



Artesanías de Colombia S.A.

**Monografía proyecto Bahía de Cartagena:
Tierrabomba, La Boquilla, Barú, Nuevo
Pasaiso y Turbaná**

Lucia Tabiada - Coordinadora
Luisa Fernanda de la Vega - Diseñadora
Betty Cardona - Trabajadora Social

Cartagena, 1989

TABLA DE CONTENIDO

MONOGRAFIA PROYECTO BAHIA DE CARTAGENA

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA
3. SUBPROYECTOS
 - 3.1 LA BOQUILLA
 - 3.1.1. Ubicación Geográfica
 - 3.1.2. Marco Socioeconómico y Cultural
 - a. Antecedentes Históricos
 - b. Ocupación
 - c. Educación
 - d. Población
 - e. Recursos Naturales
 - f. costumbres y Prototipos
 - g. Servicios e Infraestructura
 - h. Ayudas Interinstitucionales
 - 3.1.3. Núcleo Artesanal
 - a. Fase Investigativa
 - b. Fase Experimental
 - c. Descripción del Lugar de Trabajo
 - 3.1.4. Diseño
 - a. Selección de Materia Prima
 - b. Aspecto Técnico
 - c. Aspecto Estético y Formal

- d. Funcionalidad
- 3.1.5. Proceso Productivo
 - a. Técnicas Utilizadas
 - b. Herramientas y Equipos
 - c. Identificación y Descripción de los Productos
- 3.2 TIERRABOMBA
 - 3.2.1. Ubicación Geográfica
 - 3.2.2. Marco Socioeconómico y Cultural
 - a. Antecedentes
 - b. Ocupación
 - c. Educación
 - d. Población
 - e. Recursos Naturales
 - f. Costumbres y Prototipo
 - g. servicios e Infraestructura
 - h. Ayudas Institucionales
 - 3.2.3. Núcleo Artesanal
 - a. Fase Investigativa
 - b. Fase Experimental
 - c. Descripción del Lugar de Trabajo
 - 3.2.4. Diseño
 - a. Selección de Materia Prima
 - b. Aspectos Técnicos
 - c. Aspecto Estético y Formal
 - d. Funcionalidad
 - 3.2.5. Proceso Productivo
 - a. Técnicas Utilizadas
 - b. Herramientas y Equipos
 - c. Identificación y Descripción de los Productos
- 3.3 MARIA CANO
 - 3.3.1. Ubicación Geográfica
 - 3.3.2. Marco Socioeconómico y Cultural
 - a. Antecedentes Históricos
 - b. Ocupación
 - c. Educación

- d. Población
 - e. Recursos Naturales
 - f. Costumbres y Prototipo
 - g. Servicios e Infraestructura
 - h. Ayudas Interinstitucionales
- 3.3.3. Núcleo Artesanal
- a. Fase Investigativa
 - b. Fase Experimental
 - c. Descripción del Lugar de Trabajo
- 3.3.4. Diseño
- a. Selección Materia Prima
 - b. Aspectos Técnicos
 - c. Aspecto Estético y Formal
 - d. Funcionalidad
- 3.3.5. Proceso Productivo
- a. Técnica Utilizada
 - b. Herramientas y Equipo
 - c. Identificación y Descripción de los Productos
- 3.4 BARU
- 3.4.1. Ubicación Geográfica
- 3.4.2. Marco Socioeconómico y Cultural
- a. Antecedentes
 - b. Ocupación
 - c. Educación
 - d. Población
 - e. Recursos Naturales
 - f. Costumbres y Prototipo
 - g. Servicios e INfraestructura
 - h. Ayudas Interinstitucionales
- 3.4.3. Núcleo Artesanal
- a. Fase Investigativa
 - b. Fase Experimental
 - c. Descripción del Lugar de Trabajo
- 3.4.4. Diseño
- a. Selección de Materia Prima

- b. Aspectos Técnicos
 - c. Aspecto Estético y Formal
 - d. Funcionalidad
 - 3.4.5. Proceso Productivo
 - a. Técnica Utilizada
 - b. Herramientas y Equipos
- 3.5 NUEVO PARAISO
 - 3.5.1. Ubicación Geográfica
 - 3.5.2. Marco Socioeconómico y Cultural
 - a. Antecedentes
 - b. Ocupación
 - c. Educación
 - d. Población
 - e. Recursos Naturales
 - f. Costumbres y Prototipo
 - g. Servicios e Infraestructura
 - h. Ayudas Interinstitucionales
 - 3.5.3. Núcleo Artesanal
 - a. Fase investigativa
 - b. Fase Experimental
 - c. Descripción del Lugar de Trabajo
 - 3.5.4. Diseño
- 3.6 OTROS (TURBANA)
- 4. MERCADEO
 - 4.1 COSTOS
 - 4.2 CANALES DE DISTRIBUCION
 - 4.3 PROMOCION
- 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

MONOGRAFIA PROYECTO BAHIA DE CARTAGENA

1. INTRODUCCION

Este manual está diseñado para que sirva de orientación a aquellas personas que estén interesadas en conocer el desarrollo de la actividad artesanal en esta región del país.

Nos proponemos con esta investigación hacer un pequeño aporte a Artesanías de Colombia, al recolectar de manera sistemática y ordenada toda la información concerniente a esta actividad en todas y cada una de sus fases.

Vale la pena aclarar que Cartagena no tiene tradición artesanal, hay que hablar de una artesanía contemporánea que se va creando y poco a poco se va encaminando hacia una actividad productiva.

Para efectos metodológicos dividimos este trabajo por subproyectos así: subproyecto de La Boquilla, subproyecto de Tierra bomba, subproyecto de María Cano, Subproyecto de Barú, y en cada uno de ellos desarrollamos toda la investigación.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo principal el desarrollo integral del artesano, de su familia y su comunidad; con el fin de mejorar su nivel socioeconómico a través de la generación de ingresos estables.

Por medio de la actividad artesanal se les brinda la oportunidad de realizar labores de acuerdo a sus aptitudes y conocimientos, convirtiéndolos en multiplicadores del esfuerzo comunitario.

Buscamos dignificar siempre el oficio artesanal, haciéndoles sentir útiles y protagonistas dentro del proceso evolutivo de su comunidad.

El desarrollo se debe dar a todo nivel, económico, social, educacional, profesional, etc.

La actividad artesanal debe iniciar por un conocimiento del medio, de los recursos, debe buscar siempre una identificación cultural y velar por la conservación de los valores y tradiciones.

Partiendo siempre de una investigación comunitaria, se van detectando las necesidades y expectativas del grupo a las que hay que darles prioridades para lograr el máximo beneficio con los recursos disponibles.

Se fomentan las capacidades de autogestión del grupo, los sentimientos de pertenencia; la solidaridad se va logrando a medida que el individuo se va identificando con su oficio.

Nuestro equipo de trabajo les brinda una asesoría permanente en todo lo relacionado con la actividad que están desarrollando abarcando los aspectos técnicos, de diseño, organizacionales, administrativos, comerciales; en otras palabras todo el proceso, desde su concepción hasta su comercialización.

3. SUBPROYECTOS

3.1 LA BOQUILLA

3.1.1. Ubicación Geográfica

El corregimiento de La Boquilla está ubicado en las cercanías de Cartagena a orillas del mar Caribe, con acceso por una vía marítima y por un camino carreteable bordeando el mar, con una extensión de 70 hectáreas.

3.1.2. Marco Socioeconómico y Cultural

a. Antecedentes Históricos

La Boquilla, que en un comienzo fué un caserío de lo que entonces era el corregimiento del Cabrero, de la ciudad de Cartagena, inició su formación por allá en los años de 1887 durante el gobierno del Doctor Rafael Núñez; cuando en esa época se establecieron algunas familias venidas de regiones tales como el antes mencionado corregimiento del Cabrero, hoy convertido en un barrio residencial de Cartagena, venidas también de María La Baja, Rocha y otros. Las tierras donde hoy se halla situado este poblado eran unas playas que para entonces pertenecían a la nación, pero que por el mal estado que presentaban carecían de valor; más a causa de una de las guerras internas que se desarrollaban para esa época en nuestro país. En esta región se fueron estable

ciendo algunos grupos familiares que se habían desplazado de sus lugares de origen en busca de un sitio libre de los efectos de dichas guerras, además allí tenían la ventaja de poder laborar en la actividades a las que tradicionalmente estaban acostumbrados, una de las cuales era la pesca.

En esta forma se apropian de estas tierras y aparecen las primeras viviendas que en comienzos se hallaban dispersas por la región.

b. Ocupación

La actividad que mayormente se desarrolla es la pesca, que tiene participación sólo masculina, le sigue el comercio y la extracción de materiales tales como arena, piedras y otros.

c. Educación

La comunidad de la Boquilla por su misma estructura económica y social padece del fenómeno del Analfabetismo en los adulto, por la incapacidad física y funcional de las escuelas de esa época.

Hoy en día La Boquilla cuenta con varios centros educativos como es la Escuela Pública San Felipe y el Colegio de monjas, en ambos funcionan los cinco cursos de primaria con jornadas diferentes.

También en el aspecto educativo se nota una deserción y ausentismo originada por causas como la temprana incorporación a las actividades laborales y el desinterés de los padres.

d. Población

Con relación a la población total de la Boquilla se encuentran estimaciones diversas de organismos diferentes. Con referencia en el último censo de 1989 a raíz del desastre provocado por el Huracán Joan arrojó un total de 5.023 habitantes.

e. Recursos Naturales

Posee innumerables riquezas naturales de fauna y flora, su exuberante belleza natural atrae mucho a los turistas que visitan el lugar, brindándoles a éstos una agradable estancia donde pueden degustar exquisitos platos y disfrutar del panorama.

En cuanto a la fauna existe una gran variedad de peces, mariscos, etc. que dan la oportunidad de variar y ofrecer diferentes menús.

f. Costumbres y Prototipos

Presentan características propias del Caribe, son alegres, parranderos, amantes de la música y el baile. Se encuentra varias creencias religiosas pero en su mayoría la gente profesa el Catolicismo.

La mayor parte de sus habitantes es de raza negra y sus características son las propias de ésta.

g. Servicios e Infraestructura

Con relación a servicios e infraestructura existente podemos decir: La Boquilla carece de una infraestructura que permita el esparcimiento, solo en el sector alto

hay un parque con algunas bancas y armazones de hierro oxidados como muestra de columpuos y juegos infantiles que existieron en alguna época. Ante la carencia de canchas, teatros, etc. los boquilleros buscan su propia forma de recreación en la calle tales como juegos de azar, baile, fomentándose el vicio como medio de recreación.

En cuanto a Servicios Públicos cuenta con energía eléctrica la cual el da muchas ventajas a la comunidad ya que ellos pueden almacenar sus productos, en épocas anteriores el pescado tenían que venderlo a un bajo precio a falta de refrigeración, en las condiciones actuales los restaurantes pueden prestar un mejor servicio. La Boquilla con servicio de acueducto cuya red depende de Cartagena, hay que señalar que no todas las viviendas tienen instalado este servicio, las familias que no cuentan con él obtienen el agua potable de plumas públicas y algunas deben recorrer grandes distancias para proveerse de este líquido indispensable para la vida.

Se puede decir que la Boquilla cuenta con dos vías de comunicación: marítima y terrestre.

La marítima solo es utilizada por los mismos boquilleros en sus actividades de trabajo como es la pesca, también es utilizada para transportar turistas a otras poblaciones cercanas hecho que contribuye a incrementar los ingresos.

La terrestre es un camino carreteable que une a la Boquilla con Cartagena.

En cuanto a los servicios médicos existe un puesto de Salud que presta sus servicios de lunes a viernes con

un médico que solo cubre las horas de la mañana, quedando el resto del día atendido por auxiliares de enfermería que atienden cualquier emergencia.

h. Ayudas Interinstitucionales

En la Boquilla están presentes varias instituciones portadores de diferentes programas en servicio a la comunidad.

El Instituto de Bienestar Familiar tiene un hogar infantil que alberga 130 niños en edad preescolar.

El servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), les brinda programas de Capacitación, lo mismo que el Inderena que les presta asesorías técnicas para la pesca.

3.1.3. Núcleo Artesanal

Desde que se inició el programa se ha venido trabajando con distintos grupos con el fin de abarcar un mayor número de personas capacitadas en la actividad de las artesanías.

a. Fase Investigativa

Se inició con un grupo de adolescentes de 15 a 21 años a quienes se les brindó los tres niveles de capacitación. Posteriormente se creó un curso nocturno para abarcar la gente que estaba ocupada en el día, quedando establecidos tres horarios que capacitación, mañana, tarde y noche, y así vincular el mayor número de personas.

Iniciamos también un grupo de estudiantes de quinto año elemental (5º Grado) para ir creándoles una vocación

artesanal e ir modificando ciertos hábitos que caracterizan a esta población.

b. Fase Experimental

Los resultados obtenidos dentro de estas fases es la poca permanencia y constancias de estas personas dentro de los grupos productivos, en consecuencia la producción ha sido muy lenta.

Esta es una población muy conformista apática con el mínimo deseo de superación, nos ha tocado luchar con ellos ya que son de pereza extremista y no realizan el mismo esfuerzo aun cuando éste sea para su propio beneficio por esto nos encaminamos a trabajar con los niños de 5º elemental para ir creando un cambio de actitud en la idiosincracia de esta generación.

c. Descripción del Lugar de Trabajo

El Taller está ubicado en una buena casa en el centro de la Boquilla, tiene además un kiosco grande en la parte posterior para la realización del trabajo cuando se requiere hacer al aire libre.

Está dotada con los elementos y equipos necesarios para el buen funcionamiento del taller.

3.1.4. Diseño

El Diseño aplicado a los objetos artesanales como en el caso de la Boquilla es algo que sin duda alguna hace que el artesano confíe más en su producto, ya que éste lo evalúa de acuerdo a los factores funcionales, técnicos, socioeconómicos y formales en condiciones reales.

La Plata: que se utiliza para la elaboración de herrajes y en algunos casos para decorar los accesorios.

b. Aspecto Técnico

Se escogió como materia prima el coco, por sus múltiples características ya enumeradas y por su gran resistencia.

Se consigue también de manera muy esporádica un coco pequeño biche de color blanco con el cual se logran combinaciones y efectos muy especiales.

Como complemento a este material se escogió el nácar el cual contrasta de manera muy linda con el color oscuro del coco dándole un toque de distinción.

c. Aspecto Estético y Formal

El éxito del coco depende del buen acabado y el brillo que se logra al pulir este material, con el nácar sucede exactamente lo mismo siendo éste aún más difícil de trabajar.

En este aspecto hay que tener muy en claro el contexto donde viven, para lograr que las formas y figuras a trabajar identifiquen a la región, esto lo estamos logrando con los materiales y con los diseños elaborados para cada uno de estos elementos (como son: olas, conchas, aveces, peces, etc), dependiendo del análisis del modus vivendi de los artesanos.

d. Funcionalidad

El elemento u objeto diseñado debe ser funcional, simple, nunca recargado, se deben evitar los accesorios pesados.

- El Coco: es el fruto del cocotero y se utiliza la segunda cáscara de este fruto, se da en la región como en todo el departamento de Bolívar.

Su material es rígido y la gente los recolecta luego de haber consumido y utilizado su pulpa, es un material fácil de conseguir y con su corteza interior se puede trabajar infinidad de elementos, además a un mínimo costo.

- El Totumo: en la región crece el árbol del totumo, éste se da de acuerdo a la época de cosecha, se recolecta en los patios de las casas o por el monte cuando aún se encuentran verdes.

El totumo tiene una forma ovalada y grande, al abrirlo y sacarle la pulpa se coloca al sol, éste consta de una coraza dura, en la Boquilla todavía se le da un uso medicinal para golpes y para el asma.

- Conchas y Caracoles (Nácar): se recolectan por la playa y se almacenan dentro de totumos.

Hay conchas de nácar, ostras, caracoles de ciénaga, de tierra y de mar.

- El Nácar: es una sustancia dura, blanca compuesta por una materia orgánica que se forma en el interior de ciertas conchas de los moluscos y dan un color "Nacarado", éste se utiliza en la fabricación de adornos, botones, etc., y como material complementario en los artículos de coco. Se consigue en la región con cierta dificultad. Como complemento para estos materiales naturales se utiliza:

El artesano, decide y actúa creativamente en el desarrollo y planteamiento de alternativas innovadoras elaborando dibujos representativos del producto, conoce todo su proceso de producción y da las especificaciones técnicas del caso.

Aparte de todo el aspecto técnico y formal de su producto saben que el diseño que realicen debe estar bien elaborado o no, la ventaja de dibujar antes de fabricar es poder tener:

- Un incremento en la productividad, un producto que un artesano le tomaba varios días hacerlo, hoy en día se puede dividir en componentes y estandarizar.
- Dividir el trabajo en diferentes partes de manera que puedan llevarlas a cabo diferentes personas.

El diseño se procesa de la siguiente manera:

- Se diseña un objeto que satisfaga una necesidad y un deseo concreto, los artesanos se deben informar si es posible la realización de ese objeto a través de planos, modelos, etc.
- Se deben tener claros las posibilidades de divulgación del objeto, mercadeo, costos y a que tipo de usuario va a llegar.

a. Selección de Materia Prima

Estas se seleccionan de acuerdo a los recursos naturales que se encuentren en la región, para ello se tienen en cuenta que sean de fácil adquisición y que sean perecederos.

Los herrajes deben tener buen acabado y deben estar con relación al objeto, bien asegurados. Evitar formas que maltraten, además se procura lograr agilidad en la elaboración de estos elementos evitando que sean complejos y logrando la sobriedad.

3.1.5. Proceso Productivo

Luego de saber con que materia prima se trabaja iniciamos el proceso productivo:

a. Técnicas Utilizadas

Talla del Coco:

- Se escoge el coco
- Se aplica el diseño ya dibujado en un papel al coco con pega-stic.
- Se va calando de acuerdo a la figura dejando un espacio de un centímetro entre la línea definitiva con una segueta.
- Apenas esté lista la figura se humedece del lado del papel y se le quita.
- se pule el objeto (con pulidora, con lija, etc).

Se le aplican las piezas (nácar, plata, conchas, etc), éstas se pegan con pega-stic.

- Se procede a pulir nuevamente con las limas medias caña y triangular, y terminando con lija de agua.
- Se perfora y se realizan los herrajes con hilo de

plata y se le colocan.

- Se le aplica al objeto brilla metal.
- Finalmente se brilla con una panola.

Técnica del Calado:

- Se realiza el dibujo
- Se recorta el papel
- Se pega en el coco
- Se recorta el plano con segueta para esto se utiliza la hoja grande de 30 cmt.
- El dibujo interior se perfora con broca # 32
Luego se empieza a calar con una segueta # 02 y se le va dando forma a la figura interior.
- Se le quita el papel con agua
- Se lija la pieza con lija # 320 y luego con lija #400.
- Se liman los bordes con lima media caña y plana
- Se pule finalmente con una baletilla

b. Herramientas y Equipos

Equipos:

- Pulidora eléctrica (piedra esmeril)
 - Prensa
 - Esmeril
- Equipos de joyería

Herramientas:

- Corta fríos
- Pinzas
- Buriles
- Sopletes

3.2 TIERRABOMBA

3.2.1. Ubicación Geográfica

Localizada en la parte norte de la isla, sobre la Bahía de Cartagena. Comprende una franja de 500 metros, paralelos a la línea de alta marea de la costa noroeste de la Isla hasta el extremo norte en la zona de Manglar, existente en la parte interior de Playa Dorada.

3.2.2. Marco Socioeconómico y Cultural

a. Antecedentes

La reseña histórica del poblado de Tierrabomba se acoge a la isla del mismo nombre a la cual pertenece.

A partir de 1600 la población se conoció con el nombre

de Tierrabomba después que fué cercada la entrada de Bocagrande, por la importancia estratégica de la isla ésta fue fortificada desde los primeros tiempos de la dominación española.

Posteriormente al ataque del almirante Vernon, se construyó el Castillo de San Fernando y sobre la Bahía de Cartagena la batería del angel Rafael hoy en total ruina.

Durante la época virreinal y aún durante el siglo pasado hubo en Tierrabomba haciendas ganaderas, siendo muy famosas la de los padres jesuítas.

En 1807 se trasladó a Tierrabomba el hospital de incurables lazarinos que venía funcionando frente al histórico monumento de San Felipe de Barajas.

Esta isla es propiedad de la nación por compra que hizo el Gobierno Nacional a la compañía norteamericana Andia.

Como podemos ver el poblado de Tierrabomba en un principio era puerto de la compañía Norteamericana Andia. Luego se fué poblando por personas procedentes de lo que es hoy el barrio de Bocagrande.

b. Ocupación

Se puede observar que la mayor parte de la población ocupada está concentrada en las ramas de la pesca y la albañilería. La pesca puede decirse que es la mayor fuente de trabajo de este sector y la albañilería debido a que se trasladan diariamente a la ciudad de Cartagena a engrosar las filas del sector de la industria de la construcción.

La mayoría de las mujeres se encuentran desempleadas debido a la no existencia de fuentes de trabajo y otro tanto ingresan a las filas del servicio doméstico del barrio de Bocagrande. Este aspecto acetúa todavía más la pobreza en el poblado ya que la mujer no está contribuyendo en el proceso económico.

c. Educación

El nivel educativo de la Isla de Tierrabomba está totalmente desértico. La educación en este sector está relegada a planos inferiores, pues no le dan la debida importancia que tiene para el progreso de sus vidas, en la actualidad el poblado cuenta con una escuela pública que tiene por nombre "Escuela Mixta Rural de Tierrabomba" en donde asisten un total de seis maestras, esta escuela cuenta con un total de cuatro aulas y funcionan con grados educativos de primero a quinto (1º - 5º) de primaria.

En el poblado de Tierrabomba no existen colegios para preparación secundaria, los pocos que cursan estudios secundarios lo hacen en la ciudad.

d. Población

El poblado de Tierrabomba tiene un total de viviendas.

e. Recursos Naturales

En Tierrabomba existen pequeñas agriculturas de pancoger, es decir que es una agricultura que no da sino para el consumo del hogar. Hay nativos que tienen pequeños cultivos de yuca, ñame, etc. en sus parcelas, pero el mayor recurso natural es el pescado.

Cabe notar que esta isla está dotada de una gran belleza natural, que no ha sido explotada y podría ser generadora de altos ingresos, es decir, haciendo un eficaz uso de su belleza natural.

f. Costumbres y Prototipo

Son personas de espíritu alegre, son muy religiosos tienen como costumbre realizar dos fiestas religiosas durante el año.

Las características físicas que presentan son propias de la raza negra.

g. Servicios e Infraestructura

En este apartado y olvidado sector no existe ninguna clase de servicio público, el suministro de agua se da por intermedio de las embarcaciones, algunos habitantes vienen a la ciudad con pequeños tambores para llenar y otros consumen el agua de un aljibe que está situado en el centro del sector donde hay una persona encargada en llenarlo y luego venderla a \$10 por lata con ese mismo dinero vuelven a comprarla y las ganancias las dejan para el arreglo de la Iglesia.

Analizando la situación del transporte, en Tierrabomba se da en forma marítima por ser una isla, esta población tiene pequeñas embarcaciones que facilitan el transporte de los habitantes.

En este sector no existe ninguna clase de servicios sanitarios, existen algunas letrinas. Cabe anotar la falta de campos recreativos en la isla, este factor aumenta al desmejoramiento físico-mental de sus habitan

tes.

Refiriéndonos al aspecto de la salud podríamos decir que la asistencia médica es casi nula, el pueblo cuenta con un médico que solamente asiste los jueves por unas dos horas y limita el número de pacientes que debe atender, lo que molesta y preocupa a los habitantes porque ellos no alcanzan en su mayoría a ser atendidos el día que realmente lo necesitan. Algunos logran venir a la ciudad y hacer ver en el hospital Universitario de la misma.

h. Ayudas Institucionales

La única entidad del gobierno presente es Salud Pública con la presencia de un médico y un odontólogo que asisten una vez a la semana.

Artesanías de Colombia ha organizado un taller artesanal brindando la capacitación de bordado en caracol como también corte y confección.

El Fondo de Desarrollo Empresarial es una entidad privada con programas de microempresa la cual está ayudando al taller en la instalación donde funciona éste y en la compra de materiales de trabajo a las artesanas que están produciendo.

3.2.3. Núcleo Artesanal

Nuestro núcleo artesanal está conformado por mujeres dedicadas al hogar a las que hemos organizado con un horario de trabajo.

a. Fase Investigativa

Se inició este programa en Octubre del año 1987 con un grupo de quince mujeres las cuales se capacitaron en el bordado del caracol.

Como complemento se les capacitó en corte y confección logrando con esto la vinculación de un mayor número de personas, incluyendo además las artesanas que se habían capacitado en el bordado de caracol.

b. Fase Experimental

Este grupo en un principio respondió mucho pero luego se retiraron algunas de las artesanas debido a la desmotivación económica ya que su producto no había tenido una buena comercialización y principalmente por su mentalidad conformista y sus características, propias de la comunidad.

Actualmente sus productos han tenido muy buena acogida gracias a los cambios que se hicieron en sus modelos y a los nuevos accesorios que salieron al mercado.

Cabe anotar que a este grupo hay que estarle dando asesoría permanentemente para ver sus resultados. Como grupo están unidos pero no logran integrarse productivamente.

c. Descripción del Lugar de Trabajo

Esta es una casa cedida por el Fondo de Desarrollo Empresarial (don Hernán Echavarría), quienes le dan el mantenimiento y acondicionan para que funcione el taller, aunque actualmente se encuentra muy deteriorada. Ya se les está haciendo los trabajos en las áreas dañadas; la falta de luz y agua ocasionan mucha demora en los trabajos ya que estamos trabajando con telas que requieren

el lavado y planchado.

3.2.4. Diseño

Las mujeres de Tierrabomba están bordando vestidos en hilo y caracol, en la casa artesanal de la región.

Los diseños se realizan de acuerdo a las tendencias primavera, verano, conservando para éstas una identidad propia de la región y teniendo en cuenta al usuario promedio de éstos.

Las tallas son standars S, M, L, la mayoría de prendas S y M se venden a turistas nacionales y las M y L se venden a turistas extranjeros.

Los motivos de los bordados en los vestidos siguen una línea marina, también se elaboran accesorios como complemento a los vestidos, cinturones, bolsos, colchonetas, pareos, etc.

a. Selección de Materia prima

- Caracoles

Se escogió como materia prima natural de la región pequeños caracoles que se encuentran en el fondo del mar, los pescadores los recogen con el fin de hacer collares y hoy en día para el bordado de los vestidos.

- Hilo Cadena

El hilo que se utiliza para bordar es "Ancla" de diferentes colores éste ha sido un complemento del bordado en caracol.

- Tela Drylon

Esta tela se utiliza para la confección ya que es muy manejable, no es costosa, y su color es crudo.

- Tela Perla 90

Se utiliza para prendas más finas, es de color crudo.

b. Aspectos Técnicos

La tela drylon se escogió porque es un material resistente al descrude, al tinte y al uso.

Combina con los caracoles y en su conjunto resulta una pieza 100% artesanal.

- Los caracoles son resistentes, el éxito de éstos es que estén bien sujetos a las prendas diseñadas para que al llevarlas no se suelten y no haya ningún problema.

El hilo cadena es un hilo fuerte que no destiñe y resiste todos los procesos que se le hacen a las prendas como el blanqueo, descrude y tenido sin cambiar su color original.

c. Aspecto Estético y Formal

El éxito de estos vestidos es que a toda persona que lo quiera lucir le sirve, son modas frescas, anchas, siguiendo una línea marina tanto en el diseño de la prenda como en el bordado.

A los caracoles se les hace un tratamiento para que

modifiquen su color original (verde oscuro) y así combinarlo en los diseños de bordado.

d. Funcionalidad

Los modelos y accesorios son cómodos al usuario, no son recargados en los bordados, y las prendas llevan elástico y botones en coco para los camiseros.

3.2.5. Proceso Productivo

La tela para estos vestidos se compra en cantidades grandes en las bodegas de Coltejer, el drylon y/o la perla 90 es la tela adecuada para este tipo de vestidos artesanales.

a. Técnicas Utilizadas

- Descrude

Para quitar el pegante que tienen las telas en este caso el drylon se elabora la siguiente fórmula para cinco metros:

En una olla de peltre con capacidad para cinco litros de agua se agregan:

- Tres cucharadas grandes de carbonato de sodio
 - Seis cucharadas de soda cáustica (esta hace que la tela coja brillo), colocarse guantes para usar este producto.
 - Dos cucharadas de FAB
- Se pone a hervir durante más o menos dos horas hasta que se vea el agua café por el efecto del pegante de la tela.
- La tela se encoge el 10%; cuando es tela de color

no se puede aplicar soda cáustica.

- Blanqueo

Luego del proceso del descrude viene el del blanqueado de la tela si el diseño así lo requiere.

Se aplica medio litro de blanqueador por cada cinco litros de agua. Es importante que haya sol.

Se introduce la pieza de la tela y se empieza a revolver durante veinte minutos, si no ha blanqueado a los veinte minutos quiere decir que el hipoclorito de sodio está dañado.

- Teñido

En muy pocos casos se deben teñir las telas ya que el agua de sal no es la adecuada y la poca agua dulce que se consigue es solo para el uso de la gente de la región siendo supremamente escasa.

Así que las piezas que se tiñen son muy pequeñas como en el caso de pecheras en los vestidos.

- Se utiliza tinte "Iris" se hierve la cantidad de agua necesaria de acuerdo a la tela.

- En un recipiente aparte se hacen pruebas de color antes de aplicar la cantidad de tinte.

- Para que el tinte se fije se le echa sal suficiente y un poquito de Woolite para suavizar la tela.

- En un tiempo prudente se saca la prenda se coloca

al sol y se plancha húmeda.

- Corte

Se cortan los modelos para confeccionar y escoger así las partes que van a ser bordadas en caracol.

- Bordado de Caracol

Cuando la prenda ya está cortada se le imprime el diseño ya realizado en un papel, con papel calcante. A lo largo de las líneas ya trazadas se va bordando en hilo (cadene ta) y alrededor se borda en caracol.

- Se compra un kilo de caracoles

Se envasan en un frasco de vidrio con agua y detergente FAB por quince días

A los quince días éstos se lavan con límpido y jabón

- Se ponen a hervir con agua por veinte minutos.

- Se distribuyen en un recipiente grande y se colocan al sol hasta quedar totalmente secos

Luego se realiza un corte en cada una de las puntas de los caracoles con un corte uña

- Se ensartan uno a uno los caracoles por entre un nylon

Al ir a bordar la prenda se coloca la tira del nylon con los caracoles y se va asegurando uno por uno con hilo y aguja.

Hay cuatro tipos de color que adquiere el caracol:

- Marrón: se colocan los caracoles a hervir menos tiempo en el proceso de limpieza, a un fuego lento de diez minutos

- Rosado: se pone a hervir a un fuego fuerte durante

quince minutos.

- Blanco: se deja hirviendo a un fuego bien fuerte durante veinte a veinticinco minutos
- Verde Oliva: o Negro es el color original del caracol

b. Herramientas y Equipos

Cuatro máquinas de coser pfaaff de pedal y con motor

- Tres mesas de corte
- Seis tambores para bordar
- Cartulinas
- Corta uñas
- Tijeras
- Un perforador para caracoles manual
- Agujas
- Papel mantequilla
- Papel carbon de varios colores
- Tiza para confección

Productos para los procesos de descruce, blanqueo y teñido

c. Identificación y Descripción de los Productos

Los productos elaborados en este taller son de uso común tales como:

- Vestidos
- Blusas
- Bolsos
- cinturones
- Overoles
- Chaquetas
- Pareos

3.3 MARIA CANO

3.3.1. Ubicación Geográfica

La comunidad de María Cano se encuentra ubicada al sur occidente de la ciudad de Cartagena; limita por el norte con las parcelas, al occidente con el barrio Camilo Torres, al oriente con el barrio la Consolata y al sur con el barrio el Socorro.

3.3.2. Marco Socioeconómico y Cultural

a. Antecedentes Históricos

El surgimiento de la comunidad de María Cano no es un fenómeno aislado del incremento demográfico de que es objeto la ciudad de Cartagena, desde hace 20 años aproximadamente.

La comunidad de María Cano fué fundado a mediados del año de 1980; surgió como fruto de la organización de un grupo de personas que tenían necesidad de adquirir vivienda propia, aunque sus recursos económicos eran limitados. Inicialmente este grupo estaba conformado por personas que participaron sin resultados positivos en la toma de terrenos del barrio Camilo Torres, porque debido a la gran necesidad de vivienda que se está presentando en las zonas urbanas de nuestro país y específicamente en los sectores populares, estas personas no lograron obtener sus terrenos en este sector.

Pero el interés por solucionar esta problemática los llevó a considerar la posibilidad de adquirir el terreno

de la parcela contigua al barrio Camilo Torres para construir sus viviendas.

Con el fin de que se les facilitara económicamente la adquisición del terreno, conformaron un grupo mayoritario, este grupo estaba conformado por personas provenientes de distintos sectores populares de la ciudad y del área rural de la costa Atlántica.

El líder sindical César Flórez (q.e.p.d.) quien hizo los trámites legales que requería la adquisición del terreno, que en esos momentos eran de propiedad del señor Gervacio Hernández (agricultor de la región).

Para efectos de la distribución de los terrenos se reunieron inicialmente cien familias, cada una de las cuales aportó la suma de \$10.000 (diez mil pesos) por lotes. Los materiales usados en la construcción fueron adquiridos por cada familia en forma individual.

La elaboración de los elementos indispensables para la construcción de los cuartos fué hecha a través de la ayuda comunitaria y la autoconstrucción.

El nombre de la comunidad también es un hecho que hace referencia a la importancia de la participación femenina en su desarrollo. Su denominación hace homenaje a la líder sindical María Cano, socialista agitadora de luchas obreras de los años 20, quien rompió los esquemas de la mujer de su época, luchó por los derechos jurídicos de la mujer, se reveló contra la posición pasiva de la mujer frente al medio social.

b. Ocupación

La población económicamente activa está representada por las ocupaciones: obreros varios, pequeños comerciantes, labores técnicas, trabajo doméstico.

Obreros Varios:

- Albañilería
- Agricultura
- Conductores
- Vigilantes

Pequeños Comerciantes:

- Vendedores ambulantes
- Vendedores de lotería y chance
- Tenderos

Labores técnicas:

- Carpinteros
- Maestros
- Modistas
- Secretarias

Los habitantes de esta comunidad carecen de recursos económicos, debido al bajo salario que devengan. Esto acarrea en la comunidad problemas de hambre, desnutrición y falta de vestido; en su mayoría desempeñan oficios no calificados, generando ingresos bajos.

e. Educación

La comunidad presenta un bajo nivel educativo y cultural,

lo que no les permite encontrar mejores oportunidades de empleo. No cuenta con una institución que dé albergue al alto índice de niños en edad pre-escolar, también presenta analfabetismo, como consecuencia de la baja condición económica.

Existe además un gran número de estudiantes, en la comunidad funciona una escuela de bando donde asisten aproximadamente 32 niños cuyas edades oscilan entre los 4 y 13 años y los más adelantados realizan sus labores académicos en instituciones públicas y privadas en los barrios vecinos.

d. Población

Esta comunidad está constituida por 180 familias procedentes del área rural en su mayoría.

La población de procedencia rural tiene arraigados sus costumbres como son: solidaridad, ayuda mutua, cooperación, tipos de alimentos, formas de organización de las viviendas, etc.

e. Recursos Naturales

El medio geográfico donde se encuentra ubicada la comunidad, posee las siguientes características:

El suelo es apto para la agricultura y la vegetación.

El relieve topográfico es quebrado, presenta ligeras elevaciones y partes planas.

Su clima es igual que en todos los sectores de Cartagena es cálido, su temperatura oscila entre 28 y 36 grados

centígrados.

f. Costumbres y Prototipo

Son personas que no presentan una características definida, ya que provienen de diferentes partes del país. Son alegres, joviales, hospitalarios, creyentes y tienen un gran sentido del compañerismo, acostumbran a visitarse y sentarse en las puertas de la calle.

g. Servicios e Infraestructura

Dado el proceso de organización que ha tenido la comunidad el 95% de sus viviendas construídas en material, con techos de eternit y piso con plantilla de cemento.

La mayoría están inconclusas: cuentan con instalaciones de agua, luz y alumbrado público, los cuales han sido conseguidos con ayuda comunitaria, quienes aportaron los materiales y las Empresas Públicas y la Electrificado ra la mano de obra, sin embargo el servicio de agua no satisface las necesidades de toda la comunidad debido a la poca presión, lo cual hace que las viviendas localizadas en la parte alta no cuenten con el servicio.

Estos servicios son tomados en forma clandestina ya que aún no han instalado los contadores y por lo tanto no pagan por ellos; no poseen alcantrarilla, sus servicios sanitarios son pozos sépticos y en campo abierto.

Carecen también de transporte urbano, teléfono, correo, inspección de policía, puesto de slaud, escuela oficial y lugares de recreación. La única vía de acceso a la comunidad es una carretera destapada que la comunica con el barrio El Socorro.

El estado de salud se ve afectado por dos factores: uno es la contaminación ambiental y el otro es la escases de recursos económicos; las enfermedades más frecuentes son de tipo respiratorio, gastrointestinales, tropicales y patológicas, tanto en la población infantil como en la adulta.

h. Ayudas Interinstitucionales

Cuenta con una sola organización que es la Junta de Acción Comunal, la cual trata de dar soluciones a los problemas que se presentan en la comunidad como son: arreglo de las calles, mejoramiento del estado físico del barrio, satisfacer las necesidades educativas, hacer que haya más integración entre los miembros de la comunidad para que participen en una forma activa en el desarrollo de los programas.

3.3.3. Núcleo Artesanal

El grupo está conformado por un grupo de mujeres dedicadas al hogar con edades que oscilan entre 25 y 40 años.

a. fase Investigativa

Se inició este grupo a través de un contacto directo con la comunidad del barrio, gracias a una invitación que nos hizo la alcaldía.

Este grupo se inició con 15 señoras muy activas al que se ha ido incrementando con nuevo personal.

b. Fase Experimental

En la práctica aunque el grupo es muy pequeño es un

grupo unido que trabaja a conciencia y cumple a cabalidad con cualquier pedido.

c. Descripción del Lugar de Trabajo

Gracias a la ayuda de Artesanías de Colombia, quien les envió 3 máquinas de coser y les aprobó la Casa para montar el taller, se organizó finalmente en septiembre el taller de este grupo

Constantemente se están ayudando en asesorías, supervisión y acabados de sus productos.

3.3.4. Diseño

En el barrio María Cano ubicado al sur occidente de Cartagena existe un grupo de mujeres en el cual se trabajó para la elaboración de un producto que las identificara con su región, a través de varios talleres creativos y de acuerdo a algunos conocimientos que ya tenían sobre muñequería, se elaboraron unos muñecos marinos con mucho colorido en tela de algodón: ballenas, caballitos de mar, cangrejos, peces, calamares, etc.

Logrando un producto excelente con un buen acabado y una gran acogida dentro del comercio.

- Tela

Se escogió la popelina por ser la más económica y de fácil adquisición.

- Relleno

Se utiliza un relleno acrílico con fibras sintéticas,

éste da un buen volumen, es una fibra limpia y es superior al relleno de algodón porque no deforma al muñeco y no es pesado.

- Espuma

Se utiliza la espuma para el acolchado de las superficies de los muñecos.

- Hilo de algodón

Se utiliza para coser los muñecos

- Etiquetas

Los muñecos vienen con sus tarjetas de identificación, con el nombre de "Marinos" y la dirección de éstos.

b. Aspectos Técnicos

Se cortan la tela de acuerdo a un molde con sus partes, estos se cortan dejando 1 centímetro para la pestaña luego se hilvana y se prosigue a coser.

Cuando el cuerpo de los animales está listo se empieza a colocar los detalles como son estrellas, ojos, etc.

c. Aspecto Estético y Formal

Formalmente estos muñecos son llamativos, no slo por su forma sino también el colorido que estos tienen. Estos muñecos fueron elaborados con el fin de llamar la atención a los niños por su textura suave al tacto, por el color de sus detalles, por el acolchonado y por sus tamaños.

Objetivos que se han logrado ya que estos muñecos han tenido un éxito inigualable en Cartagena diversificando los para sorpresas, móviles, etc.

d. Funcionalidad

Su función básica es que sean decorativos y a la vez didácticos.

El niño por intermedio de ellos puede ir conociendo las diferentes especies marinas y se va familiarizando con ellos desde temprana edad.

3.3.5. Proceso Productivo

Iniciamos el proceso productivo de la siguiente forma:

- Tenemos el molde elaborado en cartulina, procedemos a marcar las figuras de acuerdo a los colores.
- Se cortan dejándole 1 centímetro a cada lado.
- Se hilvana y se cosen con la espuma para que no se corran las partes, y se acolchona.

Se le agregan la partes del muñeco ya rellenas, se pica la tela en las curvas para que no quede encogida.

- Y lo último que se rellena es la base del muñeco.

a. Técnica Utilizada

En este proyecto realizamos los muñecos semi-artesanal ya que elaboran muchas de sus partes manualmente y otras recurriendo ya a la máquina de coser.

En este otro caso de los productos de la artesanía contemporánea.

b. Herramientas y Equipos

Cartulinas

- Tiza para marcar
- Tijeras
- Máquina de coser
- Hilos
- Agujas
- Escuadras
- Mesa para cortar

c. Identificación y Descripción de los Productos

Los productos del Barrio María Cano están identificados con un tema marino, como son:

Peces, cangrejos, calamares, ballenas, caballitos de mar, etc. Todos elaborados con colores fuertes, en contrastes de colores, con materiales muy suaves.

Los tamaños de estos muñecos marinos los podríamos definir de tres clases:

- Cama o cojín
- Mini ó Móvil
- Sorpresas

Los de cama tienen un tamaño aproximado de 60 centímetros y están hechos para adornar las camas o las paredes.

Los mini tienen un tamaño aproximado de 40 centímetros y están hechos para usarse como móviles colgados del techo.

3.5 NUEVO PARAISO

3.5.1. Ubicación Geográfica

Este barrio se encuentra ubicado en la zona suroriental de Cartagena, limita al norte con la Ciénaga de la Virgen al sur con el barrio Las Palmeras y Carretera de la Cordialidad; al este con el barrio El Pozón y al oeste con El Nuevo Porvenir y la Magdalena, hace parte de la carrera N° 16 junto con los barrios Ucopín, Las Américas y el Pozón los cuales presentan similares características.

3.5.2. Marco Socioeconómico y Cultural

a. ANTECEDENTES

El surgimiento de este barrio se debe al crecimiento de Cartagena, el cual se ha dado de una manera espontánea y desordenada con mayor énfasis en la periferia y zona suroriental desde hace 20 años aproximadamente, con gentes principalmente del Sur de Bolívar y de los departamentos de Córdoba y Sucre.

b. OCUPACION

La ocupación y nivel de ingresos está representada por vendedores ambulantes, albañiles, conductores, loteros, mecánicos y afines, tenderos, servicio doméstico, modistas, madres comunitarias, carpinteros, agricultores, vigilantes y oficios varios.

Nos referimos a la ocupación de madres comunitarias ya que en el barrio existen 36 hogares de bienestar, lo que implica tener 36 madres de familia devengando un

salario que se puede relacionar con el papel que ejerce ésta como jefe del hogar.

c. EDUCACION

Esta comunidad como otras que hacen parte de la zona suroriental de Cartagena presenta un bajo nivel educativo y cultural.

En el Barrio Nuevo Porvenir funcionan las siguientes entidades educativas: El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar que a través del cual funcionan 36 hogares infantiles con una cobertura total de 540 niños, se puede observar que el aspecto educativo en edad pre-escolar está bastante bien.

La Escuela Fé y Alegría ubicado en el barrio vecino de Las Américas que funciona con 14 grupos con un promedio de 35 personas por grupo para una cobertura de 500 niños en jornadas, que oscilan entre los 7 y 15 años de edad. Esta entidad educativa también realiza actividades de mejoramiento comunitario y programas de evangelización.

Fundación Amigos de los Niños que cuenta actualmente con 134 niños beneficiados con un programa de apadrinamiento.

d. POBLACION

E. RECURSOS NATURALES

El medio geográfico donde se encuentra ubicada esta comunidad bordeada por La Ciénaga de la Virgen y dividida por el Arroyo Calicanto, el cual causa inundaciones propiciando la formación de caños de aguas negras donde se desarrolla la hierba de henea propia de terrenos anegadizos, la demás parte del terreno es apta para la vegetación.

El relieve topográfico es plano, su clima es cálido como todos los sectores de Cartagena.

f. COSTUMBRES Y PROTOTIPO

Las personas de este sector no presentan características propias, ya que son venidos de diferentes partes del departamento, en la mayoría son gentes de pueblos del sur de Bolívar, del departamento de Córdoba y Sucre.

Son gentes alegres, joviales y hospitalarias, características propias de la región costeña, son creyentes aunque hay variedad de cultos religiosos.

g. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA

SERVICIO PUBLICO

Estos no están instalados legalmente en el barrio, motivo por el cual los habitantes que disfrutan de energía y agua lo hacen en forma fraudulenta y con deficiencia.

Con respecto al servicio de agua, aunque las tuberías están instaladas casi totalmente en las carreras 81 y 82 y parte de Kra. 83, éste funciona solamente desde la

entrada principal del barrio hasta dos manzanas después del Arroyo Calicanto. Sólo un pequeño porcentaje de viviendas tienen el servicio, aunque es deficiente porque a medida que avanza la tubería su diámetro es mucho menor, por otra parte no todas las viviendas están conectadas al servicio motivo por el cual tiene que comprar el líquido en los barrios vecinos. Cabe anotar que la instalación de la tubería se levó a cabo en su mayor parte por autogestión comunitaria.

El servicio de energía es igualmente fraudulento, el 97% de las viviendas cuentan con el servicio proveniente de los barrios vecinos más cercanos al sitio de localización de la vivienda (Las Palmeras o Fredonia). Teniendo en cuenta la importancia de este servicio se observa el mal estado de las redes eléctricas, las cuales por la situación de hecho no están instaladas con las normas técnicas que se requieren, presentando así riesgos de accidentes a sus moradores.

El barrio no cuenta con redes de alcantarillado y sólo unas cuantas casas tienen letrinas. Los desechos humanos son vertidos, en lotes baldíos o en el arroyo que lo atraviesa, esto genera el estado de insalubridad general, ya que es muy frecuente que las personas tengan contacto con microorganismos generadores de enfermedades provenientes de la descomposición de desechos, situación que se agrava si tenemos en cuenta los malos olores provenientes de las aguas estancadas, los animales domésticos que conviven con las personas y el hacinamiento en que viven.

h. AYUDAD INTERINSTITUCIONALES

El barrio Nuevo Porvenir tiene la ayuda de las siguientes instituciones que allí funcionan:

- El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a través del funcionamiento de 36 hogares de bienestar que cobija a 450 niños en total, de edad pre-escolar.

La escuela Fé y Alegría ubicada en el barrio vecino de Las Américas, ésta funciona con 14 grupos para una cobertura total de 540 niños en jornada diurna.

Esta entidad también realiza actividades de mejoramiento comunitario de evangelización.

- Fundación Amigos de los Niños que cuenta actualmente con 134 niños beneficiados.
- Artesanías de Colombia con un grupo de capacitación en el aprendizaje de la técnica de tejeduría en palma de henea con una actividad que puede ser explotada como fuente de ingreso.

3.5.3. Núcleo Artesanal

La población artesanal está conformada por un grupo de mujeres dedicadas al hogar a las que se organizó para conformar un grupo de trabajo en la práctica de la tejeduría en palma de henea, sus trabajos los realizan en sus respectivas casas y una vez a la semana nos reunimos con ellas para supervisar y asesorar esta actividad artesanal.

a. FASE INVESTIGATIVA

Se realizó una primera etapa de investigación para tener un conocimiento de la comunidad, estudio de la adquisición de la materia prima, etapa en la que se logró descubrir

la proliferación de la henea, ya que ésta crece en lugares cenagosos como el borde de la conocida Ciénaga de la Virgen y los caños de la zona suroriental de Cartagena.

Se logró conformar un grupo de 25 señoras con las cuales se inició un taller creativo para ir teniendo un conocimiento de la técnica de la tejeduría de la henea.

b. FASE EXPERIMENTAL

Este grupo en un principio respondió, pero más tarde se fueron retirando quedando solo un grupo de 15 señoras a las cuales se les dictó un curso de tejeduría a través de una instructora traída de Rabolargo (Córdoba), logrando un mejor manejo del tejido, pero se presentó que el tejido que ella enseñó es el mismo que se trabaja en Rabolargo el cual fué censurado por Artesanías de Colombia, conllevando esto al ensayo de otra clase de tejido, esto proporcionó la desmotivación de muchas por lo cual solo ha quedado un grupo de 10 señoras.

c. DESCRIPCION DEL LUGAR DE TRABAJO

En esta comunidad no existe un taller como en otras comunidades donde estamos trabajando, aquí se realiza el trabajo de una manera individual en sus hogares, las reuniones de trabajo las realizamos generalmente en sus casas. Los días viernes la reunión la hacemos en casa de Ubilda Cogollo que es para asesoría y mejoramiento del grupo. Los días martes nos reunimos donde Graciela Cifuentes para la clase de organización empresarial y administrativa.

3.5.4. Diseño

El grupo de mujeres que se ha organizado se encuentra trabajando en la elaboración de artículos tejidos en palma de enea propia del barrio debido a las condiciones que presenta la zona.

3.6 OTROS (TURBANA)

Paralelo al desarrollo que le vamos dando a los programas ya establecidos estamos iniciando en diferente tiempo y época un nuevo programa como sería:

- TURBANA, que por no estar lo suficientemente sólido no lo desarrollamos con la misma metodología.

En el programa de Turbana se inició una capacitación con 2 de los artesanos, en Pitalito Huila, que no fué suficiente ya que han demostrado muchos problemas técnicos de concepción de manejo de la técnica, etc.

Se consiguió a través de la Gobernación que les adjudicara una casa al grupo de artesanos, donde funcionará el taller de cerámica, sorteando toda clase de obstáculos para la adjudicación de este mueble que culminamos exitosamente con el respaldo del Alcalde de Turbana. Pero lamentablemente este grupo ha tenido muchos problemas interpersonales que nos han obstaculizado el desarrollo del programa.

4. MERCADEO

El mercadeo de los productos de los diferentes subproyectos que están en la etapa productiva se hacen inicialmente a nivel local. De acuerdo al tipo o clase de productos se ofrecen en los diferentes almacenes, como serían:

Accesorios en coco (joyería), se ofrecen en almacenes artesanales, joyería, anticuarios, etc.

Los productos de Tierrabomba se ofrecen en almacenes turísticos.

- Los productos del Barrio María Cano se venden además de los almacenes artesanales en almacenes de decoración, de muñeco y piñaterías.

La demanda nos va marcando una tendencia especial hacia la cual vamos encaminando la producción, satisfaciéndola y así manteniendo el mercado.

Cartagena es una ciudad turística; con un mercado extranjero que se ha ido incrementando año tras año, las épocas de temporada alta son cada vez más amplias.

Esto nos ha hecho resaltar la necesidad que existe en la ciudad de un almacén de Artesanías de Colombia donde se encuentren todos los productos artesanales del país,

de buena calidad ya que existe un desconocimiento de algunas artesanías de otras regiones, no se consiguen acá.

También hemos venido trabajando en la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional, para ello trabajamos con Artesanías de Colombia y otros almacenes en diferentes ciudades del país, en pequeñas cantidades ya que nuestra capacidad de producción (de los grupos artesanales) es bastantes limitada.

En el proyecto de Bahía de Cartagena existen 3 subproyectos en etapa de comercialización las cuales podemos catalogar, su demanda, de la siguiente manera:

Accesorios de coco en la Boquilla, demanda extranjera principalmente y local.

Los vestidos bordados en caracol de Tierrabomba, tienen demanda extranjera y local.

Los muñecos marinos de María Cano se venden a nivel local, nacional y al por mayor.

El primer contacto que se hace con el almacén en cuanto a la primera venta del producto se deja en consignación para ellos estudiar la aceptación del mismo y la demanda; ya posteriormente pagan de contado o en algunos casos créditos a 15 días.

4.1 COSTOS

Para costear los productos artesanales tenemos en cuenta los siguientes elementos:

Materia prima utilizada (costo y cantidad)

Mano de obra, tiempo que se demora en elaborar la pieza.

- Materiales
- Otros costos: transporte, imprevistos, etc.

En el taller de La Boquilla, trabajamos con los siguientes costos:

- Materia Prima: nácar, plata, etc.
- Mano de Obra
- Materiales: limas, lijas, pegante, seguetas, etc.
- Otros: transporte cuando se necesita

En el taller de Tierrabomba:

Materia prima: tela, hilo, botones, etc.

- Mano de obra por: corte, confección, descrude, bordado en hilo, bordado caracol, etc.
- Empaque
- Otros Costos: transporte cuando se necesite.

En el taller de María Cano:

- Materia Prima: tela, espuma, algodón acrílico, hilo, etc.
- Mano de Obra por: elaboración del muñeco
- Empaque o etiqueta
- Otros costos: transporte cuando se necesite

El precio de venta se toma partiendo de los costos totales de producción enumerados anteriormente más una pequeña utilidad que varía, si es venta directa o a través de un almacén, destinada al taller artesanal.

4.2 CANALES DE DISTRIBUCION

En Cartagena existen varios almacenes artesanales, la mayoría de ellos ubicados en el sector amurallado. Las Bóvedas por ejemplos venden los mismos productos, sin ningún tipo de selección, calidad, ni gusto. Los almacenes son muy descuidados, sin embargo casi todos los almacenes ubicados en este sector tienen las mismas características.

Los almacenes del Laguito, Bocagrande, Manga, son almacenes que venden productos ya seleccionados y de buen gusto.

Nuestros artesanos comercializan a través de algunos de estos almacenes pero sus compradores exigen a su vez que estos productos no sean vendidos por almacenes de menos categoría y/o contiguos. Por lo tanto se trabaja con algunos almacenes de acuerdo a la zona:

- El Laguito
- Bocagrande
- Sector Amurallado
- El Centro
- Manga

La venta de los productos se hace en forma directa en los talleres artesanales o con las personas que se acercan a la oficina.

4.3 PROMOCION

Le hemos dado mucha importancia a la promoción de nuestros programas de Artesanías Contemporáneas elaboran

piezas diferentes, creativas, útiles, a los que hay que abrirles mercado dándolos a conocer.

La promoción la hemos venido llevando a cabo por los diferentes medios de comunicación que han sido una serie de reportajes a nivel de prensa local, programas de televisión a través del canal regional Telecaribe, también hemos participado en distintas exposiciones que se han desarrollado en la ciudad como serían:

- Segunda Feria del Hogar (1 mes) Centro de Convenciones
- Tercera muestra de productos de Exportación (3 meses) Centro de Convenciones.
- Exposición Artesanal Club Cartagena (1 mes) Club Cartagena.
- Exposición de Productos Indígenas Artesanales (15 días) Congreso Habitat.
- Sala permanente de Exposición de Artesanías Colombianas donde funcionan las oficinas en la Casa del Concurso Nacional de Belleza, lugar que es muy visitado por el Turismo Nacional e Internacional.

Contamos con catálogos, con fotografías de cada uno de nuestros proyectos y productos con los cuales hemos venido trabajando la parte de comercialización.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONFORMACION DE GRUPOS

El desarrollo de los grupos artesanales para que se de positivamente, tienen que partir de una necesidad sentida, iniciativa de la misma comunidad que lo van viendo crecer, debe ser un programa de autogestión al que se le va apoyando o asesorando en diferentes campos: diseño, organización, créditos, comercialización, etc.

- COMERCIALIZACION

La comercialización de las artesanías es algo fundamental en este proceso, es lo que constituye el mejoramiento de las condiciones de vida del artesano. Por lo tanto hay que hacer de las artesanías productos comercializables, que tengan demanda y sean competitivos.

- IDENTIDAD

En todo momento hay que velar y luchar por la conservación de la tradición y el rescate de la misma. Cada producto nuevo debe llevar en sí su propia identidad, que se distinga de otro parecido donde quiera que se lleve.

- RECURSOS HUMANOS

Los proyectos que se desarrollan en esta regional son bá

sicamente artesanías contemporánea, se hace necesario un equipo de trabajo interdisciplinario (diseñador, trabajador social, coordinador) que complementándose entre sí logran el desarrollo de los talleres, de su gente, de su contorno, a través de una organización adecuada, una producción constante y unos artículos llamativos, funcionales producidos con recursos naturales propios de la región.

- DESARROLLO PRODUCTIVO

El crecimiento de los programas en los diferentes talleres se da paulatinamente en la medida en que hay motivación y se van conformando los grupos productivos.

Esta motivación deben mantenerse a lo largo del desarrollo de estos programas brindándoles incentivos en la capacitación, en la organización y principalmente en el aspecto económico.