



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**INFORME DE AVANCE No 2  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO y Valle del Cauca**

**Proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población  
desplazada y vulnerable del País”**

**Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco**

**LEONARD PAEZ RAMIREZ  
Asesor Administrativo y financiero  
Proyecto APD**



**Septiembre de 2007.**

**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





## CONTENIDO

1. Estado de la estabilización socioeconómica de los beneficiarios de Nariño.
2. Promedio de dinero recibido por los beneficiarios de Nariño, a través de las actividades en que participa o participó en el proyecto.
3. Contactos y relaciones comerciales logradas a partir de la intervención, incluyendo los negocios realizados con estos contactos, (montos, No de pedidos, mercados logrados, etc.)
4. Número de Asociaciones creadas y fortalecidas a través de la intervención en el Departamento de Nariño.
5. Conclusiones.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



## 1. Estado de la estabilización socioeconómica de los beneficiarios de Nariño.

El programa ha capacitado a 233 artesanos en el Departamento de Nariño, en los Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco, beneficiarios que por su condición de desplazamiento aplicaron al programa, con la finalidad de apropiarse de la actividad artesanal, y mejorar su calidad de vida. El proceso tuvo un tiempo de duración de ocho (8) meses en zona, proveyendo a cada beneficiario de materia prima y de herramientas indispensables para el desarrollo de la actividad artesanal y lógicamente de los conocimientos de nuestros profesionales en asesorías y capacitaciones dirigidas al mejoramiento de diseño y calidad del producto final.

Actualmente los beneficiarios de Nariño, han sido concientes de los cambios que ha creado nuestra intervención en la zona, ya que han ampliado la cobertura del mercado, remitiéndose a participar en Ferias del orden Local, Regional y Nacional como se detalla a lo largo del documento, las cuales a su vez, generan nuevos contactos comerciales indispensables para la apropiación de la actividad artesanal como medio de mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos.

Los ingresos percibidos por los beneficiarios han aumentado en una buena proporción, lamentablemente no se tienen datos exactos, o datos históricos registrados para poder hacer comparación de la información, pero uno de los grandes cambios se centra, en el posicionamiento de los productos en el mercado, lo que le ha permitido conocer las nuevas tendencias de mercado.

La innovación y su creatividad han motivado a que el Departamento de Mercadeo de la OIM se encuentre seriamente interesado en los productos nariñenses, ya que los resultados han sido óptimos desde el punto de vista de diseño y calidad del producto. Lo anterior gracias a que el proyecto donó Maquinas de Coser y herramientas básicas para el desarrollo de sus actividades.

Se logró consolidar la creación de Asociaciones en cada municipio, a través de las asesorías expuestas en los objetivos de Desarrollo humano y Resolución de Conflictos, aunado al tema de la Asociatividad.

En el presente, se está realizando evaluación y seguimiento de los procesos en el Departamento de Nariño, con el fin de motivar y apoyar a los artesanos a la consolidación de la actividad artesanal. Dicho seguimiento está encaminado al acompañamiento en ferias, tal es el caso de la participación en la Feria Origen Colombia que se realizó en Cartagena en el mes de Enero, evaluación de productos y consolidación de mercado.

En el mes de marzo se tiene previsto aplicar una ficha de diagnóstico, que tiene como objetivo conocer los cambios que han presentado los artesanos de Nariño, a partir del inicio de las actividades y como se encuentran actualmente, es decir, como han mejorado sus condiciones socio-económicas.

**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





**2. Promedio de dinero recibido por los beneficiarios de Nariño, a través de las actividades en que participa o participó en el proyecto.**

**Tabla No 1. Ventas Totales participación en Ferias Departamento de Nariño.**

MUNICIPIO	FERIAS CORRESPONDIENTES AL AÑO 2007						FERIAS AÑO 2008		TOTAL
	MANUFACTO BOGOTÁ	EMBAJADA AMERICANA BOGOTÁ	CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ	EXPO ARTESANIAS BOGOTÁ	ENCUENTRO CARNAVALES PASTO	MACRO RUEDA PASTO	ORIGEN COLOMBIA CARTAGENA	VENTA DE BODEGA PASTO	
PASTO	4.126.000	126.000	212.000	363.000	154.000	60.000	1.138.000	243.000	6.422.000
IPIALES	1.523.800	169.000	140.000	90.000	28.000		296.000	234.000	2.480.800
LINARES	588.500	335.000			18.000		68.000	76.000	1.085.500
TUMACO	1.257.500	78.000		20.000					1.355.500
Valor	7.495.800	708.000	352.000	473.000	200.000	60.000	1.502.000	553.000	11.343.800

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La tabla No 1. Relaciona el valor total de las ventas del Departamento de Nariño, municipios de Pasto, IpiALES, Linares y Tumaco, por valor de Once millones trescientos cuarenta y tres mil ochocientos (\$11.343.800) pesos M/CTE, durante el período 2007 y 2008.

Los beneficiarios del programa participaron en las ferias y eventos comerciales en la ciudad de Bogotá correspondientes a: ManuFacto, Muestra artesanal Embajada Americana, Evento G24 Cámara de Comercio de Bogotá y con el apoyo del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto en Expoartesánias. En Pasto se participó en el Encuentro Global de Carnavales, la Macro Rueda de Negocios y la Venta de Bodega que se realizó en el mes de enero de 2008, y en Cartagena en la Feria Origen Colombia, feria realizada en el mes de Enero de 2008.

**Tabla No 2. Eventos comerciales participación Departamento de Nariño a nivel Nacional**

EVENTOS COMERCIALES A NIVEL NACIONAL NARIÑO - OIM – ADC 2007					
MUNICIPIO	MANUFACTO BOGOTÁ	EMBAJADA AMERICANA BOGOTÁ	CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ	EXPO ARTESANIAS BOGOTÁ	TOTAL
PASTO	\$ 4.126.000	\$ 126.000	\$ 212.000	\$ 363.000	\$ 4.827.000
IPIALES	\$ 1.523.800	\$ 169.000	\$ 140.000	\$ 90.000	\$ 1.922.800
LINARES	\$ 588.500	\$ 335.000			\$ 923.500
TUMACO	\$ 1.257.500	\$ 78.000		\$ 20.000	\$ 1.355.500
Valor	\$ 7.495.800	\$ 708.000	\$ 352.000	\$ 473.000	\$ 9.028.800
Valor Total	9.028.800,00				\$ 9.028.800

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



CODIGO: 2802-1

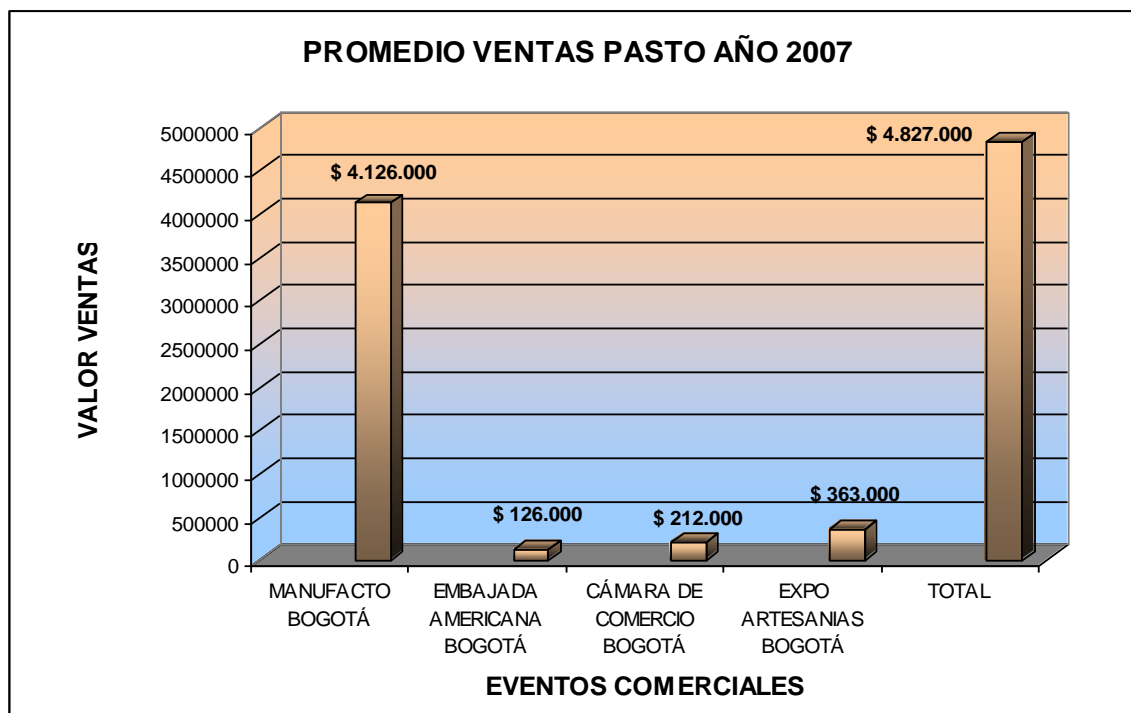
**ALCANCE:**  
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



La tabla No 2., relaciona el valor de las ventas obtenidos en los eventos comerciales de Manofacto, La muestra artesanal de la Embajada Americana, El evento G24 en la Cámara de Comercio de Bogotá y en Expoartesanías correspondientes a la participación del Departamento de Nariño, Municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco en el año 2007, los cuales ascienden a Nueve millones veintiocho mil ochocientos pesos m/ cte (\$9.028.800), eventos que han sido patrocinados por Artesanías de Colombia y La Organización Internacional para las Migraciones OIM.

**Gráfica No 1.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 1, relaciona las ventas obtenidas por Pasto en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de cuatro millones ochocientos veintisiete mil pesos M/CTE (\$4.827.000) durante el año 2007. En la Feria Manofacto realizada en el mes de Agosto de 2007 en la Plaza de los Artesanos de Bogotá, se obtuvieron ingresos por valor de \$4.126.000, en la Embajada Americana.

**CODIGO: 2802-1**

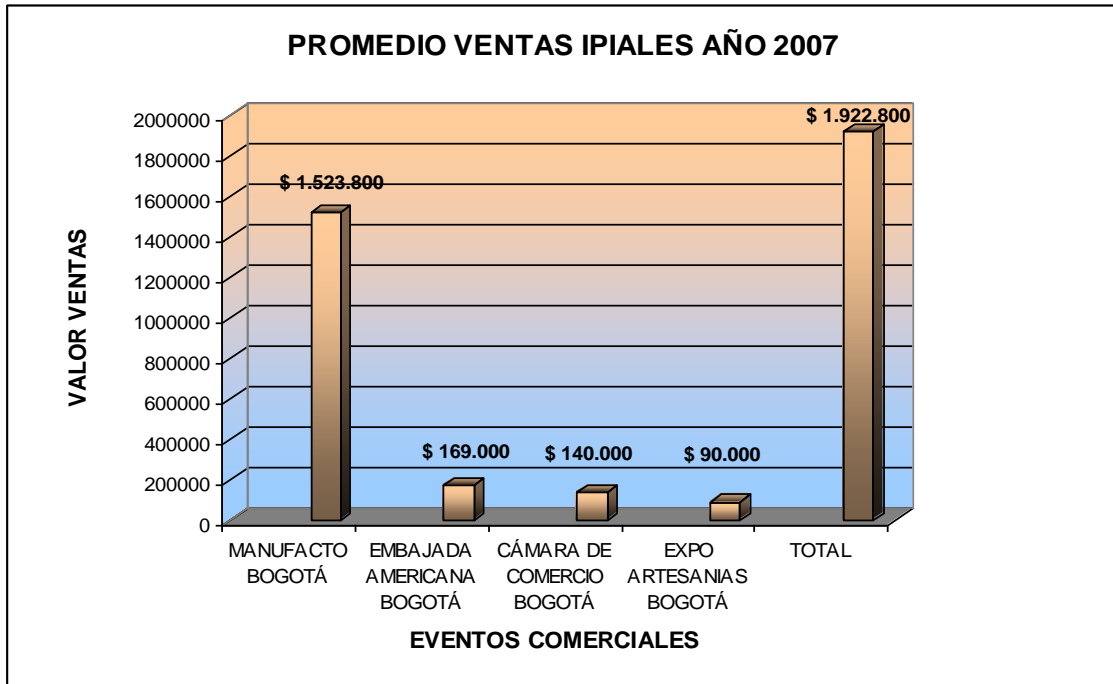
**ALCANCE:**  
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





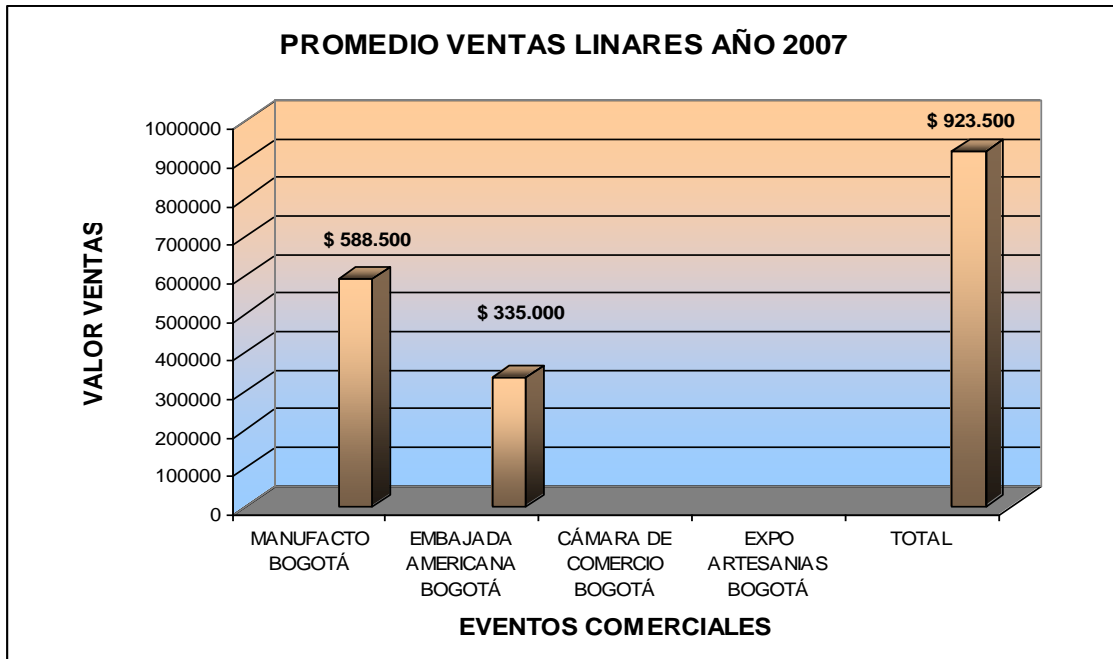
Gráfica No 2.



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 2, relaciona las ventas obtenidas por Ipiales en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Un millón novecientos veintidós mil ochocientos pesos M/CTE (\$1.922.800) durante el año 2007.

Gráfica No 3



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



CODIGO: 2802-1

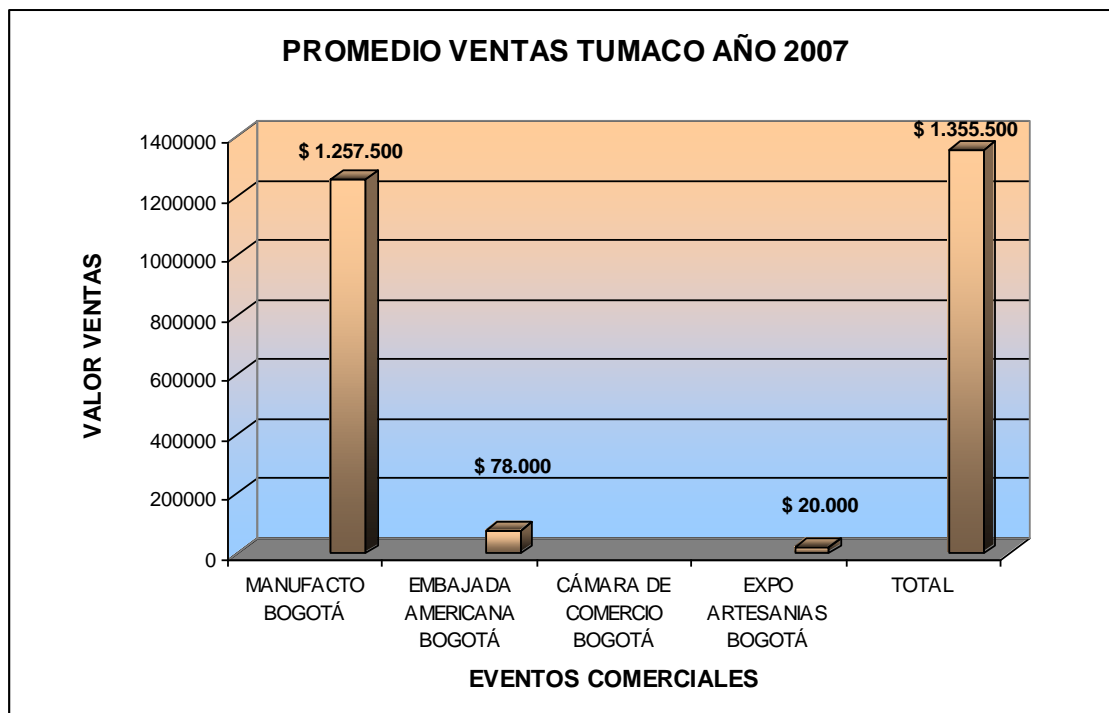
**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



La gráfica No 3., relaciona las ventas obtenidas por Linares en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Novecientos veintitrés mil quinientos pesos M/CTE (\$923.500) durante el año 2007.

**Gráfica No 4.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 4., relaciona las ventas obtenidas por Tumaco en los eventos comerciales detallados anteriormente por valor de Un millón trescientos cincuenta y cinco mil quinientos pesos M/CTE (\$923.500) durante el año 2007.

**Tabla No 3. Eventos comerciales Departamento de Nariño a Nivel Local**

EVENTOS COMERCIALES NARIÑO A NIVEL LOCAL AÑO 2007			
MUNICIPIO	ENCUENTRO CARNAVALES PASTO	MACRO RUEDA PASTO	TOTAL
PASTO	\$ 154.000	\$ 60.000	\$ 214.000
IPIALES	\$ 28.000		\$ 28.000
LINARES	\$ 18.000		\$ 18.000
<b>Valor</b>	<b>\$ 200.000</b>	<b>\$ 60.000</b>	<b>\$ 260.000</b>
<b>Valor total</b>	<b>260.000</b>		<b>260.000</b>

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La tabla No 3, relaciona la participación en ferias a nivel local, es decir, eventos comerciales desarrollados en Pasto, como lo son el Encuentro Global de Carnavales y La Macro Rueda de Pasto, desarrollados durante el año 2007, obteniendo ventas totales de Doscientos sesenta mil



CODIGO: 2802-1

**ALCANCE:**  
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

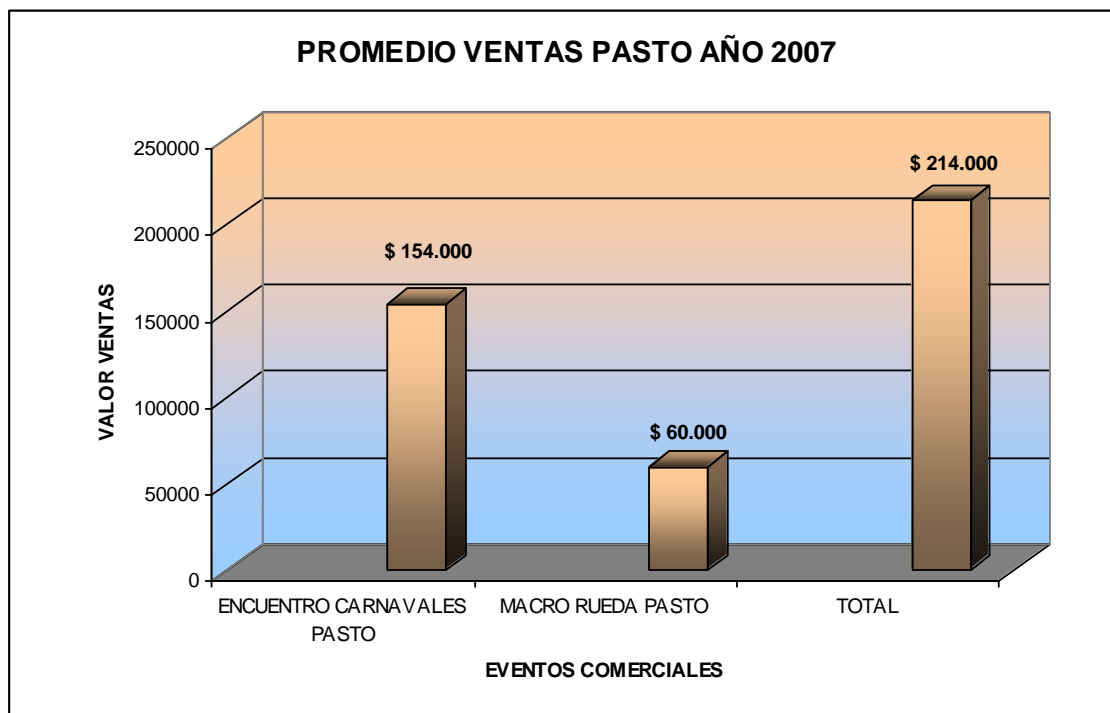
NTC-ISO 9 0001:2000





pesos M/CTE (\$260.000).

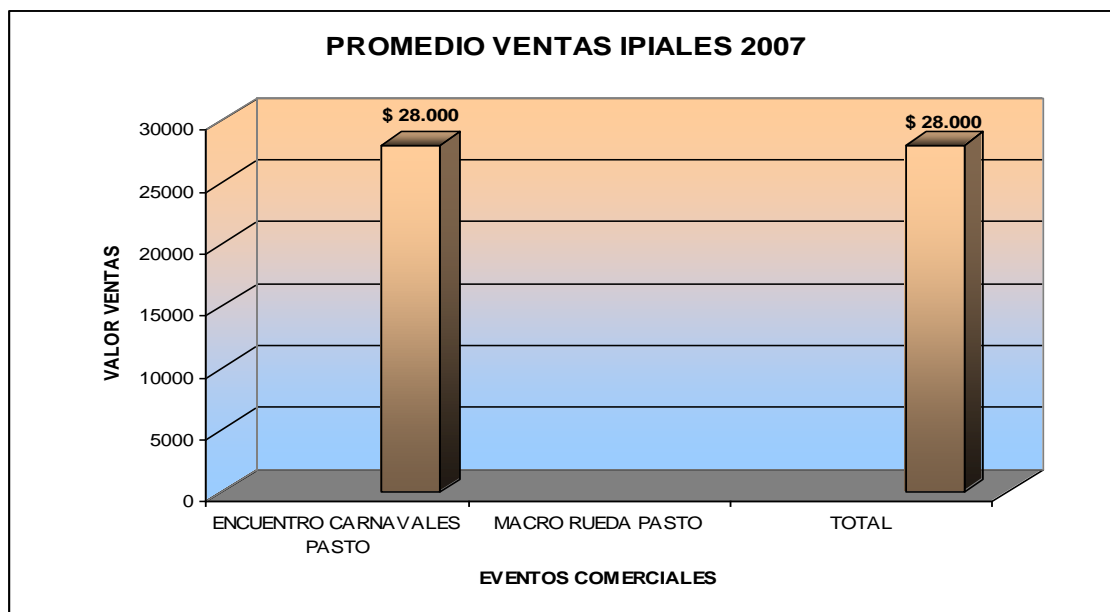
**Gráfica No 5.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 5, relaciona las ventas por valor de doscientos catorce mil pesos M/CTE (\$214.000), obtenidas en el municipio de Pasto, en la participación en la Feria Encuentro Global de Carnavales y la Macro Rueda de Negocios de Pasto.

**Gráfica No 6.**



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

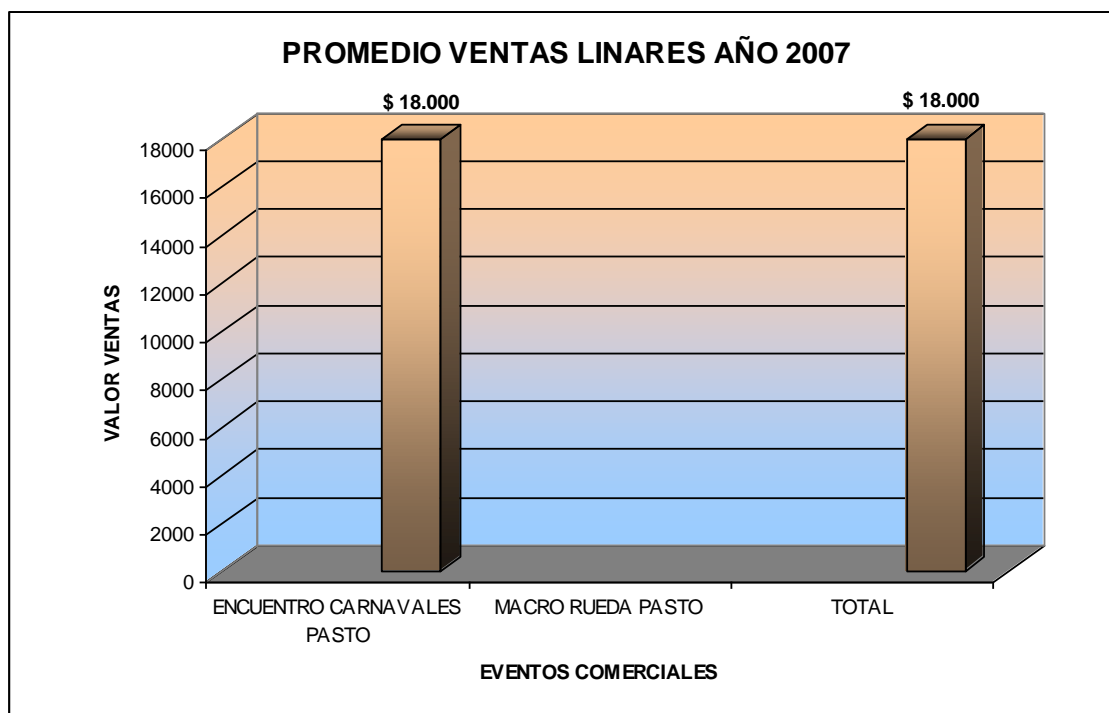




Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 6., relaciona las ventas obtenidas por el municipio de Ipiales, correspondientes a Veintiocho mil pesos M/CTE (\$28.000), en la Feria Encuentro Global de Carnavales.

**Gráfica No 7.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 7, relaciona las ventas obtenidas por el Municipio de Tumaco en la Feria Encuentro Global de Carnavales por valor de Diez y ocho mil pesos M/CTE (\$18.000).

Para la participación de las ferias Encuentro Global de Carnavales y la Macro Rueda de Negocios, se contó con el apoyo del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto.

CODIGO: 2802-1

**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



**Tabla No 4. Eventos comerciales participación Departamento de Nariño año 2008**

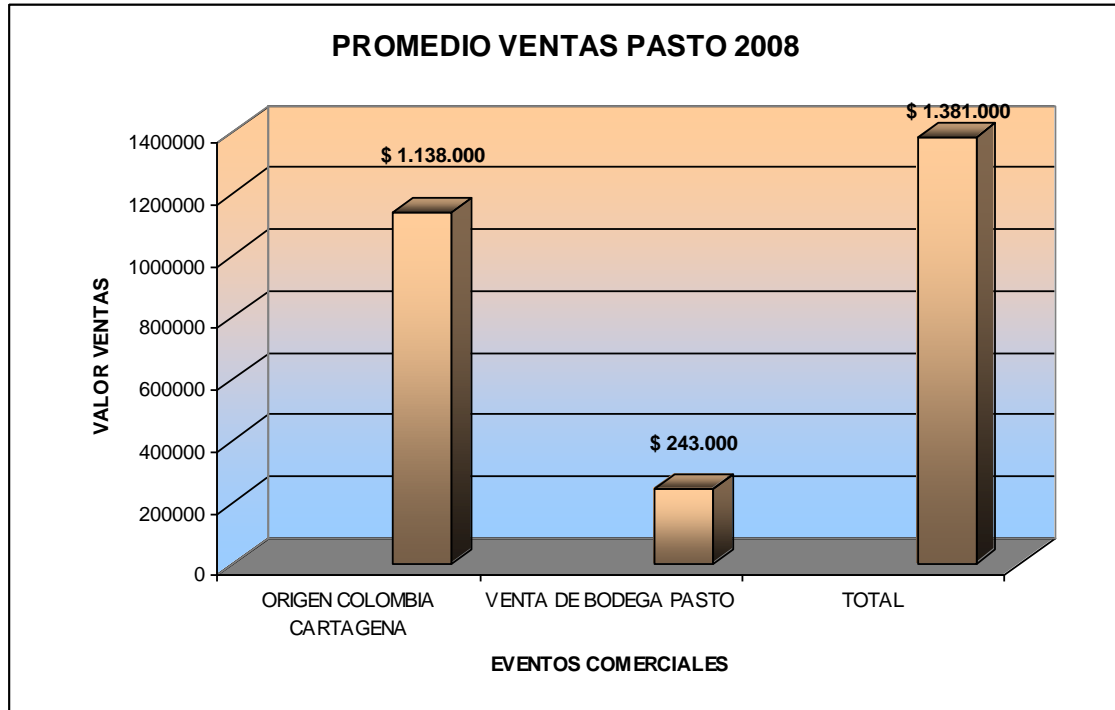
EVENTOS COMERCIALES NARIÑO AÑO 2008			
MUNICIPIO	ORIGEN COLOMBIA CARTAGENA	VENTA DE BODEGA PASTO	TOTAL
PASTO	\$ 1.138.000	\$ 243.000	\$ 1.381.000
IPIALES	\$ 296.000	\$ 234.000	\$ 530.000
LINARES	\$ 68.000	\$ 76.000	\$ 144.000
<b>Valor</b>	<b>\$ 1.502.000</b>	<b>\$ 553.000</b>	<b>\$ 2.055.000</b>
<b>Valor total</b>	<b>2.055.000</b>		<b>\$ 2.055.000</b>

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"



La tabla No 4, relaciona la participación en la Feria Origen Colombia en Cartagena de Indias y la organización de una Venta de Bodega realizada en la ciudad de Pasto durante el mes de enero de 2008, obteniendo ventas por valor de Dos millones cincuenta y cinco mil pesos M/CTE (\$2.055.000).

**Gráfica No 8.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 8, relaciona las ventas obtenidas por el municipio de Pasto que ascienden a Un millón trescientos ochenta y un mil pesos M/CTE (\$1.381.000), de los cuales Un millón ciento treinta y ocho mil (\$1.138.000) corresponden a las ventas realizadas en la Feria Origen colombia y Doscientos cuarenta y tres mil (\$243.000) pesos M/CTE a la venta de Bodega realizada en Pasto.

**CODIGO: 2802-1**

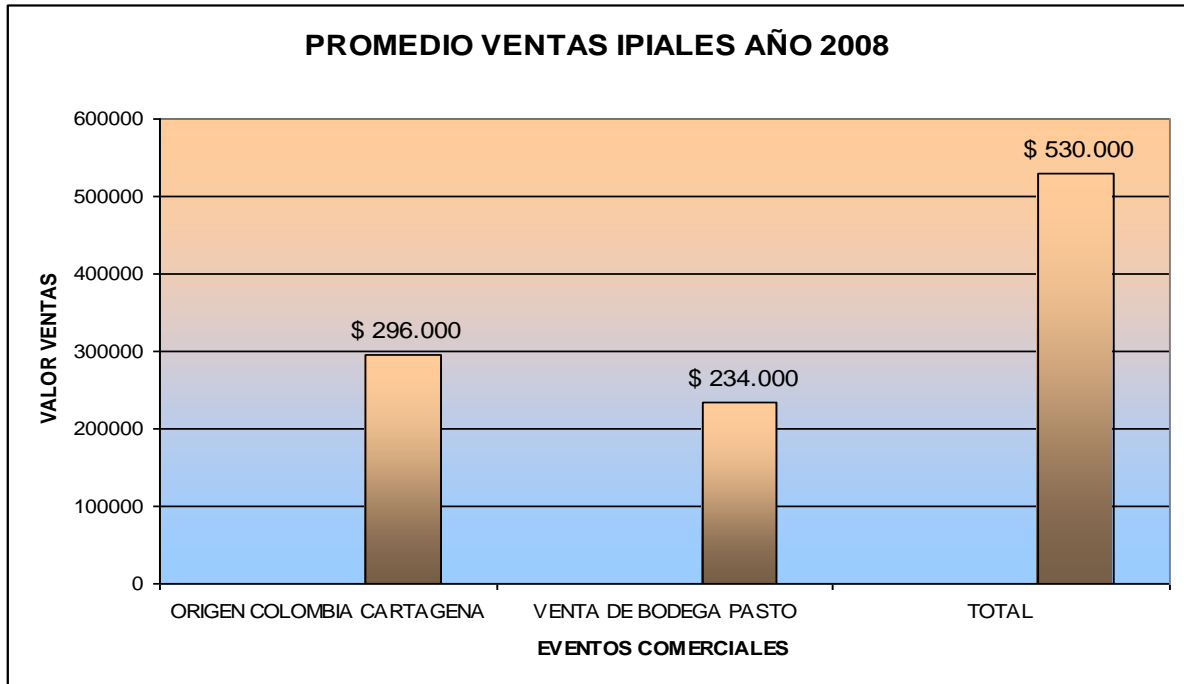
**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





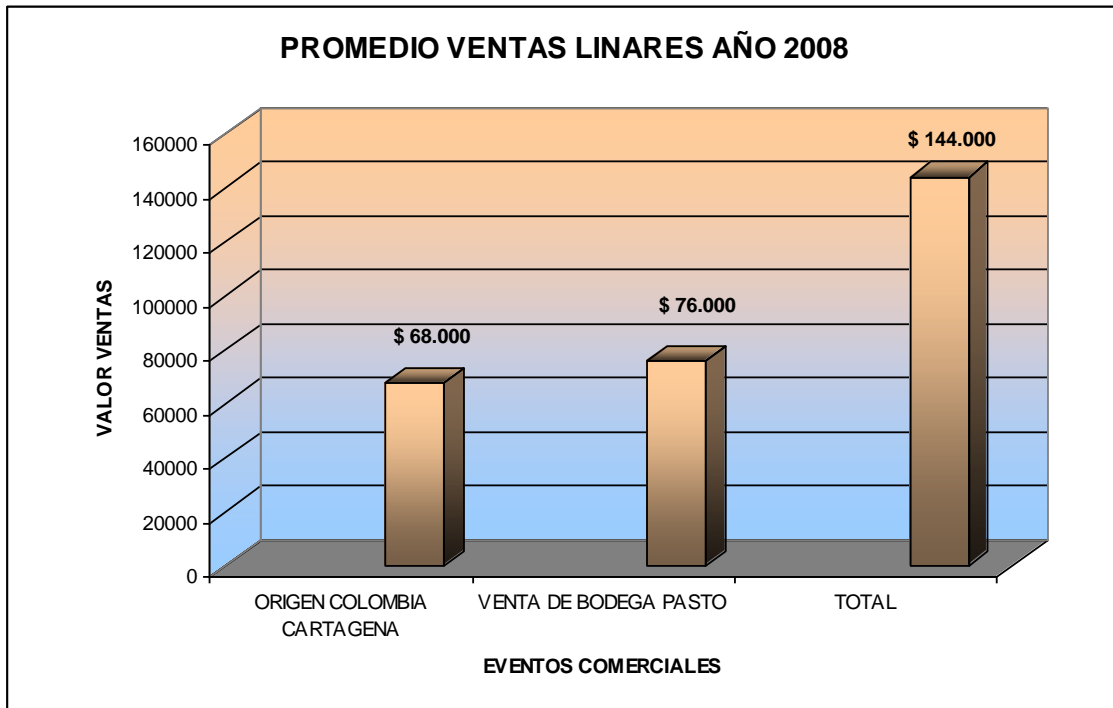
**Gráfica No 9.**



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 9, relaciona las ventas en el municipio de Ipiales, las cuales ascienden a quinientos treinta mil (\$530.000) pesos M/CTE, de los cuales, Doscientos noventa y seis mil (\$296.000) corresponden a las ventas en la Feria Origen Colombia y Doscientos treinta y cuatro mil (\$234.000) pesos M/CTE en la Venta de Bodega realizada en Pasto.

**Gráfica No 10.**



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

La gráfica No 10, relaciona las ventas obtenidas en el municipio de Linares las cuales ascienden a ciento cuarenta y cuatro mil (\$144.000) pesos M/CTE, de los cuales, sesenta y ocho mil (\$68.000) pesos M/CTE corresponden a la Feria Origen colombia y Setenta y seis mil (\$76.000) pesos M/CTE a la Venta de Bodega realizada en Pasto.

Del municipio de Tumaco no se tienen reportes de ventas en estas ferias del año 2008, ya que los productos son muy delicados y su transporte hasta la ciudad de Cartagena era un poco complicado.

La Venta de Bodega realizada en Pasto, se realizó con los inventarios que quedaron de las participación en las muestras artesanales de la Embajada Americana, el evento G24 de la Cámara de Comercio y la Feria Origen colombia desarrollada en la Ciudad de Cartagena.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





**3. Contactos y relaciones comerciales logradas a partir de la intervención, incluyendo los negocios realizados con estos contactos, (montos, No de pedidos, mercados logrados, etc.)**

**CONTACTOS COMERCIALES**

**Tabla No 5. Contactos Comerciales Departamento de Nariño.**

MUNICIPIO	AÑO	CLIENTE	PRODUCTO	VALOR	ARTESANOS BENEFICIARIOS
PASTO	2007	MONICA ROSALES CALI	Bolsos Cumbia con y sin tapa Bolsos Lana Cumbia Bolsos Fique Cumbia	\$ 568.000	Esperanza Ruales
					Luz Marina Pasú
					Mariana Benavides
					Melly del Castillo
					Cecilia Bohórquez
	María Ignacia Guerra				
2007	ARTESANIAS YOLTY GUILLERMO SARASTY	Mesa T Mesas Nicho	\$ 1.400.000	Carlos Maigual	
	PROYECTO GUARDABOSQUES ARTESANIAS DE COLOMBIA - ACCIÓN SOCIAL	Telares	\$ 1.315.000	Carlos Maigual	
2008	PROYECTO GUARDABOSQUES ARTESANIAS DE COLOMBIA - ACCIÓN SOCIAL	Telares	\$ 550.000	Jefferson Sevillano	

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

Se han realizado contactos comerciales con Mónica Rosales de Cali, realizando pedidos correspondientes a la Línea de Bolso Cumbia Colombia, Bolsos de Lana y bolsos de Fique por un total de quinientos sesenta y ocho mil (\$568.000). Con Artesanías Yolty, contacto Guillermo Sarasty en la línea de Ebanistería por valor de Un millón cuatrocientos mil pesos (\$1.400.000), y en la línea textil, el proyecto Guardabosques por intermedio de Artesanías de Colombia y Acción social, realizaron pedidos a Carlos Maigual por valor de Un millón trescientos quince mil pesos (\$1.315.000) y a Jefferson Sevillano por valor de Quinientos cincuenta mil (\$550.000) pesos.

Los contactos se crearon a partir de la participación en la feria de Manofacto realizada en Bogotá en la Plaza de los Artesanos y por la gestión realizada en el Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto, sitio de logística del proyecto en la zona.

Igualmente, El departamento de Mercadeo de la OIM, realizó visitas a los municipios de Pasto, Tumaco, Linares e Ipiales, con el fin de conocer su capacidad instalada, es decir, reconocimiento de los talleres, el nivel de producción de los artesanos y el producto final, ya que se encuentran muy interesados en cada producto, especialmente en la Línea de Bolsos Cumbia Colombia, considerando en futuro la comercialización de dichos productos.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**  
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



#### **4. Número de Asociaciones creadas y fortalecidas a través de la intervención en el Departamento de Nariño.**

La tabla No 6 y la tabla No 7, determina la información correspondiente a la creación de asociaciones en el Departamento de Nariño, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera por municipio.

En el Municipio de Pasto se constituyó Lazos de Arte con 21 integrantes que desarrollan diferentes actividades, entre ellas la bisutería, ebanistería, talabartería, forja y todo lo relacionado con la actividad textil.

En el municipio de Ipiales existe un grupo artesanal conformado por 10 integrantes, dedicado a las actividades de la bisutería y la confección.

En el municipio de Linares se encuentra Artesanías Linareñas, constituida por 13 personas desarrollando la actividad de Tejeduría.

Y en el Municipio de Tumaco, se encuentra la Asociación Arte y Paz conformada por 9 artesanos dedicados a la confección, La asociación Artotumo conformada por 14 integrantes dedicados al trabajo del coco y el totumo, y se encuentra Amacoco, asociación ya creada y que se ha visto beneficiada por la intervención del proyecto.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



**Tabla No 6. Asociaciones creadas.**

MUNICIPIO	NOMBRE ASOCIACIÓN	NÚMERO INTEGRANTES	OFICIOS ARTESANALES	CONFORMACIÓN POR EL PROYECTO	OBSERVACIONES	ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN
PASTO	LASOS DE ARTE	21	Ebanistería	SI	Se realizan ventas independientes	Reuniones semanales
			Forja		Afiliación Cámara de Comercio	Aporte económico /cuota
			Bisutería		Hay solicitudes de ingreso	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
			Pintura Óleo		Hay productos / stock	
			Confección		Motivación para continuar	
			Tejeduría Fique		Trabaja grupo confección en la máquina de coser / aporte del Proyecto	Pendiente ubicar punto de venta. Pasto
			Tejeduría Lana			
IPIALES	PENDIENTE	10	Bisutería	SI - Actúan como grupo Artesanal	No hay mucha organización ni interés por asociarse	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
			Tejido en Lana		Motivación de 5 personas por asociarse	
			Confección		Hay productos / stock Trabajos esporádicos grupo confección en la máquina de coser /aporte Proyecto	
LINARES	ARTESANÍAS LINAREÑAS	13	Tejeduría en Paja Toquilla	SI	Hay productos / stock	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					Se realizaron ventas independientes	
					Dos artesanas beneficiarias actúan como maestras en el oficio /Escuela Municipio	
					Continúan apoyo Alcaldía con ausencia de Janneth Ruales	Pendiente ubicar punto de venta en Linares

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"

CODIGO: 2802-1

**ALCANCE:**  
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Tabla No 7.

MUNICIPIO	NOMBRE ASOCIACIÓN	NÚMERO INTEGRANTES	OFICIOS ARTESANALES	CONFORMACIÓN POR EL PROYECTO	OBSERVACIONES AFILIACIÓN CAMARA DE COMERCIO	ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN
TUMACO CABECERA	ARTE Y PAZ	9	Confección	SI	Pendiente afiliación Cámara de Comercio	Reuniones Semanales
					Hay productos / stock	
					Motivación para continuar	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					Trabajos grupo confección en la máquina de coser / aporte Proyecto	Pendiente ubicar punto de venta con otra Asociación de Artesanos en Madera
TUMACO CABECERA	ARTOTUMO	14	Trabajos en Totumo y Coco	SI	Pendiente afiliación Cámara de Comercio	Reuniones Quincenales
					Falta de organización y compromiso por partes de las integrantes	
					María Elsy Ortiz, beneficiaria del Proyecto motiva y reúne al grupo	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto
					No hay actividad en el oficio, ni en ventas	
TUMACO RIVERAS RIO	AMACOCO	25	Trabajos en Concha de Coco	NO	Por las distancias de las veredas y el transporte marítimo limitado, no es fácil tener contacto directo con las comunidades para realizar seguimiento a los productos	Reuniones Quincenales
					Hay productos / stock	
					Se mantiene seguimiento y asesoría a varias áreas por parte del Proyecto Monte Bravo - ADAM	Pendiente participación Feria de la Mujer Agosto 2008 Pasto

Fuente. Proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País, Departamento de Nariño"





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

**NTC-ISO 9 0001:2000**



---

Carrera 2ª # 18 A -58 PBX (57) (1) 286-1766 Fax (57) (1) 281-0917 A.A. 10776  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) E-mail: [desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. Colombia





## REGISTRO FOTOGRAFICO NARIÑO



Bolso Cumbia Colombia desarrollado en el municipio de Pasto. Producto que hace parte de Colección libertad y que ha generado grandes expectativas en los mercados.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Producto desarrollado en el Municipio de Linares, con materia prima conocida como IRACA.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**



Bufanda de Ipiales,  
confeccionada en lana,  
perteneciente a la  
Colección Libertad



Producto del municipio de  
Tumaco, actividad  
desarrollada con el coco.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**  
Comercialización de  
productos artesanales,  
realización de eventos  
feriales, alquiler de  
escenarios, formación  
y asistencia técnica  
para los artesanos.  
Asesoría en desarrollo  
de producto y  
documentación para el  
sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





## CONCLUSIONES

- Se realiza el seguimiento a los diferentes grupos en la producción para cumplir con los diferentes eventos comerciales programados desde Noviembre de 2007 hasta Enero de 2008.
- Los cuatro municipios participaron de manera activa y cumplida en la entrega de la producción.
- Se mejoró en calidad de terminados.
- Se reconoce especialmente la labor que está realizando el grupo de Pasto, con la Asociación Lazos de Arte. Cumple con los pedidos de muestras, de producción y en altas cantidades.
- Las máquinas de coser entregadas por el proyecto a los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco, fueron empleadas en la elaboración de productos.
- Se realizó visita a los diferentes municipios para entregar los pagos a los beneficiarios realizados por ventas en los eventos de Embajada Americana, Cámara de Comercio, Expoartesanías en Bogotá, Origen Colombia en Cartagena y Venta de Bodega Pasto. Se firmó Acta de Entrega.
- Así mismo, se realizó devolución de productos que no se vendieron en estos eventos.
- Se está motivando a los beneficiarios para que soliciten información de ferias a nivel local y nacional. Se solicitará por parte de los beneficiarios la participación en la Feria de la Mujer, organizada por la Gobernación de Nariño en Agosto de este año. Esto por iniciativa propia.



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**  
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

**LEONARD PAEZ RAMIREZ**  
**Asesor Proyecto OIM-ADC**





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

**NTC-ISO 9 0001:2000**



---

Carrera 2ª # 18 A -58 PBX (57) (1) 286-1766 Fax (57) (1) 281-0917 A.A. 10776  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) E-mail: [desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. Colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**CODIGO: 2802-1**

**ALCANCE:**

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

**NTC-ISO 9 0001:2000**

