

Proyecto “Mejoramiento de La Competitividad de La Población Desplazada y Vulnerable Del País”

Informe de Avance No 1.

**Leonard Páez Ramírez
Asesor Administrativo y Financiero
Proyecto APD**



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Bogotá, Septiembre de 2007



Departamento de Nariño

Actividades Realizadas

Convocatorias, Selección y Clasificación

Para la inscripción de beneficiarios se contó con la participación activa del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto, La pastoral Social, Acción Social, Las Alcaldías municipales y la OIM Regional Nariño. Como resultado de la labor de convocatoria de beneficiarios desplazados y vulnerables, se tiene la siguiente información.

Inscripción de nuevos beneficiarios

Inscritos formato 37 de OIM			
Municipio	15 de febrero	15 de abril	Nuevos inscritos
PASTO	96	126	30
IPIALES	58	73	15
TUMACO	19	70	51
LINARES	37	63	26
Total	210	332	122

Cuadro comparativo de inscritos

Formato Línea Base			
Municipio	15 de febrero	15 de abril	Nuevas líneas base
PASTO	82	110	28
IPIALES	45	50	5
TUMACO	18	68	50
LINARES	30	50	20
Total	175	278	103

Seleccionados: **103**

Acreditados por Acción Social

Municipio	15 de febrero	15 de abril
PASTO	0	78
IPIALES	0	47
TUMACO	0	18
LINARES	0	36
Total	0	179



CODIGO: 2802-1

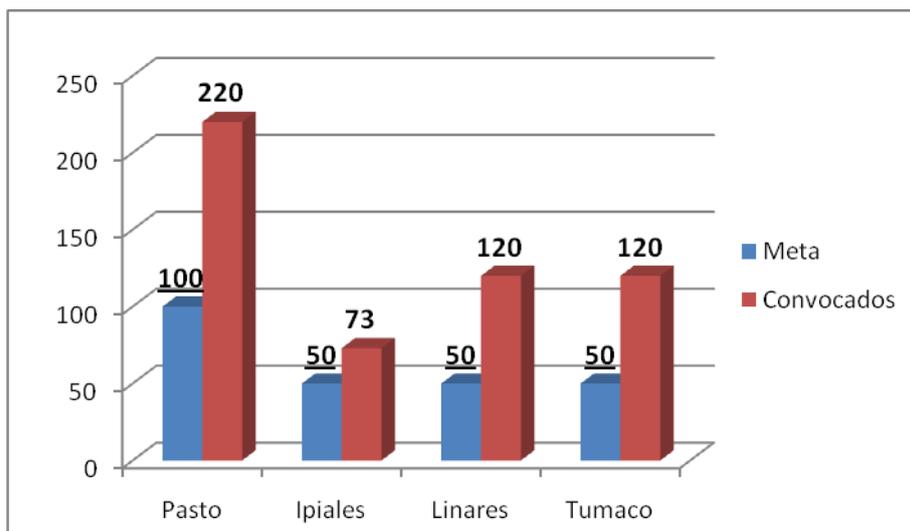
ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

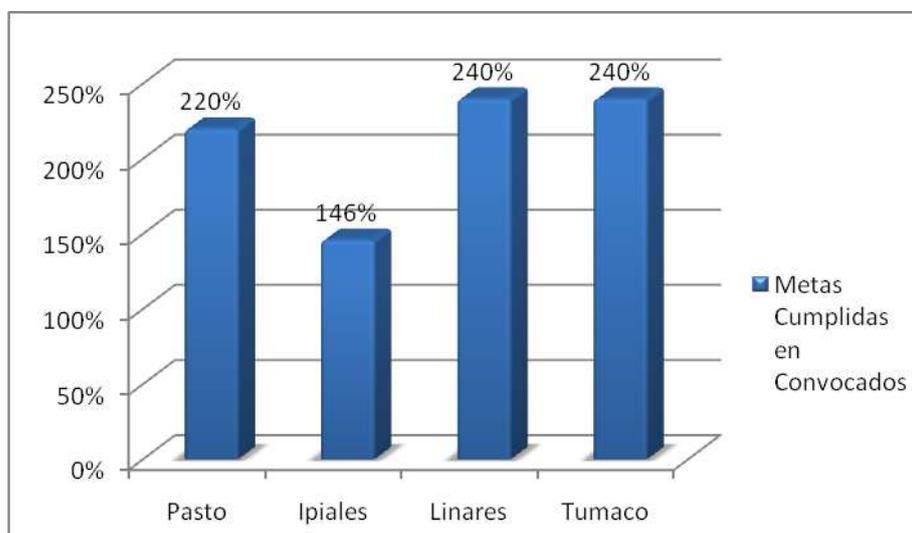


Gráfico No 1. Convocatoria de Beneficiarios



Por la buena acogida que tuvo la convocatoria entre los posibles beneficiarios, se desbordo la asistencia a los talleres informativos de socialización del proyecto, y se lograron superar todas las metas planteadas.

Gráfico No 3. Convocatoria total de Beneficiarios



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000

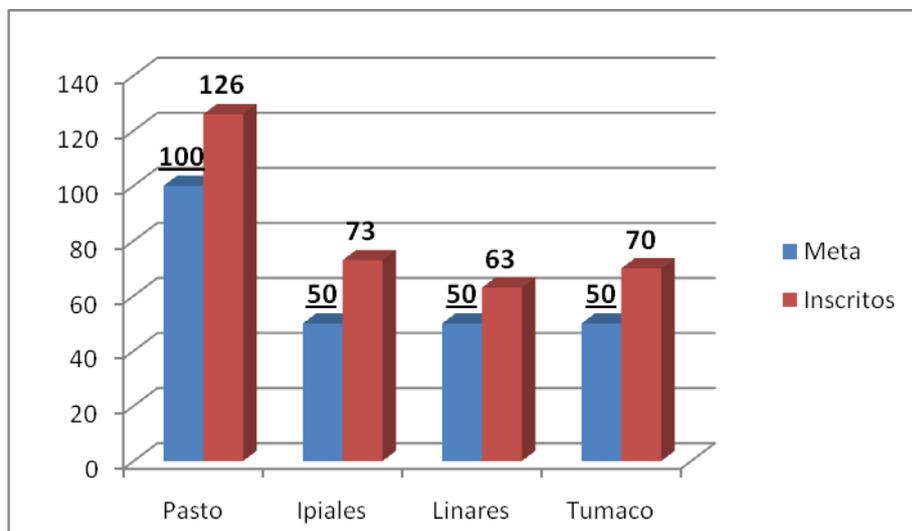


Como se puede ver en los gráficos, se doblo el número de aspirantes, teniendo un número total de 533 personas entre las que se encontraban diferentes tipos de personas, una de las razones de esta asistencia se debe en gran medida, que hay muchos de ellos que van a todas las convocatorias que abren para conocer de que se trata y así evaluar si se inscriben o no.

En todos los Municipios que asistió el proyecto para hablar del proyecto, se encontró con personas que son líderes de asociaciones de desplazados y ellos son los que primero asisten para informar a sus inscritos, encontrando grandes dificultades en este

aspecto debido a que son celosos con la participación de otros grupos que pertenezcan a su asociación.

Gráfico No 3. Inscripciones por Municipio



El mayor número de personas inscritas estuvieron en el Municipio de Ipiales donde se inscribieron 73, teniendo en cuenta la proporción que se estaba manejando, Pasto con 100 personas y Linares, Ipiales y Tumaco cada uno con 50 beneficiarios.

Debido a que al proyecto seguían llegando personas que querían participar en el proyecto y que cumplían con todas las condiciones impuestas por el mismo, se amplió el número de beneficiarios y quedaron seleccionados 276 personas.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Otro evento que contribuyo, fue el arreglo a que llegaron las directivas del proyecto con la organización ADAM con su proyecto de AMA COCO, en el cual se acepto trabajar en las veredas que quedan equidistantes de Tumaco a una hora en lancha (Guadual, Chajal, Bella Vista y Santa Rosa), de este grupo se seleccionaron 25 personas.

Actividades en Desarrollo Humano

Taller de Desarrollo Humano.

El taller en Desarrollo Humano, contempló los siguientes temas:

NOMBRE	ACTIVIDADES	OBJETIVOS
TALLER I Proyecto de Vida	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación 2. Introducción del Modulo Desarrollo Humano 3. Dinámica Hoja de Búsqueda 4. Presentación Visual 5. Temáticas ¿Qué es el desarrollo Humano?, ¿Que es mi proyecto de Vida? 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso y motivación para la participación en la capacitación del modulo Desarrollo Humano. • Identificación y descripción de contenidos temáticos. • Reflexión, descubrimiento



	6. Guías Pedagógicas Cuento – El Lobo Malo, Esquema ¿Quién soy yo? 7. Elaboración de Mapas parlantes – Nuestro presente / Nuestro Futuro 8. Plenaria, evaluación y cierre	y reconocimiento de potencialidades y habilidades.
TALLER II Convivencia Resolución de Conflictos	1. Introducción 2. Dinámica La telaraña 3. Presentación Visual 4. Temáticas ¿Qué es la Convivencia? ¿Que el Conflicto?, ¿Como cultivar la paz en familia? 5. Trabajo en grupo Afiche Parangón - La convivencia y el conflicto 6. Plenaria, evaluación y cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y descripción de contenidos temáticos. • Integración y fortalecimiento de las relaciones intergrupales.
TALLER III Trabajo en Equipo	1. Introducción 2. Dinámica Rompe Cabezas 3. Presentación Visual 4. Temáticas ¿Qué es Trabajo en Equipo?, ¿Por qué nos organizamos? ¿Qué es ser líder? 5. Trabajo sobre la comunicación "El Rumor" 6. Trabajo en grupo "La organización" 7. Plenaria, evaluación y cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de fortalezas para la promoción del trabajo en equipo. • Identificación de problemas y dificultades para el trabajo en equipo



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Taller en Diseño de Producto

Se realizaron tres jornadas, dos que iban dentro del cronograma y una de nivelación para el total del grupo, con lo cual se logro una cobertura del 85% de los beneficiarios. Para este trabajo se repartieron materiales para que ellos iniciaran exploraciones con técnicas y materiales poco convencionales dentro de su cotidiano actuar, con el fin de abrirles la mente a nuevas posibilidades de construcción de objetos y que empezaran a implementar las nuevas tendencias del mercado y que les sirviera para clarificar la ruta a seguir dentro de sus procesos.

EL siguiente cuadro relaciona la muestra de productos obtenidos por los beneficiarios de los municipios de acuerdo a los talleres de producción.

Municipio	Referencia	Producción N°1	Producción N°2	Producción N°3
Pasto	Bolso tapa cumbia	2	2	2
Pasto	Bolso tapa cumbia logo	1	2	2
Pasto	Bolso lona tapa	1	2	2
Pasto	Bolos ovalado cumbia	1	2	2
Pasto	Bolso ovalado hilo	7	2	2



Pasto	Bolso lona fique	2	2	2
Pasto	Bolso cumbia	6	2	2
Pasto	Bolso cumbia logo	1	2	2
Pasto	Bolso Lana cumbia	7	2	2
Pasto	Bolso lana pepas	1	2	2
Pasto	Bolso Lana Flor	4	2	2
Pasto	Bolso Fique flor	2	2	2
Pasto	Bolso fique diagonal mini	2	2	2
Pasto	Bolso fique cumbia cuadrado	1	2	2
Pasto	Bolso fique cumbia cuadrado mini	1	2	2
Pasto	Bolso fique diagonal	3	2	2
Pasto	Bolso fique onda	5	2	2
Pasto	Cinturón fique onda	2		2
Pasto	Cinturón pepas franja	1		2
Pasto	Cinturón pepas	1		2
Pasto	Cinturón macramé	2		2
Pasto	Cojin telar	6		
Pasto	Cojin Logo	39	2	2
Pasto	Cojin cumbia logo	6	2	2
Pasto	Cojin base silla	4	2	2
Pasto	Cojin espalda silla	4	2	2
Pasto	Cojín logo tela	5	2	2
Pasto	Cojín banca	3	2	2
Pasto	Cojín cinta logo	2	2	2
Pasto	Cojín lona fique mini	1	2	2
Pasto	Cojín Flor	4	2	2
Pasto	Cojín hilo mini	2	2	2
Pasto	Cojín espiral	3	2	2
Pasto	Cojín franja logo mini	1	2	2
Pasto	Cojín franja logo	1	2	2
Pasto	Cojín franja mini	1	2	2
Pasto	Cojín franja	1	2	2
Pasto	Cojín parcela mini	2	2	2
Pasto	Cojín parcela logo mini	1	2	2
Pasto	Cojín parcela logo	1	2	2
Pasto	Cojín parcela	2	2	2
Pasto	Cojín logo mini 2	7	2	2
Pasto	Cojín logo 2	2	2	2
Pasto	Cojín franja cumbia	3	2	2
Pasto	Cojín Punta cumbia	4	2	2
Pasto	Cojín Punta cumbia mini	2	2	2
Pasto	Cojín franja cumbia mini	1	2	2
Pasto	Silla icono	2		
Pasto	Mesa nicho grande	1	2	2
Pasto	Mesa nicho mediana	1	2	2
Pasto	Mesa nicho pequeña	1	2	2
Pasto	Mesita forja	3	8	8
Pasto	Mesa mediana + pintura	1		
Pasto	Mesa mediana + pintura	1		



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Pasto	Mesa Icono larga	1		
Pasto	Mesa auxiliar	1	2	2
Pasto	Mesa mosaico	4		
Pasto	Mesa centro	1		
Pasto	Lámpara guadua pequeña	1		
Pasto	Lámpara guadua alta	1		
Pasto	Collar tache	7	1	1
Pasto	aretes tache	5	5	5
Pasto	Collar color	3	1	1
Pasto	Collar color mini	1	1	1
Pasto	Collar semilla	6	1	1
Pasto	Collar surtido	5	1	1
Pasto	aretes surtidos	1	10	10
Pasto	Collar uva color mini	4	1	1
Pasto	Collar uva color	6	1	1
Pasto	Collar madera	4	1	1
Pasto	Collar pera	3	1	1
Pasto	Aretes pera	1	5	5
Pasto	Collar cadena	8	1	1
Pasto	Collar uva metal	2	1	1
Pasto	Aretes uva metal	2	5	5
Pasto	Collar corbata	3	1	1
Pasto	Collar surtido 3	3	1	1
Pasto	Collar surtido 2	24	1	1
Pasto	Aretes surtido 2	4	5	5
Pasto	Trípticos	6	2	2
Pasto	Tríptico icono	1	2	2
Pasto	Tríptico 1	1	2	2
Pasto	Trípticos mini	1	2	2
Pasto	separadores	52		
Pasto	Collar Icono plano	1		
Pasto	Pulsera icono plano	1		
Pasto	Aretes ico plano	1		
Tumaco	Collar crustáceo doble	4	1	1
Tumaco	Collar crustáceo sencillo	3	1	1
Tumaco	Collar crustáceo hilo	6	1	1
Tumaco	Collar aro crustáceo	3	1	1
Tumaco	aretes crustáceo doble	3	5	5
Tumaco	aretes crustáceo sencillo	6	5	5
Tumaco	Collar coco tagua	11	1	1
Tumaco	Collar coco separador metálico	4	1	1
Tumaco	Aretes coco tagua	5	5	5
Tumaco	Candelero calado	23	5	5
Tumaco	Candelabro alto	1		
Tumaco	Candelabro medio	2		
Tumaco	Candelabro bajo	5		
Tumaco	Candelabro t alto	1		
Tumaco	Candelabro t bajo	8		
Tumaco	Candelabro t medio	5		



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Tumaco	Candelabro CT extra	1		
Tumaco	Candelabro CT	2		
Tumaco	Totumo decorado	1		
Tumaco	Cojín Marino mini extra	2	2	2
Tumaco	Cojín marino ex mini	2	2	2
Tumaco	Cojín marino mini	14	2	2
Tumaco	Cojín Marino	14	2	2
Tumaco	Cojín logo	25	2	2
Tumaco	Fruteros	4		
Tumaco	Bolso tejido coco con tapa	2	2	2
Tumaco	Bolso coco tejido	3	2	2
Tumaco	Bolso coco hilo grande	1		
Tumaco	Bolso coco hilo mediano	1		
Tumaco	Bolso coco hili pequeño	1		
Tumaco	Totumo tallado	1		
Tumaco	Bolso doble coco	1		
Linares	Frutero mediano	6	3	2
Linares	Frutero mediano plus	5	3	2
Linares	Frutero pequeño plus	2	3	2
Linares	Frutero alto ext	2	3	2
Linares	Frutero alto	2	3	2
Linares	Frutero grande	2	3	2
Linares	Frutero grande plus	3	3	2
Linares	Frutero grande 2	1	3	2
Linares	Frutero Pequeño	2	3	2
Linares	Panera Plana	1		
Linares	Panera Ovalada	1		
Linares	Panera pequeña	1		
Linares	Joyero	1		
Linares	Sombrero paja	9		
Linares	Panera Linares-Tabiles	15		
Ipiales	Collar aro grande	3	1	
Ipiales	Collar surtido aro	2	1	
Ipiales	Collar 3u	2	1	
Ipiales	Collar aro triángulo	1	1	
Ipiales	Collar aro	4	1	
Ipiales	Collar círculo plata	1	1	
Ipiales	Collar separador metálico	18	1	
Ipiales	Separador metálico extra	1		
Ipiales	Collar uva extra	4	1	
Ipiales	Collar uva mini	6	1	
Ipiales	Collar triángulo	7	1	1
Ipiales	Collar 2u	6	1	1
Ipiales	Collar surtido metal	3	1	1
Ipiales	Collar surtido largo	2	1	1
Ipiales	Collar surtido corto	3	1	1
Ipiales	Bufanda sur hilaza	2	3	
Ipiales	Bufanda sur mini	1	3	
Ipiales	Bufanda sur ext	4	3	
Ipiales	Bufanda sur	13	3	



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Ipiales	Oveja sur grande	6	2	2
Ipiales	Oveja sur mediana	10	2	2
Ipiales	Oveja sur pequeña	4	2	2
Ipiales	Oveja sur mini	3	2	2
Ipiales	Cojin logo	12	2	2
Ipiales	Cojin Hilo	2	2	2
Ipiales	Cojin bordado	3	2	2
Ipiales	Cojin parcela sello	2	2	2
Ipiales	Cojin Logo 2	5	2	2
Ipiales	Cojin Hilo mini	9	2	2
Ipiales	Bolso lana sur	9	3	3
Ipiales	Bolso lana sur mini	2	3	3
Totales		704	271	249
Gran total de Producción		1224		

Calidad y Procesos

Taller de Imagen Gráfica.

Durante las actividades realizadas por el grupo de diseño de producto y de desarrollo humano, se utilizó un tiempo para trabajar en la imagen que querían los beneficiarios de su zona, actividad o del proyecto para sus productos, este con el fin de involucrarlos en el proceso y que se apersonaran de la propuesta para que fuera empleada gráficamente en sus productos.

Se inició el proceso con diseño gráfico, se trabajó la imagen del proyecto por parte del Diseñador Gráfico Johnny Patiño, basado en el concepto de diseño elaborado por el Diseñador Industrial Mario Ceballos, en el cual se procedió a trabajar con los beneficiarios del proyecto en los aspectos que los identificara, para así lograr una apropiación con lo que se disponían a hacer; de los diferentes talleres realizados en todos los Municipios y en las veredas, salieron los siguientes resultados:



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



- Este símbolo se rescata de los trabajos realizados en Pasto, Linares e Ipiales, debido al entorno donde se desenvuelven los beneficiarios del proyecto, además porque la zona se encuentra geográficamente situado en el Nudo de los Pastos, aspecto que lo hace reconocible a nivel mundial.



Nuestro entorno / símbolos



- El mar con las aves recogiendo su alimento del mar, y viendo el cuadro que se genera con el movimiento de las olas irrumpiendo en la playa, situación que describen los habitantes de las riveras del rio que converge al mar en el municipio de Tumaco.

Expresión del cuerpo



- La diversidad de razas, de costumbres y de visitantes constantes de la región, por trabajo o por turismo hace que este símbolo se exprese con fuerza, y se coloque en disposición de fiesta debido a los carnavales de Blancos y Negros que se realizan en todo el Departamento.

Nuestro entorno / abstracción



- Formalmente, se unen los símbolos para que ellos vayan apropiando los resultados y los empiecen a explorar en la producción de sus objetos.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





- El color se ve en los cultivos, en la vegetación, en los colores de piel que se encuentran en la zona, razón que se afirma en los carnavales de Blancos y Negros.



- Con base a los estudios de color y de las propuestas de los beneficiarios, se planteo la propuesta de color para ser utilizada en toda la colección.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





- Se explora el símbolo regional donde se unifican todos los conceptos de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco para poder mostrarle a Colombia su identidad. El destino de este símbolo (al igual que los otros) es decorar los productos artesanales de la Colección Libertad (que es como se le denomino a la colección que se desarrollo en el Departamento de Nariño) Diseñada por los beneficiarios con el apoyo de los diseñadores del proyecto.¹

Asociatividad Y Participación en Férias

ACTIVIDAD COMERCIAL

EXHIBION PRODUCTOS ARTESANALES EN ALMACEN DEL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL.

De acuerdo a los resultados y como fruto de las capacitaciones y asistencias técnicas, los beneficiarios del programa “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población Vulnerable” elaboraron productos a partir de las asesorías en diseño los cuales se encuentran exhibidos en el almacén del Centro de Desarrollo Artesanal.

En principio los productos fueron elaborados como prototipos para determinar el manejo del oficio y la calidad en acabados, manejo de la materia prima, etc. pero sorprenden cuándo entregan el producto, terminados casi perfectos, combinación de colores, manejo de la materia prima es decir productos con calidad y en condiciones de competir con los productos tradicionales de artesanos con experiencia, por tal razón se decide hacer una pequeña producción piloto con el fin de hacer pruebas de mercado e identificar clientes potenciales.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Para la producción la materia prima fue entregada por el programa, los beneficiarios pusieron la mano de obra y otros gastos indirectos; los productos fueron entregados en consignación a precios costeados y sugeridos por el área comercial del Centro de Desarrollo Artesanal con el propósito de poner a la par con otros productos artesanales de la ciudad y municipios de Nariño, Cauca y Putumayo.

El almacén del Centro de Desarrollo Artesanal, recibe productos en consignación realizando un incremento del 25% para cubrir gastos de alquiler, servicios y otros

¹ Imagen desarrollada en los talleres de Diseño Grafico, con el seguimiento y extracción de los resultados por el Diseñador Grafico Johnny Patiño y Asesor del Proyecto Mario Alfonso Ceballos Recio.

gastos, además estos productos se venden con factura legal lo cual implica cobro del IVA régimen común; para el caso de los productos de los beneficiarios desplazados y vulnerables se realizó el incremento del 25% como prueba de precio, si el precio es muy costoso se hace una disminución que puede llegar hasta el precio de costo, en caso de realizar una venta se entrega al cliente una cuenta de cobro comercial como soporte.

CONTACTOS COMERCIALES

La exhibición de los productos en el Centro de Desarrollo Artesanal ha tenido gran acogida, se han realizado ventas de productos como bufandas y ovejas hechas por beneficiarias de Ipiales; contenedores por artesanas de Linares y bolsos por artesanas de Pasto; además en el mes de junio se hizo una importante venta para un Almacén de Cali que es muy representativa para los beneficiarios, es la primera venta que han realizado por pedido lo que ha generado confianza con los asesores en diseño y creer en las capacidades que tienen en sus manos y aún más capacidades para enfrentar los retos comerciales.



El pedido tiene un valor aproximado de \$800.000, entre cojines y bolsos, los gastos de envío serán asumidos por el cliente, recomendando que es muy importante que los proveedores conozcan el mercado para que en futuras negociaciones esto no les cause inconvenientes y pierdan sus ventas.

Información del contacto:

Mónica Rosales- 3154941162 (2)3160328



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



VISITA DE FUNCIONARIOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA MIGRACIONES.

En el mes de junio, el señor Oscar Costilla visitó las instalaciones del Centro de Desarrollo Artesanal, el objetivo de su visita fue conversar con algunos de los beneficiarios del programa y el avance de actividades desarrolladas en el departamento de Nariño.



Se hizo una exposición de algunos oficios artesanales y el que mayor impacto generó, fue la técnica de la filigrana (técnica en Joyería), hecha por el beneficiario Juan Bautista que con mucho entusiasmo explicó el oficio, además el señor Oscar Costilla hizo un pedido de broches

Con el logo de OIM en oro de 18k de 4 gramos cada uno, el negocio fue realizado directamente por el artesano con el acompañamiento del Director de OIM-Nariño Antonio José Alzate, el pedido fue entregado en la semana pasada.

Fotografía de izquierda a derecha: Oscar Costilla , Antonio José Alzate, beneficiario de ebanistería).

Además el funcionario hablo con beneficiarios dedicados a la ebanistería quien le expusieron sus logros y dificultades en el programa; expresan que la necesidad más atenuante es la falta de talleres propios de de ebanistería, esto se ha convertido en un impedimento para elaborar los prototipos y algunos productos que les sirve para su sustento diario.



El señor Diego Beltrand Jefe de Misión OIM, visitó las instalaciones del Centro de Desarrollo Artesanal CDA de Pasto, para determinar el avance de las actividades del programa.

Se presentó las actividades realizadas hasta el momento e información de los adelantos que se están gestionando para la participación en la Feria Manofacto.

Se hizo una presentación corta, un resumen de todas las actividades hechas hasta el mes de junio; el funcionario hizo

comentarios muy buenos sobre las actividades adelantadas, además visitó la exposición de los productos en el Almacén.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



PARTICIPACIÓN EVENTOS ENCUENTRO GLOBAL DE CARNAVALES

El objetivo del encuentro es propiciar un espacio de reflexión, compartir experiencias y saberes de diferentes carnavales del mundo, cuyas identidades y valores culturales contribuyen a la construcción de ciudadanía para la paz y la convivencia.

El es organizado por la Corporación Carnaval de Negros y Blancos de Pasto "Corpocarnaval".

Además de los carnavales del Diablo de Río Sucio (Caldas), Barranquilla, Bogotá, del Perdón en el Alto Putumayo y del Fuego en Tumaco (Nariño), al encuentro asisten ponentes de Bélgica, Grecia, España, México, Cuba, Costa Rica, Ecuador, Bolivia y Brasil.



El Encuentro Global se desarrolló en el auditorio Luis Santander Benavides del a Universidad de Nariño, en donde además se ubicarán los artesanos nariñenses con trabajos en tamo, barniz, iraca, cuero, lana, confección, bisutería, entre ellos beneficiarios del Programa.

La idea de participar en este evento es generar en los artesanos un nivel de conocimiento, enfrentados a un público exigente y sobre todo las respuestas inmediatas que ellos pueden dar a los clientes.

La participación en eventos como estos genera niveles de confianza, aumenta su autoestima, intercambian ideas y sobre todo tienden a aumentar sus conocimientos en la actividad comercial.

No se generó unas expectativas en cuánto a ventas por ser un evento académico, pero si se sintieron contentos al realizar unas ventas no muy grandes pero muy significativas para ellos. (\$150.000) productos hechos por ellos que de alguna manera aportan y estimulan las ganas de seguir aprendiendo.



Participación Feria Manofacto Agosto de 2007

Las ventas en la Feria, tuvieron un buen proceso, teniendo un descenso importante el día lunes debido a la jornada laboral, el mejor día fue el último gracias a que se vendieron los muebles del grupo maderas provenientes de la ciudad de Pasto, en el tercer grafico que se encuentra a mano izquierda del documento vemos como fue el movimiento en ventas durante Manofacto.

Por acción de los asesores, se logro que 109 grupos enviaran producto para la feria de Manofacto, donde se presentaron muestras de Luna Arte, que es una asociación de Pasto con 6 beneficiarios (A la fundación asisten 60 beneficiarios que realizan actividades de producción), las veredas de Tumaco (Bella Vista, Chajal, Guadual y Santa Rosa) con un total de 25 inscritos y 20 subgrupos de los otros municipios que trabajaron uniendo sus propuestas, para un gran total de 185 personas aportando sus muestras a la exhibición de la Feria de Manofacto; otros productos no se trajeron por falta de calidad, y un numero aproximado de 20 personas se quedaron por fuera de la muestra por que enviaron la muestra al CDA de Nariño durante la feria y por lo corto de la misma, se tomo la decisión de no mandar a Bogotá los productos; otros beneficiarios quisieron entregar sus muestras en el momento de la socialización de los resultados de la feria, cuando ya no tenia sentido, en todo caso se realizaron las correcciones pertinentes a los productos y se les brindo la oportunidad, que sus muestras fueran mostradas al almacén de diseño para ser evaluados con los criterios de exhibición del mismo, y con esto, que entren a ser proveedores del almacén.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

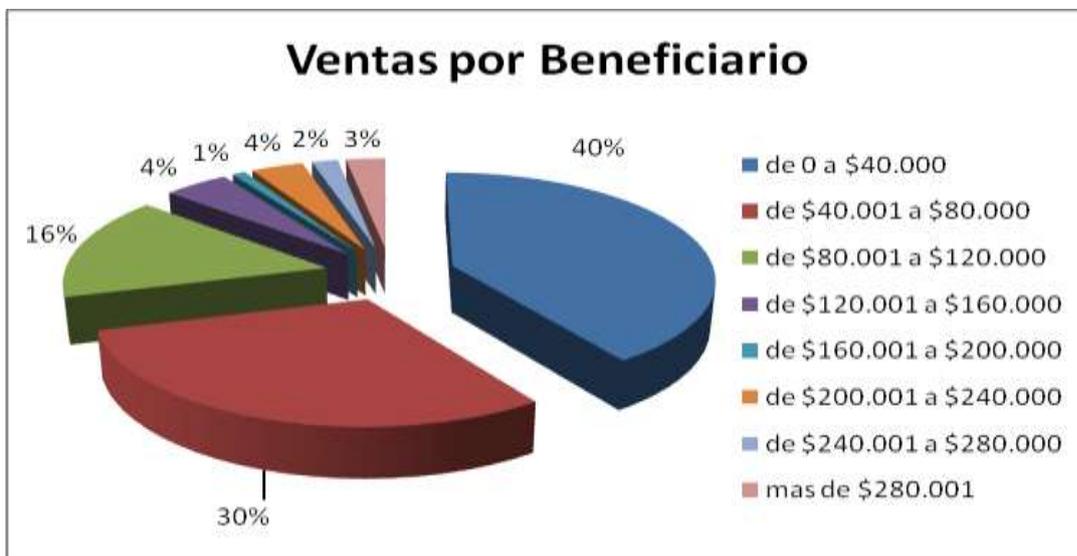
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



El 100% de los beneficiarios que enviaron producto, vendieron durante la feria, de los cuales, al 70% de los beneficiarios se les entregó un promedio de \$40.000 por las ventas de sus productos.

Gráfica No 4. Ventas por Beneficiario.



Cuadros estadísticos extractados del reporte de ventas y de los inventarios iniciales de productos.

Cuadros estadísticos elaborados por Mario Ceballos



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



a. Distribución del dinero

En la misma jornada de socialización, se procedió a distribuir los dineros que se habían percibido por ventas:

- Ventas efectuadas durante la Feria de Manofacto \$ 7'345.200.
- Ventas realizadas en el almacén de Artesanías de Colombia en el CDA de Nariño. \$ 222.000.
- Ventas directas por contacto del CDA de Nariño \$800.000
- Ventas del Encuentro Global de Carnavales \$101.000



Actas de entrega de dinero, entrega realizada en el Municipio de Tumaco

Foto tomada por Mario Ceballos
 Artesanías de Colombia S.A.

Exhibición y venta almacén CDA Nariño



Para la producción la materia prima fue entregada por el programa, los beneficiarios pusieron la mano de obra y otros gastos indirectos; los productos fueron entregados en consignación a precios costeados y sugeridos por el área comercial del Centro de Desarrollo Artesanal con el propósito de poner a la par con otros productos artesanales de la ciudad y municipios de Nariño, Cauca y Putumayo.



El almacén del Centro de Desarrollo Artesanal, recibe productos en consignación realizando un incremento del 25% para cubrir gastos de alquiler, servicios y otros gastos, además estos productos se venden con factura legal lo cual implica cobro del IVA régimen común; para el caso de los productos de los beneficiarios desplazados y vulnerables se realizó el incremento del 25% para realizar pruebas de precio, en caso de realizar una venta se entrega al cliente una cuenta de

cobro comercial como soporte.

La exhibición de los productos en el Centro de Desarrollo Artesanal ha tenido gran acogida, se han realizado ventas de productos como bufandas y ovejitas hechas por beneficiarias de Ipiales; contenedores por artesanas de Linares y bolsos por artesanas de Pasto; además en el mes de junio se hizo una importante venta para un Almacén de Cali que es muy representativa para los beneficiarios, era la primera venta que realizaban por pedido, lo que ha generado confianza con los asesores en diseño y creer en las capacidades que tienen en sus manos y aún más capacidades para enfrentar los retos comerciales.

Muestra comercial Corferias.



Exhibición institucional en la que participo Artesanías de Colombia en el recinto ferial de Corferias, la cual fue organizada por Acción Social y se denominó “Colombia Responsable”, los expositores eran todas las entidades que apoyan el sector de los vulnerables del país, esta feria tuvo una duración de 4 días y era abierta al público en general.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Muestra comercial Encuentro Global de Carnavales “Pasto”.

El objetivo del encuentro es propiciar un espacio de reflexión, compartir experiencias y saberes de diferentes carnavales del mundo, cuyas identidades y valores culturales contribuyen a la construcción de ciudadanía para la paz y la convivencia.

El evento se desarrollo durante los días 26, 27 y 28 de junio, evento organizado por la Corporación Carnaval de Negros y Blancos de Pasto “Corpocarnaval”.

Además de los carnavales del Diablo de Río Sucio (Caldas), Barranquilla, Bogotá, del Perdón en el Alto Putumayo y del Fuego en Tumaco (Nariño), al encuentro asisten ponentes de Bélgica, Grecia, España, México, Cuba, Costa Rica, Ecuador, Bolivia y Brasil.



Fotos de los Beneficiarios en la Universidad de Nariño durante el Encuentro Global de Carnavales.

Foto tomada por Sonia Calvache.
 Artesanías de Colombia S.A.

El Encuentro Global se desarrolló en el auditorio Luis Santander Benavides de la Universidad de Nariño, en donde además se ubicarán los artesanos nariñenses con trabajos en tamo, barniz, iraca, cuero, lana, confección, bisutería, entre ellos, beneficiarios del Programa.

Las ventas de esta exhibición fueron alrededor de \$150.000, que sirvió como una prueba inicial de mercado, mirar las calidades del producto y que analizaran las exigencias del comprador.

Para la muestra se llevaron los primeros prototipos de Pasto, Ipiales y algunos objetos de Linares, la exhibición conto con toda la visibilidad del proyecto como se puede apreciar en las fotos.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Entrega de Materiales y Herramientas

En total se entregaron 179 Kits individuales que contenían: herramientas, materiales e insumos, los cuales estaban distribuidos en los 4 municipios, y unos Kits grupales que benefician a 246 personas.

En este cuadro se ven los kits individuales que se distribuyeron, hay que aclarar que se le entregó a las personas que cumplieron con el 80% de asistencia a las actividades programadas, que entregaron todos los trabajos y que realizaron prototipos, teniendo en cuenta los diferentes inconvenientes que tuvieron los beneficiarios para las asistencias, se procedió a elaborar unos kits que cobijaran al 100% de los beneficiarios, estos kits contenían maquinaria electro-manual, herramientas grandes y de trabajo profesional, se diseñó de tal forma que les sirviera a todos los integrantes de los subgrupos, para proceder a su entrega, se realizaron una serie de compromisos entre sus integrantes; los Kits se discriminaron a continuación, con la cantidad de beneficiarios, las actas fueron firmadas por todos los integrantes:

Nombres Kits Grupales	Pasto	Linares		Ipiales	Tumaco	
		Tabiles	Cabecera		Cabecera	Grupo Ama Coco
Confección	12			6	10	
Ebanistería	16					
Guadua	6					
Tejeduría en Fique	11					
Bisutería	18			5		
Tejeduría		15	5			
Tejeduría en Lana	3			10		
Totumo					16	
Coco						42
Pintura	60			9		
Totales	126	15	5	30	26	42

*Este listado tiene el número de total de beneficiarios que cobija cada Kit grupal por municipio.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Reunión USAID



Fotos de la exhibición que se realizó en Tumaco en las instalaciones del SENA en su sede de Madrigal.

Foto de Artesanías de Colombia S.A.
 Foto tomada por Mario Ceballos

Para esta reunión, se trajeron los prototipos preliminares de todos los municipios beneficiados por el proyecto, entre los cuales se podían de bolsos provenientes de Pasto, cojines de Ipiales y accesorios de Linares; de Tumaco se exhibieron los objetos decorativos de las veredas (Chajal, Guadual, Bella Vista y Santa Rosa) que eran del proceso actual y exploraciones anteriores, de cabecera se mostraron las exploraciones de totumo y fique.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Fotos del taller que realizó Johnny Benavidez en el proceso creativo para idear el logo que los identificaría a cada una de las beneficiarias como empresarias.

Foto de Artesanías de Colombia S.A.
 Foto tomada por Mario Ceballos Recio

Con las actividades que se realizaron, se buscaba que los beneficiarios plasmaran sus ideas en papel para después colocar en las etiquetas con las imágenes gráficas de cada una de las empresas, esta actividad, sirve además como un momento distensionante para la presentación que se desarrollaría en el mismo espacio.



Departamento de Nariño

Muni.	Veredas	Dificultades	Alternativas
General.		En los Talleres de desarrollo humano (resolución de conflictos, proyecto de vida y trabajo en equipo), se presento una inasistencia al inicio del proceso, debido a la duplicidad de los talleres con otras entidades "Acción Social, Sena y Alcaldías", esto ocasiono una deserción importante en el segundo taller.	Para solucionar la inasistencia, se reprogramaron unos talleres de nivelación y se les hablo de la importancia de la participación en este modulo. Además se trabajaron con dinámicas de esparcimiento y que encontraran un espacio de ocio donde podían llegar a expresarse y hablar de lo que les sucedió.
		Las dificultades económicas por las que pasan los beneficiarios, les hace buscar diferentes formas de financiación (servicio domestico, ventas ambulantes, etc...)	Teniendo en cuenta que el proyecto no puede cumplir esta necesidad, se procedió a buscar a los beneficiarios para analizar los horarios y reprogramar los talleres, y se dividieron los grupos de trabajo para homogenizar la información hacia todos los beneficiarios.
		La movilidad que tienen los beneficiarios y la falta de comunicación directa (por cambio de teléfonos, por que dan el teléfono del amigo y poco se ven) con ellos no permitió la asistencia a los talleres.	Se procedió a contratar el servicio de teléfonos móviles y se traslado el contacto a este medio, con esto se pudo llegar directamente a la mayoría de los beneficiarios.
		Esta población, esta en busca de oportunidades, y esto los hace meterse en todo tipo de capacitaciones, además asisten a diferentes reuniones dirigidas a esta población, ocasionando que se cruzaran algunas de las actividades programadas por el proyecto.	Se investigaron los diferentes horarios que manejaban las instituciones como el SENA, además se les pregunto a los beneficiarios que otras actividades tenían, y con respecto a esto se reprogramaron los talleres y las actividades.
		En los inicios de este tipo de proyectos, se encuentran los asesores con personas tradicionales en su forma de hacer los objetos, esto ocasiona prevenciones de los beneficiarios hacia el proceso y no le dan la valides a las opiniones, ocasionando el poco trabajo de este tipo de	Para mitigar esto, se procedió a que estas personas realizaran sus propias ideas y que con el paso del tiempo se fueran dando cuenta de las posibilidades que tiene la innovación y la experimentación, logrando que ellos mismos buscaran al asesor para realizar sus trabajos con estas



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
 Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





	beneficiarios.	alternativas.
Pasto	El grupo que trabaja la guadua, se retiro debido a que les salió un trabajo importante. (son 8 personas del municipio de Pasto)	Con este grupo, se realizo una concesión, que trataba de acomodarse al tiempo que disponían para esta actividad, y por eso todavía estamos en el proceso, ya realizando prototipos.
	Los beneficiarios que se inscribieron en proyecto y fueron seleccionados, presentan diferentes tipos de dominio del oficio y en cuanto a la técnica, hay unos más diestros que otros. Esto ocasiono que se desmotivaran al inicio y que algunos se retiraran.	Teniendo en cuenta la circunstancia, se procedió a clasificar al grupo y realizar mas llamadas de motivación para que los beneficiarios asistieran de nuevo y con esto se logro que se enfocaran en diferentes tipos de productos que exigen diferentes niveles de experiencia.
	Algunos de los beneficiarios han dejado mucho tiempo de producir, y esto los ha alejado del comercio de objetos propios, por eso no comprendían las asesorías y los caminos de las mismas. Es por ello que las propuestas de producto en algunos beneficiarios son aceptadas para elaborarlas, pero no son aceptadas en su totalidad como gusto propio, al momento de la entrega de las propuestas.	Se procedió a realizar una serie de exposiciones al interior del grupo para que los beneficiarios recibieran comentarios (entre críticas y halagos) para que ellos fueran construyendo su propia idea. Además se les presentaron diferentes charlas donde se podían ver diferentes objetos, unos que correspondían al nicho de ellos y otros diferentes, con el fin de que ellos mismos tuvieran más argumentos de aceptar o no estas propuestas. Con estos procesos se logro construir propuestas acordes al mercado y que ellos se vieran identificados.
	Algunas de las asistentes se ausentan del taller antes de lo previsto porque vienen de lugares lejanos al sitio de la capacitación, el cual queda retirado de la ciudad y corren el riesgo de quedarse sin	Se investigaron los diferentes horarios que manejaban las empresas de transporte para programar las actividades con respecto a estos.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





	transporte.	
	Las personas que viven en zonas muy lejanas se quejan por la falta de dinero para suplir el transporte y asistir continuamente a las capacitaciones.	Se procedió a hablar con las diferentes alcaldías para que financiaran estos desplazamientos, debido a que no tuvo el éxito esperado, se dio la oportunidad de amoldar las asesorías a los días que tenían que venir a Pasto para cumplir a alguna otra cita.
Ipiales	Al principio del proceso en Ipiales se cambio la sede por cuestiones de alcaldía, el cual provocó que algunas personas por cuestiones de transporte no llegaron a la reunión.	Se procedió a llamar a los beneficiarios y darles la nueva información de la sede en que se empezaría el trabajo.
	El 20% de los beneficiarios del municipio de Ipiales vive de su producción, y el resto conoce del oficio pero le falta esa información comercial, que le permite tener el juicio para saber a donde se quiere dirigir.	Por eso se trabajo con el grupo en la definición del concepto empresarial y que vieran las posibilidades que tenían en los diferentes nichos existentes, tanto en Ipiales como en los municipios cercanos como es el caso de Pasto.
	En algunos casos se ha detectado bajo nivel de escolaridad lo que puede representar dedicar más tiempo en atención de estas personas frente a los contenidos que se desarrollan.	Los trabajos se concentraron más en los aspectos gráficos para tener un buen canal de comunicación con los beneficiarios.
	Las instalaciones de Pastoral Social no son las más adecuadas para las asesorías, esto ocasiona que los beneficiarios no estén cómodos en sus actividades.	Desde el inicio del proyecto, se programo que los asistentes tuvieran un refrigerio, además se dispusieron que las actividades fueran dinámicas.
	Debido al carácter político de la zona, dos integrantes del grupo tomaron la palabra e infortunadamente desánimo para los asistentes con desinformaciones de lo que debería dar el mismo.	A los dos individuos no se les volvió a invitar y con el grupo se realizo una charla explicándoles los alcances del proyecto y todo lo que podían conseguir con este camino que se iba a retomar.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:
Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Linares	Cabecera	Las vías de acceso cerradas por causa de deslaves de tierra impidieron el desplazamiento del capacitador a la vereda, además se presentó una situación particular de orden público, en la vereda de Tabiles en donde hacía presencia un grupo de 300 guerrilleros lo que significaba un riesgo de seguridad bastante alto.	Para evitar que los beneficiarios se queden sin el proceso, se reprogramaron las actividades y con respecto a Tabiles se habló con la alcaldía para que los desplazaran a la cabecera y así cumplir con el proyecto.
		Debido a la verificación que se debía hacer con respecto a la inscripción que debían tener los beneficiarios en Acción Social, se retrasó el inicio en el municipio de Linares	Para poder cumplir con el cronograma de actividades se dio inicio con un grupo mayor de beneficiarios para estar dentro de los rangos solicitados.
	Veredas	El desplazamiento al municipio de Tabiles desde Linares, es de carácter privado porque no existen empresas que lleguen regularmente a la vereda	La alcaldía ha dispuesto de un vehículo para facilitar el desplazamiento y al principio del proyecto se contaba con la camioneta que facilitaba la sede de Artesanías de Colombia que queda en la zona, la cual se dejó de prestar por razones de seguridad.
Tumaco	Cabecera	Al inicio del proceso se habló con Acción Social para que se encargaran de la convocatoria de los beneficiarios, el cual no fue acertado.	Por esto se retomó la actividad desde Pasto para cumplirle a los beneficiarios y se comunicó a las directivas de la zona para que apoyaran, la cual dio resultados.
		El nivel de escolaridad es muy bajo, esto se evidencia en que varias personas asistentes no pueden leer ni escribir por consiguiente no realizan actividades escritas, tienen poco manejo de trazos en escritura y en dibujo, por esto se sienten disminuidas con respecto al resto del grupo.	Considerando la poca participación del grupo de tejido y confección en el municipio de Tumaco, se acuerda de común acuerdo con las participantes, la diseñadora y el Coordinador de Acción Social para la Costa Pacífica doctor Román Mora hacer una reunión con el grupo y levantar una acta de compromiso con el fin de evitar roces y malos entendidos entre los ejecutantes y los participantes del programa; realizada la reunión se comprometen a participar de la misma y hacer buen uso de los materiales asisten 11 señoras se adjuntan actas de compromiso.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





		En el municipio de Tumaco no se cuanta con gran parte de los materiales que si disponen en la capital del Departamento,	Se investigaron los recursos locales sin olvidar que se puede mejorar el producto final empleando materiales que se deben encargar en Pasto, y con esto darle carácter a los objetos.
Veredas		La presencia de niños ha dificultado la completa atención de los beneficiarios, tanto de las madres como de los asistentes, debido además que los espacios que se disponen para la actividad son abiertos.	Como solución se busco generar actividades para que estos niños estuvieran distraídos y dejaran trabajar a los asistentes.
		También en estas veredas de Tumaco: Guadual y Santa Rosa tienen dificultades con el uso y mantenimiento de herramientas, la difícil consecución el dinero para la compra de gasolina utilizada en el funcionamiento de la planta eléctrica, por ello tienen que realizar visitas adicionales a las veredas de Chajal y Bella Vista para poder desarrollar las propuestas de productos.	Se programo que solo se atendieran en dos veredas para los trabajos de producción, por facilidades de los insumos, además se hablo con la Organización ADAM para coordinar lo da la gasolina.
		Las beneficiarias del proyecto, presentaron una moción de protesta por que los asesores no realizan las asesorías en cada una de las veredas, debido a las distancias que hay entre ellas. (además por que la Organización ADAM quien es el que aporta el transporte a las veredas, no esta en disposición de colocar una lancha todo el día al servicio, por su alto costo)	Atendiendo la solicitud, se pacto entre las partes (Artesanías de Colombia, Organización ADAM y las beneficiarios para que las visitas fueran mas prolongadas y que en cada una se realizara una rotación en las veredas pero que ellas se comprometían a asistir a la vereda que les toque, y ADAM presta su lancha para dos recorridos diarios durante la jornada.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000





Acción Social



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Organización
Internacional
para las
Migraciones

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



CODIGO: 2802-1

ALCANCE:

Comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales, alquiler de escenarios, formación y asistencia técnica para los artesanos. Asesoría en desarrollo de producto y documentación para el sector artesanal

NTC-ISO 9 0001:2000



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.