mayor provecho para que el artesano se sienta conforme con los desarrollos entregados, para el desarrollo de marca colectiva; si aunque en la primera jornada hubo buena convocatoria en la segunda el número de asistentes bajo y solo con ellos se desarrolló la segunda fase de la marca colectiva, era importante que asistieran en masa pues es un logo que los va a identificar a todos a futuro y la idea era que se vieran reflejados en su trabajo, para esto se solucionó haciendo un segundo taller y aprovechando las ideas de todos se logra unos nombres para la marca que tienen acogida en el grupo y se presentan a comité. Se propone a futuro hacer convocatoria con mayor tiempo.

Para futuros desarrollos gráficos se propone y sugiere mayor tiempo para diseñar logos de unidades productivas, varios artesanos quedaron sin registro y si diseño de logotipo y manifiestan su interés en este componente, se recomienda ampliar los cupos para las dos actividades y contar con un plazo más largo para poderlas desarrollar.



Banner plazas

ADELANTE

ATRAS



Bolsa aprobada



Cenefas

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA LOS ARTESANOS**

**BOGOTÁ  
Artesanal**  
Emprendedora y Creativa

**LOGÍSTICA**

NOMBRE  
\_\_\_\_\_

CÉDULA  
\_\_\_\_\_

EMPRESA  
\_\_\_\_\_

**20, 21 y 22 de octubre de 2017**  
**PLAZA DE LOS ARTESANOS**  
carrera 60 No. 63 A - 52  
9 a.m a 5 p.m

Escarapela Logística

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA LOS ARTESANOS**

**BOGOTÁ  
Artesanal**  
Emprendedora y Creativa

**EXPOSITOR**

NOMBRE  
\_\_\_\_\_

CÉDULA  
\_\_\_\_\_

EMPRESA  
\_\_\_\_\_

**20, 21 y 22 de octubre de 2017**  
**PLAZA DE LOS ARTESANOS**  
carrera 60 No. 63 A - 52  
9 a.m a 5 p.m

Escarapela Expositor

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA LOS ARTESANOS**

**BOGOTÁ  
Artesanal**

Emprendedora y Creativa

**COMPRADOR**

NOMBRE  
\_\_\_\_\_  
CÉDULA  
\_\_\_\_\_  
EMPRESA  
\_\_\_\_\_

**20, 21 y 22 de octubre de 2017**  
**PLAZA DE LOS ARTESANOS**  
carrera 60 No. 63 A - 52  
9 a.m a 5 p.m

Escarapela Comprador



Key visual



Arco del pórtico



Totem exterior





Trípticos

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal

Emprendedora y Creativa

**MAPA DE LA PLAZA**

**ZONA FERIA**



**SIGUE POR ACA**

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal  
  
Emprendedora y Creativa

**UN PROYECTO  
A LA MEDIDA  
QUE CONVOCÓ  
A 612  
ARTESANOS Y  
BENEFICIÓ  
A 300  
EN 4 LÍNEAS  
DE FORMACIÓN**

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal



# 4 LÍNEAS DE FORMACIÓN

- **DESARROLLO  
HUMANO Y  
EMPRESARIAL**
- **PRODUCCIÓN**
- **DISEÑO Y  
DESARROLLO  
DE PRODUCTO**
- **COMERCIALIZACIÓN**

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal



**LA FERIA  
TIENE COMO  
OBJETIVO  
BRINDAR ESPACIOS  
COMERCIALES A  
MANIFESTACIONES  
ARTESANALES Y  
DE ARTE MANUAL  
DE PRODUCTORES  
DIRECTOS QUE  
HABITAN EN  
BOGOTÁ D.C**

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal

Emprendedora y Creativa

## OFERTA ARTESANAL

- JOYERÍA
- TRABAJOS EN CUERO
- TEJEDURÍA
- TRABAJOS EN MADERA
- VITROFUSIÓN
- TRABAJOS EN METALES
- CERÁMICA

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal

Emprendedora y Creativa

## VINCULACIÓN DE LA ARTESANÍA AL TURISMO

- PROVEEDURÍA  
A HOTELES Y  
RESTAURANTES
- DESARROLLO  
DE PRODUCTO  
*SOUVENIR*
- MAPA TURÍSTICO  
ARTESANAL DE  
BOGOTÁ

FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal



Emprendedora y Creativa

# BOGOTÁ ARTESANAL

EMPRENDEDORA Y CREATIVA

**SERÁ UN ESPACIO  
PARA COMPARTIR  
EN FAMILIA Y, SIN  
DUDA, UNA DE LAS  
ATRACCIONES  
TURÍSTICAS  
DE LA CAPITAL**



FERIA  
**BOGOTÁ**  
Artesanal



Emprendedora y Creativa

**VISÍTANOS**  
**20, 21 y 22 de octubre de 2017**  
**PLAZA DE LOS ARTESANOS**  
**carrera 60 No. 63 A - 52**  
**9 a.m a 5 p.m**  
Entrada libre, parqueadero gratis